



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

**Adicción a las redes sociales e internet y las habilidades
sociales en adolescentes de una institución educativa de Trujillo,
2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Psicología Educativa

AUTORA:

Vasquez Fukumoto, Carol Del Carmen Sumiko(orcid.org/0000-0003-2306-0586)

ASESORES:

Mgtr. Merino Hidalgo, Darwin Richard(orcid.org/0000-0001-9213-0475)

Mgtr. Guerra De Gonzalez, Yetzy Beatriz(orcid.org/0000-0001-8801-5618)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO – PERÚ
2023

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi familia porque son mi mayor apoyo e inspiración en ser cada día mejor persona; por comprender cada una de mis ausencias, ayudándome a seguir adelante con mis proyectos profesionales.

A todas las personas que me apoyaron y confiaron en mí, por brindarme palabras de aliento cuando me sentía agotada y me incentivaron a seguir adelante para culminar con éxito esta etapa.

AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios; porque, es el ser que nos brinda fortaleza diaria y nos guía.

Agradezco a las personas que aportaron para que este proyecto llegue a buen término, así mismo a la Institución educativa que me brindó su apoyo, docentes y alumnos que aportaron con este estudio. Por último, a mis docentes asesores de la Universidad Cesar Vallejo por compartir sus conocimientos a lo largo de mi preparación y ser guías constantes en la elaboración de este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. MARCO TEÓRICO	17
III. METODOLOGÍA.....	28
3.1. Tipo y diseño de investigación	28
3.2. variables y operacionalización.....	28
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	31
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de dato	33
3.5. Procedimientos	34
3.6. Métodos de análisis de datos	34
3.7. Aspectos éticos	35
IV. RESULTADOS.....	36
V. DISCUSIÓN	43
VI. CONCLUSIONES.....	52
VII. RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS	56
ANEXOS	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01 <i>Correlación entre las habilidades sociales con la adicción a las redes sociales y sus dimensiones, en adolescentes de una I.E.P de Trujillo.....</i>	36
Tabla 02 <i>Niveles de habilidades sociales en adolescentes de una I.E.P. de Trujillo... ..</i>	38
Tabla 03 <i>Niveles de habilidades sociales según dimensiones en adolescentes de una I.E.P. de Trujillo.</i>	39
Tabla 04 <i>Adicción a las redes sociales en adolescentes de una I.E.P. de Trujillo..</i>	41
Tabla 05 <i>Adicción a las redes sociales en adolescentes de una I.E.P. de Trujillo, por dimensión</i>	42
Tabla 06 <i>Análisis descriptivo y datos de normalidad.....</i>	69

RESUMEN

La presente investigación desarrolló como objetivo de investigación determinar la relación entre la variable riesgo de adicción a redes sociales e internet y las habilidades sociales en adolescentes pertenecientes a una Institución Educativa de la ciudad de Trujillo durante el periodo lectivo 2023. Para lo cual se estableció un diseño de investigación no experimental de tipo correlacional descriptivo – transversal. En este marco conceptual se utilizó como instrumentos de medición a la Escala de Habilidades Sociales de Elena Gismero y la Escala de Riesgo de Adicción a Redes Sociales e Internet propuesta por Maganto y Garaigordobil, ambos instrumentos en sus versiones ajustadas a la realidad local por estudios de propiedades psicométricas. Dichos instrumentos fueron aplicados a una muestra de 90 estudiantes entre 14 y 16 años de edad que cursan estudios de educación secundaria en una IE Pública; concluyendo que, existe una correlación moderada e inversa entre ambas variables, es decir, que al mejorar la presencia de habilidades sociales su contraparte el riesgo de adicción a redes sociales e internet disminuye.

Palabras clave: Adicción a redes sociales e internet, habilidades sociales, estudiantes

Abstract

The present investigation developed as a research objective to determine the relationship between the variable risk of addiction to social networks and the Internet and social skills in adolescents belonging to an Educational Institution in the city of Trujillo during the 2023 school year. For which a non-experimental research design of descriptive-transversal correlational type. In this conceptual framework, the Elena Gismero Social Skills Scale and the Social Networks and Internet Addiction Risk Scale proposed by Maganto and Garaigordobil were used as measurement instruments, both instruments in their versions adjusted to the local reality by studies of psychometric properties. These instruments were applied to a sample of 90 students between 14 and 16 years of age who are studying secondary education in a Public IE; concluding that there is a moderate and inverse correlation between both variables, that is, that by improving the presence of social skills, their counterpart, the risk of addiction to social networks and the Internet decreases.

Keywords: Addiction to social networks and internet, social skills, students

I. INTRODUCCIÓN

Para 1980 muchas de las tecnologías que al día de hoy son parte del uso diario de la vida de las personas, parecerían probablemente parte del guion de una película de ciencia ficción; es así que, se puede afirmar que el mundo de la tecnología ha cambiado de forma significativa en las última 4 décadas, desde la aparición en 1983 del protocolo TCP/IP desarrollado por el Departamento de Defensa de Estados Unidos, bajo el nombre de *red Arpa Internet* – el cual con el paso del tiempo quedaría solo bajo el nombre de internet-, pasando por el desarrollo de las primeras páginas web en los formatos de HTML y HTTP, hasta 1991 que se dio la posibilidad de brindar un acceso abierto a este nuevo formato de acceder a la información al público en general (Bahilo, 2022; Revista Mercado, 2021).

Dentro de esta ruta de evolución que interrumpió en el mundo de forma rápida y violenta, con cambios que se producen a una velocidad vertiginosa; porque, cada dato, programa o aplicación que surgen puede quedar desfasado en el lapso del tiempo que le toma a un niño cualquiera aprender a caminar. Se ha visto aparecer el servicio de banda ancha, el nacimiento de los primeros teléfonos inteligentes con Steven Jobs allá por el 2007, el surgimiento de las redes sociales, quienes al parecer llegaron para quedarse, pasando por el desarrollo de las baterías de litio o el reconocimiento facial y la aparición de Youtube, entrando también los juegos de video online, caminando hasta la actualidad con las inteligencias artificiales y más cambios que tomaría un mayor tiempo indicar (Revista Mercado, 2021).

Es entonces que, en algún momento de estas permutaciones, internet se volvió una parte significativa de la vida de las personas; dado que, ahora su función no se limita únicamente a la búsqueda de información como una gran base de datos; sino que, va desde poder acceder a hacer compras, compartir con amigos o familiares, invertir, jugar o solo pasar el tiempo en lo que llamamos redes sociales o trabajar. Es tanto así que, sin importar cual sea el medio de acceso con el que cuente, la persona promedio alrededor del mundo pasa conectada a la Data cerca de 6 horas y 37 minutos, claro está

que, los datos cambian con la geografía y edad del usuario, pero más o menos, se puede notar que internet se ha transformado en una parte indispensable de la vida diaria de las personas.

Dentro de los países con mayor número de horas de conexión esta Sudáfrica con un promedio por persona de 9,38 horas por día, seguido de Brasil, con un 9,32 horas; mientras que Argentina y Colombia bordean el 9,01 de horas conectados; cerca a esta tendencia pero manteniéndose dentro de los primeros lugares se encuentran Chile y México con números que superan las 08 horas de conexión, por su parte países como Estados Unidos rodean las 06: 59 minutos o España quienes tienen un aproximado de 5 horas 45 minutos; a diferencia de Japón, donde solo se llega a un promedio de 3 horas 45 minutos (Pasquali, 2023).

Ahora bien, dentro de este interesante e inacabable mundo que es internet, existen lo que conocemos como redes sociales; surgidas alrededor del 1997 y teniendo como pionera a SixDegrees, hasta la llegada de páginas como Friendster, MySpace, Orkut y hi5; cada uno de ellos famoso en su momento, pero quien parece que llegó para dominar este marco fueron Twitter, Facebook y su ahora compañero Instagram, sin mencionar muchas otras que al día de hoy atraen la atención de los usuarios con sus retos, *reels*, videos, filtros o simplemente la posibilidad de compartir sus ideas, estados de ánimo o subir una foto de sus actividades (RD Station, 2023).

En líneas generales se entiende por red social a “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades” (Bold y Ellison, 2007 citado por Ureña, et. Al, 2011 p. 12). Por su facilidad de uso, la rápida interacción entre pares, la posibilidad de romper las inseguridades que impone el contacto directo; son algunas de los factores que han hecho probablemente que su popularidad se incremente cada día, con una proyección de crecimiento alrededor de 3.50 millones de nuevos usuarios para este año (RD Station, 2023).

Son tan populares al día de hoy, que se estima según cifras de la encuestadora Datum que los jóvenes peruanos de 18 a 24 años pasan más

de 05 horas al día conectados a internet, pero dentro de esta estimación se observa que el 82% reporta que su principal actividad durante su acceso a internet es el uso de redes sociales, seguido de un 62% que lo utiliza para chatear, bastante lejos de este punto de partida un 51% tiene como principal actividad buscar información o enviar emails (Datum, 2020).

Pero esta situación, donde se ve que el uso de redes es significativo no es una problemática que aqueje solo a nuestra realidad nacional, el uso problemático de tecnologías se ha generalizado en el mundo y en todas las edades, el cual según reportes del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2017) 1 de cada 3 jóvenes hace un mal uso de internet, o las redes sociales; el 33% de adolescentes entre 12 y 16 años, presentan un uso problemático de redes sociales; lo cual logra interferir con el desarrollo de su vida diaria; por su parte el 90% de ellos suele conectarse de forma diaria a internet.

Al día de hoy las redes sociales tienen en el mundo un aproximado de 4 760 millones de usuarios, esta data significa un 59% de la población del mundo; de los cuales solo Facebook se lleva 2 958 millones de usuarios; siendo menor de 30 años los principales consumidores; y de ellos 46,3% son mujeres y un restante 53,7% varones; quienes pasan al redor de 02 horas y 31 minutos dedicados a las redes sociales (Una vida Online, 2023).

En este contexto, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ya en el 2017, empezó a considerar la dificultad del uso excesivo de redes sociales como un problema de salud pública; dado que, según sus informes el uso de redes sociales se puede asociar a riesgos de padecer ansiedad y depresión; adicción conductual con sintomatología similar a la generada por el abuso de sustancias; además, de los riesgos que conlleva exponer los datos personales o sufrir ciberacoso.

Ahora bien, dentro de las principales consecuencias observadas por el Ministerio de Sanidad Español, menciona que el uso problemático de RRSS, trae consigo malestar significativo, la presencia de trastornos del sueño, conductas de abstinencia cuando se limita el uso de las mismas, llegando

muchos casos a estados de ansiedad o depresión, situación que en definitiva ponen en peligro la salud mental de los adolescentes. Por su parte, el Ministerios de Salud del Perú (2019), informa que la incapacidad de controlarse y el acceder de forma indiscriminada a las RRSS generan efectos negativos en las distintas áreas del sujeto, tanto a nivel personal, familiar como a nivel del rendimiento académico de los adolescentes.

Si se toma en cuenta que según datos de Unicef (2022), estas dos últimas décadas tiene como principal característica ser la generación con más población joven de todos los tiempos; dado que, la cantidad de personas entre los 10 y 24 años, representa el 28% de la población del mundo a partir de la década del 2010; y teniendo en cuenta que es justamente esta población quien hace mayor uso hace de las redes, y al tiempo que tiene como característica propia de su etapa evolutiva, la vulnerabilidad a desarrollar distintos problemas y factores de riesgo asociados a este momento vital de desarrollo; es que distintas instituciones preocupadas por el estado de los niños, adolescentes y jóvenes no solo del Perú sino del mundo, hacen un llamado a tomar en cuenta la importancia de crear conciencia acerca de este problema, el cual, se ha visto desde el inicio de estas líneas es relativamente nuevo y parece que llegó para quedarse (OMS, 2017; Unicef, 2014 y Ministerios de Salud del Perú, 2019)

Ahora bien, otro riesgo importante de las redes sociales es que afecta la capacidad de relacionarse de las personas entre sí de forma directa; respecto a esto, y como es sabido, para que el individuo mantenga adecuadas relaciones interpersonales; debe contar con apropiadas habilidades sociales; ya que, estas a razón de Pacheco (2021) permiten autorregular las emociones y comportamiento, asumir las propias emociones, comunicar de forma eficiente, entre otras. Pero, para que estas se desarrollen satisfactoriamente, se requiere de un factor fundamental que es la interacción entre pares; es decir, el hecho que los individuos se vean cara a cara; y compartan entre ellos. Este complejo proceso de situaciones sociales e interpersonales; considerados factores protectores, se ve limitado con el uso de redes sociales; llevando a la persona a sentir una experiencia

de incompetencia social; la cual, suele traer consigo serias consecuencias al desarrollo futuro del individuo, viendo comprometida su capacidad para lograr objetivos, mantener la autoestima y calidad de las relaciones interpersonales; así como, para trabajar por equilibrar la distribución de poder dentro de las relaciones (Franca – Freitas et al., 2017).

