



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití de las
empresas de Piura 2019 – 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Campoverde Solano, Janpierre Alejandro (orcid.org/0000-0002-5440-628X)

Cedano Chanduvi, Eli (orcid.org/0000-0002-6789-7778)

ASESORA:

Mg. Barron Bravo, Flor De Guadalupe (orcid.org/0000-0001-5308-412X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo en primer lugar a nuestro padre celestial Dios, puesto que sin él nada hubiera sido posible, también está dedicado a nuestras familias, por todo su apoyo incondicional, y, por último, pero no menos importante está dedicado para todas las personas a las cuales les pueda ayudar esta investigación

AGRADECIMIENTO

Agradecemos profunda y sinceramente a todas las personas que nos apoyaron y alentaron en todo momento para la elaboración de esta investigación, así mismo a nuestro creador Dios por darnos la fortaleza espiritual e iluminación para poder corregir los errores presentes en el camino sin rendir



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BARRON BRAVO FLOR DE GUADALUPE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití de las empresas de Piura 2019 – 2020", cuyos autores son CAMPOVERDE SOLANO JANPIERRE ALEJANDRO, CEDANO CHANDUVI ELI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 01 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BARRON BRAVO FLOR DE GUADALUPE DNI: 16014918 ORCID: 0000-0001-5308-412X	Firmado electrónicamente por: BBRAVOFG el 01-07-2023 15:43:28

Código documento Trilce: TRI - 0562760





Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CAMPOVERDE SOLANO JANPIERRE ALEJANDRO, CEDANO CHANDUVI ELI estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití de las empresas de Piura 2019 – 2020", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados. En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ELI CEDANO CHANDUVI DNI: 75525616 ORCID: 0000-0002-6789-7778	Firmado electrónicamente por: ECEDANOCHA el 01-07-2023 09:58:14
JANPIERRE ALEJANDRO CAMPOVERDE SOLANO DNI: 74617623 ORCID: 0000-0002-5440-628X	Firmado electrónicamente por: JACAMPOVERDES el 01-07-2023 18:48:08

Índice de Contenidos

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad de los Autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	11
III. METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo y diseño de la investigación	18
3.1.1 Tipo de investigación	18
3.1.2 Diseño de investigación	19
3.2 Variables y operacionalización	19
3.2.1 Variable independiente: Costos logísticos	19
3.2.2 Variable dependiente: Exportaciones	20
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	20
3.3.1 Población	20
3.3.2 Muestra	22
3.3.3 Muestreo	22
3.3.4 Unidad de análisis	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.6 Métodos de análisis de datos	23
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	45
VI. CONCLUSIONES	49
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	51
ANEXOS	90

Índice de tablas

Tabla 1	Variación de los Costos Logísticos Directos e Indirectos 2019 y 2020	26
Tabla 2	Exportaciones tradicionales	27
Tabla 3	Dificultades para las empresas USL. Encuesta Nacional de Logística 2020	27
Tabla 4	Dificultades para las empresas PSL. Encuesta Nacional de Logística 2020	28
Tabla 5	Producción agrícola de Limón Tahití en TN Piura	30
Tabla 6	Precios Promedio por Kilogramo en Chacra, del Limón 2019 – 2020	31
Tabla 7	Índice de precios promedio mensual al consumidor de combustible - Piura 2019 y 2020	33
Tabla 8	Tarifas máximas de los servicios estándar 2019-2020	34
Tabla 9	Costos de gestión aduanera en los servicios portuarios (en miles de USD)	36
Tabla 10	Financiamiento de empresas agrícolas exportadoras en 2020	37
Tabla 11	Ingresos al mercado de software (en millones de dólares)	39
Tabla 12	Estadísticas de Población con empleo formal según nivel de educación	40
Tabla 13	Exportaciones en TN de Limón Tahití por la aduana de Paita 2019 2020	41
Tabla 14	Exportaciones de limón Tahití en valor FOB aduana de Paita	43
Tabla 15	Destino de las exportaciones Piuranas de Limón Tahití FOB (USD) en 2019 – 2020	45

RESUMEN

La presente tesis "Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití, Piura – 2020" tuvo como objetivo general, describir el impacto de los costos logísticos en las exportaciones de Limón Tahití, Piura en 2020. La metodología fue cuantitativa, de tipo aplicada, de nivel descriptivo y diseño no experimental - transeccional. La técnica de recolección de datos fue un análisis documental, los instrumentos para la recolección de datos fueron fichas bibliográficas y técnicas. La población estuvo conformada por los datos registrados en KUNAQ y SUNAT de las 25 empresas que realizaron exportaciones de limón Tahití desde Piura en el 2020, se recopiló información de documentarios como informes, artículos científicos, dashboard, revistas, reportes, estudios, obtenidas de la CEPAL, la Cámara De Comercio de Piura, la SUNAT, PROMPERÚ, MINCETUR, SIICEX, KUNAQ, MINAGRI, COMEXPERÚ, INEI, LATE, MEF, MTC, BCRP, BM, TPE Paita, PRODUCE, BID, publicados en el 2020 y 2021. De la investigación se concluyó que, las exportaciones presentaron una variación negativa comparada con el 2019, influenciada por el aumento de los costos logísticos en el 2020. Este estudio permitirá conocer la evolución de los costos logísticos en las exportaciones en un periodo devastador para el comercio internacional.

Palabras clave: Costos Logísticos, Exportaciones, logísticos
Costos

internos, Costos Logísticos Externos, Exportaciones tradicionales.

ABSTRACT

This thesis "logistics costs in exports of lemon Tahiti, Piura - 2020" aimed to describe the impact of logistics costs in exports of lemon Tahiti, Piura in 2020. The methodology was quantitative, applied, descriptive level and non-experimental - transectional design. The data collection technique was a documentary analysis, the instruments for data collection were bibliographic and technical records. The population was formed by the data recorded in KUNAQ and SUNAT of the 25 companies that made exports of Tahiti lemon from Piura in 2020, compiled information from documentaries such as reports, scientific articles, dashboard, journals, reports, studies, obtained from CEPAL, the Chamber of Commerce of Piura, SUNAT, PROMPERÚ, MINCETUR, SIICEX, KUNAQ, MINAGRI, COMEXPERÚ, INEI, LATE, MEF, MTC, BCRP, BM, TPE Paita, PRODUCE, BID, published in 2020 and 2021. The research concluded that exports showed a negative variation compared to 2019, influenced by the increase in logistics costs in 2020. This study will reveal the evolution of logistics costs in exports in a period that is devastating for international trade.

Keywords: logistics costs, exports, internal logistics costs, external logisticscosts, traditional exports.

I. INTRODUCCIÓN

La logística juega un papel fundamental en el éxito de las exportaciones de una empresa (Valdés y Pérez, 2020). Sus responsabilidades están estrechamente ligadas a todas las etapas de la cadena de suministro y al transporte de productos hasta llegar al consumidor final. Consultores Empresariales Reunidos de Madrid (CEREM, 2022). Reduciendo así, los tiempos de espera, lo cual conlleva a una reducción en los costos de exportación que a su vez originará una mejor relación con los clientes (Alexandra Ortiz, 2020).

En 2020 el comercio internacional se vio muy afectado por la crisis sanitaria del COVID – 19, acumulando una caída de -17% hasta mayo en el volumen del comercio mundial, generando desafíos para las empresas exportadoras en la gestión de los costos logísticos (CEPAL, 2022). Los cuales aumentaron en un 5,3% durante el año 2020, lo que llevó a una interrupción significativa de las cadenas de suministro en todo el mundo (DHL, 2021).

A causa de los incrementos en los costos y las medidas tomadas por los gobiernos, el sector turístico experimentó un colapso, afectando las exportaciones de servicios, mientras que el tráfico aéreo de personas se redujo drásticamente. (CEPAL, 2021). Así mismo, se dio una disminución en el comercio marítimo de contenedores y un aumento en los costos de flete, la actividad portuaria de contenedores se vio afectada negativamente, y el transporte terrestre se redujo debido al cierre de actividades y los controles sanitarios, elevando las tasas de desempleo en la región (CEPAL, 2020).

Según la Organización Mundial de Comercio (OMC, 2021), las exportaciones de Asia y América del Norte disminuyeron en un 5% y 8%, respectivamente, mientras que las exportaciones de Europa cayeron en un 10%. Perú no estuvo exento de esta problemática, registrando una disminución en los indicadores económicos y sociales, como consecuencia de esto algunas empresas paralizaron sus actividades de exportación, debido al confinamiento, el aumento de

los costos logísticos y deficiencias en la etapa exportadora (Barrutia y Sánchez 2021).

En un contexto en el que, la fuerza productiva disminuyó, los costos logísticos subieron generando congestión en los flujos comerciales; en Perú, las exportaciones experimentaron una disminución del 26% en los envíos tradicionales durante el primer semestre del año. (Medina, M 2020). Generando un impacto negativo en la balanza comercial. El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2021), señaló que, en 2020, las exportaciones de bienes y servicios sufrieron una reducción del 20,1%, registrando la mayor contracción desde que se iniciaron los registros en 1951. En este contexto, el aumento de costos condiciona un indicador importante al momento de evaluar la viabilidad de la exportación afecta principalmente a la empresa exportadora, ya que esto influye en el precio final de los productos exportados.

En términos generales, los costos logísticos son una preocupación común para los exportadores en todo el mundo. Los costos de transporte, almacenamiento, manejo de carga y documentación son solo algunas de las consideraciones que pueden aumentar los costos de exportación. En el caso específico de Piura, una región del norte del Perú, la infraestructura de transporte puede ser un desafío en términos de costos logísticos para las exportaciones. La región cuenta con un puerto importante, el Puerto de Paita, pero también tiene una red de carreteras limitadas y en algunas áreas remotas, la logística puede ser aún más complicada, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2020).

Según datos obtenidos de la plataforma Trade Map (anexos), el Perú se encuentra en el ranking nº 17 como exportador a nivel mundial de la variedad de limón Tahití, donde se muestra un crecimiento constante durante los últimos 5 años, Como consecuencia de esto, se genera el siguiente problema de investigación: ¿Cómo fue el impacto de los costos logísticos en las exportaciones de limón, Piura en 2019 - 2020? De igual manera esta investigación tiene como problemas específicos: ¿Cuál fue la variación de los costos logísticos directos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2018 - 2020? y ¿Cuál fue la variación

de los costos logísticos indirectos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2019 - 2020?

De acuerdo con Hernández *et al.* (2014), la justificación teórica se relaciona con el objetivo del autor de encontrar bases teóricas que le permitan profundizar en el tema, es por ello que para lograr esto, el utilizaremos diversos autores para analizar la literatura existente. Por su parte, Escudero y Cortez (2018), sugieren que la justificación práctica se logra cuando el proceso ayuda a solucionar problemas de acuerdo con los objetivos del proyecto. En este caso, los resultados obtenidos permitirán dar solución a las interrogantes de los problemas planteados. Además, Hernández *et al.* (2018), afirma que la justificación metodológica implica el desarrollo de estrategias de recolección de datos para obtener información confiable. Por lo tanto, es importante aplicar la metodología adecuada para obtener datos precisos y fiables, ya que en este caso se precisará de una exhaustiva recopilación de información.

Con respecto al objetivo general se tiene: Describir el impacto de los costos logísticos en las exportaciones de Limón, Piura en 2019 - 2020, de igual forma se cuenta con los siguientes objetivos específicos, identificar la variación de los costos logísticos directos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2020, y Determinar la variación de los costos logísticos indirectos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2019 – 2020.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio de Caballero *et al.* (2021), analizó los costos logísticos internos de exportación del café peruano en el periodo 2015-2019. El estudio de Estrada *et al.* (2018), tiene como objetivo analizar los elementos de control y evaluación de los costos logísticos en diversas empresas u organizaciones. Utilizando una metodología cuantitativa-descriptiva, las investigaciones se basaron en fuentes gubernamentales, sistemas de información y revisión de documentos, los resultados indicaron que los costos logísticos son fundamentales en las operaciones de exportación, ya que influyen en el movimiento de la mercancía desde los almacenes hasta los puertos de salida aduanera. La importancia de comprender y controlar los costos logísticos para garantizar el rendimiento y la posición competitiva de una empresa en el mercado es vital. Una gestión eficiente de estos costos puede generar beneficios significativos, mientras que una falta de atención a los mismos puede tener impactos negativos en la rentabilidad y el éxito comercial.

Por lo que se refiere Jara *et al.* (2019), habla sobre la importancia en la limitación de costos logísticos con fin de maximizar ganancias para la empresa del rubro comercial desde sus inventarios. El estudio de Risco *et al.* (2022), se centra en medir el impacto de los costos logísticos en la cadena productiva de las agro exportaciones de espárragos. Dichas investigaciones presentan un diseño no experimental longitudinal comprendiendo un enfoque cuantitativo, el estudio determinó que, en muchas organizaciones, la falta de detección temprana de los costos logísticos derivados de la falta de existencias conduce a una gestión ineficiente de inventarios, considerar los costos logísticos de forma directa e indirecta en la cadena productiva del espárrago permite estimar costos más precisos y tomar decisiones informadas.

En los artículos "Contribución al mejoramiento de la eficiencia en el transporte de mercancías", Flores *et al.* (2019), y "Propuesta de proyecto de exportación: Limón sin semilla o lima persa" de Mateos *et al.* (2019), se enfocaron en implementar estrategias para reducir los costos de transporte y optimizar las

rutas de transporte. Los artículos utilizaron una metodología mixta, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos con estudios descriptivos. El estudio resaltó que, al reducir los costos de transporte, las empresas pueden ofrecer precios más competitivos en el mercado y mejorar su posición en relación con los competidores. Por lo que, una correcta planeación de las rutas de transporte tanto interno como marítimo en las exportaciones ayuda a reducir el tiempo de espera en tránsito y gestión aduanera como también la reducción de costos logísticos, ya que un puerto con tecnologías mejor equipadas sería más eficiente para las exportaciones.

Con respecto a, el estudio de Nicolás *et al.* (2019), se enfoca en analizar la competitividad de las exportaciones de limón y lima de México hacia el mercado europeo, en función de los costos logísticos. Además, Moshchenko *et al.* (2019), en su artículo el cual tiene como objeto de fundamentar las variaciones de costos de producción agrícola en función de modelos de costos directos con el fin de mejorar la gestión productiva agrícola. los autores concluyen que la reducción de los costos logísticos beneficia a México, generando una posición superior en las exportaciones de limón, sin embargo, los complicados procesos de mercado dificultan la orientación de los productores individuales y generan fluctuaciones en los volúmenes de producción y ventas. Además, el aumento de los costos fijos afecta significativamente el costo de producción y, por ende, los beneficios obtenidos.

Así mismo, Mejía *et al.* (2019), tiene como objeto el estudio de una empresa colombiana el cual tiene como importancia reducir o minimizar los costos en efectos a todos los procesos u operaciones logísticas, el estudio de González *et al.* (2019), se centra en sustentar los cambios en los costos de transporte internacional y los desplazamientos de la demanda de servicios marítimos. La presente investigación comprende una metodología cuantitativa del tipo descriptivo. Los autores indicaron que existe la necesidad de gestionar eficientemente los costos logísticos en una empresa, al reducir o minimizar los gastos logísticos, enfatizando la necesidad de analizar estos cambios para minimizar los efectos, como las variaciones en los costos del transporte internacional, el volumen de la demanda de servicios por parte de los mercados internacionales y los flujos comerciales, entre otros factores.

