



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Relación del lenguaje iconográfico en las redes sociales con
la socialización de jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Barboza Vasquez, Liz Jessy (orcid.org/0000-0001-9765-9255)

Rodriguez Murga, Rodrigo Oswaldo (orcid.org/0000-0002-2745-4200)

ASESORES:

Mgtr. Baca Cáceres, Diego Alonso (orcid.org/0000-0002-6204-7600)

Mgtr. Veliz Lluncor, Oscar Eduardo (orcid.org/0000-0001-9155-1710)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

Dedicatoria

Esta investigación se la dedicamos a Dios, porque nos guio durante todo el proceso y nos dio las fuerzas necesarias para seguir adelante.

También se lo dedicamos a nuestros padres, quienes con su apoyo, nos impulsaron a ser mejores personas día a día.

Agradecimiento

A nuestra casa de estudios la Universidad Cesar Vallejo, por brindarnos las herramientas para poder finalizar nuestra investigación y finalmente, a nuestros docentes teóricos y prácticos, quienes nos dirigieron de la menor manera para poder presentar esta investigación de la mejor manera.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variables y operacionalización	12
3.3 Población, muestra y muestreo	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5 Procedimientos.....	20
3.6 Método de análisis de datos.....	20
3.7 Aspectos éticos.	21
IV. RESULTADOS	23
V.DISCUSIÓN	31
VI.CONCLUSIONES.....	35
VII.RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS.....	41

Índice de Tablas

TABLA 1	<i>VARIABLES IDENTIFICADAS</i>	12
TABLA 2	MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	14
TABLA 3	<i>CALCULO DEL COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH INSTRUMENTO N° 01</i>	20
TABLA 4	CALCULO DEL COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH INSTRUMENTO N° 02	20
TABLA 5	<i>PRUEBA DE NORMALIDAD</i>	23
TABLA 6	<i>NIVEL DEL LENGUAJE ICONOGRÁFICO</i>	24
TABLA 7	<i>NIVEL DE LA SOCIALIZACIÓN</i>	25
TABLA 8	NIVEL DE LAS DIMENSIONES DEL LENGUAJE ICONOGRÁFICO	26
TABLA 9	NIVEL DE LAS DIMENSIONES DE LA SOCIALIZACIÓN	26
TABLA 10	RELACIÓN ENTRE LAS DIMENSIONES TIPOLOGÍA Y LA SOCIALIZACIÓN PRIMARIA	27
TABLA 11	RELACIÓN ENTRE LAS DIMENSIONES FUNCIÓN DE LA ICONOGRAFÍA Y LA SOC. SECUNDARIA	28
TABLA 12	RELACIÓN ENTRE LAS DIMENSIONES USO DE LA ICONOGRAFÍA Y LA SOC. TERCIARIA .	29
TABLA 13	RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES LENGUAJE ICONOGRÁFICO Y LA SOCIALIZACIÓN.....	30

Índice de Figuras

FIGURA 1 <i>DISEÑO CORRELACIONAL</i>	11
FIGURA 2 <i>ECUACIÓN PARA EL CÁLCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA</i>	17
FIGURA 3 <i>INTERPRETACIÓN DEL COEF. CORREL. RHO DE SPEARMAN</i>	24

Resumen

El presente trabajo de investigación buscó analizar la relación del lenguaje iconográfico en las redes sociales con respecto a la socialización de jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022. La investigación se realizó bajo la metodología de enfoque cuantitativo, un nivel correlacional y un diseño no experimental. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario, la cual fue aplicada en la muestra de estudios en base a dos variables Lenguaje iconográfico y Socialización, con un nivel de confiabilidad cuyo resultado fue mayor a 0.90 aplicado con el programa estadístico Alfa de Cronbach. Las cuales se realizaron a 137 jóvenes, con criterios de inclusión de sexo masculino y femenino entre 20 a 30 años y criterios de exclusión jóvenes que no residan o no vivan en el distrito de Trujillo, así como también que sufran algún problema de salud mental, depresión o ansiedad, lo cual permitió concluir que, existe una relación de 0.854 positiva alta y significativa entre las dimensiones, teniendo esto en cuenta, utilizar el lenguaje iconográfico al momento de interactuar de manera virtual permite una comunicación fluida entre estos individuos, ya que utilizar estos emojis (😍😊😄) tiene la capacidad de generar un sentimiento de armonía mejorar la conexión emocional de los individuos al momento de expresarse y de esta manera comunicarse de forma asertiva.

Palabras Clave: Lenguaje Iconográfico, socialización, redes sociales, medios digitales

Abstract

The present research work sought to analyze the relationship of iconographic language in social networks with respect to the socialization of young people in the city of Trujillo, 2022. The research was carried out under the quantitative approach methodology, a correlational level and a non-experimental design. . For data collection, the survey technique was used and a questionnaire was used as an instrument, which was applied in the study sample based on two variables Iconographic language and Socialization, with a reliability level whose result was greater than 0.90 applied with Cronbach's Alpha statistical program. Which were carried out on 137 young people, with inclusion criteria for males and females between 20 and 30 years of age and exclusion criteria for young people who do not reside or do not live in the district of Trujillo, as well as who suffer from a mental health problem. depression or anxiety, which allowed us to conclude that there is a high and significant positive relationship of 0.854 between the dimensions, taking this into account, using iconographic language when interacting virtually allows fluid communication between these individuals, since using These emojis (🌍😊😄) have the ability to generate a feeling of harmony, improve the emotional connection of individuals when expressing themselves and thus communicate assertively.

Keywords: Iconographic language, socialization, social networks, digital media

I. INTRODUCCIÓN

La sociedad se ve afectada por los vertiginosos avances tecnológicos experimentados desde finales del siglo XX. Dichos cambios han modificado la forma que las personas se relacionan, esto se debe al impacto que los nuevos medios de comunicación tienen en el comportamiento, usos y costumbres; cabe destacar que estos cambios se han visto acrecentados en los ámbitos de la informática y los medios digitales; dentro de estos últimos se ha visto un auge exponencial de la utilización de las redes sociales como medio de interacción entre pares

Desde la aparición de las redes sociales, su número de usuarios ha ido incrementándose con el paso del tiempo. Según el informe “Digital 2021” de Hootsuit y We are Social del 2021, un 60% de ciudadanos alrededor del mundo usan internet. Asimismo, se registró un aumento en los cibernautas afiliados a redes, 13% más que en el 2020. Estas innovaciones han reformado la manera en que las personas socializan entre sí, llegando al punto de utilizar una nueva forma de comunicarse, llamado también como el nuevo lenguaje iconográfico, es decir, la utilización de emojis, “todo esto es gracias a la tecnología de integración de diversas herramientas en Internet, como redes sociales, teléfonos móviles, etc” (Paredes y Margallo, 2020)

El uso de las plataformas digitales, establece en gran medida el utilizar el lenguaje mediante los emojis. Teniendo en cuenta esto, en uno de los estudios internacionales tenemos a Rodríguez et al. (2021), con su investigación de nuevos lenguajes y símbolos digitales en la red, donde concluyó que la virtualidad permite la aparición de las nuevas formas de discurso y lenguajes mucho más precisos, tratando de formar lazos entre las comunidades online. Otros estudios en el ámbito nacional tratan sobre el grado de influencia que posee el uso de símbolos digitales en la comunicación interpersonal a través de las plataformas digitales que existen en el medio (Panca, 2018). Esta interacción ha originado un impacto significativo en la sociedad, mayormente sobre la población más joven, esto debido a las nuevas tendencias tecnológicas y los nuevos recursos de intercambio comunicacional; asimismo la iconografía posee cualidades semánticas, que sin embargo son desaprovechadas debido a la hegemonía de los sistemas de comunicación

dominantes en las redes sociales. Otros estudios en el ámbito nacional tratan sobre el grado de influencia que posee el uso de símbolos digitales en la comunicación interpersonal a través de las plataformas digitales que existen en el medio (Panca, 2018).

Esta interacción ha originado un impacto significativo en la sociedad, mayormente sobre la población más joven, esto debido a las nuevas tendencias tecnológicas y los nuevos recursos de intercomunicación; así mismo la iconografía posee cualidades semánticas, que sin embargo son desaprovechadas debido a la hegemonía de los sistemas de comunicación dominantes en las redes sociales. Además, que la socialización de manera virtual redujo el contacto físico entre los individuos. La utilización de lenguaje iconográfico también puede mejorar la fluidez de la comunicación, facilidad de resolver malos entendidos y capacidad de generar un sentimiento armónico al momento de expresarse si se usa de manera correcta. (García, 2018).

Huamán (2021), afirmó que las redes sociales han originado la presencia de un nuevo modelo de comunicación virtual, donde se suprime la presencia física de los involucrados, generando feedback en su mayoría a través de chat, videoconferencias, mensajes instantáneos, entre otros, predominando en ellos un lenguaje iconográfico propio del ciberespacio.

Cabe destacar que la sociedad ha desarrollado cierta dependencia al uso de redes sociales, donde los jóvenes y adolescentes son los mayores usuarios de estas; los cuales se ven inmersos en el uso excesivo de plataformas digitales para distintas actividades, lo que en su mayoría impacta significativamente sobre ellos al momento de socializar con su entorno. Las imágenes o emojis como se le conocen, forman parte del lenguaje escrito de los usuarios, quienes las utilizan para demostrar o resaltar sentimientos o hechos concisos. Teniendo en cuenta esto, la expresión de una imagen vale más que mil palabras cobra mucho sentido, ya que el cerebro las procesa de manera inmediata.

