



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Comercio electrónico informal y su influencia en la evasión  
tributaria en Lima Norte 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORES:**

Alegre Alvarez, Sandra Isabel ([orcid.org/0000-0003-4030-639X](https://orcid.org/0000-0003-4030-639X))

Puse Roque, Claudia Aracely ([orcid.org/0000-0002-3419-0119](https://orcid.org/0000-0002-3419-0119))

**ASESOR:**

Dr. Orihuela Rios, Natividad Carmen ([orcid.org/0000-0002-8596-4903](https://orcid.org/0000-0002-8596-4903))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA — PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

A mi Familia por la confianza y apoyo brindado, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor y apoyo incondicional, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

Alegre Alvarez, Sandra Isabel

Esta investigación va dedicado a mis padres, Magaly y Roberto, a mis hermanos y sobrinos, por su cariño y apoyo incondicional, porque de una u otra manera me impulsaron a cumplir con mi objetivo. A mi compañero de aventuras por el amor y por impulsarme a no rendirme.

Puse Roque, Claudia Aracely

## **AGRADECIMIENTO**

A mi asesor Dr. Orihuela Ríos Natividad Carmen, por su valiosa colaboración brindada, y todo el apoyo durante la elaboración del desarrollo de la tesis.

Alegre Alvarez, Sandra Isabel

En primer lugar, a Dios, por cederme vida y salud, para poder lograr mis objetivos, asimismo a mi asesor Dr. Orihuela Ríos Natividad Carmen, por contribuir en mis conocimientos y alentando siempre a culminar el trabajo de investigación, finalmente agradecer a cada uno de las personas que confiaron en mi capacidad y me impulsaron a lograr mi objetivo.

Puse Roque, Claudia Aracely



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RIOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Comercio Electrónico Informal y su Influencia en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022", cuyos autores son ALEGRE ALVAREZ SANDRA ISABEL, PUSE ROQUE CLAUDIA ARACELY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Junio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RIOS <b>DNI:</b> 07902319 <b>ORCID:</b> 0000000285964903	Firmado electrónicamente por: NORIHUELAR el 13- 07-2023 18:40:24

Código documento Trilce: TRI - 0550561



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, ALEGRE ALVAREZ SANDRA ISABEL, PUSE ROQUE CLAUDIA ARACELY estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Comercio Electrónico Informal y su Influencia en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ALEGRE ALVAREZ SANDRA ISABEL <b>DNI:</b> 75000503 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4030-639X	Firmado electrónicamente por: SALEGREA el 14-07- 2023 21:53:18
PUSE ROQUE CLAUDIA ARACELY <b>DNI:</b> 48075764 <b>ORCID:</b> 0000-0002-3419-0119	Firmado electrónicamente por: CPUSERO el 18-07- 2023 13:42:01

Código documento Trilce: INV - 1339677

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS .....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
Tabla 1. <i>Las cifras del ecommerce en el 2021</i> .....	10
III. METODOLOGÍA .....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	14
3.2. Variables y Operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimiento:.....	20
3.6. Método de análisis de datos: .....	20
3.7. Aspectos éticos: .....	20
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES .....	37
VII. RECOMENDACIONES: .....	39
REFERENCIAS .....	
ANEXOS.....	48

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Las cifras del ecommerce en el 2021</i> .....	10
Tabla 2.	<i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i> .....	19
Tabla 3.	<i>Lista de Validadores</i> .....	19
Tabla 4.	<i>Coeficiente de Alfa de Cronbach</i> .....	19
Tabla 5.	<i>Dimensiones del Comercio electrónico</i> .....	22
Tabla 6.	<i>Dimensiones Ingresos no Declarados</i> .....	23
Tabla 7.	<i>Dimensión Herramienta Digital</i> .....	24
Tabla 8.	<i>Dimensión Empresas no Constituidas</i> .....	25
Tabla 9.	<i>Variables Comercio Electrónico y Evasión Tributaria</i> .....	26
Tabla 10.	<i>Pruebas de normalidad de las variables</i> .....	27
Tabla 11.	<i>Prueba de correlación de las variables</i> .....	28
Tabla 12.	<i>Prueba de correlación del comercio electrónico informal y recaudación de impuestos</i> 29	
Tabla 13.	<i>Prueba de correlación del comercio electrónico informal e Ingresos no declarados</i> 30	
Tabla 14.	<i>Prueba de correlación de la evasión tributaria y herramienta digital</i> .....	30
Tabla 15.	<i>Prueba de correlación de la evasión tributaria y empresas no constituidas</i> 31	

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1.	<i>Comercio electrónico informal y Recaudación de Impuestos</i>	23
Figura 2.	<i>Comercio electrónico informal e ingresos no declarados</i>	24
Figura 3.	<i>Herramienta digital y evasión tributaria</i>	25
Figura 4.	<i>Comercio electrónico y Evasión Tributaria</i>	27



## RESUMEN

En la presente investigación de título Comercio Electrónico informal y su influencia en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022, la problemática planteada es cómo influye el Comercio Electrónico Informal en la Evasión Tributaria en Lima Norte ya que varias empresas trabajan vía online, el objetivo general fue determinar la influencia del comercio electrónico informal en la evasión tributaria en Lima Norte 2022. Así mismo el tipo de investigación que se utilizó fue básico y de diseño no experimental. La muestra está conformada por 382 empresas y emprendedores que se dedican al comercio electrónico que desconocen la variable de evasión tributaria. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, el cual estuvo conformada por 20 preguntas, los que se utilizaron para la recolección de datos y fueron procesados mediante el software estadístico SPSS. El resultado obtenido es que hay relación entre las variables. La conclusión a la que se llegó fue que existe correlación entre las variables comercio electrónico informal y evasión tributaria en colaboradores de las MYPES del sector comercial en Lima Norte 2022.

Palabras clave: Comercio electrónico, evasión tributaria, recaudación de impuesto

## ABSTRACT

In the present investigation entitled Informal Electronic Commerce and its influence on Tax Evasion in North Lima 2022, the problem is How Informal Electronic Commerce influences Tax Evasion in North Lima since several companies work online, the general objective was to determine the influence of informal electronic commerce on tax evasion in Lima Norte 2022. Likewise, the type of research that was used was basic and of a non-experimental design. The sample is made up of 382 collaborators of the MYPES that are dedicated to informal electronic commerce in the commercial sector who are unaware of the variable of tax evasion. The technique that was used is a survey and the instrument was the questionnaire, which consisted of 20 questions, which were used for data collection and were processed using the SPSS statistical software. The result obtained is that there is relationship between the variables. The conclusion reached was that there is a correlation between the variables informal electronic commerce and tax evasion in collaborators of the MYPES of the commercial sector in North Lima 2022.

Keywords: Electronic commerce, tax evasion, tax collection

## I. INTRODUCCIÓN

El comercio electrónico informal es una herramienta digital que posibilita la adquisición y venta de productos o servicios, siendo más utilizado a partir del año 2020, donde empezó la pandemia Covid-19, esta herramienta ha permitido a negocios y nuevos emprendimientos generen ingresos en momentos complicados para la ciudadanía, sin embargo esto generó una nueva forma de evasión tributaria, ya que el comercio informal que se encontraba en las calles se trasladó al comercio electrónico, utilizando las diversas redes sociales (Instagram, Facebook, Web, Whatsapp, y otros).

Chile en el 2022 ha tenido un incremento en sus ventas online, donde un 10% de sus transacciones del sector comercio por medios virtuales son informales, en el cuarto trimestre del año 2022, esto alcanzando los 382 millones de dólares, según estudio sobre la Informalidad en el E-Commerce elaborado por la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chile (CNC, 2022).

El Perú no es ajeno a la transformación de las ventas en tiendas físicas a las ventas por plataformas digitales, ya que en los últimos años se evidenció un crecimiento en las ventas realizadas por medio de las redes sociales, según la SUNAT, el 60% de las ventas online realizadas en el año 2020, no emitieron comprobante de pago, ni hacen uso del RUC, teniendo como propósito la evasión del pago de impuestos.

Por lo tanto, la evasión tributaria se presenta como uno de los problemas principales que padece el Perú, representando un 8% del PBI, ascendiendo a 64,000 millones de soles, según el MEF (2022), donde los contribuyentes recurren a prácticas ilegales de no emitir comprobantes, realizar compra de facturas, entre otros, con la intención de reducir el impuesto a cancelar, esto es debido a que consideran que estos no son utilizados en beneficio del país, otro de los problemas es la falta de conocimiento sobre las obligaciones tributarias. Estas circunstancias tienen consecuencias adversas tanto en la captación de impuestos como en el avance y

progreso de la nación. A consecuencia de la evasión tributaria por el comercio electrónico informal se ha planteado la siguiente problemática: ¿Cómo influye el Comercio Electrónico Informal en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022?, como problemáticas específicas: ¿Cómo influye el comercio electrónico informal en la recaudación de impuestos de Lima Norte 2022?, ¿Cómo influye el comercio electrónico informal en los ingresos no declarados en Lima Norte 2022?, ¿Cómo influye la herramienta digital en la evasión tributaria de Lima Norte 2022? finalmente ¿Cómo influyen las empresas no constituidas en la evasión tributaria en Lima Norte 2022?

La justificación teórica hace un aporte esencial a la economía con una participación teórica de cómo la recaudación tributaria es imprescindible para la economía y desarrollo de una nación. Se enfoca en el impacto de la informalidad y los ingresos tributarios en el Perú, con el propósito de aportar conocimiento a las personas que utilizan estos medios para realizar obtención y comercialización de productos y/o servicios, también conocida como comercio en línea. Además, se espera que esta investigación contribuya a la identificación de soluciones para mejorar la fiscalización en el comercio electrónico informal y reducir la evasión fiscal en línea. La justificación práctica de la investigación demostrará que la evasión, no permite incrementar la recaudación tributaria, por lo tanto, existe la necesidad de regular las operaciones del comercio electrónico e incorporar a las normativas vigentes, para lograr el incremento de la recaudación tributaria, obteniendo mayores recursos, que permitan financiar los diversos servicios públicos, programas esenciales para el bienestar de la sociedad y progreso económico de la nación. Por el lado de la justificación metodológica, la influencia del comercio electrónico en el acato sobre las obligaciones tributarias ha sido investigada utilizando procedimientos científicos que permiten el estudio de estos escenarios a través de la implementación de métodos y herramientas para obtener y procesar la información.

En esta investigación se empleó una metodología de enfoque cuantitativo porque da a conocer y comprender las dos variables de estudios, así mismo

servirá como guía para otros investigadores interesados en explorar el tema del comercio electrónico y la evasión tributaria. Además, puede ayudar a concientizar sobre la evasión tributaria, del mismo modo proporcionar información valiosa a otros que deseen investigar estas variables en el futuro.

El objetivo general planteado fue “Determinar la influencia del Comercio Electrónico Informal en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022”, y como objetivos específicos son “Determinar la influencia del comercio electrónico informal en la recaudaciones de impuestos en Lima Norte 2022”, “Determinar la influencia del comercio electrónico informal en los ingresos no declarados en Lima Norte 2022”, “Determinar la influencia de la herramienta digital en la evasión tributaria de Lima Norte 2022”, “Determinar la influencia de las empresas no constituidas en la evasión tributaria en Lima Norte 2022”.

La hipótesis general planteada fue “El Comercio Electrónico Informal tiene influencia en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022”, y como Hipótesis específicas definidas; “El comercio electrónico informal tiene influencia en la recaudación de impuestos de Lima Norte 2022”; “El comercio electrónico informal tiene influencia en los ingresos no declarados en Lima Norte 2022”, “La herramienta digital tiene influencia en la evasión tributaria de Lima Norte 2022”, “Las empresas no constituidas tiene influencia en la evasión tributaria en Lima Norte 2022”.

## II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación describe los aportes previos que posibilitan un amplio conocimiento del tema estudiado, tomando como antecedentes internacionales las siguientes investigaciones. Elizalde (2016) investigó sobre La falta de formalidad en el comercio electrónico y su baja contribución a la tributación, con el objetivo proponer medidas para disminuir el lado informal del comercio electrónico e incrementar la recaudación de impuestos, así mismo, prevenir actividades fraudulentas como estafas, piratería y, fomentar una competencia equitativa en el sector. Empleo la metodología de tipo documental, con enfoque de análisis cuantitativo y cualitativo. Los hallazgos encontrados en el estudio revelan que el comercio electrónico ha emergido como un nuevo mecanismo para llevar a cabo transacciones comerciales, y que las empresas están adoptando políticas comerciales que impulsan las ventas por medio de plataformas en línea y redes sociales. Además, se evidencia una tendencia en aumento hacia la adopción de tecnología, lo que ha llevado a que cada vez más personas tengan acceso a teléfonos inteligentes y redes sociales, convirtiéndolas en canales clave para que las empresas promocionen y vendan sus productos y servicios.