Las bases teóricas del presente trabajo de investigación se mencionan a continuación.

Para la variable costos logísticos, se tomó la teoría del costo total de logística Martín, (1999), esta teoría sostiene que los costos logísticos son una parte fundamental del costo total de producción y deben ser gestionados de manera eficiente para mejorar la rentabilidad de la empresa. Martín identifica cinco componentes de los costos logísticos: transporte, almacenamiento, manipulación de materiales, procesamiento de pedidos y gestión de inventarios.

Modelo de los Costos Logísticos de la Exportación (LCC), este modelo fue desarrollado por el Centro de Comercio Internacional (ITC) de las Naciones Unidas y proporciona una estructura para identificar, medir y comparar los costos logísticos asociados con la exportación. El modelo se divide en dos categorías principales: Costos directos (transporte, manejo de carga, seguros, etc.), Costos indirectos (administrativos, de información, de cumplimiento de regulaciones, etc).

Para los fines prácticos de esta investigación se ha considerado utilizar la definición para la primera variable independiente denominada costos logísticos, según MINCETUR (2016), los costos logísticos engloban todos los gastos relacionados con el transporte de un producto desde su lugar de producción u origen hasta el punto de salida del país, que incluye el puerto y el paso de frontera, y que lo prepara para su exportación.

Y en cuanto a las dimensiones de esta variable se basaron en 2 clasificaciones que realiza (Silvera 2020), en su libro Gestión Logística Internacional, en la que los costos logísticos están comprendidos por costos logísticos directos e indirectos dentro de la logística de una empresa u organización con fin de realizar un proceso de exportación.

Costos logísticos Directos

Costos Logísticos Indirectos

Se define a los costos logísticos directos como aquellos que tienen una incidencia en la cadena, durante las interfaces país exportador – tránsito internacional – país importador, (Castellano 2021). Así pues, para ello se establecen los siguientes indicadores:

Costo de producción

Los costos de producción representan los gastos relacionados con la fabricación de productos, proporcionando información financiera precisa para la toma de decisiones y el logro de los objetivos comerciales, mientras se supervisan y controlan los costos y gastos. (González *et al.* 2020).

Costos de almacenamiento e inventario

A pesar de que las tendencias en el ámbito de los negocios internacionales buscan minimizar el almacenamiento durante las etapas previas al envío y antes de la entrega en el destino final, pueden surgir circunstancias que requieran el almacenamiento del producto. Estas situaciones pueden incluir retrasos en la carga del buque, demoras en la recolección del contenedor en el puerto de destino o trámites adicionales en el puerto (Castellano 2021).

Costo de manipulación y transporte interno

El traslado de productos desde la ubicación del exportador a la del importador implica una serie de operaciones de manipulación. En el país exportador, esto puede incluir la carga del vehículo en la fábrica hasta el punto de embarque internacional. Relacionado con esto, se encuentra el costo del transporte interno, donde el primer flete que se debe cubrir corresponde al traslado desde la zona de producción o acondicionamiento hasta el puerto de embarque (Castellano 2021).

Costo de transporte marítimo FOB

La contratación del transporte marítimo internacional se lleva a cabo a través de agentes de carga o agentes marítimos, quienes son responsables de establecer la tarifa marítima. Dentro de los costos asociados, se encuentran los servicios en el puerto de embarque, siendo el flete uno de los principales componentes. El costo del flete depende de la línea marítima seleccionada y las cotizaciones se realizan en dólares (Castellano 2021).

En cuanto a los costos indirectos, estos corresponden a la distribución de la DFI, aquellos gastos adicionales relacionados indirectamente con el proceso de exportación de productos. Estos costos pueden variar según el país, el sector y las circunstancias específicas de cada exportación (castellano 2021), para ello se establecen los siguientes:

Costos de gestión aduanera

Se refiere al cobro de derechos en aduanas en estos casos el exportador debe conocer las tarifas de despacho aduanero, gastos por trámites documentales, costos por inspección y control aduanero (Castellano 2021).

Costos de financiamiento

Los costos por intereses se refieren a los gastos financieros en los que incurre una entidad debido a los fondos que ha tomado prestados. Estos costos incluyen los intereses generados por préstamos a corto y largo plazo, así como otros gastos relacionados con dichos préstamos (MEF, 2010).

Costos de comunicación y tecnología

Las TIC, brindan reducción de costos, mejoran la rapidez en la comunicación, establecen interactividad entre las partes involucradas y proporcionan un valor agregado a la organización. Los costos se determinan de acuerdo con la sumatoria de cada uno de sus componentes como el acceso a la red, infraestructura, tiempo de procesamiento, mantenimiento (Durán y Vargas 2003).

Costos de capacitación y formación

Según Chiavenato I (2001) La capacitación es el proceso educativo de corto plazo; la relación entre la rentabilidad que representa la inversión en la capacitación sirve para mejorar los resultados financieros de las organizaciones, de sus productos, servicios, procesos y operaciones; como por ejemplo los costos de Cursos y seminarios, software de capacitación y recursos en línea.

Como base teórica para la variable exportaciones, se tomó el libro de Adam Smith, la riqueza de las naciones de (1776), la cual es mencionada en el libro de Linklater y Osterling (2015), esta teoría menciona que, los países deben enfocarse en la fabricación de bienes en los que tengan una clara superioridad y, luego, intercambiar esos productos por artículos elaborados en naciones distintas.

Según la Ley General de Aduanas Art 54^o expresa que, las exportaciones son aquel régimen aduanero que se aplica a las mercancías en libre circulación que salen del territorio aduanero con el propósito de ser utilizadas o consumidas de manera definitiva en el extranjero (SUNAT).

Ya que, en el proyecto de investigación se habla del tipo de exportaciones de limón, la dimensión que acompaña a esta variable es exportaciones tradicionales, en la que según él (BCRP 2018), las exportaciones tradicionales abarcan principalmente productos procedentes de la minería, la agricultura, los hidrocarburos y la harina de pescado. En el que este tipo de comercio pueden ser representadas por el:

Volumen de exportaciones

Valor de las exportaciones (FOB)

Índice de competitividad

Volumen de exportaciones

El volumen de exportaciones se refiere a la cantidad física de bienes y servicios que se exportan de un país a otro, medido en unidades físicas tanto en toneladas, metros cúbicos, etc. (OMC 2021).

Valor de las exportaciones FOB

El valor de las exportaciones FOB hace referencia al valor de las mercancías exportadas en el momento en que salen del país de origen. (OMC 2021).

Índice de competitividad

La manera en la que las exportaciones de bienes y servicios evolucionan, ya sea a través de la variación anual o la tasa media de crecimiento durante un período específico, proporciona información sobre la magnitud de la contribución de las exportaciones al crecimiento total de la economía. (Duran y Álvarez, 2008).

Es por ello que para fines prácticos de esta investigación el índice de competitividad será medido por la variación anual, teniendo de referencia las exportaciones del 2019, donde una variación positiva refleja un superávit comercial. Por otro lado, un porcentaje negativo de exportaciones indica un déficit comercial.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación se basa en un enfoque cuantitativo, Hernández y Mendoza. (2018) indican que un enfoque cuantitativo la investigación proporciona la oportunidad de aplicar los resultados de manera más amplia, permite tener un mayor control sobre los fenómenos estudiados y ofrece un enfoque basado en datos numéricos y magnitudes. Además, ofrece una alta posibilidad de replicación y se centra en aspectos específicos de dichos fenómenos, lo que facilita la comparación entre estudios similares. se basa de una idea o conocimiento que tiene como objeto medir o comprobar un alcance, al hablar de un enfoque cuantitativo se habla de un agregado de métodos que se realizan con carácter lógico y secuencial, se usan métodos cuantitativos con el fin de recolectar o analizar datos numéricos, para ello se deben utilizar diferentes herramientas estadísticas con el fin de cuantificar el problema.

Con respecto al tipo de investigación, es de tipo aplicada, puesto que lo que se busca es generar conocimiento sobre el problema. Se basa en la ejecución de estudios innovadores con el fin de obtener nuevos conocimientos, pero su enfoque principal se orienta hacia la consecución de un objetivo o propósito práctico particular (CONCYTEC 2018). Es un tipo de investigación que tiene como objetivo principal resolver problemas prácticos y aplicar los conocimientos obtenidos en la mejora de la sociedad, la industria o el ámbito específico de estudio. Se diferencia de otros tipos de investigación, como la investigación básica o teórica, en que su enfoque está orientado hacia la aplicación práctica de los resultados. Concordando con esta investigación la cual es descriptiva y pretende recopilar la información necesaria para dar respuesta a la problemática de estudio, Hernández, Fernández y Baptista (2010).

3.1.2 Diseño de investigación

En cuanto al nivel de investigación es descriptiva. Hernández, Fernández y Baptista (2010) mencionan que la investigación descriptiva tiene como objetivo principal la descripción de fenómenos, situaciones, contextos y eventos. Su propósito es detallar cómo son y cómo se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos que se analicen. Es decir, su enfoque se centra únicamente en medir o recopilar información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables involucrados, sin abordar las relaciones entre ellos.

Hernández *et al.* (2018), en su libro “Metodología de la investigación” indica que una investigación no experimental se define como el proceso por el cual no hay una manipulación de la constante, es decir que es el conjunto de estudios o conocimiento que el científico elabora siempre y cuando no haya manipulado la variable independiente referente a otras variables de forma intencional. Es decir, que una indagación no experimental es estudiar diferentes sucesos tal y como se originan, con la finalidad de poder analizarlos y brindar una solución. El autor citado anteriormente también habla sobre el diseño transversal, el cual se define como la acción de recolectar un conjunto de datos en un momento en específico o en un tiempo único. El diseño transversal se caracteriza por la descripción de variables y analizando su interacción en un momento específico.

Además, se optó por un enfoque transeccional, ya que la recopilación de información se limitó a un periodo de tiempo específico. Según Hernández *et al.* (2010), este tipo de diseño recopila información en un único momento temporal. Su objetivo principal es describir variables y examinar su interrelación y repercusión en un momento específico.

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1 Variable independiente: Costos logísticos

- **Costos logísticos directos**
 - Costo de producción
 - Costos de almacenamiento e inventario
 - Costo de manipulación y transporte interno
 - Costo de transporte marítimo FOB

- **Costos logísticos indirectos**
 - Costos de gestión aduanera
 - Costos de financiamiento
 - Costos de comunicación y tecnología
 - Costos de capacitación y formación

3.2.2 Variable dependiente: Exportaciones

- **Exportaciones tradicionales**
 - Volumen de exportaciones
 - Valor de las exportaciones (FOB)
 - Índice de competitividad

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1 Población

Con respecto a la población Vara Horna en (2012) menciona que, siempre es necesario contar con informantes o fuentes de información directa, también conocidas como fuentes primarias, para cumplir con los objetivos planteados en una tesis. Estas fuentes se refieren al conjunto de todos los individuos, objetos, documentos, datos, eventos, empresas, situaciones, entre otros, que se investigarán y se les conoce como población (N). La población es el conjunto de

sujetos o cosas que comparten una o varias propiedades en común, se ubican en un espacio o territorio y pueden variar con el tiempo.

Es por ello que en esta investigación la población estuvo conformada por los datos registrados en KUNAQ y SUNAT de las empresas que realizaron exportaciones de limón Tahití desde Piura en el 2020, que son 25 empresas, de acuerdo al registro de KUNAQ.

Nuestras fuentes de información primaria estuvieron conformadas por los hallazgos documentarios como informes, artículos científicos, dashboard, revistas, reportes, estudios, obtenidas de la CEPAL, la Cámara De Comercio de Piura, la SUNAT, PROMPERÚ, MINCETUR, SIICEX, KUNAQ, MINAGRI, COMEXPERÚ, INEI, LATE, MEF, MTC, BCRP, BM, TPE Paita, PRODUCE, BID, publicados en el 2020 y 2021.

Criterios de inclusión:

- Todos los informes, boletines informativos donde se encuentren registros, de exportaciones como tablas, listas, gráficos, alojados en las páginas, de KUNAQ y SUNAT que contengan información referente a las exportaciones de limón Tahití de las empresas agrícolas de Piura durante los años 2019 y 2020.
- Documentos, informes, reportes, censos, boletines informativos, que contengan registro de información sobre las variables de estudio, las dimensiones e indicadores de los años 2019 y 2020.
- Gremios de exportadores de limón de Piura y agentes de aduana que hayan realizado exportaciones dentro de los años 2019 y 2020 en la aduana de Paita que accedan a participar de la recolección de información.

Criterios de Exclusión:

- Todos los informes, boletines informativos, donde no se encuentren registros, de exportaciones como tablas, listas, gráficos, alojados en las páginas, de KUNAQ y SUNAT, y que no contengan información referente a

las exportaciones de limón Tahití de las empresas agrícolas de Piura durante los años 2019 y 2020.

- Se ha excluido todo registro e información de exportaciones dentro del año 2020 y 2020 así como también de las noticias, reportes, sobre los costos logísticos que no figuren dentro del año 2020 y demás variables e indicadores.

3.3.2 Muestra

En cuanto a la muestra de igual manera Vara Horna (2012) menciona que en ocasiones resulta imposible tener acceso y observar a toda la población que se desea investigar, por lo que se utiliza una muestra, que es un subgrupo seleccionado de la población. Este procedimiento de selección se llama muestreo. La muestra se compone de casos elegidos de la población mediante un método racional, considerando siempre la población original.

En este caso la muestra está conformada por informes, revistas, documentos, artículos, repositorios web, páginas oficiales de entidades públicas y demás trabajos que sean confiables y fidedignos, donde se encuentre información relevante sobre los costos logísticos y las exportaciones. Es por ello que se ha escogido un muestreo no probabilístico por juicio-crítico, el cual corresponde a un tipo de investigación en determinación del investigador, cada individuo o miembros para el impacto en los elevados costos logísticos se basan netamente en el conocimiento y juicio del investigador.

3.3.3 Muestreo

No se aplica muestreo, pero sí un censo debido a que la muestra en el caso de las empresas exportadoras del 2020 es conocida siendo un total de 25 empresas.

3.3.4 Unidad de análisis

La unidad de análisis en el presente proyecto estuvo conformada por cada una de estas empresas exportadoras de limón Tahití, las cuales fueron objeto de análisis en término de sus características, ubicación, exportaciones u otros

aspectos relevantes relacionados con el objetivo de la investigación, siguiendo los criterios de inclusión y exclusión.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica usada en la investigación es un análisis documental con la finalidad de dar respuesta a las dimensiones de las variables, según Vera y Pirela (2018) esta técnica facilita el uso de información pública confiable para representar el conocimiento de fuentes y bases de datos con información que aporten a dar respuesta a los objetivos de una investigación.

Con respecto a los instrumentos de recolección de datos fueron fichas bibliográficas para libros y demás documentos, en cuanto a las fichas técnicas se usaron para recopilar información de características de valores numéricos o de frecuencia, por ejemplo, para medir la variación según corresponda.

