



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú,
periodo 2020-2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Inga Yupanqui, Giovana (orcid.org/0000-0002-0333-0166)

ASESOR:

Mg. Salazar Quispe, Víctor Abel (orcid.org/0000-0003-0142-6604)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico a mis padres y hermanos, porque son ellos quienes me formaron como la persona que hoy por hoy soy; fueron ejemplo de trabajo, esfuerzo y crecimiento.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su guía y protección; a mi madre por su apoyo incondicional, a mis compañeros de trabajo por el apoyo en este proceso, a mi novio por su acompañamiento, a mis docentes que fueron fundamentales en cada aprendizaje y finalmente a mi asesor, por la paciencia y orientación en cada proceso de mi investigación. Gracias a cada uno de ellos por los consejos, los retos impuestos, las enseñanzas y comentarios positivos que he recibido en mi paso por la universidad.

La autora.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALAZAR QUISPE VICTOR ABEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú, periodo 2020-2021", cuyo autor es INGA YUPANQUI GIOVANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALAZAR QUISPE VICTOR ABEL DNI: 18039498 ORCID: 0000-0003-0142-6604	Firmado electrónicamente por: VSALAZARQ el 12- 07-2023 11:50:29

Código documento Trilce: TRI - 0554272



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, INGA YUPANQUI GIOVANA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú, periodo 2020-2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
GIOVANA INGA YUPANQUI DNI: 75695353 ORCID: 0000-0002-0333-0166	Firmado electrónicamente por: GINGAY el 11-07-2023 20:17:36

Código documento Trilce: TRI - 1235839

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3. Población, muestra y muestreo	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5. Procedimientos.....	23
3.6. Método de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	34
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Listado de expertos.</i>	22
Tabla 2. <i>Medidas económicas según el sector.</i>	27
Tabla 3. <i>Triangulación de datos para comprobar el aumento del nivel de ventas.</i>	28
Tabla 4. <i>La reactivación económica en la empresa Beltrán</i>	29
Tabla 5. <i>Triangulación de datos para comprobar problemas de liquidez durante la pandemia.</i>	30
Tabla 6. <i>Cálculo de los ratios de rentabilidad.</i>	31
Tabla 7. <i>Impacto del Covid 19 en la rentabilidad de la empresa</i>	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. <i>Aplicación de las medidas Sociales</i>	25
Figura 2. <i>¿Las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigó los efectos de la pandemia para la empresa?</i>	26

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el impacto del covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú en el periodo 2020-2021; pues la pandemia ocasionada por el coronavirus afectó considerablemente a la economía peruana y por ende a las empresas. Este estudio es de enfoque cuantitativo, tipo básico y de diseño de investigación no experimental, con corte transversal descriptivo. Se obtuvo como resultado que la empresa al integrar la industria alimentaria tuvo resultados positivos, aumentando su rentabilidad a comparación de las demás empresas durante el periodo del covid-19. Además, los diversos factores como las medidas sociales, económicas y la reactivación económica que se implementaron para contrarrestar los efectos de la pandemia influenciaron favorablemente y en un alto porcentaje en el desempeño de sus actividades empresariales, contribuyendo así en la obtención de buenos márgenes de rentabilidad; por lo tanto, se concluyó que ciertos sectores económicos fueron beneficiados por la crisis del Covid-19, especialmente aquellos dedicados a la producción y comercialización de alimentos de primera necesidad; por lo cual se estableció que el impacto en la rentabilidad de la empresa fue favorable.

Palabras clave: Covid-19, rentabilidad, pandemia, sector económico.

ABSTRACT

The present investigation had as a general objective to determine the impact of covid-19 on the profitability of the Beltrán Peru company in the period 2020-2021; since the pandemic caused by the coronavirus considerably affected the Peruvian economy and therefore companies. This study is of a quantitative approach, basic type and non-experimental research design, with a descriptive cross-section. It was obtained as a result that the company, when integrating the food industry, had positive results, increasing its profitability compared to other companies during the covid-19 period. In addition, the various factors such as the social and economic measures and the economic reactivation that were implemented to counter the effects of the pandemic had a favorable influence and a high percentage on the performance of their business activities, thus contributing to obtaining good profit margins. ; therefore, it was concluded that certain economic sectors were benefited by the Covid-19 crisis, especially those dedicated to the production and marketing of staple foods; Therefore, it is established that the impact on the profitability of the company was favorable.

Keywords: Covid-19, profitability, pandemic, economic sector.

I. INTRODUCCIÓN

El covid-19 es un virus que provocó la muerte de miles y millones de personas; aunque su amenaza sigue latente, las consecuencias fueron devastadoras e irreparables para muchos. Este virus no solo atacó a los humanos sino también de manera indirecta atacó la economía de muchas naciones, ocasionando una gran recesión económica que significó la paralización de actividades de muchas empresas e incluso, en el peor de los escenarios, su extinción. En abril del presente año, debido a los efectos del Covid-19 frente a las empresas; el Fondo Monetario Internacional señaló una desaceleración del crecimiento económico mundial en un 3.2% en comparación al año anterior con un 6.1%, además estimó un 2.9% para el 2023 (Gourinchas, 2022).

Por su parte El Banco Mundial señaló que las economías más afectadas por la pandemia fueron las que se encuentran en pleno desarrollo debido a su dependencia con el comercio internacional, las exportaciones, importaciones e incluso el financiamiento externo. Por otro lado, las grandes potencias sufren los efectos del covid-19 en menor proporción debido a su rápida respuesta e implementación de medidas preventivas. Sin embargo, a pesar de las medidas de mitigación contra la pandemia impuestas por los diferentes países del mundo, el crecimiento de sus economías sufriría desaceleraciones. Se estimó en el 2021 un 3.9% para todas las economías desarrolladas y un 4.6% para los países emergentes que se encuentran en pleno auge de crecimiento (Banco Mundial, 2020)

El principal problema al que se enfrentaron las empresas, por ejemplo, fueron la disminución de sus ventas, el cese de sus actividades, una demanda muy baja de sus productos o servicios e incluso costos laborales pese a no obtener ingresos debido a normas impuestas por los gobiernos. En resumen, las organizaciones afrontaban problemas de liquidez, solvencia y rentabilidad. En América Latina, se evidenció una gran necesidad de inversión e inyección de capital para una recuperación económica eficaz. Por tal motivo, el Banco Interamericano de Desarrollo recomendó a los gobiernos nuevas políticas y estrategias en favor de la inversión, inserción laboral, capital económico y políticas fiscales (BID,2022).

Por otro lado, el Perú, sufrió también los estragos de la pandemia por Covid-19, una de las peores crisis que haya pasado en su historia republicana. Se produjo una disminución del PBI (producto bruto interno) en dos cifras, se perdieron miles de puestos de trabajos, informales y formales, la pobreza aumentó considerablemente, se impuso una paralización de actividades económicas y miles de empresas se vieron afectadas, esto provocó a nivel macroeconómico una variación negativa de las ganancias de dos décadas consecutivas de progreso económico y social sostenido. No obstante, pese a las adversidades, el gobierno peruano respondió rápido a la crisis y aprovechando su fortaleza macro económica aplicó un plan similar a la de los países desarrollados, que incluía una gran inyección de liquidez a familias vulnerables y a empresas al borde de la quiebra, el cual proporcionó liquidez e impidió que la cadena de pago se rompa (Diaz et al, 2020).

Cabe resaltar que Perú es una nación en pleno desarrollo, por ende, los daños causados por la crisis fueron significativos para las empresas, sobre todo para las mypes. En este caso los sectores más afectados fueron los servicios de hotelería, agencias de viaje, turismo, industria textil, recreación y otros. Aunque el gobierno creó e implementó medidas que contrarresten el impacto, al ser un país constituido en su gran mayoría por mypes, el efecto sería inevitable. La cámara de comercio de Lima, para el 2020 proyectó que el PBI bajaría en 3.7%(CCL,2020).

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, en adelante SBS, reveló que el Perú ha tenido un gran efecto negativo en su economía a diferencia de otras crisis, generando problemas financieros y riesgos de baja liquidez en las empresas, esto debido a las restricciones impuestas por el gobierno de turno y a la prolongación de la emergencia sanitaria que impedía a las empresas desempeñar sus actividades económicas con total normalidad a diferencia de otros países que venían reactivando su economía paulatinamente, por ello se terminó con una reducción del 12.7% del PIB en el año 2020, lo cual representó la mayor caída en toda Latinoamérica(SBS,2020).

Una de las medidas implementadas por el estado peruano, fue la creación del crédito Reactiva Perú y el FAE Mype, préstamos dirigidos a empresas con la

finalidad que no romper la línea de pagos, inyectar liquidez a las empresas y mejorar su rendimiento. Estos créditos a tasas muy bajas, representó a su vez, retos para las entidades, en el sentido de ser solventes y rentables en el tiempo. No obstante, una falencia de dicha medida, según el diario Gestión (2020), fue la informalidad que en mypes representa un 73% por lo que el beneficio crediticio no sería accesible para todas las pequeñas y medianas empresas.

Aquellos que aprovecharon dichos beneficios otorgados por el estado peruano fueron las medianas y grandes empresas que pudieron sustentar capacidad de pago y cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Además, si bien es cierto, que muchos sectores se vieron perjudicadas por la recesión económica, existieron otros que no, por ejemplo: las empresas del sector salud y alimentos de primera necesidad. En este último se encuentra la empresa Beltrán Perú EIRL que pese a las restricciones impuestas en pandemia, al rubro de alimentos de primera necesidad, continuo sus actividades productivas con normalidad obteniendo como resultado un crecimiento en sus ventas; contrariamente a muchas otras empresas. En otras palabras, la empresa Beltrán tuvo un impacto del Covid-19 diferente al resto de empresa por pertenecer al rubro de alimentos.

Debido a lo anterior, se planteó el problema general de la siguiente manera: ¿Cuál fue el impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú E.I.R.L en los periodos 2020-2021? y los problemas específicos son: ¿Cuáles fueron las medidas sociales aplicadas en la empresa Beltrán Perú E.I.R.L en el periodo 2020-2021?, ¿Cuáles fueron las medidas económicas impuestas por el estado peruano en la empresa Beltrán Perú E.I.R.L durante los periodos 2020-2021? ¿Cómo se desarrolló la reactivación económica en la empresa Beltrán Perú E.I.R.L durante los periodos 2020-2021? y ¿Cuál fue el comportamiento de la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú E.I.R.L en los periodos 2020-2021?

Salas (2019) manifestó que, al realizar investigaciones, debemos ser capaces de justificar los motivos por los que se ejecuta el estudio y demostrar los beneficios obtenidos en el proceso. Por ello, la investigación se justifica porque nos brindará información de cómo un fenómeno natural como la pandemia puede impactar drásticamente a las empresas; además, el caso expuesto ayudará a tener

una mejor visión de los efectos y resultados aplicando una buena toma de decisiones. Como relevancia social, este proyecto servirá como fuente de información para empresas del mismo rubro, así como para la empresa mencionada. Desde el enfoque práctico, esta investigación es importante para gerentes, administradores o personal contable pertenecientes a empresas del mismo rubro pues les permite conocer el impacto de la pandemia, tomarlo como antecedente y poder ampliar la rentabilidad de los negocios. Por último, respuestas sobre los indicadores de rentabilidad de la empresa que a su vez dará a conocer los resultados de las medidas impuestas por la empresa para enfrentar una crisis como la pandemia. Además, servirá de fuente de información a los gerentes, administradores o personal contable sobre el impacto económico generado por la crisis pandémica lo cual les permitirá tomar mejores decisiones en favor de la sostenibilidad y rentabilidad de una empresa. Por último, la justificación de valor teórico se sustenta en que a medida que se conoce más un fenómeno, se tiene mejor información para una oportuna toma de decisiones y aplicación de estratégicas preventivas.

Cerón et al. (2020) señalaron que el valor de una investigación es proporcionar respuestas a preguntas poco frecuentes y que puedan generar nuevos conocimientos que permitan descubrir el porqué de los hechos. Por ello, está investigación es importante porque permitirá conocer las estrategias o fortalezas que una empresa desarrolla para enfrentar satisfactoriamente una crisis económica. Además, nos brindará una perspectiva diferente frente a los efectos negativos del Covid-19 (un 77% de los negocios presentaron una caída en la demanda de sus productos y un 50.4% tuvo que paralizar sus actividades de producción-INEI 2020). Por otro lado, también brindará información relevante a los diferentes usuarios para el análisis económico financiero pudiéndolos comparar con otras empresas que se vieron afectadas por la pandemia y de esta manera, tomar mejores decisiones empresariales.

Por otro lado, se formuló el objetivo general; Determinar el impacto del covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú E.I.R.L en los periodos 2020-2021; también se formuló los objetivos específicos: Evaluar las medidas sociales aplicadas en la empresa Beltrán Perú E.I.R.L. durante el periodo 2020 -2021;

evaluar las medidas económicas impuestas por el estado peruano en la empresa Beltrán Perú E.I.R.L durante los periodos 2020 y 2021; evaluar la reactivación económica en la empresa Beltrán Perú E.I.R.L. durante los periodos 2020-2021 y analizar comparativamente la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú E.I.R.L. en los periodos 2020-2021.

Finalmente, se estableció como hipótesis general que el Covid-19 tuvo un impacto favorable en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú E.I.R.L en los periodos 2020-2021. En cuanto a la hipótesis específica, Hernández (2014), indica que las investigaciones descriptivas se centran en realizar una medición con mayor precisión, por lo tanto, el describir un hecho no amerita la formulación de una hipótesis.

II. MARCO TEÓRICO

Jeremías y Montero (2021), indicaron que el objetivo de su investigación fue determinar el nivel de influencia del COVID-19 en la rentabilidad de la empresa J&M Minería S.A.C,2019-2020; obteniendo como resultado un aumento del 59% en sus ventas respecto al año 2019 y un impacto en la liquidez de la empresa por la imposición de la cuarenta, no afectando su rentabilidad; por tanto, concluyó en su estudio que el COVID-19 tuvo un efecto intermedio en la rentabilidad de la entidad.

Rodríguez (2021), por su parte, señala que su tesis tuvo como objetivo principal comparar la rentabilidad antes y después del COVID-19 en la agencia de viajes Mistik & Travel S.A.C de los periodos 2019-2020; obteniendo como resultado que las ventas fue el factor determinante para la reducción o incremento de la rentabilidad. En ese sentido, el autor concluyó que la empresa sostuvo un impacto negativo en su rendimiento debido al contexto del coronavirus.

Duque (2021), denotó en el objetivo general de su estudio, analizar el estado de la prestación de servicio del sector de restaurantes, durante la emergencia sanitaria, relacionada con la pandemia SARS –COVID-19, durante el 2020. Sus resultados fueron que, las diferentes medidas provocaron la paralización de sus actividades por lo que concluyó que la empresa de restaurantes fue afectada fuertemente debido a la crisis por la pandemia durante el 2020.

La pandemia a nivel mundial ocasionó un fuerte impacto en la actividad económica. Durante el periodo 2020, se tomaron medidas para reducir el nivel de contagios; una de ellas, la inmovilidad social que significó una reducción en el consumo y afectó drásticamente la actividad económica. Por otra parte, la espera de una posible cura ocasionó gran incertidumbre, sin embargo, pese a la situación, las perspectivas futuras eran positivas ya que una vacunación generalizada significaría la reactivación económica que, aunque se diera paulatinamente atenuaría los resultados negativos en la salud y, por tanto, en la economía (Bolsa de Valores de Lima, 2021).

Los pronósticos económicos del alcance del Covid-19 a nivel global no fueron los más favorables; mientras que las grandes potencias sufrían los estragos

pandémicos en menor proporción, los países tercermundistas veían una crisis económica difícil de afrontar. Medidas como el distanciamiento social obligatorio ejercería un impacto negativo en la economía a mediano plazo, sobre todo para determinados sectores. Las reservas de efectivo que poseían las empresas se agotarían rápidamente por las diferentes obligaciones a cumplir. Las Mypes serían las más perjudicadas. Sin embargo, Shang Jin Wei mencionó que la crisis por la pandemia fue una oportunidad de desarrollo para muchos países (como se citó en Aguilar,2020).

Las principales medidas adoptadas para contrarrestar la propagación del virus del coronavirus y su tasa de mortalidad, fue la de limitar la movilidad nacional e internacional de las personas; así como detener temporalmente las actividades económicas consideradas como no indispensables. Aunque los resultados se evidenciaron en la cantidad de contagiados; las medidas de restricción impuestas perjudicaron a la clase media y baja, las empresas, los sectores económicos no indispensables (turismo, entretenimiento, ocio) y demás regiones vulnerables (Guzmán, 2021).

Pese a tratarse de una crisis sanitaria, el impacto trascendió al ámbito económico, social, cultural, laboral, político, etc. Causando a la población problemas de temor, tristeza, ansiedad, depresión, entre otras experiencias que ponen en peligro el bienestar de las personas. Por supuesto, la sobrecarga emocional, acarrea problemas en la salud mental que afectarían el desempeño normal de sus actividades cotidianas. Un claro ejemplo son las consecuencias de la pandemia en el campo laboral, pues tras el cese de actividades de muchas empresas, las personas quedaron sin empleos o se sometieron a una regulación temporal de empleo. En tal sentido, otros de los efectos causados por la crisis sanitaria son: la inseguridad laboral, desempleo masivo y pérdidas económicas que provocan a su vez, problemas en el estado mental de la ciudadanía. Con un enfoque positivo en el comportamiento psicosocial de la ciudadanía, se obtendría cambios favorables para la nueva normalidad postpandemia (Ruíz y Gomez,2021).

Un gran cambio favorable se produjo gracias a la aparición del covid-19; la elección de las personas por una vida saludable, favoreciendo el consumo de alimentos nutritivos y productos de alta calidad. El comportamiento psicológico de las personas durante la pandemia influyó directamente la economía; desde la toma de decisiones de los gobernantes promocionando conductas responsables hasta el comportamiento de la ciudadanía acoplándose a la nueva normalidad, ocasionaron cambios en la economía favoreciendo o perjudicando a ciertos sectores. La llamada economía del comportamiento, permaneció durante la pandemia y seguirá presente en adelante mostrando los elementos conductuales relacionados a la pandemia y la economía en plena reactivación (Abellán et al., 2022).

Al implementarse el aislamiento social preventivo y obligatorio muchas empresas sobre todos las mypes ingresaban en una situación de endeudamiento, disminución de su productividad y problemas financieros. En argentina, por ejemplo, la inflación, el bajo poder adquisitivo, la recesión y una mediocre política de respaldo nacional aumentaron la incertidumbre empresarial. Las esperanzas estaban en reconstruir encausando algunas políticas de sustentabilidad e inclusión, pero poco funcionó al no saber cómo realizarlo. Pese a ello, el mundo empresarial se expresó optimista y con determinación, diciendo que creen que la salida es socioeconómica, pues algunos sectores como el textil o de alimentos frescos o elaborados demostraron una capacidad de adaptación frente al panorama pesimista (Rosa y García, 2022).