A consecuencia de la pandemia de Covid-19, diversas empresas se vieron forzadas a adaptarse a nuevas formas de realizar negocios, donde el comercio electrónico les permitió poder comercializar sus productos, llegar a más clientes, mediante diversas redes sociales, páginas web, grupos de Facebook, Whatsapp, instagram, entre otros.

Paredes (2017) su principal propósito fue investigar el papel del comercio electrónico como herramienta generadora de ingresos en su tesis sobre comercio electrónico en Ecuador. Empleando metodología de nivel exploratorio, descriptivo, con un enfoque mixto. Este estudio fue de diseño no experimental. Donde concluyó que el comercio electrónico ha tenido un aumento significativo en Ecuador, debido a la mayor aceptación del uso de Internet.

Según Reyes (2018) quien realizó una investigación en el Ecuador, teniendo como propósito precisar la repercusión del comercio en línea sobre la recaudación de impuestos, empleó una metodología documental y utilizó un cuestionario como instrumento de medición, la población considerada fue de 400 habitantes de Guayaquil y los resultados concluyeron que el comercio electrónico es un mecanismo de transacción en constante evolución gracias al desarrollo de los recursos electrónicos que lo facilitan. Así mismo indica que existe una brecha entre el desarrollo tecnológico y la regulación tributaria que necesita ser abordada para garantizar una recaudación tributaria justa y efectiva en el comercio en línea.

Recientemente, el comercio electrónico ha percibido un crecimiento notable impulsado por incremento en la demanda. Esto se debe, en parte, a la facilidad de acceso a las plataformas de compra y venta, así como a la posibilidad de conectarse a ellas desde dispositivos como computadoras, celulares y otros.

Chiriboga y Ruiz (2022) abordaron el tema de las implicancias en el comercio electrónico en Ecuador, a través de la plataforma de Facebook, desarrollada a un grupo de ventas denominada “Todo Nuevo Ecuador de Facebook”, con el objetivo de conseguir información acerca del impacto de la informalidad en el comercio electrónico, medir el impacto de la evasión fiscal y determinar las principales razones por las que se utiliza esta forma de comercio. Para llevar a cabo la investigación, se encuestó a 296 personas que forman parte del grupo de ventas. Los resultados revelaron que los participantes no cumplen con los requisitos para formalizar las ventas y que la mayoría son personas naturales que utilizan la plataforma por su amplia cobertura, accesibilidad y costos reducidos.

En consecuencia, uno de los principales desafíos que ha surgido con el comercio electrónico es la informalidad. Esta situación se ha presentado debido a que los vendedores ambulantes que solían operar en las calles de la ciudad han migrado a la venta en línea, como resultado de la pandemia y la necesidad de seguir generando ingresos. Sin embargo, esta transición ha

llevado a mantener prácticas informales, lo cual resulta aún más perjudicial, ya que ahora es más difícil identificar a estos vendedores al no contar con un espacio físico definido.

Aguirre (2022) se enfocó en analizar la brecha tributaria generada por el comercio informal en redes sociales en la provincia de Tungurahua. Su indagación se apoyó en una revisión bibliográfica y en un análisis cuantitativo. Además, incluyendo resultados de una encuesta aplicada a los comerciantes informales que operan en redes sociales. Asimismo, se utilizaron datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas, Censos y Servicio de Rentas. Los resultados revelaron una brecha tributaria significativa en la provincia, la cual se relaciona con el desconocimiento de aspectos tributarios por parte de los contribuyentes. Esto a su vez conduce a una desobediencia de las obligaciones formales ante el fisco.

Por otro lado, se han tenido en cuenta antecedentes nacionales relevantes, como el estudio llevado a cabo por Nolasco (2021) en las empresas electrónicas de Ayacucho. En dicho estudio, se analizó el Comercio en línea y su impacto en la Evasión Fiscal en tiempos de pandemia. El diseño de investigación utilizado fue de naturaleza transversal, con enfoque cuantitativo y se empleó un diseño básico no experimental, su población estuvo compuesta de 45 personas involucradas en la industria electrónica. Utilizó una encuesta como instrumento, con 21 preguntas formuladas en una escala Likert, procesando los datos en el software estadístico SPSS Vs25. Donde concluyo que ambas variables están interrelacionadas. Esto se debe a que el comercio electrónico, al ser un tipo de comercio de difícil detección e identificación de la ubicación de la actividad, plantea desafíos para las autoridades fiscales en su labor de detección y control de la evasión fiscal.

Pacheco y Condori (2022) llevaron a cabo su estudio titulado "Comercio en Línea y Evasión Fiscal en Empresas de Equipos Informáticos del Distrito de Huancayo - 2021", enfocándose en abordar el problema de la evasión fiscal en las empresas de equipos informáticos, Junín. Un gran



número de estas empresas no está cumpliendo con las obligaciones tributarias establecidas por la SUNAT y están involucradas en prácticas engañosas relacionadas con los impuestos que deben pagar. Esto se debe en parte a que aún utilizan métodos tradicionales, como el uso de papel y lápiz, lo que impide una adecuada gestión y control de los impuestos. Es importante destacar que la evasión tributaria puede tener graves consecuencias a largo plazo para estas empresas. Además, es preocupante que no se haya observado la presencia de fiscalizadores durante mucho tiempo, lo que implica que no se están percatando de los riesgos a los que se enfrentan. Su objetivo general fue estudiar la conexión del comercio en línea y evasión fiscal en compañías de dispositivos informáticos. Para alcanzar este objetivo, se empleó un enfoque científico y se utilizó un método cuantitativo e investigación aplicada. El nivel de indagación utilizado fue correlacional. El resultado alcanzado muestra que existe relación indirecta entre las variables de estudio, encontrando fuerte correlación negativa, con un coeficiente de correlación ( $r$ ) de  $-0,962$ . Concluyendo que, a medida que se fomente y utilice el comercio electrónico, se puede reducir la evasión tributaria en estas empresas.

Ticona y Quispe (2018) llevaron a cabo su investigación titulada "Relación entre el Conocimiento Tributario y la Evasión Fiscal entre los Contribuyentes que manejan Comercio en Línea en Arequipa, 2018". Donde buscaron señalar el vínculo sobre entendimiento tributario y la evasión fiscal en contribuyentes que emplean el comercio en línea. Empleando un método deductivo, enmarcado en un enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo correlacional. Para recopilar los datos ocupó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario. Donde determinaron que se hallaron pruebas sobre existencia de evasión entre los contribuyentes que manejan el comercio electrónico. Estos indicios comprenden varios aspectos, tales como la falta de emisión de comprobantes de pago al realizar ventas en línea, La falta de registro adecuado de los ingresos por ventas en los registros contables correspondientes, y se observó la presentación ocasional

de declaraciones o comunicaciones fiscales después de los plazos establecidos.

Tamariz (2022) se enfocó en analizar la conexión entre el comercio en línea y la evasión fiscal en microempresas que realizan ventas por internet del distrito de Villa María del Triunfo, Lima. Su indagación fue cuantitativa, diseño no experimental, transversal, empleando encuestas como técnica para recolectar datos. La muestra estuvo compuesta por 52 microempresarios. Dicha investigación concluye que si existe influencia entre ambas variables de estudio.

Llallahue (2021) en su tesis Herramientas tecnológicas y digitales de recaudación y su relación ante la evasión fiscal de un centro comercial en el Distrito del Cercado de Lima- 2021, tuvo como objetivo analizar el impacto de los instrumentos tecnológicos y digitales en la evasión fiscal del centro comercial ubicado en el Cercado de Lima. La metodología adoptada en este estudio fue cuantitativa, transversal, no experimental y de nivel causal o explicativo. La muestra fue conformada por 59 comerciantes, donde emplearon un cuestionario como herramienta de recolección de datos y una encuesta como técnica. Obtuvieron como resultado, mediante el análisis de correlación de Spearman donde se reveló un coeficiente de 0,658 con una significancia estadística de 0,000. Los resultados precisan que existe relación positiva entre el uso de herramientas tecnológicas, digitales y el pago de impuestos, traducéndose en una mayor recaudación tributaria.

Tecocho et al. (2022) los autores nos hablan sobre la actitud del comercio electrónico frente a la evasión fiscal empresarial, Provincia de San Martín, 2021". Buscaron establecer nexo entre el comercio en línea y la evasión fiscal. La metodología aplicada fue documental, la población abarcada a las empresas, utilizó el instrumento del cuestionario y encuesta como técnica. Concluyendo que las dos variables están relacionadas y que la evasión fiscal se debe en gran parte a la falta de confianza de los contribuyentes en las autoridades del país

Aiquipa (2022) en su tesis planteo como objetivo general establecer vínculo entre comercio en línea y la evasión fiscal en colaboradores de las MYPES del sector comercial del distrito de San Isidro, 2022. El tipo de indagación aplicado fue de diseño no experimental, transversal, empleando la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de información. La muestra estuvo compuesta por 36 empresarios. Obtuvieron como resultado, mediante el análisis de correlación de Spearman una significancia estadística de 0,073 siendo ella mayor a 0,05. Donde determina que no existe relación entre ambas variables ya que su significancia fue mayor a 0.05

Esta sección presenta los aspectos teóricos que fundamentan la investigación. Se abordarán conceptos y definiciones clave sobre el comercio electrónico, la evasión tributaria, así como también teorías y modelos que han sido propuestos para entender la relación entre ambas variables.

(OCDE, 2019) “El comercio electrónico son diversas transacciones comerciales de compras y ventas de bienes o servicios, con diferentes empresas o personas, que se realizan por redes informáticas”

El comercio electrónico ofrece acceso a una amplia información, les brinda la oportunidad de acceder a mercados internacionales y optimizar su competitividad en el mercado. Además, facilita la expansión, ofrece una mayor variedad de productos disponibles para su adquisición. Sin embargo, muchas micro y pequeñas empresas enfrentan dificultades para aprovechar esta oportunidad y prefieren métodos de comercialización convencionales, lo cual limita su crecimiento y representa una falta de desarrollo empresarial y eficiencia comercial.

Somalo (2018) en su libro “En el comercio electrónico se gestiona la venta por medio de internet”, define los tipos de comercio electrónico, B2C (Business to consumer), es conocido como el comercio minorista ya que la venta es directa, de empresa a consumidor, el comercio tradicional se traslada al entorno digital, donde las empresas ofertan sus productos, con la

finalidad de captar nuevos clientes. B2B (Business to business), llamado también venta de empresa a empresa, en este caso son las ventas por mayor o de distribución. C2C (Consumer to consumer) es un modelo de comercio que permite la relación comercial entre usuarios. (pg. 14)

Según Sierra, et al. (2022) Señala que el comercio electrónico actualmente representa, el ingreso del desarrollo de las iniciativas empresariales, así mismo el mercado financiero, enfatizando que están vinculadas a las tendencias digitales el cual permite la viabilidad, donde el proceso del negocio ha tenido un nuevo modelo de infraestructura, de esta forma facilitan y promueven el crecimiento de los negocios en un ambiente cada vez más globalizado y en las relaciones online entre diferentes participantes de la cadena de valor. (p.36)

Capece (2021-2022) El ecommerce en el Perú obtuvo un crecimiento del 55% en el año 2021 obteniendo un movimiento de \$9,300 millones según informe de CAPECE (2022), por lo tanto, podemos observar que las compras online tienen un crecimiento considerable, comparado con el año 2019 donde se obtuvo un movimiento de \$4,000 millones, cabe destacar que las empresas tradicionales, como el comercio ambulatorio a raíz de la pandemia migró a las ventas por páginas web, redes sociales, plataformas digitales. (pg.17)

**Tabla 1.** *Las cifras del ecommerce en el 2021*

	Año		
	2019	2020	2021
Penetración del ecommerce en el consumo con tarjeta	12.50%	35.00%	45.00%
Crecimiento Ecommerce (YTY)	30%	50%	55%
Compradores online	6M	11.8M	13.9k
Ticket promedio	S/.171	S/.231	S/.250
Penetración retail	2.80%	8.00%	7.00%
Comercios que venden online	65,8K	263,2k	300k
Penetración de Internet	58%	67%	76%

Nota Fuente. Capece, Niubiz, INEI, OSIPTEL

Según, la OIT (2020) afirma que: el comercio informal es aquel mercado negro que se caracteriza por realizar sus operaciones en las calles, lugares amontonados con aglomeración de los transeúntes, se enfrentan a condiciones inseguras, los ingresos que perciben son bajos, el horario de trabajo sobrepasa a las horas permitidas de acuerdo a la ley laboral, poco financiamiento en las entidades bancarias. Asimismo, este sector no está amparado y no tiene protección social. (párr.3). (p.20)

Según Chaffey et al. (2017) la calidad y rendimiento de los servicios comerciales es cada vez mayor, lo que se debe al desarrollo de procesos innovadores en logística y automatización de servicios, donde la gestión de la información, la calidad y la rapidez se han convertido en los factores clave de la competitividad online. En un momento de cambio social, cuando las nuevas tecnologías modifican aspectos de la vida económica y social, posibilitando nuevas formas de hacer negocios gracias al uso de Internet (p.36)

Datos del INEI muestran que el uso de internet en 2020 se concentra en las ciudades, representando el 71,7% de los usuarios y solo el 35,9% en las zonas rurales. Además, los usuarios de Lima y las provincias son muy diferentes, en el caso de Cusco llegamos solo al 39,6% de usuarios frente al 80,2% en Lima metropolitana.