El estudio de la habilidades sociales [HHSS] supone una singular importancia; dado que, cuando un menor no tiene un adecuado nivel de HHSS, su vida a largo plazo se verá afectada; debido a las dificultades para desenvolverse eficazmente en entornos sociales y de defensa de sus derechos, puede traer consigo efectos como ansiedad ante situaciones que conlleven tener contacto con otros a nivel social, autoestima baja, experimentar rechazo por parte de su grupo de pares, sentimientos de ineficiencia personal, inhabilidades para resolver conflictos y temor considerable o exagerado a la evaluación negativa.

Por tanto, y en base a todo lo mencionado, se considera fundamental estudiar la relación entre las HHSS y el riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de una institución pública de Trujillo-2023.

En relación, a lo antes mencionado se puede indicar que cuando las personas no tienen interacción se limitan las formas de aprender y la contención a nivel emocional; reduciendo en estos las habilidades sociales y socioemocionales (Toribio, 2020). Por tanto, surgen el interés del investigador por identificar si ¿Existe relación entre el riesgo de adicción a redes sociales e internet y las habilidades sociales en estudiantes de una Institución Pública de Trujillo – 2023?

Para llevar a cabo el presente trabajo, la investigadora se asentó teóricamente; en que, permitirá conocer la relación existente entre el riesgo de adicción a redes sociales e internet y sus efectos sobre las habilidades sociales; además, consentirá identificar las dimensiones específicas de la variable de estudio que requiere mayor atención e intervención por parte de los profesionales de la salud mental; dado que, esta variable es base fundamental para lograr el desarrollo y autorrealización personal; y otorga

con esto la oportunidad de optimizar en las dimensiones del sujeto que así lo requieran.

A nivel práctico, cubre un interesante vacío en la investigación; dado que, brinda datos del estado de las HHSS en un sector de la población en el cual muchas veces la misma no es atendida; ya que, la mayor parte de estudios sobre habilidades sociales se centra en población de niños; esto dará la oportunidad a futuras investigaciones de contar con datos reales de la situación de la variable en el contexto actual en relación a la población adolescente.

A nivel metodológico, va a permitir hacer uso de un instrumento válido y confiable, adaptado en sus propiedades psicométricas a la realidad local; dando, con ello la oportunidad de confirmar sus propiedades y obtener resultados que sean generalizables a poblaciones de mayor envergadura.

Por tanto, para responder al problema de investigación, se plantea como hipótesis de trabajo general conocer si (H1) existe relación entre el riesgo de adicción a RRSS y las habilidades sociales en estudiantes de una Institución Pública de Trujillo – 2023; y su análoga alternativa que busca identificar si (H0) no existe relación entre ambas variables. Entonces, con fines del estudio se proponen versiones específicas de la hipótesis, las cuales proponen conocer, si existe relación entre las HHSS y las dimensiones de síntomas - adicción, uso social de las RRSS, rasgos frikis y nomofobia dentro de la población evaluada.

Para responder a la hipótesis de investigación se estableció cómo objetivo general, determinar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo – 2023; basándose para ello, en los objetivos específicos que permitan lograr los planteamientos propuestos.

Estos, proponen señalar el nivel de HHSS en estudiantes de una institución pública de Trujillo – 2023; e indicar el nivel de las HHSS, en sus diversas dimensiones, como son autoexpresión, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar

interacciones, hacer peticiones e Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto; así como también, describir los niveles presentes de adicción a redes sociales, como en las respectivas dimensiones de síntomas adictivos, uso social, rasgos frikis, y nomofobia. En el mismo camino, se formuló como objetivo específico también establecer la relación entre la escala de habilidades sociales con las respectivas dimensiones que componen al cuestionario de riesgos de adicción a las redes sociales.

II. MARCO TEÓRICO

Agregando a lo anterior, para sustentar la idea de investigación se puede tomar en como referencia las investigaciones previas a nivel internacional; por ejemplo, el estudio de Rui et, al (2023), quienes proponen como objetivo del estudio identificar como la intensidad del uso de las RRSS se relaciona con las HHSS y la ansiedad social, para ello el trabajo de investigación se desarrolló en estudiantes universitarios de la provincia china de Shaanxi, llegando a alcanzar un tamaño de muestra de 26 612 integrantes, tras el análisis de información los investigadores informaron que el uso problemático de RRSS se relaciona mediante mecanismo duales de mediación entre las variables de HHSS y ansiedad social, esto se da por mediación competitiva y complementaria respectivamente.

Tonato y Valencia (2021), presentan una investigación que tiene por fin identificar si existe relación entre el aumento en el uso de RRSS y el desarrollo de HHSS, este estudio fue efectuado en adolescentes que atraviesan la secundaria en la localidad de Ambato – Ecuador, dichos participantes pertenecían tanto a instituciones educativas privadas como nacionales; finalmente, tras la aplicación de dos instrumentos de medición relacionados con las variables de estudio concluyeron que entre ambas variables se da una relación de tipo inverso.

Chiriboga y Ordoñez (2020), se propusieron estudiar si existía relación entre las variables de HHSS y adicción a RRSS, para ello trabajaron en base a una muestra de 137 estudiantes universitarios de la carrera de psicología de Cuenca en Ecuador. El estudio de baso para ello, en una modelo de análisis correlacional – transversal; y plantearon como instrumentos a la Escala de Habilidades Sociales de Gismero, y el cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas, concluyendo que existe una correlación significativa entre ambas variables de estudio; así mismo, hallaron un nivel medio o moderado a nivel global de las HHSS, a exención de la dimensión “hacer peticiones”.

Mientras que, en relación a la adicción a RRSS, no se halló un nivel elevado de riesgo por parte de los estudiantes.

En Colombia, Franco y Montenegro (2020), investigaron sobre correlación presente entre el uso constante de las redes sociales y las HHSS. El estudio estuvo conformado por un total de 300 alumnos cuya edad oscilaba entre los 11 y 17 años, que pertenecen tanto a instituciones privadas como públicas de Bogotá. El estudio de diseño correlacional, empírico – analítico, planteó como instrumentos de medición Test de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra & Salas y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Elena Gismero, tras el análisis de datos concluyeron que existe una relación inversa entre las variables de investigación.

Por su parte, Yashwi (2019), presentó un estudio que buscó analizar el impacto del uso excesivo de internet sobre las HHSS y emocionales en adultos jóvenes; cuyo rango de edad oscilaba entre los 18 a 25 años, quedando la muestra estructurada por un total de 100 miembros. Para la medición se aplicaron la Prueba de adicción a Internet y el Inventario de habilidades sociales – versión breve. Tras el análisis de regresión y correlación se encontró una relación de tipo negativo entre las variables de adicción a internet y la expresividad emocional; misma relación negativa se replica entre la adicción a internet y la sensibilidad social. Concluyendo que, la adicción internet se convierte en predictora de la expresividad emocional y la sensibilidad social.

Mientras que, a nivel nacional, Ahuanlla (2022) presento un estudio que tuvo como fin identificar si existe correlación entre las variables de adicción a RRSS y HHSS; para ello, el estudio se fundamentó en un diseño no experimental de tipo correlacional, en una población de 400 estudiantes de educación secundaria del distrito del Agustino en de Lima – Perú, para ello se aplicaron la Escala de Adicción a las Redes Sociales (Ecurra y Salas) y la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales

(Goldstein), arrojando los resultados que 51.5% presentaba un nivel moderado de adicción hacia las RRSS, mientras que un 30% y 18.5% se ubicaron en el nivel alto y bajo respectivamente; por su parte, en lo que corresponde a los niveles alcanzados para habilidades sociales un 47% de estudiantes se ubica en nivel moderado, 31% para el nivel bajo y el nivel alto llega hasta el 22%. Finalmente, este estudio concluye que existe una correlación de tipo inverso entre las variables, es decir, cuando una de ellas aumento tiene como efecto la reducción de la otra.

Arriarán (2022), presenta un estudio de revisión sistemática cuya finalidad fue identificar la relación entre la adicción a las RRSS y las HHSS en los adolescentes durante el periodo del 2014 al 2021, este análisis de la información determino que diversos estudios han concluido en estos años que entre ambas variables existe una relación no solo significativa sino también de tipo inversa entre ellas; así mismo, que esta relación negativa y al mismo tiempo significativa entre ambas variables lleva a inferir que aquellos estudiantes con menores habilidades sociales pueden llegar a desarrollar cuadros de uso patológico de RRSS.

Caro, (2022), presentó un estudio cuyo fin pretende determinar si existe relación entre adicción a RRSS y las HHSS, para ello de aplicaron el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y la Escala De Habilidades Sociales (EHS), dentro de una muestra de 370 alumnos estudiantes de una universidad de la ciudad de Huaraz, el estudio de diseño correlacional – transversal, concluyo que, entre mayor sea el tiempo que haga uso de RRSS (uso inadecuado), menores será el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes.

Estrada, et al. (2021), desarrollan un estudio de tipo descriptivo – correlacional; dentro de una muestra de 102 alumnos que cursan el quinto año de secundaria; en una institución educativa del Distrito de Las Piedras; para este caso de aplicaron como instrumentos de medición la Escala de la Adicción a Internet de Lima y la Lista de Chequeo de

Habilidades Sociales. Finalmente, informaron que un 58.8% de encuestados se ubica en el nivel medio de adicción a RRSS y un 62,8% muestran HHSS parcialmente desarrolladas. Así mismo, en correspondencia a los estadísticos de correlación se halló que existe una correlación de tipo inverso y significancia fuerte entre ambas variables.

En este punto es importante mencionar que a nivel local no se encuentran investigaciones que describan el estado de las HHSS y lo relacionen con la adicción a RRSS dentro de la población estudiantil de educación secundaria, dentro de los cinco últimos años.

Una vez observadas los antecedentes de investigación, que permiten a la presente tener una base sobre la cual guiar el camino a seguir, se pasa a informar sobre la selección de información que servirá como base teórica sobre la cual se fundamenta la presente investigación.

En cuanto a lo que corresponde a hablar de habilidades sociales, se puede entender a estas como la base del desarrollo de la vida social del individuo, estas le brindan lo que conocemos como soberanía individual; siendo, entonces la capacidad del sujeto para lograr adaptarse a las circunstancias sociales en la cuales se ve inmerso, expresarse y comprender a los demás; siendo capaz de comunicar adecuadamente sus necesidades y deseos, evitar conflictos y lograr una adecuada interacción interpersonal (Brodeski & Hembrought, 2007; Osit, 2008).

Siendo así que, Gismero las define como aquellas habilidades que permiten la expresión tanto de forma verbal como no verbal, de los afectos, necesidades, derechos, sentimientos opiniones o preferencias de la persona de forma espontánea y que se dan en situaciones específicas; sin que esta expresión conlleve la presencia de malestar o ansiedad ante la situación.

