



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

Estrategias de comunicación para mejorar la participación
ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Custodio Capuñay, Maribel del Pilar (orcid.org/0009-0006-7431-4047)

ASESORES:

Dr. Figueroa Coronado, Erick Carlo (orcid.org/0000-0002-2599-2558)

Dr. Chero Zurita, Juan Carlos (orcid.org/0000-0003-3995-4226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

CHICLAYO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis principalmente a Dios, por haberme regalado salud, una nueva vida, él me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado y permitirme llegar a este momento de mi segundo nivel de educación profesional superior. Asimismo, a mi bebe bendecido Juan Jacob Toribio Custodio desde el cielo eres esa luz que me da fuerza de voluntad y motivación espiritual para perseguir mis objetivos.

Juan Jacob eres y serás siempre a quien en este mundo más amaré, cada logro como este te lo dedico; te abrazo con el corazón y alma, añoraré toda la vida el momento de volver a vernos.

Que esta tesis sea un ejemplo, de que siempre hay una manera de superar las adversidades.

Maribel Del Pilar

AGRADECIMIENTO

Al doctor Erick Carlo Figueroa Coronado por su ayuda, dedicación y guía como asesor durante todo el semestre; en la que ha demostrado no solo un gran conocimiento, sino también a transmitido su experiencia, su apoyo constante, sus indicaciones indispensables en el desarrollo de esta tesis. Asimismo, al Dr. Juan Carlos Chero Zurita por su atención recibida y explicaciones.

Expresar mi agradecimiento a mis padres Juan y Graciela, por permitirme seguir estudiando con la tranquilidad de saber que cuento con su respaldo, por cada día confiar y creer en mí, y en mis expectativas logrando llegar a cumplir una meta más; gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y superación. A mi compañero Jacob; por su comprensión y apoyo personal. Por estar a mi lado, en los días buenos y en los momentos de nostalgia que nos ha tocado vivir en este camino.

La autora

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo de estudio y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Métodos de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
VIII. PROPUESTA.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de la Participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque.....	20
Tabla 2. Nivel de la dimensión participación electoral en un gobierno municipal de la región Lambayeque.....	21
Tabla 3. Nivel de la dimensión participación opinativa en un gobierno municipal de la región Lambayeque.....	22
Tabla 4. Nivel de la dimensión participación cívica en un gobierno municipal de la región Lambayeque.....	23
Tabla 5. Nivel de la dimensión participación asociativa en un gobierno municipal de la región Lambayeque.....	24

ÍNDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS

Figura 1. Diseño de investigación	15
--	----

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo proponer estrategias de comunicación para optimizar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque. el tipo de investigación fue aplicada y el diseño no experimental. La muestra utilizada fue de 381 pobladores de la región Lambayeque. mediante la técnica encuesta y el cuestionario como instrumento permitió evaluar la participación ciudadana. Se obtuvo como resultados que, todos los participantes, el 22.3% percibió un nivel muy bajo de participación ciudadana. Por otro lado, el 58.0% de los participantes lo consideró bajo. Por último, únicamente el 19.7% restante lo describió como regular. Además, como conclusión se propone estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque. Finalmente, se recomienda ejecutar las estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque, mediante proyectos que ayuden a aumentar la participación electoral en Lambayeque y en todo el país, al igual que mejorar la confianza y percepción de los ciudadanos en los procesos electorales. Es importante destacar que una baja percepción de participación electoral puede tener graves consecuencias para la legitimidad de los procesos democráticos y para la representatividad de las instituciones políticas.

Palabras clave: Estrategias, comunicación, participación ciudadana, gobierno.

ABSTRACT

The objective of this study was to propose communication strategies to optimize citizen participation in a municipal government of the Lambayeque region. The type of research was applied and the design was non-experimental. The sample used was of 381 inhabitants of the Lambayeque region. Using the survey technique and the questionnaire as an instrument, citizen participation was evaluated. The results showed that 22.3% of all the participants perceived a very low level of citizen participation. On the other hand, 58.0% of the participants considered it low. Finally, only the remaining 19.7% described it as regular. In addition, as a conclusion, communication strategies are proposed to improve citizen participation in a municipal government of the Lambayeque region. Finally, it is recommended to implement communication strategies to improve citizen participation in a municipal government of the Lambayeque region, through projects that help increase electoral participation in Lambayeque and throughout the country, as well as improve citizens' trust and perception of electoral processes. It is important to highlight that a low perception of electoral participation can have serious consequences for the legitimacy of democratic processes and for the representativeness of political institutions.

Keywords: Strategies, communication, citizen participation, government.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, ha habido muchos esfuerzos por parte de las autoridades nacionales y locales para fomentar la participación ciudadana a través de diversas herramientas, pero, lamentablemente, se ha notado un aumento en la falta de interés y la desconfianza por parte de los usuarios. En otras palabras, aunque se han hecho muchos esfuerzos para fomentar la participación ciudadana, estos no han sido del todo efectivos y hay un creciente problema de apatía y falta de confianza entre la población, lo que ha socavado la eficacia de las estrategias de comunicación externas e internas (Organización Mundial de la Salud, 2017). Por otro lado, de 195 países miembros 77 no presentan guías propias para el desarrollo de estrategias para la comunicación (Budzynski et al., 2021).

En Australia Se hace hincapié en la necesidad de involucrar a diversas comunidades dentro de las iniciativas de participación para asegurar una percepción de justicia e inclusión. Además, se destaca la relevancia de tener en cuenta cómo las nuevas tecnologías digitales pueden afectar tanto la comunicación como el compromiso de la población en general (Hyland et al., 2021).

En China, es imposible establecer una relación directa entre las elecciones y la participación ciudadana en los procesos presupuestarios a nivel de gobierno local (Krueger & Park, 2020). Asimismo, en Noruega, la participación ciudadana se orienta mayoritariamente hacia la protesta, debido a que no es el resultado directo de las medidas implementadas por los gobiernos locales para involucrarlos en la toma de decisiones. Esto indica que los ciudadanos no confían en el proceso de participación ciudadana y prefieren manifestarse en público en lugar de implicarse directamente en la toma de decisiones del gobierno local (Holum, 2022).

La desconfianza en los líderes políticos es también un problema en Perú, lo que a su vez puede tener un impacto negativo en la gestión de las instituciones públicas a nivel regional. Esto puede generar una ausencia de colaboración y compromiso por parte de la población, lo que puede afectar negativamente la eficacia de las iniciativas gubernamentales y no gubernamentales (Flores et al., 2022).

Por otro lado, la modernización del estado en el Perú se encuentra en una fase inicial. A pesar de que hay leyes que aseguran el acceso a la información pública, los ciudadanos peruanos a menudo son privados de ese acceso, lo que sugiere un problema en el compromiso del gobierno. Esto, por su parte, ha llevado a una falta de interés por parte de los ciudadanos en la gestión de los asuntos públicos del país (Palumbo et al., 2022). De igual manera, la problemática se evidencia en Lima, donde los miembros de la comunidad sienten que sus demandas son completamente ignoradas y no son atendidas en lo más mínimo por dichas autoridades. En general, se siente un completo abandono e indiferencia hacia la población por parte de las autoridades gubernamentales (Morillo et al., 2020).

En la provincia de Lambayeque se ha constatado que el gobierno no se compromete de manera activa en la incorporación de los ciudadanos en la administración de los asuntos públicos, lo que ha llevado a un incremento en la desconfianza en las instituciones gubernamentales. Esta situación se evidencia como una falta de interés del gobierno por fomentar la participación ciudadana (Guevara, 2020). Los contribuyentes tienen falta de cultura participativa, en su mayoría, ignoran estas actividades y no hacen uso de su derecho a ser informados, lo que hace que no tengan una participación activa en la gestión pública (Dávila, 2019).

Se evidencia en Chongoyape la municipalidad apesar de haber realizado algunos análisis, todavía se necesita mucho más para identificar los múltiples problemas que existen. Igualmente, ha descuidado completamente la necesidad de establecer una comunicación adecuada entre sus miembros, lo que ha creado una gran cantidad de problemas internos, como conflictos y problemas de rendimiento (Cabrejos, 2021). En Reque, se presentan importantes fallas en el ámbito de la comunicación por parte de la Municipalidad. La insuficiencia de acceso a la información y la falta de una comunicación apropiada con los funcionarios se refleja en una gestión deficiente de la organización y tiene un impacto negativo en ella, lo que se reflejaría en un bajo desempeño y resultados insatisfactorios (Segura, 2019).

A nivel local, es un problema constante que los vecinos no se sientan integrados con las autoridades e instituciones, por lo que se decide por estrategias de comunicación para lograr la participación del ciudadano. Después de lo expuesto, se plantea el problema general con la pregunta ¿Cómo serían las estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque?

La investigación se fundamenta en un plan de medios de comunicación que busca diseñar actividades enfocadas en promover la participación de los ciudadanos. Asimismo, será una justificación metodológica, ya que se realizará en la ciudad de un gobierno municipal, dónde se recogerá datos de información importante a través de una encuesta, que ayudará el acceso de comentarios de parte de los pobladores a quienes se les aplicará la encuesta.

Como objetivo general, se busca proponer estrategias de comunicación para optimizar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque. Como objetivos específicos se tienen: (a) diagnosticar el nivel de la participación ciudadana en el gobierno municipal de la región Lambayeque; (b) examinar el nivel de las dimensiones de la participación ciudadana en el gobierno municipal de la región Lambayeque; (c) diseñar las estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en el gobierno municipal de la región Lambayeque.

Para finalizar este proceso de investigación, se plantea la hipótesis de que las estrategias comunicativas pueden optimizar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque.

II. MARCO TEÓRICO

Se recopilaron los antecedentes necesarios, tanto a nivel nacional como internacional, para el desarrollo de esta investigación. Entre los antecedentes internacionales se incluye el estudio realizado por Hyland et al. (2021) que en su investigación tuvo como objetivo resaltar algunas características fundamentales de la comunicación de crisis gubernamental efectiva. Para el logro de este objetivo se tomó una muestra fue 136 documentos que fue recopilada mediante la técnica análisis documental y su instrumento fue la ficha bibliográfica. Siguiendo la metodología del diseño de teoría fundamentada obtuvo como resultados que una estrategia de comunicación eficaz tiene que ser un proceso de doble vía, que involucre la elaboración de mensajes claros y concisos, difundidos a través de las plataformas adecuadas a audiencias diversas y compartidos por personas confiables para lograr un éxito a largo plazo, que depende del desarrollo de la confianza pública. Al describir cómo los encargados de formular políticas gubernamentales pueden conseguir un mayor apoyo y participación pública a través de una participación comunitaria ampliada en esta tarea, mostramos de qué manera esto es posible. Finalmente, concluye que es esencial la inclusión de una amplia variedad de grupos comunitarios en las actividades de participación para garantizar un enfoque justo e inclusivo. Asimismo, subrayamos la importancia de considerar las consecuencias en términos de comunicación y compromiso que pueden derivarse de la aparición de nuevas tecnologías digitales.