Chunga (2019) destaca que la gran mayoría de empresas se adaptan a este nuevo canal de venta, pero algunas no lo comprenden del todo. Esto significa que la personalización debe integrarse en el proceso de comercio electrónico. Asimismo, apunta entender cómo adaptar la personalización a esta nueva forma de tomar decisiones de compra del cliente. (p.3)

Cabanettes, N. (2020) sostiene, una herramienta tecnológica es un software o hardware que permite ejecutar bien una tarea, permitiendo obtener los resultados deseados, ahorrando tiempo, recursos financieros y personales. Tienen como objetivo principal desempeñar un papel de facilitador y mediador entre el contribuyente y la administración tributaria. Su

propósito es lograr una tributación eficiente y efectiva, optimizando tanto los recursos personales como los económicos.

Estas herramientas tecnológicas buscan simplificar y agilizar los procesos tributarios, permitiendo una mejor comunicación y colaboración entre ambas partes. Así, se busca alcanzar una armonía y conciliación en la ejecución de las obligaciones fiscales, asegurando que la tributación se realice lo más óptima posible.

La SUNAT busca reforzar el control tributario e incrementar nuestra recaudación en el país a través de la implementación de estas herramientas digitales, las cuales se han convertido en un importante instrumento para la batalla contra la evasión fiscal, implementando la factura electrónica, libros electrónicos de compra y venta, la digitalización de los registros contables, haciendo que exista una mayor vigilancia en las operaciones de los contribuyentes. De acuerdo con los autores Bravo y Romero (2018), estas herramientas digitales pueden tener un impacto positivo en la evasión tributaria, ya que orillan a los contribuyentes a declarar sus operaciones reales y evitar la inclusión de datos falsos. Además, la implementación de estas herramientas digitales también contribuye a la preservación del medio ambiente disminuyendo la utilización de papel en las empresas. (p.15)

Por otra parte, determinamos las dimensiones de la Evasión Tributario

Según la SUNAT “La evasión fiscal es una parte importante de la estimación y es una acción contraria a la ley aplicable, encaminada a evitar o reducir sistemáticamente el pago de una obligación tributaria en beneficio propio o de un tercero. Representa la omisión consciente y maliciosa.”

Por lo tanto, la evasión es una acción ilegal cometida por los contribuyentes, encaminada a evadir el pago de tributos, con la finalidad de obtener mayores ganancias, en consecuencia, esta acción genera menos recaudación para las arcas del fisco, generando perjuicios en los presupuestos públicos.

Paredes (2015) sustenta que “La evasión fiscal se da tanto en actividades formales como informales, también se produce a nivel social, no cumple con la declaración y pago de impuestos, significa infringir la ley y debilitar la confianza ciudadana en el Estado” (p.8).

Larrea, E. (2017) El recaudo fiscal desempeña un papel fundamental como mecanismo principal para los gobiernos, ya que implica el ingreso al tesoro público de las contribuciones mensuales declaradas en el PDT por parte de los contribuyentes. Es importante señalar que el ente encargado del recaudo fiscal también cuenta con la potestad de fiscalización, establecido en la normativa del Código Tributario Peruano. (p.47)

Según Eduardo. M (2011) se entiende por sector informal a un grupo de agentes económicos que incumplen con las regulaciones establecidos. Estas actividades informales emplean métodos ilegales, y es importante destacar que la informalidad no se refiere a los individuos en sí, sino a las actividades que realizan.

Lance (2022) la cultura tributaria es trascendental porque es la base de la recaudación tributaria. Asimismo, abarca un conjunto de valores, creencias y actitudes compartidos entre el contribuidor y el estado para el acatamiento de los deberes tributarios y legales. En este sentido, la confianza mutua es esencial para el éxito de la relación entre el Estado y los contribuyentes, y está regulada por ley con el objetivo de cumplir con los incentivos fiscales aplicables (p.1)

Una de los mayores obstáculos a los que se ven enfrentados los negocios informales es en el entorno económico, es luchar por sobrevivir, las obligaciones que esto conlleva, es por ello la importancia de los gobiernos nacionales que implementan programas efectivos para juntar a estos contribuyentes al padrón fiscal; los sectores informales representaron en 2019 un 23 % del Producto Interno Bruto

La SUNAT reconoce que el estado ejerce su poder del imperio en el ámbito tributario para exigir a las empresas el pago del tributo con el propósito de cubrir los gastos necesarios.

El IGV es un tributo que recae sobre el consumidor final y suele estar incluido en el precio final de la mercancía adquirida. (SUNAT, 2020)

Según Deglane, (2016) hace referencia al procedimiento por el cual una individuo o empresa cumple con todas las obligaciones y requisitos establecidos por las leyes y regulaciones tributarias de un país. Esto implica registrarse ante la autoridad tributaria correspondiente, obtener los permisos necesarios y cumplir con las obligaciones fiscales.

Por otro lado, Ballenas y Bolaños (2019) nos indican que la obligación tributaria es la obligación legal del contribuyente de contribuir física o moralmente al gasto público según lo define la ley. (p.17).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

**3.1.1 Tipo de investigación:** la presente investigación maneja un tipo básico.

Arias, J. Covinos, M. (2021). Se maneja “Por esto, la teoría se encarga de resolver problemas prácticos, se basa en las observaciones, descubrimientos y soluciones que surgieron en el propósito de la investigación” (p. 68). En la investigación se mostrarán bases y fundamentos teóricos que tienen fines prácticos.

**3.1.2 Diseño de investigación:** El estudio de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal, descriptivo, correlacional causal, para determinar bien estos términos se cita a los siguientes autores Salvador, Torrens, Vega-y Noroña (2021), un diseño no experimental es una investigación que se lleva a cabo sin la manipulación de las variables intencionalmente y donde los fenómenos se observan solo en su entorno natural para su posterior análisis. (p. 1).



Esta investigación se basa en un enfoque cuantitativo, donde se emplean datos numéricos y un análisis estadístico para evaluar la teoría de la calidad variable del comercio electrónico informal y la evasión tributaria. Donde Hernández, Fernández y Baptista (2014) argumentan que este enfoque utiliza la adquisición de datos para confirmar una hipótesis, considerando el uso de números y estadísticas, lo que permite agregar aspectos conductuales para probar los enfoques teóricos. (p. 4).

Es decir, mide la conducta de las variables y verificar teorías en base a datos numéricos.

### **3.2. Variables y Operacionalización**

**Definición conceptual:** Las definiciones conceptuales de cada una de las variables se ubican en el ANEXO N.º 1: Matriz operacional

Variable 1 Comercio Electrónico Informal

Dimensiones: Herramientas Digitales y Empresas no constituidas

Indicadores: Herramienta Web, Acceso de Internet, Estrategia de Marketing, Telecomunicaciones, Redes sociales, Crecimiento del comercio electrónico, Comportamiento del consumidor, Formalizar y Relación comercial.

Variables 2 Evasión Tributaria

Dimensiones: Recaudación de Impuestos e Ingresos no declarados

Indicadores: obligación tributaria, recaudación tributaria, crecimiento del país, estrategias, falta de información, notificar sobre tributos, declaración, deuda tributaria, evasión de impuestos e informalidad-

**Definición Operacional:** Forma parte el comercio electrónico teniendo la finalidad de poder coleccionar datos de las empresas que están actualmente utilizando este método de ventas ya que las empresas han tenido relación

con la tecnología, brinda información interesada para mejorar el perfil de la empresa y tener un mayor porcentaje de ventas. La tecnología está en constante evolución, donde pasa por distintas etapas de desarrollo de innovaciones tecnológicas, las cuales suceden de forma acelerada. Es usual relacionar la tecnología con internet, computadoras o dispositivos electrónicos, la tecnología es la información y herramientas elaboradas para la satisfacer las necesidades o resolver problemas

**Indicadores** Arenas (2017) Un entorno dinámico e impredecible requiere que las organizaciones ajusten sus métricas de gestión. Cualquier función o proceso en una organización puede medirse mediante parámetros, que son señales de control para la toma de decisiones, según Prieto, García y Rincón (2018). De esta manera, podemos asegurar que las actividades motivan y evalúan el desempeño de la gestión en relación con las metas, objetivos y responsabilidades. (pg.2)

**Escala de medición:** El autor Jorge Coronado (2018) explica que una escala de medida es un conjunto de valores posibles para una variable, los cuales se ordenan en relación unos con otros y permiten establecer el punto de inicio y uno final. El nivel de medición de una variable determina las propiedades de la medición, las operaciones matemáticas que se pueden utilizar de manera correcta, las fórmulas estadísticas y los procedimientos que se emplean para analizar los datos y probar las hipótesis teóricas. Por lo tanto, la elección adecuada de la escala de medida es fundamental para realizar análisis estadísticos válidos y confiables. (p.106)

Esta investigación se basa en una escala ordinal, lo que significa que las respuestas proporcionadas por los encuestados pueden ser clasificadas en un orden relativo en relación a la característica que se está evaluando. Las categorías de datos permanecen ordenadas y clasificadas según la característica particular que se está midiendo, lo que se consigue mediante el uso de etiquetas o símbolos que indican una jerarquía. En el caso de que se utilicen números, estos representan el orden del rango del atributo

evaluado y su tamaño no es arbitrario. Esta información fue citada por Jorge Coronado Padilla (2018) en su libro sobre escalas de medición. (p. 112)

Según Arai (2020) Determinación de la prueba estadística: “la naturaleza de los datos de la investigación es ordinal, pertenece a las estadísticas no paramétricas, por lo que las estadísticas más adecuadas para las pruebas de correlación. Son LA Rho de Spearman o en todo caso la Tao de Kendall”. (pg. 52)

### 3.3. Población, muestra y muestreo

**3.3.1 Población:** La población está conformada por emprendedores, dueños y administradores de empresas que realizan ventas a través de medios digitales, tanto empresas formales como informales, en la zona de Lima norte. La población se estima en 85,038 individuos pertenecientes al grupo de compra y venta en la red social Facebook. Ver anexo <https://www.facebook.com/groups/LIMACASH>

- **Criterios de inclusión:** La muestra seleccionada para este estudio está compuesta por empresas, emprendedores que realizan ventas de diversos productos o servicios, como ropa, calzado, accesorios de cómputo, regalos y artículos para el hogar, que comercializan sus productos a través de internet en la zona norte de Lima.
- **Criterios de exclusión:** Empresas y/o emprendedores que realizan ventas online, que se encuentran fuera de Lima norte.

**3.3.2 Muestra:** Pedro López (2017) Una muestra estadística es una sección o subconjunto de unidades representativas de un grupo denominado población o mundo, seleccionadas de manera aleatoria, y que se somete a observación científica a fin de alcanzar resultados válidos para el mundo, con unos parámetros de error y de probabilidad. (p.17) La muestra está conformada por 382 emprendedores y administradores de empresas que vende por internet, mediante el grupo de compra y venta de lima norte

**3.3.3 Muestreo:** El muestreo para la investigación se determina a través de la fórmula de muestra finita, donde Vargas (2022) nos define que una muestra probabilística incluye a los individuos con la misma posibilidad de que puedan crear la muestra del estudio. El muestreo probabilístico es práctico y consistente, se usa en grupos grandes y complejos, también tiene una alta precisión y una población más amplia. En este tipo de muestreo, el investigador no decide sobre la selección de la muestra. (pg. 24)

**3.3.4 Unidad de análisis:** Está compuesta por empresas, emprendedores que se ofrecen productos y servicios a través de plataformas virtuales, como redes sociales. Se incluyen aquellos que se enfocan en la venta de ropa, calzado, accesorios de cómputo, artículos para el hogar, regalos y otros similares, y que hayan sido seleccionados como muestra para la investigación.