Por su lado Caballo (2005), expresa que las HHSS son un complejo entramado de comportamientos que le brindan al sujeto la posibilidad de desarrollarse e interactuar de forma individual dentro del entorno en el cual se desenvuelve; siendo capaz durante este proceso de comunicar sus deseos, opiniones, sentimientos, afectos, actitudes o defender sus derechos ante aquello que consideré injusto. Mientras que León y Medina (1998) consideran a las HHSS como “competencia que poseen las personas para poner en práctica aquellas conductas que aprendió de su entorno y que le ayudan a satisfacer las necesidades de comunicarse con sus pares y/o les permiten responder a los requerimientos que implica la vida de un entorno en sociedad, siendo efectivos en el proceso de resolver de las distintas dificultades que pueden surgir.

Entonces, al analizar las diversas definiciones, queda en claro un factor común entre ellas, que es la naturaleza multidimensional y relacional del concepto; donde como eje transversal se puede indicar que las HHSS son las competencias básicas del sujeto para expresar sus necesidades o deseos, comunicar sus afectos, defender sus derechos o decir no cuando la situación así lo demande.

Entonces, se puede señalar que el comportamiento social se adquiere por medio de la interacción del sujeto con el entorno, durante las distintas etapas de vida que atraviesa; siendo, entonces que, gracias al proceso de exposición de la conducta, el individuo puede apropiarse de modelos comportamentales que le permitan ser competente conductualmente, y con ello lograr su desarrollo personal. Es aquí, que tanto la familia como la escuela, y el hecho de poder acceder a otros grupos de pertenencia, desarrollan un rol fundamental en el logro de aprendizaje relacionados con la HHSS (Lacunza y Contini de Gonzales, 2011). Sin embargo, para Caballo (2007) no existen un punto referencia definitivo sobre cómo se aprenden las HHSS, pero, si se puede afirmar que es la etapa de la niñez un punto de crítico en el desarrollo de las competencias sociales. Pero ello, no quiere decir que estas no se puedan adquirir a posteriori; dado

que, las conductas instrumentales de adaptación al medio, las relaciones de apoyo, el refuerzo social, el propio proceso de maduración y las experiencias personales van con el tiempo potenciando el desarrollo de las HHSS (Rivera, Et. Al. 2019).

Con el fin de entender de forma más clara a las HHSS, diversos autores proponen modelos explicativos; uno de ellos es el *modelo centrado en el sujeto*, el cual sostiene que “las dificultades son propias del sujeto; pues, sus vivencias [...] pueden generarle un complicado flujo de sentimientos y emociones, intensas y ambivalentes hacia uno mismo y los demás, pudiéndose ver afectados el autoconcepto, la autoestima y los sentimientos de eficacia” (Rivera, Et. al. 2019 p. 5). Mientras que el *modelo centrado en el ambiente* propone que “las HHSS se subordinan a la presencia de estímulos y actores de tipo ambiental, principalmente, aquellos de aspecto social. De este modo, para el modelo propuesto, es significativo estudiar la calidad de las interacciones interpersonales con los colegas, docentes, el entorno pedagógico, la familia y la comunidad del sujeto” (Rivera, Et. al. 2019 p. 5).

Dentro del marco de la HHSS, se debe mencionar que estas están organizadas por dimensiones, dentro de las cuales se puede mencionar a la *autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto*. Por ejemplo, cuando se habla de *autoexpresión*, se está haciendo referencia a la habilidad que tenga el sujeto para comunicarse de manera espontánea en diferentes tipos de contextos, sin que ello implique la presencia de ansiedad; mientras que, la *defensa de los propios derechos como consumidor*, esa relacionado a que le sujeto es capaz de emitir comportamientos asertivos frente a desconocidas, haciendo la defensa de sus derechos dentro del contexto donde está adquiriendo un producto o servicio (Gismero, 2002).

Por su parte, la dimensión de *expresión de enfado o disconformidad*, habla acerca de que la persona logra comunicar de forma asertiva su enojo, y brinda espacios en los cuales es posible evitar la confrontación o el conflicto. Por otro lado, la dimensión de *decir no y cortar interacción*, se entiende como la capacidad del individuo para dar por terminadas interacciones que generan malestar o no se quieren sostener; incluyendo en este tópico hechos como ser capaz de negarse a hacer algo o prestar algo, cuando ello no se quiere; y hacer que esta postura sea respetada (Gismero, 2002).

Respecto a la dimensión *hacer peticiones*, se puede señalar que esta implica la competencia del sujeto para expresar sus pedidos a otros de aquello que desea o necesita; sean estos amigos, personal de atención en algún servicio, compañeros de trabajo y/o familia; siendo, que puede llevar a cabo la acción sin dificultad y sin experimentar dificultad por ello. Finalmente, la dimensión *iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto*, se define como la destreza que posee el sujeto para empezar a interactuar con personas del otro sexo; es decir, hacer solicitudes, conversar o pedir una cita, hablar con alguna persona que resulta atractiva para el sujeto; donde el intercambio comportamental se da forma positiva, espontáneo y sin experiencias psíquicas ni físicas de malestar, como la ansiedad (Gismero, 2002).

Como conclusión respecto a las HHSS, solo queda agregar lo mencionado por Shirilla (2009, citado por Campo Et. al, 2009 p. 41) quien esboza que las HHSS también funcionan como un elemento que ayuda a prevenir la aparición en el futuro de conductas que podrían ser consideradas problemas en los diversos ámbitos del individuo como son la escuela, la posible aparición de conductas criminales, el abandono escolar, estrés y conductas violentas, entre otras más.

Por tanto, esta investigación se visibiliza debido a la especificidad de las variables contenidas en la investigación encuadrando un problema que

se ha acrecentado con la coyuntura actual, para poder brindar alternativas de solución en formas de estrategias y alternativas de solución para optimizar las condiciones de salud mental y/o psicológica de los adolescentes.

En relación a la variable de adicción a las redes sociales, se puede señalar que determinar el punto teórico que la define se torna en una realidad un tanto complicada, dado que, según palabras de Gamboa (2021) la conducta de adicción hacia las redes no tiene una plena conceptualización, pero una parte de la comprensión de la misma puede ser determinada a razón de los criterios propuestos por el Manual Diagnóstico y Estadístico de Enfermedades Mentales en su quinta edición (DSM -5), en el apartado sobre las adicciones psicológicas.

Esta sección agrupada bajo el título de trastornos no relacionados a sustancias, describe a llamadas adicciones de tipo conductual; siendo que, una adicción de este prototipo se diferencia del concepto tradicional de dependencia en que no existe una sustancia que cause el problema, sino es la propia conducta, la cual genera placer en el sujeto, instalándose en su día a día hasta que domina por completo sus actividades y afecta el libre desarrollo de su funcionalidad y adaptación al medio ambiente (Cia, 2013).

Es decir, el sujeto desarrolla al inicio una serie de conducta que son asumidas como inofensivas, pero que, si estas son acompañadas de las circunstancias específicas, tienen el potencial de convertirse en conductas de adicción; decantando en que se presenten los mismos síntomas típicos de abstinencia que manifiestan los pacientes adictos a sustancias cuando el sujeto no tiene la posibilidad de llevar a cabo las conductas que son parte del problema. Así mismo, según diversos autores esta dificultad tendría relación con el déficit del control de los impulsos, donde el individuo se caracteriza por la instalación de comportamientos automáticos, dichos comportamientos se activan o inician a razón del surgimiento de emociones intensas, en un marco de escaso control cognitivo y pobre autocrítica (Cia, 2013).

Es entonces que bajo esta perspectiva Cia (2013) considerando a diversos autores indica que:

El aspecto nuclear de la adicción conductual no es el tipo de conducta implicada, sino la forma de relación que el sujeto establece con ella. En realidad [...], cualquier actividad normal que resulte placentera para un individuo puede convertirse en una conducta adictiva. Lo esencial del trastorno es que el enfermo pierde el control sobre la actividad elegida y continúa con ella a pesar de las consecuencias adversas de todo tipo que ella produce (p. 211).

Este problema como sucede con las adicciones tradicionales, no será fácilmente aceptado por parte del paciente y pasará un tiempo considerable hasta que por tanto se pueda ejecutar algún tipo de intervención sobre el diagnóstico.

Ahora bien, el DSM -5 si bien es cierto en esta última versión ha agregado la categoría de trastornos adictivos no relacionados a sustancias, también es cierto, que no ha mencionado de forma específica a la adicción a las redes sociales como si lo ha hecho con el trastorno de juego patológico, el cual cuenta con criterios diagnósticos específicos; así mismo, señala que “[...] se han explicado otros modelos de comportamiento excesivos, como el juego en internet, sin embargo, el estudio sobre este tipo de trastornos y problemas de tipo comportamental no es muy consistente (APA, 2013 p. 481)” ni tampoco se agregó criterios diagnósticos para las llamadas adicciones comportamentales; dado que, sugiere un mayor nivel de investigación sobre estos tópicos; empero, si señala entre sus líneas que estos patrones conductuales activan los sistemas de recompensa psicológica de forma similar a cómo lo hace el consumo de sustancias, generando comportamientos excesivos (APA, 2013); a esto se puede agregar lo mencionado por Cia (2013), quien señala la similitud de síntomas entre ambos sistemas de dependencia, indicando que existen parecido respecto a la génesis de uno y otro, la forma en que los síntomas que muestran; es decir, la historia natural de

la enfermedad; y el desarrollo de sintomatologías de tolerancia y abstinencia; así como, los centros neurológicos implicados y la forma de responder frente a la intervención.

Ahora bien, la Organización Mundial de la Salud (OMS), a través de la Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas de Salud Conexos más conocida por sus siglas en inglés CIE, reconoció en su onceava edición al trastorno por uso de videojuegos; no obstante, sigue dejando fuera de las categorías diagnósticas a varios patrones conductuales que generan problemas en los usuarios de internet (Sánchez y Fernández, 2020).

Así mismo, aunque el consenso acerca de que trastornos agregar a los manuales diagnósticos permanece abierto, y ante los alegatos de la APA, mencionándolos dentro del acápite de “afecciones que requieren más estudio”, y las sugerencias de la comunidad científica sobre la creación de un nuevo código diagnóstico que integre a las adicciones sin sustancias químicas (Sánchez y Fernández, 2020); la OMS propone emplear la expresión de *uso problemático de internet*, para hacer referencia al surgimiento de conductas de consumo excesivo y/o problemático tanto de internet como de redes sociales, sin llegar a agregar estas a los manuales diagnósticos (Más, 2022).

En este contexto, al hablar del problema relacionado con el consumo problemático de redes sociales específicamente, Salas (2014) indica que las características de esta adicción específica son similares a las que se han propuesto para la adicción a internet; para ello se basa en los fundamentos de Echeburúa y De Coral, a quienes me remitiré a continuación.

Echeburúa y De Coral (2010) indican que toda actividad hacia la cual el individuo presente una desmedida inclinación, puede llegar a decantar en una adicción; y esta a su vez tiene como principal característica la pérdida de control y la dependencia; esta conducta, suele usarse como alivio al malestar emocional que puede experimentar; al tiempo que,

entorpece la vida del sujeto e interfiere de forma negativa en la cotidianidad del sujeto. Así también, estos autores señalan que uno de los problemas que acompaña al abuso de RS e internet, no es solo la posibilidad de desarrollar patrones de dependencia, sino, también la facilidad con la cual se accede a contenido no apropiado (como contenido racista, violento, discriminador o que incite a la comisión de delitos), la pérdida del espacio de intimidad personal y el riesgo de acoso por parte de los otros cibernautas; esto se reúne con otros riesgos como crear identidades ficticias, que fomentan el desarrollo de conductas histriónicas o narcisistas.