3.5 Procedimientos

En cuanto a la elaboración de este proyecto de investigación, se inició por la identificación de la problemática dentro del entorno y que esté acorde con la especialidad académica empleada, con ello se procedió a realizar una exhaustiva y minuciosa búsqueda de información documentada en las bibliotecas virtuales confiables, repositorios y páginas web de información verificadas, dentro de las cuales se introdujeron las variables de investigación como palabras clave, las cuales son costos logísticos y exportaciones, y a la vez, relacionadas dentro del 2020, así pues, posteriormente establecidos los indicadores se procedió a diseñar la metodología a emplear, luego del diseño de instrumento y la recolección de datos se procedió analizar la información utilizando el método descriptivo y también la interpretación de datos para distinguir la información recolectada y obtener los resultados.

3.6 Métodos de análisis de datos

Durante el desarrollo de la presente investigación se realizó la recopilación de varios documentos alojados en diferentes fuentes de información fiables, en

cuanto al desarrollo del método de análisis de la se optó por juntar, comparar e interpretar la información obtenida para que de esta manera se puedan obtener los resultados de la investigación, y con esto dando respuesta a la problemática identificada como también dar con el cumplimiento con los objetivos de la investigación.

3.7 Aspectos éticos

Conforme a lo establecido dentro del normativo de la parte ética, en el proyecto de investigación se ha tenido mucho cuidado con la obtención de información y de datos procedentes de otros autores, ya que en todo los casos se ha respetado la debida autoría, así mismo, estos documentos artículos y demás han sido citados en normas APA séptima edición, otorgándole la debida fiabilidad y veracidad en cuanto al contenido de la información seleccionada, de igual manera garantizando la singularidad del proyecto por lo cual corresponde a los autores, puesto que no existió la colaboración de otras personas en el progreso de la investigación, por lo que este trabajo cumple con los lineamientos determinados por la UCV. Cumpliendo con la calidad de originalidad mediante el uso de TURNITIN ubicado dentro de los estándares permitidos, todo ello encaminados de la mano con la honestidad, justicia y rigor científico para la publicación de los resultados finales. Todo esto estipulado dentro del RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación).

IV. RESULTADOS

Con respecto al objetivo general de investigación fue, Describir el impacto de los costos logísticos en las exportaciones de Limón Tahití, Piura en 2019 - 2020.

Tabla 1

Variación de los Costos Logísticos Directos e Indirectos 2019 y 2020

Costos Logísticos Directos	2019	2020	Variación %
Costos de producción	\$ 0.87	\$ 0.89	1.47%
Costos de almacenamiento e inventario	\$ 1,927.00	\$ 1,807.00	-6.23%
Costos de manipulación y transporte interno	\$ 1734	\$ 1738.1	0.24%
Costos de transporte marítimo FOB	\$ 1819.48	\$ 1843.67	1.33%
Costos Logísticos Indirectos	2019	2020	Variación
Costos de gestión aduanera	\$ 50,356.00	\$ 59,565.00	18.29%
Costos de financiamiento	\$ 0.00	\$ 21,587,970.00	%
Costos de comunicación y tecnología	\$ 51,910.00	\$ 64,843.00	24.91%
Costos de capacitación y formación	\$ 4469	\$ 4002	10.45%

Nota: La tabla presenta el consolidado de los costos logísticos más incidentes en las exportaciones

Tabla 2

Exportaciones tradicionales

Concepto	2019	2020	Variación %
Volumen de Exportaciones	TN 9,668.00	TN 7,041.00	-37.3%

Valor de las exportaciones (FOB)	\$ 7,900,181.79	\$ 5,697,732.70	-38.65%
Índice de competitividad	TN 8,803,587	TN 5,697,733	-35.28

Nota: La presente tabla muestra las variaciones de las exportaciones tradicionales.

La tabla muestra que, los volúmenes de exportaciones en el año 2020 disminuyeron en comparación con el 2019, variación negativa de -37.3%, en el valor del volumen de exportaciones FOB con una variación de -38.65%, de igual manera el índice de competitividad muestra una variación negativa de -35.28%.

Tabla 3

Dificultades para las empresas USL. Encuesta Nacional de Logística 2020

Dificultades para USL	
Excesivos Trámites y Controles aduaneros	19.90%
Tiempos de espera en puertos y aeropuertos	15.70%
Altos costos de transporte	11.90%
Costos Logísticos altos dentro del puerto	10.60%
Escasez de contenedores	6.40%
Frecuencia Aérea y Marítima	5.50%
Infraestructura Vial	5.10%
Congestión en el acceso a puertos	4.70%
Falta de disponibilidad de Transporte terrestre	4.70%
Capacidades de la infraestructura puertos y aeropuertos	4.20%
Integración de información y procesos entre entidades	3.80%
Inseguridad	2.10%
No disponibilidad infraestructura almacenamiento	2.10%
Desconocimiento de cómo exportar	2.10%
Escasez de personal calificado	1.30%

Nota: La presente tabla muestra el porcentaje de respuesta según el criterio de las empresas USL en la encuesta nacional de logística del 2020.

Las principales dificultades que enfrentan las USL se centran en los trámites aduaneros excesivos y los controles necesarios tanto para importar como exportar, lo cual afecta especialmente a las medianas y pequeñas empresas que, debido a su desconocimiento, pueden sufrir pérdidas de tiempo y altos costos. Además, los largos tiempos de espera en los puertos y aeropuertos, causados por diversos factores como demoras en los barcos, cancelación de vuelos y la falta de citas para acceder a los puertos, también representan un desafío significativo. Por último, el incremento en los costos de fletes debido a huelgas y paros en el transporte terrestre generó una escasez de vehículos, complicando aún más la situación para las USL.

Tabla 4

Dificultades para las empresas PSL - Encuesta Nacional de Logística 2020

Dificultades PSL	
Tiempos de espera en puerto	23,1%
Congestión en el acceso a puertos	17,2%
Complejidad en controles aduaneros	14,0%
Altos costos devolución de contenedores, almacenamiento y fletes marítimos/aéreos	11,3%
Inseguridad	8,6%
Excesivos trámites	7,0%
Infraestructura vial	5,9%
Falta de disponibilidad de Transporte	4,8%
Falta de conocimiento del personal	2,7%
Aprobación por parte de la naviera	2,2%
Escasez de contenedores	2,2%
No disponibilidad infraestructura almacenamiento	1,1%
Otros	1,1%

Nota: La presente tabla muestra el porcentaje de respuesta según el criterio de las empresas PSL en la encuesta nacional de logística del 2020.

El principal desafío para las PSL se encuentra en los tiempos de espera en el puerto, los cuales son causados por demoras excesivas en los controles y la falta de citas para la recolección de carga en las instalaciones portuarias debido a limitaciones de infraestructura, especialmente en el Puerto del Callao. Como resultado, se producen limitaciones en el almacenamiento, largas filas y retrasos en la entrada de camiones al puerto, además de complicaciones innecesarias en los trámites de nacionalización. Todas estas ineficiencias generan costos adicionales, como tarifas elevadas en fletes terrestres y marítimos, así como en el almacenamiento y la devolución de contenedores, además de tiempo muerto en las operaciones logísticas.

Objetivo específico: Identificar la variación de los costos logísticos directos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2019 - 2020.

Costos de producción:

El estudio de Rodríguez *et al.* (2007), menciona que los costos de producción desempeñan un papel fundamental en el procesamiento de productos terminados o semiterminados. Además, ambos estudios determinan que existen dos elementos clave en los costos de producción: la materia prima directa y la mano de obra directa.

Tabla 5

Producción agrícola de Limón Tahití en Toneladas TN Piura

Meses	2019	2020	Variación %
Enero	16440	11054	-48.72%
Febrero	18973	12857	-47.57%
Marzo	21737	17987	-20.85%
Abril	20716	18327	-13.04%
Mayo	20970	20585	-1.87%

Junio	20794	15231	-36.52%
Julio	11157	7819	-42.69%
Agosto	5822	8621	32.47%
Setiembre	6727	12319	45.39%
Octubre	6999	12336	43.26%
Noviembre	9995	13080	23.59%
Diciembre	12476	18630	33.03%
TOTAL	TN 172806	TN 168846	-33.52%

Nota: La tabla muestra la variación de la producción mensual entre los años 2019 y 2020.

Fuente: MINAGRI

La tabla muestra la producción agrícola de limón en toneladas dentro de la región Piura, según registro del MINAGRI, la variación al término del año 2020 en comparación con el 2019 resulta siendo negativa, de -33.52% como consecuencia de una reducción en la producción debido a los costos de mano de obra, escasez de personal, e inflación, por lo cual el BCR alude que se originaron debido a los gastos elevados resultantes de las medidas de salud implementadas.

Tabla 6

Precios Promedio por Kilogramo en Chacra, del Limón (USD \$) 2019 – 2020

	2019	2020	variación %
Enero	\$ 0.7	\$ 0.85	21.43%
Febrero	\$ 0.66	\$ 0	-100.00%
Marzo	\$ 0.87	\$ 0.77	-11.49%
Abril	\$ 0.63	\$ 0.67	6.35%
Mayo	\$ 0.65	\$ 0.6	-7.69%
Junio	\$ 0.67	\$ 0.8	19.40%
Julio	\$ 0.91	\$ 0.9	-1.10%

Agosto	\$ 1.5	\$ 1.1	-26.67%
Setiembre	\$ 1	\$ 1.5	50.00%
Octubre	\$ 0.7	\$ 1.15	64.29%
Noviembre	\$ 1.2	\$ 1.2	0.00%
Diciembre	\$ 1	\$ 1.1	10.00%
Promedio	\$ 0.87	\$ 0.89	1.43%

Nota: La tabla muestra los costos promedio por cada Kg de limón ofertado en chacha con una periodicidad mensual y su respectiva variación anual.

Fuente: Camco Piura

Se observa, el precio por kg en USD de Limón Tahití en chacra, donde se observan variaciones tanto positivas como negativas, es decir el precio ha ido aumentando y disminuyendo durante el año 2020 en comparación con el 2019, así pues, al final se observa, una variación porcentual positiva de 1.43% en donde se evidencia en promedio que el precio por kg de limón subió en 2020 en comparación del 2019.

Costos de almacenamiento e inventarios:

Los autores Bowersox, Closs y Cooper (2017) identifican diversos costos de almacenamiento, como el costo de espacio físico (alquiler o propiedad de instalaciones de almacenamiento), costos de personal (mano de obra necesaria para la gestión del almacén), costos de manipulación y movimiento de productos, así como los costos de seguridad y protección del inventario. Según Muller (2005, p. 1), los inventarios de una empresa están compuestos por diferentes elementos, como las materias primas, los productos en proceso, los suministros utilizados en las operaciones y los productos terminados.

Según los datos obtenidos de CAMEX PERÚ (2020) las medidas adoptadas para contener la propagación del coronavirus tuvieron un impacto significativo en el comercio de bienes en nuestro país. Durante el segundo trimestre del año, se experimentaron disminuciones drásticas en las exportaciones, llegando a registrar una caída del 40.9%. Los costos de los servicios aumentaron producto de la

inflación, hubo muchos despidos, y la poca mano de obra que quedó tuvo que realizar la mayor parte de las actividades operativas debido también a los contagios las restricciones sanitarias, como también en el proceso de producción de la materia prima, los suministros, la incertidumbre política y social, es por ello que el impacto negativo afecta en los procesos de almacenamiento de las empresas exportadoras.

Costos de manipulación y transporte interno

Ballou, R (2018) menciona que los costos de transporte interno están relacionados con factores como la distancia recorrida, el volumen de carga, la eficiencia del equipo de transporte utilizado, el combustible, el mantenimiento de vehículos y los salarios de los conductores.

Tabla 7

índice de precios promedio mensual al consumidor de combustible en USD -

Piura 2019 y 2020

	2019	2020	Variación %
Enero	\$ 142.9	\$ 146.5	2.52%
Febrero	\$ 143.7	\$ 146	1.60%
Marzo	\$ 144.3	\$ 145.9	1.11%
Abril	\$ 144.3	\$ 145.7	0.97%
Mayo	\$ 145.3	\$ 114.7	-21.06%
Junio	\$ 145.2	\$ 145.2	0.00%
Julio	\$ 144.6	\$ 146.9	1.59%
Agosto	\$ 143.9	\$ 147.9	2.78%
Setiembre	\$ 144	\$ 148.6	3.19%
Octubre	\$ 145	\$ 149.2	2.90%
Noviembre	\$ 145.3	\$ 150.4	3.51%
Diciembre	\$ 145.5	\$ 151.1	3.85%

TOTAL	\$ 1734	\$1738.1	0.24%
-------	---------	----------	-------

Nota: La tabla muestra la variación referente al precio promedio mensual al consumidor de combustible entre los años 2019 y 2020.

Según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en la encuesta nacional de logística del 2020 los costos de transporte interno aumentaron debido a, los altos valores del flete interno y almacenamiento, congestión portuaria, paros, tiempos demorados en la entrega de contenedores, restricciones en la circulación vehicular, toques de queda, precio del combustible y demás medidas sanitarias implementadas en el estado de emergencia.

Costos de transporte Marítimo (FOB)

Alan E. (2020) menciona que los costos de transporte marítimo FOB incluyen los gastos de flete, es decir, los costos asociados con el envío de la carga en el barco. Estos costos pueden incluir tarifas de transporte, tarifas portuarias, gastos de carga y descarga, así como tarifas adicionales por servicios especiales, como estiba y desestiba.

Según COMEXPERÚ (2020) expresa que, como consecuencia de la pandemia de COVID-19, los costos de los fletes marítimos aumentaron de manera significativa. A partir de septiembre de 2020, se observó un incremento sin precedentes en los precios debido a los obstáculos en la oferta causados por las restricciones sanitarias en puertos y terminales, como por ejemplo la escasez y sobreestadía de contenedores, la escasez de buques contenedores, algunas deficiencias en la infraestructura portuaria, lo que generó retrasos y dificultades en la logística de transporte marítimo.

Tabla 8

Tarifas máximas de los servicios estándar 2019-2020 expresado en (USD \$)

	2019	2020
--	------	------

Conceptos	Unidad de Cobro	Muelle espigón	Muelle contenedores	Muelle espigón	Muelle contenedores	Variación M/E	Variación M/C
Uso de amarradero	Metro de eslora/hora o fracción de horas	0.61	1.05	0.64	1.11	4.92%	5.71%
Operaciones de embarque y desembarque							
A la carga rodante	Tonelada	44.09	44.23			- 100.00%	- 100.00%
A la carga fraccionada	Tonelada	14.33	13.73	15.25	14.62	6.42%	6.48%
A la carga Sólida a granel	Tonelada	6.62	6.33	7.04	6.73	6.34%	6.32%
A la carga líquida a granel	Tonelada	1.66	1.58	1.76	1.69	6.02%	6.96%
Contenedores							
Contenedores llenos y vacío de 20 pies	Contenedor	142.27	126.69	151.44	134.89	6.45%	6.47%
Contenedores llenos y vacío de 40 pies	Contenedor	214.89	159.56	228.75	169.86	6.45%	6.46%
Transbordo de contenedores llenos de 20 pies	Contenedor	96.36	126.29	102.57	134.86	6.44%	6.79%
Transbordo de contenedores llenos de 40 pies	Contenedor	144.69	159.56	154.02	169.86	6.45%	6.46%
Transbordo de contenedores vacíos de 20 pies	Contenedor	91.65	126.29	97.56	134.86	6.45%	6.79%
Transbordo de contenedores vacíos de 40 pies	Contenedor	137.44	159.56	146.3	169.86	6.45%	6.46%

Nota: En la tabla se muestra una comparación de las tarifas de los servicios estándar en el TPE estableciendo la variación entre el 2019 y 2020.