Los efectos pandémicos afectaron también el comercio exterior, sobre todo las importaciones, se evidenció una reducción mercantil a través de la cadena de abastecimiento a nivel mundial. Los más afectados fueron aquellos países dependientes de los bienes importados de China, pues se produjo una escasez de suministros tras el cierre de sus fábricas de exportación. Esto a su vez, generó alzas en los precios de los materiales o provisiones importados, lo que contribuyó a una inflación en la valía de los insumos esenciales de la canasta familiar. En conclusión, el Covid-19 provocó una crisis en el comercio internacional pues debido a los efectos antes mencionados, muchos países cerraron su parcialmente sus fronteras (Sameer,2020).

La crisis pandémica demostró que no se puede depender en su totalidad de la importación, sobre todo si se trata de alimentos o medicamentos, pues esto puede acarrear desabastecimiento en tiempos de crisis, lo que ocasionaría problemas en el sistema de salud y en los hogares. Se debe asegurar un mínimo de producción nacional para evitar escases en tiempos difíciles. Además, una manera óptima de afrontar la pandemia es adoptando medidas sociales que fortalezcan el sistema de salud, incentiven la inversión pública y privada, promocionen la formalización empresarial y laboral, entre otros. Conviene depender menos del exterior para evitar efectos colaterales que perjudique a la ciudadanía (Chicaiza et al., 2021).

Un estudio realizado por Ramos (2021) determinó que en Lima metropolitana más del 75% de empresas se vieron perjudicadas en el normal funcionamiento de sus actividades; el 24% cesó sus actividades y el 53% mantiene una operatividad inestable. El tamaño y los sectores económicos preponderantes determinan la vulnerabilidad de las organizaciones. Respecto al nivel de ventas en comparación al periodo 2019, el autor señaló que el 52% de las entidades disminuyeron sus ventas, el 21% no efectuó ventas durante el segundo periodo del 2020; el 10% mantuvo el nivel de sus ventas pese a la crisis y finalmente, solo el 5% del total de las empresas aumentaron sus ventas.

Estudios revelan que América Latina y el Caribe fue el territorio que más impacto sufrió durante la pandemia; se intensificó la informalidad, disminuyó la productividad, aumentó la desigualdad y los sistemas de salud colapsaron. Debido a ello, los países latinoamericanos con la finalidad de frenar los impactos económicos y sociales, optaron por implementar políticas fiscales expansivas. Estas políticas fiscales buscaban fortalecer el sistema de salud nacional, apoyar a las familias y mantener la economía. Es así que algunas de las principales medidas para aminorar las secuelas de la pandemia fueron los subsidios y las transferencias bancarias. Esto último, contribuyó a dinamizar más la economía, favoreció el consumo y evitó que se rompa la cadena de pagos. Recordemos que Perú, es un integrante más de la región y la situación descrita, fue la realidad vivida en el 2020, aunque por supuesto, se implementaron muchas otras medidas contra el covid-19 (CEPAL,2021).

Pese a que la pandemia afectó negativamente a muchas empresas. Otro pequeño sector, como aquellas empresas más tradicionales se han visto beneficiadas por la crisis, aumentando su demanda y obteniendo mayores ventas. Es el caso de los negocios fabricantes de productos de conservas que se adaptaron al cambio e implementaron protocolos de seguridad para continuar sus actividades. Esto fue posible debido a que las personas optaron por consumir alimentos envasados o enlatados con gran valor nutritivo, pues se evidenció cómo los estantes de supermercados quedaban vacíos en épocas de pandemia. Ante los hechos, los empresarios señalaron tener una gran oportunidad que les permitiría aumentar sus ventas, beneficios y ser más rentables en comparación de otros sectores económicos (Gestión,2020).

Como muestra de lo anterior, en la ciudad de Aragón, España; las actividades como la pesca, industrias extractivas, la agricultura, la industria alimentaria, farmacéutica, la fabricación de productos informáticos, entre otras actividades primarias tuvieron una rentabilidad por encima de lo habitual. Si bien, las perspectivas iniciales no eran alentadoras, en la ciudad de Aragón, el efecto del Covid-19 en la rentabilidad de las empresas fue menor, obteniendo un 3.6% durante el periodo 2020 a comparación del año 2019 con un 4.31% (Sereno,2022).

En un sondeo realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), a mediados del año 2020 en Lima Metropolitana; se reveló que el 75.5% de las entidades aún se mantenían operativas, mientras que el 24.5% cesaron sus actividades comerciales. De las empresas que continuaban operando, el 67.4% indicaron una fuerte reducción de sus ventas, el 13.7% se mantuvo estable, el 11.7% no registró ventas y el 7.2% incrementó sus ventas. Sorprendentemente a comparación de los demás, hubo un pequeño sector beneficiado frente a la crisis. Inicialmente el panorama era negativo, pero las medidas económicas ejecutadas por el estado peruano dieron un soporte a las empresas y las expectativas de una recuperación económica paulatina eran favorables (INEI,2020).

Algunas de las políticas económicas aplicadas por el poder ejecutivo, con el objetivo de favorecer la cadena de pagos e impedir que las empresas quiebren y como consecuencia se genere un desempleo masivo, fueron: Entrega de bonos a

las familias vulnerables; creación de programas de créditos donde el garante es el estado, aplazamiento o fraccionamiento de préstamos financieros o tributarios para personas con negocio o jurídicas. También, se otorgó un subsidio a las planillas de las empresas y se creó la suspensión perfecta de labores, un mecanismo que permitía disminuir los egresos de planilla sin perjudicar los vínculos laborales. Todas estas medidas buscaron inyectar liquidez no solo a las empresas para su continuidad, sino también a las familias para que se generé la oferta y la demanda, continuando de esta manera las actividades económicas. Asimismo, se buscó disminuir el desempleo masivo, pues a causa de la recesión económica muchas personas perdieron su trabajo no pudiendo generar ingresos. Sin embargo, aunque las medidas implementadas fueron adecuadas, estas fueron pocas efectivas pues existieron inconvenientes en el proceso de ejecución (Lavado et al., 2020).

En el estado peruano, el Ministerio de Economía y finanzas (MEF), implementó un plan económico frente al Covid-19, el mayor de toda América Latina en cuanto a inversión con un 20% de su PBI. El fin fue y es salvaguardar el bienestar de los ciudadanos, así como brindar un respaldo a los hogares y empresas. Las medidas para mitigar la emergencia se dividieron en dos etapas: Etapa de contención en la cual se brindó soporte a los hogares y empresas y la etapa de reactivación que trata de poner en marcha al Perú dando soporte a la economía y evitando el rompimiento de la cadena de pagos. Alguno de los instrumentos utilizados por el estado peruano son los fondos de apoyo empresarial: FAE Mype, Reactiva Perú, Fondo crecer, etc. Estos fondos permitían a las empresas a obtener liquidez inmediata y poder continuar con sus actividades comerciales; si bien, no todas las organizaciones pudieron acceder a tales beneficios, estas medidas sirvieron para reactivar la economía (MEF,2020).

Entre los programas más resaltantes implementados por el gobierno peruano durante el 2020, fue el crédito Reactiva Perú. Este programa tuvo como objetivo mantener la cadena de pagos, inyectando liquidez a las empresas afectadas por la pandemia, mediante las entidades financieras a quienes el estado proporcionó los recursos necesarios para los préstamos de capital. De esta manera, las organizaciones beneficiadas estarían aptas y solventes económicamente para iniciar sus actividades comerciales apenas culmine el confinamiento y a su vez,

contribuyan con la reactivación laboral formal que también había sido perjudicada por la crisis del Covid-19 (Banco Central de Reserva del Perú,2021).

Una de las medidas para impulsar la reactivación económica a cargo del MEF, fue el reglamento de la ley N° 31556, a través del decreto supremo N° 237-2022-EF que busca apoyar la reactivación económica de las mypes, especialmente de los rubros de hotelería, alojamiento turístico y restaurantes. Esta medida a nivel tributario, establece la aplicación de una nueva tasa temporal y especial del 8% del IGV para aquellas empresas que realicen las actividades antes señaladas. El principal fin de esta medida es fomentar el empleo e incentivar el consumo en estos sectores. Por supuesto, al beneficiar a este sector que tuvo un fuerte impacto negativo por la pandemia, también se impulsa el comercio, pues existe una alta probabilidad donde la demanda en estos rubros aumente y, por ende, aumenten las ventas de los otros sectores relacionados como el sector alimentario y turístico y así obtener más ingresos (Diario del Comercio,2022).

Según Solorzano (2021). Durante la recuperación económica, no cesó las inversiones ni las actividades empresariales; aunque la pandemia estuvo latente, ya no fue suficiente impedimento para que resalten los grandes negocios de diversos sectores. Como ejemplo, señala a la empresa Alpina, perteneciente al sector de alimentos y bebidas quién mostró un gran crecimiento al comprar a la empresa norteamericana de telecomunicaciones, WOM. Observamos nuevamente que este sector, no tuvo un impacto significativo pese a la presencia del Virus Covid-19. Finalmente, según el diario Dane, se espera obtener mayor confianza empresarial para este periodo ya que para finales del año pasado se obtuvo un 63.7%, pues al existir una mejor confianza a nivel empresarial, ingresarán al país más inversores, tal como lo cita el autor.

Existen tres conceptos elementales que las empresas monitorean periódicamente; estos son: utilidad, rentabilidad y liquidez. Las preguntas como ¿Cuánto va a ganar?, ¿Cuánto debe de invertir? O ¿Es viable financieramente el negocio? son claves para dar una valoración de la situación económica y financiera del negocio. La primera, por ejemplo, va a determinar la continuidad o apuesta del negocio; la segunda, determinará sí el riesgo tomado por el inversor recompensa

la rentabilidad obtenida y se mantenga invirtiendo; por último, la tercera interrogante, nos mostrará si el negocio es capaz de generar suficiente liquidez para poder continuar con sus actividades. La relación de estos tres conceptos nos ayudará a tomar mejores decisiones, puesto que una empresa puede obtener utilidades y ser rentable; sin embargo, no cuente con suficiente liquidez o a la inversa; puede tener liquidez e incluso resultados positivos mas no obtener una buena rentabilidad (Ortega,2020).

La pandemia por el Covid-19 causó uno de los peores desempeños económicos en la historia, sobre todo para los países latinoamericanos puesto que impactó negativamente a las empresas no financieras sufriendo caídas significativas en su rentabilidad y presentando deficiencias en su capacidad de pago. Además, el mayor impacto lo sufrieron las pequeñas y medianas empresas pertenecientes a determinados sectores en las que se requería interactuar con los consumidores, no contaban con una reserva de liquidez y sus oportunidades de financiamiento eran mínimas debido a las condiciones establecidas. Por supuesto, a fin de mitigar los efectos sanitarios y económicos, los países latinos dieron respuesta a través de medidas que permitían que los mercados financieros continúen y no se suspenda el flujo de crédito a la economía, evitando una desestabilización en el sistema financiero y atenuando la crisis económica. Aunque el panorama no era alentador, las empresas buscaron en todo momento evitar nuevas presiones en su rentabilidad y obtener suficiencia de capital (Fondo Monetario Internacional,2020).

Desde el punto de vista empresarial, el impacto del coronavirus se ha traducido en una disminución de los ingresos, lo que ha ejercido una presión intolerable sobre sus líneas de capital circulante y su liquidez. Se podría argumentar que esta situación excesiva solo afecta a las organizaciones que necesitan financiamiento urgente. Sin embargo; las consecuencias del Covid-19 también las sienten incluso para quienes cuentan con solvencia y una buena capitalización. En el caso de acceder a líneas de crédito adicionales, se encuentran con problemas de retraso en la aprobación de créditos, límite de garantías, exceso de información documentaria, entre otros. El financiamiento en tiempos de pandemia, fue una estrategia de apalancamiento adoptada por muchas compañías para obtener

liquidez inmediata, solventar sus gastos e impulsar el reinicio de sus actividades de ser el caso (Touza y Picatoste, 2020).

La rentabilidad es un indicador que relaciona el rendimiento de la utilidad alcanzada por la compañía con el capital invertido. Si una empresa, no logra ser rentable, fracasará y se extinguirá con el tiempo. Este indicador financiero se asocia directamente al riesgo: Sí el riesgo es mayor, la rentabilidad también será mayor; pero si el riesgo es menor, este también será inferior. Los inversionistas, buscan siempre obtener beneficios, sobre todo, que los negocios sean rentables, por ello toman sus decisiones basándose en resultados, previamente analizados y calculados mediante indicadores como el ROE(Return on Equity), ROIC(return on invested capital), entre otros (Chu, 2021).

En la actualidad, aumentar la rentabilidad de un negocio es el principal objetivo de una compañía. Ahora, ya no es fundamental solo aumentar las ganancias, sino también disminuir los costos. Términos claves para calcular este indicador, aunque no precisamente el único método. Este cálculo nos indicará si las estrategias utilizadas por la empresa son las idóneas o deben de cambiarse con fin de ser más rentables. Cabe resaltar que al presente, las empresas ya no solo son rentables por las ganancias o la utilidad obtenida, sino que los constantes cambios, obligaron a las empresas a incluir a este indicador la responsabilidad social, ética y ambiental; además de demostrar su sostenibilidad (Entel,s.f).

Otra de las formas para conocer si la empresa va en dirección correcta, es también a través de sus utilidades, pues los beneficios obtenidos sean positivos o negativos nos muestran si la inversión realizada está dando resultados o no. Para conocer los beneficios que genera la compañía, hablamos del margen de utilidad que es el resultado de la resta entre el precio de venta y los costos o gastos que se ejecutan durante el proceso de producción, fabricación y/o comercialización. Tenemos dos tipos de margen de utilidad: Utilidad bruta y neta; la primera involucra el precio de venta con los costos directos e indirectos y la segunda, incluye los demás gastos como alquileres, prestamos e impuestos. Entonces, para conocer cuánto se está ganando neto por unidad vendida, es recomendable hacer el cálculo del margen de utilidad neta (Medina, 2021).

El margen de utilidad neta muestra cuánto representa la ganancia neta en comparación al total de ventas en determinado periodo; dicho resultado es medido en porcentaje y nos indica la rentabilidad neta que alcanza la organización por unidad vendida de un periodo. Se calcula mediante una división de la utilidad neta entre las ventas totales. Este ratio permite tomar decisiones en cuanto a la cantidad producida, ingresos obtenidos y los costos adquiridos para obtener un mejor beneficio a nivel económico e incluso, lograr mejores resultados en la gestión financiera de la compañía (Andrade, s.f).

Una de las materias de mayor trascendencia a considerar en el mundo empresarial y de las inversiones, es la rentabilidad. Se destacan dos ratios: rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Estos ayudan a determinar si sus proyectos son viables respecto a los costes de la empresa. Dicho de otra manera, permite verificar si dichos costes generan beneficios tras la actividad realizada por las organizaciones. La rentabilidad económica por su parte, refiere a las ganancias obtenidas de las inversiones de la empresa; mientras que la rentabilidad financiera, muestra la suficiencia de la compañía para generar ganancias utilizando sus propios recursos. En conclusión, ambos ratios calculan el rendimiento empresarial (Cámara de Comercio de Madrid, 2021).

Especialistas en materia empresarial y de finanzas de la Universidad Internacional de Valencia, señalaron que, al comparar el ROE (Return On Equity) con el ROA (Return On Assets), tenemos dos situaciones: En el caso de que el ROE es menor al ROA, este se interpreta como el costo de la deuda es mayor a la rentabilidad económica; mientras que, si el ROE es mayor al ROA, este resultado refleja que parte del activo fue adquirido con financiamiento. Otro caso especial es cuando ambos ratios coinciden, lo cual significa que la organización no cuenta con deudas y sus activos fueron financiados con sus propios fondos. Este último caso, sería lo ideal para toda empresa. No obstante, el apalancamiento o financiamiento es fundamental para toda empresa pues es una herramienta que les permite obtener recursos para sus inversiones la cual según sus estrategias o plan económico podría ser muy rentable para la empresa (Universidad Internacional de Valencia, 2020)

Los ratios de rentabilidad, ROE((Return On Equity) y ROA(Return On Assets) muestran si el negocio es rentable o no, permiten determinar si las organizaciones están siendo dirigidas eficientemente. Por ejemplo, si el uso de los activos, materiales y mano de obra compensa los costos e inversión realizados, la empresa está siendo rentable. Por ello, al momento de analizar una compañía, el ROE (Retorno sobre el Patrimonio) es una de las principales métricas que se debe tener en cuenta pues mide el beneficio que alcanza el inversor partiendo del capital que ha decidido a colocar en la empresa, a mayor ROE mayor es la rentabilidad que puede brindar una entidad considerando sus fondos propios; su cálculo es beneficio neto entre fondos propios por el 100%. El ROA por otro lado, nos indica cuan eficiente es una compañía gestionando sus activos para general beneficios; su cálculo es beneficio neto entre los activos totales. En resumen, obteniendo el resultado de ambos ratios, podemos conseguir información financiera de la compañía (Roldán,2019).

$$\text{ROE} = \text{Beneficio neto} / \text{Fondos propios} = (\text{Beneficio} - \text{Impuestos}) / \text{Fondos propios}$$

$$\text{ROA} = \text{utilidad neta} / \text{activos}$$

De Toro (2022) señala que los indicadores de rentabilidad miden los retornos y rendimientos de la empresa; en otras palabras, miden el beneficio obtenido en relación a la cantidad invertida. Estos indicadores son: la rentabilidad económica (ROA) también llamado rentabilidad del activo; rentabilidad financiera (ROE) o también llamado rentabilidad de los recursos propios y finalmente, la rentabilidad sobre el capital invertido o empleado (ROIC y ROCE). Además, los principales factores que involucran el cálculo de estas ratios son: el margen bruto y neto, las ventas, el activo y el patrimonio. Cabe resaltar que, para realizar el cálculo de estas ratios, se debe tomar en cuenta como referencia de inversión la cifra del ejercicio anterior o de lo contrario un promedio entre la inversión del ejercicio actual y anterior.

Por último, Barth (s.f), señaló en su artículo que el ROCE (Return on capital employed) o rentabilidad del capital empleado, mide el rendimiento de una organización según la gestión de su capital total. Por otro lado, el ROIC (rentabilidad del capital invertido), mide la eficiencia del capital invertido en las operaciones de

la empresa. Estas dos métricas, se diferencian del ROA y ROCE al no considerar el financiamiento dentro de su cálculo y evalúan de manera general el potencial de la empresa. Brinda un dato más específico, pues solo considera el capital neto que invierte o emplea para realizar sus operaciones comerciales.

$$\text{ROIC} = (\text{EBIT} * (1 - \text{tasa de impuestos}) / \text{Capital invertido}) * 100$$

$$\text{ROCE} = (\text{EBIT} / \text{Capital empleado}) * 100$$

Donde el capital invertido es el resultado de el patrimonio, más los pasivos financieros, menos el efectivo que posee la empresa; por su parte, el capital empleado, el autor considera que este resulta de la suma entre la deuda más el patrimonio descontando los pasivos corrientes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

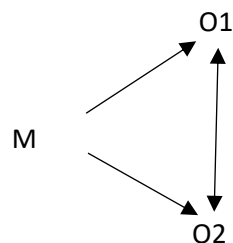
La pesquisa fue de tipo básica, debido a que se recogió información relevante y brinda conocimientos suficientes para dar solución financiera a la empresa Beltrán Perú EIRL. Dicho aporte ha sido sostenido en la definición de Álvarez (2020).