Además, Budzynski et al. (2021) su investigación tuvo como objetivo proponer estrategias de comunicación, la cual fue realizada con datos de una muestra de 195 países. Por otro lado, la técnica utilizada fue el análisis documental recopilando la información del instrumento denominado ficha de registro. Siguiendo la metodología cuantitativa de diseño exploratorio expone los siguientes resultados donde 77 de estos países presenta directrices propias, mientras que en 53 de los países se utilizaron las directrices de la Organización Mundial de la Salud. Sin embargo, en 65 países no se encontraron pautas disponibles. En cuanto a la comunicación, 27 países utilizaron infografías, mientras que 56 contaban con políticas o documentos gubernamentales y 11 utilizaron una campaña en los medios masivos. Sólo seis países de estos últimos fueron evaluados. Aunque se utilizaron muchas infografías, no hubo evaluaciones asociadas. Por lo tanto, cualquier estrategia de comunicación futura debe incluir una evaluación. Las

campañas en los medios masivos tuvieron una base de evidencia más fuerte y fueron efectivas, especialmente cuando se incorporaron aspectos de mercadeo social. Finalmente, concluye que la revisión brinda una visión general de las estrategias implementadas en todo el mundo, al tomar decisiones sobre la mejor manera de comunicar y promover estas directrices.

Asimismo, Krueger & Park (2020) su investigación tuvo como objetivo evaluar el uso de enfoques políticos en la participación o adopción. Para cumplir con este propósito la muestra consistió en información sobre 224 gobiernos locales. Siguiendo la metodología cualitativa de teoría fundamentada los resultados resaltaron la asociación entre la afiliación política de los líderes locales y la eficacia administrativa del gobierno local en las decisiones electorales sobre la participación ciudadana en el proceso presupuestario. Finalmente, se concluye que la selección del tipo de política de presupuesto participativo debe tener en cuenta factores tales como la inclinación política de los creadores de políticas, la competencia administrativa del gobierno local y las experiencias de los ciudadanos en otras formas de democracia directa.

Por otro lado, Holum (2022) en su estudio, el objetivo fue examinar distintos aspectos de cómo la confianza se ve influenciada por la participación ciudadana, utilizando información de una muestra de 8361 personas obtenida de varios municipios a los cuales se les aplicó la encuesta como técnica y el instrumento fue el cuestionario. Siguiendo una metodología cuantitativa de diseño correlacional evidencia como resultados que las medidas tomadas por los gobiernos locales tienen un efecto reducido en la confianza y no afectan significativamente a la participación efectiva. Finalmente, concluye que existe una fuerte conexión negativa entre la participación efectiva y la confianza, lo cual sugiere que la participación ciudadana se concentra principalmente en acciones de protesta, sin ser resultado directo de estrategias implementadas por las autoridades locales con el fin de involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones.

Entre los estudios nacionales seleccionados Flores et al. (2022) en su investigación, el objetivo fue identificar las estrategias de influencia y comunicación utilizadas en el contexto del conflicto social minero dentro de la comunidad poblacional. Para este propósito la muestra fue de 369 habitantes a los cuales se

les aplico una encuesta como técnica siendo el cuestionario el instrumento de recolección de información. Mediante el diseño correlacional se obtuvo que las tácticas de comunicación empleadas por la empresa minera para informar y persuadir a los habitantes del Valle de Tambo acerca de los beneficios del Proyecto Tía María no fueron planificadas con la adecuada diligencia, y por tanto no fueron efectivas para convencer a dichos pobladores antes, durante y después del conflicto. Finalmente, concluye que las tácticas de comunicación tradicionales utilizadas por la empresa minera resultaron ineficaces, ya que los mensajes se enfocaron principalmente en el contenido referencial, en detrimento de la función persuasiva.

Igualmente, Morillo et al. (2020) en el estudio, el objetivo fue analizar la influencia que la gobernabilidad y la participación ciudadana tienen en el desarrollo local. Para alcanzar este objetivo, la muestra consistió en 243 ciudadanos. La técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Siguiendo una metodología cuantitativa con diseño descriptivo - correlacional obtuvo como resultados que existe una preocupante realidad en la que más del 50% de los miembros de la comunidad perciben que sus opiniones no tienen relevancia, que no se sienten representados por las autoridades gubernamentales más cercanas y que sus demandas son ignoradas. Finalmente, se concluye que es necesario abordar la participación ciudadana de manera íntegra y efectiva, lo que implica considerar varios aspectos como, por ejemplo, reforzar la capacidad de la población para tomar decisiones y actuar en áreas fundamentales como la planificación y ejecución de servicios y proyectos esenciales.

Del mismo modo, Palumbo et al. (2022) en su estudio el objetivo de la investigación fue presentar la percepción sobre la participación ciudadana en la gestión pública en Lima, utilizando una muestra de 258 ciudadanos. Se recolectó mediante la técnica encuesta y el instrumento cuestionario los datos sobre las variables. Siguiendo una metodología descriptiva los hallazgos demostraron que la población en general muestra interés en participar en asuntos públicos, aunque el grupo con menor interés fue el más comúnmente encontrado, alcanzando el 62.4%, mientras que sólo el 7.5% de la población manifestó un mayor interés por participar. Por ende, estos resultados evidencian el escaso interés de la población por involucrarse en asuntos públicos. Finalmente, concluye que se puede afirmar que,

en América Latina, y especialmente, en el Perú, el proceso de modernización del Estado aún se encuentra en una etapa inicial. Pese a que existe un marco legal que garantiza el acceso libre a la información pública, lamentablemente, los ciudadanos peruanos experimentan constantemente negativas en este sentido.

También para, Príncipe (2021) en su estudio el objetivo de su investigación fue determinar la relación existente entre el presupuesto participativo y la participación ciudadana, utilizando una muestra de 50 funcionarios el cual utilizo la técnica encuesta con su respectivo cuestionario como instrumento. Siguiendo la metodología cuantitativa de diseño correlacional los resultados obtenidos mostraron una correlación moderada, representada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0,517 y un valor de $p = 0,000 < 0,01$ entre ambas variables. De esta forma, se demostró que existe una relación positiva y significativa entre la participación ciudadana y la efectiva implementación del presupuesto participativo. Es decir, se concluye que cuanto mayor es el nivel de participación ciudadana, mejores son los resultados alcanzados en la ejecución de este tipo de presupuesto.

A nivel local Cabrejos (2021) en su estudio tuvo como objetivo proponer estrategias de comunicación interna que pudieran contribuir a mejorar el clima laboral en la empresa, con miras a potenciar su eficiencia y productividad, para ello se utilizó una muestra de 47 trabajadores a los que se les aplico como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Siguiendo una metodología cuantitativa de diseño descriptivo los resultados mostraron un predominio del nivel medio en el análisis de la comunicación interna, según lo calificaron el 71,1% de los trabajadores. La comunicación interna también fue calificada como nivel alto por el 18,4% de los trabajadores mientras que el 10,5% de ellos la calificó como nivel bajo. En cuanto a la comunicación ascendente, la mayoría de los trabajadores (63,2%) la calificó como nivel medio. En consecuencia, la necesidad de seguir analizando la comunicación interna en la empresa a fin de detectar áreas de mejora que permitan alcanzar un clima organizacional óptimo. Finalmente, concluye que se ha incluido un documento con una propuesta de estrategias de comunicación interna, cuyo objetivo es mejorar la calidad del ambiente laboral en la Municipalidad Distrital de Chongoyape. Este es un paso importante para lograr un ambiente laboral más favorable y productivo en la organización.

Entre los estudios destaca Segura (2019) el objetivo de su investigación fue proponer un Plan de Comunicación Estratégico para el Desarrollo Organizacional y

Humano Municipal, como herramienta fundamental para el mejoramiento de la entidad, a través de la implementación de estrategias eficaces de comunicación que impulsen su crecimiento y desarrollo. La muestra fue 180 personas. Siguiendo una metodología cuantitativa de diseño descriptivo se obtuvo como resultados que a la mayoría de los colaboradores (73.89%) percibe que no tienen acceso suficiente a los funcionarios de la Municipalidad, mientras que el 26.11% restante sí considera tener acceso a ellos. Finalmente, se concluye que se podría mejorar el acceso y comunicación con los funcionarios en la Municipalidad, ya que esto puede perjudicar la eficacia y eficiencia de la organización.

También, Dávila (2019) en su investigación, el objetivo fue establecer la correlación que existe entre la participación ciudadana de los contribuyentes y la política fiscal implementada por la Municipalidad, para lo cual se utilizó una muestra de 381 habitantes a los cuales se les aplicó la técnica encuesta con el cuestionario como instrumento. Siguiendo la metodología cuantitativa de diseño descriptivo - correlaciona se evidencia en los resultados que, de acuerdo con la opinión de los contribuyentes, la inclusión de la ciudadanía en los procesos de presupuesto participativo se considera como un proceso político relevante. Además, el 49% de los encuestados está completamente de acuerdo en este punto de vista, mientras que el 27% se encuentra de acuerdo, el 12% no está de acuerdo y solo el 3% está completamente en desacuerdo. Por otro lado, un 9% de los encuestados no ha formado una opinión clara sobre el tema. Finalmente, concluye que de acuerdo a lo que se ha sabido, los residentes de la Municipalidad Provincial de Lambayeque consideran que la participación ciudadana en este lugar es insuficiente y la mayoría de ellos no ha participado en los últimos tres años.

Del mismo modo, Guevara (2020) En su investigación tuvo como propósito proponer modelos nuevos de representación ciudadana para mejorar la comunicación del gobierno Municipal. La muestra fue 33 funcionarios a los cuales se les aplicó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Siguiendo la metodología cuantitativa de diseño descriptivo la que evidencia que, en lo referente al diagnóstico de la comunicación del gobierno municipal, un 37,2% de los encuestados lo clasifica como malo debido a la falta de planificación en la

gestión de esta área. Un 20% lo considera regular debido a la inexistencia de una estrategia clara, mientras que el 41,4% opina que la comunicación del gobierno municipal es buena. Finalmente, concluye que el propósito de crear nuevos modelos de representación ciudadana es incrementar la participación activa de la población, promoviendo el diálogo y la colaboración mediante técnicas modernas de planificación, apoyo, seguimiento, evaluación y monitoreo.