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnicas de recolección de datos:** La técnica empleada en esta investigación es la encuesta, para complementar la información se cita a Cisneros (2022) las técnicas y herramientas permiten una investigación más profunda. Algunas de estas técnicas son la observación participativa, que te permite observar un proceso que solicita una atención enfocada y organizada; una entrevista en profundidad sobre la interacción entre dos personas, una dando una idea y la otra recogiéndola.

pág.15)

**Instrumentos:** En el marco de investigación, se ha empleado el instrumento del cuestionario como método para obtener datos relevantes acerca del tema de estudio. Según Cisneros (2022), los instrumentos de recopilación de datos se seleccionan en función del tipo y objetivo de la investigación, así como de la técnica utilizada. El cuestionario es una herramienta versátil ampliamente utilizada tanto en investigaciones cuantitativas como cualitativas, que permite recopilar información a través de preguntas sobre temas de interés. En particular, se han empleado escalas de medición de

actitudes con enfoque cualitativo para medir las percepciones y sentimientos de los encuestados sobre el producto, servicio o tema de interés (Cisneros, 2022, p. 28).

El cuestionario utilizado en esta investigación consta de 20 preguntas y se ha basado en una escala Likert para su procesamiento y análisis en programas como Microsoft Office Excel y SPSS.

**Tabla 2.** *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

<b>Variables de estudio</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumento</b>
Comercio Electrónico Informal	Encuesta	Cuestionario
Evasión Tributaria	Encuesta	Cuestionario

Nota: Elaboración propia

**Validez:** En cuanto a la validez del instrumento en la investigación en curso, ha sido validada por tres expertos profesionales, con conocimiento en la materia de estudio, el cual permitirá recopilar información válida y confiable.

**Tabla 3.** *Lista de Validadores*

<b>Validador</b>	<b>Grado</b>	<b>Opinión</b>
Costilla Castillo, Pedro Constane	Doctor	Aplicable
Padilla Vento, Patricia	Doctora	Aplicable
Grijalva Salazar, Rosario	Doctora	Aplicable

Nota: Elaboración propia

**Confiabilidad:** El Método Alfa de Cronbach se utiliza para demostrar la fiabilidad de un instrumento de investigación. Hernández et al. (2018)

**Tabla 4.** *Coefficiente de Alfa de Cronbach*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</b>	<b>N de elementos</b>
0.895	0.900	20

Nota Elaboración propia, resultados SPSS V. 26.

Mientras que el valor mínimo aceptable es 0,60 y el máximo 0,99, lo que significa una confiabilidad excelente, el resultado de este estudio es 0,895, lo que significa que nuestro instrumento es perfecto.

### **3.5. Procedimiento:**

La presente investigación se ha perfeccionado por medio de una rigurosa indagación de la información disponible, que ha permitido identificar la problemática a abordar. Por ello, se ha ejecutado una indagación exhaustiva y detallada de datos en bibliotecas y repositorios virtuales, así como en tesis, revistas indexadas y otros recursos confiables que han proporcionado información real y actualizada sobre el tema en cuestión. Además, se ha procedido a la identificación de la muestra de estudio y al diseño y validación de un cuestionario que ha sido sometido a la evaluación de tres expertos en la materia. Todo ello permitirá realizar un análisis riguroso y obtener conclusiones fundamentadas que contribuyan a resolver la problemática planteada.

### **3.6. Método de análisis de datos:**

El objetivo de este estudio es abordar la problemática sobre el comercio electrónico informal en las empresas de Lima Norte, mediante la aplicación de los métodos científicos para proponer soluciones concretas. Con este fin, se llevará a cabo una investigación basada en la recolección de información, para el cual se emplea un cuestionario diseñado en base a una escala Likert. Los datos obtenidos serán procesados en Microsoft Office Excel y analizados mediante el software estadístico SPSS, lo que permitirá obtener resultados precisos y confiables para la toma de decisiones relacionados al tema de estudio.

### **3.7. Aspectos éticos:**

Esta investigación está planteada bajo criterios que se utilizan que garantizan la calidad ética de la información plasmada, donde contiene información verídica, real, respetando los derechos de autor, propiedad

intelectual, citando diferentes autores de acuerdo al manual APA, habiendo aplicado el proceso de método científico. Siendo ello una investigación propia.

#### IV. RESULTADOS

De acuerdo con los objetivos de la investigación que se reflejan en los resultados descriptivos obtenidos a través de tablas cruzadas en el Software SPSS. Estas tablas nos brindan información detallada sobre la relación entre las variables analizadas.

##### Objetivo específico 1

Determinar la influencia del comercio electrónico informal en la recaudación de impuestos en Lima Norte 2022.

**Tabla 5.** *Dimensiones del Comercio electrónico*

		Recaudación de impuestos			Total
		ALTO	MEDIO	BAJO	
<b>Comercio Electrónico</b>	Recuento	96	36	16	148
	% del total	25,1%	9,4%	4,2%	38,7%
	Recuento	35	46	36	117
	% del total	9,2%	12,0%	9,4%	30,6%
	Recuento	11	34	72	117
	% del total	2,9%	8,9%	18,8%	30,6%
Total	Recuento	142	116	124	382
	% del total	37,2%	30,4%	32,5%	100,0%

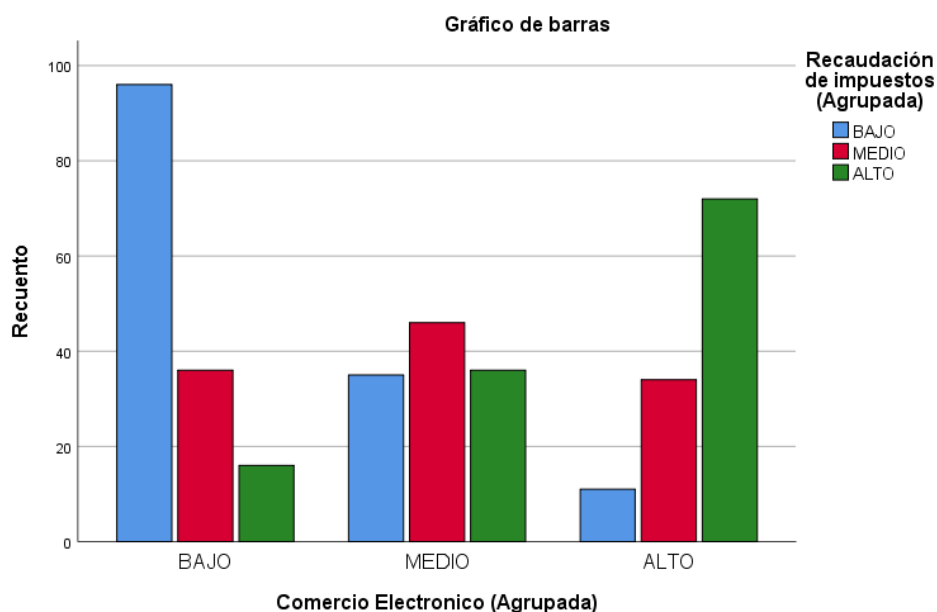
Nota Elaboración propia, resultados SPSS V. 26.

##### Interpretación

Referente a los resultados hallados, se verifica que, del total de los encuestados, solo el 37.2% (142 personas), calificaron con bajo el nivel de la dimensión recaudación de impuestos. Por otro lado, el 30.4% (116 personas) coincidieron en calificarlo como nivel medio. Sin embargo, el 32.5% (124) restante señalan como alto el nivel de la dimensión. Estos resultados indican que, de los 382 encuestados, 142 estuvieron de acuerdo en que el comercio electrónico no influye en la recaudación de impuestos.



**Figura 1.** Comercio electrónico informal y Recaudación de Impuestos



### Objetivo específico 2

Determinar la influencia del comercio electrónico informal en los ingresos no declarados en Lima Norte 2022.

**Tabla 6.** Dimensiones Ingresos no Declarados

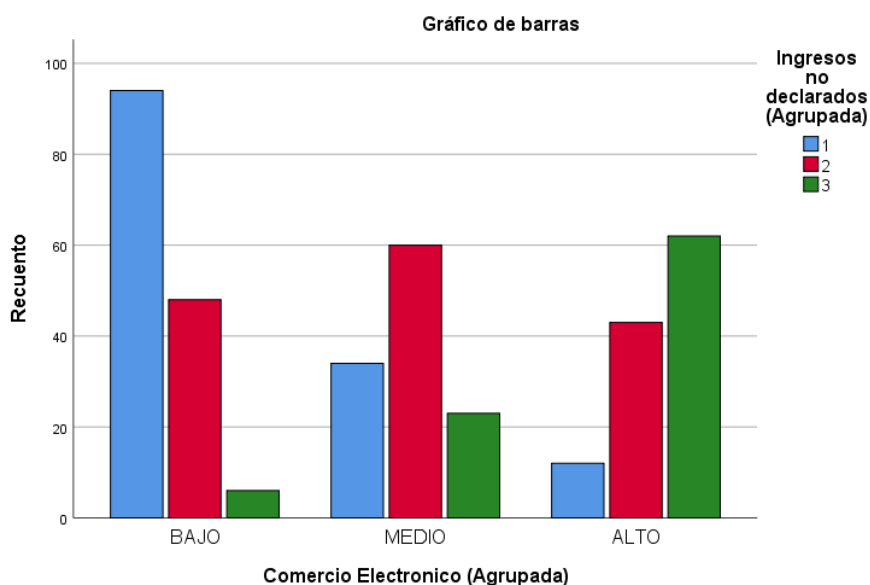
		Ingresos no declarados			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
Comercio Electrónico	Recuento	94	48	6	148
	% del total	24,6%	12,6%	1,6%	38,7%
	Recuento	34	60	23	117
	% del total	8,9%	15,7%	6,0%	30,6%
Total	Recuento	12	43	62	117
	% del total	3,1%	11,3%	16,2%	30,6%
Total	Recuento	140	151	91	382
	% del total	36,6%	39,5%	23,8%	100,0%

Nota Elaboración propia, resultados SPSS V. 26.

En referencia a los resultados, se evidencia que, del total de los encuestados, solo el 36.6% (140 personas), calificaron con bajo el nivel de la dimensión ingresos no declarados. Por otro lado, el 39.5% (151 personas) coincidieron en calificarlo como nivel medio. Sin embargo, el 23.8% (91) restante señalan como alto el nivel de la dimensión. Estos resultados indican

que, de los 382 encuestados, solo 91 estuvieron de acuerdo en que el comercio electrónico influye en los ingresos no declarados.

**Figura 2.** Comercio electrónico informal e ingresos no declarados



### Objetivo específico 3

Determinar la influencia de la herramienta digital en la evasión tributaria de Lima Norte 2022.

**Tabla 7.** Dimensión Herramienta Digital

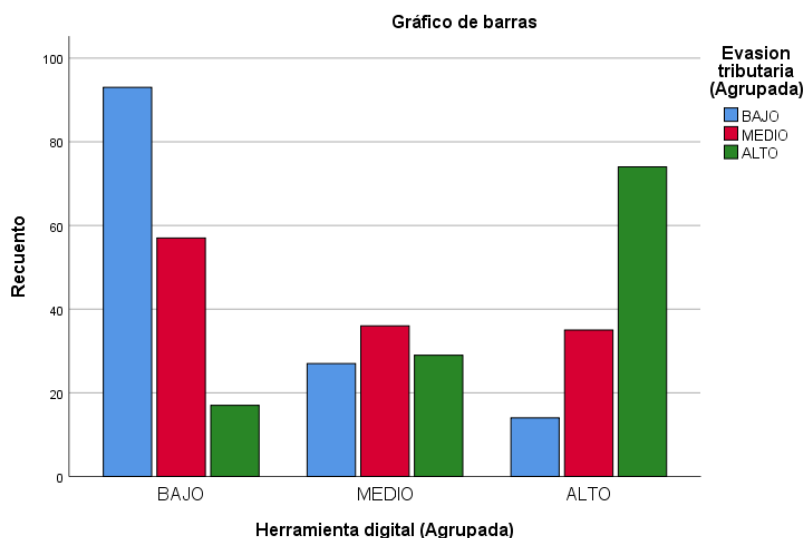
		Evasión tributaria			
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total
<b>Herramienta digital</b>	Recuento	93	57	17	167
	% del total	24,3%	14,9%	4,5%	43,7%
	Recuento	27	36	29	92
	% del total	7,1%	9,4%	7,6%	24,1%
	Recuento	14	35	74	123
	% del total	3,7%	9,2%	19,4%	32,2%
<b>Total</b>	Recuento	134	128	120	382
	% del total	35,1%	33,5%	31,4%	100,0%

Nota Elaboración propia, resultados SPSS V. 26.