La investigación presentó un enfoque cuantitativo puesto que se realizó a través de la recolección de datos numéricos que se apoyaran en un análisis estadístico y financiero; además se estudiaran situaciones, poblaciones o variables (Sánchez, 2019).

3.1.2. Diseño de investigación

Este estudio fue de diseño no experimental, ya que ninguna variable fue manipulada ni sometida a modificación alguna, sino que se cuantificó las variables en su entorno natural en contexto real para estudiarlas. Además, la investigación tuvo un corte transversal porque en un tiempo limitado se dio la recolección de datos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Por último, el diseño de la investigación cuantitativa fue descriptivo correlacional, esto porque primero se hizo una detallada descripción sobre cada variable y se determinó la relación que existente entre ambas (Gallardo, 2017).

Se puede representar de la siguiente manera:



M: Muestra: Personal del área contable, administrativo y de ventas de la empresa Beltrán Perú y sus EEFF de los periodos 2020 y 2021.

O1: Variable independiente: Covid-19

O2: Variables dependiente: Rentabilidad

I: Relación entre variables de investigación.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente Cualitativa: Covid-19

- **Definición conceptual:** El Covid-19 o SARS-CoV-2 es un virus perteneciente a la familia del coronavirus. Causante de infecciones respiratorias leves y moderadas. No obstante, puede llegar a ser un virus mortal para personas que padecen enfermedades cardiovasculares, respiratorias, diabetes, etc. (Organización Panamericana de la Salud).
- **Definición operacional:** La variable Covid-19 será abordada a través de las dimensiones que significaron decisiones del estado para afrontar y contrarrestar los efectos de la pandemia, como son: Las medidas sociales, las medidas económicas y la reactivación económica.
- **Indicadores:** Contiene las siguientes dimensiones; medidas sociales, medidas económicas y reactivación económica. Asimismo, sus indicadores son: Aislamiento social, comportamiento psicosocial, nivel de impacto en el sector, suspensión de actividades subsidios a hogares, medidas de alivio tributario, soporte a la cadena de pagos y a la economía.
- **Escala de medición:** Nominal y de intervalo.

Variable dependiente cuantitativa: Rentabilidad

- **Definición conceptual:** Es la capacidad que tiene una empresa o entidad para generar ganancias a través de la inversión realizada. Permite identificar las operaciones que contribuyen con el crecimiento de la organización y detectan los posibles errores (Torres,2019).

- **Definición operacional:** La rentabilidad de la empresa Beltrán Perú será medida a través de los ratios de rentabilidad, los cuales son: El margen bruto, el margen operativo, margen de utilidad, el ROA, ROE, ROIC Y ROCE. Estos permitirán determinar el rendimiento de la empresa en los periodos de pandemia.
- **Indicadores:** Consta de tres dimensiones; liquidez, utilidad y ratios de rendimiento. Estos serán medidos a través de sus indicadores como el nivel de ventas y cobranzas; nivel de ingresos y egresos, rentabilidad económica, financiera y el ROIC que mide la gestión de la empresa.
- **Escala de medición:** De razón.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados (Arias et al., 2016). Para el desarrollo de la investigación se tuvo como población a los trabajadores del área contable y administrativa de la empresa Beltrán Perú EIRL; además se consideró los documentos contables como los estados financieros.

- **Criterios de inclusión:**
 - Colaboradores de la empresa Beltrán Perú E.I.R.L del área contable y administrativo.
 - Estados de situación financiera y estado de resultados de los periodos 2020 y 2021.
 - Usuarios que firmen el consentimiento informado.
- **Criterios de exclusión:**

- Colaboradores de la empresa que pertenecen al área de ventas, producción, logístico y otros que no sean necesarios para la investigación.
- Proveedores o personal externo que no se encuentren dentro del criterio de inclusión.
- Usuarios que no firmen el consentimiento informado.

3.3.2. Muestra:

Arias et al. (2016) menciona que en toda investigación siempre debe determinarse el número específico de participantes que será necesario incluir a fin de lograr los objetivos planteados, más conocida como tamaño de muestra, que se estima o calcula mediante fórmulas matemáticas o paquetes estadísticos. Se estableció como muestra a 12 trabajadores de la empresa de alimentos sobre el criterio de inclusión; asimismo, se consideró los estados de situación financiera y de resultados de los periodos 2020-2021 para medir la rentabilidad de la empresa en tiempos de pandemia.

3.3.3. Muestreo

La investigación presentó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia (Otzen y Manterola, 2017).

3.3.4. Unidad de análisis

Se consideró a cada uno de los colaboradores de la entidad que cumplen con los criterios de inclusión establecidos para la investigación, así como, los estados financieros que serán indispensables para el análisis de la información.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

En la presente investigación se empleó la entrevista el cual nos permitió la recolección de datos; estuvo dirigida a los gerentes y jefes del área finanzas y ventas, así como al contador, asistentes, auxiliares contables y vendedores.

Asimismo, se aplicó la ficha de análisis documental. Esto con la finalidad de evaluar el efecto del Covid-19 en la empresa Beltrán Perú y el nivel de rentabilidad que obtuvo en los tiempos de pandemia.

3.4.2. Instrumento

Se trabajó con una guía de entrevista conformado por 17 ítems para estudiar la primera variable: Covid-19, empleando un tiempo aproximado de 20 minutos aproximadamente por persona. Además, como apoyo a la recolección de datos, se utilizó un block como recurso para las anotar y resaltar las ideas más principales que surgieron de la entrevista. Asimismo, para analizar la segunda variable: Rentabilidad, se aplicó una guía de análisis documental conformado por 7 fórmulas de ratios que medirán el rendimiento de la empresa, mediante un cálculo de sus diferentes partidas de los estados financieros. Cabe precisar que el análisis documental utilizado nos sirvió para estudiar los datos contables y financieros de la empresa.

3.4.3. Validez

La validez de los instrumentos estuvo a cargo de 3 profesionales expertos en contabilidad, específicamente en el área de finanzas; quienes con su amplia experiencia financiera evaluaron cada enunciado de los cuestionarios.

Tabla 1. *Listado de expertos.*

Expertos	Especialidad
Mg. Torres Quevedo Gilmer William	Finanzas
Mg. Bernales Aranda Eduardo Alfredo	Auditoria y Finanzas
Mg. Vizcarra Quiñonez Alberto Miguel	Finanzas

Nota: Mg.: Magíster

3.4.4. Confiabilidad

Para determinar el nivel de la consistencia de los instrumentos utilizados, su variabilidad total y homogeneidad, se aplicó la prueba de fiabilidad, el coeficiente

de Alfa de Cronbach. Teniendo como prueba piloto a 6 trabajadores de la empresa responsables del área contable y administrativo para su estudio y evaluación de los coeficientes hallados en los instrumentos.

3.5. Procedimientos

En un primer momento, se tuvo una reunión con el jefe de finanzas de la empresa para informar las etapas del estudio, aspectos generales, entrevistas, análisis de sus estados financieros y la obtención de resultados. Para el estudio, se ejecutó la búsqueda y recolección de información confiable como bases teóricas de cada variable. Respecto al análisis de sus estados financieros, solicitamos información real y verídica de la empresa de los periodos 2020 y 2021 mediante el documento de autorización. En la segunda fase, se procedió a calcular los ratios de rendimientos de la empresa. También, se procedió con la realización de la entrevista a la muestra ya señalada anteriormente de la empresa el cual fue validado por 3 expertos en el tema de investigación. Los datos obtenidos fueron procesados por el programa Excel; posteriormente se obtuvo los resultados, los cuales fueron analizados con las investigaciones previas para plasmar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Toda la pesquisa fue recolectada, ordenada y analizada mediante el programa Microsoft Office Excel donde se consiguió datos numéricos para la realización de las tablas y sus respectivas interpretaciones; es decir, se realizó un análisis descriptivo con la intención de validar las hipótesis propuestas. Asimismo, se realizó una entrevista a las partes involucradas la cual nos permitió obtener información precisa sobre la situación de la empresa, obteniendo así resultados que fueron comparados con el análisis documental para determinar el impacto. Dichos resultados fueron plasmados según los objetivos presentados.

3.7. Aspectos éticos

En el presente estudio se tomó en cuenta los siguientes principios éticos que están mencionadas en los artículos 7 y 9 (política anti plagio) del código de ética de la Institución de estudio superior César Vallejo (2021), como la confiabilidad,

anonimato, beneficencia y autonomía. Además, la investigación utiliza de inicio a fin las normas APA 7ma edición para las citas y referencias desarrolladas.

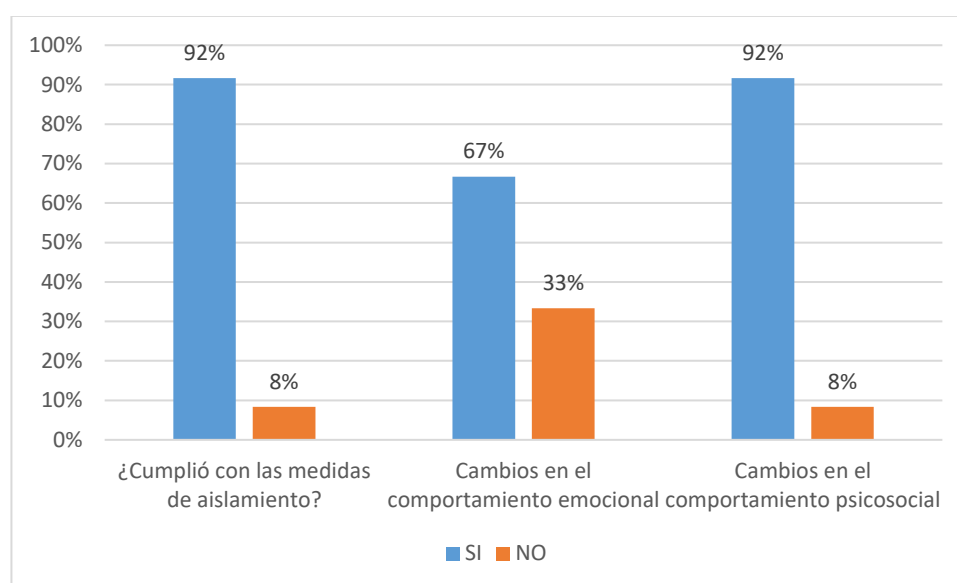
Por último, esta tesis fue filtrada a través del software turnitin, cuyo fin es determinar el nivel de plagio frente a otras investigaciones. Por ello, según indicaciones de la universidad Cesar Vallejo, este trabajo cumple con el porcentaje máximo establecido del 20%.

IV. RESULTADOS

4.1. Evaluación de las medidas sociales aplicadas a la empresa Beltrán Perú

Para evaluar las medidas sociales que se aplicaron a la empresa durante la pandemia, se procedió a realizar la entrevista a los 12 trabajadores de las diferentes áreas: ventas, contabilidad y gerencia, teniendo en cuenta la percepción de cada uno. Posteriormente, se realizó un resumen de la información recolectada, la cual se muestran los resultados en la siguiente figura:

Figura 1. *Aplicación de las medidas Sociales*

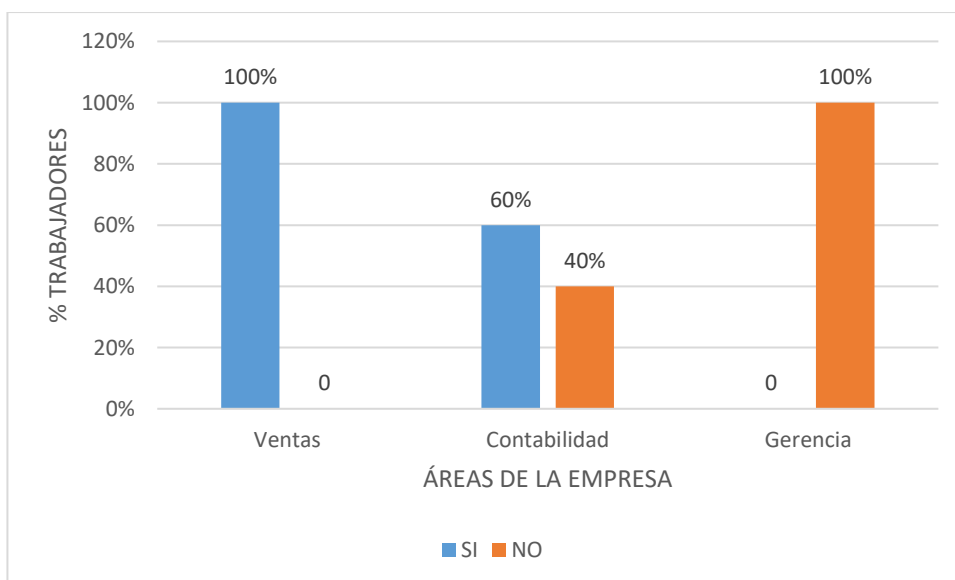


Interpretación: La empresa en cuanto a las medidas sanitarias y de aislamiento que el estado implementó, no sufrió impacto alguno en el ámbito empresarial pues todas las medidas fueron cumplidas en un alto porcentaje por parte de los trabajadores a la vez que continuaban con sus labores en las distintas operaciones administrativas, de producción y comercialización. Sin embargo, debido a las condiciones, los trabajadores manifestaron cambios en su comportamiento emocional y psicosocial en porcentajes elevados también, por lo que, en el ámbito laboral, los trabajadores fueron directamente afectados y la empresa por su parte, tomó medidas de prevención según señalaron.

4.2. Evaluación de las medidas económicas impuestas por el gobierno en la empresa Beltrán Perú E.I.R.L.

Para evaluar las medidas económicas durante el periodo de pandemia en la empresa, se inició haciendo un gráfico comparativo con las diferentes áreas (ventas, contabilidad y gerencia), mostrando las percepciones de cada una de estas; se aplicó algunos criterios que evidenció cuáles fueron esas medidas y finalmente, a través de la triangulación de datos, se validó la información subjetiva con los datos reales de la empresa.

Figura 2. *Perspectiva de la influencia de las medidas económicas en la empresa por áreas*



Interpretación: Las medidas económicas impuestas por estado peruano durante la pandemia influenciaron positivamente a la empresa; pues pese al cierre de ciertos sectores económicos; se dispuso que el sector alimentario continuará con sus actividades empresariales. Además, los subsidios otorgados por el estado favorecieron, al igual que la continuidad de sus operaciones, el incremento de las ventas, según manifestaron los trabajadores de las áreas de ventas y contabilidad. No obstante, según el gráfico, la gerencia manifiesta que la empresa no sufrió impacto económico pues consideran que la empresa continuó con sus operaciones, desconociendo el beneficio de continuidad para ciertos sectores económicos.

Tabla 2. *Medidas económicas según el sector*

Criterios	SI	NO
La empresa continuó con sus operaciones durante la pandemia.	X	
La pandemia tuvo gran impacto en el sector alimentario y comercial.	X	
La producción y venta fueron afectados por la crisis económica durante la pandemia.	X	
Los bonos o subsidios a hogares vulnerables favorecieron el incremento de las ventas.	X	
	100%	0

Interpretación: El cuadro refiere a las principales medidas económicas que se impusieron durante el periodo 2020, como fue la suspensión de actividades empresariales, continuidad de algunos sectores y los bonos o subsidios para fomentar el consumo y mantener la economía; los cuales beneficiaron económicamente a la empresa. Las actividades de producción y comercialización de la entidad no cesaron pues pertenece al sector de alimentos, el cual fue uno de los sectores más priorizados por el estado peruano. Además, al continuar sus operaciones, la empresa se abastecía de sus productos según la demanda para poder comercializarlos. Asimismo, en la parte laboral, la empresa continuó con la presencialidad contribuyendo en las operaciones de la organización. Por último, respecto a los subsidios a los hogares vulnerables, los trabajadores señalaron también, que estos contribuyeron en proporción media al alza de las ventas, pues ese efectivo fue utilizado para la compra de alimentos de primera necesidad.

Tabla 3. *Aumento del nivel de ventas durante la pandemia.*

		2020	2019	%
FAMILIA	Unidad de Medida	Cantidad	Cantidad	VARIACIÓN
ACEITE	Litro	17,203,024	13,280,243	30%
CONSERVAS	Latas	23,387,841	15,091,273	55%
OTROS	Diversos	379,921	413,186	-8%
Total general		40,970,786	28,784,703	42%
Ventas totales S/.		122,811,917	105,961,297	16%

Interpretación: Debido a la medida económica que favoreció la continuidad de las actividades empresariales del sector alimentario, la empresa continuó con sus operaciones; aumentando principalmente el nivel de sus ventas para el periodo 2020 en un 16% y disminuyendo en un 5% al periodo 2021 debido a la reactivación económica que permitió mayor competencia en el mercado. Asimismo, la tabla evidencia el aumento en las cantidades producidas por la empresa en el periodo de pandemia en un 42% respecto al año anterior, periodo donde las condiciones del mercado eran normales. Al respecto, los entrevistados señalaron que las principales ventas fueron a instituciones del gobierno que adquirirían los productos a favor de los ciudadanos mediante donaciones.

4.3. Evaluación de la reactivación económica en la empresa Beltrán Perú.

Para evaluar la reactivación económica en las actividades empresariales de la entidad; se consideró algunos criterios claves que se dieron en el transcurso de la pandemia y postpandemia. Los resultados obtenidos muestran la percepción y experiencia de los entrevistados; pero para un análisis más completo, esta percepción fue corroborada mediante la triangulación de datos con los datos de los estados financieros. A continuación, se muestra la siguiente tabla:

Tabla 4. *La reactivación económica en la empresa Beltrán*

Criterios	SI	NO
La reactivación económica favoreció las actividades empresariales de la empresa.	X	
La apertura paulatina del sector turismo, entretenimiento e incluso los restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa.	X	
Las medidas de alivio tributario beneficiaron a la empresa	X	X
La empresa aplicó algunos de los beneficios tributarios impulsados por el gobierno.	X	X
La empresa accedió al crédito reactiva Perú	X	
Las medidas de soporte a la economía influyeron favorablemente a la empresa.	X	
	75%	25%

Interpretación: La tabla 4 evidencia las principales medidas que se establecieron durante la reactivación económica, las cuales favorecieron en un alto porcentaje a la empresa de alimentos respecto al desempeño de sus actividades comerciales, así como en el aspecto económico y financiero. Según los entrevistados la apertura de los restaurantes y el crédito reactiva Perú fueron los más influyentes en este periodo para la empresa, pues permitió una mayor cobertura de venta y se otorgó liquidez inmediata para cubrir ciertas obligaciones respectivamente. En cuanto al 25% que niega algún beneficio para la empresa y señalan las medidas de alivio tributario; los contadores, señalaron que estas medidas fueron indiferentes a la empresa puesto que Beltrán Perú es PRICO (principal contribuyente) y los beneficios otorgados durante la pandemia no abarcaban a empresas con esta condición.