Así mismo, Quesquén (2022) en su investigación tuvo como objetivo diseñar un plan de participación ciudadana que mejore el sistema de educación descentralizada en la Institución Educativa. La muestra fue 46 personas a los que se les aplicó la técnica encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Siguiendo la metodología cuantitativa de diseño descriptivo se evidencia en los resultados obtenidos que los colaboradores de la Municipalidad valoraron de distintas maneras el proceso de participación ciudadana. De acuerdo con los encuestados, la dimensión que obtuvo la calificación más alta fue la vigilancia educativa, alcanzando un nivel del 50%. En segundo lugar, se encuentra la planificación y el consenso, con un porcentaje de 45,7%, seguido por los mecanismos de participación, que recibieron una valoración del 43,5%. Por último, la participación democrática recibió únicamente un 37% de aprobación. Finalmente, concluye que se plantean mejoras en el programa de participación de la comunidad con el objetivo de fortalecer el sistema educativo descentralizado.

En el trabajo, se estudió la teoría de la comunicación organizacional, la cual se describe como el conjunto total de intercambios de mensajes entre los miembros de una organización y sus diversos públicos externos. La comunicación organizacional es una disciplina que se enfoca en analizar cómo se realiza el proceso de comunicación dentro de las organizaciones, tomando en cuenta los medios de comunicación y las áreas internas que conforman la organización. Es importante destacar que se busca realizar un análisis exhaustivo del funcionamiento de la comunicación en las empresas para lograr una adecuada gestión de la misma.

La comunicación participativa, como concepto ampliamente aceptado dentro de la tradición, sostiene la idea de la diversidad en un mundo unificado. En esta perspectiva se busca fortalecer la participación local en los procesos de desarrollo, evitando enfoques universales que pueden no ser útiles en ciertos contextos. Se

hace énfasis en la diversidad y el pluralismo, sugiriendo que los países y regiones desarrollen sus propios enfoques receptivos para lograr objetivos de desarrollo autodeterminado, surgidos de estos procesos (Labarca et al., 2022). Es importante destacar que la comunicación participativa considera las diferentes diferencias que existen entre las personas, tales como diferencias étnicas, de género, sexuales y otras, y cómo estas influyen en los proyectos de desarrollo, poniendo de manifiesto cómo las relaciones de poder operan para subordinar a ciertos grupos de personas. A pesar de que se ha prestado atención adecuada a diversos temas relevantes en la comunicación participativa, los métodos de participación, desde un punto de vista teórico, han sido en cierta medida descuidados.

Por lo tanto, para lograr una definición clara de comunicación participativa, es fundamental iniciar por comprender qué se entiende por comunicación municipal (Aguaded et al., 2022). Desde la implementación de la administración municipal basada en el modelo burocrático, se han desarrollado diferentes etapas de gestión y demanda, que han evolucionado hasta el enfoque actual de la nueva gestión pública. A partir de este punto, se hace alusión a dos perspectivas contrastantes en la interpretación de la gestión política y administrativa: (a) las corrientes neoempresariales, las cuales se enfocan en la economía y la eficiencia de las entidades gubernamentales, proponiendo una orientación hacia los ciudadanos como clientes; y (b) las corrientes neopúblicas, que se destaca la importancia de cuestiones como la politización de los cargos públicos, la supervisión y racionalización de la subcontratación de servicios, la participación ciudadana y la ética en la gestión pública (Montserrat et al., 2020).

Por lo demás, Johansson y Raunio (2020) destaca la importancia de la comunicación gubernamental en la dinámica del poder dentro de los gabinetes y el poder ejecutivo. Además, muestra cómo la centralización de la comunicación es una tendencia en países como Suecia, donde los primeros ministros y sus oficinas buscan un mayor control sobre el gobierno en su conjunto. También, el uso de Facebook por parte de los miembros del gobierno para la comunicación con el público y los medios de comunicación no cumple plenamente con los estándares de neutralidad y autonomía política. Además, se hace hincapié en la importancia de establecer un marco regulatorio más robusto que permita regular el uso de las redes sociales financiado con impuestos en la comunicación gubernamental (Russmann et al., 2020). De igual manera, se aborda la comunicación gubernamental a nivel local en países que se encuentran en transición democrática,

se destaca la influencia de los factores culturales y estructurales en la calidad de la comunicación y se recomienda adoptar un enfoque participativo e inclusivo para mejorarla (Akhmad, 2020).

Además, se considera muy importante que el Gobierno tenga la habilidad de entender y empatizar con la ciudadanía por encima de cualquier otra cosa. Se reconoce que las emociones, especialmente las negativas, son muy relevantes en las percepciones de la población en momentos de crisis. Es crucial que se tenga en cuenta este factor para poder abordar adecuadamente situaciones difíciles (Losa et al., 2020). Es importante destacar que en situaciones de crisis es fundamental que el Gobierno tenga una buena comunicación con la ciudadanía. Por ello, la gestión adecuada de la comunicación gubernamental es esencial para poder transmitir mensajes claros y efectivos ante situaciones difíciles (Duque et al. 2021). Siendo importante para no llegar a situaciones como la de España donde el país confía en los científicos, pero no en su gobierno. la opinión pública no confía en los expertos afines al gobierno y cubre fallas en la estrategia de comunicación institucional (Elías 2020). Porque la fuerza del movimiento en un país se ve significativamente afectada por las protestas (Magee & Massoud, 2022).

La teoría participativa y deliberativa de la democracia sostiene que la participación activa y deliberada de los ciudadanos en la toma de decisiones políticas es fundamental. Esta teoría defiende la idea de que la participación ciudadana es esencial para crear una democracia más representativa e inclusiva, ya que permite que los ciudadanos estén más involucrados en la política y contribuyan directamente en la toma de decisiones. A diferencia de la democracia representativa tradicional, esta teoría enfatiza la importancia de la elección ciudadana y busca reducir la delegación de poder a los representantes (Troncozo, 2021).

Por otro lado, el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2017) la participación activa de la ciudadanía es un elemento fundamental para apoyar la implementación de los desarrollos sostenibles, ya que permite comprender mejor las necesidades y demandas locales. Esta participación es vista como un elemento esencial para poder lograr el éxito en la implementación de políticas sostenibles y para que sean mejor entendidas y aceptadas en la sociedad. De este modo, según el Banco Mundial (2019) el compromiso cívico se refiere a un proceso de colaboración entre individuos, gobiernos y el sector privado. Se trata de la capacidad de las personas para influir en las decisiones que les afectan y trabajar

juntos para mejorar las condiciones locales a través de su participación activa en el proceso de toma de decisiones en general.

La Ley 26300 establece los derechos constitucionales de participación y control público, los cuales incluyen los Derechos de Participación Ciudadana, conocidos como Derechos de Control Ciudadano. Estos se dividen en cuatro categorías: solicitud de Rendición de Cuentas, Revocatoria de Autoridades, Remoción de Autoridades y otros mecanismos de control que la ley establece para los gobiernos municipales y regionales (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2020).

Se ha discutido recientemente sobre la ciudadanía activa y se ha aceptado que existen ciertos procesos de aprendizaje, habilidades y conocimientos que son considerados esenciales para que las personas puedan participar de manera efectiva en la vida comunitaria (Díaz, 2022). Aunque puede haber algunas diferencias políticas, en la mayoría de los estudios sobre la cultura y el comportamiento político se ha observado cierta convergencia en cuanto a las creencias y actitudes de las personas, se emplea el término de socialización como concepto fundamental, el cual es esencial para tratar o paliar el comportamiento político (García & Téllez, 2018). La incoherencia presente es una continuación del conflicto social existente, el cual facilita y justifica la aparición de promoción de la participación ciudadana como una solución viable (Gonzales et al., 2020). La idea de ciudadanía activa se refiere a la colaboración entre los miembros de una comunidad para mejorar la calidad de vida para todos, lo cual se puede lograr mediante medios que permitan el acceso independiente a la toma de decisiones gubernamentales, sin la necesidad de participación en partidos políticos o en la administración pública (Dávila, 2019). Además, se remarca que la participación ciudadana en la gestión de la contaminación del agua en Yakarta está relacionada con factores socioeconómicos complejos y su comprensión. Se concluye que el nivel educativo y los ingresos no son indicadores determinantes en el comportamiento de los ciudadanos en relación con esta problemática (Mardianti & Purba, 2023). Se necesita un empoderamiento ciudadano para mejorar la participación de la ciudadanía, lo cual se puede lograr a través de programas educativos y de capacitación en liderazgo político. Esto permitiría transformar a las comunidades marginadas en comunidades autónomas capaces de decidir su propio futuro (Nyama & Mukwada, 2022).

Por otro lado, según Le Maitre et al. (2023) la relevancia de tener en cuenta

tanto la participación de la ciudadanía como los impactos locales al tomar decisiones acerca de la ubicación, construcción y operación de parques eólicos, es evidencia de las preferencias y factores que influyen en la disposición de los ciudadanos a apoyar o rechazar los proyectos de parques eólicos. La participación ciudadana en el proceso presupuestario está relacionada con una mayor diversificación de los ingresos tributarios y no tributarios de los gobiernos locales. La importancia de tener a los ciudadanos involucrados en la toma de decisiones fiscales se enfatiza en esto, lo cual sugiere que una mayor participación resultaría en beneficios para la sostenibilidad financiera y la efectiva gestión de los gobiernos locales (Park, 2023). Las características y los factores que influyen son los conocimientos y orientación para mejorar la participación ciudadana y promover un enfoque más inclusivo y democrático en la asignación de fondos del gobierno local (Manes et al., 2023). Así como en la utilización comunitaria de resoluciones a inconvenientes de desarrollo (Sala, 2017).

La participación ciudadana es un aspecto de la ciudadanía activa que se refiere al compromiso y derecho que tienen los ciudadanos para establecer una comunicación más cercana con el Estado (Vélez et al., 2019). Los actores que operan en el ámbito privado dentro del sector público son dirigidos por relaciones tanto directas como indirectas, y por su compromiso con organizaciones dedicadas al servicio de la sociedad (Schmidhuber et al., 2019). En otras palabras, los ciudadanos disponen de la oportunidad de influir en el destino de los recursos estatales mediante el ejercicio de su derecho al voto, sin la necesidad de formar parte de la estructura administrativa ni de una agrupación política, mientras se promueve la transparencia y se garantiza la supervisión por parte de la sociedad civil (Hernández, 2020). Es relevante destacar que existe una relación teórica entre las tácticas de comunicación y la implicación ciudadana en el entorno municipal. Así, se infiere que es viable colaborar con el gobierno autónomo en comunidades pequeñas mediante la implementación de dichas estrategias (Limachi et al., 2022).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de estudio y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Conforme a las características que exterioriza la investigación, logramos establecer el tipo de investigación aplicada, categorización que fue desplegado por CONCYTEC dentro de las determinaciones que divulgo para el RENACYT, donde se precisa como un conocimiento nuevo descubierto mediante hechos o relaciones (CONCYTEC, 2021).