Respecto a la Tabla N° 4 y el Gráfico 3, se evidencia que, del total de los encuestados, solo el 35.1% (134 personas), calificaron con bajo el nivel de la dimensión herramienta digital. Por otro lado, el 33.5% (128 personas)

coincidieron en calificarlo como nivel medio. Sin embargo, el 31.4% (120) restante señalan como alto el nivel de la dimensión. Estos resultados indican que, de los 382 encuestados, solo 120 estuvieron de acuerdo en que la herramienta digital influye en la evasión tributaria.

**Figura 3.** *Herramienta digital y evasión tributaria*



#### Objetivo específico 4

Determinar la influencia de las empresas no constituidas en la evasión tributaria en Lima Norte 2022.

**Tabla 8.** *Dimensión Empresas no Constituidas*

		Evasión tributaria			
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total
Empresas No Constituidas	Recuento	99	52	16	167
	% del total	25,9%	13,6%	4,2%	43,7%
	Recuento	22	55	36	113
	% del total	5,8%	14,4%	9,4%	29,6%
Total	Recuento	13	21	68	102
	% del total	3,4%	5,5%	17,8%	26,7%
	Recuento	134	128	120	382
	% del total	35,1%	33,5%	31,4%	100,0%

Nota Elaboración propia, resultados SPSS V. 26.

En referencia a la Tabla 5 y el Gráfico 4, se evidencia que, del total de los encuestados, solo el 35.1 (134 personas), calificaron con bajo el nivel de la dimensión empresas no constituidas. Por otro lado, el 33.5% (128 personas) coincidieron en calificarlo como nivel medio. Sin embargo, el 31.4% (120) restante señalan como alto el nivel de la dimensión. Estos resultados indican que, de los 382 encuestados, solo 3.4% estuvieron de acuerdo en que las empresas no constituidas influyen en la evasión tributaria.

### Objetivo general

Determinar la influencia del Comercio Electrónico Informal en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022

**Tabla 9.** *Variables Comercio Electrónico y Evasión Tributaria*

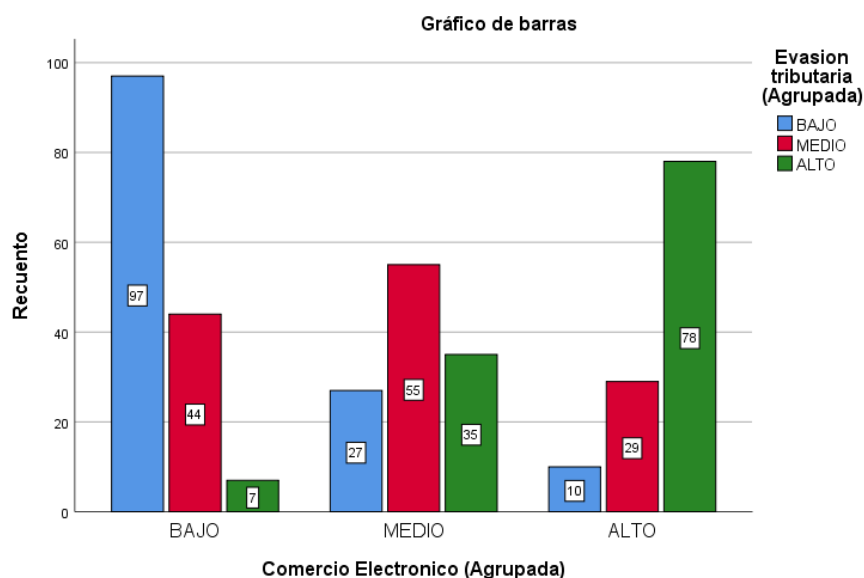
		<b>Evasión tributaria</b>			
		<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>	<b>Total</b>
Comercio Electrónico Informal	Recuento	97	44	7	148
	% del total	25,4%	11,5%	1,8%	38,7%
Comercio Electrónico Informal	Recuento	27	55	35	117
	% del total	7,1%	14,4%	9,2%	30,6%
Total	Recuento	10	29	78	117
	% del total	2,6%	7,6%	20,4%	30,6%
Total	Recuento	134	128	120	382
	% del total	35,1%	33,5%	31,4%	100,0%

Nota Elaboración propia, resultados SPSS V. 26.

### Interpretación

En referencia a los resultados, se evidencia que, del total, de los encuestados, solo el 35.1% (134 personas), calificaron como bajo el nivel de la variable independiente "comercio electrónico". Por otro lado, el 33.5% (128 personas) coincidieron en calificarlo como medio. Sin embargo, el 31.4% (120) restante señalan como alto el nivel de la variable. Estos resultados indican que, de los 382 encuestados, 120 están de acuerdo sobre la influencia del comercio electrónico informal en la evasión tributaria.

**Figura 4.** Comercio electrónico y Evasión Tributaria



## Resultado Inferencial

### Prueba De Normalidad

H1: Los datos de la población provienen de una distribución normal

H0: Los datos de la población no provienen de una distribución normal

**Tabla 10.** Pruebas de normalidad de las variables

Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			
Variables	Estadístico	gl	Sig.
Comercio Electrónico Informal	,116	382	,000
Evasión tributaria	,080	382	,000

Nota: Resultado SPSS V. 26.

### Interpretación

La presente investigación tuvo como muestra a 382 individuos, al cual se aplicó la prueba Kolmogorov-Smirnova. Donde el resultado logrado en la prueba realizada a la variable comercio electrónico informal y evasión tributaria, revelan que los datos no se distribuyen normalmente, porque la significancia obtenida es inferior a 0,05. Como resultado, es aceptada la hipótesis alternativa y rechazada la hipótesis nula, cumpliendo así con los

criterios establecidos. Por ende, se procederá a utilizar una prueba estadística no paramétrica, específicamente la prueba de Rho - Spearman, para evaluar las hipótesis planteadas.

### **Comprobación de hipótesis**

Hipótesis estadísticas: Utilizando los datos recopilados a través de los cuestionarios, se lleva a cabo un análisis estadístico utilizando la prueba del coeficiente Rho de Spearman. El objetivo era determinar la existencia de posibles relaciones entre las variables estudiadas. Las hipótesis planteadas se enfocaron de la siguiente manera:

#### **Hipotesis general**

**H1:** El Comercio Electrónico Informal tiene influencia en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022

**H0:** El Comercio Electrónico Informal no tiene influencia en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022

**Tabla 11.** *Prueba de correlación de las variables*

<b>Rho de Spearman</b>			
<b>Variables</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>N</b>
Comercio electrónico Informal	0,695**	0,000	382
Evasión Tributaria	0,695**	0,000	382

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Resultado SPSS V. 26.

#### **Interpretación:**

Luego de analizar los resultados, se determinó que el valor de significancia obtenido 0,000, siendo ello mínimo al nivel de significancia establecido 0,05. Por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y afirmada la hipótesis alternativa. Estos hallazgos brindan evidencia estadística de que el comercio electrónico informal tiene un impacto significativo en la evasión tributaria en la zona de Lima Norte durante el año 2022. Al mismo tiempo, se

observó una correlación moderadamente positiva con un coeficiente de correlación de Rho - Spearman de 0,695\*\*.

### Hipótesis específica 1

**H1:** El comercio electrónico informal tiene influencia en la recaudación de impuestos de Lima Norte 2022

**H0:** El comercio electrónico informal no tiene influencia en la recaudación de impuestos de Lima Norte 2022

**Tabla 12.** Prueba de correlación del comercio electrónico informal y recaudación de impuestos

Dimensiones	Rho de Spearman		
	Coeficiente de correlación	Sig. (bilateral)	N
Comercio electrónico informal	0,710**	0,000	382
Recaudación de impuestos	0,710**	0,00	382

Nota: Resultado SPSS V. 26.

### Interpretación:

Tras el análisis de los resultados, la significancia es de 0,000, siendo ello menor al establecido de 0,05. Esto conduce al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa. Por lo tanto, se encontró evidencia estadística de que el comercio electrónico informal tiene un impacto significativo en la recaudación de impuestos en la zona de Lima Norte, 2022. Asimismo, el coeficiente de correlación de Rho - Spearman es de 0,710\*\*, indicando una correlación positiva alta.

### Hipótesis específica 2

**H1:** El comercio electrónico informal tiene influencia en los ingresos no declarados en Lima Norte 2022

**H0:** El comercio electrónico informal no tiene influencia en los ingresos no declarados en Lima Norte 2022

**Tabla 13.** Prueba de correlación del comercio electrónico informal e Ingresos no declarados

<b>Rho de Spearman</b>			
<b>Dimensiones</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>N</b>
Comercio electrónico informal	0,759**	0,000	382
Ingresos no declarados	0,759**	0,00	382

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Resultado SPSS V. 26.

### **Interpretación:**

Tras analizar los resultados, la significancia es de 0,000, el cual es inferior al establecido de 0,05. Esto conduce al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa. Por lo tanto, se encontró evidencia estadística de que el comercio electrónico informal tiene un impacto significativo en los ingresos no declarados en la zona de Lima Norte durante el año 2022. Asimismo, el coeficiente de correlación de Rho - Spearman es de 0,759\*\*, indicando la existencia de una correlación positiva alta.

### **Hipótesis específica 3**

**H1:** La herramienta digital tiene influencia en la evasión tributaria de Lima Norte 2022

**H0:** La herramienta digital no tiene influencia en la evasión tributaria de Lima Norte 2022

**Tabla 14.** Prueba de correlación de la evasión tributaria y herramienta digital

<b>Rho de Spearman</b>			
<b>Dimensiones</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>N</b>
Evasión tributaria	0,745**	0,000	382
Herramienta digital	0,745**	0,000	382

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Resultado SPSS V. 26.

### **Interpretación:**



Tras el análisis de los resultados, la significancia es de 0.000, el cual es inferior al establecido de 0,05. Esto conduce al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa. Por lo tanto, se encontró evidencia estadística de que las herramientas digitales tiene un impacto significativo en la evasión tributaria en la zona de Lima Norte, 2022. Asimismo, el coeficiente de correlación de Rho - Spearman es de 0,745\*\*, indicando que existe una correlación positiva alta.

#### Hipótesis específica 4

**H1:** Las empresas no constituidas tienen influencia en la evasión tributaria en Lima Norte 2022

**H0:** Las empresas no constituidas no tienen influencia en la evasión tributaria en Lima Norte 2022

**Tabla 15.** *Prueba de correlación de la evasión tributaria y empresas no constituidas*

Dimensiones	Rho de Spearman		
	Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)	N
Evasión tributaria	0,699**	0,000	382
Empresas no constituidas	0,699**	0,000	382

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Resultado SPSS V. 26.

#### Interpretación:

Tras el análisis de los resultados, se determinó un valor de significancia de 0,000, el cual es inferior al establecido de 0,05. Esto conduce al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa. En efecto, se encontró evidencia estadística de que las empresas no constituidas tiene un impacto significativo en la evasión tributaria en la zona de Lima Norte durante el año 2022. Asimismo, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,699\*\*, indicando la existencia de una correlación positiva moderada.

## V. DISCUSIÓN

Para comprender cómo la creciente actividad económica en plataformas digitales no reguladas afecta la recaudación de impuestos y la economía en su conjunto, el estudio actual centró en analizar la relación entre el comercio electrónico informal y evasión fiscal.

El primer objetivo específico de este estudio fue determinar la influencia del comercio electrónico informal en la recaudación de impuestos en Lima Norte 2022. Lo OCDE (2019) refiere a al comercio electrónico como transacciones comerciales que implican la compra y venta de bienes o servicios. Estas transacciones se llevan a cabo entre diferentes empresas o personas, y se realizan a través de redes informáticas. Asimismo, Larrea (2017) indica que el recaudo fiscal es un mecanismo para los gobiernos, ya que consiste en el ingreso al Tesoro Público de las contribuciones depositadas mensualmente por los contribuyentes.