Tabla 5. *Triangulación de datos para comprobar problemas de liquidez durante la pandemia*

Entrevista	Análisis documental	Resultado del ESF
<p>¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?</p> <p>El jefe del área contable, señaló que la empresa no tuvo problemas de liquidez puesto que trabajaron con capital financiero.</p>	<p>La empresa fue beneficiada por el programa Reactiva Perú, obteniendo un ingreso de S/.8,379,344 que le permitió no interrumpir su cadena de pagos.</p>	<p>Tras aplicar el ratio de liquidez general y el capital de trabajo para el periodo 2020; se obtuvo como resultado el 1.30 y un saldo de 23,327,748 lo cual indica que la empresa cuenta con liquidez.</p>

El cuadro muestra que la empresa no tuvo problemas de liquidez durante el periodo de pandemia, teniendo como resultado un margen de 1.30; esto se justifica debido a un constante financiamiento y la adquisición del crédito Reactiva Perú que le permitió cumplir con sus pagos a trabajadores y continuar con la parte productiva de la empresa. El área de gerencia junto a los contadores entrevistados, señalaron que la obtención de este programa fue estrategia financiera por sus tasas de interés mínimas y, además, ese crédito fue utilizado principalmente para pagos a sus principales proveedores.

4.4. Análisis comparativo de las ratios de rentabilidad

Mediante el análisis documental, se desarrolló el cálculo e interpretación de las ratios de rentabilidad de los periodos 2020 y 2021, tomando como antecedente el periodo 2019. El análisis de estos tres periodos nos permitió conocer la situación económica y financiera antes, durante y después de la pandemia, así como el crecimiento que fue obteniendo la empresa y que tan eficiente fue para general utilidades realizando sus operaciones comerciales.

Tabla 6. Cálculo de los ratios de rentabilidad

RATIOS	FÓRMULA	PERIODOS		
		2019	2020	2021
MARGEN BRUTO	= $\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas}}$	12%	17%	13%
MARGEN OPERATIVO	= $\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$	8%	13%	9%
MARGEN DE UTILIDAD	= $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	4%	3%	4%
ROA	= $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos}}$	5%	3%	3%
ROE	= $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{patrimonio}}$	15%	22%	13%
ROIC	= $\frac{\text{NOPAT}}{\text{Capital invertido}}$	6%	11%	5%
ROCE	= $\frac{\text{EBIT}}{\text{Capital empleado}}$	17%	30%	14%

Interpretación:

Margen bruto: En el periodo 2019, la empresa tenía un 12% como margen bruto, mientras que, en el año 2020, alcanzó a un 17%, este resultado se obtuvo debido a que en el tiempo la pandemia algunos insumos subieron su costo (la empresa compra en dólares y soles) y, por ende, el precio de sus productos se elevó, aumentando sus ingresos hasta un 16% aprovechando la coyuntura social, pues al ser productos de la canasta básica, estos productos fueron consumidos de igual manera. Para el 2021, observamos que este margen cayó a un 13% y este se justifica debido a la decisión de la empresa, en mantener su costo de venta, pero disminuir en menor proporción su precio de venta debido a la reactivación económica y a la competencia del mercado.

Margen operativo: Las variaciones que se muestran en el margen operativo es debido a que la empresa decidió por estrategia mantener sus gastos administrativos y de ventas, los cuales de acuerdo a cada valor de venta es que cambió el margen operativo. Esto fue posible durante la pandemia debido a que la empresa al pertenecer al sector alimenticio y vender productos de la canasta básica no podían parar sus operaciones, lo que permitió mantener a sus trabajadores.

Margen de utilidad: La tabla indica que el margen de utilidad para el 2020, disminuyó en un 1%, manteniéndose en el margen de 3% al periodo 2021. Esta variación se sustenta principalmente en los gastos financieros, pues para el 2020 estos gastos representaron el 8.9% de las ventas. La empresa tuvo un sobreendeudamiento a corto plazo ya que, al periodo siguiente, ese gasto disminuyó.

ROA Y ROE: La rentabilidad sobre los activos disminuyó a un 3% para el 2020 y se mantuvo para el siguiente periodo. Por otro lado, la rentabilidad de los accionistas, fue muy favorable ya que el resultado tuvo una diferencia positiva en un 7%, esto porque la empresa decidió endeudarse más, tomando el reactiva, fraccionando su IGV y otros financiamientos a corto plazo. Para el periodo 2021 el resultado del ROE, disminuye a un 9%, en este periodo se revaluaron sus activos por estrategia financiera según señalan los contables*.

ROIC Y ROCE: Tomando como referencia el 2019, el año 2020 tuvo mejores resultados a comparación del 2021 año de la reactivación económica, donde la empresa optó por casi mantener sus resultados respecto al 2019. El ROIC y ROCE nos indica que la empresa fue eficiente y ha logrado obtener ganancias solo haciendo uso de su capital, ya sea el capital que empleó para ejecutar sus operaciones o el invertido para generar mayores ingresos.

4.5. Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa

Para determinar el impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa, se apoyó de un cuadro comparativo entre las medidas implementadas para contrarrestar los efectos de la pandemia y cómo influyeron estos en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú E.I.R.L.

Tabla 7. Impacto del Covid 19 en la rentabilidad de la empresa

DIMENSIONES	NIVEL DE IMPACTO	RATIOS DE RENTABILIDAD	PERIODO NORMAL	PERIODO DE PANDEMIA
Medidas sociales	84%	Margen Bruto	12%	17%
Medidas económicas	100%	Margen operativo	8%	13%
Reactivación económica	75%	Margen Neto	4%	3%

A pesar que las medidas de distanciamiento social, las medidas económicas y la reactivación económica afectaron la rentabilidad de la mayoría de los sectores económicos, para la empresa en estudio, significaron una mejora en su rentabilidad, probándose de esta manera la hipótesis: el impacto en la rentabilidad de la empresa para el periodo 2020 fue favorable, la variación positiva que se observa en el cuadro fue debido al sector al que pertenece; sector de alimentos y este no cesó sus actividades durante la pandemia; además logró utilizar algunas herramientas o medidas que el estado impuso, permitiéndole aumentar sus ventas, sus ingresos, financiarse, obtener buenos resultados y prepararse para el periodo de reactivación económica para que el impacto sea menor y logre mantener el equilibrio frente a los demás.

V. DISCUSIÓN

Los resultados mencionados en líneas anteriores, permitieron validar la hipótesis el cual señala que el Covid 19 tuvo un impacto favorable en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú E.I.R.L en los periodos 2020-2021, aumentando su rentabilidad para el 2020 y casi manteniendo el resultado para el 2021. Esto debido a que la empresa no cesó sus actividades al 100% como las demás empresas por pertenecer al sector de alimentos.

Para llevar a cabo la investigación, fue indispensable conocer los factores que influenciaban en las operaciones productoras y comerciales de la empresa durante y después de la pandemia. Esta influencia pudo evidenciarse en los resultados de la empresa de cada periodo. Uno de estos factores fueron las medidas sociales que se implementaron al inicio, durante y después de la pandemia. Aunque la empresa continuó con sus operaciones, ejecutaron cada medida implementada por el estado, principalmente la del aislamiento ya sea a nivel interno con sus trabajadores o externo, con sus clientes. Esta medida social, afectó en gran proporción a demás empresas, pues significó la paralización de sus actividades comerciales; tal como señaló la Bolsa de Valores de Lima (2021), que la inmovilidad social produjo la reducción del consumo y afectó la actividad económica. Sin embargo, se comprobó que Beltrán Perú fue una de las excepciones en el mercado. Asimismo, este distanciamiento provocó cambios emocionales y de comportamiento, se evidenció problemas de ansiedad, estrés y depresión; además de una convivencia con poca interacción entre sus miembros. Los autores Ruiz y Gómez (2021), avalan lo mencionado anteriormente, pues afirmaron que la crisis sanitaria provocó problemas de temor, ansiedad, depresión y una sobrecarga laboral. Por su parte, Abellán et al (2022), destacó que el comportamiento psicológico de las personas en tiempos de pandemia influyó en la economía, mediante la toma de decisiones de la ciudadanía y su acoplamiento a las nuevas conductas responsables en cuanto al cuidado de su salud.

Otro de los factores que influenciaron en las empresas fueron las medidas económicas impuestas por el estado peruano cuyo fin fue mitigar los efectos causados por la aparición del virus Covid-19. Es por ello que se realizó la evaluación de los mismos para ver su implicancia en la empresa Beltrán Perú EIRL. Según los

resultados obtenidos; en un primer momento encontramos diferentes puntos de vista según cada área de la organización, pues el área de ventas coincidió en que los efectos fueron favorables para la entidad; mientras que el área contable y de gerencia mostraban una posición más neutra, al considerar que no hubo ningún efecto; omitiendo el beneficio de continuidad empresarial para determinados sectores. En tal sentido, la implementación de las medidas económicas por el estado, tuvo una influencia positiva en la empresa, puesto que, a diferencia de los otros sectores, la empresa continuó sus operaciones adaptándose a los nuevos cambios. Este resultado, se avala con lo indicado por Rosa y García (2022), quienes señalaron que algunos sectores como el de alimentos frescos o elaborados demostraron una capacidad de adaptación frente a la crisis pandémica. Por tal motivo, la entidad pudo aumentar sus ventas durante la pandemia, ya sea por clientes estratégicos, un plan económico o los bonos que se le otorgaba a las familias más necesitadas con el fin de que puedan sustentarse durante el periodo de crisis. La Comisión Económica de América Latina (CEPAL,2021), indicó que las principales medidas económicas para aminorar las secuelas de la pandemia, fueron los subsidios o transferencias bancarias que inyectaban liquidez a las personas o empresas. Asimismo, tras la evaluación, se tuvo como resultado que la empresa aumentó sus ventas pese a la crisis y una de las causas de dicho aumento fue que los consumidores preferían alimentos con alto valor nutricional. Ante esto, se tiene como respaldo a Ramos (2021), quién en su estudio determinó que el 5% del total de las empresas de Lima Metropolitana aumentaron sus ventas y esto fue debido a que las personas prefirieran consumir alimentos envasados o enlatados que le ofrezcan mayores nutrientes (Diario Gestión,2020). En suma, aunque se tuvo diferentes percepciones del efecto que causó las medidas económicas para la organización, se comprobó objetivamente mediante resultados que la empresa se vio influenciada por las medidas económicas no tuvo al continuar sus actividades en el rubro de alimentos.

Por otro lado, para evaluar la reactivación económica en la empresa Beltrán Perú; se consideró algunas medidas adoptadas por el estado durante la pandemia y post pandemia en la entrevista realizada, obteniendo información detallada de la situación real, según la percepción y el conocimiento contable de los trabajadores.

Según lo mencionado, estas medidas de reactivación favorecieron considerablemente el desarrollo de las actividades empresariales de la empresa. Beltrán Perú hizo uso del subsidio a las planillas, fraccionamiento del IGV y el crédito reactivo Perú; para la empresa, estas medidas significaron un aumento de liquidez para continuar con sus operaciones, principalmente en el pago a sus proveedores, pues realizaba compras en dólares y en ese entonces, el costo de sus insumos sufrió grandes alzas debido al tipo de cambio. El resultado se relaciona con lo indicado por Lavado et al. (2020), quienes señalan que las políticas económicas mencionadas anteriormente, buscaron favorecer la cadena de pagos, inyectar liquidez para que las empresas continúen desarrollándose y, además, incentivar la oferta y la demanda para que la economía no se paralice. También, la importancia de estas medidas, se refuerza según el MEF (2020); pues señala que las medidas impuestas por el estado permitieron reactivar y dar soporte a la economía. No, obstante, cabe resaltar, que, para el caso del subsidio a la planilla y el fraccionamiento, este último si beneficio monetariamente a la empresa; los contables señalaron no considerar como un efecto positivo de la reactivación económica, pues el primero, fue dirigido a los trabajadores y el segundo; se pudo efectuar sin la necesidad de la reactivación.

Por otro lado, durante la recuperación económica, diversos sectores como el de turismo, entretenimiento y el de industrias de servicio de comidas(restaurantes), fueron reactivándose; este hecho, significó una gran posibilidad de compra de los productos Beltrán, pues al tratarse de alimentos, los principales consumidores serían los restaurantes y las empresas de turismo que integren en su servicio los alimentos. Según la información recolectada, estos dos sectores contribuyeron al aumento de las ventas durante el periodo de reactivación; por lo tanto, el reinicio de actividades de estos sectores benefició a la empresa Beltrán pues contribuyó en su crecimiento económico. Solorzano (2021), mencionada que, durante la recuperación económica, diversos sectores pertenecientes al rubro de alimentos y bebidas, mostraron un gran crecimiento, lo que reafirma la idea antes descrita. De esta manera, la información recolectada se hace verídica, confiable y sustentada al apoyarse o compararse con las ideas de expertos que se pronunciaron durante el

tiempo de crisis pandémica; pues ya no solo es una percepción, sino también una realidad basada en la situación de la empresa y su entorno.

Finalmente, tras el análisis documental, el cálculo de los ratios de rentabilidad, y la comparación de los periodos pre y post pandemia. Los resultados obtenidos demostraron que la empresa continuó generando beneficios pese a la crisis pandémica. Este hecho fue gracias a que la empresa siguió operando por pertenecer al rubro de alimentos y también debido a determinados criterios como: el endeudamiento, alza de precios, incremento de las ventas y el costo de venta. La rentabilidad de las empresas tuvo un comportamiento diferente según los sectores a los que pertenecían; pues algunos cesaron actividades y otros no lo hicieron como fue el caso del sector alimenticio que fue beneficiado económica y financieramente. Rodríguez y Duque (2021), sostuvieron en sus investigaciones donde el objeto de estudio fue una empresa del sector turismo y la otra, perteneciente al sector de servicios de restaurante, que ambas entidades tuvieron un rendimiento negativo debido al Covid-19. Mientras que Jeremías y Montero (2021), señaló que la empresa estudiada perteneciente al sector minero tuvo un efecto intermedio en su rentabilidad; reforzando la idea donde el Covid-19 impactó de manera diferente en los diferentes sectores económicos. Por otro lado, en cuanto al recurso del financiamiento, el autor Touza y Picatoste(2020), afirmó que el financiamiento fue una medida adecuada en los tiempos de pandemia para obtener liquidez y poder solventar las actividades de la empresa. Es así como la empresa hace uso de este recurso y causó un efecto de apalancamiento al obtener un margen del 25% en la rentabilidad sobre su patrimonio. Por último, al realizar una comparación entre el ROIC y ROCE de la empresa, se evidencia una buena gestión de los recursos de la empresa al momento de obtener beneficios pues en el 2020 tuvo buenos resultados con un 17% y 30% respectivamente y aunque disminuyó en el 2021, sus resultados siguieron siendo positivos. Al respecto, Barth (s.f), avala lo mencionado líneas atrás, pues indica que estos indicadores miden la rentabilidad de la gestión y eficiencia del capital invertido en las operaciones de la empresa. Es de esta manera que el análisis documental, el cálculo de los ratios y la entrevista realizada muestran los resultados obtenidos por la empresa en cada periodo y estos se debieron a diferentes factores originados por la pandemia.

VI. CONCLUSIONES

En términos generales, el Covid-19 tuvo un impacto favorable en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú en el periodo 2020 debido a que continuó con sus operaciones comerciales por pertenecer al sector alimentario, sector económico que fue beneficiado durante la pandemia y siendo, además, beneficiado por algunas medidas que se suscitaron durante este periodo de crisis. Asimismo, debido a estos beneficios o medidas, la empresa logró mantener el equilibrio en el periodo de reactivación económica, periodo 2021, donde se evidenció una disminución de sus márgenes de rentabilidad que resultaban ser similares al periodo pre pandemia.

Al evaluar las medidas sociales impuestas por el estado peruano se encontró que la empresa no sufrió ningún impacto en el desarrollo de sus operaciones productivas y comerciales pues cumplieron con todas las medidas establecidas, adaptándolas a las nuevas condiciones que se dieron debido a la pandemia. No obstante, se evidenció indirectamente un impacto considerable en el ámbito laboral, pues los trabajadores presentaron cambios emocionales y psicosociales.

En relación a la evaluación de las medidas económicas impuestas por el estado peruano se encontró que la empresa de conservas fue beneficiada por pertenecer al rubro de alimentos de primera necesidad, debido a ello, no suspendió sus actividades económicas. Además, se vio favorecida indirectamente por los bonos otorgados a la población al ser esta utilizada principalmente para el consumo de alimentos de primera necesidad. Estas principales medidas favorecieron el incremento de sus ventas y el aumento de sus ingresos en un 16% para el periodo 2020, periodo de pandemia.

Con respecto a la evaluación de la reactivación económica, se encontró que la influencia de las medidas adoptadas para la reactivación económica fue beneficioso en un porcentaje elevado para la empresa, pues le permitió continuar con el desempeño de sus actividades empresariales y tener una mayor cobertura de venta al reactivar los sectores ligados a su rubro. También en el aspecto financiero, la empresa pudo obtener mayor liquidez gracias al programa de créditos que le permitió continuar su producción al cumplir con las obligaciones de pago a

sus proveedores. Aunque en el ámbito tributario, por su condición PRICO no tuvo mayores oportunidades, la reactivación económica jugó un papel importante para el desarrollo económico de la empresa.

Finalmente, al realizar el análisis comparativo de la rentabilidad de la empresa de los periodos 2019 al 2021, se demostró que la entidad tuvo resultados positivos durante el periodo de pandemia. El 2020, fue crucial para la empresa pues obtuvo incrementos del 5 % en sus márgenes bruto y operativo; así como una variación positiva del 7% respecto al periodo anterior en su rendimiento sobre su patrimonio. La empresa obtuvo ganancias en todos los periodos con diferencias mínimas debido a las condiciones que se presentaron por el covid-19.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda tomar como antecedente el periodo 2020, que muestra cómo una crisis sanitaria puede afectar la economía. Este periodo fue un año atípico donde se implementaron estrategias y cambios a favor de mantener y dar continuidad a las actividades comerciales de la empresa para no verse afectados en su liquidez y rentabilidad. Tomar como referencia estas medidas implementadas, permitirá a la empresa a tomar mejores decisiones para hechos futuros.
2. Se recomienda a la empresa establecer un equipo de emergencia para estos hechos fortuitos en el que evalúen los riesgos y establezcan mecanismos de respuesta a la emergencia; sus principales objetivos deben ser la continuidad de la cadena de suministro, cumplimiento y mantenimiento con los clientes y mantener el bienestar físico y mental de sus colaboradores a fin de no interrumpir con las actividades económicas de la empresa.
3. Se recomienda a la empresa contar con un plan operativo, financiero y de gestión considerando un repunte del consumo debido a ciertos factores que se puedan dar en el mercado o la economía global, de esta manera prepararse ante un riesgo de inventario insuficiente, precios elevados o por debajo del mercado. También, apoyarse de reportes financieros como el flujo de caja u otros, permitirá a la empresa proyectarse a hechos futuros y tomar decisiones según las circunstancias o aprovechando en el mejor de los casos, las oportunidades del mercado.
4. En cuanto a la reactivación económica y en adelante, se recomienda a la empresa fijar sus precios adecuadamente, considerando un margen de ganancia razonable, el precio de la competencia y el poder adquisitivo de los consumidores; esto con la finalidad de mantener su posición en el mercado y obtener mayores ventas. Asimismo, se sugiere a la empresa revisar su desempeño financiero, analizando el costo del financiamiento, los gastos financieros con la posibilidad de ser superiores a los gastos operativos, un posible sobreendeudamiento, etc. Con ello se espera mejorar las estrategias

financieras que permitan una inversión más sostenible y que contribuya eficientemente las operaciones de la empresa.