En este sentido, según el alcance presenta una investigación de tipo descriptivo porque se pretende conseguir evidencia que experimente una relación positiva o negativa (Hernández & Mendoza, 2018).

Se decretó esta tipología debido al PROYECTIVO de la investigación, en la que es recolectar información perteneciente a un tiempo y espacio definitivo, y asista a la descripción del fenómeno, y apruebe la caracterización y la asociación de variables (Bernardo et al., 2019).

3.1.2 Diseño de investigación

La investigación fue realizada con un enfoque cuantitativo debido a que se busca realizar un análisis con datos reales que puedan ser medidos para enfatizar la ocurrencia (Blasco & Vegas, 2018). Por eso, el diseño de investigación que fue el fundamento para el informe se considera al diseño no experimental (Hernández & Mendoza, 2018). El objetivo es presentar posibles tácticas de comunicación con el fin de mejorar la participación ciudadana en el gobierno municipal de la zona Lambayeque. La finalidad es suministrar mediante el análisis estadístico asociaciones entre variables. El esquema que lo representa es el siguiente:



Figura 1. Diseño de investigación

Nota: M= Muestra; O: Recolección de datos de las variables; P = Propuesta.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Estrategia de comunicación

Definición Conceptual: es un vínculo para causar procesos de cambio, empoderar individuos, reforzar comunidades, y liberar voces que no han sido atendidas previamente (Ríos et al., 2020).

Definición Operacional: es el vínculo de comunicación operativa que permite la comunicación estratégica que llegue a los usuarios, llegando a la comunicación con notoriedad.

Indicadores: Esta variable se creó mediante las siguientes dimensiones: la comunicación operativa, que incluye 3 indicadores, la Comunicación estratégica, que incluye 4 indicadores, y la Comunicación de notoriedad, que incluye 5 indicadores.

Variable dependiente: Participación ciudadana

Definición Conceptual: Establece un vínculo entre la sociedad y el Estado, en el que puede ser entendido como un ámbito de interacción, comunicación y distinción entre el sistema estatal y el sistema social (Ramos & García, 2022).

Definición Operacional: establece que la relación social y estatal sea revisada y planeada para crear espacios de seguimiento donde los sistemas estatales puedan ser evaluados con la participación social.

Indicadores: Esta variable se midió a través de la dimensión participación electoral que incluye 5 ítems, asimismo la dimensión participación opinativa con un total de 5 ítems, además la dimensión participación cívica que abarca 5 ítems y la dimensión participación asociativa que incluye los últimos 5 ítems dentro de un cuestionario con escala de Likert del 1 al 5.

Escala de Medición: fue ordinal porque se estableció categorías en los resultados del estudio (Hernández & Mendoza, 2018).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población: es el total de los habitantes de un determinado lugar al mismo tiempo y que cumplen con las perspectivas de investigación (Baena, 2017).

La población está constituida por 36188 de personas de la región Lambayeque según censo 2017.

Criterios de inclusión: (a) que radique en Lambayeque en el momento del estudio. (b) Estar presente en el periodo de estudio. (c) ser mayor de 18 años.

Criterios de exclusión: (a) No radicar en Lambayeque en el momento del estudio. (b) No estar presente en el periodo de estudio. (c) No ser mayor de 18 años.

3.3.2. Muestra: La muestra es una parte pequeña que representa de la población (Blasco & Vegas, 2018).

La muestra está compuesta por 381 personas que serán visitadas en su domicilio para ser encuestados, dichos ciudadanos tendrán que ser de la región Lambayeque.

3.3.3. Muestreo: Al ser el muestreo en un conjunto de técnicas que permiten escoger la muestra (Blasco & Vegas, 2018). El muestreo por conglomerados.

3.3.4. Unidad de análisis: Poblador de la región Lambayeque.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica encuesta: es una táctica que realiza el investigador al otorgar un documento sofisticado con preguntas que serán respondidas de acuerdo al punto de vista del encuestado (Hernández & Mendoza, 2018).

Para la recolección se constituye los riesgos y beneficios de participación de modo que son expresados en el consentimiento informado para solicitar la participación voluntaria. A continuación, fue cedido para aplicar los cuestionarios.

Para cada variable el instrumento fue un cuestionario con resultados en valores cuantitativos que serán estudiados mediante estadísticas (Hernández & Mendoza, 2018). Se utilizó un cuestionario sobre participación ciudadana medida a través de la dimensión revisión (4 ítems), planeación (5 ítems), seguimiento (5 ítems) y evaluación (6 ítems) dentro de un cuestionario donde llenará su percepción mediante la escala de Likert del 1 al 5.

La validación del instrumento fue valorada por tres expertos en el tema de estudio.

Mediante la prueba piloto a 25 habitantes se procedió a realizar la confiabilidad del instrumento presentando un alfa 0.916 mayor a 0.75.

3.5. Procedimientos

Se procedió al análisis mediante los procesos metodológicos establecidos por Hernández & Mendoza, (2018). Para la elaboración se solicitó la apropiada venia de la institución mediante mesa de partes, posteriormente de recibir la aprobación de aplicación se presentó a cada participante un documento de riesgos y beneficios de participación para especificar los aspectos éticos. A posteriori se entregó a cada participante los cuestionarios que evalúan la persecución sobre las variables de estudio. posteriormente se llenó una base de datos que fue importada a SPSS26; para su codificación y evaluación en tablas y figuras.

3.6. Métodos de análisis de datos

Se puso en orden los datos en una base de datos de Office Excel el cual se importará mediante OS Windows al software estadístico SPSS 26 él se procedió a un análisis estadístico descriptivo e inferencial que manifestó resultados claros en tablas y figuras (Blasco & Vegas, 2018). En esa misma línea, se utilizó las estadísticas: Porcentaje que representa la proporcionalidad de habitantes en cada categoría. Las pruebas de normalidad el cual permitió seleccionar entre Pearson o Spearman para la prueba de hipótesis, prueba de correlación donde se define la relación estadísticamente significativa entre las variables (Hernández & Mendoza, 2018).

3.7. Aspectos éticos

Para la realización del presente estudio fueron necesarios procedimientos que permitan el acatamiento de los aspectos éticos, la participación fue voluntaria con participación anónima y los datos fueron respetados ley de protección de datos peruana. Además, el trato fue digno y la selección de forma justa para cumplir con el respeto a la dignidad humana, benevolencia y justicia con el propósito de ofrecer una investigación objetiva y de calidad. Del mismo modo, se establece la veracidad sin sesgo al capacitar al personal de apoyo a la recolección de datos para no obstruir en las respuestas obteniendo información veraz. Finalmente, de acuerdo a la Universidad César Vallejo (2021) el Reglamento de Investigación para el informe se desplegará con un porcentaje adecuado del software Turnitin para impedir el plagio.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de la Participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	85	22.3
Bajo	221	58.0
Regular	75	19.7
Total	381	100.0

En la investigación se constató que, de todos los participantes, el 58.0% percibe un nivel bajo de participación ciudadana. Podemos afirmar que la baja participación ciudadana se debe a la ausencia de lugares y métodos de consulta para el diálogo entre las autoridades y la población de la región de Lambayeque. Asimismo, no se brinda oportunidades para participar y ser escuchados por las autoridades puede llevar a una mayor percepción de la necesidad de participación ciudadana y contribuir a una sensación de carencia de representatividad y deficiente calidad en los servicios públicos.

Tabla 2

Nivel de la dimensión participación electoral en un gobierno municipal de la región Lambayeque

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	108	28.3
Bajo	273	71.7
Regular	0	0.0
Total	381	100.0

En la investigación se constató que, de todos los participantes, el 71.7% percibió un nivel bajo de participación electoral. Una causa probable para la baja participación electoral es la desconfianza en las instituciones y en los procesos electorales, lo que se puede deber a la corrupción y los escándalos políticos. Esta falta de confianza disminuye la motivación de los ciudadanos para votar y contribuye al bajo nivel de participación electoral. Es importante mencionar que esta necesidad de participación limita la representatividad de los elegidos y, en última instancia, puede afectar la legitimidad de un gobierno democrático. Además, la baja percepción de participación electoral evidencia la falta de información y capacitación sobre los procesos electorales y sobre las funciones de los representantes elegidos en la región. Esto podría generar una percepción de inaccesibilidad y desconexión de los procesos electorales para la población, lo que podría desalentar la participación electoral por parte de los ciudadanos.

Tabla 3

Nivel de la dimensión participación opinativa en un gobierno municipal de la región Lambayeque

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	106	27.8
Bajo	200	52.5
Regular	75	19.7
Total	381	100.0

En la investigación se constató que, de todos los participantes, el 52.5% percibió un nivel bajo de participación opinativa. Evidenciando la falta espacios de diálogo y debate entre la población y las autoridades para discutir y opinar sobre los temas relevantes en la región. La carencia de lugares disponibles para expresar inquietudes y perspectivas puede reducir la información y el entendimiento sobre las demandas de la sociedad, ocasionando una percepción de desconexión y carencia de poder entre los habitantes.

Tabla 4

Nivel de la dimensión participación cívica en un gobierno municipal de la región Lambayeque

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	113	29.7
Bajo	193	50.7
Regular	75	19.7
Total	381	100.0

En la investigación se constató que, de todos los participantes, el 50.7% percibió un nivel bajo de participación cívica. La ausencia de apego y entusiasmo de los ciudadanos en solucionar los problemas y desafíos de la región es evidente. Cuando la conciencia cívica y la motivación para tomar un papel activo son insuficientes, se restringe la habilidad de la sociedad para unirse y colaborar en la resolución de las necesidades y exigencias de la comunidad.

Tabla 5.

Nivel de la dimensión participación asociativa en un gobierno municipal de la región Lambayeque

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	106	27.8
Bajo	200	52.5
Regular	75	19.7
Total	381	100.0

En la investigación se constató que, de todos los participantes, el 52.5% percibió un nivel bajo de participación asociativa. Lo que evidencia la falta de compromiso y participación en organizaciones y grupos comunitarios en Lambayeque. Esas agrupaciones y colectivos son imprescindibles para solucionar dificultades y garantizar la protección de los derechos y exigencias de la sociedad. La carencia de afiliación a estos grupos disminuye la posibilidad de la comunidad para unir esfuerzos y colaborar conjuntamente en la atención de temas importantes e inquietudes de la región.

V. DISCUSIÓN

En la investigación se constató que, de todos los participantes, el 22.3% percibió un nivel muy bajo de participación ciudadana. Por otro lado, el 58.0% de los participantes lo consideró bajo. Por último, únicamente el 19.7% restante lo describió como regular.