Si bien los emojis se han convertido en una herramienta que simplifica la manera de interactuar entre los usuarios, el uso excesivo dificulta crear lazos más sólidos con el entorno, tratando de forma sintetizada las emociones, llegando a generar cierta confusión al darle sentido al mensaje como tal. Además, la utilización

de estos iconos ayuda a tener una conversación fluida, pero al excederse podría conllevar otro problema como lo es la mala interpretación.

El lenguaje también tiende a ser perezoso, ateniéndose a la expresión más breve que pueda transmitir la mayor cantidad de información al interlocutor. Utilizar los emojis origina su propia manera de ser interpretado, cada persona genera una relación con los emojis que suele utilizar, haciendo que estos formen parte de su dialecto. Teniendo esto en cuenta, es importante determinar el grado de influencia que tiene las redes sociales sobre el comportamiento de los jóvenes, principalmente en la localidad de Trujillo en el año 2022; por lo que la presente investigación se plantea el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación del lenguaje iconográfico en las redes sociales con la socialización de jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022?; cabe señalar que para tener una dirección general a la solución del problema general se ha planteado los siguientes problemas específicos, ¿Qué nivel tiene el Lenguaje Iconográfico y la Socialización de jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022?; ¿Cuál es la relación entre la dimensión tipología del lenguaje iconográfico y la socialización primaria de los jóvenes en la ciudad de Trujillo, 2022?, ¿Qué relación existe entre la dimensión función del lenguaje iconográfico y la socialización secundaria de los jóvenes en la ciudad de Trujillo, 2022?, ¿Cuál es la relación entre la dimensión uso del lenguaje iconográfico y la socialización terciaria de los jóvenes en la ciudad de Trujillo, 2022?

La presente investigación se elaboró teniendo en cuenta los siguientes ámbitos: una justificación de valor teórico, dado que esta investigación puede ampliar la literatura en el campo de la iconografía en redes sociales y su impacto en la socialización. También se puede resaltar un aporte metodológico, gracias a los métodos y técnicas de investigación que pueden ser evocados por futuros trabajos que delimiten temáticas similares. Asimismo, se puede contar un aporte práctico, ya que los resultados de esta investigación pueden servir como antecedente a otros investigadores de las ciencias sociales. Finalmente se manifiesta un beneficio social, porque a través de este proyecto se puede comprender las nuevas formas de interacción en los social media, que ayudarán al aprovechamiento de herramientas digitales en distintos ámbitos de la vida cotidiana.

Para poder desarrollar la descripción de esta problemática se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la relación del lenguaje iconográfico en las redes sociales con la socialización de jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022, lo ,del mismo modo se desarrollaron los siguientes objetivos específicos: Identificar qué nivel tiene el Lenguaje Iconográfico y la Socialización de jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022, Determinar cuál es la relación entre la dimensión tipología del lenguaje iconográfico y la socialización primaria de los jóvenes en la ciudad de Trujillo, 2022; Determinar qué relación existe entre la dimensión función del lenguaje iconográfico y la socialización secundaria de los jóvenes en la ciudad de Trujillo, 2022; Identificar cuál es la relación entre la dimensión uso del lenguaje iconográfico y la socialización terciaria de los jóvenes en la ciudad de Trujillo, 2022

Con lo antes mencionado se planteó la siguiente hipótesis general que indica que existe una relación positiva entre el Lenguaje Iconográfico en las redes sociales con la Socialización de Jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022; y la hipótesis nula plantea que no existe una relación positiva entre el Lenguaje Iconográfico en las redes sociales con la Socialización de Jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Se presentan principalmente los antecedentes:

2.1 Antecedentes a Nivel Internacional:

Teniendo a nivel internacional lo expresado por:

Ospina (2021), desarrolla la tesis que lleva por nombre la manera de utilizar y apropiarse el lenguaje en la plataforma WhatsApp, la cual tuvo como objetivo principal el poder sintetizar cómo es el uso y apropiación del Lenguaje Iconográfico en nativos y migrantes de la plataforma digital de WhatsApp; donde concluyó que el uso del lenguaje iconográfico en la plataforma mencionada se adapta al contexto en que se quiera emplear y depende únicamente de los que intervienen en dicha conversación; determinando al mismo tiempo estos se encuentran en constante cambio adaptándose a las tendencias y modas que tiene la sociedad.

García (2018), describió en su tesis titulada socialización de manera online en la formación de universitarios, se planteó analizar los procesos que existen en la socialización generada en las aulas virtuales por parte de las personas que participan de la licenciatura en modalidad virtual de la universidad pública del estado de Morelos, en la cual concluyó que la socialización de manera virtual redujo la necesidad del contacto o ambiente físico, la mitigación de la importancia de la opinión, utilización de lenguaje iconográfico para la fluidez de la comunicación, facilidad de resolver malos entendidos y capacidad de generar un sentimiento armónico al momento de expresarse.

Torres (2018), describió en su tesis *el ícono como medio de comunicación observable para incentivar la lectura en los jóvenes ecuatorianos, 2017*, la necesidad de presentar los factores que inciden en la necesidad de leer por parte de los adolescentes de la ciudadela Acuarela del Río de Guayaquil; donde obtuvo como resultado que un 51% de los encuestados tienen un rechazo al hábito de lectura, no obstante luego de la implementación de la estrategia el resultado tuvo una aceptación del 58% de la muestra, afianzando en ellos también un proceso de desarrollo social al interactuar con otros miembros de la muestra a través de las plataformas tecnológicas por donde se distribuyó la estrategia implementada.

2.2 Antecedentes a Nivel Nacional:

Por otro lado, dentro del Perú, se tiene lo descrito por:

Panca & Vargas (2018), en su investigación titulada influencia de los iconos en los chats de Facebook en los estudiantes Arequipeños, 2018, la cual tuvo como objetivo determinar el grado de influencia que posee el uso de símbolos digitales en la comunicación interpersonal a través de la plataforma digital en los estudiantes Arequipeños, 2018; donde se aplicó un cuestionario cuantitativo, obteniendo como resultado que no es significativo el uso de símbolos digitales para la comunicación de los usuarios de la plataforma Facebook, por que dicho símbolo es poco descifrable para las personas que no interactúen de manera cotidiana con el emisor del símbolo, por lo que la mayoría de receptores carecen del significado real del uso de dicho símbolo; no obstante se aprecia que entre un grupo reducido de personas que conocen al emisor se refuerza la interacción y la socialización entre ellos.

Colque (2018), el cual planteo determinar cómo el uso de los medios de comunicación digitales, tienen un impacto en la socialización de los estudiantes de cuarto de media de una institución educativa particular en Lima, donde concluye que las relaciones interpersonales se encuentran afectadas por el grado de familiaridad que tengan las personas dentro de la conversación, por otro lado el nivel de confianza para expresarse aumenta considerablemente cuando se utiliza una red social, además que se produce una expansión del círculo amical con mayor rapidez, dentro de estos factores el indicador que se utiliza con más frecuencia, tanto para la seguridad de las conversaciones con personas no familiares, como para expresarse con mayor confianza o para desarrollar una comunicación fluida al momento de acrecentar el círculo amical; es el uso del lenguaje iconográfico a través de los emojis.

2.3 Antecedentes a Nivel Local:

Neyra (2016), planteó en su investigación llamada detallar las diferentes herramientas que brinda los smartphone en estudiantes de Ciencias Sociales , tuvo como objetivo medir el beneficio que tiene la herramienta en los estudiantes; concluyendo que el smartphone, al poseer diversas herramientas, es muy beneficioso en la comunicación, por permitir la interacción interpersonal de manera menos tensa, y que los emoticones ayudan a disminuir esta tensión en las conversaciones y ayudan a la fluidez de las mismas.

González (2016), presentó su investigación el poder de los medios digitales en la manera de socializar de los estudiantes de Comunicaciones, 2016, donde concluye que el uso frecuente de la comunicación por redes sociales afecta negativamente en el correcto uso del lenguaje, donde se pierden las normas gramaticales y de ortografía para dar paso a mensajes carentes de las mismas, no obstante también indica que esto da una sensación de familiaridad entre los usuarios y que el uso de emoticones favorece esta sensación, lo que determina que se crea una nueva forma de comunicación la cual es personal y solo involucra al emisor y al receptor.

Se debe entender que la icono lingüística o el lenguaje a través de los iconos, se desarrolla a través de un estudio visual, el cual define varios enfoques cognitivos, criterios y conceptos contemporáneos para dar un significado a lo que se quiere transmitir a través de dichos símbolos; los primeros estudios nos remontan a (Sanz, 1996), el cual a través de su libro *El Libro de la imagen*, desarrolla el concepto de la icono lingüística a través de la concepción del significado del uso de colores para la transmisión de emociones; por otro lado (Concepción, 2014) realiza un artículo científico para la revista educación y comunicación titulado *El texto Iconográfico:¿ Otorga Poder?*, en el cual luego de analizar una serie de imágenes como texto iconográfico, determina que cada imagen guarda un lugar particular en el universo de los sistemas semióticos; por lo que no se definen sólo por su connotación si no por su uso en el contexto aplicado, por lo que es necesario para la decodificación de los mismos el conocer los datos iniciales que pueda transmitir y el contexto en el que estas se desarrollan; llegando a tiempos contemporáneos.