Según se aprecia en la tabla anterior, durante el año 2020, las tarifas de los servicios regulados experimentaron un aumento promedio del 6,4% en comparación con el año 2019. Puesto que se observa que absolutamente todos los servicios registraron un aumento tanto en las operaciones de embarque y desembarque como en la movilización de contenedores.

Objetivo específico: Describir la variación de los costos logísticos indirectos en las exportaciones de limón, Piura en 2020.

Costos de gestión aduanera.

Según Reyes, Palos & Dios (2019) en su estudio define a la gestión aduanera como costos básicos de transición hacia un comercio internacional aplicando directamente en una exportación, estos mismos son necesarios para una eficiente operación dentro del comercio exterior.

Asimismo, tenemos a Calderón (2020) en su libro define a los costos de gestión aduanera como los gastos en los que incurren las empresas para cumplir con las regulaciones y procedimientos aduaneros, tales como los pagos de aranceles, impuestos, honorarios de agentes aduanales y otros costos administrativos.

Tabla 9

Costos de gestión aduanera en los servicios portuarios (en miles de USD)

Costos Indirectos Portuarios	2019	2020	Variación %
A LA CARGA	\$47,728.00	\$56,624.00	18.64%
Manipuleo	\$28,798.00	\$34,136.00	18.54%
Servicios Portuarios	\$9,996.00	\$13,123.00	31.28%
Suministro de energía	\$8,442.00	\$9,027.00	6.93%
Almacenaje	\$435.00	\$274.00	-37.01%

Alquiler de equipos	\$57.00	\$64.00	12.28%
A LA NAVE	\$2,628.00	\$2,941.00	11.91%
Amarradero	\$1,375.00	\$1,600.00	16.36%
Movilización de carga	\$1,138.00	\$950.00	-16.52%
Otros servicios	\$115.00	\$391.00	240.00%
TOTAL	\$50,356.00	\$59,565.00	18.29%

Nota: La tabla muestra el ingreso por servicios portuarios en la TPE entre los años 2019 y 2020.

Fuente: SUNAT

De acuerdo con los datos en la tabla, con respecto a los costos de servicios portuarios del TPE, estos se incrementaron en el 2020, donde observamos grandes variaciones positivas en la elevación de los costos, el más representativo es, servicios portuarios, con un aumento del 31.28%, y vemos la reducción de algunos costos como el almacenaje en -37.01% y movilización de la carga en unos -16.52%.

Costos de Financiamiento

Según Brealey & Myers (2001) define a los costos financieros como aquellos gastos asociados al uso de fondos prestados o de capital propio para financiar una actividad o proyecto. Estos costos representan el precio o la compensación que se paga por tener acceso a los recursos financieros necesarios para llevar a cabo una inversión, operación o cualquier otra actividad económica.

Por consiguiente, Ayon, Pluas & Ortega (2020) identifican la importancia del apalancamiento financiero dentro de las empresas como una solución ante el uso de deuda o financiamiento externo ya que puede aumentar el rendimiento y el valor de una empresa. El apalancamiento financiero permite a una empresa amplificar sus ganancias a través del uso de fondos prestados, lo que puede mejorar el rendimiento de los accionistas.

Tabla 10

Financiamiento de empresas agrícolas exportadoras en 2020

Razón Social	Sector	Tipo de entidad otorgante del crédito	Monto de préstamo	Monto de cobertura
Agroexportadora Cluvalli Export SCRL	Agricultor	0805 - CMAC SULLANA	\$ 10444	\$ 9504.04
Agroexportadora Sol de Olmos SAC.	Comercio	0002 - CRÉDITO	\$ 1988000	\$ 1661400
Ecosac Agrícola SAC	Agricultor	0002 - CRÉDITO	\$ 2800000	\$ 2080000
Export Fruits CJ EIRL	Comercio	0049 - MIBANCO	\$ 149983.12	\$ 132306.538
Food Export Norte SAC	Comercio	0002 - CRÉDITO	\$ 176205.96	\$ 155438.829
Frutícola Olmos EIRL	Agricultor	0002 - CRÉDITO	\$ 117474.56	\$ 103629.344
Grupo Gerónimo Trading SRL	Comercio	0002 - CRÉDITO	\$ 287847.56	\$ 240558.318
Inversiones Sol Dorado SAC	Comercio	0806 - CMAC CUSCO	\$ 36400	\$ 32110
Limonos Peruanos SRL	Agricultor	0002 - CRÉDITO	\$ 273823.76	\$ 228838.428
Tumi Fresh EIRL	Agricultor	0002 - CRÉDITO	\$ 204452.64	\$ 180356.436

Nota: La presente tabla muestra el financiamiento realizado por algunas empresas del total que exportaron en 2020.

Fuente: MEF

En la tabla se muestra el apoyo financiero brindado a algunas empresas exportadoras de limón del total registrado en particular a las pequeñas y medianas empresas (pymes), que han experimentado un fuerte impacto debido a la paralización de actividades y la disminución de ingresos durante la pandemia, el financiamiento ha posibilitado el acceso a capital de trabajo y liquidez para mantener sus operaciones, pagar salarios y cumplir con sus compromisos financieros, asimismo se observa la relación de las principales empresas

exportadores agrícolas piuranas con los financiamientos con el fin de la continuidad de actividades exportadoras.

Costos de comunicación y tecnología

John & Joe (1990) Identifican diferentes tipos de costos asociados con los sistemas de información y la tecnología, como los costos de adquisición de hardware y software, los costos de comunicaciones (redes y conectividad), los costos de desarrollo y mantenimiento de aplicaciones, los costos de seguridad y los costos de integración de sistemas.

También Weill & Ross (2004) muestran la importancia de alinear la tecnología de la información con la estrategia empresarial y gestionar los costos asociados con los sistemas y recursos tecnológicos; siendo de forma fundamental para mejorar la eficiencia, la toma de decisiones, la innovación, la competitividad y la seguridad en las empresas.

Tabla 11

Ingresos al mercado de software (en millones de dólares)

Tipo de Software	2019	2020	Variación
Software Empresarial	\$ 20366	\$ 25234	23.90%
Software de infraestructura del sistema	\$ 12358	\$ 16834	36.22%
Software de desarrollo de aplicaciones	\$ 12787	\$ 13029	1.89%
Software de productividad	\$ 6399	\$ 9746	52.31%
TOTAL	\$ 103,820	\$ 129,686	24.91%

Nota: la tabla muestra la adquisición de softwares dentro del mercado peruano en el 2019 y 2020

Fuente: MICROSOFT

En la tabla anterior se observa los ingresos de los diferentes tipos de software que ingresaron al mercado peruano ante el impacto del coronavirus, identificando cómo ha aumentado la adquisición de programas de software enfocados a la digitalización de procesos administrativos para la eficiencia de las diferentes empresas respecto al impacto de la emergencia sanitaria.

Costos de capacitación y formación

Dentro de la teoría del capital humano tenemos a Becker (1964) que la define como el grupo de habilidades, capacidades o conocimientos productivos que muestra un trabajador por la sumatoria de intelecto general o específico. Asimismo, asume la importancia de la inversión hacia el capital humano donde explica que aquellos que tuvieron la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos les permitirá realizar sus tareas de manera más eficiente y efectiva por el cual las empresas pueden mejorar la productividad de ellas.

Tabla 12

Estadísticas de Población con empleo formal según nivel de educación
(numeración)

SEXO	Jul-19	Jul-20	Variación
Hombre	2669.00	2437.00	0.09
Mujer	1800.00	1565.00	0.13
Grupos de edad	Jul-19	Jul-20	Variación
De 18 a 24 años	365	319	0.13
De 25 a 44 años	2445	2097	0.14
De 45 y más años	1659	1586	0.04
Nivel Educativo	Jul-19	Jul-20	Variación

Primaria	232	187	0.19
Secundaria	1352	1166	0.14
Superior no universitaria	1137	1087	0.04
Superior universitaria	2747	1560	0.43
TOTAL	4469.00	4002.00	0.10

Nota: La tabla muestra la variación en el total de la PEA según el nivel de educación.

Fuente: INEI

En la tabla se observa la variación del volumen de empleados formales según su sexo, su edad y su nivel educativo, a base de que hubo un cierre de negocios, adicionalmente se produjo restricciones de movilidad con las medidas de distanciamiento social impuestas para contener la propagación del virus por lo cual ha conllevado a la pérdida masiva de empleos en muchos sectores. Observamos que, aunque hubo una pérdida considerada en el sector formal de la mayoría de industrias, el impacto no fue tan drástico ya que muchos empleados aún mantienen dichos empleos.

Objetivo específico: Determinar la variación de los costos logísticos indirectos en las exportaciones Tradicionales de limón, Piura en 2019 - 2020.

Los indicadores para describir este objetivo son, volumen de exportaciones, valor de las exportaciones (FOB) e Índice de Competitividad.

Volumen de Exportaciones:

Tabla 13

Exportaciones en Toneladas (TN) de Limón Tahití por la aduana de Paita 2019
2020.

Exportador	2019	2020	variación %
Limonos Piuranos SAC	2975	1313	-126.6%
Limonos Peruanos SRL	1761	998	-76.5%
Frutícola Olmos EIRL	567	435	-30.3%
Agroexportadora Cluvalli Export SCRL	519	708	26.7%
Grupo Gerónimo Trading SRL.	1500	650	-130.8%
International Realty Property Managment	318	496	36.0%
Grupo Seleyvi Trading SAC	966	508	-90.2%
Corporación del Sur Kantu EIRL	48	339	85.7%
Tumi Fresh EIRL.	0.0	362	100.0%
Golsem group Perú SAC	0.0	197	100.0%
Ecosac Agrícola SAC.	97	169	42.7%
Industrias Agroforestales Casa blanca SA	386	141	-173.2%
Productora y Comercializadora Virgen del Carmen EIRL	0.0	90	100.0%
Robsons SAC.	21.6	44	50.4%
Frutas de Piura SAC	84.5	67	-27.0%
Export Fruits CJ EIRL.	192.2	121	-58.9%
Agro Import Ascencio & Lovera SAC.	0.0	100	100.0%
Agrícola Fairtrasa SAC	115.2	74	-56.3%
Procesadora Laran SAC	0.0	63	100.0%
Trapani cultivares Perú SAC	0.0	24	100.0%
Food Export Norte SAC	0.0	52	100.0%
Agro exportaciones Machu Picchu SRL	98.1	24	-308.8%

Lam Logistic SAC	20.0	20	0.1%
Agroexportadora Sol de Olmos SAC	0.0	23	100.0%
Inversiones Sol Dorado SAC	0.0	24	100.0%
Total		TN 9668 TN 7,041	-37.3%

Nota: La tabla muestra la variación del volumen de las exportaciones según empresa en los años 2019 y 2020.

Fuente: Kunaq

La tabla muestra la variación porcentual en las exportaciones de Limón Tahití en (TN) por la aduana de Paita en 2020, donde se registra a las empresas exportadoras comparando los años 2019 y 2020 en el que vemos que al final se observa una variación negativa de -37.3% ya que al final la cantidad de toneladas exportadas es menor que la del 2020, principalmente debido a una reducción importante de los envíos de estas empresas, por lo tanto, se evidencia que el volumen de las exportaciones de limón disminuyeron en 2020.

Valor de las exportaciones (FOB)

Tabla 14

Exportaciones de limón Tahití en valor (FOB USD) aduana de Paita

Exportador	2019	2020	Variación %
Limones Piuranos SAC	\$2,607,949.53	\$1,201,927.87	-116.98%
Limones Peruanos SRL	\$1,504,762.48	\$745,075.03	-101.96%
Frutícola Olmos EIRL	\$948,837.30	\$728,613.33	-30.23%
Agroexportadora Cluvalli Export SCRL	\$323,900.00	\$503,263.88	35.64%
Grupo Gerónimo Trading SRL	\$768,061.92	\$410,172.05	-87.25%
International Realty Property Managment	\$205,598.42	\$299,361.62	31.32%
Grupo Seleyvi Trading SAC	\$498,824.20	\$272,417.90	-83.11%

Corporación del Sur Kantu EIRL	\$31,624.00	\$232,688.00	86.41%
Tumi Fresh EIRL	\$0.00	\$175,239.70	100.00%
Golsem Group Perú SAC	\$0.00	\$155,184.40	100.00%
Ecosac Agrícola SAC	\$85,820.00	\$144,260.00	40.51%
Industrias Agroforestales Casa Blanca SA	\$411,663.98	\$136,072.10	-202.53%
Productora y Comercializadora Virgen del Carmen EIRL	\$0.00	\$89,550.46	100.00%
Robsons SAC	\$38,823.84	\$87,040.00	55.40%
Frutas de Piura SAC	\$102,263.00	\$80,152.00	-27.59%
Export Fruits CJ EIRL	\$129,652.86	\$69,353.00	-86.95%
Agro Import Ascencio & Lovera SAC	\$0.00	\$63,306.00	100.00%
Agrícola Fairtrasa SAC	\$115,200.00	\$60,926.40	-89.08%
Procesadora Laran SAC	\$0.00	\$57,270.40	100.00%
Trapani Cultivares Perú SAC	\$0.00	\$56,132.00	100.00%
Food Export Norte SAC	\$0.00	\$50,511.56	100.00%
Agro exportaciones Machu Picchu SRL	\$104,727.26	\$24,016.00	-336.07%
Lam Logistic SAC	\$22,473.00	\$22,500.00	0.12%
Agroexportadora Sol de Olmos SAC	\$0.00	\$19,291.00	100.00%
Inversiones Sol Dorado SAC	\$0.00	\$13,408.00	100.00%
TOTAL	\$7,900,181.79	\$5,697,732.70	-38.65%

Nota: La tabla muestra la variación del valor FOB de las exportaciones según empresa en los años 2019 y 2020.

Fuente: Kunaq Elaboración propia

La tabla muestra la variación porcentual en valor FOB de las exportaciones de limón Tahití de Piura donde se muestra las empresas exportadoras comparando los años 2019 y 2020 en el que vemos que al final se observa una variación negativa de -38.65% lo cual es el resultado de que en el 2020 algunas empresas realizan

envíos menores que el año 2019, sin embargo también observamos a empresas que en el 2020 no exportaron el limón, pero sí lo hicieron en el 2020, sin embargo aun así la variación es negativa lo cual indica que el valor de las exportaciones de este producto disminuyeron en 2020.

Índice de Competitividad

El limón piurano tiene diferentes destinos comerciales, así tenemos que el limón fresco tiene a Chile, Panamá, Holanda, Reino Unido, Estados Unidos, República dominicana, Bélgica, y Ecuador como principales mercados de destino.

Tabla 15

Destino de las exportaciones Piuranas de Limón Tahití FOB (USD) en 2019 – 2020

País	2019	2020	Variación
CHILE	\$ 5,020,339	\$ 3,176,559	-36.73%
PANAMÁ	\$ 1,212,240	\$ 848,348	-30.02%
ESTADOS UNIDOS	\$ 863,217	\$ 469,093	-45.66%
HOLANDA	\$ 813,578	\$ 664,843	-18.28%
REINO UNIDO	\$ 699,207	\$ 303,705	-56.56%
REPÚBLICA DOMINICANA	\$ 154,570	\$ 210,718	36.33%
BÉLGICA	\$ 40,436	\$ 22,500	-44.36%
ECUADOR	\$ 0	\$ 1,966	100.00%
TOTAL	\$ 8,803,587	\$ 5,697,733	-35.28

Nota: La tabla muestra la variación de los mismos países de destino entre los años 2019 y 2020.