Entonces, se define al estar *enganchado* a internet como un aumento en el consumo de contenidos digitales, donde la persona pasa la mayor parte del tiempo pendiente de su actividad en redes sociales o internet; siendo así que esta conducta repercute en sus actividades diarias, llevándolo a alejarse de sus amistades, familiares, responsabilidades, pareja o trabajo. Cómo principal característica del comportamiento se notará una imposibilidad de frenar por sí mismo las horas que pasan conectados, trayendo consecuencias negativas tanto para la salud a nivel físico como mental. Ahora bien, este abuso puede generar sintomatología similar a cuadros de abstinencia análogos a las drogas químicas, como son humor depresivo, estados de irritabilidad, cuadros de inquietud psicomotriz, compromiso y/o deterioro en la concentración, trastornos del sueño, que se ven aliviados solo al retomar la conexión sin importar el coste. En resumen, se verá un escaso control mental, automatismo en la conducta, dificultades en la toma de decisiones, una mayor valoración por la gratificación inmediata e indiferencia por las posibles consecuencias de la conducta (Echeburúa y Requesens, 2012).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Según su finalidad la presente investigación, se clasifica como una investigación de tipo básica; dado que, su objetivo fundamental no es la resolución de problemas, sino, que la información que se genera a partir del estudio pueda servir como base teórica para futuras investigaciones (Arias y Covinos, 2021).

Mientras que, en lo que respecta al diseño de investigación, se puede afirmar que la presente responde a un diseño de tipo no experimental, esto quiere decir, que los sujetos los cuales conforman el grupo de estudio, son evaluados dentro de su contexto natural, sin realizar alteración alguna o manipulación de las condiciones contextuales de los mismo. Dicho de otro modo, no se lleva a cabo alteración alguna de las condiciones de los participantes, el investigador solo se limita a la observación y/o registro de los hallazgos (Arias y Covinos, 2021).

3.2. variables y operacionalización

- Adición a redes sociales e internet
- **Categoría:** cualitativa
- **Definición conceptual:** La adicción a redes sociales e internet, se caracteriza por presentar “síntomas impulsivos y falta de control, una necesidad imperiosa de repetir las conductas adictivas, generando gran irritabilidad cuando se interrumpe en el vínculo a la red” [...] (p. 31), donde el sujeto suele usar el tiempo de conexión para evadir la realidad, sus responsabilidades y exigencias del entorno; además, la adicción a las RSI afectan la capacidad del individuo para tolerar la frustración, y establecer relaciones interpersonales satisfactorias, manejar los tiempos de espera y reduce la actividad física, afectando por tanto la calidad de vida en general (Peris, et. Al., 2018).

- **Definición operacional:** se midió la variable de adicción a las redes sociales a través de la Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente en Redes sociales e internet de Peris, Maganto y Garaigordobil (2018) y adaptada por Gamboa, Peña y Manzanares (2022), compuesta por un total de 29 ítems divididos en 04 dimensiones.

- **Indicadores:**

Dentro de las dimensiones de la variable Peris, et. Al. (2018) describe a los síntomas-adicción, los cuales están basados en los criterios diagnósticos del DMS-5 para las adicciones psicológicas.

La segunda dimensión describe al Uso-social de las redes sociales, indicando que el usuario tiende a emplear estas con fines de conseguir interacción social mediante a través de las redes sociales, reduciendo con ello la ansiedad que genera la interacción con otros.

Rasgos-frikis en correspondencia a su conducta dentro de internet, estos observan las conductas individuales que se caracterizan por presentar afición desmesurada y obsesiva, que llega a rayar en comportamientos que pueden catalogarse como raros o extravagantes, pudiendo caer en la excentricidad; “como dedicar excesivo tiempo a páginas eróticas y / o pornográficas, a juegos virtuales y / o de rol, conectándose con grupos con intereses comunes” (Peris, et. al., 2018 p. 31).

Finalmente, describe como ultima dimensión la nomofobia, la cual es entendida como la sensación de miedo o temor intenso que surge en el individuo al quedar sin el celular o estar alejado de este (King, et. al, 2010 citado por Peris, et. al., 2018).

- **Escala de medición:** ordinal, debido que, las características medidas pueden presentarse de forma ordenada, al tiempo, que

expresan cualidades de la variable, cuando estas son de tipo cualitativo (Arias y Covinos, 2021).

- Habilidades sociales
- **Categoría:** cuantitativa
- **Definición conceptual:** la conducta socialmente habilidosa es el conjunto de respuestas expresadas de forma verbal y no verbal, no del todo independientes y en situaciones específicas, por medios de las cuales las personas pueden manifestar en un contexto interpersonal lo que necesitan, expresar sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin muestras de temor o inseguridad excesiva y de manera no hostil, respetando todo ello en los demás, que trae como consecuencia el auto reforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo (Gismero, 2002 p. 14)
- **Definición operacional:** se midió la variable de habilidades sociales, a través de la escala de habilidades sociales de Gismero (2002) y adaptada por Álvarez (2020), compuesto por 33 ítems y 6 dimensiones.
- **Indicadores:**
Autoexpresión de situaciones sociales, la dimensión implica la habilidad del sujeto para comunicar espontáneamente y sin indicadores de ansiedad dentro de las distintas situaciones de tipo social donde se pueda encontrar.

Defensa de los propios derechos como consumidor, una puntuación elevada revela que el sujeto cuando se encuentra de cara a situaciones nuevas o desconocidos al momento de adquirir productos o servicios es capaz de expresarse de forma asertiva.

Expresión de enfado o disconformidad, hace referencia a la habilidad del sujeto para comunicar de forma eficaz y adecuada la ira o enfado, así como aquellos sentimientos negativos que surgen en el individuo cuando se encuentra en desacuerdo con otras personas, al tiempo que dichos sentimientos son justificados.

Decir no y cortar interacciones, describe conductas una línea de conductas de aserción donde es fundamental ser capaz de negarse a continuar y/o dar por finalizada aquellas interacciones que el sujeto no desea sostener.

Hacer peticiones, este punto representa a la habilidad del individuo para ser capaz de expresar los requerimientos o deseos, frente a otros.

Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, el elemento se delimita como destreza que posee el sujeto para entablar o empezar interacciones con el género opuesto; ello incluye, ser capaz de expresar de manera espontánea halagos o cumplidos; conversar con quien le resulta atractivo, al tiempo, que se recibe una retroalimentación positiva.

- **Escala de medición:** ordinal, debido que, las características medidas pueden presentarse de forma ordenada, al tiempo, que expresan cualidades de la variable, cuando estas son de tipo cualitativo (Arias y Covinos, 2021).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

La población se define como el cúmulo de todos aquellos elementos, ya sean organizacionales, corporativos, institucionales, de sujetos u objetos que forman parte del proceso de la investigación (Hernández, et al. 2018).

En este estudio la población está conformada por alumnos de cuarto y quinto de secundaria entre 14 y 16 años de edad de la I.E República de México de Trujillo.

Por otro lado, **la muestra** se define como el subconjunto de evaluados, cuyo origen puede estar en las organizaciones, las personas, procesos, objetos, entre otros, los cuales tienen particularidades parecidas (Hernández, et al. 2018). Para ello, los participantes de la muestra fueron alumnos de la institución educativa que cumplan con los criterios tanto de inclusión como de exclusión, así mismo, cabe mencionar que para fines del presente estudio se asumió a todos los estudiantes que cursan del cuarto al quinto grado de secundaria de la IE República de México, dado que, al ser un número reducido se asumió la recomendación de López (1998), quien menciona que al encontrar una población de extensión pequeña se asume toda la población como parte del estudio, siendo entonces población y muestra al mismo tipo, y este proceso se denomina muestro censal.

Para la unidad de análisis, se consideró un estudiante del IE República de México, que se encuentre entre el 4to y 5to año de secundaria.

Respecto a los criterios de inclusión, los participantes deben tener 3 años o más, ambos sexos, que actualmente se encuentren registrados en el año escolar vigente, y que hayan aceptado voluntariamente su participación dentro del protocolo de investigación.

En relación a los criterios de exclusión en primer lugar, aquellos estudiantes que desistan de su participación, o tengan durante el desarrollo de los cuestionarios dejan preguntas sin contestar o en su defecto marquen ítems de con respuestas dobles, serán retirados de la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de dato

Los instrumentos empleados para la compilación de datos fue la encuesta, la cual es descrita por Carrasco (2019) como el *Gold* estándar para la investigación de tipo social, por tener un campo amplio de aplicación, sencillo en administrar y obtener resultados objetivos.

En este estudio se utilizó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) diseñado por Peris y compañía, pero en su versión de propiedades psicométricas del año 2021 realizada por Gamboa y Peña; este instrumento cuenta con 04 factores (síntoma adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia). Así mismo, se hizo uso de la Escala de Habilidades Sociales de Gismero, la cual, fue su última adaptación por Álvarez en el año 2020, ésta evalúa Autoexpresión de situaciones sociales, Defensa de los propios derechos como consumidor, Expresión de enfado o disconformidad, Decir no y cortar interacciones, Hacer peticiones, Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. Ambos instrumentos pueden ser administrados de forma individual o colectiva.

Validez y Confiabilidad

Respecto a las mediciones psicométricas, la escala de Gismero ha sido evaluada en diferentes momentos y por distintos autores; en todos ellos ha sido capaz de mantener y sostener resultados óptimos; por tanto, en relación a la validez, está dotada con validez de contenido por procesamiento de la fórmula de la V de Aiken del consecuencia del juicio de expertos; por su parte, la confiabilidad se ejecutó en base del análisis de los resultados obtenidos de una muestra piloto en 20 escolares entre 14 y 15 años, llegando a la conclusión que el coeficiente α de Cronbach rodea un valor de .871 para la escala general, categorizado como alto, convirtiendo al instrumento en adecuado para la medición de la variable (Doran, 1980).

3.5. Procedimientos

El presente estudio partió a razón del análisis de la realidad observada, a partir de ahí se inició con el proceso de recolección de información, dicha información debía responder al contexto que situación en las cuales se encuentran variables analizadas. Tras ello, se dio inicio al planteamiento de objetivos, diseño de hipótesis de investigación. En este punto, se dio inicio a la búsqueda de instrumentos de recolección de datos sobre las variables, considerando que estos respondan no solo a la medición planteada, sino también, se encuentren adaptados y esta adaptación se encuentre dentro de los cinco últimos años.

Tras las revisiones pertinentes y el desarrollo del marco teórico que da fundamento a la presente investigación; se inició el contacto con la población objetivo, y se procedió con la aplicación del instrumento de medición, después de conseguir los permisos y autorizaciones oportunas.

Los datos recabados en la evaluación, fueron volcados al procesador de datos, creando una base de datos correspondiente, para su respectivo y posterior análisis.

3.6. Métodos de análisis de datos

Con la base de datos obtenida a razón de la evaluación de los estudiantes, se procedió a analizar la distribución de la población evaluada mediante la fórmula de Kolmogorov Smirnov, hallándose que la distribución de población no cumple con los supuestos para ser considerada una distribución normal; por tanto, se procedió a utilizar las fórmulas que corresponden a un análisis no paramétrico, pasada la revisión de datos, los resultados se han presentado mediante el uso de tablas de frecuencia estadísticas. Los datos observados fueron procesados por el programa estadístico SPSS v.28.

3.7. Aspectos éticos

Para el desarrollo de la presente investigación, se tomaron en cuenta los aspectos éticos contemplados en el Código de ética del psicólogo peruano (Colegio de Psicólogos del Perú, 2018), donde en CAPÍTULO III – de la investigación, en los artículos que van del 22 al 27, se señala que debe contemplar el respeto a la normatividad internacional, para la ello la presente investigación siguió los lineamientos de la APA (2020), acerca del tratamiento de datos, confidencialidad, manejo de la información, el citado correcto de fuentes y el respeto de los derechos de autor; así mismo, el mismo código indica someter con minuciosidad la observancia de la investigación ante el comité de ética pertinente, así también, se aplicaron el consentimiento y asentimiento informados para el proceso de recolección de datos; haciendo uso de instrumentos válidos y confiables, ajustados a la realidad local. Así mismo, se ha tratado de respetar en todo momento a los autores y la información, tratando de no incurrir en conducta de copia, falsificación o plagio de forma intencional.