Podría argumentarse que la escasa participación de los ciudadanos puede estar conectada con la carencia de lugares para contribuir y la ausencia de sistemas de consulta y comunicación entre los líderes y la población en la localidad de Lambayeque. La falta de oportunidades para participar y ser escuchados por las autoridades puede llevar a una mayor percepción de necesidad de participación ciudadana y contribuir a una sensación de deterioro de representatividad y de deficiente calidad en los servicios públicos.

Llegar a la misma conclusión que Dávila (2019), donde se destaca que los habitantes de la Municipalidad Provincial de Lambayeque piensan que la participación ciudadana en la zona es limitada. Existe un porcentaje significativo de personas que piensa que se trata de un proceso político y la mayoría de ellos no ha participado en los últimos tres años.

Llegando a conclusiones similares a las de Morillo et al. (2020) quien sostiene que es fundamental tratar la participación ciudadana de forma completa y eficaz, lo que implica tomar en cuenta distintos aspectos como fortalecer el compromiso de la población en cuanto a su nivel de implicación en áreas importantes como la planificación y realización de proyectos y servicios.

En la investigación se constató que, de todos los participantes, el 28.3% percibió un nivel muy bajo de participación electoral. Por otro lado, el 71.7% de los participantes lo consideró bajo. Es importante destacar que una baja percepción de participación electoral puede tener graves consecuencias para la legitimidad de los procesos democráticos y para la representatividad de las instituciones políticas.

Tiene similitudes con lo expuesto por Holum (2022), quien señala que existe una relación significativamente negativa entre una participación efectiva y la

confianza, lo que implica que la participación se dirige principalmente hacia las manifestaciones en lugar de ser un resultado directo de las medidas de los gobiernos locales para fomentar la inclusión de la ciudadanía en la toma de decisiones.

El estudio de Príncipe (2021) destaca la importancia y la correlación positiva entre la participación ciudadana y la efectividad del presupuesto participativo. Asimismo, el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2017) considera que la participación ciudadana es fundamental para el logro de un desarrollo sostenible, pues facilita la comprensión de las demandas y necesidades locales.

Asimismo, el Banco Mundial (2019) de acuerdo con la afirmación, el compromiso cívico es un procedimiento colaborativo entre ciudadanos, gobiernos y empresas privadas, que permite a las personas decidir sobre asuntos relevantes y trabajar juntas para mejorar las condiciones locales mediante la participación en los procesos de toma de decisiones en general.

En la investigación se constató que, de todos los participantes, el 27.8% percibió un nivel muy bajo de participación opinativa. Por otro lado, el 52.5% de los participantes lo consideró bajo. Por último, únicamente el 19.7% restante lo describió como regular.

Si se percibe una baja participación opinativa de la población, es posible que se deba a la falta de acceso a información y conocimientos sobre los procesos y elecciones políticas que atañen a la comunidad. Esta circunstancia puede generar desinformación y mermar la confianza en los procedimientos de toma de decisiones, lo que a su vez reduce la disposición a participar en eventos de opinión.

Flores et al. (2022) también evidencian la situación en su estudio, donde se menciona que las tácticas de comunicación por parte de la compañía minera para convencer a los habitantes del Valle de Tambo sobre los beneficios del Proyecto Tía María no fueron planificadas con la diligencia necesaria y, por consiguiente, no lograron persuadir a los pobladores durante el conflicto.

Este hallazgo es similar al análisis presentado por Krueger & Park (2020),

aquellos que sostienen que la selección de políticas del presupuesto participativo depende de la ideología política de los formuladores de políticas, la competencia administrativa de los organismos gubernamentales locales y la familiaridad de los ciudadanos con otras modalidades de democracia directa.

Por lo tanto, Segura (2019) indica que hay aspectos por mejorar en la Municipalidad, especialmente en lo que se refiere al acceso y la comunicación con los funcionarios, lo que podría influir en la capacidad y productividad de la organización. Es fundamental considerar esta información al momento de planear iniciativas cuyo propósito sea optimizar la comunicación interna y el clima laboral en la Municipalidad.

En la investigación se constató que, de todos los participantes, el 29.7% percibió un nivel muy bajo de participación cívica. Por otro lado, el 50.7% de los participantes lo consideró bajo. Por último, únicamente el 19.7% restante lo describió como regular.

La carencia de compromiso cívico y de disposición por adoptar una postura activa podría restringir la capacidad de la comunidad para organizarse y colaborar en la resolución de los problemas y necesidades en la región. Como resultado, esto concurre a generar una sensación de impotencia y desánimo entre los pobladores, quienes se ven incapaces de incidir en la solución de los conflictos políticos y sociales de su entorno.

El estudio hace una conclusión similar a la de Budzynski et al. (2021), quienes presentan una revisión que ofrece una visión general de las estrategias utilizadas a nivel mundial por los países para comunicar y fomentar las directrices sobre actividad física. Al momento de tomar decisiones sobre cómo comunicar y promover estas directrices, es vital considerar minuciosamente las estrategias que se emplearon en este estudio.

En las discusiones actuales sobre la ciudadanía activa, se reconoce la noción de que existen destrezas, saberes y aprendizajes esenciales para que las personas puedan tomar parte de manera activa en la vida colectiva con éxito (Díaz, 2022). Aunque haya discrepancias ideológicas, la mayoría de los análisis

relacionados con cultura y actitudes políticas emplean el término de socialización como término clave, el cual se considera esencial para tratar o mitigar el comportamiento político (García & Téllez, 2018). La falta de coherencia que se observa es una extensión del conflicto social que rodea y facilita la génesis, por lo que se propone la promoción de la participación ciudadana como solución (Gonzales et al., 2020).

Se enfatiza la complejidad de los factores socioeconómicos y su conexión con la colaboración ciudadana en la gestión de la contaminación acuática en Yakarta, concluyendo que el nivel educativo y los ingresos no son indicadores determinantes del comportamiento de los ciudadanos en relación con esta problemática (Mardianti & Purba, 2023).

Sin embargo, se sugiere que para incrementar la participación de la ciudadanía se hace preciso contar con estrategias de fortalecimiento ciudadano, tales como programas formativos y de adiestramiento en liderazgo político que permitan a las comunidades desfavorecidas evolucionar como agrupaciones autónomas que tengan la capacidad de definir su destino (Nyama & Mukwada, 2022).

En la investigación se constató que, de todos los participantes, el 27.8% percibió un nivel muy bajo de participación asociativa. Por otro lado, el 52.5% de los participantes lo consideró bajo. Por último, únicamente el 19.7% restante lo describió como regular.

Lo que evidencia la falta de compromiso y participación en organizaciones y grupos comunitarios en Lambayeque. Los colectivos y agrupaciones pueden resultar de vital importancia para la solución de conflictos y la salvaguarda de los derechos y necesidades locales. La ausencia de involucramiento en estas uniones podría restringir la capacidad de la comunidad para organizarse y colaborar en la resolución de los problemas y necesidades en la región. El texto llega a una conclusión similar a la de Hyland et al. (2021), quienes indican que es fundamental incluir una amplia variedad de grupos comunitarios en las actividades de participación para asegurar un enfoque justo e inclusivo. Además, se destaca la importancia de considerar las consecuencias de la aparición de nuevas

tecnologías digitales en términos de comunicación y compromiso. Asimismo, se menciona una conclusión similar a la de Palumbo et al. (2022), donde se sugiere que la modernización del estado en América Latina, específicamente en el Perú, aún está en una fase inicial. A pesar de que existen leyes que garantizan el acceso a la información pública en Perú, los ciudadanos del país se ven privados de manera reiterada y constante de este derecho.

De acuerdo con Guevara (2020), el propósito de crear nuevas formas de representación ciudadana es fortalecer la participación de la población mediante el diseño, respaldo, seguimiento, evaluación y vigilancia de iniciativas que empleen tácticas y mensajes en redes sociales para estimular el diálogo y el involucramiento activo de la ciudadanía. De esta forma, el concepto de ciudadanía activa contempla la cooperación de los integrantes de una comunidad para mejorar la calidad de vida de todos, mediante mecanismos que garanticen su independencia en cuanto al acceso a decisiones gubernamentales, sin que sea necesario afiliarse a partidos políticos o laborar en el sector público (Dávila, 2019).

Por otro lado, Quesquén (2022) se remarca la importancia de que los involucrados en la educación aumenten su participación en la administración educativa con el fin de mejorar la contribución ciudadana en la Municipalidad, haciendo hincapié en el terreno de la educación. En última instancia, se proponen mejoras en el programa de participación comunitaria para fortalecer el sistema educativo descentralizado. Con este fin, se ha creado un proyecto que contempla varios aspectos, tales como el parecer de los implicados en la educación, las leyes educativas en vigencia, colaboradores estratégicos y las áreas de gestión administrativa, pedagógica y comunitaria, con el fin de optimizar la gestión escolar.

En cuanto al Gobierno, se valora positivamente su capacidad para comprender y empatizar con la ciudadanía, dando prioridad a esta cualidad por encima de cualquier otro aspecto. Los autores Losa et al. (2020) en momentos de crisis, se resalta la relevancia de las emociones, en particular las negativas, en la forma en que la comunidad percibe la situación. Es esencial tomar en cuenta las emociones y su efecto en las personas durante estas circunstancias.

La problemática planteada indica que el nivel educativo y los ingresos de los

ciudadanos no son factores determinantes en su comportamiento en relación a esta problemática (Mardianti & Purba, 2023). Por lo tanto, es necesario un empoderamiento ciudadano que permita mejorar su participación. Para lograr esto, se sugiere la implementación de programas educativos y de capacitación en liderazgo político. De esta manera, se podría transformar a las comunidades marginadas en comunidades autónomas capaces de tomar decisiones para su propio futuro (Nyama & Mukwada, 2022).

La teoría participativa y deliberativa de la democracia pone de relieve la relevancia de la participación activa y consciente de los ciudadanos en la toma de decisiones políticas, constituyendo el núcleo principal de su filosofía. Este enfoque asegura que la participación ciudadana es un pilar fundamental para la creación de una democracia más representativa, inclusiva y que permitirá una mayor participación y contribución directa de los ciudadanos en la adopción de decisiones. A diferencia de la democracia representativa convencional, que delega todo el poder a los representantes, esta teoría es considerada como una alternativa que pone más énfasis en la importancia de la elección directa de los ciudadanos (Troncozo, 2021).

La Ley 26300 ha adquirido importancia porque reconoce los derechos constitucionales de control y participación ciudadana, según el Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe (2020). Los Derechos de Control Ciudadano, que se dividen en cuatro categorías (Demanda de Rendición de Cuentas, Revocatoria de Autoridades, Remoción de Autoridades y otros mecanismos de control establecidos por ley para los gobiernos regionales y municipales), se encuentran incluidos en esta ley.