En los resultados obtenido, se evidencia que, del total de los encuestados, solo el 37.2%, calificaron con bajo el nivel de la dimensión recaudación de impuestos. Por otro lado, el 30.4% coincidieron en calificarlo como nivel medio. Sin embargo, el 32.5% restante señalan como alto el nivel de la dimensión. Estos resultados indican que, el comercio electrónico informal influye en la recaudación tributaria, Por otro lado, los resultados estadísticos nos muestran como significancia bilateral de 0,000, por el cual se confirma la hipótesis de la investigación, asimismo, obteniendo un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0,710, el cual revela una correlación positiva moderada.

Los resultados de la presente investigación coinciden con los resultados de Nolasco 2022, el cual tuvo una correlación de 0.550 y un nivel de significancia de 0,000, aceptando su hipótesis de investigación, donde concluye que el comercio electrónico si influye en la evasión tributaria, ya

que la comercialización se realiza por medios digitales y es difícil de ser identificado por las autoridades.

El segundo objetivo específico de este estudio fue determinar la influencia del comercio electrónico informal en los ingresos no declarados en lima norte 2022. Paredes 2015 la evasión fiscal ocurre tanto en actividades económicas formales como informales, y tiene implicaciones sociales. Se refiere a la situación en la cual los contribuyentes no cumplen con la obligación de declarar y pagar impuestos, lo cual constituye una violación a la ley.

Los resultados obtenidos, evidencia que solo el 39.5% coincidieron en calificarlo como nivel medio. Sin embargo, el 23.8% restante señalan como alto el nivel de la dimensión. Estos resultados indican que concuerdan que la el comercio electrónico informal influye en la recaudación tributaria, Por otro lado, los resultados estadísticos nos muestran una significancia bilateral de 0,000. por eso confirma la hipótesis de la investigación, asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0,710, lo cual indica una correlación positiva alta.

Los resultados se comparan con los de Ticona y Quispe 2018, quienes realizaron una investigación a comerciantes el conocimiento y evasión fiscal. Empleando un método deductivo, enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional. Donde concluyeron que encontraron pruebas de la existencia de evasión entre los contribuyentes que manejan el comercio electrónico, por la presentación ocasional de declaraciones y falta de emisión de comprobantes de pago.

El tercer objetivo determinar la influencia de la Herramienta digital en la evasión tributaria de Lima Norte 2022, donde Bravo y Romero (2018), estas herramientas digitales tienen el potencial de generar un efecto favorable en la evasión tributaria, al incentivar a los contribuyentes a reportar sus transacciones reales y evitar la inserción de información falsa.

Los resultados logrados evidencia que, del total de los encuestados, solo el 35.1%, calificaron con bajo el nivel de la dimensión herramienta digital. Por otro lado, el 33.5% como nivel medio. Sin embargo, el 31.4% restante señalan como alto el nivel de la dimensión. Estos resultados indican que, de los 382 encuestados, solo 120 estuvieron de acuerdo en que la herramienta digital influye en la evasión tributaria. Por otro lado, se obtuvo de los resultados estadísticos un valor de significancia de 0.000, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,745\*\*, lo cual indica una correlación positiva alta.

Los resultados de la presente investigación se asemejan a los de Llallahue 2021, ya que el obtuvo una correlación de 0,658 siendo ello positivo moderado, concluyendo que las herramientas tecnológicas y digitales influyen en la recaudación de impuestos. Las herramientas tecnológicas desempeñan un papel fundamental como facilitadoras en la recaudación tributaria, ya que su implementación progresiva contribuye a la reducción de la evasión fiscal.

El cuarto objetivo específico de este estudio fue determinar la influencia de las empresas no constituidas en la evasión tributaria en Lima Norte 2022. Donde Eduardo. M (2011) la informalidad se refiere al conjunto de unidades económicas que no cumplen con todas las regulaciones y obligaciones fiscales. Estas actividades se caracterizan por emplear medios ilegales, y es importante destacar que la informalidad se refiere a las actividades económicas en sí y no a las personas que las realizan. En la mayoría de los casos, estas unidades económicas incumplen las normativas legales y no siguen las indicaciones establecidas.

En los resultados obtenido, se evidencia que, del total de los encuestados, solo el 35.1%, calificaron con bajo el nivel de la dimensión empresas no constituidas. Por otro lado, el 33.5% coincidieron en calificarlo como nivel medio. Sin embargo, el 31.4% restante señalan como alto el nivel de la dimensión. Estos resultados indican que, las empresas no constituidas

influyen en la evasión tributaria, Por otro lado, los resultados estadísticos nos muestran una significancia bilateral de 0.000. por el cual se confirma la hipótesis de la investigación, asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.699, lo cual indica una correlación positiva moderada.

Los resultados de la presente investigación se comparan con la investigación de Aguirre 2022, que realizó una investigación de revisión bibliográfica y en un análisis cuantitativo, aplicando la técnica de cuestionario, donde obtuvo como resultado que existe una brecha tributaria significativa en la provincia, la cual se relaciona con el desconocimiento de aspectos tributarios por parte de los contribuyentes. Esto a su vez conduce a un incumplimiento de las obligaciones formales ante la administración tributaria.

Para concluir, como objetivo general se determinó la influencia del comercio electrónico informal en la evasión tributaria en lima norte 2022, donde, donde Sierra, et al. 2022 indica que el comercio electrónico representa, el ingreso y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales, donde enfatiza que esto está vinculado a la tendencia digitales, donde el proceso de negocio tiene un nuevo modelo de infraestructura, promoviendo y facilitando el crecimiento y desarrollo de los mismos. Por otro lado, Eduardo 2011, menciona que la informalidad es el incumpliendo de las regulaciones determinadas, empleando métodos ilegales.

Los resultados, evidencia que, del total, de los encuestados, solo el 35.1% calificaron como bajo el nivel de la variable independiente, por otro lado, el 33.5% coincidieron en calificarlo como medio. Sin embargo, el 31.4% restante señalan como alto el nivel de la variable. Estos resultados indican comercio electrónico informal si influye en la evasión tributaria. Por otro lado, los resultados estadísticos nos muestran una significancia bilateral de 0,000. por el cual se confirma la hipótesis de la investigación, asimismo, se obtuvo

un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0,695, lo cual indica una correlación positiva moderada.

Los resultados se comparan con los de Chiriboga y Ruiz 2022 quienes abordaron el tema de las implicancias en el comercio electrónico en Ecuador, a través de la plataforma de Facebook, donde realizo encuestas a 296 personas que forman parte del grupo de ventas. Teniendo como resultado que los participantes no cumplen con los requisitos para formalizar sus ventas.

## VI. CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo general, se ha determinado que el comercio electrónico informal influye en la evasión tributaria. Esto se incrementó a raíz de la pandemia, donde los negocios formales como las informales han trasladado sus operaciones de las tiendas físicas al mundo digital. En este contexto, se evidencia que los vendedores obvian la emisión de comprobantes de pago por las operaciones procesadas en línea, evitando así cumplir con sus obligaciones tributarias. Este comportamiento dificulta su detección por parte de la administración tributaria.
2. En cuanto al primer objetivo específico se determinó que el comercio electrónico informal influye en la recaudación de impuestos, ya que la falta de regulación y control en este sector dificulta la identificación y fiscalización de las transacciones realizadas, lo que se traduce en una menor recaudación tributaria en el país
3. De acuerdo al segundo objetivo específico, se determinó que el comercio electrónico informal tiene un impacto significativo en la generación de ingresos no declarados. Se observa que numerosos comerciantes que utilizan plataformas de redes sociales como Instagram, Facebook, y TikTok para ofrecer productos y servicios no proporcionan comprobantes de pago ni declaran la totalidad de sus ingresos generados. Esta práctica evasiva contribuye a la existencia de ingresos no declarados, lo que afecta negativamente la recaudación tributaria.
4. En referencia al tercer objetivo específico, se determinó que las herramientas digitales influyen en la evasión tributaria. ya que la implementación tanto de herramientas como los libros electrónicos, cobro de ITF y la facturación electrónica ofrecen oportunidades para reducir la evasión tributaria. Estas herramientas permiten un registro más preciso y detallado de las transacciones comerciales, lo que dificulta la manipulación de los ingresos y facilita el seguimiento de las obligaciones fiscales. Además, promueven la

transparencia y la trazabilidad de las operaciones comerciales, lo que contribuye a minimizar las prácticas evasivas.

5. Por último, el cuarto objetivo específico se determina la influencia de las empresas no constituidas en la evasión tributaria. Se evidencia que los individuos que realizan actividades comerciales a través del comercio electrónico no están debidamente constituidos como empresas formales y carecen de un Registro Único de Contribuyentes (RUC). Estos negocios operan de manera informal, lo que les permite evadir sus obligaciones tributarias al no emitir comprobantes de pago y no declarar sus ingresos. Esta falta de formalización y registro contribuye a la evasión tributaria y representa un desafío para las autoridades fiscales en la fiscalización de estas operaciones



## **VII. RECOMENDACIONES:**

1. Recomendamos la implementación de medidas de control y fiscalización, para fortalecer sus capacidades de control e inspección en el mundo del comercio electrónico. Esto involucra instaurar mecanismos de monitoreo y seguimiento de las transacciones en línea, así como realizar inspecciones y auditorías periódicas para detectar posibles casos de evasión tributaria. Es importante promover que las fiscalizaciones, que se realizaban visitando los negocios físicamente, ahora se realicen de manera virtual, aprovechando las herramientas tecnológicas disponibles. Esto permitirá identificar y prevenir mejor la evasión tributaria en el comercio electrónico.
2. Se recomienda fortalecer la educación tributaria y concientización fiscal, por el cual es primordial la implementación de programas de educación y campañas de concientización dirigidas a los comerciantes como a los compradores, tanto del mundo digital y comercio tradicional. Enfocándose en recalcar la importancia del cumplimiento de las obligaciones.
3. Se recomienda fomentar la formalización de los negocios en el ámbito del comercio electrónico. Esto puede lograrse a través de campañas de concientización, incentivos fiscales y simplificación de trámites para la creación de empresas formales. Al fomentar la formalidad, se aumenta la transparencia y el cumplimiento de los deberes.
4. Recomendamos formar alianzas con plataformas de comercio electrónico, por ende, formar acuerdos de cooperación con las principales plataformas digitales de comercio electrónico para promover el cumplimiento fiscal. Esto puede incluir la implementación de herramientas de verificación de identidad (RUC) del proveedor para facilitar el intercambio de información.
5. Se sugiere que las autoridades competentes establezcan normativas para el comercio electrónico en relación con la forma de tributación, las cuales

puedan ser actualizadas continuamente de acuerdo con el avance tecnológico y las nuevas formas de negocios.

## REFERENCIAS

- Aguirre Fiallos, D. S. (2022). El comercio informal en redes sociales y la brecha tributaria en la provincia de Tungurahua (Bachelor's thesis). <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/35051>
- Aiquipa Cerón, R. W. (2022). Comercio electrónico y la evasión tributaria en colaboradores de las MYPES del sector comercial en el Distrito de San Isidro, 2022. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2024>
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Barragan Arqué, P. (2005). Magnitud de la Economía Informal en el Perú y el Mundo. *Gestión en el Tercer Milenio*, 7(14), 43–51. <https://doi.org/10.15381/gtm.v7i14.9791>
- Br. Magda Estela Gutierrez (2019). La Calidad de la Gestión Municipal y la Participación Ciudadana en la Municipalidad del Distrito de Virú, La Libertad 2019 [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39136/GUTIERREZ\\_AM..pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39136/GUTIERREZ_AM..pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Br Cristhian Harley. C (2022). La calidad del servicio y el nivel de satisfaccion del usuario al clas chapaira - Castilla 2020 <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3232/FCAD-CHA-LOZ-2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabanettes, N. (2020). “Tecnología versus evasión fiscal: análisis del impacto de las herramientas tecnológicas utilizadas por la administración tributaria con respecto a su recaudación, simplicidad impositiva y evasión fiscal”. *Revista Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas*. Vol. 10, N° 2 (julio-

diciembre). Santa Rosa: FCEyJ (UNLPam); EdUNLPam; pp. 207-220. ISSN 2250-4087, e-ISSN 2445-8566 DOI

<http://dx.doi.org/10.19137/perspectivas-2020-v10n2a11>

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (2022). El gasto informal online en el sector comercio <https://www.cnc.cl/el-gasto-informal-online-en-el-sector-comercio-el-primer-trimestre-de-2022-alcanzo-los-361-millones-de-dolares/>

Capece (2021) Reporte Oficial de la Industria Ecommerce en Perú

La democratización del comercio electrónico como política nacional para acelerar el desarrollo de la economía.