5. Por último, se recomienda a la empresa comparar sus resultados como el desempeño de los periodos anteriores; asimismo, compararlos con los resultados de otras empresas pertenecientes al sector y ver en qué posición se encuentra, esta comparación respaldará los resultados obtenidos y demostrará si la empresa fue realmente rentable o no durante un periodo. Además, la empresa puede apoyarse de la información publicada por el ministerio de economía u otras entidades financieras que den como dato el desempeño de cada sector en un periodo específico.

REFERENCIAS

- Aguilar Barceló, J. G., & López-Leyva, S. (2021). Mitigando la crisis económica del COVID: actuar rápido y hacer lo que sea necesario. *Economía, sociedad y territorio*, 21(65), 305–314. <https://doi.org/10.22136/est20211680>
- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones* [Nota Académica, Universidad de Lima]: <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Andrade, A.(s.f).Ratios o razones financieras. Contadores & Empresas. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%C3%ADculo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. [Archivo PDF] <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Banco central de Reserva del Perú. (noviembre, 2021). Reporte de estabilidad financiera. Recuperado de <file:///C:/Users/HP/Desktop/CONTABILIDAD%20UCV/9NO%20CICLO/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION/ANTECEDENTES/reactiva.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (03 de agosto de 2022). Tras sobrevivir la pandemia, las empresas de América Latina y el Caribe necesitan ayuda. (Dakota del Norte). [iadb.org](https://www.iadb.org/es/noticias/tras-sobrevivir-la-pandemia-las-empresas-de-america-latina-y-el-caribe-necesitan-ayuda-0). Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://www.iadb.org/es/noticias/tras-sobrevivir-la-pandemia-las-empresas-de-america-latina-y-el-caribe-necesitan-ayuda-0>
- Banco Mundial. (08 de junio del 2020). La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial.

<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

- Barth, S. (2019, September 18). Cuál es la diferencia entre los indicadores ROIC y ROCE. Artika. <https://artikabi.com/cual-es-la-diferencia-entre-los-indicadores-roic-vs-roce/>
- C. E. P. A. L. (2021, abril 21). Para impulsar la reactivación económica y mitigar los efectos negativos de la pandemia, es esencial que la región mantenga una política fiscal expansiva. Cepal.org. <https://www.cepal.org/es/comunicados/impulsar-la-reactivacion-economica-mitigar-efectos-negativos-la-pandemia-es-esencial-que>
- Ceron, A., Rodriguez Reyes, R. J., & Ceron Islas, H. (2020). La Importancia de la investigación. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA, 9(17), 49-50. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6642>
- Chicaíza Becerra, L., García Molina, M., & Leonardo Urrea, I. (2021). ¿Economía o salud? Un análisis global de la pandemia de COVID-19. Revista de Economía Institucional, 23(44), 171–194. <https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.08>
- Chu, M. (2021). El ROI de las decisiones del marketing: Un enfoque de rentabilidad. Bogota. Ediciones de la U. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=_gAyEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=RENTABILIDAD&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=RENTABILIDAD&f=false
- De Toro, Á. (2022, febrero 9). Ratios Financieros: Principales tipos y cómo aplicarlos. Revista Escuela de Negocios y Dirección. <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/ratios-financieros-principales-tipos-como-aplicarlos/>
- Duque, L. (2021). IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID -19 EN EL SECTOR DE RESTAURANTES DE GIRARDOT, CUNDINAMARCA [Tesis para bachiller, Universidad Piloto de Colombia]. Repositorio institucional de la universidad

Piloto de Colombia
<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10120/IMPACTO%20DE%20LA%20PANDEMIA%20COVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

El Comercio Perú, N. (2022, octubre 13). MEF publica reglamento que reduce IGV a 8% para restaurantes y hoteles. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/mef-publica-reglamento-que-reduce-igv-a-8-para-restaurantes-y-hoteles-rmmn-noticia/?ref=ecr>

ENTEL. (s/f). Cómo medir y aumentar la rentabilidad de una empresa. Recuperado de <https://ce.entel.cl/pymes/articulos/rentabilidad-de-una-empresa/>

Fondo Monetario Internacional. (octubre, 2020). Evaluación del impacto de la pandemia de COVID-19 en los sectores empresarial y bancario de América Latina. Recuperado de [file:///C:/Users/HP/Downloads/CorporateFinancial-SPA%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/CorporateFinancial-SPA%20(1).pdf)

Gallardo Echenique, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Universidad Continental.

Gestión. (2020, mayo 29). Conoces estos 14 negocios rentables a pesar de la pandemia del coronavirus. Gestión. <https://gestion.pe/fotogalerias/covid-19-conoces-estos-14-negocios-rentables-a-pesar-de-la-pandemia-del-coronavirus-noticia/>

Guzmán, J. C. (2021). Efectos sociales, económicos y de la salud ocasionados por la pandemia del COVID19: impactos en empresas, actividades económicas, gobierno y grupos vulnerables. Plaza y Valdés.

Hernandez-Sampieri, R y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Universidad Nacional Autónoma de México.

INEI. (s/f). Instituto Nacional de Estadística e Informática. Gob.pe. Recuperado el 8 de noviembre de 2022, de <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-lima-metropolitana-el-755-de-las-empresas-se-encuentran-operativas-12390/>

Jeremías y Montero (2021). El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020[Tesis de bachiller inédita]. Universidad Continental.

José María Abellán-Perpiñán, César Cierco Seira, & David Jimenez-Gomez. (2022). Nudges y la pandemia: un análisis desde la economía y el derecho conductual. Informe SESPAS 2022. Gaceta Sanitaria, 36, S93–S96.

La cámara de comercio Lima (CCL). (13 de abril del 2020). Propuestas contra el covid-19. La cámara. Recuperado de: https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion922/la_camar_a%20922_final.pdf

Lavado, P., Liendo, C. y Saavedra, J.(2020). Medidas de corto plazo para la reactivación económica. Asociación empresarial IPAE. Recuperado de <https://www.ipae.pe/wp-content/uploads/2020/08/RDN-Medidas-para-la-reactivacion-economica.pdf>

Loey, F (2020, septiembre 23). Perú ejecuta un ambicioso plan de recuperación económica en el combate a la COVID-19. Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2020/09/1481012>

Medina, F.(12 de agosto de 2021). ¿Qué es el margen de utilidad bruta y neta?. Crehana negocios. Recuperado de <https://www.crehana.com/blog/negocios/que-es-margen-utilidad/>

Ministerio de Economía y Finanzas (21 de octubre,2022). Plan Económico de Perú frente al COVID-19. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/planeconomicocovid19/>

Organización Panamericana de la Salud (s.f).Coronavirus. Recuperado de <https://www.paho.org/es/temas/coronavirus>

Ortega, F. (2020). Resultado, rentabilidad y caja. Madrid. ESIC Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=mcEDEAAAQBAJ&printsec=frontco>

ver&dq=RENTABILIDAD&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=RENTABILIDAD&f=false

Otzen, T. & Manterola C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.* [Archivo PDF] <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>.

Ramos Reyes, J. I. (2021). Factores determinantes del desempeño empresarial en Lima Metropolitana durante la pandemia del COVID-19. *Quipukamayoc*, 29(61), 95–104. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i61.21731>

Rodríguez, C. (2021). ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA RENTABILIDAD, ANTES Y DESPUÉS DEL COVID 19, DE LA AGENCIA DE VIAJES MISTIK TOURS & TRAVEL S.A.C. DEL 2019 AL 2020[Tesis para obtener el título profesional de contadora]. Repositorio institucional de la universidad Privada del Norte https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29731/TESIS-%20Cynthia%20Paola%20Rodr%C3%a9n%20Guti%C3%A9rrez_TOTAL_PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Roldán, P. N. (2019, enero 3). Ratios de rentabilidad. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/ratios-de-rentabilidad.html>

Rosa, P., & García, I. L. (2022). La Economía Social y Solidaria en el escenario de la pandemia COVID-19. Acciones, estrategias y propuestas futuras desde su “propia voz.” *Trabajo y sociedad (Santiago del Estero, Argentina)*, 23(38), 565–581.

Ruiz-Frutos, C., & Gómez-Salgado, J. (2021). Efectos de la pandemia por COVID-19 en la salud mental de la población trabajadora. <https://doi.org/10.12961/apr.2021.24.01.01>

Sameer El Khatib, A. S. (2020). Economía versus epidemiología: Un análisis del comercio entre mercados y vidas en tiempos de COVID-19.

Sánchez Flores, F.A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital en*

Investigación en Docencia Universitaria. (1). 1.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008

Sereno, E. (2022, septiembre 20). La pandemia lastró más la productividad que la rentabilidad de las empresas. *elEconomista*.
<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/11954156/09/22/La-pandemia-lastro-mas-la-productividad-que-la-rentabilidad-de-las-empresas->

Solórzano, S. (23 de diciembre de 2021). Estos son 10 de los grandes negocios que movieron el mundo empresarial en 2021. *Diario La República*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/especiales/mis-documentos-2021/estos-son-10-de-los-grandes-negocios-que-movieron-el-mundo-empresarial-en-2021-3281219>

Superintendencia de Banca y seguros AFP. (2020). Informe de Estabilidad del Sistema Financiero .Gov.Pe. Recuperado de https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/pub_InformeEstabilidad/Informe%20de%20Estabilidad%20Financiera_2020_II.pdf

Torres, D. (2022, junio 6). Rentabilidad de una empresa: qué es, cómo calcularla y ejemplos. *Hubspot.es*. <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>

Touza, S. y Picatoste, F. (2020, marzo 23). El impacto del COVID-19 en la liquidez y la solvencia de las empresas. *Deloitte Spain*
<https://www2.deloitte.com/es/es/pages/finance/articles/impacto-covid-19-liquidez-solvencia-empresas.html>

Universidad Internacional de Valencia. (2022, agosto 30). ¿Qué es la rentabilidad financiera? Recuperado de <https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-expertos/que-es-la-rentabilidad-financiera>

Valores, S. S. d. M. y. (2021). Impacto COVID-19 en la economía y los Mercados de Valores junio 2019.

ANEXOS

ANEXO 1:

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN Y DE CONSISTENCIA



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TÍTULO DE LA INVESTIGACION: Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú, periodo 2020-2021					
VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Covid-19	El Covid-19 o SARS-CoV-2 es un virus perteneciente a la familia del coronavirus. Causante de infecciones respiratorias leves y moderadas. No obstante, puede llegar a ser un virus mortal para personas que padecen enfermedades cardiovasculares, respiratorias, diabetes, etc.(Organización Mundial de la Salud).	La variable Covid-19 será abordada a través de las dimensiones que significaron decisiones del estado para afrontar y contrarrestar los efectos de la pandemia, como son: Las medidas sociales, las medidas económicas y la reactivación económica.	Medidas sociales	Aislamiento social	NOMINAL
				Comportamiento Psicosocial	NOMINAL
			Medidas económicas	Nivel de Impacto en el Sector	INTERVALO
				suspensión de actividades empresariales	NOMINAL
				Subsidios a hogares vulnerables	INTERVALO
			Reactivación económica	Medidas de alivio tributario	NOMINAL
				Soporte a la cadena de pago	INTERVALO
				Soporte a la economía	NOMINAL
			Rentabilidad	Es la capacidad que tiene una empresa o entidad para generar ganancias a través de la inversión realizada. Permite identificar las operaciones que contribuyen con el crecimiento de la organización y detectan los posibles errores(Torres,2019).	La rentabilidad de la empresa Beltrán Perú será medida a través de los ratios de rentabilidad, los cuales son: El margen bruto, el margen operativo, margen de utilidad, el ROA, ROE, ROIC Y ROCE. Estos permitirán determinar el rendimiento de la empresa en los periodos de pandemia.
Margen operativo					
Margen de utilidad					
Retorno sobre los activos(ROA)					
Retorno sobre el patrimonio(ROE)					
ROIC					
ROCE					

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú, periodo 2020-2021								
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACION			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL						
¿Cuál fue el impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú E.I.R.L en los periodos 2020-2021?	Determinar el impacto del covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú E.I.R.L en los periodos 2020-2021	El covid 19 tuvo un impacto favorable en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú en los periodos 2020-2021.	VARIABLE INDEPENDIENTE: EL COVID	Tipo de la investigación: Básica	Población: Gerencia , área contable y área de ventas de la empresa Beltrán Perú; incluyendo los documentos contables.			
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS				VARIABLE DEPENDIENTE: LA RENTABILIDAD	Diseño de investigación: No experimental de corte transversal descriptivo.	MUESTRA 12 trabajadores del área contable, administrativo, y de ventas. Además del estado de situación financiera y estados de resultados de los periodos 2020 y 2021
¿Cuáles fueron las medidas sociales aplicadas en la empresa Beltrán Perú E.I.R.L en el periodo 2020-2021?	Evaluar las medidas sociales aplicadas en la empresa Beltrán Perú E.I.R.L. durante el periodo 2020 -2021.							
¿Cuáles fueron las medidas económicas impuestas por el estado peruano en la empresa Beltrán Perú E.I.R.L durante los periodos 2020-2021?	Evaluar las medidas económicas impuestas por el estado peruano en la empresa Beltrán Perú E.I.R.L durante los periodos 2020 y 2021.							
¿Cómo se desarrolló la reactivación económica en la empresa Beltrán Perú E.I.R.L durante los periodos 2020-2021?	Evaluar la reactivación económica en la empresa Beltrán Perú E.I.R.L. durante los periodos 2020-2021							
¿Cuál fue el comportamiento de la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú E.I.R.L en los periodos 200-2021?	Análizar comparativamente la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú E.I.R.L. en los periodos 2020-2021.							
				Técnica: Entrevista y análisis documental	Muestreo: No probabilístico por conveniencia			

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE, EL IMPACTO DEL COVID 19 EN LA RENTABILIDAD

TITULO DE LA INVESTIGACION: Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú, periodo 2020-2021								
N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	PERTINENCIA*		RELEVANCIA**		CLARIDAD***		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19								
1	DIMENSIÓN: MEDIDAS SOCIALES							
	¿Desde el inicio del estado emergencia nacional usted cumplió con la disposición del estado respecto al aislamiento social dentro de la empresa?							
	¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?							
	¿Los trabajadores mostraron cambios en sus comportamiento psicosocial debido al aislamiento social ?							
2	DIMENSIÓN: MEDIDAS ECONÓMICAS							
	¿Considera usted que las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigó los efectos de la pandemia para la empresa?							
	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector alimentario y comercial? Explique.							
	¿Por el rubro al que pertenece la empresa(sector alimentario),el nivel de ventas aumentó durante la pandemia?							
	¿ La empresa suspendió sus actividades empresariales luego de que el gobierno indicara una recesión económica?							
	¿La producción y venta de los productos Beltrán fueron afectados por la crisis económica ocasionado por el Covid-19?							
	¿considera que los bonos o subsidios otorgados a los hogares vulnerables ayudó a que las ventas se mantengan o aumenten?							
3	DIMENSIÓN: REACTIVACIÓN ECONÓMICA							
	¿La reactivación económica en general favoreció las actividades empresariales y comerciales de la empresa?							
	¿ La apertura paulatina de algunos sectores económicos como el turismo, entretenimiento y restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa?							
	¿Las medidas de alivio tributario(Aplazamiento de las declaraciones y del CTS, subsidio a la planilla, otros) beneficiaron a la empresa? Explique.							
	¿La empresa Beltrán aplicó algún beneficio tributario impulsado por el estado peruano ?							
	¿La empresa hizo uso de crédito Reactiva Perú, medida de soporte a la cadena de pagos impuesto por el gobierno?							
	¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?							
	¿La empresa tuvo problemas para continuar con los pagos a sus proveedores o trabajadores?							
	¿Las medidas de soporte a la economía peruana influenció favorablemente a la empresa? Ejemplo: Arranca Perú, promoción a la inversión, crédito para capital,etc.							

Observaciones(precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: DNI:

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

****Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del estudio

*****Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem ; es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiente cuando los ítems planteado son suficientes para medir la dimensión.

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

ANEXO 3

ESTADOS FINANCIEROS DE LOS PERIODOS ANALIZADOS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

(Expresado en miles de Soles)

ACTIVO

	2021	2020
ACTIVO CORRIENTE		
CAJA Y BANCOS	3,008	2,872
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	29,579	16,048
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	805	604
ANTICIPOS OTORGADOS	51	13
MERCADERIA MANUFACTURADA	3,417	1,465
PRODUCTOS TERMINADOS	37,840	56,305
PRODUCTOS EN PROCESO	6,011	1,734
MATERIA PRIMA	5,990	9,232
ENVASES Y EMBALAJES	1,640	3,767
SUMINISTROS DIVERSOS	1,326	1,225
EXISTENCIAS POR RECIBIR/PROC.	14,568	2,898
CARGAS DIFERIDAS	2,219	3,697
OTRAS CUENTAS DEL ACTIVO		162
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	106,455	100,021
ACTIVO NO CORRIENTE		
INMUEBLE MAQ Y EQUIPO	69,878	35,484
DEPRECIACION ACUMULADA	-14,626	-7,464
INTANGIBLES NETO	516	192
AMORTIZACIÓN	-84	-60
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	55,684	28,152
TOTAL ACTIVO	<u>162,139</u>	<u>128,173</u>

PASIVO

PASIVO CORRIENTE		
TRIBUTOS	530	1,409
PROVEEDORES	18,284	13,353
BANCO-CORTO PLAZO	65,125	61,104
REMUNERACIONES POR PAGAR	1,051	827
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		
TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>84,990</u>	<u>76,693</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
BANCO-LARGO PLAZO	36,298	27,736
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	0	7,102
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	36,298	34,838
PATRIMONIO		
CAPITAL	15,576	5,068
EXCEDENTE DE REVALUACION	19,018	0
RESERVA LEGAL	15	15
RESULTADOS ACUMULADOS	1,050	7,444
UTILIDAD NETA	5,192	4,115
TOTAL PATRIMONIO	40,851	16,642
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>162,139</u>	<u>128,173</u>

ESTADO DE RESULTADOS
Al 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
(Expresado en miles de Soles)

	2021	2020
VENTAS E INGRESOS	116,853,269	122,811,917
Otros Ingresos Operacionales		
Total de Ingresos Brutos	<u>116,853,269</u>	<u>122,811,917</u>
Costo de Ventas	-101,648,335	-101,766,291
Utilidad Bruta	15,204,934	21,045,625
GASTOS OPERACIONALES:		
Gasto Administrativo	-1,620,282	-2,411,854
Gasto de Ventas	-2,800,437	-3,015,538
Utilidad Operativa	10,784,215	15,618,233
OTROS INGRESOS Y GASTOS		
Otros Gastos	-3,785	-35,371
Otros Ingresos	10,523	192,057
Ingresos Financieros	702,247	978,645
Gastos Financieros	-5,644,312	-10,900,403
RESULTADO ANTES DE I.R. Y PARTICIPACIONE	<u>5,848,888</u>	<u>5,853,162</u>
Participaciones		-585,316
Impuesto a la Renta	-657,306	-1,554,015
UTILIDAD NETA	<u>5,191,582</u>	<u>3,713,831</u>

ANEXO 4

MODELO DE CONSENTIMIENTO Y/O ASENTIMIENTO INFORMADO, FORMATO UCV.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20502510470
BELTRÁN PERÚ E.I.R.L.	
Nombre del Titular o Representante legal:	BELTRÁN SALINAS EQUIGIS
Nombres y Apellidos	DNI: 23088433

Consentimiento:

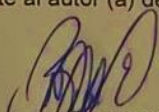
De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú, periodo 2020-2021	
Nombre del Programa Académico:	
Escuela Profesional de Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Inga Yupanqui Giovana	75695353

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima, 24 / 06 / 2023

Firma: _____


BELTRÁN PERÚ E.I.R.L.
NELSON BELTRÁN ESPINOZA
CONTABILIDAD Y FINANZAS

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

ANEXO 5

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): TORRES QUEVEDO GIMER WILLIAM

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede de Lima Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contador Público.