Vemos que existe una variación negativa en cuanto al destino de las exportaciones de Limón desde Perú, a excepción de República Dominicana que se registró un crecimiento de 36.33% y Ecuador con un 100% lo cual representa una variación positiva indicando que el ingreso de este producto a este mercado fue

mayor. Pero a diferencia de los demás países si fue desalentador, lo cual conlleva a un -35.28% con respecto a las exportaciones totales.

Fuente: Kunaq

V. DISCUSIÓN

Paralelo con los resultados obtenidos en la presente investigación, se planteó lo siguiente: Como objetivo general: Describir el impacto de los costos logísticos en las exportaciones de Limón, Piura en 2020 Por medio del análisis documental, se demuestra que la variable Costos logísticos impacta en las exportaciones de limón Tahití en Piura durante el 2020, teniendo como resultado que los costos logísticos tienen un impacto significativo en las exportaciones de la población de estudio, ya que afectan directamente la competitividad de estas en los mercados internacionales, tanto en el precio del producto, acceso a nuevos mercados y la eficiencia operativa.

Estos resultados concuerdan con los autores Caballero *et al.* (2020), y Estrada *et al.* (2018), donde exponen que los costos logísticos desempeñan un papel fundamental en las operaciones de exportación y son esenciales para comprender el movimiento de mercancías desde los almacenes hasta los puertos de salida aduanera. Y efectivamente se pudo corroborar que en 2020 a causa del confinamiento por la pandemia COVID 19 la producción de limón disminuyó, dando origen a un alza de precios en algunos sectores productivos como el transporte en cuanto al combustible y los fletes marítimos, vemos entonces la importancia de que estos costos no se vean alterados puesto que su cambio excesivo puede generar retrasos o limitaciones en las exportaciones.

Con respecto al estudio de Nicolás *et al.* (2019), y Moshchenko *et al.* (2019), hablan sobre analizar la competitividad de las exportaciones de limón y para lo cual concluyen que a menores costos logísticos las empresas o un país puede ser más competitivo, en mercados internacionales puesto que esto hace que se produzca más, y por ende se exporte más acaparando más mercado en el exterior, sin embargo en este estudio es todo lo contrario vemos que a causa del aumento de los costos si influyen en la competitividad de las empresas de Piura.

Continuando con la discusión tenemos al primer objetivo específico, Identificar la variación de los costos logísticos directos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2019 - 2020. , de igual manera, haciendo uso del análisis documental teniendo como resultado la variación y descripción de los

costos logísticos directos durante los años 2019 y 2020, se identificó una variación positiva, es decir durante el año 2020 los costos logísticos directos si subieron, lo cual se ve reflejada en las exportaciones puesto que también tienden a tener una variación negativa en ese año.

Estos resultados concuerdan con Jara et al. (2019), y el estudio de Risco et al. (2022), se centra en medir el impacto de los costos logísticos en la cadena productiva de las agro exportaciones de espárragos Dichas investigaciones consideran que, los costos logísticos de forma directa e indirecta en la cadena productiva del espárrago permiten estimar costos más precisos y tomar decisiones informadas. Por lo que concordamos con estos estudios, ya que la producción en el 2020 para las empresas de Piura fue menor, dando como resultado una menor importación por parte de las empresas puesto que esto fue un factor importante para la toma de decisiones en las operaciones de exportación.

De igual manera dentro de estos costos Flores et al. (2019), y Mateos et al. (2019), hacen alusión a la importancia de gestionar correctamente los costos de transporte de las mercancías, ya que a menores precios de transporte las empresas también pueden ofrecer precios competitivos, ante esto se observa una ligera alza en el precio del Limón por kg, producto del alza de los fletes internacionales y transporte interno, por lo cual se establece que optimizar una adecuada gestión del transporte es vital para establecer un precio conveniente en el mercado de destino.

Como segundo objetivo específico, determinar la variación de los costos logísticos indirectos en las exportaciones Tradicionales de limón, Piura en 2019 - 2020 , por medio del análisis documental se demuestra que para este caso vemos reflejado un aumento de los costos logísticos indirectos como, los costos de gestión aduanera, costos de financiamiento, costo de tecnología y comunicación y costos de capacitación, pues se identificó que en las empresas exportadoras estos costos aumentaron debido al cambio digital y tecnológico ocasionado por la pandemia así como también los costos elevados en la gestión de aduanas.

Estos resultados concuerdan con, Mejía et al. (2019), y, el estudio de González et al. (2019), los autores indicaron que existe la necesidad de gestionar eficientemente los costos logísticos en una empresa, por lo tanto, en el caso de los

costos indirectos, como invertir más en tecnología, hizo que las empresas gestionaran en la compra de implementos tecnológicos como softwares, las capacitaciones a los trabajadores de la empresa. Y algunas realicen financiamientos con entidades bancarias a fin de poder cubrir sus costos, también encontramos que los costos aduaneros subieron, por esto una empresa debe gestionar adecuadamente sus costos para no caer en un déficit en las exportaciones.

Estos resultados concuerdan con Moshchenko *et al.* (2019), en su artículo el cual fundamenta las variaciones de costos de producción agrícola en función de los costos indirectos con el fin de mejorar la gestión productiva agrícola. En la que de acuerdo a los resultados obtenidos con el aumento de los costos indirectos en el año 2020 esto a su vez puede ocasionar que la empresa destine efectivo para cubrir estos costos y en caso no disponga reciba a un financiamiento externo, para poder en este escenario lograr adaptar los procesos de exportación a las nuevas tecnologías del mundo.

Por consiguiente, se determina que los costos indirectos para las empresas exportadoras en el año 2020 supusieron gastos adicionales para que las exportaciones puedan ser ejecutadas y las empresas puedan cumplir con los pedidos en los mercados internacionales ya que ante esto los nuevos costos dio como resultado un alza en los costos logísticos operativos de las empresas exportadoras.

Por consiguiente, se determina que los costos logísticos impactan en las exportaciones tradicionales ya que la aparición de nuevos costos o el aumento de estos termina en el incremento del precio del producto, los gastos operativos limitando la utilidad de la exportación por ende las empresas reducen la producción, y esto no les genere mayores pérdidas. indica que el desempeño de un país o una industria en términos de exportación ocasiona un índice de competitividad inferior al de otros competidores o comparado con periodos anteriores. Un valor negativo sugiere que existen desafíos o debilidades que afectan la capacidad de exportación y la competitividad en el mercado internacional.

La metodología empleada en la investigación permitió obtener una mayor recopilación de información de las dos variables como de las dimensiones e indicadores, el uso del análisis documental fue beneficioso para obtener resultados que a su vez den respuesta a los objetivos. Se consultó en bases de datos de entidades y organizaciones públicas para evaluar la variación y el comportamiento tanto de los costos logísticos con las exportaciones, mediante el uso de las fichas técnicas y bibliográficas en las fuentes primarias fidedignas e incluidas dentro del tiempo y el entorno estudiado. Con la finalidad de dar a conocer el comportamiento de las variables en ese periodo de tiempo. No obstante, se identificaron algunas debilidades, ya que en algunos casos la información no se hallaba específicamente tal cual se requería, o no estaba ordenada por lo que se optó por hallar más información complementaria.

Así mismo el enfoque, y el nivel empleados, permitieron indagar más a profundidad y describir según las fuentes primarias todos los hallazgos en función de los objetivos. Lo cual permite hacer relevante a esta investigación dentro del contexto científico radicando en cómo fueron los costos logísticos en las exportaciones de limón dentro de un escenario en el que las actividades operativas como la exportación se vieron afectadas por la llegada de la pandemia. Por lo tanto, esta investigación proporciona una base sólida y servirá como antecedente para investigaciones futuras que deseen profundizar en este tema.

VI. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo general, se concluye que existió un impacto negativo de los costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití, de las empresas de Piura en el año 2020 donde se observó que, los costos logísticos subieron, en toda la etapa de exportación, ocasionando una disminución de las exportaciones menor al año 2019 en un -37.3% .
2. En el primer objetivo específico, se concluye que los costos logísticos directos variaron de manera positiva, se observó un alza de estos costos en los que la producción disminuyó lo que a su vez se ve reflejado en menores exportaciones, así mismo a causa del confinamiento, lo cual redujo la mano de obra, el alza de combustible y fletes marítimos que causa de la pandemia afecto dentro de la cadena de suministros.
3. Se concluye que existió una variación positiva de los costos logísticos indirectos, influenciado por el incremento de los gastos aduaneros, financiamiento y costos de tecnología y capacitación aumentaron debido a la digitalización de los procesos el trabajo remoto lo que a su vez incrementa los costos de exportación para las empresas estudiadas, ya que en ese año el uso de las TIC se masifico, digitalizando muchos procesos en las empresas usuarias y prestadoras de servicios logísticos.

VII. RECOMENDACIONES

1. Optimizar la cadena de suministro para mejorar la eficiencia de cada etapa de la cadena exportadora, desde la producción hasta la entrega final. Identificando posibles cuellos de botella, eliminando actividades y costos innecesarios buscando formas de simplificar y agilizar los procesos sobre todo disminuyendo costos.
2. Elaborar un plan de rutas eficientes analizando las rutas de transporte en mejores condiciones. Considerando factores como la distancia, los peajes, los tiempos de tránsito y los requisitos aduaneros. Una planificación de rutas eficiente puede reducir los costos de combustible y minimizar los tiempos de viaje.
3. Implementar soluciones tecnológicas y sistemas de información que puedan mejorar la eficiencia operativa. Son importantes para la comunicación, seguimiento y monitoreo en tiempo real de las actividades pudiendo optimizar la gestión de la cadena de suministro y reducir los costos asociados con la falta de visibilidad.
4. Se recomienda a los futuros investigadores, ampliar más el estudio sobre los costos logísticos en las exportaciones tradicionales, puesto que esto permitirá aportar conocimiento y basado en eso los exportadores implementaran planes de intervención ante cualquier otra posible eventualidad que dé como problema un alza en los costos logísticos.

REFERENCIAS

- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., y Arellano, C. (2020). La investigación científica una aproximación para los estudios de posgrado. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INV%20ESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Argandoña, R. (2020). Milton Friedman y el monetarismo en la teoría y en la práctica. *Iberian Journal of the History of Economic Thought*, 7(1), 29-43. <https://doi.org/10.5209/ijhe.65959>
- Argimon, J., y Jiménez J. (2019). Muestreo. In *Métodos de investigación clínica y epidemiológica* (5th ed., pp. 179–186). <https://doi.org/10.1016/B978-84-9113-007-9.00017-5>
- Avelar, L., García, J., Cedillo, M., y Adarme, W. (2014). Effects of regional infrastructure and offered services in the supply chains performance: Case Ciudad Juarez. *Dyna*, 81(186), 208-217. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/effects-regional-infrastructure-offered-services/docview/1676606086/se-2>
- Barrutia, I., Sánchez, R., y Silva, H. (2021). Consecuencias económicas y sociales de la inamovilidad humana bajo Covid – 19 caso de estudio Perú. *Lecturas De Economía*, (94), 285–303. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n94a344397>
- BCRP. (2018) decreto Supremo 076-92-EF Obtenido de. <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sectoreconomico.html#:~:text=Las%20exportaciones%20tradicionales%20incluyen%20b%C3%A1sicamente,Supremo%20076%2D92%2DEF>.

- BCRP (2021). Incremento de costos de transporte marítimo global. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2021/setiembre/ri-setiembre-2021-recuadro-4.pdf>
- Bianco, Carlos. (2019). La “síntesis neoclásica” de la teoría del comercio internacional: un modelo sencillo de Heckscher-Ohlin. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/deya/20200712113301/pdf_1733.pdf
- Caballero, E., Coz, S., Veliz, I., Vicente, W., & Galarza, C. (2021). Analysis of internal logistic cost on exports of Peruvian coffee in the period 2015 - 2019. Acta Logistica, 8, 73-81. <https://doi.org/10.22306/al.v8i1.206>
- Castellanos, Andrés. (2021). Logística comercial internacional 2da edición Editorial Universidad del Norte. <https://editorial.uninorte.edu.co/gpd-logistica-comercial-internacional-2da-edicion-9789587892123.html>
- CEREM. (2022). ¿cómo funciona la logística en el comercio exterior? Cerem Comunicación. <https://www.cerem.pe/blog/como-funciona-la-logistica-en-el-comercio-internacional>
- CEPAL. (2022), Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2022 (LC/PUB.2022/9-P/Rev.1), Santiago, 2022. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48077/S2201058_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- CEPAL. (2021). Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2021: dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del COVID-19. <https://hdl.handle.net/11362/47192>
- CEPAL. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. Boletín de la CEPAL. 6. Recuperado de. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf

Chiavenato, I (2000) Administración de Recursos Humanos, Quinta edición. Colombia, McGraw-Hill, 200. Obtenido de. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15522/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Administraci%C3%B3n%20de%20Recursos%20Humanos.pdf

CONCYTEC. El peruano, Congreso de la República del Perú. (2018). Ley No 30806, Ley que modifica diversos artículos de la Ley 28303, Ley marco de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica; y de la Ley 28613 4–8. <https://portal.concytec.gob.pe/index.php/ley-marco-de-cte-it-ley-concytec>

De la Hoz, E., Orozco, E., y Martínez, D. (2018). Design of a model of key capacity factors logistics for small and medium enterprises in the apparel sector of Cartagena, Colombia. <https://www.redalyc.org/journal/339/33957185011/33957185011.pdf>

DHL express. (2021). DHL REACTIVACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DESPUÉS DEL CORONAVIRUS. DHL express. Obtenido de https://simplydhl.com/Global/FileLib/Spain/ES_DHL_PandemicWhitePaper_200828a.pdf

Durán, J y Vargas, C. (2003). La gestión de costos logísticos. Obtenido de. <https://www.aciamericas.coop/IMG/costotic.pdf>

Duran y Álvarez, (2008). Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf

Escudero C., & Cortez A. (2018). Métodos de investigación; técnicas de investigación: Machala, Universidad Técnica de Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12501>