<https://www.capece.org.pe/gracias-descarga-observatorio-ecommerce/>

[https://drive.google.com/file/d/1Hn9IZdQergOvp-](https://drive.google.com/file/d/1Hn9IZdQergOvp-kAI5l_kzAVKEyRTy2/view?usp=sharing)

[kAI5l\\_kzAVKEyRTy2/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Hn9IZdQergOvp-kAI5l_kzAVKEyRTy2/view?usp=sharing)

Carlos Enrique Ramírez (2021) El emprendimiento rural y la calidad de vida

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/43271/2022carlosramirez.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Cepal (2016). Evasión fiscal en América Latina

<https://www.cepal.org/es/noticias/evasion-fiscal-america-latina-llega-340000-millones-dolares-representa-67-pib-regional>

Chiriboga Gándara, E., & Ruiz Chiriboga, M. D. R. (2022). Consecuencias del comercio electrónico informal en Ecuador a través de la plataforma de facebook (Master's thesis).

<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21713>

Cristiano Carvalho (2013) .Teoría de la Decisión Tributaria. Primera Edición Peruana: Octubre 2013

<http://repositorio.sunat.gob.pe/bitstream/SUNAT/37/1/TEOR%C3%8DA%20DE%20LA%20DECISI%C3%93N%20TRIBUTARIA.pdf>

Choy Z. Elsa E. & Montes F. Eduardo A. (2011) La Informalidad en los Sectores Económicos y la Evasión Tributaria En El Perú

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/6805/6026>

Esperanza Quintanilla de la Cruz (2016). La Evasión Tributaria y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en el Perú y Latinoamérica

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1106/quintanilla\\_ce.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1106/quintanilla_ce.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

El Comercio (2020) .Sunat: más de 12.700 contribuyentes evaden el pago de impuestos a través del comercio electrónico

<https://elcomercio.pe/economia/peru/sunat-mas-de-12700-contribuyentes-evadian-el-pago-de-impuestos-a-traves-del-comercio-electronico-nndc-noticia/>

Elizalde Quiroz, A. (2016). La informalidad del comercio electrónico y su bajo aporte en la tributación (Master's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13724>

Enrique, Tecocha Portocarrero, RI., Soto Abanto, SE., & Villafuerte de la Cruz, AS. (2022). Comercio electrónico y la actitud frente a la evasión fiscal de las empresas, Provincia de San Martín, 2021. Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios, 3 (1), 336–353.

<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.175>

Gallego (2016) Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/44233/1/T39077.pdf>

Garcia Guiliany, Jesús (2019). Indicators of Efficiency and Efficiency in the management of materials procurement in companies of the construction sector of the Department of Atlántico, Colombia

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p16.pdf>

Giampaolo Corabi (2018). Consecuencias tributarias del comercio electrónico  
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/13705/1/consecuencias-tributarias-comercio.pdf>

Herrera Advincula, Yessica (2022) Gestión de proyectos en la ejecución de inversiones de infraestructura vial en un Gobierno Regional, Perú – 2022  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100183/Herrera\\_AYB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100183/Herrera_AYB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández, S. Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta, McGRAW-HIL Interamericana Editores. Libro (pg. 109).

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2018). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill: México.  
<https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Jacinto, R. A. P., Gómez, S. T. M., Ortiz, D. A. Q., & Montenegro, J. D. (2019). Evasión tributaria, una revisión. Revista Activos, 17(1), 167-194.  
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/5399/5179>

Llallahue Javier (2021) Herramientas tecnológicas y digitales de recaudación y su relación ante la evasión tributaria de un centro comercial en el Distrito del Cercado de Lima-2021.  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/123456789/3684>

Lopez Garcia (2018). Análisis de las acciones de Marketing Digital en el ámbito B2C a partir de un estudio empírico.  
<https://udimundus.udima.es/bitstream/handle/20.500.12226/206/Tesis%20Juan%20Jos%C3%A9%20L%C3%B3pez%20Garc%C3%ADa.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Maximilian Gampl (2018). Comercio online en el extranjero  
<https://raidboxes.io/es/blog/ecommerce/onlinehandel-ausland-vorgaben/>

More Reaño (2022) Implementación de un sistema web de biblioteca en la I.E Jose Carlos Mariategui de Socchabamba en Ayabaca - Piura; 2022  
[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27233/ADMINISTRATIVO\\_BIBLIOTECA\\_HERRERA\\_CUNYARACHE\\_MARVIN\\_ALBERTO.pdf?se](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27233/ADMINISTRATIVO_BIBLIOTECA_HERRERA_CUNYARACHE_MARVIN_ALBERTO.pdf?se)

Nolasco Aguado, Z. (2021) Comercio electrónico y su influencia en la evasión tributaria en tiempos de Covid – 19, en empresas electrónicas, Huanta - Ayacucho, 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66547>

OCDE (2019), Unpacking E-commerce: Business Models, Trends and Policies, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/23561431-en>.

Naranjo Santamaría, J, (2017) El comercio electrónico y la recaudación del impuesto al valor agregado en el Ecuador.  
<https://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/5913>

Pacheco Palomares, S. L.; Condori Espinoza, M. W. Comercio Electrónico y Evasión Tributaria, en Empresas de Equipos Informáticos del Distrito de Huancayo - 2021. 2022. Universidad Peruana Los Andes, Peru, South America, 2022.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.F92B6BDF&lang=es&site=eds-live>. Acceso em: 27 maio. 2023.  
[https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4776/T037\\_47806989\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4776/T037_47806989_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pedro López & Sandra Fachelli (2015) Metodología de la Investigación Social Cuantitativa 1ª edición, febrero de 2015.  
<http://tecnicasavanzadas.sociales.uba.ar/wp->

<content/uploads/sites/156/2020/08/A04.02-Roldan-y-Fachelli.-Cap-3.6-Analisis-de-Tablas-de-Contingencia-1.pdf>

Reyes Vallejo, C. X. (2018). Impacto del comercio electrónico en las recaudaciones tributarias en el Ecuador (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/47152>

Revista de Ciencias de la Administración y Economía (2021) Diseño y validación de instrumento  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86182021000100041](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000100041)

Rengifo Lozano, R. (2018). La auditoría y los niveles de evasión tributaria.  
<https://hdl.handle.net/11537/26581>

Rodrigo Riquelme (2022). El comercio electrónico (ecommerce) en México y América Latina <https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/Al-ecommerce-no-le-asusta-la-inflacion-en-Mexico-20220907-0064.html>

Romero Carazas, R., & Colmenares De Zavala, Y. M. (2021). Análisis de la evasión tributaria en el Perú. Revista Contacto, 1(2), 1–13. Recuperado a partir de <https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/article/view/2402>

Rosales Mallqui, Henry (2022) Las habilidades directivas y el planeamiento estratégico de las empresas asociadas a la cámara de Comercio de Huancayo en el año 2021  
<http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/673/ROSALES%20%20-%20%20tesis%20Oficial.%20OK.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santillán Ríos, C. I., & Barbaran Mozo, P. H. (2021). La figura de la evasión tributaria y sus implicancias en el desarrollo socioeconómico del estado. Ciencia



Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(4), 5097-5111.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i4.678](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.678)

Somalo, I. (2017). El comercio electrónico. Una guía completa para gestionar la venta online a Madrid. Ed (1era ed.). Editorial: Esic Editorial. En: [https://books.google.com.pe/books?id=T1dqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=comercio+electronico+definicion&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=T1dqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=comercio+electronico+definicion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Tamariz Reyes, M (2022). Comercio Electrónico Y Evasión Tributaria En Microempresarios de Ventas Por Internet en el Distrito de Villa María Del Triunfo, Lima 2022.  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2390/1.%20TESIS%20MIRIAN%20YESSENIA%20TAMARIZ%20REYES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torres Castañeda (2012). Comercio electrónico  
<https://www.eumed.net/ce/2012/tcgz.pdf>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1: CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

### Comercio Electrónico Informal y su Influencia en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
COMERCIO ELECTRONICO INFORMAL	<p>(OCDE, 2019) El comercio electrónico tiene lugar a través de diversas relaciones comerciales, que implican cualquier posible combinación de consumidores, empresas o gobiernos. Entre ellas se incluyen las clásicas transacciones B2B, que siguen representando la mayor parte del volumen de negocios derivado del comercio electrónico del sector privado, así como las transacciones de empresa a gobierno (B2G) (por ejemplo, la adquisición de bienes y servicios por parte de dependencias y organismos de la administración pública). Las transacciones de comercio electrónico involucran cada vez más a los consumidores de forma directa, sobre todo las transacciones de empresa a consumidor (B2C). Además, los modelos de negocio emergentes implican relaciones de consumidor a empresa (C2B) y relaciones entre pares, las cuales tienen lugar entre dos o más personas. (pg.16)</p> <p>(Perez, 2018) La informalidad adopta diversas definiciones dependiendo de la realidad de cada país, en Perú está definida como toda empresa no constituida en sociedad y cuyos trabajadores no gozan de beneficios laborales. (pg.12)</p>	Recolectar información de empresas que estén relacionadas con las ventas por comercio electrónico	Herramienta Digital	Acceso a internet Estrategias de marketing Herramienta web Telecomunicaciones Crecimiento del Comercio Electrónico Telecomunicaciones	Ordinal  Escala Likert ➤ NUNCA (1) ➤ CASI NUNCA (2) ➤ ALGUNAS VECES (3) ➤ CASI SIEMPRE (4) ➤ SIEMPRE (5)
			Empresas No Constituidas	Comportamiento al consumidor Formalización Tributaria Relaciones comerciales	
EVASIÓN TRIBUTARIA	<p>Según Atunga, Ramos y Santos (2019) citado de Esteba (2018) menciona que, la evasión tributaria es la forma por la cual el contribuyente realiza una falta ante la entidad tributaria y administrativa, esta falta perjudica a la entidad del estado la cual es la encargada de realizar la recaudación de impuestos, cuando nos referimos a la evasión tributaria, específicamente decimos que se realiza el incumplimiento de medios ilícitos, lavado de activo, evasión de ingresos no facturados, además de ello algunas empresas realizan la evasión tributaria bajo la misma norma, tratan de buscar un vacío legal para poder evadir impuestos.</p>	Nivel de evasión tributaria por parte de empresas, emprendedores que ofertan productos y servicios por internet, como redes sociales, pagina web entre otros	Recaudación de impuestos  Ingresos no declarados	Recaudación tributaria Obligaciones Tributarias Recaudación de impuestos Falta de Información Crecimiento del País Estrategias Evasión de impuestos Declaración Deuda Tributaria Notificar sobre Tributos Informalidad	

## ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Comercio Electrónico Informal y su Influencia en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA			
Cómo influye el Comercio Electrónico Informal en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022	Determinar la influencia del Comercio Electrónico Informal en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022	El Comercio Electrónico Informal tiene influencia en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022	Comercio electrónico Informal	Herramienta Digital	Herramienta web	<b>Nivel:</b> Básica			
<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>			Empresas No Constituidas		Acceso de internet	<b>Diseño:</b> No experimental, descriptivo	
¿Cómo influye el comercio electrónico informal en la recaudación de impuestos de Lima Norte 2022?	Determinar la influencia del comercio electrónico informal en la recaudación de los impuestos en Lima Norte 2022	El comercio electrónico informal tiene influencia en la recaudación de impuestos en Lima Norte 2022			Relación comercial		Telecomunicaciones		<b>Alcance:</b> transversal
¿Cómo influye el comercio electrónico informal en los ingresos no declarados en Lima Norte 2022?	Determinar la influencia del comercio electrónico informal en los ingresos no declarados en Lima Norte 2022	El comercio electrónico informal tiene influencia en los ingresos no declarados en Lima Norte 2022			Obligación tributaria		Comportamiento del consumidor		
¿Cómo influye la herramienta digital en la evasión tributaria de Lima Norte 2022?	Determinar la influencia de la Herramienta digital en la evasión tributaria de Lima Norte 2022	La herramienta digital tiene influencia en la evasión tributaria de Lima Norte 2022	Recaudación de impuestos	Formalizar	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo				
¿Cómo influyen las empresas no constituidas en la evasión tributaria en Lima Norte 2022?	Determinar la influencia de las empresas no constituidas en la evasión tributaria en Lima Norte 2022	Las empresas no constituidas tienen influencia en la evasión tributaria en Lima Norte 2022	Evasión tributaria	Recaudación tributaria		<b>Escala:</b> Ordinal			
				Recaudación de impuestos			Relación comercial	<b>Población y muestra:</b> Estuvo conformada por 85,038 compradores y vendedores del grupo de compra y venta de Facebook.	
				Recaudación de impuestos			Obligación tributaria		<b>Técnica:</b> Encuesta
				Recaudación de impuestos	Recaudación de impuestos		<b>Instrumento:</b> Cuestionario		
			Recaudación de impuestos	Crecimiento del país					
			Recaudación de impuestos	Estrategias					
			Recaudación de impuestos	Falta de información					
			Recaudación de impuestos	Notificar sobre tributos					
			Recaudación de impuestos	Declaración					
			Recaudación de impuestos	Deuda tributaria					
			Recaudación de impuestos	Evasión de impuestos					
			Recaudación de impuestos	Informalidad					