La participación ciudadana se enfoca en el compromiso y el derecho de los ciudadanos para interactuar de manera más estrecha con el Estado. Esta interacción se logra a través del establecimiento de relaciones tanto directas como indirectas con actores en el sector público que operan en el ámbito privado. Además, este compromiso puede extenderse a organizaciones que se dedican a servir a la sociedad. (Vélez et al., 2019; Schmidhuber et al., 2019)

VI. CONCLUSIONES

1. Se propone estrategias de comunicación que se fundamenta en un plan de medios de comunicación abarcando el diseño de actividades enfocadas en promover la participación de los ciudadanos, ya que se realizará en la ciudad de un gobierno municipal de la región Lambayeque.
2. En la investigación se constató que, de todos los participantes, el 58.0% percibió un nivel bajo de participación ciudadana. Evidenciando la falta de oportunidades para participar y ser escuchados por las autoridades puede llevar a una mayor percepción de la necesidad de participación ciudadana y contribuir a una sensación de carencia de representatividad y deficiente calidad en los servicios públicos. Es importante destacar que una baja percepción de participación electoral puede tener graves consecuencias para la legitimidad de los procesos democráticos y para la representatividad de las instituciones políticas.
3. En la investigación se constató que, de todos los participantes, el 71.7% percibió un nivel bajo de participación electoral, por la falta de acceso a información y conocimiento respecto a los procesos y un nivel bajo de participación opinativa en el 52.5% de los participantes por la falta espacios de diálogo y debate entre la población y las autoridades para discutir y opinar sobre los temas relevantes en la región. Asimismo, se evidencia que para el 50.7% la participación cívica presenta un nivel bajo la ausencia de apego y entusiasmo de los ciudadanos en solucionar los problemas y desafíos de la región es evidente. Finalmente, el 52.5% de los participantes considera que el nivel de la participación asociativa presento un nivel bajo lo cual evidencia la falta de compromiso y participación en organizaciones y grupos comunitarios en Lambayeque.
4. Se realizó el diseño que la propuesta de las estrategias de comunicación el cual abarca estrategias de gestión municipal (comunicación estratégica), estrategias en canales de comunicación (comunicación de notoriedad) mediante la oficina central de información y la gerencia de comunicación de la institución y estrategias de espacios de participación (comunicación operativa) para mejorar la participación en un gobierno municipal de la región Lambayeque.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al gerente municipal se recomienda ejecutar las estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque, mediante espacios que permitan la evaluación de proyectos y aplicar el taller de sensibilización que ayuden a aumentar la participación ciudadana de forma continua en Lambayeque.
2. A la gerencia de comunicación social promover el diálogo y la interacción entre la población y las autoridades, mediante capacitaciones y talleres para fomentar la educación cívica y política de la ciudadanía en la región de Lambayeque, lo que a su vez motivaría una mayor participación en la toma de decisiones de temas relevantes para la comunidad.
3. A la gerencia de recursos humanos capacitar al personal responsable de los medios digitales de participación y coordinación para aumentar la transparencia y promover la colaboración entre organizaciones y grupos sociales. Además, es importante que las organizaciones y grupos puedan mantenerse en comunicación con apoyo de los medios digitales municipales sobre los resultados concretos y beneficios tangibles para la comunidad.
4. A la oficina central de información promover estrategias de comunicación mediante digital para una cultura cívica activa y participativa en la región de Lambayeque, promoviendo la educación y el compromiso. Es necesario realizar la promoción de los espacios físicos y virtuales a la que tienen acceso los usuarios sobre las organizaciones transparentes y democráticas que den respuesta a las demandas y necesidades como comunidad.

VIII. PROPUESTA

Introducción

Es un problema constante que los vecinos no se sientan integrados con las autoridades e instituciones, por lo que se decide por estrategias de comunicación para lograr la participación del ciudadano. En consecuencia, la investigación se fundamenta en un plan de medios de comunicación que busca diseñar actividades enfocadas en promover la participación de los ciudadanos, ya que se realizará en la ciudad de un gobierno municipal, dónde se recogerá datos de información importante para explorar y mejorar en la propuesta.

Objetivo específico 3: Diseñar las estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en el gobierno municipal de la región Lambayeque

Estrategias de gestión municipal en el cual se abarca la comunicación interna de la filosofía de la institución para ofrecer una mayor estabilidad en cada dirección involucrada mediante la dirección de recursos humanos y la oficina central de información como responsable del seguimiento y verificación de la creación de un mural y envió de la información por correos institucionales y publicación web.

Estrategias en canales de comunicación en el cual se abarca la actualización de la página web y redes sociales para ofrecer un espacio de comunicación óptimo para los usuarios externos e internos de la institución mediante la oficina central de información y la gerencia de comunicación de la institución.

Estrategias de espacios de participación en el cual se abarca la creación de capacitaciones y talleres de difusión y sensibilización sobre los planes institucionales mediante la gerencia de comunicación social para mejorar la participación ciudadana

REFERENCIAS

- Aguaded, I., Vizcaíno, A., Hernando, Á., & Bonilla, M. (2022). Estrategias de comunicación e influencia del conflicto social minero en la comunidad poblacional. *Redes sociales y ciudadanía*, 2, 853–859. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8763242>
- Akhmad, B. (2020). Local government communication in Indonesia: Observations from Banjarmasin, south kalimantan. *Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication*, 36(3), 102–122. <https://doi.org/10.17576/jkmjc-2020-3603-07>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. (3a. ed.). Grupo Editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Banco Mundial (2019). Participación ciudadana. Grupo Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/about/what-we-do/brief/citizen-engagement>
- Bernardo, C., Carbajal, Y., & Contreras, V. (2019). *Metodología de la investigación*. Universidad de San Martín de Porres. [https://instipp.edu.ec/Libreria/libro/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20\(1\)%20\(1\).pdf](https://instipp.edu.ec/Libreria/libro/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20(1)%20(1).pdf)
- Blasco, C., & Vegas, C. (2018). *Metodología de investigación en ciencias sociales*. Sotecza. https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_investigaci%C3%B3n_en_cienci.html?id=7yrgxQEACAAJ&redir_esc=y
- Budzynski, E., Milton, K., Mills, H., Wade, M., Foster, C., Vishnubala, D., Baxter, B., Williamson, C., & Steele, J. (2021). A rapid review of communication strategies for physical activity guidelines and physical activity promotion: A review of worldwide strategies. *Journal of Physical Activity & Health*, 18(8), 1014–1027. <https://doi.org/10.1123/jpah.2020-0832>

- Cabrejos, V. (2021). *Estrategias de comunicación interna para mejorar el clima organizacional de la municipalidad distrital de Chongoyape, Lambayeque 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Chiclayo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/76165?locale-attribute=es>
- Centro nacional de Planeamiento Estratégico. (2017). *Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 047-2017-CEPLAN/PCD*. Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe: https://www.ceplan.gob.pe/documentos_internos/resolucion-n047-2017-ceplan-pcd/#:~:text=Resoluci%C3%B3n%20N%C2%B0047%2D2017,establecidas%20en%20la%20referida%20norma.
- Dávila, R. (2019). Participación ciudadana de los contribuyentes y la política fiscal de la municipalidad provincial de Lambayeque – 2018 [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Chiclayo. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6007/D%C3%A1vila%20Alvarado%20Rosalina%20Stefany.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, J. (2022). Plan participación ciudadana para el fortalecimiento del sistema educativo descentralizado de la Institución Educativa. *Ñeque, Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 5(11), 9–21. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/599/5993365001/html/>
- Duque, V., Calva, K., & Marquez, C. (2021). Government communication on Twitter during the COVID-19 pandemic in Ecuador. *2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*. <https://doi.org/10.23919/cisti52073.2021.9476563>
- Elías, C. (2020). Scientific experts and government communication in the age of fake news analysis of the information strategy of the COVID-19 in Spain. *Prisma Social*. <https://www.semanticscholar.org/paper/490a1a9526d3f43cccb0108e70bf144c56f5f065>

- Flores, M., Linares, A. & Rondón, M. (2022). Communication strategies and influence of the mining social conflict on the community population. *Redes sociales y ciudadanía*, (2), 853-859. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>
- García, M., & Téllez, L. (2018). El presupuesto participativo: un balance de su estudio y evolución en México. *Perfiles latinoamericanos*, 26(52), 1-28. <https://doi.org/10.18504/pl2652-012-2018>
- Gonzales, C., Villegas, J., & Amoretti, B. (2020). Promoción de la participación ciudadana para difundir propuestas legislativas online en el Perú, El caso de la plataforma virtual Legisla, Peruano. *Revistas Uji Ad Comunica* (20), 173-202. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2020.20.8>
- Guevara, D. (2020). *Modelos de representación ciudadana para mejorar la comunicación de gobierno en la Municipalidad Provincial de Lambayeque* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Chiclayo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50715>
- Guevara, D. (2020). *Modelos de representación ciudadana para mejorar la comunicación de gobierno en la Municipalidad Provincial de Lambayeque* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Chiclayo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50715>
- Hernández, N. (2020). Los desafíos para la participación ciudadana desde el contexto de la emergencia sanitaria. *Revista Espacio I+D Innovación más Desarrollo*, 80–98. <https://doi.org/10.31644/imasd.25.2020.a05>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México, Editorial Mc Graw Hill Education. http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf
- Holum, M. (2022). Citizen participation: Linking government efforts, actual participation, and trust in local politicians. *International Journal of Public Administration*, 1–11. <https://doi.org/10.1080/01900692.2022.2048667>

- Hyland, B., Gardner, J., Leask, J., & Ecker, U. (2021). Toward effective government communication strategies in the era of COVID-19. *Humanities & Social Sciences Communications*, 8(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-020-00701-w>
- Johansson, K., & Raunio, T. (2020). Centralizing government communication? Evidence from Finland and Sweden. *Politics and Policy (Statesboro, Ga.)*, 48(6), 1138–1160. <https://doi.org/10.1111/polp.12370>
- Krueger, S., & Park, H. (2020). Pathways to citizen participation: Participatory budgeting policy choice by local governments. *Chinese Public Administration Review*, 11(1), 46–59. <https://doi.org/10.22140/cpar.v11i1.249>
- Labarca, C., Valenzuela, S., Bachmann, I., & Grassau, D. (2022). Medios de comunicación y confianza política en América Latina: análisis individual y contextual del rol de las noticias en la confianza en el gobierno y el Estado. *Revista Internacional de Sociología*, 80(4), 1-8. <https://doi.org/10.3989/ris.2022.804.M22-01>
- Le Maitre, J., Ryan, G., Power, B., & O'Connor, E. (2023). Empowering onshore wind energy: A national choice experiment on financial benefits and citizen participation. *Energy Policy*, 173. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2022.113362>
- Limachi, N., Chávez, F., & Melgar, A. (2022). Estrategias de comunicación en la participación ciudadana en pobladores del distrito de Aucallama. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 9670-9686. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4093
- Losa, J., Rodríguez, L., & Paniagua, F. (2020). Comunicación gubernamental y emociones en la crisis del Covid-19 en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 23–40. <https://doi.org/10.4185/rlds-2020-1467>
- Magee, C., & Massoud, T. (2022). Diffusion of protests in the Arab spring. *International Interactions*, 48(6), 1144–1169. <https://doi.org/10.1080/03050629.2022.2115039>