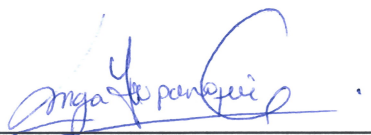
El título nombre de nuestro proyecto de investigación es Aplicación de la sección 28 beneficios a los empleados de la NIIF para Pymes en Inversiones Magistrales E.I.R.L, Lima 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Alumna: INGA YUPANQUI GIOVANA

D.N.I: 75695353

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: COVID-19

El Covid-19 o SARS-CoV-2 es un virus perteneciente a la familia del coronavirus. Causante de infecciones respiratorias leves y moderadas. No obstante, puede llegar a ser un virus mortal para personas que padecen enfermedades cardiovasculares, respiratorias, diabetes, etc. (Organización Mundial de la Salud).

Dimensiones de las variables:

a) Medidas sociales: “Se orientan a la compensación social de los grupos afectados por la paralización de las actividades económicas, así como a la atención de las necesidades de los más vulnerables.” (Contraloría del Perú, s.f)

b) Medidas económicas: “conjunto de directrices y lineamientos mediante los cuales el gobierno regula y orienta el proceso económico del país” (MEF,2022)

c) Reactivación económica: “Fase de recuperación de una economía tras una crisis que paralizó las actividades comerciales y productivas que afectaron el empleo y la renta.” (MEF,2022).

Variable: RENTABILIDAD

Es la capacidad que tiene una empresa o entidad para generar ganancias a través de la inversión realizada. Permite identificar las operaciones que contribuyen con el crecimiento de la organización y detectan los posibles errores (Torres,2019).

Dimensiones de las variables:

Ratios de rendimiento: “Miden los retornos y rendimientos de la empresa; en otras palabras, miden el beneficio obtenido en relación a la cantidad invertida”. Estos indicadores son: la rentabilidad económica (ROA) también llamado rentabilidad del activo; rentabilidad financiera (ROE) o también llamado rentabilidad de los recursos propios y finalmente, la rentabilidad sobre el capital invertido o empleado (ROIC y ROCE),(Toro,2022).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TITULO DE LA INVESTIGACION: Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú, periodo 2020-2021					
VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Covid-19	El Covid-19 o SARS-CoV-2 es un virus perteneciente a la familia del coronavirus. Causante de infecciones respiratorias leves y moderadas. No obstante, puede llegar a ser un virus mortal para personas que padecen enfermedades cardiovasculares, respiratorias, diabetes, etc.(Organización Mundial de la Salud).	La variable Covid-19 será abordada a través de las dimensiones que significaron decisiones del estado para afrontar y contrarrestar los efectos de la pandemia, como son: Las medidas sociales, las medidas económicas y la reactivación económica.	Medidas sociales	Aislamiento social	NOMINAL
				Comportamiento Psicosocial	NOMINAL
			Medidas económicas	Nivel de Impacto en el Sector	INTERVALO
				suspensión de actividades empresariales	NOMINAL
				Subsidios a hogares vulnerables	INTERVALO
			Reactivación económica	Medidas de alivio tributario	NOMINAL
				Soporte a la cadena de pago	INTERVALO
				Soporte a la economía	NOMINAL
			Rentabilidad	Es la capacidad que tiene una empresa o entidad para generar ganancias a través de la inversión realizada. Permite identificar las operaciones que contribuyen con el crecimiento de la organización y detectan los posibles errores(Torres,2019).	La rentabilidad de la empresa Beltrán Perú será medida a través de los ratios de rentabilidad, los cuales son: El margen bruto, el margen operativo, margen de utilidad, el ROA, ROE, ROIC Y ROCE. Estos permitirán determinar el rendimiento de la empresa en los periodos de pandemia.
Margen operativo					
Margen de utilidad					
Retorno sobre los activos(ROA)					
Retorno sobre el patrimonio(ROE)					
ROIC					
ROCE					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE, EL IMPACTO DEL COVID 19 EN LA RENTABILIDAD

TITULO DE LA INVESTIGACION: Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú, periodo 2020-2021								
N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	PERTINENCIA*		RELEVANCIA**		CLARIDAD***		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19								
1	DIMENSIÓN: MEDIDAS SOCIALES							
	¿Desde el inicio del estado emergencia nacional usted cumplió con la disposición del estado respecto al aislamiento social dentro de la empresa?	X		X		X		
	¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?	X		X		X		
	¿Los trabajadores mostraron cambios en sus comportamiento psicosocial debido al aislamiento social ?	X		X		X		
2	DIMENSIÓN: MEDIDAS ECONÓMICAS							
	¿Considera usted que las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigó los efectos de la pandemia para la empresa?	X		X		X		
	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector alimentario y comercial? Explique.	X		X		X		
	¿Por el rubro al que pertenece la empresa(sector alimentario),el nivel de ventas aumentó durante la pandemia?	X		X		X		
	¿ La empresa suspendió sus actividades empresariales luego de que el gobierno indicara una recesión económica?	X		X		X		
	¿La producción y venta de los productos Beltrán fueron afectados por la crisis económica ocasionado por el Covid-19?	X		X		X		
	¿considera que los bonos o subsidios otorgados a los hogares vulnerables ayudó a que las ventas se mantengan o aumenten?	X		X		X		
3	DIMENSIÓN: REACTIVACIÓN ECONÓMICA							
	¿La reactivación económica en general favoreció las actividades empresariales y comerciales de la empresa?	X		X		X		
	¿ La apertura paulatina de algunos sectores económicos como el turismo, entretenimiento y restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa?	X		X		X		
	¿Las medidas de alivio tributario(Aplazamiento de las declaraciones y del CTS, subsidio a la planilla, otros) beneficiaron a la empresa? Explique.	X		X		X		
	¿La empresa Beltrán aplicó algún beneficio tributario impulsado por el estado peruano ?	X		X		X		
	¿La empresa hizo uso de crédito Reactiva Perú, medida de soporte a la cadena de pagos impuesto por el gobierno?	X		X		X		
	¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?	X		X		X		
	¿La empresa tuvo problemas para continuar con los pagos a sus proveedores o trabajadores?	X		X		X		
	¿Las medidas de soporte a la economía peruana influenció favorablemente a la empresa? Ejemplo: Arranca Perú, promoción a la inversión, crédito para capital,etc.	X		X		X		

Observaciones(precisar si hay suficiencia): *Hay Suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (*X*) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: *TORRES QUEVEDO, GIMER WILLIAM* DNI: *10477530*

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
****Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del estudio
*****Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem ; es conciso, exacto y directo.

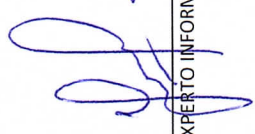
Nota: Suficiencia, se dice suficiente cuando los ítems planteado son suficientes para medir la dimensión.


 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

RATIOS	FORMULA	RATIOS DE RENTABILIDAD			EXPLICACION
		PERIODOS			
		2019	2020	2021	
MARGEN BRUTO	Utilidad bruta				
	Activos				
MARGEN OPERATIVO	RESULTADOS				
	Utilidad operativa				
MARGEN NETO	Ventas				
	RESULTADOS				
ROA	Utilidad neta				
	Activos				
ROE	Utilidad neta				
	patrimonio				
ROIC	Beneficio Operativo x (1- Tasa impositiva)				
	Capital invertido				
ROCE	EBIT				
	Capital empleado				
	RESULTADOS				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Hay Suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) No aplicable ()



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE


PERÚ

Ministerio de Educación

 Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

 Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
TORRES QUEVEDO, GIMER WILLIAM DNI 10477530	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 11/10/1999 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
TORRES QUEVEDO, GIMER WILLIAM DNI 10477530	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 06/05/1999 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
TORRES QUEVEDO, GIMER WILLIAM DNI 10477530	MASTER EN DIRECCION DE EMPRESAS Fecha de diploma: 30/01/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 22/01/2007 Fecha egreso: 01/12/2008	UNIVERSIDAD DE PIURA <i>PERU</i>

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Mg. BERNALES ARAUJA EDUARDO ALFREDO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede de Lima Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contador Público.

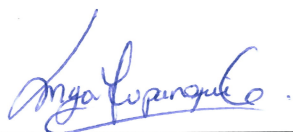
El título nombre de nuestro proyecto de investigación es Aplicación de la sección 28 beneficios a los empleados de la NIIF para Pymes en Inversiones Magistrales E.I.R.L, Lima 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Alumna: Inga Yuranguá, Giovanca

75695353

D.N.I:

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: COVID-19

El Covid-19 o SARS-CoV-2 es un virus perteneciente a la familia del coronavirus. Causante de infecciones respiratorias leves y moderadas. No obstante, puede llegar a ser un virus mortal para personas que padecen enfermedades cardiovasculares, respiratorias, diabetes, etc. (Organización Mundial de la Salud).

Dimensiones de las variables:

a) Medidas sociales: “Se orientan a la compensación social de los grupos afectados por la paralización de las actividades económicas, así como a la atención de las necesidades de los más vulnerables.” (Contraloría del Perú, s.f)

b) Medidas económicas: “conjunto de directrices y lineamientos mediante los cuales el gobierno regula y orienta el proceso económico del país” (MEF,2022)

c) Reactivación económica: “Fase de recuperación de una economía tras una crisis que paralizó las actividades comerciales y productivas que afectaron el empleo y la renta.” (MEF,2022).

Variable: RENTABILIDAD

Es la capacidad que tiene una empresa o entidad para generar ganancias a través de la inversión realizada. Permite identificar las operaciones que contribuyen con el crecimiento de la organización y detectan los posibles errores (Torres,2019).

Dimensiones de las variables:

Ratios de rendimiento: “Miden los retornos y rendimientos de la empresa; en otras palabras, miden el beneficio obtenido en relación a la cantidad invertida”. Estos indicadores son: la rentabilidad económica (ROA) también llamado rentabilidad del activo; rentabilidad financiera (ROE) o también llamado rentabilidad de los recursos propios y finalmente, la rentabilidad sobre el capital invertido o empleado (ROIC y ROCE),(Toro,2022).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TITULO DE LA INVESTIGACION: Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú, periodo 2020-2021					
VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Covid-19	El Covid-19 o SARS-CoV-2 es un virus perteneciente a la familia del coronavirus. Causante de infecciones respiratorias leves y moderadas. No obstante, puede llegar a ser un virus mortal para personas que padecen enfermedades cardiovasculares, respiratorias, diabetes, etc.(Organización Mundial de la Salud).	La variable Covid-19 será abordada a través de las dimensiones que significaron decisiones del estado para afrontar y contrarrestar los efectos de la pandemia, como son: Las medidas sociales, las medidas económicas y la reactivación económica.	Medidas sociales	Aislamiento social	NOMINAL
				Comportamiento Psicosocial	NOMINAL
			Medidas económicas	Nivel de Impacto en el Sector	INTERVALO
				suspensión de actividades empresariales	NOMINAL
				Subsidios a hogares vulnerables	INTERVALO
			Reactivación económica	Medidas de alivio tributario	NOMINAL
				Soporte a la cadena de pago	INTERVALO
				Soporte a la economía	NOMINAL
			Rentabilidad	Es la capacidad que tiene una empresa o entidad para generar ganancias a través de la inversión realizada. Permite identificar las operaciones que contribuyen con el crecimiento de la organización y detectan los posibles errores(Torres,2019).	La rentabilidad de la empresa Beltrán Perú será medida a través de los ratios de rentabilidad, los cuales son: El margen bruto, el margen operativo, margen de utilidad, el ROA, ROE, ROIC Y ROCE. Estos permitirán determinar el rendimiento de la empresa en los periodos de pandemia.
Margen operativo					
Margen de utilidad					
Retorno sobre los activos(ROA)					
Retorno sobre el patrimonio(ROE)					
ROIC					
ROCE					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE, EL IMPACTO DEL COVID 19 EN LA RENTABILIDAD

TITULO DE LA INVESTIGACION: Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú, periodo 2020-2021								
N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	PERTINENCIA*		RELEVANCIA**		CLARIDAD***		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19								
1 DIMENSIÓN: MEDIDAS SOCIALES								
	¿Desde el inicio del estado emergencia nacional usted cumplió con la disposición del estado respecto al aislamiento social dentro de la empresa?	✓		✓		✓		
	¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?	✓		✓		✓		
	¿Los trabajadores mostraron cambios en sus comportamiento psicosocial debido al aislamiento social ?	✓		✓		✓		
2 DIMENSIÓN: MEDIDAS ECONÓMICAS								
	¿Considera usted que las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigó los efectos de la pandemia para la empresa?	✓		✓		✓		
	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector alimentario y comercial? Explique.	✓		✓		✓		
	¿Por el rubro al que pertenece la empresa(sector alimentario),el nivel de ventas aumentó durante la pandemia?	✓		✓		✓		
	¿ La empresa suspendió sus actividades empresariales luego de que el gobierno indicara una recesión económica?	✓		✓		✓		
	¿La producción y venta de los productos Beltrán fueron afectados por la crisis económica ocasionado por el Covid-19?	✓		✓		✓		
	¿considera que los bonos o subsidios otorgados a los hogares vulnerables ayudó a que las ventas se mantengan o aumenten?	✓		✓		✓		
3 DIMENSIÓN: REACTIVACIÓN ECONÓMICA								
	¿La reactivación económica en general favoreció las actividades empresariales y comerciales de la empresa?	✓		✓		✓		
	¿ La apertura paulatina de algunos sectores económicos como el turismo, entretenimiento y restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa?	✓		✓		✓		
	¿Las medidas de alivio tributario(Aplazamiento de las declaraciones y del CTS, subsidio a la planilla, otros) beneficiaron a la empresa? Explique.	✓		✓		✓		
	¿La empresa Beltrán aplicó algún beneficio tributario impulsado por el estado peruano ?	✓		✓		✓		
	¿La empresa hizo uso de crédito Reactiva Perú, medida de soporte a la cadena de pagos impuesto por el gobierno?	✓		✓		✓		
	¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?	✓		✓		✓		
	¿La empresa tuvo problemas para continuar con los pagos a sus proveedores o trabajadores?	✓		✓		✓		
	¿Las medidas de soporte a la economía peruana influyó favorablemente a la empresa? Ejemplo: Arranca Perú, promoción a la inversión, crédito para capital,etc.	✓		✓		✓		

Observaciones(precisar si hay suficiencia): CON SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: BERNALES ARANDA EDUARDO ALFREDO DNI: 09523405

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- **Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del estudio
- ***Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem ; es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiente cuando los ítems planteado son suficientes para medir la dimensión.


 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

FICHA DOCUMENTAL QUE MIDE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BELTRÁN PERÚ EIRL

RATIOS	FORMULA	RATIOS DE RENTABILIDAD			EXPLICACION
		PERIODOS			
		2019	2020	2021	
MARGEN BRUTO	Utilidad bruta				
	Activos				
MARGEN OPERATIVO	RESULTADOS				
	Utilidad operativa				
MARGEN NETO	Ventas				
	RESULTADOS				
ROA	Utilidad neta				
	Activos				
ROE	RESULTADOS				
	Utilidad neta				
ROIC	patrimonio				
	RESULTADOS				
ROCE	Beneficio Operativo x (1- Tasa impositiva)				
	Capital invertido				
ROCE	RESULTADOS				
	EBIT				
ROCE	Capital empleado				
	RESULTADOS				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **CON SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()


FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE


PERÚ

Ministerio de Educación

 Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

 Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
BERNALES ARANDA, EDUARDO ALFREDO DNI 09523405	MAESTRO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS Fecha de diploma: 17/07/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. PERU
BERNALES ARANDA, EDUARDO ALFREDO DNI 09523405	DOCTOR EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 30/03/15 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. PERU
BERNALES ARANDA, EDUARDO ALFREDO DNI 09523405	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 06/11/95 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU
BERNALES ARANDA, EDUARDO ALFREDO DNI 09523405	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 22/06/00 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): *M.G. VIZCARRA QUIÑONES ALBERTO MIGUEL*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede de Lima Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contador Público.

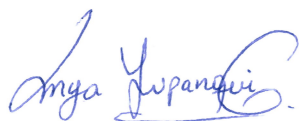
El título nombre de nuestro proyecto de investigación es Aplicación de la sección 28 beneficios a los empleados de la NIIF para Pymes en Inversiones Magistrales E.I.R.L, Lima 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Alumna: *Inga Yupanqui, Giovana*

75695353

D.N.I:

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: COVID-19

El Covid-19 o SARS-CoV-2 es un virus perteneciente a la familia del coronavirus. Causante de infecciones respiratorias leves y moderadas. No obstante, puede llegar a ser un virus mortal para personas que padecen enfermedades cardiovasculares, respiratorias, diabetes, etc. (Organización Mundial de la Salud).

Dimensiones de las variables:

a) Medidas sociales: “Se orientan a la compensación social de los grupos afectados por la paralización de las actividades económicas, así como a la atención de las necesidades de los más vulnerables.” (Contraloría del Perú, s.f)

b) Medidas económicas: “conjunto de directrices y lineamientos mediante los cuales el gobierno regula y orienta el proceso económico del país” (MEF,2022)

c) Reactivación económica: “Fase de recuperación de una economía tras una crisis que paralizó las actividades comerciales y productivas que afectaron el empleo y la renta.” (MEF,2022).

Variable: RENTABILIDAD

Es la capacidad que tiene una empresa o entidad para generar ganancias a través de la inversión realizada. Permite identificar las operaciones que contribuyen con el crecimiento de la organización y detectan los posibles errores (Torres,2019).