Finalmente, señalar que la presente investigación en todo momento ha tratado de respetar los principios éticos que rigen la conducta de la carrera profesional de Psicología, tanto a nivel nacional como internacional, que involucra el respeto a la dignidad de los seres humanos y los pueblos, integridad en la conducta del profesional, y la responsabilidad que asume el profesional en su trabajo con las personas y la sociedad; dentro de esta camino tratamos de no dañar a los demás, ser justos en el trato, y sobre todo hacer el bien y traer beneficios a la sociedad y las personas con el actuar diario y la construcción de la presente investigación (International Union of Psychological Science, 2023).

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Correlación entre las habilidades sociales con la adicción a las redes sociales y sus dimensiones, en adolescentes de una I.E.P de Trujillo.

		HS	ARS	SA	US	RF	No
1. Habilidades sociales	r	—					
	p	—					
2. Adicción a las redes sociales	r	-0.28**	—				
	p	0.007	—				
3. Síntomas adictivos	r	-0.23*	0.84***	—			
	p	0.014	< .001	—			
4. Uso social	r	-0.27	0.82***	0.53***	—		
	p	0.01	< .001	< .001	—		
5. Rasgos frikis	r	-0.1	0.67***	0.39***	0.47***	—	
	p	0.36	< .001	< .001	< .001	—	
6. Nomofobia	r	-0.21*	0.82***	0.64***	0.50***	0.49***	—
	p	0.043	< .001	< .001	< .001	< .001	—

Nota. Habilidades sociales y síntomas adictivos cumplieron el supuesto de normalidad, por lo que su correlación se realizó con el coeficiente de correlación de Spearman.

** p < .05, ** p < .01, *** p < .001*

Respecto al objetivo general del estudio, los datos apreciados en la tabla 1 revelan que las habilidades sociales se correlación significativamente con la adicción a las redes sociales ($p < .05$), la magnitud de relación que alcanzan ambas variables llega a ser moderada y el sentido es de tipo inverso ($r_s = -.28$), lo cual se interpreta en un cambio contrario u opuesto de las variables, es decir, mientras mejoran las habilidades sociales para lo contrario con la adición a las redes sociales, donde los puntajes obtenidos serán menores.

Respecto al objetivo específico en el que se correlacionan las habilidades sociales con las dimensiones de adicción a los reyes sociales, con la excepción de la dimensión rasgos frikis que alcanzó una relación pequeña e insignificante ($p > .05$) con las habilidades sociales; las dimensiones síntomas adictivos ($r_s = -.23$), uso social ($r_s = -.27$) y nomofobia ($r_s = -.21$) demostraron relacionarse de manera inversa y alcanzando efecto pequeño con las habilidades sociales, también, al igual que paso

con la medición global, presentaron un vínculo inverso, lo cual quiere decir que la pérdida de las habilidades sociales sucede contrario a las puntuaciones en las modalidades adictivas las cuales aumentan.

Tabla 2

Niveles de habilidades sociales en adolescentes de una I.E.P. de Trujillo.

	f	%
Habilidades sociales		
Baja	45	50.0
Promedio	25	27.8
Alta	20	22.2
Total	90	100.0

En el estudio se contó con la participación de 90 adolescentes que, en la medición de las habilidades sociales, tal como se aprecia en la tabla 2, reportaron un mayor porcentaje del nivel bajo (50%), seguido del nivel medio con 27.8%.

Tabla 3

Niveles de habilidades sociales según dimensiones en adolescentes de una I.E.P. de Trujillo.

Dimensiones	f	%
Autoexpresión de situaciones sociales		
Baja	56	62.2
Promedio	29	32.2
Alta	5	5.6
Defensa de los propios derechos		
Baja	39	43.3
Promedio	35	38.9
Alta	16	17.8
Expresión de enfado		
Baja	43	47.8
Promedio	32	35.6
Alta	15	16.7
Decir no y cortar interacciones		
Baja	28	31.1
Promedio	26	28.9
Alta	36	40.0
Hacer peticiones		
Baja	48	53.3
Promedio	26	28.9
Alta	16	17.8
Iniciar interacciones positivas SO		
Baja	25	27.8
Promedio	34	37.8
Alta	31	34.4
Total	90	100.0

En cuanto a las dimensiones, las cuales se pueden observar en la tabla 3, en autoexpresión de situaciones sociales, el mayor porcentaje de adolescentes reporto nivel bajo (62.2%); en autoexpresión de situaciones sociales, en nivel prevalente también fue el nivel bajo (62.2%); paso de la misma forma con la dimensión expresión del enfado con mayor porcentaje en el nivel bajo (47.8%) y con la dimensiones hacer peticiones, 53.3% de adolescentes en el nivel bajo; al contrario

la dimensión decir no y cortar interacciones reportó mayor porcentaje de prevalencia en el nivel alto (40%) y la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto reportó mayor porcentaje de prevalencia en el nivel promedio (37.8%).

Tabla 4

Adicción a las redes sociales en adolescentes de una I.E.P. de Trujillo.

	f	%
Adicción a las redes sociales		
Baja	62	68.9
Moderada	26	28.9
Elevada	2	2.2
Total	90	100.0

Los datos reportados en cuanto a la adicción a las redes sociales, tal como se aprecia en la tabla 4 muestran que la mayor cantidad de adolescentes alcanzó nivel bajo (68.9%).

Tabla 5

Adicción a las redes sociales en adolescentes de una I.E.P. de Trujillo, por dimensión.

Dimensiones	f	%
Síntomas adictivos		
Baja	40	44.4
Moderada	45	50.0
Elevada	5	5.6
Uso social		
Baja	49	54.4
Moderada	36	40.0
Elevada	5	5.6
Rasgos frikis		
Baja	83	92.2
Moderada	7	7.8
Elevada	0	0
Nomofobia		
Baja	60	66.7
Moderada	27	30.0
Elevada	3	3.3
Total	90	100.0

En las dimensiones, los datos de la tabla 5 muestran que en los síntomas adictivos el mayor porcentaje alcanzó nivel moderado (50%); en las dimensiones uso social el mayor porcentaje fue en el nivel bajo (54.4%) pero, también fue representativo el porcentaje del nivel moderado (40%); en la dimensión rasgos frikis, sin embargo, el nivel bajo alcanzó el mayor y más alto porcentaje (92.2%); al finalizar el factor nomofobia también reportó mayor porcentaje en el nivel bajo (66.7%) aunque con un porcentaje representativo en el nivel moderado (30%).

V. DISCUSIÓN

La finalidad propuesta para la presente investigación fue determinar la relación que existe entre la adicción a redes sociales e internet y las habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo – 2023; para ello en primer lugar es fundamental comprender la importancia que radica en el correcto desarrollo de las HHSS, esto implica darse cuenta que estas son relevantes no solo por que permitan establecer relaciones saludables entre pares, sino, más bien porque en el largo plazo se convierten en factores protectores de la vida del niño o adolescente; y en cierta medida reducen la posibilidad de la aparición de futuros trastornos psicológicos (Lacunza, y Contini, 2011).

Y uno de las posibles consecuencias en el déficit de las HHSS, podría estar relacionada con el desarrollo de lo que se conoce como adicciones conductuales, en este caso en específico a las redes sociales, dado que, justamente estas últimas afectan de forma significativa la interacción de las personas, y el contacto con sus pares (Ehmke, 2022).

En este punto, retornando sobre el objetivo inicial, tras la aplicación de los instrumentos de medición en una población de adolescentes liberteños, se encontró que las habilidades sociales se correlacionan significativamente con la adicción a las redes sociales ($p < .05$), la magnitud de relación que alcanzan ambas variables llega a ser moderada y el sentido es de tipo inverso ($r_s = -.28$), lo cual se interpreta en un cambio contrario u opuesto de las variables, es decir, mientras mejoran las habilidades sociales pasa lo contrario con la adicción a las redes sociales, donde los puntajes obtenidos serán menores.

Estos datos confirman estudios previos como los de Chiriboga y Ordoñez (2020), quienes determinaron que los estudiantes que tienen mayor posibilidad de desarrollar una adicción a RRSS, por lo general muestran puntuaciones bajas en el área de HHSS. Así mismo, se apoya la idea de Tonato y Valencia (2021); Franco y Montenegro (2020); Ahuanlla (2022);

Arriarán (2022); Caro, (2022) y Estrada, et al. (2021), donde todos ellos y otros autores han hallado una correlación de tipo inverso entre las variables mencionadas. Pero, más allá de las comparaciones estos estadísticos estarían indicando a nivel de la realidad observada que los adolescentes estarían ante la latente posibilidad de perder habilidades sociales críticas al reemplazar la tan importante interacción personal y real por métodos de comunicación virtuales; esto implicaría, que se crean barreras en la comunicación, que impiden que el sujeto sea capaz de expresar sus emociones, sentimientos, necesidades o requerimientos de forma efectiva, trayendo consigo posibles problemas en la vida diaria y la autoestima del individuo. En palabras sencillas se puede concluir que, a mayor tiempo en la red, menos eficiencia en la vida real (Ehmke, 2022).

En segundo lugar, estos datos vistos con anticipación pueden verse reflejados en el análisis de los objetivos específicos; el primero de ellos propuso señalar el nivel de habilidades sociales alcanzado por la población encuestada; donde se observó que, un mayor porcentaje de los estudiantes se ubican en un nivel bajo con un total 50%, seguido del nivel medio con 27.8%; estos datos indicarían que los evaluados se caracterizan por presentar dificultades para comportarse de forma asertiva en su vida diaria; es decir, sería un fenómeno que los afecta de forma generalizada en todos los aspectos de su desenvolviendo. Esto denotaría la posible presencia de déficit al iniciar interacciones, reconocer o identificar emociones; así como, para expresar su punto de vista o defender sus derechos fundamentales (Gismero, 1998).

Dichos datos coinciden con las observaciones de Ahuanlla (2022) en un contexto similar de adolescentes peruanos donde el nivel promedio llego hasta el 31%, mientras que, contradice el nivel alto donde esta investigación alcanzo solo el 22%; sin embargo, si coincide completamente con Estrada (2021), quien halló que el 62.8% de sus evaluados se ubica en el nivel medio.

Estos datos informan sobre la posible prevalencia de déficit a nivel de HHSS dentro de los adolescentes evaluados, ello podría predecir en el largo plazo el desarrollo de potenciales conductas de riesgos, dado que como señala Inga (2021) a medida que aumentan las HHSS el adolescente se mueve hacia el autocuidado y la conservación de sí mismo, pasando lo opuesto cuando las puntuaciones descienden.

Ahora bien, respecto al análisis de las puntuaciones alcanzadas en las dimensiones del Cuestionario de HHSS de Gismero, aplicado a la población; lo cual responde al tercer objetivo de investigación planteado en la presente; se encontró que, para las dimensiones de autoexpresión, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado y hacer peticiones se denotan puntuaciones que van desde el 43.3% hasta el 62.2% del total, esto indica que los estudiantes muestran déficit para compararse o comunicarse de forma espontánea ante distintos tipos de interacción social, siendo incapaces de manejar la ansiedad que experimentan; así mismo, se les dificulta lograr conductas de asertividad o defenderse cuando sienten sus derechos vulnerados ante situaciones donde se encuentran en la posición de cliente; en esta misma línea evidencian problemas al momento de expresar sus emociones negativas como la ira o colera, oscilando entre conductas donde prefieren el silencio para evitar discrepancias callando aquello que le molesta o dar muestras de enojo intenso donde no es capaz de contralar la expresión emocional. Así también, es probable que muestren dificultades para pedir o solicitar aquello que necesita de otros, sea a nivel de interacción interpersonal como en situaciones de consumo de productos.

Por otro lado, dentro de la misma tabla y en contraposición de los datos antes descritos en las dimensiones anteriores, para el caso de la dimensión *decir no y cortar interacciones* la distribución población se ubica un 40% en el nivel alto; esto indicaría una pequeña fortaleza por parte de los encuestados. Permitiéndoles a estos reflejar habilidades para cortar interacciones donde no quieren participar, sea con amigos,

familiares, vendedores o posibles parejas con las cuales no desea seguir en contacto.