- Manes, F., Brusca, I., Orelli, R., Lorson, P., & Haustein, E. (2023). Features and drivers of citizen participation: Insights from participatory budgeting in three European cities. *Public Management Review*, 25(2), 201–223. <https://doi.org/10.1080/14719037.2021.1963821>
- Mardianti, F., & Purba, D. (2023). Effects of citizen participation on urban water management based on socioeconomic factors. *Global Journal of Environmental Science and Management*, 9, 915–932. <https://doi.org/10.22035/gjesm.2023.04.17>
- Montserrat, J., Campillo, C., & González, P. (2020). Organizational communication in nautical sports entities. Proposal of a strategic and relational model. *Retos digital*, 38, 692–699. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7447009>
- Morillo, J., Huachallanqui, J., Palacios, J., & Uribe, Y. (2020). Gobernabilidad y participación ciudadana en el desarrollo local de Lima, Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1312-1325. <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286003/29065286003.pdf>
- Nyama, V., & Mukwada, G. (2022). Factors affecting citizen participation in local development planning in Murewa District, Zimbabwe. *Journal of Asian and African Studies*, 58, 421–437. <https://doi.org/10.1177/00219096211069643>
- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe (2020). 26300 Derechos de Participación y Control Ciudadanos de Perú. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/marcos-regulatorios/ley-26300-derechos-de-participacion-y-control-ciudadanos-de-peru>
- Okoth, F., Mweni, M., & Giyonko, P. (2022). Promoting citizen participation for effective and accountable governance. *International Journal of Humanities and Social Science*, 8. <https://doi.org/10.53555/ephss.v8i11.1933>
- Organización Mundial de la Salud (2017) Salud en las Américas+. Resumen: panorama regional y perfiles de país. Organización Panamericana de la

Salud. <https://www.paho.org/salud-en-las-americas-2017/wp-content/uploads/2017/09/Print-Version-Spanish.pdf>

- Palumbo, G., Tejada, G., Inche, J., & Gomero, J. (2022). Participación ciudadana y gestión pública en Lima, Perú. *Revista venezolana de gerencia*, 27(100), 1474–1488. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.12>
- Park, J. (2023). Democratic governance and public funding strategies: Does citizen participation impact revenue diversification? *Lex Localis - Journal of Local Self Government*, 21(1), 71–92. [https://doi.org/10.4335/21.1.71-72\(2023\)](https://doi.org/10.4335/21.1.71-72(2023))
- Price, Jhangiani, & Chiang. (2018). *Research Methods in Psychology* (3ra. Ed.). Kwantlen Polytechnic University. <https://pressbooks.bccampus.ca/researchmethods/chapter/non-experimental-research/>
- Príncipe, A. (2021). Participación ciudadana y presupuesto participativo para una gobernanza efectiva para los gobiernos locales en el Perú. *Centro Sur*, 5(2). <https://centroseditorial.com/index.php/revista/article/view/163>
- Quesquén, J. (2022). Plan participación ciudadana para el fortalecimiento del sistema educativo descentralizado de la Institución Educativa. *Ñeque, Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 5(11), 9-21. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/599/5993365001/>
- Ramos, B., & Garcia, R. (2022). La participación ciudadana en asuntos ambientales en los subsectores pesquero y acuícola de Perú. *Justicia Ambiental*, 2(2), 13-30. <https://doi.org/10.35292/justiciaambiental.v2i2.561>
- Rios, E., Páez, H., & Barbos, J. (2020). ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN: Diseño, ejecución y seguimiento (1ra. ed.). REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía. <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Russmann, U., Hametner, M., & Posch, E. (2020). Tax-funded digital government communication in Austria: Members of the government on Facebook.

European Journal of Communication, 35(2), 140–164.
<https://doi.org/10.1177/0267323119894484>

Sala, C. (2017). La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. *Janus*, 104–105.
http://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaValdés_Comunicación_CambioSocial.pdf

Schmidhuber, L., Piller, F., Boger, M., & Hilgers, D. (2019). Citizen participation in public administration: investigating open government for social innovation. *R&D Management Magazine*, 49(3), 343-355.
<https://doi.org/10.1111/radm.12365>

Troncozo, R. (2021). *La creación de la función de Participación Ciudadana y sus implicaciones en la democracia participativa* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. Ecuador.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8541/1/T3728-MG-Troncozo-La%20creacion.pdf>

Universidad César Vallejo. (2021). Reglamento de Investigación Versión 2.
<https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/01/ANEXO-RCU.-N%C2%B0-0722-2021-UCV-1.pdf>

Vélez, J., Paz, L., & Hernández, E. (2019). Governance, participation and local development. The case of the decentralized autonomous governments of Ecuador. *Perfiles Latinoamericanos*, 26(52), 25-30.
<https://www.scienceopen.com/document?vid=b3eeb986-6966-4855-bcba-26c69852786f>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica / Instrumento
Variable independiente Estrategia de comunicación	Es un vínculo para causar procesos de cambio, empoderar individuos, reforzar comunidades, y liberar voces que no han sido atendidas previamente.	Es el vínculo de comunicación operativa que permite la comunicación estratégica que llegue a los usuarios, llegando a la comunicación con notoriedad.	Comunicación operativa	Tiene redes sociales	
				Tiene teléfono municipal	
				Tiene atención inmediata	
			Comunicación estratégica	Tiene buena atención	
				Brinda información inmediata	
				Maneja idiomas de la región	
			Comunicación de notoriedad	Recibo asesoramiento	
				Rinde cuentas por afiches	
				Se informa sobre la participación del presupuesto participativo por radio	
				Brinda información sobre avance de las obras	
Variable dependiente Participación ciudadana	Establece un tipo de relación socio-estatal, por el que, puede ser concebida como un	Establece que la relación social y estatal sea revisada y planeada para	Participación electoral	Control social	Encuesta /
				Juntas vecinales	
				Cumplimiento de normas	
				Ejecución de obras	
				Control vigilante	
			Participación opinativa	Acceso a la información	
				Comités de gestión	
				Difusión de resultados	
				Cabidos abiertos	

	espacio de interacción, comunicación y diferenciación entre el sistema estatal y el social.	de crear espacios de seguimiento donde los sistemas estatales puedan ser evaluados con la participación social.		Páginas Web	Cuestionario
			Participación cívica	Sensibilización	
				Simulacros	
				Promueve simulacros	
				Campañas para combatir delincuencia	
				Campañas para cuidado del medioambiente	
			Participación asociativa	Conflictos sociales	
				Atención ciudadana	
				Formación de dispositivos	
				Desarrollo concertado	
				Asignación de recursos	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario sobre participación ciudadana

Esta encuesta es ANÓNIMA, por lo que solicito sea sincero(a) en sus respuestas. Ya que el compromiso de confidencialidad se respeta de acuerdo a los fines de la investigación.

Instrucciones: Responda las interrogantes, seleccionando la alternativa que se ajuste a la verdad. Para ello debe considerar los siguientes valores:

Totalmente de acuerdo (5) - De acuerdo (4) - Ni acuerdo/Ni en desacuerdo (3) - En desacuerdo (2) - Totalmente en desacuerdo (1)

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
1	¿La municipalidad permite que las organizaciones civiles participen en el control social sobre el accionar municipal?					
2	¿La municipalidad permite que las juntas vecinales supervisen los servicios públicos locales?					
3	¿La municipalidad permite que las juntas vecinales supervisen el cumplimiento de las normas municipales?					
4	¿La municipalidad permite que las juntas vecinales supervisen la ejecución de obras de su jurisdicción?					
5	¿La municipalidad permite que la ciudadanía participe en el control vigilante de los recursos con los que cuenta su jurisdicción?					
6	¿La municipalidad se organiza con la ciudadanía para solucionar los conflictos sociales?					
7	¿La municipalidad atiende a la ciudadanía cuando sus demandas no son atendidas realizan manifestaciones?					
8	¿La municipalidad permite que las organizaciones civiles participen en la formación de dispositivos municipales?					
9	¿La municipalidad permite que las organizaciones civiles participen en la formulación del plan de desarrollo concertado local?					
10	¿La municipalidad permite a las organizaciones civiles conocer criterios que se tienen en cuenta al momento de asignar fondos para la inversión pública?					
11	¿La municipalidad genera espacios de acceso a la información de carácter público?					
12	¿La municipalidad da a conocer la información de auditorías a las gestiones anteriores?					
13	¿La municipalidad da a conocer los resultados alcanzados durante el periodo fiscal?					
14	¿La municipalidad emplea los cabildos abiertos como mecanismo de consulta a la población?					
15	¿La municipalidad promueve la visita a su página web como medio que permita informarse a la ciudadanía?					
16	¿La municipalidad realiza charlas de sensibilización sobre la participación ciudadana?					
17	¿La municipalidad reconoce a los comités de gestión para la ejecución de obras?					
18	¿La municipalidad promueve simulacros de prevención de desastres?					
19	¿La municipalidad promueve campañas para combatir la delincuencia?					

20	¿La municipalidad promueve campañas del cuidado del ambiente de su localidad?						
----	---	--	--	--	--	--	--

Anexo 3: Consentimiento informado



Anexo 3 Asentimiento Informado

Título de la investigación: Estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque.

Investigador (a) (es): Custodio Capuñay, Maribel del Pilar.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque", cuyo objetivo es proponer estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado, del programa de maestría en gestión pública, de la Universidad César Vallejo del campus Chiclayo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad. Describir el impacto del problema de la investigación. Es un problema constante que los vecinos no se sientan integrados con las autoridades e instituciones, por lo que se decide por estrategias de comunicación para lograr la participación del ciudadano.



Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: "Estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque"
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de su domicilio de la región Lambayeque. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años



65

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) Custodio Capuñay, Maribel del Pilar email: dcustodooca8@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor (Apellidos y Nombres) Figueroa Coronado Erick Carlo email: fcoronadoe@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.



Anexo 4: Validación de instrumento.