Dimensiones de las variables:

Ratios de rendimiento: “Miden los retornos y rendimientos de la empresa; en otras palabras, miden el beneficio obtenido en relación a la cantidad invertida”. Estos indicadores son: la rentabilidad económica (ROA) también llamado rentabilidad del activo; rentabilidad financiera (ROE) o también llamado rentabilidad de los recursos propios y finalmente, la rentabilidad sobre el capital invertido o empleado (ROIC y ROCE),(Toro,2022).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TITULO DE LA INVESTIGACION: Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú, periodo 2020-2021					
VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Covid-19	El Covid-19 o SARS-CoV-2 es un virus perteneciente a la familia del coronavirus. Causante de infecciones respiratorias leves y moderadas. No obstante, puede llegar a ser un virus mortal para personas que padecen enfermedades cardiovasculares, respiratorias, diabetes, etc.(Organización Mundial de la Salud).	La variable Covid-19 será abordada a través de las dimensiones que significaron decisiones del estado para afrontar y contrarrestar los efectos de la pandemia, como son: Las medidas sociales, las medidas económicas y la reactivación económica.	Medidas sociales	Aislamiento social	NOMINAL
				Comportamiento Psicosocial	NOMINAL
			Medidas económicas	Nivel de Impacto en el Sector	INTERVALO
				suspensión de actividades empresariales	NOMINAL
				Subsidios a hogares vulnerables	INTERVALO
			Reactivación económica	Medidas de alivio tributario	NOMINAL
				Soporte a la cadena de pago	INTERVALO
				Soporte a la economía	NOMINAL
			Rentabilidad	Es la capacidad que tiene una empresa o entidad para generar ganancias a través de la inversión realizada. Permite identificar las operaciones que contribuyen con el crecimiento de la organización y detectan los posibles errores(Torres,2019).	La rentabilidad de la empresa Beltrán Perú será medida a través de los ratios de rentabilidad, los cuales son: El margen bruto, el margen operativo, margen de utilidad, el ROA, ROE, ROIC Y ROCE. Estos permitirán determinar el rendimiento de la empresa en los periodos de pandemia.
Margen operativo					
Margen de utilidad					
Retorno sobre los activos(ROA)					
Retorno sobre el patrimonio(ROE)					
ROIC					
ROCE					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE, EL IMPACTO DEL COVID 19 EN LA RENTABILIDAD

TITULO DE LA INVESTIGACION: Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú, periodo 2020-2021								
N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	PERTINENCIA*		RELEVANCIA**		CLARIDAD***		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	DIMENSIÓN: MEDIDAS SOCIALES							
	¿Desde el inicio del estado emergencia nacional usted cumplió con la disposición del estado respecto al aislamiento social dentro de la empresa?	x		x		x		
	¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?	x		x		x		
	¿Los trabajadores mostraron cambios en sus comportamiento psicosocial debido al aislamiento social ?	x		x		x		
2	DIMENSIÓN: MEDIDAS ECONÓMICAS							
	¿Considera usted que las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigó los efectos de la pandemia para la empresa?	x		x		x		
	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector alimentario y comercial? Explique.	x		x		x		
	¿Por el rubro al que pertenece la empresa(sector alimentario),el nivel de ventas aumentó durante la pandemia?	x		x		x		
	¿ La empresa suspendió sus actividades empresariales luego de que el gobierno indicara una recesión económica?	x		x		x		
	¿La producción y venta de los productos Beltrán fueron afectados por la crisis económica ocasionado por el Covid-19?	x		x		x		
	¿considera que los bonos o subsidios otorgados a los hogares vulnerables ayudó a que las ventas se mantengan o aumenten?	x		x		x		
3	DIMENSIÓN: REACTIVACIÓN ECONÓMICA							
	¿La reactivación económica en general favoreció las actividades empresariales y comerciales de la empresa?	x		x		x		
	¿ La apertura paulatina de algunos sectores económicos como el turismo, entretenimiento y restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa?	x		x		x		
	¿Las medidas de alivio tributario(Aplazamiento de las declaraciones y del CTS, subsidio a la planilla, otros) beneficiaron a la empresa? Explique.	x		x		x		
	¿La empresa Beltrán aplicó algún beneficio tributario impulsado por el estado peruano ?	x		x		x		
	¿La empresa hizo uso de crédito Reactiva Perú, medida de soporte a la cadena de pagos impuesto por el gobierno?	x		x		x		
	¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?	x		x		x		
	¿La empresa tuvo problemas para continuar con los pagos a sus proveedores o trabajadores?	x		x		x		
	¿Las medidas de soporte a la economía peruana influenció favorablemente a la empresa? Ejemplo: Arranca Perú, promoción a la inversión, crédito para capital,etc.	x		x		x		

Observaciones(precisar si hay suficiencia): CON SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Vizcarra Quiñones Alberto Miguel DNI: 75695353

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

****Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del estudio

*****Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem ; es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiente cuando los ítems planteado son suficientes para medir la dimensión.


 Firma del Experto informante

FICHA DOCUMENTAL QUE MIDE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BELTRÁN PERÚ EIRL

RATIOS DE RENTABILIDAD					
RATIOS	FORMULA	PERIODOS			EXPLICACION
		2019	2020	2021	
MARGEN BRUTO	Utilidad bruta				
	Activos				
	<i>RESULTADOS</i>				
MARGEN OPERATIVO	Utilidad operativa				
	Ventas				
	<i>RESULTADOS</i>				
MARGEN NETO	Utilidad neta				
	Ventas				
	<i>RESULTADOS</i>				
ROA	Utilidad neta				
	Activos				
	<i>RESULTADOS</i>				
ROE	Utilidad neta				
	patrimonio				
	<i>RESULTADOS</i>				
ROIC	Beneficio Operativo x (1- Tasa impositiva)				
	Capital invertido				
	<i>RESULTADOS</i>				
ROCE	Beneficio antes de intereses e impuestos				
	Capital empleado				
	<i>RESULTADOS</i>				

Observaciones(precisar si hay suficiencia): CON SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()



 Firma del Experto informante


PERÚ

Ministerio de Educación

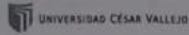
 Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

 Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
VIZCARRA QUIÑONES, ALBERTO MIGUEL DNI 09330150	BACHILLER EN CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES Fecha de diploma: 09/12/93 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
VIZCARRA QUIÑONES, ALBERTO MIGUEL DNI 09330150	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 12/09/94 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
VIZCARRA QUIÑONES, ALBERTO MIGUEL DNI 09330150	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA Fecha de diploma: 06/11/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 14/04/2015 Fecha egreso: 24/04/2017	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>

ANEXO 6 EVIDENCIAS



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

GUÍA DE ENTREVISTA

Las siguientes interrogantes se realizan con el fin de recopilar la información de tal manera que podamos desarrollar el presente trabajo de investigación denominado "COVID-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú EIRL"

De antemano agradecemos su gentil colaboración:

DATOS GENERALES	
Fecha:	21-05-23
Hora:	12:00 pm
Área:	GERENCIA
Cargo:	JEFE DE FINANZAS
Nombre:	NELSON BELTRAN ESPINOZA

N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	RESPUESTA	EXPLICACIÓN
	VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19	SI NO	
1	DIMENSIÓN: MEDIDAS SOCIALES		
	¿Desde el inicio del estado de emergencia nacional usted cumple con la disposición del estado respecto al aislamiento social dentro de la empresa?	X	Cumplieron todos los parámetros pero siguen trabajando y produciendo.
	¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?	X	Ninguno.
	¿Los trabajadores mostraron cambios en sus comportamientos psicosociales debido al aislamiento social?	X	Más higiénicos y cautelosos: lavado de manos, uso de alcohol, se separaron cubículos.
2	DIMENSIÓN: MEDIDAS ECONÓMICAS		
	¿Considera usted que las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigó los efectos de la pandemia para la empresa?	X	Porque la empresa en este caso, continuó sus op. la empresa produce aumentos de tra. necesidades.
	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector alimentario y comercial? Explique	X	Nos benefició en cuanto a ventas.
	¿Por el rubro al que pertenece la empresa, el nivel de ventas aumentó durante la pandemia?	X	Pero también se tuvo inventario del año anterior y se vendió a un precio mayor durante la pandemia. Aumento ingresos.
	¿La empresa suspendió sus actividades empresariales luego de que el gobierno indicara una recesión económica?	X	El rubro fue una de las excepciones durante ese periodo.
	¿La demanda y oferta de los productos Beltrán fueron afectados por la crisis económica ocasionado por el Covid-19?	X	Todo lo contrario, la producción aumentó.
	¿Considera que los bonos o subsidios otorgados a los hogares vulnerables ayudó a que las ventas no disminuyan?	X	Mini aumento.
3	DIMENSIÓN: REACTIVACIÓN ECONÓMICA		
	¿La reactivación económica en general favoreció las actividades empresariales y comerciales de la empresa?	X	Ya no habían tantas restricciones y algunas medidas contribuyeron a operar ^{reapertura} .
	¿La apertura paulatina de algunos sectores económicos como el turismo, entretenimiento y restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa?	X	Sobre todo la de los restaurantes.
	¿Las medidas de alivio tributario benefició a la empresa?	X	Como principal contribuyente la empresa no accedió a estos beneficios.
	¿La empresa Beltrán hizo uso de algunas de las medidas de alivio tributario impulsados por el estado peruano?	X	Según lo indicado en la pregunta anterior.
	¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?	X	Siempre se opta por financiamiento, crédito factoring y otros.
	¿La empresa tenía problemas para continuar con los pagos a sus proveedores o trabajadores?	X	Se cumple con los trabajadores en el tiempo necesario y los proveedores tienen programación.
	¿La empresa hizo uso de crédito Reactiva Perú, medida de soporte a la cadena de pagos impuesto por el gobierno?	X	Con el Banbir.
	¿Las medidas de soporte a la economía peruana influenciaron favorablemente a la empresa?	X	Por la parte financiera principalmente.

FINALE

GUÍA DE ENTREVISTA

Las siguientes interrogantes se realizan con el fin de recopilar la información de tal manera que podamos desarrollar el presente trabajo de investigación denominado "COVID-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú EIRL"

De antemano agradecemos su gentil colaboración:

DATOS GENERALES
 Fecha: 21-05-23
 Hora: 9:30 am
 Área: GERENCIA
 cargo: GERENTE FINANCIERO
 Nombre: TONNY MALLQUI

N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	RESPUESTA		EXPLICACIÓN
		SI	NO	
VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19				
1 DIMENSIÓN: MEDIDAS SOCIALES				
	¿Desde el inicio del estado emergencia nacional usted cumple con la disposición del estado respecto al aislamiento social dentro de la empresa?	X		Se habilitó espacios para mantener el distanciamiento entre el personal.
	¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?	X		Ninguno.
	¿Los trabajadores mostraron cambios en sus comportamientos psicosociales debido al aislamiento social?	X		Influenció mucho el temor al contagio pero se implementó el alcohol, tomas de temperatura y otros.
2 DIMENSIÓN: MEDIDAS ECONÓMICAS				
	¿considera usted que las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigó los efectos de la pandemia para la empresa?		X	Porque la empresa continuó sus operaciones.
	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector alimentario y comercial? Explique	X		Claro, las empresas dedicadas a la comercialización de alimentos fueron beneficiadas.
	¿Por el rubro al que pertenece la empresa, el nivel de ventas aumentó durante la pandemia?	X		Si, al ser productos de primera necesidad.
	¿La empresa suspendió sus actividades empresariales luego de que el gobierno indicara una recesión económica?		X	Continuamos con las operaciones desde inicio de pandemia.
	¿La demanda y oferta de los productos Beltrán fueron afectados por la crisis económica ocasionado por el Covid-19?		X	No, por los motivos anteriores.
	¿considera que los bonos o subsidios otorgados a los hogares vulnerables ayudó a que las ventas no disminuyan?	X		pero, muy poco.
3 DIMENSIÓN: REACTIVACIÓN ECONÓMICA				
	¿La reactivación económica en general favoreció las actividades empresariales y comerciales de la empresa?	X		Aunque la empresa siempre estuvo operativa.
	¿La apertura paulatina de algunos sectores económicos como el turismo, entretenimiento y restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa?	X		Fueron los últimos sectores en reactivarse, pero considero que si.
	¿Las medidas de alivio tributario benefició a la empresa?		X	Los principales contribuyentes están exentos de estos beneficios.
	¿La empresa Beltrán hizo uso de algunas de las medidas de alivio tributario impulsados por el estado peruano?		X	—
	¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?		X	Se aplicó estrategias financieras en caso de falta de efectivo.
	¿La empresa tenía problemas para continuar con los pagos a sus proveedores o trabajadores?		X	Ninguno.
	¿La empresa hizo uso de crédito Reactiva Perú, medida de soporte a la cadena de pagos impuesto por el gobierno?	X		Por aprovechar la oportunidad de un préstamo con bajos intereses.
	¿Las medidas de soporte a la economía peruana influenciaron favorablemente a la empresa?	X		En cierta medida.

[Firma manuscrita]

FIRMA


GUÍA DE ENTREVISTA

Las siguientes interrogantes se realizan con el fin de recopilar la información de tal manera que podamos desarrollar el presente trabajo de investigación denominado "COVID-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú EIRL"

De antemano agradecemos su gentil colaboración:

DATOS GENERALES
 Fecha: 20-05-2023
 Hora: 4:30 PM
 Área: CONTABILIDAD
 Cargo: CONTADOR
 Nombre: CRISTIAN MARQUI

N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	RESPUESTA		EXPLICACIÓN
		SI	NO	
VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19				
1 DIMENSIÓN: MEDIDAS SOCIALES				
	¿Desde el inicio del estado emergencia nacional usted cumple con la disposición del estado respecto al aislamiento social dentro de la empresa?	X		La empresa adoptó toda disposición del estado. Hubo días donde se hizo teletrabajo.
	¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?	X		Estrés laboral por la acumulación de trabajo. Nada que no se pueda manejar.
	¿Los trabajadores mostraron cambios en sus comportamientos psicosociales debido al aislamiento social?	X		Observé en algunos casos, excesivo temor o limpieza que existían relacionarse con otros en la medida de lo posible.
2 DIMENSIÓN: MEDIDAS ECONÓMICAS				
	¿Considera usted que las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigó los efectos de la pandemia para la empresa?		X	Para otras empresas sí, pero en nuestro caso no por ser del rubro alimentario. Respecto a otros, ninguno.
	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector alimentario y comercial? Explique.	X		Fueron los sectores beneficiados por la cuarentena y respaldados por el estado.
	¿Por el rubro al que pertenece la empresa, el nivel de ventas aumentó durante la pandemia?	X		En proporción, pero en términos generales, volvió los ingresos a aumentar por un tema de precio.
	¿La empresa suspendió sus actividades empresariales luego de que el gobierno indicara una recesión económica?		X	Por el sector a que pertenece.
	¿La demanda y oferta de los productos Beltrán fueron afectados por la crisis económica ocasionado por el Covid-19?		X	Todo lo contrario, hubo demanda y por ende, se tuvo que aumentar la producción.
	¿Considera que los bonos o subsidios otorgados a los hogares vulnerables ayudó a que las ventas no disminuyan?	X		Las personas prefieren comprar principalmente alimentos.
3 DIMENSIÓN: REACTIVACIÓN ECONÓMICA				
	¿La reactivación económica en general favoreció las actividades empresariales y comerciales de la empresa?	X		Por un tema de eficiencia en la operatividad.
	¿La apertura paulatina de algunos sectores económicos como el turismo, entretenimiento y restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa?	X		Contribuyó a un mayor dinamismo e impulsó la competencia en el sector.
	¿Las medidas de alivio tributario benefició a la empresa?		X	Beltrán es PRLCO, las medidas en su mayoría eran para MYPES y demás.
	¿La empresa Beltrán hizo uso de algunas de las medidas de alivio tributario impulsados por el estado peruano?		X	Ninguno.
	¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?		X	Obró buenos ingresos en el periodo y se financió.
	¿La empresa tenía problemas para continuar con los pagos a sus proveedores o trabajadores?		X	Cumplió con todos.
	¿La empresa hizo uso de crédito Reactiva Perú, medida de soporte a la cadena de pagos impuesto por el gobierno?	X		Fue estrategia comercial.
	¿Las medidas de soporte a la economía peruana influyeron favorablemente a la empresa?	X		Aportó capital y soporte para el desarrollo de los negocios.


 FIRMA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

GUÍA DE ENTREVISTA

Las siguientes interrogantes se realizan con el fin de recopilar la información de tal manera que podamos desarrollar el presente trabajo de investigación denominado " **COVID-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú EIRL**"

De antemano agradecemos su gentil colaboración:

DATOS GENERALES

Fecha: 20.05.2023

Hora: 15.48

Área: Contabilidad

cargo: Contador

Nombre: Delfin Carhuapoma Huáchez

N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	RESPUESTA		EXPLICACIÓN
		SI	NO	
	VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19			
1	DIMENSIÓN: MEDIDAS SOCIALES			
	¿Desde el inicio del estado emergencia nacional usted cumple con la disposición del estado respecto al aislamiento social dentro de la empresa?	x		Se cumplió en su momento
	¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?		x	No me dio Covid, por ende, no tuve cambios emocionales,
	¿Los trabajadores mostraron cambios en sus comportamiento psicosocial debido al aislamiento social ?		x	No, la empresa trabajó presencial en pandemia.
2	DIMENSIÓN: MEDIDAS ECONÓMICAS			
	¿considera usted que las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigaron los efectos de la pandemia para la empresa?		x	No , para la empresa Beltran por ser rubro de alimentos no surtió efectos negativos

	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector alimentario y comercial? Explique.	x		Si, todas las empresas dedicadas al comercio de alimentos o producción de alimentos fueron favorecidos, toda vez que era uno de los rubros que no se paralizó.
	¿Por el rubro al que pertenece la empresa, el nivel de ventas aumentó durante la pandemia?	x		Aumento porque fue el rubro de alimentos que era declarado como productos indispensables para la salud alimenticia.
	¿La empresa suspendió sus actividades empresariales luego de que el gobierno indicara una recesión económica?		x	No, al contrario aumentó la producción
	¿La demanda y oferta de los productos Beltrán fueron afectados por la crisis económica ocasionado por el Covid-19?		x	Explicado en lo puntos anteriores
	¿considera que los bonos o subsidios otorgados a los hogares vulnerables ayudó a que las ventas no disminuyan?	x		Los bonos ayudaron para que el consumo de alimentos no se vea afectado en los hogares.
3	DIMENSIÓN: REACTIVACIÓN ECONÓMICA			
	¿La reactivación económica en general favoreció las actividades empresariales y comerciales de la empresa?	x		Si, en cierta medida, la empresa siempre estuvo en marcha
	¿La apertura paulatina de algunos sectores económicos como el turismo, entretenimiento y restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa?	x		
	¿Las medidas de alivio tributario beneficio a la empresa?		x	El alivio tributario es para Mypes, Beltran es PRICO para ellos no hay beneficios tributarios.
	¿La empresa Beltrán hizo uso de algunas de las medidas de alivio tributario impulsados por el estado peruano ?		x	
	¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?		x	No, porque siempre traja con capital financiero
	¿La empresa tenía problemas para continuar con los pagos a sus proveedores o trabajadores?		x	Recurre al capital de trabajo financiero
	¿La empresa hizo uso de crédito Reactiva Perú, medida de soporte a la cadena de pagos impuesto por el gobierno?	x		Si fue beneficiado por el reactiva Perú
	¿Las medidas de soporte a la economía peruana influyó favorablemente a la empresa?	x		Si, por ser beneficiada.