Finalmente, respecto a la misma tabla 02, se puede denotar que, en la dimensión de iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, se revela una distribución bastante equilibrada, donde un 27.8% se ubica en el nivel bajo, 37.8% en moderado o promedio y un 34.4% en nivel alto; esto demuestra que en mayor medida los evaluados se caracterizan por poseer destrezas para interactuar de forma positiva o saludable con sus congéneres del sexo opuesto, mostrando un comportamiento espontáneo, natural y positivo, tomar la iniciativa y acercarse a quienes consideran atractivos con fines de establecer relaciones de pareja.

En general estos datos evidencian que si bien cierto, los escolares evaluados han demostrado ciertas fortalezas en su conducta, respecto al iniciar interacciones o poner límites; también es cierto, que el resto de las áreas evaluadas muestran considerables falencias que necesitan intervención. Ahora bien, sería osado afirmar que la distribución de datos por nivel se replica o contradice otras investigaciones, pero, si se puede hallar similitudes entre estudios como es el caso de Chiriboga y Ordoñez (2020), quienes encontraron en línea generales que los adolescentes tienden a ubicarse en la tendencia media respecto de las habilidades sociales; así como, Caro (2022) quien denota también una tendencia moderada en el indicador. Si bien es cierto que los resultados son parcialmente similares, esto podría encontrar una explicación en las diferencias sociodemográficas, contextuales y sociales de cada grupo de investigación y las diferencias individuales propias de cada entorno estudiado.

Además, se debe mencionar que, las habilidades sociales dependen en gran medida del proceso de socialización al cual es sometido el sujeto, los modelos comportamentales a los cuales es expuesto, el acceso a diversos grupos de referencia, y contextos variados que le provean

experiencias efectivas, la crianza y el acceso que tengan al entorno digital; así como, también considerar que la adolescencia en una etapa crítica en el proceso de adquisición de las mismas (Lacunza, 2011); basado en todo ello se puede indicar que cada realidad es diferente y similar entre sí; por tanto, los hallazgos pueden evidenciar las variaciones antes vistas y también encontrar una explicación a sus variaciones.

Continuando con el análisis de los objetivos, se propuso en tercer lugar describir los niveles presentes de adicción a las redes sociales, aquí se pudo observar que un 68.9% de encuestados se ubicó en un nivel bajo contra un 28.9 en el nivel moderado; ello implica que, si bien es cierto en la mayoría no existe una adicción presente, si hay un grupo de estudiantes que están desarrollando dicha conducta; mostrando indicadores como irritabilidad y angustia ante el alejamiento de la conexión, necesidad imperiosa por estar conectado a las redes sociales y un aumento significativo de la cantidad de horas que permanecen conectados a estas, lo cual estaría afectando su calidad de vida.

Estos datos tienen similitud a lo encontrado por Ramesh, et. Al. (2018), quienes indican que la prevalencia del nivel moderado alcanza un valor de 25.7%, mientras que la categoría baja bordea los 72.7%; para una muestra de 1 870 sujetos de colegios tanto públicos como privados, e incluye a estudiantes de pre universitarios. Así mismo, indican que dentro de las consecuencias negativas que se encuentran dentro de la población que presenta indicadores de adicción se pueden observar que los afectados aumentan el consumo de comida chatarra, los signos de ansiedad e incrementa los hábitos no saludables para la salud.

Confirmando, por tanto, con estas observaciones lo visto en el cuerpo teórico de la variable de adicción a redes sociales, dentro de la cual se señala que las consecuencias de la misma, se vincula a la presencia de alteraciones en el sueño, posibles cuadros de depresión y/o estrés, cambios en los hábitos alimenticios, sedentarismo, fatiga, cansancio emocional, entre otras más (Armaza, 2022).

Tras el análisis de la variable adicción a redes sociales e internet, el siguiente objetivo propuesto busca indicar el nivel de la adicción a redes sociales en las diversas variables que la componen, ante esto, se puede señalar la dimensión síntomas adictivos un 50% se ubica en la categoría moderado, mostrando por tanto, indicadores como un aumento de horas de consumo para sentirse satisfecho, intentos que no han dado fruto para controlar o reducir las horas de conexión, pérdida de interés por actividades que otrora resultaban placenteras, etc.

Mientras que, la dimensión de uso social presenta un 40% de sujetos en categoría moderada, contra un 54.4% para la categoría baja; estos datos muestran que quienes se ubican en la categoría media suelen usar las redes sociales e internet con fines de obtener interacción social que probablemente no logran en un entorno real; ya que, este espacio virtual reduce la ansiedad que genera el contacto con otros al no tener cerca a las personas (Peris, et, al., 2018), y permite mostrar comportamientos no habituales del sujeto, que muchas veces limita por vergüenza, es decir, rompe la barreras sociales gracias al anonimato.

En lo que corresponde, a la dimensión rasgos frikis de halla que un abrumador 92.2% se ubica en la categoría baja, esto señala una ausencia de conductas desmesuradas y obsesivas, o comportamientos excéntricos en los evaluados dentro de su accionar en las redes (Peris, et al., 2018); y por su parte la dimensión nomofobia, la cual reseña a las conductas de miedo intenso a quedarse sin celular, un 66.7% está en nivel bajo, mientras que un 30% presentaría indicadores moderados de miedo o sensación aprensión ante la ausencia del equipo móvil (Peris, et, al., 2018).

Respecto a este objetivo específico, se puede determinar que los resultados encontrados presentan semejanza respecto a las dos primeras dimensiones a los hallazgos de Rodríguez, et, al. (2020),

quienes en una muestra de escolares peruanos de la región San Martín, determinaron que 39.5% presentan síntomas moderados de adicción a redes sociales e internet y un 57.5% bordearía también el nivel medio de la dimensión uso social. En este punto, se debe mencionar que un 45.5% de sus encuestados, marco una tendencia moderada en la dimensión de rasgos frikis, y un 37.5% puntúa alto para homofonía, con ello hallando una pequeña diferencia entre los resultados arribados por el estudio de Rodríguez y compañía con el presente trabajo de investigación.

En este punto parece importante señalar lo que en palabras de Sinsek, et, al. (2019), toma forma no solo de reflexión sino de dato relevante para el análisis de esta variable; estos autores reseñando a diversos profesionales en el estudio de esta variable e indican que los análisis sobre los niveles de adicción a RRSS suelen mostrar resultados no concluyentes, ya que, existen variaciones entre la forma en que se plantean los estudios, ya sea, centrándose en las consecuencias o en las ganancias a través del uso de las mismas.

O en su defecto, también es importante indicar que las condiciones sociodemográficas, el acceso a internet, los factores individuales como predisponentes, conocer las motivaciones para el uso de las RRSS, identificar la estructura de personalidad (Kuss y Griffiths, 2011); entre otros factores propios e individuales son importantes para indicar que cada población estudiada al final tendrá diferencias y similitudes entre si respecto a los niveles y que estos reflejan el momento histórico en que fue toma la evaluación y que por tanto describen a la estos jóvenes en específico.

Finalmente, se observa al objetivo que busca establecer relación entre habilidades sociales y las dimensiones que componen a la escala de adicción a RRSS e internet (síntomas de adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia), para ello se estableció el procesamiento a través del coeficiente de correlación de Spearman, concluyendo que se

correlacionan las habilidades sociales con las dimensiones de adicción a los reyes sociales, con la excepción de la dimensión rasgos frikis que alcanzó una relación pequeña e insignificante ($p > .05$) con las habilidades sociales; las dimensiones síntomas adictivos ($r=-.23$), uso social ($r_s = -.27$) y nomofobia ($r_s = -.21$) demostraron relacionarse de manera inversa y alcanzando efecto pequeño con las habilidades sociales, también, al igual que paso con la medición global, presentaron un vínculo inverso, lo cual quiere decir que la pérdida de las habilidades sociales sucede contrario a las puntuaciones en las modalidades adictivas las cuales aumentan.

Empero, estos datos podrían contradecir a los hallazgos de Peñalba & Imaz (2019), quienes encontraron al análisis de los reportes de 240 individuos entre 12 y 18 años de la localidad de Aranda de Duero, que la existencia de dificultades en las relaciones interpersonales no tiene asociación alguna un aumento del riesgo de desarrollar adicción a redes sociales. Por su parte Paredes (2022) en un estudio efectuado en el hermano país de Ecuador, informa de resultados que niegan la relación entre ambas, al tiempo que señala que el uso de RRSS e internet no representa un riesgo para el adecuado desarrollo de la interacción intrapersonal en adolescentes, si es que este es usado de forma adecuada.

Llegados a este punto se acota que estas diferencias entre los hallazgos de las investigaciones con variables similares y la presente, pueden atribuirse no solo a las diferencias socioculturales, contextuales e individuales de los participantes, sino también, al marco metodológico de las mismas; dado que, se ha notado que los instrumentos de medición varían respecto a la presente investigación.

Entonces siguiendo la misma línea de ideas, se señalar por ejemplo a Chiriboga y Ordoñez (2020), quienes efectuaron una investigación en la ciudad de Cuenca y confirman la presencia de una correlación

significativa entre ambas variables; por su parte Tonato y Valencia (2021), Caro (2022) también confirman la misma. Aquí por la similitud entre variables e instrumentos se tomará a Caro (2022), quien encontró que la relación entre la variable HHSS y las dimensiones de obsesión por las redes sociales y dimensión falta de control personal presentan correlaciones significativas de grado muy alto con valores para p de $-0,859^{**}$ - $-0,853^{**}$, respectivamente; al tiempo que, uso excesivo de redes sociales se correlaciona de manera elevada con un valor p de $-0,612^{**}$.

Se concluye por tanto que, se acepta la hipótesis de trabajo, la cual propone que existe relación entre la adicción a redes sociales e internet y las habilidades sociales en estudiantes de una institución pública de Trujillo – 2023; rechazando entonces a la hipótesis alternativa que plantea la no existencia de relación. Así también, se aceptan las hipótesis alternas que señalan la relación entre las habilidades sociales y las dimensiones de la variable de adicción a redes sociales e internet, y se rechaza sus contrapartes alternas. Y se determina que la relación entre ambas variables se da forma inversa tanto para el área global como para las dimensiones.

VI. CONCLUSIONES

La muestra estuvo conformada por 90 estudiantes de educación secundaria de una institución educativa pública de Trujillo, donde tras el análisis de datos se llegaron a las siguientes conclusiones:

- El 50% de estudiantes encuestados se ubicó en el nivel bajo en relación a la variable de habilidades sociales, esto en relación a la dimensión global de la variable.
- Respecto a las dimensiones de HHSS, se puede observar la misma tendencia que para la dimensión global, esto muestra que el 62.2% de los encuestados para la dimensión autoexpresión de situaciones sociales se ubica en el nivel bajo; del mismo modo, en defensa de los propios derechos se halla un 43.3%, en expresión de enfado un 47,8%, para hacer peticiones reporta un 53.3% todas estas dimensiones permanecen en la categoría baja.
- Sin embargo, para las dimensiones de la variable HHSS, decir no y cortar interacciones se informa un 40% en la categoría alta y un 37.8% para el nivel promedio en el caso de la categoría iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.
- Para la variable adicción a las redes sociales se describe un 68.9% de estudiantes con bajo riesgo de adicción a redes sociales.
- Para las dimensiones que componen a la variable de adicción a las redes sociales; se determinó que un 50% de los encuetados se ubica un nivel moderado de síntomas adictivos, 54.4% hace un bajo uso de redes sociales, pero un 40% si tienden a exceder de forma moderada su uso.
- En lo que respecta a las dimensiones de rasgos frikis, existe un 92.2% en la categoría baja y 66.7% con baja tendencia baja también para la dimensión de nomofobia.
- En los resultados se correlación se evidencia una correlación significativa entre RRSS y habilidades sociales ($p < .05$), la magnitud de relación que alcanzan ambas variables llega a ser moderada y el sentido es de tipo inverso ($r_s = -.28$).