Aguirre (2018) en su libro Signos y Símbolos – Teoría de la Comunicación, determinó que existen distintos tipos de símbolos los cuales son acústicos, lingüísticos, ortográficos, corporales, visuales, orales, matemáticos; y que estos a su vez pueden mezclarse para desarrollar un mayor contexto al momento de aplicarse.

Con todo lo antes mencionado podemos observar que el lenguaje iconográfico no sólo se basa en símbolos visuales; si no que también es posible que interactúen con otro tipo de símbolos para poder mejorar la interpretación y decodificación por parte del emisor. La semiótica estudia la intercomunicación en la sociedad humana. Viene del verbo *semaio* que significa, mostrar, indicar. Estos dos nombres surgieron de la mente de quienes sustentaron el fundamento semiótico establecido por Pierce y la semiología desarrollada por Saussure. Ambos nombres se basan en la palabra griega *Semenion* que significa signo y ahora prácticamente se usan como sinónimos.

Según Blanco (2009), semiótica es la ciencia cuyo objetivo de investigación son los procesos significativos; cómo se produce y cómo se entiende. Por tanto, entendemos que la semiótica nos permite comprender no sólo el mensaje, sino también el proceso que contiene. En semiótica, el entorno se evidencia a través de los signos y las formas en que los representamos e interpretamos. De esos signos, las personas creamos ideas, mitos, ciencias, arte y filosofía. El signo se utiliza para enviar un mensaje, para mostrar conocimiento. Adaptándose al contexto de comunicación de este tipo: fuente-emisor-canal-mensaje-receptor, En cualquier caso, esto se aplica a todos los procesos de comunicación. Para Pierce, el signo está sustituyendo el lugar de otra cosa. Esta sustitución no engloba el contexto general, sino que, realiza una cierta referencia o una breve idea, también juega un rol muy importante un tercer elemento o factor como lo es el interpretante. Todo lo que se pueda interpretar se denominará como signo, siendo esto una cosa o un ser humano.

Para Saussure, los símbolos existen a lo largo de nuestra cultura, transmitiendo más que una representación de la realidad. Un símbolo es una especie de signo de reconciliación que evoca a través de una relación natural algo ausente o imposible de percibir. La existencia de los símbolos, o más bien la razón

de su creación, se basa en la necesidad del hombre de entender su entorno. La perspectiva cognitiva se refiere a las diversas maneras que se tiene de procesar información. Trata de pensar en cómo las personas interpretan, categorizan, recuerdan y cambian eventos en el proceso social.

Desde la perspectiva biológica, es comprensible entender que la herencia en cuanto a valores, proporciona los mecanismos necesarios para adaptarse a la sociedad, teniendo esto en cuenta, se distinguen tres etapas en el proceso de la socialización, primaria, secundaria y terciaria:

La socialización primaria, se trata de pertenecer a un ámbito afectivo, es decir la familia, teniendo como principal objetivo el inicio de un proceso social, donde los niños entiendan los fenómenos básicos de la vida.

La socialización secundaria, deriva de la primera etapa, de socialización, terminando el proceso y reforzando los hábitos y conocimientos adquiridos en la familia y en la escuela. Esto se hace en grupos secundarios: medios de comunicación, comunidades religiosas, amistades, asociaciones, etc.

La socialización terciaria, quizás este fue el único paso descrito por dos procesos diferentes. Algunos escritores lo unifican al proceso intercultural que ocurre cuando dos culturas diferentes se encuentran y otros autores teorizan sobre el arduo proceso de reintegración a la sociedad.

Levine (1969), da a entender que el desarrollo de socialización es esencialmente de origen interactivo, lo que significa la formación de un individuo socializado. Se debe tener en cuenta que la socialización implica necesariamente una transformación social educativa.

El interaccionismo simbólico es una teoría psicosocial, teniendo a la conducta como resultado de interacción en lo cotidiano, refiere a que la interacción se da mediante el intercambio de símbolos, como son los gestos, expresiones, etc. Esto permite que una comunicación tenga un contexto, también traslada información como lo es una idea, para así poder entender las experiencias de los demás. El lenguaje es una herramienta para construir la realidad social, los objetos son significados por el lenguaje. Se considera a George Mead como padre del

interaccionismo simbólico, quien afirma que la persona se forma de manera social al momento que puede observarse a sí mismo como una cosa u objeto.

La interacción simbólica significa que estas ocurren mediante las muestras de acciones, como son las expresiones, tono de voz y gestos o muecas. El uso constante de estos símbolos le da sentido a la forma de expresarnos. Todo esto también, da pie a brindar información, expresar pensamientos, comprender experiencias propias y del entorno, intercambiar emociones con los demás.

Los seres humanos crean mundos sociales, formándose a sí mismos y fijándose en el actuar del otro. Teniendo esto en cuenta, es importante recalcar que la comunicación se trata de predecir lo que va a ocurrir, porque son los reflejos del otro lo que brinda una conexión a esa comunicación.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

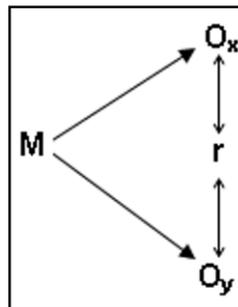
Esta investigación fue de tipo básica.

Diseño de investigación

La investigación tuvo un diseño no experimental, donde no se influyó en ninguna de las variables de estudio, al mismo tiempo que no se intervino en el fenómeno donde estas interactuaban, al mismo tiempo fue de nivel descriptivo para lo cual se empleó un diseño correlacional simple y de enfoque cuantitativo. (Hernández- y Mendoza, 2018)

Ilustración 1

Diseño Correlacional



Nota. La imagen presenta el esquema de un diseño correlacional. Extraído del libro “Investigación Científica: Una aproximación a los estudios de posgrado”, desarrollado por Arispe Alburqueque et al. (2020, p. 59)

Dónde:

Ox = Calidad de Vida

Oy = Bienestar Laboral

r = Correlación

M = Muestra

3.2 Variables y operacionalización

Identificación de las Variables

En el presente punto se identificó las variables que se analizaron en el presente estudio; del mismo modo se observó que al tratarse de una correlación simple, no se busca determinar causalidad por lo que las variables carecen de dependencia como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 1

Variables Identificadas

Variabes	Descripción de las Variables	Dependencia	Categorización
1	Lenguaje Iconográfico	No Aplica	Cuantitativa
2	La Socialización		Cuantitativa

Nota. La tabla muestra la identificación de las variables de la investigación.

Elaboración Propia.

El Lenguaje Iconográfico

Definición Conceptual.

El lenguaje iconográfico es el que utilizamos para comunicarnos a través de imágenes. (Huamán, 2021).

Definición Operacional.

Se desarrollará el lenguaje iconográfico a través de sus dimensiones convencionales, analizando cada una de ellas en base a factores que se relacionen con la socialización. (Aguirre, 2018).

Indicadores:

Emoticones textuales, kaomoji, emoji, función emotiva o expresiva, función referencial, indicar o enfatizar la fuerza ilocutiva del enunciado, contradecir el contenido del enunciado (broma o ironía), uso icono-metafórico, uso pragmático, uso interaccional.

Escala de Medición:

Se tuvo una escala de medición de tipo **ordinal**, a través de una escala de LIKERT.

La Socialización

Definición Conceptual.

Es el desarrollo por el cual las personas genera conocimiento de la realidad social a lo largo de su vida y los hace propio, formándose así su personalidad teniendo en cuenta la experiencia, acontecimientos y agentes sociales (RAE).

Definición Operacional.

la forma de socialización está ligada al comportamiento humano es medido a través de la cantidad de veces que este produce un impacto significativo sobre algún tercero, por lo que se analizará la socialización a través del enfoque de los factores que influyen en el comportamiento de los individuos (Huamán, 2021).

Indicadores:

Familia, escuela, amigos, medios de comunicación, integración de grupo, fortalecimiento de hábitos en familia y escuela, transculturación, resocialización.

Escala de Medición:

Se tuvo una escala de medición de tipo **ordinal**. a través de una escala de LIKERT.

Tabla 2

Matriz de Operacionalización de las Variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
El Lenguaje iconográfico.	El lenguaje iconográfico es el que utilizamos para comunicarnos a través de imágenes. (Huamán, 2021)	Se desarrollará el lenguaje iconográfico a través de sus dimensiones convencionales, analizando cada una de ellas en base a factores que se relacionen con la socialización. (Aguirre, 2018)	Tipología	Emoticones textuales Kaomoji Emoji	ORDINAL
			FUNCIÓN DE LA ICONOGRAFÍA	Función emotiva o expresiva	
				Función referencial Indicar o enfatizar la fuerza ilocutiva del enunciado Contradecir el contenido del enunciado (broma o ironía)	
USO DE LA ICONOGRAFÍA	Uso icono-metafórico Uso pragmático Uso interaccional				
Socialización	Es el desarrollo por el cual las personas genera conocimiento de la realidad social a lo largo de su vida y los hace propio, formándose así su personalidad	La forma de socialización está ligada al comportamiento humano es medido a través de la cantidad de veces que este produce un impacto significativo sobre	LA SOCIALIZACIÓN PRIMARIA	Familia Escuela Amigos Medios de comunicación	

teniendo en cuenta la experiencia,
acontecimientos y agentes sociales

algún tercero, por lo que se analizará la
socialización a través del enfoque de los
factores que influyen en el
comportamiento de los individuos
(Huamán, 2021).