## ANEXO 4 CALCULO DE LA MUESTRA

El cálculo de la muestra se determinó aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{(N-1) * e^2 + Z^2 * p * (1-p)}$$

$$n = \frac{85,038 * 1.645^2 * 0.50 * (1 - 0.50)}{(85,038 - 1) * 0.10^2 + 1.645^2 * 0.50 * (1 - 0.50)}$$

$$n = 382$$

Donde:

n: muestra

N: tamaño de la población o universo 85,038

Z: Parámetro estadístico del nivel de confianza 90% =1,645

E: Estimación de error 10%

P: Probabilidad de que ocurra el evento 0.50

## ANEXO 5 EVIDENCIA DE LA POBLACIÓN



### COMPRA Y VENTA LIMA NORTE

+ Invitar



Conversación

Destacados

Personas

Multimedia

Archivos



Miembros · 85.038

Las personas y las páginas nuevas que se unan a este grupo aparecerán aquí. [Más información](#)



*FUENTE: Red Social Facebook*

## ANEXO 6 VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el “**Comercio Electrónico Informal y su Influencia en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )      Doctor (X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa (X )      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	COSTOS FINANZAS
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo – LIMA NORTE
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento cuestionario, escala ordinal
Autor:	Alegre Alvarez Sandra Puse Roque Claudia
Procedencia:	Universidad César Vallejo – LIMA NORTE
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas Online de Lima Norte 2022
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e <del>Items</del>



**Dimensiones del instrumento: Comercio Electrónico Informal y su Influencia en la Evasión**
**Tributaria en Lima Norte 2022**

- Primera variable: Comercio Electrónico Informal

Objetivo general:

Determinar la influencia del Comercio Electrónico Informal en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022

<u>Dimensiones</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Item</u>	<u>Clari dad</u>	<u>Co her encia</u>	<u>Rele vancia</u>	<u>Observacione s/ Recomendaci ones</u>
HERRAMIENTAS DIGITALES	HERRAMIENTA WEB	1. Las herramientas en línea facilitan la informalidad de los negocios.	4	4	4	
	ACCESO DE INTERNET	2. El acceso a Internet ayuda al incremento del comercio electrónico.	4	4	4	
	ESTRATEGIA DE MARKETING	3. Las herramientas digitales se usan para crear estrategias de Marketing en el comercio electrónico.	4	4	4	
	TELECOMUNICACIONES	4. La infraestructura de telecomunicaciones brinda acceso a la nueva tecnología para empresas y consumidores.	4	4	4	
	REDES SOCIALES	5. Los tipos de redes sociales en el comercio electrónico son fáciles de ser reconocido.	4	4	4	
	CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRONICO	6. El comercio electrónico a mejorado las relaciones comerciales.	4	4	4	
EMPRESA NO CONSTITUIDA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	7. De qué manera el comercio electrónico influye en el comportamiento del consumidor.	4	4	4	
	FORMALIZAR	8. Las empresas al iniciar una actividad comercial deben formalizarse previamente.	4	4	4	
	RELACION COMERCIAL	9. Las relaciones comerciales mediante el comercio electrónico son informales.	4	4	4	

Determinar la influencia del comercio electrónico informal en las recaudaciones de los impuestos en Lima Norte 2022

Determinar la influencia del comercio electrónico informal en los ingresos no declarados en Lima Norte 2022

<u>Dimensiones</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Item</u>	<u>Clari dad</u>	<u>Co her encia</u>	<u>Rele vancia</u>	<u>Observaciones/ Recomendaciones</u>
RECAUDACION DE IMPUESTOS	OBLIGACION TRIBUTARIA	10. La empresa cumplen con sus obligaciones tributarias.	4	4	4	
	RECAUDACION DE IMPUESTOS	11. La empresa contribuyen con la recaudación de impuestos, para el desarrollo del país.	4	4	4	
	RECAUDACION TRIBUTARIA	12. La recaudación tributaria es afectada por la informalidad.	4	4	4	
	CRECIMIENTO DEL PAIS	13. El crecimiento y desarrollo del país se ve afectado por la baja recaudación tributaria.	4	4	4	
	ESTRATEGIAS	14. La empresa aplica estrategias para evadir tributos.	4	4	4	
	FALTA DE INFORMACION	15. La empresa tiene conocimiento sobre las obligaciones tributarias.	4	4	4	
INGRESOS NO DECLARADOS	NOTIFICAR SOBRE TRIBUTOS	16. La sunat notifica sobre los tributos a la empresa.	4	4	4	
	DECLARACION	17. La empresa presenta sus declaraciones de impuestos.	4	4	4	
	DEUDA TRIBUTARIA	18. La obligación tributaria está establecida por ley.	4	4	4	
	EVASION DE IMPUESTOS	19. Las ventas Online origina evasión de impuestos.	4	4	4	
	INFORMALIDAD	20. La infracción tributaria es sancionada con multas por la SUNAT.	4	4	4	

FIRMADO

\_\_\_\_\_  
 Firma del evaluador  
 DNI: 09925834

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 2

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el “Comercio Electrónico Informal y su Influencia en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Patricia Padilla Vento
Grado profesional:	Maestría ( )      Doctor ( X )
Área de formación académica:	Clínica ( )      Social ( ) Educativa ( X )      Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Auditoría
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo – LIMA NORTE
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	



2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala**

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento cuestionario, escala ordinal
Autor:	Alegre Alvarez Sandra Puse Roque Claudia
Procedencia:	Universidad César Vallejo – LIMA NORTE
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas Online de Lima Norte 2022
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e <u>Items</u>



Dimensiones del instrumento: **Comercio Electrónico Informal y su Influencia en la Evasión**

**Tributaria en Lima Norte 2022**

- Primera variable: Comercio Electrónico Informal

Objetivo general:

Determinar la influencia del Comercio Electrónico Informal en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022

<u>Dimensiones</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Ítem</u>	<u>Claridad</u>	<u>Coherencia</u>	<u>Relevancia</u>	<u>Observaciones/ Recomendaciones</u>
HERRAMIENTAS DIGITALES	HERRAMIENTA WEB	1. Las herramientas en línea facilitan la informalidad de los negocios.	4	4	4	
	ACCESO DE INTERNET	2. El acceso a Internet ayuda al incremento del comercio electrónico.	4	4	4	
	ESTRATEGIA DE MARKETING	3. Las herramientas digitales se usan para crear estrategias de Marketing en el comercio electrónico	4	4	4	
	TELECOMUNICACIONES	4. La infraestructura de telecomunicaciones brinda acceso a la nueva tecnología para empresas y consumidores	4	4	4	
	REDES SOCIALES	5. Los tipos de redes sociales en el comercio electrónico son fácil de ser reconocido	4	4	4	
	CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRONICO	6. El comercio electrónico a mejorado las relaciones comerciales	4	4	4	
EMPRESA NO CONSTITUIDA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	7. De qué manera el comercio electrónico influye en el comportamiento del consumidor.	4	4	4	
	FORMALIZAR	8. Las empresas al iniciar una actividad comercial deben formalizarse previamente.	4	4	4	
	RELACION COMERCIAL	9. Las relaciones comerciales mediante el comercio electrónico son informales.	4	4	4	



Determinar la influencia del comercio electrónico informal en las recaudaciones de los impuestos en Lima Norte 2022

Determinar la influencia del comercio electrónico informal en los ingresos no declarados en Lima Norte 2022



<u>Dimensiones</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Ítem</u>	<u>Clari- dad</u>	<u>Coh- eren- cia</u>	<u>Relev- ancia</u>	<u>Observaciones/ Recomendaciones</u>
RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS	OBLIGACION TRIBUTARIA	1. La empresa cumplen con sus obligaciones tributarias	4	4	4	
	RECAUDACION DE IMPUESTOS	2. La empresa contribuyen con la recaudación de impuestos, para el desarrollo del país	4	4	4	
	RECAUDACION TRIBUTARIA	3. La recaudación tributaria es afectada por la informalidad	4	4	4	
	CRECIMIENTO DEL PAIS	4. El crecimiento y desarrollo del país se ve afectado por la baja recaudación tributaria	4	4	4	
	ESTRATEGIAS	5. La empresa aplica estrategias para evadir tributos	4	4	4	
	FALTA DE INFORMACION	6. La empresa tiene conocimiento sobre las obligaciones tributarias	4	4	4	
INGRESOS NO DECLARADOS	NOTIFICAR SOBRE TRIBUTOS	7. La <del>sunat</del> notifica sobre los tributos a la empresa	4	4	4	
	DECLARACION	8. La empresa presenta sus declaraciones de impuestos	4	4	4	
	DEUDA TRIBUTARIA	9. La obligación tributaria está establecida por ley.	4	4	4	
	EVASION DE IMPUESTOS	10. Las ventas Online origina evasión de impuestos	4	4	4	
	INFORMALIDAD	11. La infracción tributaria es sancionada con multas por la SUNAT	4	4	4	

-----

FIRMADO

Firma del evaluador

Dra. Patricia Padilla Vento  
DNI: 09402744

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 2

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el "Comercio Electrónico Informal y su Influencia en la Evasión Tributaria en Lima Norte 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Rosano Grijalva Salazar
Grado profesional:	Maestría ( )      Doctor (x )
Área de formación académica:	Clínica ( )      Social ( x) Educativa ( )      Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Administrativa
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo – LIMA NORTE
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (x )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

## 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

## 3. Datos de la escala



Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento cuestionario, escala ordinal
Autor:	Alegre Alvarez Sandra Puse Roque Claudia
Procedencia:	Universidad César Vallejo – LIMA NORTE
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas Online de Lima Norte 2022
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e <u>Items</u>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- Segunda variable: Evasión Tributaria
- Objetivos de la Dimensión:

Determinar la influencia del comercio electrónico informal en las recaudaciones de los impuestos en Lima Norte 2022

Determinar la influencia del comercio electrónico informal en los ingresos no declarados en Lima Norte 2022

Dimensiones	Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
RECAUDACION DE IMPUESTOS	OBLIGACION TRIBUTARIA	1. La empresa cumplen con sus obligaciones tributarias	4	4	4	
	RECAUDACION DE IMPUESTOS	2. La empresa contribuyen con la recaudación de impuestos, para el desarrollo del país	4	4	4	
	RECAUDACION TRIBUTARIA	3. La recaudación tributaria es afectada por la informalidad	4	4	4	
	CRECIMIENTO DEL PAIS	4. El crecimiento y desarrollo del país se ve afectado por la baja recaudación tributaria	4	4	4	
	ESTRATEGIAS	5. La empresa aplica estrategias para evadir tributos	4	4	4	
	FALTA DE INFORMACION	6. La empresa tiene conocimiento sobre las obligaciones tributarias	4	4	4	
INGRESOS NO DECLARADOS	NOTIFICAR SOBRE TRIBUTOS	7. La <u>supa</u> notifica sobre los tributos a la empresa	4	4	4	
	DECLARACION	8. La empresa presenta sus declaraciones de impuestos	4	4	4	
	DEUDA TRIBUTARIA	9. La obligación tributaria está establecida por ley.	4	4	4	
	EVASION DE IMPUESTOS	10. Las ventas Online origina evasión de impuestos	4	4	4	
	INFORMALIDAD	11. La infracción tributaria es sancionada con multas por la SUNAT	4	4	4	



Firma del evaluador  
DNI: 09629044

- Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:
- Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1988) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.