- En la correlación de dimensiones, se determinó que con excepción de la dimensión rasgos frikis que alcanzó una relación pequeña e insignificante ($p > .05$) con las habilidades sociales; las dimensiones síntomas adictivos ($r = -.23$), uso social ($r_s = -.27$) y nomofobia ($r_s = -.21$) demostraron relacionarse de manera inversa y alcanzando efecto pequeño con las habilidades sociales

VII. RECOMENDACIONES

- Para futuras investigaciones se sugiere ampliar el tamaño de muestra usado para la investigación; así como, también considerar un muestreo de tipo probabilístico; dado que, esto permitirá reducir la presencia de interferencias estadísticas provenientes de la población y expandir las inferencias halladas hacia la población general (García-García, Reding-Bermal, y López - Alvarenga, 2013).
- Considerar que las variables podrían ser analizadas no solo por medio de un estudio de tipo correlacional, sino, también someter a dichas variables a análisis de tipos comparativo, con la finalidad de identificar si existen diferencias estadísticas significativas en relación a las características sociodemográficas de la población.
- Cómo al inicio de la presente se indicó, este tema de investigación es relativamente nuevo; por tanto, se debería considerar estudios de tipo longitudinal que permitan conocer y hacer un seguimiento de las consecuencias del problema en el tiempo y sus implicancias.
- Proseguir con el análisis de ambas variables de forma conjunta; dado que, tras la revisión de los antecedentes de investigación se ha notado que los estudios que usan los mismos instrumentos que la presente investigación arrojan resultados de correlación inversa significativa entre ellas; empero, existen casos específicos donde los análisis no encuentran correlación entre las variables estudiadas; por tanto, es fundamental proseguir la observación de estas variables con la finalidad de identificar que puede estar generando estas diferencias en los hallazgos de investigación.
- Al ser variables de tipo psicológico, se debe considerar relacionar ambas con variables mediadoras, así como moderadoras, con la finalidad de conocer como otros aspectos del desarrollo psíquico del sujeto pueden explicar los mecanismos que apoyan el surgimiento de los efectos de una variable sobre otra, o como varia el efecto de la variable independiente sobre la independiente.
- Mientras que, en relación al contenido de los resultados, se sugiere a las autoridades correspondientes de la IE, implementar programas de

intervención que permitan mejorar las habilidades sociales de los adolescentes, ello permitirá, a los estudiantes contar con recursos psicológicos que les facilite interactuar de forma saludable con el entorno y sus pares.

- A las autoridades de IE, personal docente, director, responsables de UGEL, y comunidad en general; comprometerse en la generación de programas de prevención e intervención sobre los riesgos de la adicción a redes sociales e internet, dado que, como se ha observado las consecuencias conductuales y psicológicas del problema son similares a una adicción a sustancias, por tanto, se puede convertir en el largo plazo en un problema salud pública.

REFERENCIAS

- Ahuanlla, R. (2022). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada de El Agustino. [Tesis Para optar el título de licenciada en psicología, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1616>
- American Psychological Association. (2020). Ethical principles of psychologists and code of conduct. <https://www.apa.org/ethics/code/>
- American Psychological Association. (2020b). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165000>
- American Psychological Association. (2020c). Guía Normas APA (7th ed.) [PDF]. <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>
- Armaza, J. (2022). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica [Archivo PDF]. <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/download/5241/10172/10688>
- Arias, JL. Y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Arriarán, M. (2022). Relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en la adolescencia. [Tesis Para optar el título de licenciada en psicología, Universidad de Lima]. Repositorio de la Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/15835>
- International Union of Psychological Science (2023). Universal Declaration of Ethical Principles for Psychologists. <https://www.iupsys.net/about/declarations/universal-declaration-of-ethical-principles-for-psychologists/>
- Bahilo, L. (2022). Historia de Internet: cómo nació y cuál fue su evolución. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-internet/>

- Brodeski, J., Hembrought, M. (2007). *Improving Social Skills in Young Children. An Action Research Project*. Chicago, Illinois: Saint Xavier University.
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales (2da Ed.)*. SIGLO XXI DE ESPAÑA EDITORES S.A.
- Campo, L. y Martínez, Y. (2009). Habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad privada de la Costa Caribe Colombiana. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y tecnología*. 2(1), 39-51
- Caro, Y. (2022). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz – 2022*. [Tesis Para optar el título de licenciada en psicología, Universidad Privada César Vallejo]. Repositorio de la Universidad Privada César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105454>
- Chiriboga, O. y Ordoñez, E. (2020). *Influencia de las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, 2020*. [Tesis Para optar el grado de bachiller, Universidad de Cuenca]. Repositorio de la Universidad Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/35598>
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*. 76(4). 210 – 2017.
- Cordeiro, L.; Pereira, Z. & Del Prette, A. (2020). Social distancing in the COVID-19 pandemic: notes on possible impacts on the social skills of individuals and populations. *Estudos de Psicologia*, 25(3), 253-262
- Datum (26 de marzo, 2020). *¿cómo usamos internet?* <https://www.datum.com.pe/consumidor>
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y las nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Ediciones Pirámide

- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
- Ehmke, R. (2022). How Using Social Media Affects Teenagers. <https://childmind.org/article/how-using-social-media-affects-teenagers/>
- Estrada, E.; Zuloaga, M.; Gallegos, N. y Mamani, H. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*. 40(1). 74-84
- Franca-Freitas, M.; Del Prette, A. y Del Prette, Z. (2017). *Competência social e habilidades sociais: Manual teórico-prático*. Petrópolis: Voces.
- Franco, I. y Montenegro, M. (2021). Relación entre el uso constante de las redes y las habilidades sociales. [Tesis Para optar el grado de bachiller, Fundación Universitaria de Konrad Lorenz]. Repositorio de la Fundación Universitaria de Konrad Lorenz. <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/4427>
- García- García, JA.; Reding-Bermal, A. y López - Alvarenga, JC. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *Investigación en Educación Médica*. 2(8). 217-224. DOI: 10.1016/S2007-5057(13)72715-7
- Gismero, E. (2002). *EHS: Escala de habilidades sociales (2da Ed.)*. TEA Ediciones
- Inga, E. (2021). Relación entre el nivel de habilidades sociales y la prevención de conductas de riesgo para la salud en los adolescentes de una institución pública del Callao, 2019. [Tesis para optar el grado de Bachiller, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. [/cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16840/Inga_me.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16840/Inga_me.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Kuss, D. & Griffiths, M. (2011). Online Social Networking and Addiction—A Review of the Psychological Literature. 8(9): 3528–3552. doi: [10.3390/ijerph8093528](https://doi.org/10.3390/ijerph8093528)
- Lacunza, A. y Contini, N., (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en Humanidades*. 12(1), 159-182

- León, J. y Medina, S. (2011). Aproximación conceptual a las habilidades sociales. En Gil, F. y León, J. (2011). Habilidades sociales. Teoría, investigación e intervención (Ed. Electrónica). Síntesis
- López, J. (1998). Procesos de investigación (1era ed.). Caracas: Panapo.
- Mas, B. (2022). dicción a las redes sociales: una pandemia con graves consecuencias para la salud mental. https://www.consalud.es/pacientes/dias-mundiales/adiccion-redes-sociales-consecuencias-salud-mental_117243_102.html
- Ministerio de Salud del Perú, (2019). Se recomienda menos de cuatro horas diarias de Internet para evitar adicción en menores de edad. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/49244-se-recomienda-menos-de-cuatro-horas-diarias-de-internet-para-evitar-adiccion-en-menores-de-edad>
- Organización Mundial de la Salud (2017). WHO releases first guideline on digital health interventions. <https://www.who.int/es/news/item/17-04-2019-who-releases-first-guideline-on-digital-health-interventions>
- Osit, M. (2008). Generation Text: Raising Well-Adjusted Kids in an Age of Instant Everything. New York: AMACOM.
- Paredes, S. (2022). Riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con habilidades de interacción social en adolescentes. [Tesis para optar el título de licenciada, Universidad técnica de Ambato]. [/https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/36841/1/Paredes%20Rodriguez%2c%20Shirley%20Lisbeth%20-F.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/36841/1/Paredes%20Rodriguez%2c%20Shirley%20Lisbeth%20-F.pdf)
- Pasquali, M. (2023). ¿Cuántas horas al día pasamos conectados a internet?. <https://es.statista.com/grafico/22701/tiempo-medio-de-uso-diario-de-internet/#:~:text=Comportamiento%20online&text=Seis%20horas%20y%2037%20minutos,Overview%20Report%22%20publicado%20por%20DataReportal.>
- Peñalba, A. & Imaz, C. (2019). Dificultades en las relaciones interpersonales y Fear of Missing Out: ¿predictores del riesgo de adicción a las redes sociales?,

Revista de Psiquiatría Infanto Juvenil. 36(3), 6-20. DOI: 10.31766/revpsij.v36n3a2

Peris, M., Maganto, C., & Garaigordobil, M. (2018) Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes. 5(2), 30-36. doi: 10.21134/rpcna.2018.05.2.4.

Ramesh, N.; Pruthvi, S. y Phaneendra, M. (2018). A Comparative Study on Social Media Usage and Health Status among Students Studying in Pre-University Colleges of Urban Bengaluru. 43(3): 180–184, doi: 10.4103/ijcm.IJCM_285_17

Revista Mercado (2021). 50 avances tecnológicos del siglo 21 que cambiaron al mundo. <https://www.revistamercado.do/tecnologia/50-avances-tecnologicos-que-cambiaron-el-mundo-en-el-siglo-21>

RD Station, (2023). ¿Qué son las redes sociales?. <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/#:~:text=El%20sitio%20SixDegrees.com%2C%20creado,a%20lo%20que%20conocemos%20hoy.>

Rivera, J.; Lay, N.; Moreno, M.; Pérez, A.; Rocha, G.; Parra, M.; Duran, S.; García, J.; Redondo, O. y Torres Rivas, E. (2019). Programa de entrenamiento para desarrollar habilidades sociales en estudiantes universitarios. Revista Espacios. 40(31), 10-24

Rodríguez, Y.; Vidarte, A. y Chiza, W. (2020). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en adolescentes de instituciones educativas la ASEANOR. [Tesis para optar el grado de bachiller, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la universidad Peruana Unión. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3799/Yoli_Trabajo_Bachillerato_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rui, E.; Han, P.; Li, J.; Xi, L.; Hong, J.; Chen, Y.; Le, M.; Lau, J. (2023). The double-edged sword effect of social networking use intensity on problematic social networking use among college students: The role of social skills and social

anxiety. *Computers in Human Behavior*. 140(1). ISSN 0747-5632.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107555>.

Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Revista Cultura*, 28(1), 111-146.
www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf

Sánchez, P. y Fernández, C. (2020). Adicción a nuevas tecnologías: Internet, videojuegos y smartphones. *Revisión y estado del arte. Adolescere*, 8(2), 10-17

Tonato, L. y Valencia, E. (2021). Las redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes. *Revista Cognosis*. 6(2). 125-134

Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). Las redes sociales en internet. https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales_documento_0.pdf

UnavidaOnline (2023). Estadísticas uso de redes sociales en 2023 (informe España y mundo). <https://unavidaonline.com/estadisticas-redes-sociales/>

Unicef (2014). Cómo ha cambiado el mundo en los últimos 20 años?. <https://www.unfpa.org/es/news/como-ha-cambiado-el-mundo-en-los-ultimos-20-anos>

Unicef (2017). UNICEF pide proteger a los niños en el mundo digital al tiempo que se mejora el acceso a internet de los más desfavorecidos. <https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/unicef-pide-proteger-los-ni%C3%B1os-en-el-mundo-digital-al-tiempo-que-se-mejora-el>

Yashwi, N. (2019). Impact of Internet Addiction on the Social Skills and Emotional Skills of Young Adults. *The International Journal of Indian Psychology*. 7(3). 377-386.