La SOCIALIZACIÓN
SECUNDARIA

Integración de grupo

Fortalecimiento de hábitos
en familia y escuela

LA SOCIALIZACIÓN
TERCIARIA

Transculturación
Resocialización

Nota. La tabla muestra la matriz de operacionalización de las variables de la investigación. Elaboración Propia.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población:

Tal como se entiende, una población es un conjunto de elementos con características específicas para fines de análisis e investigación, es importante distinguir entre una población y una muestra; siendo que la segunda se deriva de la primera. (Arispe et al., 2020).

Teniendo en cuenta lo anterior la población estará conformada por las personas jóvenes que existe en la localidad de Trujillo, la cual en su totalidad asciende a 395,161 jóvenes, no obstante, se ha creído conveniente la obtención de una población objetiva o diana; para lo cual se han planteado los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de Selección:

i. Criterios de inclusión:

- Jóvenes de Sexo Masculino y Femenino.
- Jóvenes de 20 – 30 años.

ii. Criterios de Exclusión:

- Que no residan en el Distrito de Trujillo.
- Que sufran de algún problema de salud mental, como depresión o ansiedad.
- Que no tengan estudios completos

De los datos obtenidos del INEI se precisa que solo el 37.60% de la población tiene estudios secundarios completos, así mismo se obtuvo que la población entre 20 a 30 años es de 66,088 jóvenes que actualmente residen en el Distrito de Trujillo, del mismo modo se obtuvo que alrededor de 17.36% de Jóvenes del Distrito de Trujillo poseen antecedentes policiales o judiciales, del mismo modo según un estudio elaborado por el MINSA y Unicef en el año 2021 determinó que un 14.70% de la población sufría de problemas de salud mental. Teniendo en cuenta la población objetiva se reduce a 20,052 jóvenes como población total.

Muestra:

La muestra se puede definir como la cantidad representativa de la población y la varianza que esta población manifiesta en sus componentes, los cuales una vez definidos, se miden u observan algunas características específicas y luego se registran como resultados de una serie de indicadores(Sánchez Carlessi et al., 2018)

Para el cálculo del tamaño de la muestra se tuvo en cuenta lo dicho por Ardila et al. (2004), donde se determinó aplicar la ecuación presente en la siguiente figura:

Ilustración 2

Ecuación para el cálculo del Tamaño de Muestra

$$n = \frac{Z^2 PQN}{\varepsilon^2(N - 1) + Z^2 PQ}$$

*Nota. La figura muestra la ecuación del Tamaño de Muestra donde n es el tamaño de muestra deseado, Z es el margen de confianza dependiendo del nivel de confianza, P es la probabilidad de que ocurra el evento, Q es la probabilidad de que no ocurra el evento, E es el error de estimación y N es el tamaño de la población. En este estudio se utilizó un nivel de confianza del 95% con Z = 1,96. Considerando que P = Q = 0.50, el error fue solo del 5%.
Elaboración Propia*

Después del desarrollo de la ecuación mostrada anteriormente se obtiene como resultado un tamaño de muestra de **137 jóvenes**.

Muestreo:

Se refiere a la forma de seleccionar que individuos pertenecientes a la población formaran parte de la muestra, para lo cual se aplicó un tipo de muestreo aleatorio probabilístico-simple, de esta manera se logra tener la misma posibilidad de que cualquier individuo pueda ser escogido como elemento de la muestra (Otzen y Manterola, 2017)

Unidad de Análisis:

La unidad de análisis para la presente investigación fue **Jóvenes**.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

Para la presente investigación se aplicó la siguiente técnica:

La encuesta:

La encuesta es una técnica muy conocida y empleada en los estudios que desean correlacionales la cual se aplica mediante la utilización de un instrumento llamado cuestionario, la cual está destinada a obtener la información brindada por las personas sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones; por lo que su diseño está enfocado en realizar una serie de preguntas preestablecidas que logren obtener datos relevantes para la investigación ya sean cuantitativos o cualitativos; estos datos serán valorados mediante un sistema de valor escalonado según la respuesta que se haya brindado (Sánchez i et al., 2018). La mayoría de los datos se recopilan y resguardan digitalmente, siendo en su mayoría numéricos (López y Fachelli, 2015)

Instrumento

Fue determinado según la técnica antes mencionada obteniendo el siguiente instrumento que se aplicó:

Cuestionario:

El instrumento denominado cuestionario es aquel que sirve para la recolección de datos comúnmente utilizadas en la investigación científica, mediante la aplicación de un conjunto de preguntas planteadas y enumeradas en una tabla, y una lista de posibles respuestas que el encuestado debe responder, estas respuestas estarán valoradas en una escala ordinal. No hay respuesta correcta o incorrecta, por buscar el cuantificar la percepción del encuestado lo más objetivamente posible. Cada respuesta conduce a resultados diferentes y se aplica a grupos de personas (Arias, 2020), en la presente investigación se tomó en cuenta lo expresado por Hernández y Mendoza (2018),

por lo que la valoración de las preguntas estructuradas se dio a través de una escala de Likert donde: 1=Nunca; 2=Casi Nunca; 3=Algunas Veces; 4=Casi Siempre; 5=Siempre.

Validación:

La validación del **Cuestionario**, fue a través de la realización de un juicio de expertos, no obstante cabe mencionar que con la finalidad de garantizar la adecuada realización del juicio de expertos; al mismo tiempo que obtener una mayor amplitud de planteamientos y puntos de vista diferentes se tomó en cuenta lo descrito por Bolado et al. (1999), donde describe la relación que existe entre el número de expertos consultados y el índice de consistencia aleatorio (RCI), pudiéndose interpretar a este último como el índice de seguridad que se tiene de la realización del juicio de expertos según la cantidad de expertos consultados, para lo cual se usó la siguiente tabla para determinar el número de expertos a consultar:

Confiabilidad

Oviedo y Campo (2002), mencionan que el concepto acerca de la confiabilidad se define como la precisión que posee un instrumento al momento de medir varios indicadores de una muestra; siendo el rango de su valor de -1 a +1 donde el 0 indica que se carece de relación; del mismo modo Alburquerque et al.(2020), nos indica que las formas básicas para el cálculo del coeficiente de confiabilidad son: la Consistencia Paralela, la Consistencia Interna y la Consistencia Interna de Mitades. Para la presente investigación se aplicó el cálculo de la consistencia interna a través de la obtención del coeficiente de alfa de Cronbach; donde se obtuvo un resultado de **0.917 y 0.939**, como coeficientes de confiabilidad de los instrumentos empleados para analizar las variables N° 01 y N° 02 respectivamente, así mismo cada instrumento posee una confiabilidad excelente según el valor obtenido, los cuales se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 3

Cálculo del Coeficiente Alfa de Cronbach Instrumento N° 01

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.917	10

Nota. En la tabla se muestra el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach para el Instrumento N° 01. Extraído del Software IBM SPSS STATISTIC V.25.

Tabla 4

Cálculo del Coeficiente Alfa de Cronbach Instrumento N° 02

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.939	10

Nota. En la tabla se muestra el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach para el Instrumento N° 02. Extraído del Software IBM SPSS STATISTIC V.25.

3.5 Procedimientos

Se tuvo como primera actividad el elaborar los cuestionarios electrónicos para lo cual se utilizó la aplicación Google Formularios, una vez culminado se procedió a realizar un marketing digital para de esta manera obtener a los jóvenes que participaran de la investigación; donde se procedió a la aplicación de los cuestionarios; una vez culminado se llenó los cuadros correspondientes a la recolección de datos, luego se procedió a desarrollar las herramientas para el resguardo y almacenamiento de los datos; para posteriormente elaborar la matriz de puntuaciones de las 2 variables

3.6 Método de análisis de datos

Una vez que los datos se han codificado, e ingresados a su respectiva matriz según su variable, se procede a evaluar inconsistencias y “limpiar” incongruencias que se observaron en las matrices (errores). Con lo anterior

solucionado se procedió a analizarlos para lo cual se debe mencionar que en la actualidad, los análisis de datos se llevan a cabo a través del uso de softwares y ordenadores, siendo el análisis manual descartado al considerar que posee un factor de error humano y a su vez se reduce el tiempo del proceso completo del análisis de todos los datos.(Hernández y Mendoza, 2018)

Para la presente investigación se procedió a utilizar el software IBM SPSS STATISTIC V.25. Comenzamos con aplicar los comandos con la finalidad de realizar de primera instancia el análisis descriptivo, para de esta manera conocer con más detalles la estructura la realidad observada. Se realizó una conjetura inicial que ayudo a interpretar los resultados más adelante. De manera similar, el análisis exploratorio se movió desde un enfoque descriptivo, el cual solo uso la información recopilada para identificar tendencias en resultados hipotéticos sin recurrir a nociones preconcebidas, para posterior mente ampliar la comprensión general de los resultados, y de esta manera se estableció con cierta probabilidad de éxito un análisis predictivo, el cual ayudo a determinar la relación entre las variables y predecir qué ocurrirá el mismo resultado en situaciones futuras. Se indicó la significación de los resultados obtenidos y finalizamos con la realización de un análisis de correlación teniendo como principal necesidad cuantificar la influencia de las variables independientes sobre la variable dependiente, representando así su relación directa. (Hernández y Mendoza, 2018)

3.7 Aspectos éticos.

La presente investigación se elaboró siguiendo los parámetros de la originalidad y honestidad de la información, para lo cual se tuvo en cuenta el código de ética de la Universidad Cesar Vallejo (2020); además que se garantiza que la investigación es original y transparente al ser utilizado la herramienta de comprobación de similitud llama Turnitin, donde se aseguró tener un nivel de similitud menos al 25% (< 25 %), así mismo se aplicó para la redacción lo recomendado en la Norma APA 7 ma. Versión. Así mismo se aplicó los siguientes principios éticos para garantizar la calidad ética:

Principio de Beneficencia, Se considera mejorar la situación actual de la muestra involucrada, y crear nuevos conocimientos considerables sobre las variables estudiadas, conllevando a la generación de un aporte.