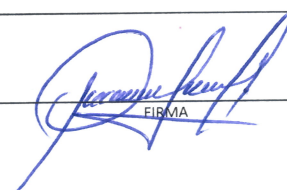
GUÍA DE ENTREVISTA

Las siguientes interrogantes se realizan con el fin de recopilar la información de tal manera que podamos desarrollar el presente trabajo de investigación denominado " COVID-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú EIRL"

De antemano agradecemos su gentil colaboración:

DATOS GENERALES
 Fecha: 20/05/22
 Hora: 11:30 a.m.
 Área: CONTABILIDAD
 cargo: ASISTENTE CONTABLE
 Nombre: NAGELLY PRADO LUJAN

N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	RESPUESTA		EXPLICACIÓN
		SI	NO	
VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19				
1 DIMENSIÓN: MEDIDAS SOCIALES				
	¿Desde el inicio del estado emergencia nacional usted cumple con la disposición del estado respecto al aislamiento social dentro de la empresa?	X		- Se cumplió la distancia de los sitios en oficina - Uso obligatorio de mascarilla - Toma de temperatura, uso de alcohol, etc.
	¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?	X		- Estrés, miedo debido al inicio del trabajo remoto, por no cumplir los sus funciones adecuadamente. Eran cambios nuevos.
	¿Los trabajadores mostraron cambios en sus comportamiento psicosocial debido al aislamiento social?	X		- Laboran con los cambios debido a la pandemia. Fue nuevo para todos. Evitaban el contacto.
2 DIMENSIÓN: MEDIDAS ECONÓMICAS				
	¿considera usted que las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigó los efectos de la pandemia para la empresa?	X		Fue en gran parte. Bono a la planilla del 35%. Ayudo al cumplimiento de las obligaciones tributarias y laborales
	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector alimentario y comercial? Explique.	X		El sector que se ha beneficiado en pandemia fue el sector alimentario y Beltrán fue un gran aliado al ofrecer alimentos de la necesidad. (Impacto positivo)
	¿Por el rubro al que pertenece la empresa, el nivel de ventas aumentó durante la pandemia?	X		La empresa se benefició vendiendo a las municipalidades. Se incrementó la venta de conservas y aceites.
	¿ La empresa suspendió sus actividades empresariales luego de que el gobierno indicara una recesión económica?		X	Las plantas de producción en Beltrán no suspendieron sus actividades y la parte administrativa, inició la presencialidad desde Abañi.
	¿La demanda y oferta de los productos Beltrán fueron afectados por la crisis económica ocasionado por el Covid-19?		X	La producción continuo y los productos estaban disponibles en todo el momento para el mercado.
	¿considera que los bonos o subsidios otorgados a los hogares vulnerables ayudó a que las ventas no disminuyan?	X		En cierta proporción, pues fue un ingreso adicional a los hogares y estos bonos fueron gastados principalmente en la compra de alimentos
3 DIMENSIÓN: REACTIVACIÓN ECONÓMICA				
	¿La reactivación económica en general favoreció las actividades empresariales y comerciales de la empresa?	X		Se continuo las actividades de producción y comercial de la empresa y con la Reactiva. se volvió a la normalidad.
	¿ La apertura paulatina de algunos sectores económicos como el turismo, entretenimiento y restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa?	X		los sectores que se iban abriendo como los restaurantes, fue un beneficio para la empresa porque se distribuyo más el aceite, mayores conservas.
	¿Las medidas de alivio tributario beneficio a la empresa?	X		Al desarrollarse el turismo, jaló el consumo de alimentos en los restaurantes. → Existió mayor oportunidad de cumplir con las obligaciones
	¿La empresa Beltrán hizo uso de algunas de las medidas de alivio tributario impulsados por el estado peruano?	X		Sin embargo, Beltrán siempre cumplió y su impacto no fue tanto. ✓ Subsidio a la planilla ✓ Aplazamiento de la DJanud
	¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?			Desconoce del tema.
	¿La empresa tenía problemas para continuar con los pagos a sus proveedores o trabajadores?		X	La empresa cumplió oportunamente con sus trabajadores y proveedores porque no fue afectada por la pandemia, sino todo lo contrario. ↑ ventas.
	¿La empresa hizo uso de crédito Reactiva Perú, medida de soporte a la cadena de pagos impuesto por el gobierno?			Desconoce del tema.
	¿Las medidas de soporte a la economía peruana influyó favorablemente a la empresa?			Desconoce del tema.


FIRMA

GUÍA DE ENTREVISTA

Las siguientes interrogantes se realizan con el fin de recopilar la información de tal manera que podamos desarrollar el presente trabajo de investigación denominado " COVID-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú EIRL"

De antemano agradecemos su gentil colaboración:

DATOS GENERALES	
Fecha:	19-05-2023
Hora:	5:30
Área:	VENTAS -
cargo:	FACTURACIÓN
Nombre:	ANGÉLICA MARÍA AVAÑOS YAYA

N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	RESPUESTA		EXPLICACIÓN
		SI	NO	
VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19				
1 DIMENSIÓN: MEDIDAS SOCIALES				
	¿Desde el inicio del estado emergencia nacional usted cumple con la disposición del estado respecto al aislamiento social dentro de la empresa?	X		En todo momento.
	¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?		X	
	¿Los trabajadores mostraron cambios en sus comportamiento psicosocial debido al aislamiento social ?	X		El miedo al contagio, hacía que los trabajadores cumplían con los protocolos.
2 DIMENSIÓN: MEDIDAS ECONÓMICAS				
	¿considera usted que las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigó los efectos de la pandemia para la empresa?	X		El hecho de que el sector salud y alimentario puedan continuar con sus actividades con apoyo del estado nos permitió mantenernos.
	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector alimentario y comercial? Explique.	X		En un primer momento la gente se aglomera al comprar los alimentos de primera necesidad. Luego se vio afectado ciertos productos que vienen del extranjero por el alza de precios, entre otros factores.
	¿Por el rubro al que pertenece la empresa, el nivel de ventas aumentó durante la pandemia?	X		En un primer momento, luego se complicó debido a las restricciones.
	¿ La empresa suspendió sus actividades empresariales luego de que el gobierno indicara una recesión económica?		X	Se ha seguido trabajando durante la pandemia.
	¿La demanda y oferta de los productos Beltrán fueron afectados por la crisis económica ocasionado por el Covid-19?	X		De manera regular.
	¿considera que los bonos o subsidios otorgados a los hogares vulnerables ayudó a que las ventas no disminuyan?		X	No tuvo mayor incidencia.
3 DIMENSIÓN: REACTIVACIÓN ECONÓMICA				
	¿La reactivación económica en general favoreció las actividades empresariales y comerciales de la empresa?	X		Existía mayor movimiento en el mercado.
	¿ La apertura paulatina de algunos sectores económicos como el turismo, entretenimiento y restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa?	X		Especialmente la apertura de restaurantes que compraban los productos.
	¿Las medidas de alivio tributario beneficio a la empresa?	X		
	¿La empresa Beltrán hizo uso de algunas de las medidas de alivio tributario impulsados por el estado peruano ?			Desconoce del tema.
	¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?		X	Siempre tenían ventas, mayores de inicio y regular después.
	¿La empresa tenía problemas para continuar con los pagos a sus proveedores o trabajadores?			Desconoce del tema
	¿La empresa hizo uso de crédito Reactiva Perú, medida de soporte a la cadena de pagos impuesto por el gobierno?			Desconoce del tema.
	¿Las medidas de soporte a la economía peruana influyó favorablemente a la empresa?			Desconoce del tema


 FIRMA

GUÍA DE ENTREVISTA

Las siguientes interrogantes se realizan con el fin de recopilar la información de tal manera que podamos desarrollar el presente trabajo de investigación denominado " COVID-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú EIRL"

De antemano agradecemos su gentil colaboración:

DATOS GENERALES	
Fecha:	21/05/2023
Hora:	04:26pm
Área:	Contabilidad
cargo:	cobranzas.
Nombre:	Anggie Santivaréz RIVEROS

N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	RESPUESTA		EXPLICACIÓN
		SI	NO	
	VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19			
1	DIMENSIÓN: MEDIDAS SOCIALES			
	¿Desde el inicio del estado emergencia nacional usted cumple con la disposición del estado respecto al aislamiento social dentro de la empresa?		X	Se continuo con las actividades laborales con permisos que se requieren.
	¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?	X		Miedo y estrés que causó la pandemia. La noticia de la muerte de familiares o familiares de los compañeros.
	¿Los trabajadores mostraron cambios en sus comportamiento psicosocial debido al aislamiento social?	X		Existían personas psicóticamente y se volvió una costumbre el uso de alcohol, sustancias y alcohol.
2	DIMENSIÓN: MEDIDAS ECONÓMICAS			
	¿considera usted que las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigó los efectos de la pandemia para la empresa?	X		Principalmente el crédito Reactiva que permitió el pago de ciertas obligaciones. Aunque Beltrán nunca dejó de laborar y el efecto de la pandemia fue mínimo.
	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector alimentario y comercial? Explique.	X		Fue favorable para el sector alimentario. Andesó super principal aliado fueron las municipalidades. ↑ ventas
	¿Por el rubro al que pertenece la empresa, el nivel de ventas aumentó durante la pandemia?	X		Hasta un 50% aprox.
	¿La empresa suspendió sus actividades empresariales luego de que el gobierno indicara una recesión económica?		X	La empresa nunca suspendió sus actividades.
	¿La demanda y oferta de los productos Beltrán fueron afectados por la crisis económica ocasionado por el Covid-19?		X	Hubo demanda en esos periodos y hubo un ↑ de producción en conservas por no ser perecibles.
	¿considera que los bonos o subsidios otorgados a los hogares vulnerables ayudó a que las ventas no disminuyan?	X		Al optar por la compra de alimentos de su necesidad.
3	DIMENSIÓN: REACTIVACIÓN ECONÓMICA			
	¿La reactivación económica en general favoreció las actividades empresariales y comerciales de la empresa?	X		Beltrán obtuvo el crédito Reactiva y esto ayudó a poder producir los aceites y conservas y poder pagar las obligaciones que se tenían.
	¿La apertura paulatina de algunos sectores económicos como el turismo, entretenimiento y restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa?	X		Especialmente la venta del aceite en caso de los restaurantes.
	¿Las medidas de alivio tributario beneficio a la empresa?	X		Al aplazar esas obligaciones tributarias, permitió cumplir con las más "importantes" (bancos)
	¿La empresa Beltrán hizo uso de algunas de las medidas de alivio tributario impulsados por el estado peruano?		X	Desconoce del tema
	¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?		X	
	¿La empresa tenía problemas para continuar con los pagos a sus proveedores o trabajadores?		X	La empresa mantiene su cronograma de pagos a proveedores y en cuanto a los trabajadores no hubo inconveniente
	¿La empresa hizo uso de crédito Reactiva Perú, medida de soporte a la cadena de pagos impuesto por el gobierno?	X		Beltrán fue beneficiario
	¿Las medidas de soporte a la economía peruana influyó favorablemente a la empresa?			Desconoce del tema.

GUÍA DE ENTREVISTA

Las siguientes interrogantes se realizan con el fin de recopilar la información de tal manera que podamos desarrollar el presente trabajo de investigación denominado " COVID-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú EIRL"

De antemano agradecemos su gentil colaboración:

DATOS GENERALES
Fecha: 20/05/23
Hora: 4:22 PM
Área: VENTAS
cargo: JEFA
Nombre: JIMENA BELTRAN ESPINOZA

N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	RESPUESTA		EXPLICACIÓN
		SI	NO	
	VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19			
1	DIMENSIÓN: MEDIDAS SOCIALES			
	¿Desde el inicio del estado emergencia nacional usted cumplió con la disposición del estado respecto al aislamiento social dentro de la empresa?	x		La empresa a cumplido con todas la obligaciones. Se respeto el aislamiento con los compañeros de trabajo y los clientes.
	¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?	x		EL temor al contagio hacían que mi comportamiento cambie hacia los demás e incluso sintia algunos sintomas del virus, pero según los descartes de contagio, fue un tema psicológico.
	¿Los trabajadores mostraron cambios en sus comportamiento psicosocial debido al aislamiento social ?	x		Se evita el contacto con los trabajadores.
2	DIMENSIÓN: MEDIDAS ECONÓMICAS			
	¿Considera usted que las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigó los efectos de la pandemia para la empresa?	x		LA empresa se beneficio con el dinero que ofrecia el estado como los prestamos a bajas tasas.
	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector alimentario y comercial? Explique.	x		Gracias a sus clientes de provincia, la empresa Beltrán se sostiene y obtiene más ingresos. Sin embargo, en la pandemia no venian en meses a comprar por las restricciones o el toque de queda.
	¿Por el rubro al que pertenece la empresa(sector alimentario),el nivel de ventas aumentó durante la pandemia?	x		Aunque en un primer momento no, luego gracias a las municipalidades que requerian de nuestros productos, se obtuvo buenas ventas.
	¿ La empresa suspendió sus actividades empresariales luego de que el gobierno indicara una recesión económica?		x	Beltrán no suspendió sus actividades. Continúo con las medidas correspondientes para continuar laborando y produciendo.
	¿La producción y venta de los productos Beltrán fueron afectados por la crisis económica ocasionado por el Covid-19?	x		Principalmente en el caso del aceite, puesto que antes de la pandemia costaba 54 soles y ahora el precio supera los 100 soles. Además los insumos para el aceite son importados.
	¿considera que los bonos o subsidios otorgados a los hogares vulnerables ayudó a que las ventas se mantengan o aumenten?		x	No se ha notado una diferencia relevante en cuanto a las ventas debido a estos bonos a las familias más vulnerables.
3	DIMENSIÓN: REACTIVACIÓN ECONÓMICA			
	¿La reactivación económica en general favoreció las actividades empresariales y comerciales de la empresa?	x		
	¿ La apertura paulatina de algunos sectores económicos como el turismo, entretenimiento y restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa?	x		La empresa Beltrán se ha vist favorecido, pues los restaurantes son quienes consumen más nuestros productos.
	¿Las medidas de alivio tributario(Aplazamiento de las declaraciones y del CTS, subsidio a la planilla, otros) beneficiaron a la empresa? Explique.			desconoce del tema
	¿La empresa Beltrán aplicó algún beneficio tributario impulsado por el estado peruano ?			desconoce del tema
	¿La empresa hizo uso de crédito Reactiva Perú, medida de soporte a la cadena de pagos impuesto por el gobierno?	x		
	¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?		x	Según las ventas que teniamos, diría que no.
	¿La empresa tuvo problemas para continuar con los pagos a sus proveedores o trabajadores?		x	El abastecimiento fue correcto por lo que no considero que se haya tenido inconvenientes con la compra de los insumos y por ende el pago a proveedores.
	¿Las medidas de soporte a la economía peruana influyó favorablemente a la empresa? Ejemplo: Arranca Perú, promoción a la inversión, crédito para capital,etc.			desconoce del tema

GUÍA DE ENTREVISTA

Las siguientes interrogantes se realizan con el fin de recopilar la información de tal manera que podamos desarrollar el presente trabajo de investigación denominado " COVID-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa Beltrán Perú EIRL"

De antemano agradecemos su gentil colaboración:

DATOS GENERALES
 Fecha: 21-05-2023
 Hora: 1:30 pm
 Área: contabilidad
 cargo: Asistente de finanzas
 Nombre: Sheyila Disadit Rojas Jesusi

N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	RESPUESTA		EXPLICACIÓN
		SI	NO	
	VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19			
1	DIMENSIÓN: MEDIDAS SOCIALES			
	¿Desde el inicio del estado emergencia nacional usted cumple con la disposición del estado respecto al aislamiento social dentro de la empresa?	X		Aunque los primeros días no asistimos al trabajo, luego continuamos con nuestros labores presencialmente con los cuidados y disposiciones respectivas
	¿Usted tuvo algún cambio en su comportamiento emocional debido a la pandemia?	X		Temor por el contagio y estrés por la carga laboral.
	¿Los trabajadores mostraron cambios en sus comportamiento psicosocial debido al aislamiento social ?	X		Compañeros a los que un familiar murió debe tener acercarse y por ello lo mandaban a cuarentena. No hablabamos mucho en opinión.
2	DIMENSIÓN: MEDIDAS ECONÓMICAS			
	¿considera usted que las medidas económicas impuestas por el estado peruano mitigó los efectos de la pandemia para la empresa?	X		Aunque en menor proporción porque la empresa continuó trabajando.
	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto en las empresas del sector alimentario y comercial? Explique.	X		El sector de alimentos fue beneficiado y apoyado por el gobierno al producir alimentos de primera necesidad. No se impuso una paralización de sus actividades.
	¿Por el rubro al que pertenece la empresa, el nivel de ventas aumentó durante la pandemia?	X		Tuve conocimiento que las ventas fuertes provenían de entidades del estado.
	¿ La empresa suspendió sus actividades empresariales luego de que el gobierno indicara una recesión económica?		X	Continuó con sus operaciones por ser alimentos de primera necesidad.
	¿La demanda y oferta de los productos Beltrán fueron afectados por la crisis económica ocasionado por el Covid-19?		X	Hubo más demanda y mayor producción.
	¿considera que los bonos o subsidios otorgados a los hogares vulnerables ayudó a que las ventas no disminuyan?	X		El monto era mínimo y las personas lo usaban para la compra de alimentos.
3	DIMENSIÓN: REACTIVACIÓN ECONÓMICA			
	¿La reactivación económica en general favoreció las actividades empresariales y comerciales de la empresa?	X		Fomentó el empleo y brindó mayor oportunidades de crecimiento a la empresa
	¿ La apertura paulatina de algunos sectores económicos como el turismo, entretenimiento y restaurantes favoreció las actividades comerciales de la empresa?	X		Favoreció el incremento de las ventas y por ende sus ingresos.
	¿Las medidas de alivio tributario beneficio a la empresa?	X		Benefició a la empresa, porque permitió flexibilizar el pago de los impuestos (IGV)
	¿La empresa Beltrán hizo uso de algunas de las medidas de alivio tributario impulsados por el estado peruano ?	X		Apagamiento de las declaraciones y el IGV.
	¿La empresa atravesaba problemas de liquidez en tiempos de pandemia?	X		En cuanto a las obligaciones con los proveedores. Compras en dólares pues el tipo de cambio afectó a la compra.
	¿La empresa tenía problemas para continuar con los pagos a sus proveedores o trabajadores?	X		Manejamos proveedores con dólares americanos.
	¿La empresa hizo uso de crédito Reactiva Perú, medida de soporte a la cadena de pagos impuesto por el gobierno?	X		Permitió a la empresa apalancarse y cumplir con sus demás obligaciones
	¿Las medidas de soporte a la economía peruana influyó favorablemente a la empresa?	X		porque facilitó el acceso a las empresas a capital de trabajo.


FIRMA

Evidencias fotográficas