- Estrada, S., Restrepo, L., y Ballesteros, P. (2018). Análisis de los costos logísticos en la administración de la cadena de suministro. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917249050>
- Farah, J., Coto, A., Solano, K., Méndez, S., Monge, F., y Rodríguez, S. (2022). Impacto del COVID-19 sobre los costos en la cadena de abastecimiento en los sectores alimenticio, salud, educación, retail y textil. *Revista Tecnología En Marcha*, 35(5), Pág. 247–259. <https://doi.org/10.18845/tm.v35i5.6193>
- Flores, G. Flores, D. A., y Romero Fernández, A. J. (2019). Contribución al mejoramiento de la eficiencia en el transporte de mercancías. *Uniandes Episteme*, 6(1), 49-61. <http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1248/535>
- García, Rossany. (2020). Logistic management in the public university institutions of the east coast of the lake. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621968092003>
- González, J., María, A., Ávila, C., Andrea, Y., Sosa, R., & Quintero-G Ingeniería, A. (n.d.). Transporte marítimo internacional: aspectos operativos y comercio, logística portuaria, aspectos jurídicos y comerciales, prospectiva para Colombia. Edu.Co. Retrieved July 11, 2023, from <https://jci.uniautonoma.edu.co/2018/2018-3.pdf>
- Gómez., C., Negrin E. (2018). Evaluación de los costos logísticos de almacenamiento en entidades de servicios petroleros. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181557161004c>
- Hernández, R., Fernández C., & Baptista (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, *editorial Mc Graw Hill Education*.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2018). Metodología de la investigación.
<https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). Metodología de la investigación (Quinta ed.). México D.F.: McGraw-Hill
- Jara, H., Velasco, H., Canepa, E., y Daza, A. (2019). La estrategia de inventarios en la reducción de los costos logísticos de una empresa comercializadora de piezas, partes y accesorios de mantenimiento. *Revista Científica EPígmalión*, 1(2). <https://doi.org/10.51431/epigmalion.v1i2.537>
- Jiménez, M., y Gasparetto, V. (2020). Prácticas para la gestión de costos logísticos en grandes empresas industriales de Colombia. *Estudios Gerenciales*, 36(156), 364-373. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.156.3754>
- Lozada, José. (2018). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Nicolás N., & Favila T. (2019). Competitividad de México en la exportación de limón a Países Bajos. *Actualidad Contable Faces*, 22(39), 93-111.
<https://www.redalyc.org/journal/257/25760520005/25760520005.pdf>
- Nicomedes, Esteban. (2018). Tipos de investigación.
<https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Mateos, R., Vargas, M., González, M., González, A., & González, J. (2019). Propuesta de proyecto de exportación: Limón "sin semilla" o lima persa

(Citrus latifolia). Revista Biológico Agropecuaria Tuxpan, 7(2), 182–193.
<https://doi.org/10.47808/revistabioagro.v8i1.81>

Medina, M. C. (2020). “La fuerza productiva está mermada y no tenemos los mejores costos logísticos”. El Comercio Perú.
<https://elcomercio.pe/economia/peru/exportaciones-adex-la-fuerza-productiva-esta-mermada-y-no-tenemos-los-mejores-costos-logisticos-coronavirus-peru-ncze-noticia/>

Martin, C. (1999). Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Cost and Improving Service (Segunda edición). International Journal of Logistics Research and Applications, 2(1), 103-104.
<https://doi.org/10.1080/13675569908901575>

MEF (2010) costos de financiamiento. Obtenido de.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/NIC23_04.pdf

Mejía, G., & Castro, E. (2019). Optimización del proceso logístico en una empresa colombiana de alimentos congelados y refrigerados. Revista de ingeniería, 26, 47–54.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-49932007000200007

Mejía, Ch., Soto, O., Gámez, H., y Moreno, J. (2018). Análisis del tamaño de empaque en la cadena de valor para minimizar costos logísticos: un caso de estudio en Colombia, *Estudios Gerenciales* Volume 31.
<https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.06.009>

MINCETUR (2018) Análisis de los costos marítimos portuarios.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Costos_Portuarios_Maritimos_Peru.pdf

MINCETUR (2016) Análisis integral de la logística – las 5 cadenas de exportación. Obtenido de,

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300372/An%C3%A1lisis%20Integral%20de%20la%20Log%C3%ADstica%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf?v=1611180053>

Moshchenko, O, Matveeva, V, Rokotyanskaya, V, Maryanova, S y Romanova, S. (2019). Aspectos para promover la Producción agrícola en función de su costo. *religión. Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(19), 78-84. Obtenido de

<https://revista.religacion.com/index.php/religacion/article/view/437>

Linklater, D y Osterling Ó. (2015). Experiencias de comercio exterior casos 100% peruanos (1a ed.). Universidad De Lima. Escuela De Negocios. Facultad De Administración. Fondo Editorial. Obtenido de.

<https://hdl.handle.net/20.500.12724/10748>

OMC (2021). El volumen del comercio de mercancías disminuyó en el tercer trimestre, mientras que el valor del comercio siguió aumentando. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/news_s/news21_s/stat_20dec21_s.htm

Orjuela, J., Suárez, N., y Chinchilla, Y. (2018). Costos logísticos y metodologías para el costeo en cadenas de suministro: *una revisión de la literatura. Cuadernos De Contabilidad*, 17(44).

<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc17-44.clmc>

Rave, S., Arias, D., y García, J. (2015). Planteamiento de un modelo logístico para reducir costos del subproceso de pintura en muebles Bovel Ltda. *Scientia Et Technical*, 20 (3), 240-246.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84943818006>

- Risco Mc Gregor, N. A. (2022). El impacto del costo por procesos y la cadena productiva del espárrago en la agroexportación. *Puriq*, 4, e233. <https://doi.org/10.37073/puriq.4.1.233>
- Rodríguez, J., Rodríguez, B., y Chirinos, A. (2007). Gestión de costos de producción en el sector metalmeccánico de la región zuliana. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XIII(3), 455-467. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011681007.pdf>
- Picardi, S., González, H., & Valls, B. (2015). Aceite de oliva: el mercado mundial y el desempeño comercial de la Argentina. *Agroalimentaria*, 21 (41), 81-93.
- Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanista. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Silvera Escudero, R. E. (2020). *Gestión logística internacional*. Colombia: Ecoe Ediciones. https://www.elsotano.com/libro/gestion-logistica-internacional_10617362
- SUNAT. Ley General de Aduanas Art 54°. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exportac/procGeneral/despapg.02.htm#:~:text=La%20exportaci%C3%B3n%20de finitiva%20es%20el,est%C3%A1%20afecta%20a%20tributo%20alguno.>
- Torrente, Daniela. (2019). Recensión Bibliográfica. *Teoría y política económica. Ensayos en honor al profesor Dr. Julio H. G. Olivera. Volumen 22 Núm. 1, enero junio 2109, ISSN 1668 - 6365. Págs. 121 - 127.* <http://dx.doi.org/10.30972/rfce.2213953>
- Valdés y Pérez. (2020) Transformación digital en la logística de América Latina y el Caribe. *Boletín de la CEPAL*, 18p. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46018/1/S2000585_es.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de la variable: Costos logísticos y Exportaciones

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	Escala de medición
Costos logísticos	Los costos logísticos engloban todos los gastos relacionados con el transporte de un producto desde su lugar de producción u origen hasta el punto de salida del país, que incluye el puerto y el paso de frontera, y que lo prepara para su exportación. (MINCETUR,2016)	Los costos logísticos comprenden todos los costos directos e indirectos dentro de la logística de una empresa u organización con fin de realizar un proceso de exportación(Silvera 2020)	Costos logísticos directos	Costos de producción	Nominal
				Costos de almacenamiento e inventario	
				Costos de manipulación y transporte interno	
				Costos de transporte Marítimo (FOB)	
			Costos logísticos indirectos	Costos de gestión aduanera	
				Costos de financiamiento	
				Costos de comunicación y tecnología	
				Costos de capacitación y formación	
Exportaciones	Según la Ley General de Aduanas Art 54º expresa que, la exportaciones es el régimen aduanero que se aplica a las mercancías en libre circulación que salen del territorio aduanero con el propósito de ser utilizadas o consumidas de manera definitiva en el extranjero (SUNAT)	Este proceso está conformado por el posicionamiento del producto, en los mercados exteriores para poder llegar a la mayor cantidad de consumidores posible. (Delgado <i>et al.</i> 2018)	Exportaciones tradicionales	Volumen de Exportaciones	
				Valor de las exportaciones (FOB)	
				Índice de competitividad	

Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cómo fue el impacto de los costos logísticos en las exportaciones de limón, Piura en 2019 - 2020?	Describir el impacto de los costos logísticos en las exportaciones de Limón, Piura en 2019 - 2020.	VARIABLE INDEPENDIENTE: -Costos Logísticos Dimensiones: -Costos logísticos Directos -Costos logísticos Indirectos	ENFOQUE: -Cuantitativo
			TIPO DE INVESTIGACIÓN -Aplicada
			NIVEL DE INVESTIGACIÓN -Descriptiva
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE DEPENDIENTE: -Exportación Dimensiones: -Exportaciones tradicionales	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN -No experimental- transversal.
¿Cuál fue la variación de los costos logísticos directos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2018 - 2020?	Identificar la variación de los costos logísticos directos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2019 - 2020.		
¿Cuál fue la variación de los costos logísticos indirectos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2019 - 2020?	Determinar la variación de los costos logísticos indirectos en las exportaciones Tradicionales de limón, Piura en 2019 - 2020		INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS - Ficha Técnica - Ficha Bibliográfica

Anexo 03: Diseño de instrumentos de recolección de datos

Ficha Técnica: 01

Fuente:		
Total de exportaciones valor FOB		
EMPRESA	AÑO DE EXPORTACIÓN	
	2019	2020
FICHA BIBLIOGRÁFICA N°01		
TÍTULO AUTOR		
AÑO		
PAÍS		
IDIOMA		
EDITORIAL		
DOI		
PALABRAS CLAVES		
ENLACE		
RESUMEN		

Ficha Bibliográfica: 01

Anexo 4: Prueba Piloto

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	OBJETIVO	FICHAS	ITEMS	RESULTADOS
Costos logísticos	Costos logísticos directos	Costos de producción	Objetivo general: Describir el impacto de los costos logísticos en las exportaciones de Limón, Piura en 2020.	F.B.1 F.B.2 F.T.1	Buscar información costos de producción en exportaciones del 2020	Durante el 2020, el sector de transporte marítimo enfrentó una serie de desafíos debido a la pandemia de COVID-19 y las medidas de cierre y restricciones de Las exportaciones, en el Perú en general, experimentaron un aumento significativo en las exportaciones de limón debido a la mayor demanda en el mercado internacional, especialmente en Europa, Estados Unidos y Asia, como resultado de la pandemia de COVID-19. Esto podría haber afectado también el índice de exportaciones de limón en Piura. Durante el período comprendido entre enero y mayo de 2022, se registró un incremento del 46% en volumen y del 52% en valor en los envíos debido a un aumento en la demanda en Estados Unidos, motivado por problemas de producción en México. En lo que se refiere al limón, se observó un notable aumento en su volumen y valor durante el período considerado, alcanzando las 25.069 toneladas por un valor de US\$ 19.1
		Costos de almacenamiento e inventario		F.B.3 F.B.4	Buscar información de los costos de almacenamiento en las exportaciones del 2020	
		Costos de manipulación y transporte interno		F.B.5 F.B.6	Buscar información de los costos de manipulación de materiales en exportaciones del 2020	
		Costos de transporte Marítimo (FOB)		F.B.9 F.B.10	Buscar información de costos de transporte Marítimo (FOB)	
	Costos logísticos indirectos	Costos de gestión aduanera	Objetivos específicos: Describir la variación de los costos	F.B.10 F.B.12	Buscar información de costos de gestión y administración en exportaciones del 2020	
		Costos de financiamiento	logísticos directos en las exportaciones de limón, Piura en 2020	F.B.13 F.B.14	Buscar información de costos de financiamiento para las exportaciones en 2020	
		Costos de comunicación y tecnología	Describir la variación de los costos logísticos indirectos en las exportaciones de limón, Piura en 2020	F.B.19 F.B.20	Buscar información de costos de comunicación y tecnología para las exportaciones del 2020	
		Costos de capacitación y formación	Describir el impacto	F.B.21 F.B.22	Buscar información de costos de capacitación y formación para las exportaciones del 2020	

Exportaciones	Exportaciones tradicionales	Volumen de Exportaciones	de los costos logísticos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2020.	F.T.2 F.T.3	Listar la variación de los volúmenes de exportaciones de limón Tahití 2020	millones, lo que representa un incremento del 66% en volumen y del 45% en valor en comparación con el año anterior. Se calculó que los costos para cultivar una hectárea de limón durante la temporada 2020/21 fueron de 3.015 USD/ha, mientras que los costos de producción para plantas de nueve años o más se situaron en 2.189 USD/ha
		Valor de las exportaciones (FOB)		F.T.4 F.T.5	Listar la variación del valor de exportaciones de limón Tahití en 2020	
		Índice de Competitividad		F.T.6 F.T.7	Listar la variación del índice de competitividad de las empresas exportadoras de Limón Tahití de Piura	

Lista de exportadores mundiales del Producto: 080550 Limones frescos o secos
"Citrus limón, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus

Unidad: miles de dólares estadounidenses

Ranking Mundial	Países Exportadores	Valor Exportado en 2018	Valor Exportado en 2019	Valor Exportado en 2020	Valor Exportado en 2021	Valor Exportado en 2022
1	Mundo	3658000	3400563	3860305	3882468	3813371
2	España	854000	814623	1030466	950802	843414
3	México	546539	559772	506680	690298	809454
4	Sudáfrica	269561	282157	375755	347833	357271
5	Países Bajos	323797	271879	326537	356016	342689
6	Turquía	329627	243827	271850	292137	271399
7	Estados Unidos de América	202513	195295	180522	183299	200652
8	Argentina	275252	180831	183639	172142	156601
9	Brasil	89490	93693	102195	125131	152191
10	Colombia	24331	26742	32080	50394	82710
11	Italia	87280	74759	96787	80539	73632
12	Egipto	29434	32885	43303	45661	65263
13	China	95286	153184	168745	70237	56650
14	Portugal	29978	22841	32327	36436	49311
15	Chile	96248	94314	93197	92354	46084
16	Francia	35518	24738	31468	31833	40496
17	Perú	9446	12991	14881	24355	35299
18	Vietnam	46502	31724	36741	42480	35003
19	Alemania	35605	27437	38024	36187	31528
20	Bulgaria	17497	10744	10743	14392	17422

Fuente: Trade Map

"Lista de mercados importadores de un producto exportado por Perú Producto: 080550 Limones frescos o secos ""Citrus limon, Citrus limonum"" y limas ""Citrus aurantifolia, Citrus"

"Unidad: miles de dólares estadounidenses"

Importadores	Valor Exportado en 2018	Valor Exportado en 2019	Valor Exportado en 2020	Valor Exportado en 2021	Valor Exportado en 2022
Mundo	9446	12991	14881	24355	35299
Países Bajos	554	863	1537	5138	9663
Estados Unidos de América	372	1349	1240	2471	9313
Chile	5962	6535	6311	9342	7948
Reino Unido	1021	2040	2410	3792	4501
Panamá	1238	1438	2150	1748	2136
España	3	0	131	1070	706
República Dominicana	0	205	322	159	226
Costa Rica	30	0	0	23	178
Federación Rusa	0	21	0	47	119
Bélgica	87	40	23		108
Canadá	14	0	0	95	108
Honduras	0	0	0	79	88
Guatemala	0	0	0		76
El Salvador	0	0	0		49
Francia	60	0	0		38
Nicaragua	0	0	0	28	20
Bolivia, Estado Plurinacional	0	0	585	281	18
Ecuador	0	0	27	4	3
Zonas Francas	0	0	0	8	
Alemania	58	0	0		
Grecia	44	0	0		
Italia	0	498	144	46	
México	0	0	0	23	
Aruba	1	0	0		
Emiratos Árabes Unidos	0	0	2		

Fuente: Trade Map

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití de las empresas de Piura 2019 – 2020". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Erin Giuliana Cerda Neira
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Negocios Internacionales () Comercio exterior () Administración (X) Contabilidad ()
Áreas de experiencia profesional:	Dirección Empresarial
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación:	El perfil profesional de las Escuelas de Ciencias Empresariales y las competencias profesionales de sus egresados (2022)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Ficha Técnica)

Nombre de la Prueba:	Ficha Técnica
Autora:	Janpierre Alejandro Campoverde Solano Eli, Cedano Chanduví
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – Filial Piura
Administración:	Janpierre Alejandro Campoverde Solano Eli, Cedano Chanduví
Tiempo de aplicación:	3 semanas





Ámbito de aplicación:	Se aplicará en los reportes, escritos, notas y demás procedente de: Artículos científicos, revistas, boletines informativos y demás, de la cámara de comercio de Piura, la Sunat, Promperú, Kunaq, entre otros
Significación:	Está compuesta por 2 dimensiones, 2 para la primera variable, V1. Costos logísticos (Costos logísticos directos, costos logísticos indirectos), y una dimensión para la segunda variable V2. Exportaciones (Exportaciones tradicionales) los indicadores serán medidos mediante las fichas técnicas como las fichas bibliográficas de ser necesario. El objetivo de medición es describir el impacto de los costos logístico en las exportaciones de limón Tahití, Piura - 2020

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Costos logísticos	Costos logísticos directos	Donald J. Bowersox: Este autor destaca que los costos logísticos directos en las exportaciones incluyen los costos de transporte, los costos de almacenamiento y los costos de manipulación de los bienes exportados.
	Costos logísticos indirectos	Douglas Longman: Este autor señala que los costos logísticos indirectos en las exportaciones pueden incluir gastos como la coordinación de la logística internacional, la gestión aduanera, la documentación de exportación y la gestión de los riesgos políticos y económicos.
Exportaciones	Exportaciones tradicionales	Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones tradicionales son aquellas que se refieren a productos primarios y semielaborados como alimentos, productos agrícolas, metales, minerales y productos textiles



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presento la ficha técnica, elaborada por Campoverde Solano Janpierre Alejandro y Cedano Chanduví Eli, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.