Principio de No Maleficencia, Se ha tenido en cuenta el evitar cometer algún tipo de daño o perjuicio sobre los participantes de la presente investigación.

Principio de Autonomía, La charla de inducción y la aplicación de un documento que acredite el consentimiento informado sirvieron como herramientas para garantizar que todos los participantes estén conscientes y sean responsables de su participación en la presente investigación.

Principio de Justicia, Ninguno de los participantes fue víctima de algún acto que vaya en contra de su ética o moral, de esta manera se logró trabajar de forma equitativa con todos los participantes.

IV. RESULTADOS

Una vez demostrado la confiabilidad de los datos, se debe determinar el tipo de distribución que tienen los mismos, para lo cual se determinaron si tienen una distribución normal o si carecen de esta; por lo que siguiendo lo descrito por Arias y Covinos (2021), se tiene que cuando la investigación tiene $n > 50$ observaciones se debe aplicar la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov, la cual determinara que si $p > 0.050$ los resultados poseen una distribución normal, caso contrario se determinara que estos carecen de una distribución normal; para esto se realizó la siguiente tabla:

Tabla 5

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
D_01: Tipología	0.309	137	0.000
D_02: Función de la Iconografía	0.354	137	0.000
D_03: Uso de la Iconografía	0.277	137	0.000
Va_01: Lenguaje Iconográfico	0.379	137	0.000
D_01: Soc. Primaria	0.321	137	0.000
D_02: Soc. Secundaria	0.303	137	0.000
D_03: Soc. Terciaria	0.288	137	0.000
Va_02: La Socialización	0.368	137	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. En la tabla se muestra la prueba de normalidad de las dimensiones y variables donde el valor de $p = \text{Sig.}$, determinara si los resultados poseen una distribución normal o no. Extraído del Software IBM SPSS STATISTIC V.25.

En la prueba de normalidad realizada se ha obtenido un valor de $p = 0.000$, siendo este menor a 0.050 ; indicando de esta manera que los datos y los resultados no poseen una distribución normal; por lo que para obtener la relación que existe entre las variables se realizara el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman, el cual se interpreta mediante la siguiente figura:

Figura 3

Interpretación del Coef. Correl. Rho de Spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a ,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a 0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a 0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a 0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. En la figura se muestra la interpretación de los valores que puede tener el coeficiente de correlación rho de Sparman. Elaboración propia, basada en Hernández & Fernández, (1998).

Con todo lo descrito anteriormente se procedió a desarrollar cada uno de los objetivos planteados, comenzando por los objetivos específicos, los cuales servirán para lograr el cumplimiento del objetivo general siendo estos:

Objetivo Especifico N° 01: Identificar qué nivel tiene el Lenguaje Iconográfico y la Socialización de jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022,

Tabla 6

Nivel del Lenguaje Iconográfico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	7,3	7,3	7,3
	Regular	44	32,1	32,1	39,4

Alto	83	60,6	60,6	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Nota. En la tabla se muestra las frecuencias con que se manifestaron los valores en la variable N° 01. Extraído del Software IBM SPSS STATISTIC V.25.

Como se muestra en la tabla del total de resultados el 60.60% de jóvenes manifiestan poseer un nivel alto en el uso del lenguaje iconográfico, por otro lado, el 32.10% manifestaron poseer un nivel regular y el 7.30% manifestó tener un nivel bajo con respecto a la presente variable.

Tabla 7

Nivel de la Socialización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	5,8	5,8	5,8
	Regular	48	35,0	35,0	40,9
	Alto	81	59,1	59,1	100,0
	Total	137	100,0	100,0	

Nota. En la tabla se muestra las frecuencias con que se manifestaron los valores en la variable N° 02. Extraído del Software IBM SPSS STATISTIC V.25

Como se muestra en la tabla del total de resultados el 59.10% de jóvenes manifiestan poseer un nivel alto de Socialización, por otro lado, el 35.00% manifestaron poseer un nivel regular y el 5.80% manifestó tener un nivel bajo con respecto a la presente variable.

De la misma forma se identificó los niveles de cada variable, en base a los niveles de cada una de sus dimensiones, lo que dio como resultado las siguientes tablas:

Tabla 8*Nivel de las Dimensiones del Lenguaje Iconográfico*

	Bajo		Regular		Alto	
	N	% N	N	% N	N	% N
D_01: Tipología	5	3.65%	68	49.64%	64	46.72%
D_02: Función de la Iconografía	11	8.03%	50	36.50%	76	55.47%
D_03: Uso de la Iconografía	12	8.76%	66	48.18%	59	43.07%

Nota. En la tabla se muestra las frecuencias con que se manifestaron los valores de las dimensiones de la variable N° 01. Extraído del Software IBM SPSS STATISTIC V.25

Como se muestra en la tabla del total la dimensión tipología manifiesta un nivel alto en un 46.72%, por otro lado también tiene un nivel regular en un 49.64% y un nivel bajo del 3.65%; por otro lado la dimensión Función de la Iconografía manifiesta un nivel alto en un 55.47%, por otro lado también tiene un nivel regular en un 36.50% y un nivel bajo del 8.03%; podemos observar también que dimensión uso de la iconografía manifiesta un nivel alto en un 43.07%, por otro lado también tiene un nivel regular en un 48.18% y un nivel bajo del 8.76%.

Tabla 9*Nivel de las Dimensiones de la Socialización*

	Bajo		Regular		Alto	
	N	% N	N	% N	N	% N
D_01: Soc. Primaria	7	5.11%	61	44.53%	69	50.36%
D_02: Soc. Secundaria	18	13.14%	54	39.42%	65	47.45%
D_03: Soc. Terciaria	11	8.03%	70	51.09%	56	40.88%

Nota. En la tabla se muestra las frecuencias con que se manifestaron los valores de las dimensiones de la variable N° 02. Extraído del Software IBM SPSS STATISTIC V.25

Como se muestra en la tabla del total la dimensión Soc. Primaria manifiesta un nivel alto en un 50.36%, por otro lado también tiene un nivel regular en un

44.53% y un nivel bajo del 5.11%; por otro lado la dimensión Soc. Secundaria manifiesta un nivel alto en un 47.45%, por otro lado también tiene un nivel regular en un 39.42% y un nivel bajo del 13.14%; podemos observar también que dimensión Soc. Terciaria manifiesta un nivel alto en un 40.88%, por otro lado también tiene un nivel regular en un 51.09% y un nivel bajo del 8.03%.

Objetivo Especifico N° 02: Determinar cuál es la relación entre la dimensión tipología del lenguaje iconográfico y la socialización primaria de los jóvenes en la ciudad de Trujillo, 2022;

Tabla 10

Relación entre las dimensiones Tipología y la Socialización Primaria

		D_01: Tipología	D_01: Soc. Primaria
Rho de Spearman	D_01: Tipología	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,622**
		N	137
	D_01: Soc. Primaria	Coeficiente de correlación	,622**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	137

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. En la tabla se muestra el cálculo del coeficiente de correlación entre las dimensiones. Extraído del Software IBM SPSS STATISTIC V.25.

Según la tabla anterior se determina que el coeficiente de correlación rho de Spearman tiene un valor de 0.622 y además posee un p-valor = 0.000, lo que se interpreta que Existe una relación positiva moderada y significativa entre las dimensiones tipología y socialización primaria; no obstante según el valor obtenido se observa que se encuentra cercano al límite superior por lo que es probable que ciertas circunstancia la correlación sea positiva alta, implicando en ambos casos que si alguna dimensión aumenta su valor la otra también lo hará.

Objetivo Especifico N° 03: Determinar qué relación existe entre la dimensión función del lenguaje iconográfico y la socialización secundaria de los jóvenes en la ciudad de Trujillo, 2022.

Tabla 11

Relación entre las dimensiones Función de la Iconografía y la Soc. Secundaria

		D_02: Función de la Iconografía D_02: Soc. Secundaria		
Rho de Spearman	D_02: Función de la Iconografía	Coefficiente de correlación	1,000	,756**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	137	137
	D_02: Soc. Secundaria	Coefficiente de correlación	,756**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	137	137

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. En la tabla se muestra el cálculo del coeficiente de correlación entre las dimensiones. Extraído del Software IBM SPSS STATISTIC V.25.

Según la tabla anterior se determina que el coeficiente de correlación rho de Spearman tiene un valor de 0.756 y además posee un p-valor = 0.000, lo que se interpreta que Existe una relación positiva alta y significativa entre las dimensiones; lo implica que si alguna dimensión aumenta su valor la otra también lo hará.

Objetivo Especifico N° 04: Identificar cuál es la relación entre la dimensión uso del lenguaje iconográfico y la socialización terciaria de los jóvenes en la ciudad de Trujillo, 2022

Tabla 12

Relación entre las dimensiones Uso de la Iconografía y la Soc. Terciaria

		D_03: Uso de la Iconografía		D_03: Soc. Terciaria	
Rho de Spearman	D_03: Uso de la Iconografía	Coeficiente de correlación	1,000	,803**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	137	137	
	D_03: Soc. Terciaria	Coeficiente de correlación	,803**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	137	137	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. En la tabla se muestra el cálculo del coeficiente de correlación entre las dimensiones. Extraído del Software IBM SPSS STATISTIC V.25.