ANEXOS

Anexo 01:

Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI)

Algunas personas de tu edad se conectan a internet a través de teléfonos inteligentes Smartphone, iPhone, tablets, PC/computadoras portátiles u otros nuevos dispositivos. Pasan prácticamente todo el día conectados por diversas razones: les divierte, les da seguridad, se comunican entre amigos, etc. Sin embargo, en ocasiones puede crear ansiedad prescindir de la conexión a internet o de las redes sociales. En esta parte del cuestionario responde cómo es tu conexión a internet o redes sociales y cuál es el uso que realizas de ellas. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores.

1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho

ÍTEMS	1	2	3	4
1. Teniendo en cuenta todas las veces que visitó las redes sociales, internet y elWhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4horas				
2. Utilizó las redes sociales e internet en mis horas de estudio y / o trabajo				
3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las redes sociales e internet.				
4. Accedo a las redes sociales e internet en cualquier lugar y a cualquier hora				
5. Creo que conectarme a las redes sociales e internet ha interferido en mi trabajoacadémico/laboral.				
6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series.				
7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las redes sociales e internet.				
8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro.				
9. Actualizo mi estado				
10. Consulto los perfiles de mis amigos / as				
11. Utilizo el chat				
12. Subo fotografías y / o vídeos				
13. Comentamos las fotografías entre amigos/as				
14. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas				
15. Encuentro a antiguos amigos				
16. El número de fotografías que he publicado en las redes sociales e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000				
17. Hacer nuevos amigos/as				
19. Unirme a grupos de interés				
20. Buscar información sobre sexualidad				

21. Entrar en páginas eróticas				
22. Tener encuentros sexuales				
23. Uso del celular para escribir mensajes eróticos				
24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien.				
25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por el celular que colgarla en otras redes sociales e internet.				
26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia.				
27. Me pondría furioso si me quitaran el celular.				
28. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje.				
29. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados.				

* En la adaptación peruana el ítem 18 se eliminó.

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

NOMBRE:

EDAD:

INST. EDUCATIVA:

GRADO:

INSTRUCCIONES :

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas , oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restauaran no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no se que decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no se que decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mi mismo	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no se como negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto , regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del seco opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D

20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta , prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se como "cortar " a un amigo que habla mucho	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira , cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
TOTAL	

Anexos 02:

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala
HABILIDADES SOCIALES	Las habilidades sociales consisten en expresiones de forma verbal y no verbal, específicas o independientes según la situación, donde una persona tiene la capacidad de expresar espontáneamente sus necesidades, derechos, sentimientos, preferencias u opiniones sin ansiedad excesiva en un contexto interpersonal (Gismero, 2010).	Se medirá la variable de habilidades sociales, a través de la escala de habilidades sociales de <u>Gismero (2002)</u> y adaptada por <u>Álvarez (2020)</u> , compuesto por 33 ítems y 6 dimensiones.	Autoexpresión de situaciones sociales. Defensa de los propios derechos como consumidor. Expresión de enfado o disconformidad. Decir no y cortar interacciones. Hacer peticiones. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.	1, 2, 10, 11, 19, 20, 28, 29. 3, 4, 12, 21, 30. 13, 22, 31, 32 5, 14, 15, 23, 24, 33. 6, 7, 16, 25, 26 8, 9, 17, 18, 27	Escala de habilidades sociales de <u>Gismero (2002)</u> y adaptada por <u>Álvarez (2020)</u> ¹³ .	Ordinal

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala
ADICCIÓN A REDES SOCIALES	La adicción a redes sociales e internet, se caracteriza por presentar “síntomas impulsivos y falta de control, una necesidad imperiosa de repetir las conductas adictivas, generando gran irritabilidad cuando se interrumpe en el vínculo a la red” [...] (p. 31), donde el sujeto suele usar el tiempo de conexión para evadir la realidad, sus responsabilidades y exigencias del entorno; además, la adicción a las RSI afectan la capacidad del individuo para tolerar la frustración, y establecer relaciones interpersonales satisfactorias, manejar los tiempos de espera y reduce la actividad física, afectando por tanto la calidad de vida en general (Peris, et. Al., 2018).	Se midió la variable de adicción a las redes sociales a través de la Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente en Redes sociales e internet de Peris, Maganto y Garaigordobil (2018) y adaptada por Gamboa, Peña y Manzanares (2022), compuesta por un total de 29 ítems divididos en 04 dimensiones.	Síntoma adicción Uso social Rasgos frikis Nomofobia	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 18, 19, 20, 21, 22, 23 24, 25, 26, 27, 28, 29	Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente en Redes sociales e internet de Peris, Maganto y Garaigordobil (2018) y adaptada por Gamboa, Peña y Manzanares (2022)	Ordinal

Tabla 6*Análisis descriptivo y datos de normalidad.*

	Mín	Máx	M	DT	As	Cu	K-S ^a	P
Habilidades sociales	39	121	84.6	18.09	-0.13	-0.33	0.07	.200*
Autoexpresión de situaciones sociales.	7	28	18.5	5.47	-0.24	-0.76	0.10	0.043
Defensa de los propios derechos como consumidor.	5	20	13	3.36	-0.13	-0.63	0.08	0.157
Expresión de enfado o disconformidad.	4	16	10.7	2.98	-0.25	-0.35	0.13	0.001
Decir no y cortar interacciones.	7	24	16	4.33	0.05	-0.62	0.09	0.054
Hacer peticiones.	7	20	13.7	3.10	0.13	-0.21	0.12	0.002
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	5	20	12.7	3.86	-0.28	-0.69	0.09	0.050
Adicción a las redes sociales	29	97	55.8	13.42	0.82	0.58	0.12	0.002
Síntoma adicción	10	33	19.7	5.04	0.47	-0.13	0.09	0.069
Uso social	8	32	16.7	5.02	0.60	0.15	0.10	0.023
Rasgos frikis	5	17	8.07	2.80	0.92	0.16	0.18	0.000
Nomofobia	6	24	11.3	3.89	0.80	0.45	0.11	0.006

Nota. a. Corrección de significación de Lilliefors

Según los datos observados en la tabla 1, la variable habilidades sociales presenta puntuaciones en un intervalo de 39 y 121, con medidas de asimetría que indican una tendencia a inclinarse por sobre la medida promedio (As = -0.13, M=84.6). En la revisión del supuesto de normalidad, las habilidades sociales mostraron su cumplimiento ($p > .05$). Las dimensiones de autoexpresión de situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, también mostraron puntuaciones con tendencia tendientes a ir debajo de la medida promedio (As negativa) contrario a las dimensiones decir no y cortar interacciones y hacer peticiones quienes reportaron puntuaciones que asimétricamente se inclinan por bajo su medida promedio (As positiva). En la revisión del supuesto de

normalidad, de las seis dimensiones solamente defensa de los propios derechos del consumidor reporta distribución normal ($p > .05$).

La adicción a las redes sociales, de acuerdo con los datos proyectados en la tabla 1, reporta medidas que van en un rango de 29 a 97 puntos, entre ese intervalo las puntuaciones presentaron inclinación por debajo de su medida promedio ($A_s=0.82$, $M= 55.8$) sin que cumplan el supuesto de normalidad ($p < .05$). Las dimensiones mostraron el mismo patrón de distribución en sus puntuaciones, con tendencia debajo de su medida promedio (A_s positiva), sin llegar a cumplir el supuesto de normalidad en tres de ellas: uso social, rasgos frikis y nomofobias ($p < .05$), solamente una, la dimensión de síntomas de adicción mostró cumplimiento del supuesto de normalidad ($p > .05$).

CARTA DE AUTORIZACION PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Trujillo, 24 de mayo de 2023

CARTA N° 170-2023-UCV-VA-EPG-F01/J

Mg. Anita Prettel Hoyos

Directora

INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80018 "REPÚBLICA DE MÉXICO"

Presente. –

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE TESIS

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y así mismo presentar a la estudiante **CAROL DEL CARMEN SUMIKO VÁSQUEZ FUKUMOTO**, del programa de **MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

La estudiante en mención solicita autorización para aplicar los instrumentos necesarios para el desarrollo de su tesis denominada: **"ADICCIÓN A REDES SOCIALES E INTERNET Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE TRUJILLO, 2023"**, en la institución que usted dirige.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es determinar la relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la institución educativa.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y respeto.

Atentamente. –



Mg. Ricardo Benites Aliaga
Jefe de la Escuela de Posgrado-Trujillo
Universidad César Vallejo



Anita Prettel Hoyos
DIRECTORA

ADJUNTO:

Instrumentos de recolección de datos.

HABILIDADES SOCIALES

ENCUESTA	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30	I31	I32	I33	TOTAL	
1	3	4	2	3	4	4	2	4	4	4	1	4	4	2	2	1	4	1	3	2	4	3	4	4	2	2	3	2	4	2	4	2	3	37	
2	4	2	4	4	4	3	1	3	3	3	4	4	4	3	4	1	4	1	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	107	
3	1	3	3	1	1	2	3	2	1	1	2	2	1	1	2	3	2	2	1	3	2	4	3	2	4	2	4	1	1	4	3	2	2	71	
4	4	4	1	4	3	3	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	104		
5	2	3	4	2	3	4	3	1	2	2	4	2	3	3	3	3	1	3	2	2	3	4	1	1	3	2	3	2	1	1	4	1	2	80	
6	4	1	3	1	1	3	3	1	2	2	4	1	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	1	78	
7	2	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	2	2	1	4	4	4	1	4	4	2	2	2	104	
8	2	2	3	3	4	2	1	1	2	1	4	2	4	1	4	1	1	1	1	1	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2	4	4	2	4	79
9	4	3	1	4	3	4	3	2	1	3	4	1	4	4	3	1	4	1	2	4	4	4	4	3	1	1	4	4	1	4	4	4	4	98	
10	1	4	1	2	2	4	3	1	1	2	4	1	1	4	1	4	1	1	1	1	4	4	4	2	1	4	4	1	2	3	2	3	2	2	77
11	1	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	4	50
12	1	1	4	2	1	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	1	1	3	2	4	1	2	1	1	3	2	3	2	1	2	2	2	3	69	
13	1	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	4	1	1	1	3	3	1	3	2	1	1	1	1	1	3	1	3	53	
14	4	3	1	4	3	2	4	2	2	3	2	2	4	1	4	3	3	1	2	4	4	2	1	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	87	
15	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	4	1	1	4	1	2	1	4	1	1	1	4	1	1	3	1	1	2	1	3	2	1	2	57	
16	3	1	4	1	3	2	3	1	2	3	2	1	4	2	2	4	4	1	3	4	1	4	2	1	4	4	1	2	3	1	4	1	4	82	
17	1	2	2	1	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	4	2	4	1	1	3	3	2	1	3	3	2	1	3	2	4	3	2	66	
18	1	3	3	1	1	2	2	4	3	3	4	1	4	4	2	4	4	3	2	4	1	3	2	3	2	3	3	4	3	1	1	2	3	86	
19	1	4	2	4	3	4	2	2	1	1	3	3	4	3	2	3	1	1	2	3	1	3	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	3	70	
20	1	2	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	4	1	2	1	4	1	2	1	3	3	2	2	3	4	4	2	3	2	4	2	2	71	
VARIANZA	1.6	1.42	1.4	1.71	1.4	1.20	1	1.1	###	1.1	1.78	1.4	1.84	1.6	1.3	1.63	1.8	1.22	1	1.64	1.5	1.1	1.08	1.2	###	1.4	1.32	1	1.5	1.52	1.3	###	0.8		

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

K	Número de ítems	33
$\sum V_i$	Varianza de c/ítem	43.453
Vt	Varianza del P. Total	280.221

$\alpha = 1.03 \approx 0.84$
 $\alpha = 0.871$



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MERINO HIDALGO DARWIN RICHARD, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales e internet y las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa de Trujillo, 2023", cuyo autor es VASQUEZ FUKUMOTO CAROL DEL CARMEN SUMIKO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 30 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MERINO HIDALGO DARWIN RICHARD DNI: 18143841 ORCID: 0000-0002-7071-2914	Firmado electrónicamente por: DMERINOH el 08-08- 2023 22:18:34

Código documento Trilce: TRI - 0627241