El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Costos logísticos en las exportaciones de limón, Piura – 2020

Variable 1: Costos Logísticos

- Primera dimensión: (Costos logísticos directos)
- Objetivos de la Dimensión: (Describir la variación de los costos logísticos directos en las exportaciones de limón, Piura en 2020,).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------



Costos de producción	Buscar información sobre los costos de producción del limón Tahití	1	1	4	
Costos de almacenamiento e inventario	Buscar información de los costos de almacenamiento en las exportaciones del 2020	1	3	4	
Costo de manipulación y transporte interno	Buscar información de los costos de manipulación y transporte interno en exportaciones del 2020	1	3	4	Sería importante considerar también como un indicador los costos de trámites aduaneros; así como también los costos según INCOTERMS utilizados en el proceso de comercialización del limón
Costos de transporte Marítimo (FOB)	Buscar información costos de transporte marítimo (FOB) en exportaciones del 2020	1	3	4	indicador de costos de transporte marítimo es muy relevante considerarlo como parte de los costos logísticos de exportación. Sin embargo se debe especificar a mayor detalle de qué manera se considerará en el estudio de investigación



Variable 1: Costos logísticos

- Segunda dimensión: (Costos logísticos indirectos)
- Objetivos de la Dimensión: (describir la variación de los costos logísticos indirectos en las exportaciones de limón, Piura en 2020).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

Costos de gestión aduanera	Buscar información de costos de gestión aduanera en exportaciones del 2020	1	3	4	
Costos de financiamiento	Buscar información de costos de financiamiento para las exportaciones en 2020	1	3	4	
Costos de comunicación y tecnología	Buscar información de costos de comunicación y tecnología para las exportaciones del 2020	1	3	4	
Costos de capacitación y formación	Buscar información de costos de capacitación y formación para las exportaciones del 2020	1	3	4	

Variable 2: Exportaciones

Tercera dimensión: (Exportaciones tradicionales)

- Objetivos de la Dimensión: (describir el impacto de los costos logísticos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2020.).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Volumen de Exportaciones	Listar la variación de los volúmenes de exportaciones de limón Tahití 2020	2	3	4	Más que listar podría ser esquematizar el volumen de las exportaciones y cuál es el porcentaje de participación de la exportación del limón para que te sirva más claramente en un análisis
Valor de las exportaciones (FOB)	Listar la variación del valor de exportaciones	2	3	4	





	de limón Tahití en 2020				
Índice de Competitividad	Listar la variación del índice de competitividad de las empresas exportadoras de Limón Tahití de Piura	3	3	4	

MBA. ~~Exin~~ Giuliana Cerda Neira
Lic. En Administración
CLAD N° 2138

Firma del evaluador
DNI

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití de las empresas de Piura 2019 – 2020^o. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Erin Giuliana Cerda Neira	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Negocios Internacionales ()	Comercio exterior ()
	Administración (X)	Contabilidad ()
Áreas de experiencia profesional:	Dirección Empresarial	
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación:	El perfil profesional de las Escuelas de Ciencias Empresariales y las competencias profesionales de sus egresados (2022)	

6. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

7. Datos de la escala (Ficha bibliográfica)

Nombre de la Prueba:	Ficha bibliográfica
Autora:	Janpierre Alejandro Campoverde Solano Eli, Cedano Chanduví
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – Filial Piura
Administración:	Janpierre Alejandro Campoverde Solano Eli, Cedano Chanduví
Tiempo de aplicación:	3 semanas



Ámbito de aplicación:	Se aplicará en los reportes, escritos, notas y demás procedente de : Artículos científicos, revistas, boletines informativos y demás, de la cámara de comercio de Piura, la Sunat, Promperú, Kunaq, entre otros
Significación:	Está compuesta por 2 dimensiones, 2 para la primera variable, V1. Costos logísticos (Costos logísticos directos, costos logísticos indirectos), y una dimensión para la segunda variable V2. Exportaciones (Exportaciones tradicionales) los indicadores serán medidos mediante las fichas técnicas como las fichas bibliográficas de ser necesario. El objetivo de medición es describir el impacto de los costos logístico en las exportaciones de limón Tahití, Piura - 2020

8. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Costos logísticos	Costos logísticos directos	Donald J. Bowersox: Este autor destaca que los costos logísticos directos en las exportaciones incluyen los costos de transporte, los costos de almacenamiento y los costos de manipulación de los bienes exportados.
	Costos logísticos indirectos	Douglas Longman: Este autor señala que los costos logísticos indirectos en las exportaciones pueden incluir gastos como la coordinación de la logística internacional, la gestión aduanera, la documentación de exportación y la gestión de los riesgos políticos y económicos.
Exportaciones	Exportaciones tradicionales	Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones tradicionales son aquellas que se refieren a productos primarios y semielaborados como alimentos, productos agrícolas, metales, minerales y productos textiles



9. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presento la ficha bibliográfica, elaborada por Campoverde Solano Janpierre Alejandro y Cedano Chanduví Eli, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.



El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Costos logísticos en las exportaciones de limón, Piura – 2020

Variable 1: Costos Logísticos

- Primera dimensión: (Costos logísticos directos)
- Objetivos de la Dimensión: (Describir la variación de los costos logísticos directos en las exportaciones de limón, Piura en 2020,).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de producción	Buscar información sobre los costos de producción del limón Tahití	1	1	4	

Costos de almacenamiento e inventario	Buscar información de los costos de almacenamiento en las exportaciones del 2020	1	3	4	
Costo de manipulación y transporte interno	Buscar información de los costos de manipulación y transporte interno en exportaciones del 2020	1	3	4	
Costos de transporte Marítimo (FOB)	Buscar información costos de transporte marítimo (FOB) en exportaciones del 2020	1	3	4	El indicador de costos de transporte marítimo es muy relevante considerarlo como parte de los costos logísticos de exportación. Sin embargo se debe especificar a mayor detalle de qué manera se considerará en el estudio de investigación



Variable 1: Costos logísticos

- Segunda dimensión: (Costos logísticos indirectos)
- Objetivos de la Dimensión: (describir la variación de los costos logísticos indirectos en las exportaciones de limón, Piura en 2020).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de gestión aduanera	Buscar información de costos de gestión aduanera en exportaciones del 2020	1	3	4	
Costos de financiamiento	Buscar información de costos de financiamiento para las	1	3	4	

	exportaciones en 2020				
Costos de comunicación y tecnología	Buscar información de costos de comunicación y tecnología para las exportaciones del 2020	1	3	4	
Costos de capacitación y formación	Buscar información de costos de capacitación y formación para las exportaciones del 2020	1	3	4	

Variable 2: Exportaciones

Tercera dimensión: (Exportaciones tradicionales)

- Objetivos de la Dimensión: (describir el impacto de los costos logísticos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2020.).



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Volumen de Exportaciones	Listar la variación de los volúmenes de exportaciones de limón Tahití 2020	2	3	4	
Valor de las exportaciones (FOB)	Listar la variación del valor de exportaciones de limón Tahití en 2020	2	3	4	
Índice de Competitividad	Listar la variación del índice de competitividad de las empresas exportadoras de Limón	3	3	4	



	Tahití de Piura				
--	-----------------	--	--	--	--

MBA. ~~Exin~~ Gabriela Cerda Neira
Lic. En Administración
CLAD N° 2138

Firma del evaluador
DNI

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití de las empresas de Piura 2019 – 2020”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ISELLA DEL SOCORRO PINGO NIMA		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()	
Área de formación académica:	Negocios Internacionales ()	Comercio exterior ()	
	Administración (X)	Contabilidad ()	
Áreas de experiencia profesional:	ADMINISTRACIÓN, RRHH, DOCENCIA UNIVERSITARIA		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)	
Experiencia en investigación:	Títulos de estudios realizados (Año)		



10. **Propósito de la evaluación:**
Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

11. **Datos de la escala** (Ficha Técnica)

Nombre de la Prueba:	Ficha Técnica
Autora:	Janpierre Alejandro Campoverde Solano Eli, Cedano Chanduví
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – Filial Piura
Administración:	Janpierre Alejandro Campoverde Solano Eli, Cedano Chanduví
Tiempo de aplicación:	3 semanas



Ámbito de aplicación:	Se aplicará en los reportes, escritos, notas y demás procedente de: Artículos científicos, revistas, boletines informativos y demás, de la cámara de comercio de Piura, la Sunat, Promperú, Kunaq, entre otros
Significación:	Está compuesta por 2 dimensiones, 2 para la primera variable, V1. Costos logísticos (Costos logísticos directos, costos logísticos indirectos), y una dimensión para la segunda variable V2. Exportaciones (Exportaciones tradicionales) los indicadores serán medidos mediante las fichas técnicas como las fichas bibliográficas de ser necesario. El objetivo de medición es describir el impacto de los costos logístico en las exportaciones de limón Tahití, Piura - 2020

12. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Costos logísticos	Costos logísticos directos	Donald J. Bowersox: Este autor destaca que los costos logísticos directos en las exportaciones incluyen los costos de transporte, los costos de almacenamiento y los costos de manipulación de los bienes exportados.
	Costos logísticos indirectos	Douglas Longman: Este autor señala que los costos logísticos indirectos en las exportaciones pueden incluir gastos como la coordinación de la logística internacional, la gestión aduanera, la documentación de exportación y la gestión de los riesgos políticos y económicos.
Exportaciones	Exportaciones tradicionales	Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones tradicionales son aquellas que se refieren a productos primarios y semielaborados como alimentos, productos agrícolas, metales, minerales y productos textiles



13. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presento la ficha técnica, elaborada por Campoverde Solano Janpierre Alejandro y Cedano Chanduví Eli, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.



El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Costos logísticos en las exportaciones de limón, Piura – 2020

Variable 1: Costos Logísticos

- Primera dimensión: (Costos logísticos directos)
- Objetivos de la Dimensión: (Describir la variación de los costos logísticos directos en las exportaciones de limón, Piura en 2020,).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de producción	Buscar información sobre los costos de producción del limón Tahití	4	4	4	
Costos de almacenamiento e inventario	Buscar información de los costos de	4	4	4	

	almacenamiento en las exportaciones del 2020				
Costo de manipulación y transporte interno	Buscar información de los costos de manipulación y transporte interno en exportaciones del 2020	4	4	4	
Costos de transporte Marítimo (FOB)	Buscar información costos de transporte marítimo (FOB) en exportaciones del 2020	4	4	4	

Variable 1: Costos logísticos

- Segunda dimensión: (Costos logísticos indirectos)
- Objetivos de la Dimensión: (describir la variación de los costos logísticos indirectos en las exportaciones de limón, Piura en 2020).



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de gestión aduanera	Buscar información de costos de gestión aduanera en exportaciones del 2020	4	4	4	
Costos de financiamiento	Buscar información de costos de financiamiento para las exportaciones en 2020	4	4	4	
Costos de comunicación y tecnología	Buscar información de costos de comunicación y tecnología para las exportaciones del 2020	4	4	4	

Costos de capacitación y formación	Buscar información de costos de capacitación y formación para las exportaciones del 2020	4	4	4	
------------------------------------	--	---	---	---	--

Variable 2: Exportaciones

Tercera dimensión: (Exportaciones tradicionales)

- Objetivos de la Dimensión: (describir el impacto de los costos logísticos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2020.).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Volumen de Exportaciones	Listar la variación de los volúmenes de exportaciones de limón Tahití 2020	4	4	4	
Valor de las exportaciones (FOB)	Listar la variación del valor de exportaciones de limón Tahití en 2020	4	4	4	
Índice de Competitividad	Listar la variación del índice de competitividad de las empresas exportadoras de Limón Tahití de Piura	4	4	4	





ISELLA DEL SOCORRO PINGO NIMA

Firma del evaluador

DNI 00372789

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití de las empresas de Piura 2019 – 2020[™]. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ISELLA DEL SOCORRO PINGO NIMA		
Grado profesional:	Maestría	(X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Negocios Internacionales ()	Comercio exterior ()	
	Administración (X)	Contabilidad ()	
Áreas de experiencia profesional:	ADMINISTRACIÓN, RRHH Y DOCENCIA UNIVERSITARIA		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación:	Títulos de estudios realizados (Año)		



14. **Propósito de la evaluación:**
Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

15. **Datos de la escala** (Ficha bibliográfica)

Nombre de la Prueba:	Ficha bibliográfica
Autora:	Janpierre Alejandro Campoverde Solano Eli, Cedano Chanduví
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – Filial Piura
Administración:	Janpierre Alejandro Campoverde Solano Eli, Cedano Chanduví
Tiempo de aplicación:	3 semanas



Ámbito de aplicación:	Se aplicará en los reportes, escritos, notas y demás procedente de : Artículos científicos, revistas, boletines informativos y demás, de la cámara de comercio de Piura, la Sunat, Promperú, Kunaq, entre otros
Significación:	Está compuesta por 2 dimensiones, 2 para la primera variable, V1. Costos logísticos (Costos logísticos directos, costos logísticos indirectos), y una dimensión para la segunda variable V2. Exportaciones (Exportaciones tradicionales) los indicadores serán medidos mediante las fichas técnicas como las fichas bibliográficas de ser necesario. El objetivo de medición es describir el impacto de los costos logístico en las exportaciones de limón Tahití, Piura - 2020

16. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Costos logísticos	Costos logísticos directos	Donald J. Bowersox: Este autor destaca que los costos logísticos directos en las exportaciones incluyen los costos de transporte, los costos de almacenamiento y los costos de manipulación de los bienes exportados.
	Costos logísticos indirectos	Douglas Longman: Este autor señala que los costos logísticos indirectos en las exportaciones pueden incluir gastos como la coordinación de la logística internacional, la gestión aduanera, la documentación de exportación y la gestión de los riesgos políticos y económicos.
Exportaciones	Exportaciones tradicionales	Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones tradicionales son aquellas que se refieren a productos primarios y semielaborados como alimentos, productos agrícolas, metales, minerales y productos textiles



17. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, le presento la ficha bibliográfica, elaborada por Campoverde Solano Janpierre Alejandro y Cedano Chanduví Eli, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.