Según la tabla anterior se determina que el coeficiente de correlación rho de Spearman tiene un valor de 0.803 y además posee un p-valor = 0.000, lo que se interpreta que Existe una relación positiva muy alta y significativa entre las dimensiones lo implica que si alguna dimensión aumenta su valor automáticamente la otra también lo hará casi en su misma magnitud.

Una vez corroborado la existencia de una relación positiva entre las dimensiones de ambas variables, se procede a desarrollar el Objetivo General: Determinar cuál es la relación del lenguaje iconográfico en las redes sociales con la socialización de jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022;

Tabla 13*Relación entre las variables Lenguaje iconográfico y la socialización*

			Va_01:Lenguaje Iconográfico	Va_02:La Socialización
Rho de Spearman	Va_01:Lenguaje Iconográfico	Coeficiente de correlación	1,000	,854**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	137	137
	Va_02:La Socialización	Coeficiente de correlación	,854**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	137	137

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. En la tabla se muestra el cálculo del coeficiente de correlación entre las variables. Extraído del Software IBM SPSS STATISTIC V.25

Según la tabla anterior se determina que el coeficiente de correlación rho de Spearman tiene un valor de 0.854 y además posee un p-valor = 0.000, lo que se interpreta que Existe una relación positiva muy alta y significativa entre las variables; lo implica que si alguna variable aumenta su valor automáticamente la otra también lo hará casi en su misma magnitud.

Se debe mencionar que este resultado demuestra la hipótesis general, la cual mencionada que Existe una relación positiva entre el Lenguaje Iconográfico en las redes sociales con la Socialización de Jóvenes de La ciudad De Trujillo, 2022, y al tener un p-valor < 0.050 valida la contrastación y se determina el aceptar la hipótesis general.

V. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos del cumplimiento del objetivo general se logró evidenciar que existe una relación positiva muy alta y significativa ($Rho = 0.854$ y $p\text{-valor}=0.000$), lo cual es concordante con lo descrito por Ospina (2021), donde nos habla que el lenguaje iconográfico dentro de las redes sociales se encuentra adaptándose constantemente a las tendencias y modas que tiene la sociedad al momento de relacionarse (socialización); del mismo modo Cordón y Muñoz (2022), expresan que en estos últimos años la utilización de las redes sociales se ha visto incrementado exponencialmente, la cual mayormente es utilizada como medio de interacción entre las personas; por otro lado García (2018), expresa que este tipo de relación si bien es cierta está en aumento debido a la virtualización de la socialización, no obstante esto reduce la necesidad del contacto o ambiente físico, la utilización de lenguaje iconográfico para la fluidez de la comunicación, facilidad de resolver malos entendidos y capacidad de generar un sentimiento armónico al momento de expresarse; siendo muchos de estos últimos importantes para el desarrollo mental y emocional del individuo.

De los resultados obtenidos del cumplimiento del objetivo específico 01, se determinó que los niveles de manifestación del lenguaje iconográfico en las redes sociales para la socialización de los jóvenes de la ciudad de Trujillo en el año 2022 es alto obteniendo con unos valores del 60.60% y el 59.10% para cada variable; lo que demuestra lo descrito por Torres (2018), donde este concluyó que se tenía un nivel alto del 58.00% de aceptación del uso del lenguaje iconográfico como medio de comunicación y socialización actual; además Panca y Vargas (2018), mencionaron que los símbolos son poco descifrable para las personas que no interactúan de manera cotidiana con el emisor del símbolo, pero bastante favorables en la socialización entre grupos familiarizados a estos; del mismo modo se puede tomar en cuenta lo dicho por Paladines y Margallo (2020), los cuales mencionan que en el informe “Digital 2021” de Hootsuite y We are Social del 2021, el 60% de los ciudadanos alrededor del mundo usan redes sociales, el cual se vio incrementado en un 13% con respecto al número de usuarios observados en el año 2020.

Del mismo modo podemos apreciar que la dimensión Función de la iconografía de la variable lenguaje iconográfico es la que tiene un nivel alto superior al resto, con un 55.47%; del mismo modo la dimensión Socialización Primaria es la que manifiesta un nivel alto superior a las otras dimensiones con un 50.36%, no obstante se observa que el nivel más alto que se presenta en las dimensiones es el Nivel Regular de la Dimensión Socialización Terciaria con un 51.09%; con lo que podemos determinar que aún existe deficiencias en el uso del lenguaje iconográfico en la socialización fuera del grupo familiar esto debido a que no todas las personas interpretan de la misma manera dicho lenguaje.

Sobre la relación que existe entre la dimensión tipología del lenguaje iconográfico y la socialización primaria de los jóvenes en la ciudad de Trujillo en el año 2022, se determinó que existe una relación positiva moderada y significativa ($Rho=0.622$ y $p\text{-valor}=0.000$), lo cual describe que se manifiesta el uso de las diversas tipologías del lenguaje iconográfico dentro de los chat grupales de parientes, familiares o personas cercanas; así mismo Neira (2016), menciona que el uso de redes sociales y su particular tipo de lenguaje que se utiliza ayuda a que la interacción interpersonal sea menos tensa, que los emoticones disminuyen la tensión de la conversación y ayuda en la fluidez de la misma; además Aguirre (2018) en su libro Signos y Símbolos – Teoría de la Comunicación, determinó que existen distintos tipos de símbolos los cuales son acústicos, lingüísticos, ortográficos, corporales, visuales, orales, matemáticos; y que estos a su vez pueden mezclarse para desarrollar un mayor contexto al momento de aplicarse, siendo todos estos utilizados al momento de la comunicación que realizan los jóvenes a través de las redes sociales.

Sobre la relación que existe entre la dimensión función del lenguaje iconográfico y la socialización secundaria de los jóvenes en la ciudad de Trujillo en el año 2022 se obtuvo que existe una relación positiva alta y significativa entre las dimensiones ($Rho= 0.756$ y $p\text{-valor}= 0.000$); lo cual implica que si alguna de las dimensiones cambiara sus valores la otra también sufriría un cambio; es por este motivo que se puede decir que la función del lenguaje iconográfico tiene un papel importante en la socialización secundaria la cual se puede dar a través de medios audiovisuales como la televisión o el Streaming, la cual logra reforzar la

comunicación en el entorno familiar, siento está más satisfactoria y dándose del mismo modo en relación con las amistades; es por esto que Huamán (2021), afirmó que las redes sociales han originado la presencia de un nuevo modelo de comunicación virtual, donde se suprime la presencia física de los involucrados, generando feedback en su mayoría a través de chat, videoconferencias, mensajes instantáneos, entre otros, predominando en ellos un lenguaje iconográfico propio del ciberespacio; como punto final Colque (2018), concluye que las relaciones interpersonales se encuentran afectadas por el grado de familiaridad que tengan las personas dentro de la conversación, por otro lado el nivel de confianza para expresarse aumenta considerablemente cuando se utiliza una red social, además que se produce una expansión del círculo amical con mayor rapidez, dentro de estos factores el indicador que se utiliza con más frecuencia, tanto para la seguridad de las conversaciones con personas no familiares, como para expresarse con mayor confianza o para desarrollar una comunicación fluida al momento de acrecentar el círculo amical; es el uso del lenguaje iconográfico a través de los emojis.

De los resultados obtenidos al Identificar cuál es la relación entre la dimensión uso del lenguaje iconográfico y la socialización terciaria de los jóvenes en la ciudad de Trujillo en el año 2022, se obtuvo que existe una relación positiva muy alta y significativa entre las dimensiones ($Rho= 0.803$ y $p\text{-valor}=0.000$); lo que implica que el uso de la iconografía mejora la socialización en el trabajo, la escuela, la universidad y otros grupos fuera de la familia, debido a que su facilidad de empleo y adaptabilidad hace que la conversación tenga un mejor sentido de cordialidad y comprensión; esto se refuerza con lo dicho por García (2018), donde describe que el uso del lenguaje iconográfico en la plataforma mencionada se adapta al contexto en que se quiera emplear y depende únicamente de los que intervienen en dicha conversación; determinando al mismo tiempo estos se encuentran en constante cambio adaptándose a las tendencias y modas que tiene la sociedad; además que la socialización de manera virtual redujo la necesidad del contacto o ambiente físico, la mitigación de la importancia de la opinión, utilización de lenguaje iconográfico para la fluidez de la comunicación, facilidad de resolver malos entendidos y capacidad de generar un sentimiento armónico al momento de expresarse; esta interacción ha originado un impacto significativo en la sociedad,

mayormente sobre la población más joven, esto debido a las nuevas tendencias tecnológicas y los nuevos recursos de intercambio comunicacional; asimismo la iconografía posee cualidades semánticas, que sin embargo son desaprovechadas debido a la hegemonía de los sistemas de comunicación dominantes en las redes sociales; del mismo modo por último González (2016), recalca que el uso frecuente de la comunicación por redes sociales afecta negativamente en el correcto uso del lenguaje, donde se pierden las normas gramaticales y de ortografía para dar paso a mensajes carentes de las mismas, no obstante también indica que esto da una sensación de familiaridad entre los usuarios y que el uso de emoticones favorece esta sensación, lo que determina que se crea una nueva forma de comunicación la cual es personal y solo involucra al emisor y al receptor.

VI. CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos se concluye que las variables poseen coeficiente de relación de 0.854, lo que significa que existe una relación positiva fuerte entre el lenguaje iconográfico en las redes sociales y la socialización de los jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022. Teniendo esto en cuenta, utilizar el lenguaje iconográfico permite una comunicación fluida, ya que este tiene la capacidad de generar un sentimiento de armonía al momento de expresarse.

De lo obtenido en los resultados se puede concluir que el nivel en que se manifiesta el lenguaje iconográfico en las redes sociales es del 60.6% un nivel alto y la socialización de los jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022; es del 59.1% un nivel alto de igual forma. En consecuencia, utilizar este complemento visual depende de la relación tanto del emisor y receptor y del tiempo que estos llevan socializando de manera virtual.

Con respecto a la relación entre la tipología del lenguaje iconográfico y la socialización primaria de los jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022; se concluye que se tiene un coeficiente de correlación del 0.622 lo que determina una relación positiva moderada. Para esto, utilizar los diferentes tipos de emojis que existen, disminuye de manera significativa la tensión en los grupos familiares creando un ambiente más ameno.

Con respecto a la relación entre la función del lenguaje iconográfico y la socialización secundaria de los jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022; se concluye que se tiene un coeficiente de correlación de 0.745, lo que determina una relación positiva fuerte. Debido a esto la función del lenguaje iconográfico favorece en gran medida para establecer lazos amicales con personas externas al núcleo familiar.

Con respecto a la relación entre el uso del lenguaje iconográfico y la socialización terciaria de los jóvenes de la ciudad de Trujillo, 2022; se concluye que se tiene un coeficiente de correlación del 0.803, lo que determina una relación positiva alta. Esto determina que los jóvenes utilizan con bastante frecuencia los emojis para comunicarse de manera virtual con un nuevo grupo al cual se va integrando.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los futuros investigadores realizar una mayor indagación referente las variables analizadas en la presente investigación, para así ampliar el conocimiento en el campo de la iconografía y sus repercusiones en la socialización, abriéndose una puerta para realizar una investigación experimental.

Del mismo modo se recomienda a los investigadores, analizar los beneficios que puede conllevar el uso del lenguaje iconográfico en los jóvenes con problemas de socialización, para recomendar soluciones a posibles problemas futuros encontrados en la investigación.

Se recomienda a los futuros profesionales de la comunicación identificar las principales formas en las que se manifiesta el lenguaje iconográfico en la socialización de los jóvenes, con la finalidad obtener mayor información sobre las interacciones específicas que tienen en contextos particulares.

Se recomienda a los futuros comunicadores, identificar los factores que influyen en la mejora tanto en la socialización primaria como la secundaria, con la finalidad de plantear estrategias para determinar el impacto del lenguaje iconográfico sobre estas. Del mismo modo determinar las mejores herramientas que pueden ser utilizadas para poder desarrollar la socialización.

Se recomienda a los profesionales de la comunicación, analizar las características de los contextos donde se usa el lenguaje iconográfico; de esta manera analizar la variación del significado que presentan según el contexto en el que se manifiesta.

REFERENCIAS.

- Ardila, J., Rodríguez, N., & Gil, F. (2004). Población y muestreo. *Epidemiología clínica: investigación clínica*, 129–139. <http://www.medicapanamericana.com/Libros/Libro/3848/Epidemiologia-Clinica.html>
- Arias L. (2020). *Técnicas E Instrumentos De Investigación Científica Enfoques Consulting Eirl* (E. C. EIRL (ed.); Primera Ed). www.cienciaysociedad.org
- Arias L., y Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. En *Enfoques Consulting EIRL*. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Arispe, C. , Yangali J. S., Guerrero Bejarano, M. A., Lozada de Bonilla, O. R., Acuña Gamboa, L. A., y Arellano Sacramento, C. (2020). *LA INVESTIGACION CIENTIFICA: Una aproximacion para los estudios de posgrado* (U. I. del Ecuador (ed.); Primera Ed). <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Bolado, R., Ibañez, J. & Lantarón, A. (1999). *El Juicio de Expertos* (Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) (ed.)). Consejo de Seguridad Nuclear. <http://www.csn.es>
- Cabrejos F. & Robles, P. (2020). *MANUAL DE REDACCION DE TESIS DE POSGRADO*. Trujillo: FONDO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO.
- Camacho, H. & Marcano, N. (2003). El enfoque de investigación introspectivo vivencial y sus secuencias operativas. Algunos casos de estudio. *Omnia*, 9(1).
- Celina H., y Campo, A. (2002). Metodología en salud pública. *Revista Espanola de Salud Publica*, 76(2), 81–84. <https://doi.org/10.1590/s1135-57272002000200001>
- Cordon J. & Muñoz Rico, M. (2022). La socialización de la lectura y la escritura : fandom , redes y visibilidad editorial. *Texto Livre*, 1–13. <https://doi.org/10.1590/1983-3652.2023.37067>

- Colque, L. (2018). *USOS DE LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO PARTICULAR DE CLASE MEDIA ALTA EN LIMA*. Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
- Darias, J. (2014). El Texto Iconografico ¿Otorga Poder? *Educacion y Comunicacion*, 8, 13-23.
- Davila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(Extraordinario), 180-205.
- Garcia, L. (2018). *Socialización virtual en procesos formativos de estudiantes de licenciatura en una universidad*. Universidad Autonoma del Estado de Morelos.
- Galindo, H. (2020). Estadística para no estadísticos: una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos. En *Estadística para no estadísticos: una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos*. <https://doi.org/10.17993/ecoorgycso.2020.59>
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. En *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. shorturl.at/mwS39
- Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, P. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* (McGraw-Hill (ed.); Sexta Edic). <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- López, P. & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa. {Análisis} de {Componentes} {Principales}*. <https://ddd.uab.cat/record/118082>
- López, P. & Fachelli, S. (2017). Metodología de la Investigación. *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa (2015)*, 0(17), 1–47. <https://acortar.link/2f5xu>
- Mendoza, H. & Avila, D. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos D. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativa del IEAC*, 9(17), 51–53.

- Mendivelso, F. y Rodríguez, M. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 141–147. https://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev_Medica_Sanitas_21-3_MRodriguez_et_al.pdf
- Mondelo, E. & Siles, R. (2019). *GUIA METODOLOGICA - PM4R*. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, INSITUTO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL.
- Ospina, M. (2021). *FORMAS DE USO Y APROPIACIÓN DEL LENGUAJE ICONOGRÁFICO EN NATIVOS Y MIGRANTES DIGITALES A TRAVÉS DE WHATSAPP*. Bogota - Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Paladines, L. & Margallo, A. (2020). Los canales booktuber como espacio de socialización de prácticas lectoras juveniles. *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 19(1), 55–67. <https://doi.org/10.18239/ocnos>
- Panca, K. & Vargas, B. (2018). *INFLUENCIA DEL USO DE SÍMBOLOS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN VIA RED SOCIAL FACEBOOK DE LOS ESTUDIANTES DEL ÁREA DE SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN, AREQUIPA 2018*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Rodríguez, J., Morán-Neches, L. & Herrero, J. (2021). Investigación en red, nuevos lenguajes y simbologías del activismo digital: Una revisión sistemática. *Comunicar*, 29(68), 1–11. <https://doi.org/10.3916/C68-2021-04>
- Sánchez, H., Reyes, C. & Mejía, K. (2018). Manual de Términos en Investigación científico, Tecnología y humanística. En *Vicerrectorado de Investigación* (Vol. 1). <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Torres, B. (2018). *EL LENGUAJE ICÓNICO, APLICADO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA EN LOS ADOLESCENTES DE ACUARELA DEL RÍO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL 2017*. Universidad de Guayaquil.
- Sampietro, E. (2016). Emoticonos y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.

Villegas, B. (2018). El lenguaje visual para desarrollar la comunicación en niños de inicial de la Institución N° 08- los olivos, 2018. Universidad Cesar Vallejo.

Carbajal, A. (2021). Iconografía e identidad nacional en la serie numismática Riqueza y Orgullo del Perú.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/658762>

Calderón, Y. & Eugenio, L. (2011). ICONOGRAFÍA EN LA COMPRESIÓN LECTORA DEL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 31554 JOSE CARLOS MARIÁTEGUI – HUANCAYO. [Grado de Licenciada – Universidad Nacional del Centro del Perú.

ANEXOS

ANEXO N° 1: CUESTIONARIO PARA LAS VARIABLES

CUESTIONARIO APLICADO PARA LA RECOLECCION DE DATOS N.º

01

VARIABLE N° 01: LENGUAJE ICONOGRAFICO

Estimado Cliente

El presente cuestionario tiene por finalidad conocer su conocimiento sobre **LENGUAJE ICONOGRAFICO**, las respuestas de este instrumento sirven únicamente para esta investigación y serán totalmente confidenciales, agradezco por anticipado su colaboración y honestidad al responder.