El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Costos logísticos en las exportaciones de limón, Piura – 2020

Variable 1: Costos Logísticos

- Primera dimensión: (Costos logísticos directos)
- Objetivos de la Dimensión: (Describir la variación de los costos logísticos directos en las exportaciones de limón, Piura en 2020,).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de producción	Buscar información sobre los costos de producción del limón Tahití	4	4	4	
Costos de almacenamiento e inventario	Buscar información de los costos de	4	4	4	



	almacenamiento en las exportaciones del 2020				
Costo de manipulación y transporte interno	Buscar información de los costos de manipulación y transporte interno en exportaciones del 2020	4	4	4	
Costos de transporte Marítimo (FOB)	Buscar información costos de transporte marítimo (FOB) en exportaciones del 2020	4	4	4	

Variable 1: Costos logísticos

- Segunda dimensión: (Costos logísticos indirectos)
- Objetivos de la Dimensión: (describir la variación de los costos logísticos indirectos en las exportaciones de limón, Piura en 2020).



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de gestión aduanera	Buscar información de costos de gestión aduanera en exportaciones del 2020	4	4	4	
Costos de financiamiento	Buscar información de costos de financiamiento para las exportaciones en 2020	4	4	4	
Costos de comunicación y tecnología	Buscar información de costos de comunicación y tecnología para las exportaciones del 2020	4	4	4	



Costos de capacitación y formación	Buscar información de costos de capacitación y formación para las exportaciones del 2020	4	4	4	
------------------------------------	--	---	---	---	--

Variable 2: Exportaciones

Tercera dimensión: (Exportaciones tradicionales)

- Objetivos de la Dimensión: (describir el impacto de los costos logísticos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2020.).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Volumen de Exportaciones	Listar la variación de los volúmenes de exportaciones de limón Tahití 2020	4	4	4	
Valor de las exportaciones (FOB)	Listar la variación del valor de exportaciones de limón Tahití en 2020	4	4	4	
Índice de Competitividad	Listar la variación del índice de competitividad de las empresas exportadoras de Limón Tahití de Piura	4	4	4	



ISELLA DEL SOCORRO PINGO NIMA
Firma del evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití de las empresas de Piura 2019 – 2020^{****}. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ALVAREZ CRUZ MILAGROS IBERIA	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Negocios Internacionales (X)	
		Comercio exterior ()
	Administración ()	Contabilidad ()
Áreas de experiencia profesional:	NEGOCIOS INTERNACIONALES	
Institución donde labora:	UCV	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)	Más de 5 años ()
Experiencia en investigación:	Títulos de estudios realizados (Año)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Ficha Técnica)

Nombre de la Prueba:	Ficha Técnica
Autora:	Janpierre Alejandro Campoverde Solano Eli, Cedano Chanduví
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – Filial Piura
Administración:	Janpierre Alejandro Campoverde Solano Eli, Cedano Chanduví



Tiempo de aplicación:	3 semanas
Ámbito de aplicación:	Se aplicará en los reportes, escritos, notas y demás procedente de: Artículos científicos, revistas, boletines informativos y demás, de la cámara de comercio de Piura, la Sunat, Promperú, Kunaq, entre otros

Significación:	Está compuesta por 2 dimensiones, 2 para la primera variable, V1. Costos logísticos (Costos logísticos directos, costos logísticos indirectos), y una dimensión para la segunda variable V2. Exportaciones (Exportaciones tradicionales) los indicadores serán medidos mediante las fichas técnicas como las fichas bibliográficas de ser necesario. El objetivo de medición es describir el impacto de los costos logístico en las exportaciones de limón Tahití, Piura - 2020
----------------	--

1. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Costos logísticos	Costos logísticos directos	Donald J. Bowersox: Este autor destaca que los costos logísticos directos en las exportaciones incluyen los costos de transporte, los costos de almacenamiento y los costos de manipulación de los bienes exportados.
	Costos logísticos indirectos	Douglas Longman: Este autor señala que los costos logísticos indirectos en las exportaciones pueden incluir gastos como la coordinación de la logística internacional, la gestión aduanera, la documentación de exportación y la gestión de los riesgos políticos y económicos.
Exportaciones	Exportaciones tradicionales	Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones tradicionales son aquellas que se refieren a productos primarios y semielaborados como alimentos, productos agrícolas, metales, minerales y productos textiles



1. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presento la ficha técnica, elaborada por Campoverde Solano Janpierre Alejandro y Cedano Chanduví Eli, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.



decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Costos logísticos en las exportaciones de limón, Piura – 2020 Variable 1:

Costos Logísticos

- **Primera dimensión: (Costos logísticos directos)**
- **Objetivos de la Dimensión:** (Describir la variación de los costos logísticos directos en las exportaciones de limón, Piura en 2020,).



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de producción	Buscar información sobre los costos de producción del limón Tahití	4	4	4	



Costos de almacenamiento e inventario	Buscar información de los costos de almacenamiento en las exportaciones del 2020	4	4	4	
Costo de manipulación y transporte interno	Buscar información de los costos de manipulación y transporte interno en exportaciones del 2020	4	4	4	
Costos de transporte Marítimo (FOB)	Buscar información costos de transporte marítimo (FOB) en exportaciones del 2020	4	4	4	



Variable 1: Costos logísticos

- Segunda dimensión: (Costos logísticos indirectos)
- **Objetivos de la Dimensión: (describir la variación de los costos logísticos indirectos en las exportaciones de limón, Piura en 2020).**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de gestión aduanera	Buscar información de costos de gestión aduanera en exportaciones del 2020	4	4	4	
Costos de financiamiento	Buscar información de costos de financiamiento para las exportaciones en 2020	4	4	4	

Costos de comunicación y tecnología	Buscar información de costos de comunicación y tecnología para las exportaciones del 2020	4	4	4	
Costos de capacitación y formación	Buscar información de costos de capacitación y formación para las exportaciones del 2020	4	4	4	

Variable 2: Exportaciones

Tercera dimensión: (Exportaciones tradicionales)

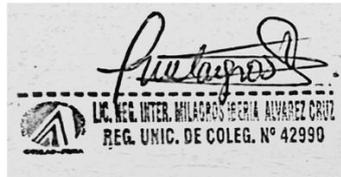
- Objetivos de la Dimensión: (describir el impacto de los costos logísticos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2020.).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Volumen de Exportaciones	Listar la variación de los volúmenes de exportaciones de limón Tahití 2020	4	3	3	
Valor de las exportaciones (FOB)	Listar la variación del valor de exportaciones de limón Tahití en 2020	4	4	4	





Índice de Competitividad	Listar la variación del índice de competitividad de las empresas exportadoras de Limón Tahití de Piura	3	3	3	
--------------------------	--	---	---	---	--



Firma del evaluador DNI 72945010

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití de las empresas de Piura 2019 – 2020”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ALVAREZ CRUZ MILAGROS IBERIA		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()	
Área de formación académica:	Negocios Internacionales (X)	Comercio exterior ()	
	Administración ()	Contabilidad ()	
Áreas de experiencia profesional:	Comercio Internacional		
Institución donde labora:	UCV		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)	Más de 5 años ()	
Experiencia en investigación:	-		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Ficha bibliográfica)

Nombre de la Prueba:	Ficha bibliográfica
Autora:	Janpierre Alejandro Campoverde Solano Eli, Cedano Chanduví
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – Filial Piura



Administración:	Janpierre Alejandro Campoverde Solano Eli, Cedano Chanduví
Tiempo de aplicación:	3 semanas
Ámbito de aplicación:	Se aplicará en los reportes, escritos, notas y demás procedente de : Artículos científicos, revistas, boletines informativos y demás, de la cámara de comercio de Piura, la Sunat, Promperú, Kunaq, entre otros
Significación:	Está compuesta por 2 dimensiones, 2 para la primera variable, V1. Costos logísticos (Costos logísticos directos, costos logísticos indirectos), y una dimensión para la segunda variable V2. Exportaciones (Exportaciones tradicionales) los indicadores serán medidos mediante las fichas técnicas como las fichas bibliográficas de ser necesario. El objetivo de medición es describir el impacto de los costos logístico en las exportaciones de limón Tahití, Piura - 2020

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Costos logísticos	Costos logísticos directos	Donald J. Bowersox: Este autor destaca que los costos logísticos directos en las exportaciones incluyen los costos de transporte, los costos de almacenamiento y los costos de manipulación de los bienes exportados.
	Costos logísticos indirectos	Douglas Longman: Este autor señala que los costos logísticos indirectos en las exportaciones pueden incluir gastos como la coordinación de la logística internacional, la gestión aduanera, la documentación de exportación y la gestión de los riesgos políticos y económicos.
Exportaciones	Exportaciones tradicionales	Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones tradicionales son aquellas que se refieren a productos primarios y semielaborados como alimentos, productos agrícolas, metales, minerales y productos textiles



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presento la ficha bibliográfica, elaborada por Campoverde Solano Janpierre Alejandro y Cedano Chanduví Eli, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la



comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.		ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Costos logísticos en las exportaciones de limón, Piura – 2020 Variable 1: Costos Logísticos

- **Primera dimensión: (Costos logísticos directos)**
- Objetivos de la Dimensión: (Describir la variación de los costos logísticos directos en las exportaciones de limón, Piura en 2020,).



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de producción	Buscar información sobre los costos de producción del limón Tahití	4	3	3	
Costos de almacenamiento e inventario	Buscar información de los costos de almacenamiento en las exportaciones del 2020	4	4	4	
Costo de manipulación y transporte interno	Buscar información de los costos de manipulación y transporte interno en exportaciones del 2020	4	4	4	
Costos de transporte Marítimo (FOB)	Buscar información costos de transporte marítimo (FOB) en exportaciones del 2020	4	4	4	



Variable 1: Costos logísticos

- Segunda dimensión: (Costos logísticos indirectos)
- **Objetivos de la Dimensión: (describir la variación de los costos logísticos indirectos en las exportaciones de limón, Piura en 2020).**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones



Costos de gestión aduanera	Buscar información de costos de gestión aduanera en exportaciones del 2020	4	4	4	
Costos de financiamiento	Buscar información de costos de financiamiento para las exportaciones en 2020	4	4	4	
Costos de comunicación y tecnología	Buscar información de costos de comunicación y tecnología para las exportaciones del 2020	4	4	4	
Costos de capacitación y formación	Buscar información de costos de capacitación y formación para las exportaciones del 2020		44	4	



Variable 2: Exportaciones

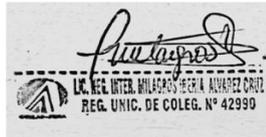
Tercera dimensión: (Exportaciones tradicionales)

- Objetivos de la Dimensión: (describir el impacto de los costos logísticos en las exportaciones tradicionales de limón, Piura en 2020.).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Volumen de Exportaciones	Listar la variación de los volúmenes de exportaciones de limón Tahití 2020	3	4	4	



Valor de las exportaciones (FOB)	Listar la variación del valor de exportaciones de limón Tahití en 2020	4	4	4	
Índice de Competitividad	Listar la variación del índice de competitividad de las empresas exportadoras de Limón Tahití de Piura	4	4	4	



Firma del evaluador DNI
72945010

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo

Reporte de Turnitin

Título del trabajo	Cargado	Nota	Similitud
Turniting - 30-06.docx	30 Jun 2023 22:46 -05	..	 17%   





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahiti, Piura - 2020

AUTORES:

Campoverde Solano, Janpierre Alejandro (0000-0002-5142-628X)

Cedano Chanduvi Eli (0000-0002-6789-7778)

ASESORA:

Mg. Barrón Bravo, Flor De Guadalupe (0000-0001-5308-412X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing y comercio internacional



Resumen de coincidencias
✕

17 %

1	repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	2 %
2	chilealimentos.com <small>Fuente de Internet</small>	1 %
3	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	1 %
4	www.coursehero.com <small>Fuente de Internet</small>	1 %
5	www.slideshare.net <small>Fuente de Internet</small>	1 %
6	prezi.com <small>Fuente de Internet</small>	1 %
7	repositorioacademico...	1 %



Anexo 4a PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

FORMATO PARA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití de las empresas de Piura 2019 – 2020

Investigador(es) principal(es): Campoverde Solano, Janpierre Alejandro (0000-0002-5440-628X); Cedano Chanduvi Eli (0000-0002-6789-7778)

Asesor: Mg. Barrón Bravo, Flor De Guadalupe (0000-0001-5308-412X)

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invito (invitamos) a participar en la investigación titulada: Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití de las empresas de Piura 2019 – 2020, cuyo objetivo es: Describir el impacto de los costos logísticos en las exportaciones de Limón, Piura en 2019 - 2020 Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un (a) [cuestionario/guía de entrevista] en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada [encuesta/entrevista] tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre [variables/categorías] específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la [encuesta/entrevista] será de aproximadamente [10-15] minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:



Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor [Apellidos y Nombres] al correo electrónico bquiroga@ucv.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].



Anexo 6 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN
Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: Costos logísticos en las exportaciones de limón Tahití de las empresas de Piura 2019 – 2020

Autor/es: Campoverde Solano, Janpierre Alejandro, Cedano Chanduvi Eli

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID).....

Escuela profesional: Negocios Internacionales

Coautores del proyecto: (para PID).....

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país: Piura – Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
0. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. El proyecto cuenta con los principios éticos establecidos la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación)	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
0. El proyecto cuenta con el porcentaje de similitud de Turnitin establecido por la UCV	El proyecto cumple con el porcentaje de similitud de Turnitin		El proyecto no cumple con el porcentaje de similitud de Turnitin	
0. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 002-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
0. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos (Anexo 4ª RVI N° 276-2022).	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro
Presidente

Mg. Macha Huamán, Roberto
Vicepresidente



Mg. Velásquez Viloche Leli Violeta
Vocal 1

Mgtr. Rojas Chacón Víctor Hugo
Vocal 2 (opcional)

Anexo 7 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de las escuelas de Administración en Turismo y Hotelería, Economía, Marketing y Dirección de Empresas, y Negocios, deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Impacto de los elevados costos logísticos en las exportaciones de limón en la empresa Negocios Y Servicios Cieneguillo Sur S.A.C por consecuencia del COVID – 19, Periodo 2020", con código N°....., presentado por los autores, Campoverde Solano Janpierre Alejandro y Cedano Chanduvi Eli, ha sido evaluado, determinando que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable() observado() desfavorable().

....., de de 2022

Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Administración en Turismo y Hotelería, Economía, Marketing y Dirección de Empresas, y Negocios Internacionales

C/c • Sr., Dr..... investigador principal.