La escala de medición es: 1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi Siempre 5= Siempre

ITEM	DESCRIPCIÓN	1	2	3	4	5
I	DIMENSIÓN 1: Tipología					
1	¿Logra identificar con facilidad los significados de los emojis presentes en las redes sociales?					
2	¿Suele identificar distintos tipos de emojis: textuales, Kaomojis, y otros?					
3	¿Con qué frecuencia utiliza los emojis para poder comunicarse mediante las redes sociales?					
II	DIMENSIÓN 2: Función de la iconografía					
4	¿Puede reconocer cuando una iconografía en redes sociales resalta un sentimiento o estado anímico?					
5	¿Crees que las iconografías presentes en las redes sociales pueden ayudar a delimitar el contexto de las conversación?					
6	¿Considera que las iconografías en redes sociales pueden resaltar o enfatizar el mensaje de una conversación?					
7	¿Puede reconocer cuando un emoji representa un símbolo de doble sentido en la conversación?					
III	DIMENSIÓN 3: Uso de la iconografía					
8	¿A menudo siente que es más fácil comunicarse usando iconos que texto?					
9	¿Cree que las iconografías en redes sociales pueden reforzar el significado de un mensaje textual?					
10	¿Cree que el uso de iconografía en redes sociales le otorga un sentido de cordialidad a una conversación?					

ANEXO N°2 CUESTIONARIO PARA LAS VARIABLES

CUESTIONARIO APLICADO PARA LA RECOLECCION DE DATOS N.º

02

VARIABLE N° 02: LA SOCIALIZACION

Estimado Cliente

El presente cuestionario tiene por finalidad conocer su conocimiento sobre **LA SOCIALIZACION**, las respuestas de este instrumento sirven únicamente para esta investigación y serán totalmente confidenciales, agradezco por anticipado su colaboración y honestidad al responder.

La escala de medición es: 1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi Siempre 5= Siempre

ITEM	DESCRIPCION	1	2	3	4	5
I	DIMENSIÓN 1: Socialización primaria					
1	¿Sueles utilizar emojis en los chat grupales de parientes o familiares?					
2	¿A menudo se comunica con emojis en los chats grupales de la escuela o la universidad?					
3	¿Suele usar con regularidad emojis en las conversaciones con su círculo de amigos?					
II	DIMENSIÓN 2: Socialización Secundaria					
4	¿Con qué regularidad has identificado algún emoji en medios audiovisuales como la televisión o el streaming?					
5	¿Cree que el uso de la iconografía o los emojis puede reforzar la comunicación con su entorno familiar?					
6	¿Considera que la comunicación con su familia suele ser más efectiva cuando utiliza iconografías en sus redes sociales?					
7	Al usar iconografías en las redes sociales ¿Logra entablar comunicaciones más satisfactorias con sus amigos?					
III	DIMENSIÓN 3: Socialización Terciaria					
8	¿Cree usted que la iconografía presente en las redes sociales puede mejorar la comunicación en el trabajo, la escuela, la universidad y otros grupos fuera de la familia?					
9	¿Le es difícil adaptarse a un nuevo tipo de uso iconográfico?					
10	¿Considera que el lenguaje iconográfico facilita la comprensión de mensajes entre personas más allá de sus diferencias culturales?					

Muchas Gracias por su Colaboración

Anexo 3:

Datos del experto 1

Nombres y Apellidos	César Raúl Plasencia Briceño	DNI N°	18081934
Nombre del Instrumento	Cuestionario		
Dirección domiciliaria	Av. América Norte 2316 - Dpto. 301 - Urb. Primavera - Trujillo	Teléfono domicilio	(044) 231698
Título Profesional Especialidad	Licenciado en Administración	Teléfono Celular	949611921
Grado Académico	Maestro en Ciencias Económicas		
Mención	Administración de Negocios		
Firma		Lugar y Fecha:	Trujillo, 28 de noviembre de 2022

Anexo 4

Datos del experto 2

Nombres y Apellidos	CLAUDIA ISABEL LLANOS VERA	DNI N°	42230153
Nombre del Instrumento	Cuestionario		
Dirección domiciliaria	Calle Las Esmeraldas 286 urb. Santa Inés	Teléfono domicilio	-----
Título Profesional/Especialidad	Licenciada en Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	977800890
Grado Académico	MAGISTER		
Mención	Magister en Investigación y Docencia Universitaria		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 28 de Noviembre 2022

Anexo 5

Datos del experto 3

Nombres y Apellidos	GIOVANNA BELTRÁN PELÁEZ	DNI N°	18141671
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO		
Dirección domiciliaria	JR. ZEPITA 566 INT. 04-CENTRO HISTÓRICO-TRUJILLO	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	LIC. EN CC.CC.	Teléfono Celular	986673930
Grado Académico	MAGISTER		
Mención	GESTIÓN PÚBLICA		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 22 NOV. 2022

Anexo 6

VALIDÉZ DE AIKEN			CLARIDAD						
Dimensiones	#	ÍTEMS	EXPERT 0 1	EXPERT 0 2	EXPERT 0 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS	
Total: Validéz del instrumento por criterio							1,00	"Validez fuerte"	
Total: Validéz del instrumento por criterio	1,00								
	"Validez fuerte"								

VALIDÉZ DE AIKEN			CONSISTENCIA						
Dimensiones	#	ÍTEMS	EXPERT 0 1	EXPERT 0 2	EXPERT 0 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS	
Total: Validéz del instrumento por criterio							1,00	"Validez fuerte"	
Total: Validéz del instrumento por criterio	1,00								
	"Validez fuerte"								

VALIDÉZ DE AIKEN			PERTINENCIA						
Dimensiones	#	ÍTEMS	EXPERT 0 1	EXPERT 0 2	EXPERT 0 3	Total (S) Sumatoria de	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS	
Total: Validéz del instrumento por criterio							1,00	"Validez fuerte"	
Total: Validéz del instrumento por criterio	1,00								
	"Validez fuerte"								

VALIDÉZ DE AIKEN			COHERENCIA					
Dimensiones	#	ÍTEMS	EXPERT 0 1	EXPERT 0 2	EXPERT 0 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por .. ESCALAS
Total: Validéz del instrumento por c							1,00	"Validez fuerte"
Total: Validéz del instrumento por criterio	1,00							
	"Validez fuerte"							

VALIDÉZ DE AIKEN			REPRESENTATIVIDAD					
Dimensiones	#	ÍTEMS	EXPERT 0 1	EXPERT 0 2	EXPERT 0 3	Total (S) Sumatoria de	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS
Total: Validéz del instrumento por c							1,00	"Validez fuerte"
Total: Validéz del instrumento por criterio	1,00							
	"Validez fuerte"							

Anexo 7

VALIDÉZ DE AIKEN			CLARIDAD					
Dimensiones	#	ÍTEMS	EXPERT 0 1	EXPERT 0 2	EXPERT 0 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS
Total: Validéz del instrumento por criterio							1,00	"Validez fuerte"
Total: Validéz del instrumento por criterio	1,00							
	"Validez fuerte"							

VALIDÉZ DE AIKEN			CONSISTENCIA					
Dimensiones	#	ÍTEMS	EXPERT 0 1	EXPERT 0 2	EXPERT 0 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS
Total: Validéz del instrumento por c							1,00	"Validez fuerte"
Total: Validéz del instrumento por criterio	1,00							
	"Validez fuerte"							

VALIDÉZ DE AIKEN			PERTINENCIA					
Dimensiones	#	ÍTEMS	EXPERT 0 1	EXPERT 0 2	EXPERT 0 3	Total (S) Sumatoria de	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por .. ESCALAS
Total: Validéz del instrumento por c							1,00	"Validez fuerte"
Total: Validéz del instrumento por criterio	1,00							
	"Validez fuerte"							

VALIDÉZ DE AIKEN			COHERENCIA					
Dimensiones	#	ÍTEMS	EXPERT 0 1	EXPERT 0 2	EXPERT 0 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por .. ESCALAS
Total: Validéz del instrumento por c							1,00	"Validez fuerte"
Total: Validéz del instrumento por criterio	1,00							
	"Validez fuerte"							

VALIDÉZ DE AIKEN			REPRESENTATIVIDAD					
Dimensiones	#	ÍTEMS	EXPERT O 1	EXPERT O 2	EXPERT O 3	Total (S) Sumatoria de	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS
Total: Validéz del instrumento por c							1,00	"Validez fuerte"
Total: Validéz del instrumento por criterio		1,00						"Validez fuerte"

Anexo 8

Link de drive de excel de la valides de aiken:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/15gTneHYQnqR0iBx0Cxv4J7FdLTD7xr/edit?usp=sharing&ouid=100698048786400154966&rtpof=true&sd=true>

Anexo 9

Link de drive de las 3 matrices de validación por juicios de expertos:

<https://drive.google.com/drive/folders/1oUfatGaly11YN5FCGzJnwJzQ7mxPHUaa?usp=sharing>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, BACA CÁCERES DIEGO ALONSO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesores de Tesis titulada: "RELACIÓN DEL LENGUAJE ICONOGRÁFICO EN LAS REDES SOCIALES CON LA SOCIALIZACIÓN DE JOVENES DE LA CIUDAD DE TRUJILLO, 2022

", cuyos autores son BARBOZA VASQUEZ LIZ JESSY, RODRIGUEZ MURGA RODRIGO OSWALDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 21 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BACA CÁCERES DIEGO ALONSO DNI: 44223682 ORCID: 0000-0002-6204-7600	Firmado electrónicamente por: DBACACA02 el 24- 07-2023 12:53:53
VELIZ LLUNCOR OSCAR EDUARDO DNI: 45841580 ORCID: 0000-0001-9155-1710	Firmado electrónicamente por: OVELIZ el 09-08- 2023 08:42:27

Código documento Trilce: TRI - 0607660