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre participación ciudadana". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	José William Córdova Chirinos
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educación
Institución donde labora:	Universidad Señor de Sipán
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la prueba:	Cuestionario sobre participación ciudadana
Autor(a):	Custodio Capuñay, Maribel del Pilar
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Región Lambayeque
Significación:	Valorar el nivel de participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque

4. Soporte teórico

Variable o categoría	Dimensiones o subcategorías	Definición	Escala /área
VI, Violencia contra la mujer	Participación electoral	Asociación con decisiones electorales eficaz en la administrativa del gobierno local	Ordinal, tipo Likert: 1-5
	Participación opinativa	Acto de externar puntos de vista o creencias sobre servicios, programas, instituciones, personas, etcétera en el espacio público.	Ordinal, tipo Likert: 1-5
	Participación cívica	comportamientos respetuosos del ciudadano con las normas de convivencia pública	Ordinal, tipo Likert: 1-5
	Participación asociativa	Actuación de un grupo de persona [con personalidad jurídica o no] (...), sin fines de lucro y que no sea del Estado, en donde se comparten intereses y objetivos iguales o similares en relación al tema que los convoca, en búsqueda de beneficio tanto individual como colectivo	Ordinal, tipo Likert: 1-5

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de participación ciudadana. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN: VARIABLE O CATEGORÍA:

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica / Instrumento
Estrategia de comunicación	es un vínculo para causar procesos de cambio, empoderar individuos, reforzar comunidades, y liberar voces que no han sido atendidas previamente.		Comunicación operativa	Tiene redes sociales	
				Tiene teléfono municipal	
				Tiene atención inmediata	
				Tiene buena atención	
			Comunicación estratégica	Brinda información inmediata	
				Maneja idiomas de la región	
				Recibo asesoramiento	
				Rinde cuentas por afiches	
			Comunicación de notoriedad	Se informa sobre la participación del presupuesto participativo por radio	
				Brinda información sobre avance de las obras	
				Brinda información de actividades de seguridad ciudadana	
				Otorga información de actividades de gestión municipal	
Participación ciudadana	establece un tipo de relación socio – estatal, por el que, puede ser concebida como un espacio de interacción, comunicación y diferenciación entre el sistema estatal y el social.		Participación electoral	Control social	Encuesta / Cuestionario
				Juntas vecinales	
				Cumplimiento de normas	
				Ejecución de obras	
			Participación opinativa	Control vigilante	
				Acceso a la información	
				Comités de gestión	
				Difusión de resultados	
			Participación cívica	Cabidos abiertos	
				Páginas Web	
				Sensibilización	
				Simulacros	
			Participación asociativa	Promueve simulacros	
				Campañas para combatir delincuencia	
				Campañas para cuidado del medioambiente	
				Conflictos sociales	
Atención ciudadana					
Formación de dispositivos					
Desarrollo concertado					
Asignación de recursos					

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Nº	Participación electoral	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	¿La municipalidad permite que las organizaciones civiles participen en el control social sobre el accionar municipal?				X					X				
02	¿La municipalidad permite que las juntas vecinales supervisen los servicios públicos locales?				X					X				X
03	¿La municipalidad permite que las juntas vecinales supervisen el cumplimiento de las normas municipales?				X					X				X
04	¿La municipalidad permite que las juntas vecinales supervisen la ejecución de obras de su jurisdicción?				X					X				X
05	¿La municipalidad permite que la ciudadanía participe en el control vigilante de los recursos con los que cuenta su jurisdicción?				X					X				X
Nº Participación asociativa														
01	¿La municipalidad se organiza con la ciudadanía para solucionar los conflictos sociales?				X					X				X
02	¿La municipalidad atiende a la ciudadanía cuando sus demandas no son atendidas realizan manifestaciones?				X					X				X
03	¿La municipalidad permite que las organizaciones civiles participen en la formación de dispositivos municipales?				X					X				X
04	¿La municipalidad permite que las organizaciones civiles participen en la formulación del plan de desarrollo concertado local?				X					X				X
05	¿La municipalidad permite a las organizaciones civiles conocer criterios que se tienen en cuenta al momento de asignar fondos para la inversión pública?				X					X				X
Nº Participación opinativa														
01	¿La municipalidad genera espacios de acceso a la información de carácter público?			X						X				X
02	¿La municipalidad da a conocer la información de auditorías a las gestiones anteriores?				X					X				X
03	¿La municipalidad da a conocer los resultados alcanzados durante el periodo fiscal?				X					X				X
04	¿La municipalidad emplea los cabidos abiertos como mecanismo de consulta a la población?				X					X				X
05	¿La municipalidad promueve la visita a su página web como medio que permita informarse a la ciudadanía?				X					X				X
Nº Participación cívica														
01	¿La municipalidad realiza charlas de sensibilización sobre la participación ciudadana?				X					X				X
02	¿La municipalidad reconoce a los comités de gestión para la ejecución de obras?				X					X				X
03	¿La municipalidad promueve simulacros de prevención de desastres?				X					X				X
04	¿La municipalidad promueve campañas para combatir la delincuencia?				X					X				X
05	¿La municipalidad promueve campañas del cuidado del ambiente de su localidad?				X					X				X

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): No presenta observaciones

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: José William Córdova Chirinos DNI: 09582232

Especialidad del validador (a): Doctor en educación

02 de junio de 2023

*Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

*Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

*Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto informante



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	CORDOVA CHIRINOS
Nombres	JOSE WILLIAM
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	09582232

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
Rector	LLEMPEN CORONEL HUMBERTO CONCEPCION
Secretario General	SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL
Director	MORENO RODRIGUEZ ROSA YSABEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTOR EN EDUCACION
Fecha de Expedición	22/11/16
Resolución/Acta	0061-2016-UCV
Diploma	UCV42930
Fecha Matrícula	11/03/2014
Fecha Egreso	31/12/2015

Fecha de emisión de la constancia:
04 de Diciembre de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0001012045

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 04/12/2022 02:04:11-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde Internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27209 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre participación ciudadana". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	CARLOS ENRIQUE ALARCON ECHE	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Educativa ()	Social (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	CONTABILIDAD	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la prueba:	Cuestionario sobre participación ciudadana
Autor(a):	Custodio Capuñay, Maribel del Pilar
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Región Lambayeque
Significación:	Valorar el nivel de participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque

4. Soporte teórico

Variable o categoría	Dimensiones o subcategorías	Definición	Escala /área
VI. Violencia contra la mujer	Participación electoral	Asociación con decisiones electorales eficaz en la administrativa del gobierno local	Ordinal, tipo Likert: 1-5
	Participación opinativa	Acto de externar puntos de vista o creencias sobre servicios, programas, instituciones, personas, etcétera en el espacio público.	Ordinal, tipo Likert: 1-5
	Participación cívica	comportamientos respetuosos del ciudadano con las normas de convivencia pública	Ordinal, tipo Likert: 1-5
	Participación asociativa	Actuación de un grupo de persona [con personalidad jurídica o no] (...), sin fines de lucro y que no sea del Estado, en donde se comparten intereses y objetivos iguales o similares en relación al tema que los convoca, en búsqueda de beneficio tanto individual como colectivo	Ordinal, tipo Likert: 1-5

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de participación ciudadana. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN: VARIABLE O CATEGORÍA:

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica / Instrumento
Estrategia de comunicación	es un vínculo para causar procesos de cambio, empoderar individuos, reforzar comunidades, y liberar voces que no han sido atendidas previamente.		Comunicación operativa	Tiene redes sociales	Encuesta / Cuestionario
				Tiene teléfono municipal	
				Tiene atención inmediata	
				Tiene buena atención	
			Comunicación estratégica	Brinda información inmediata	
				Maneja idiomas de la región	
				Recibo asesoramiento	
				Rinde cuentas por afiches	
			Comunicación de notoriedad	Se informa sobre la participación del presupuesto participativo por radio	
				Brinda información sobre avance de las obras	
				Brinda información de actividades de seguridad ciudadana	
				Otorga información de actividades de gestión municipal	
Participación ciudadana	establece un tipo de relación socio – estatal, por el que, puede ser concebida como un espacio de interacción, comunicación y diferenciación entre el sistema estatal y el social.		Participación electoral	Control social	Encuesta / Cuestionario
				Juntas vecinales	
				Cumplimiento de normas	
				Ejecución de obras	
			Participación opinativa	Control vigilante	
				Acceso a la información	
				Comités de gestión	
				Difusión de resultados	
			Participación cívica	Cabidos abiertos	
				Páginas Web	
				Sensibilización	
				Simulacros	
			Participación asociativa	Promueve simulacros	
				Campañas para combatir delincuencia	
				Campañas para cuidado del medioambiente	
				Conflictos sociales	
Atención ciudadana					
Formación de dispositivos					
Desarrollo concertado					
Asignación de recursos					

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Nº	Participación electoral	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	¿La municipalidad permite que las organizaciones civiles participen en el control social sobre el accionar municipal?				X				X					
02	¿La municipalidad permite que las juntas vecinales supervisen los servicios públicos locales?				X				X					
03	¿La municipalidad permite que las juntas vecinales supervisen el cumplimiento de las normas municipales?				X				X					
04	¿La municipalidad permite que las juntas vecinales supervisen la ejecución de obras de su jurisdicción?				X				X					
05	¿La municipalidad permite que la ciudadanía participe en el control vigilante de los recursos con los que cuenta su jurisdicción?				X				X					
Nº Participación asociativa														
01	¿La municipalidad se organiza con la ciudadanía para solucionar los conflictos sociales?				X				X					
02	¿La municipalidad atiende a la ciudadanía cuando sus demandas no son atendidas realizan manifestaciones?				X				X					
03	¿La municipalidad permite que las organizaciones civiles participen en la formación de dispositivos municipales?				X				X					
04	¿La municipalidad permite que las organizaciones civiles participen en la formulación del plan de desarrollo concertado local?				X				X					
05	¿La municipalidad permite a las organizaciones civiles conocer criterios que se tienen en cuenta al momento de asignar fondos para la inversión pública?				X				X					
Nº Participación opinativa														
01	¿La municipalidad genera espacios de acceso a la información de carácter público?				X				X					
02	¿La municipalidad da a conocer la información de auditorías a las gestiones anteriores?				X				X					
03	¿La municipalidad da a conocer los resultados alcanzados durante el periodo fiscal?				X				X					
04	¿La municipalidad emplea los cabidos abiertos como mecanismo de consulta a la población?				X				X					
05	¿La municipalidad promueve la visita a su página web como medio que permita informarse a la ciudadanía?				X				X					
Nº Participación cívica														
01	¿La municipalidad realiza charlas de sensibilización sobre la participación ciudadana?				X				X					
02	¿La municipalidad reconoce a los comités de gestión para la ejecución de obras?				X				X					
03	¿La municipalidad promueve simulacros de prevención de desastres?				X				X					
04	¿La municipalidad promueve campañas para combatir la delincuencia?				X				X					
05	¿La municipalidad promueve campañas del cuidado del ambiente de su localidad?				X				X					

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sin observaciones

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: CARLOS ENRIQUE ALARCON ECHE DNI: 41885769

Especialidad del validador (a): Maestro en ciencias económicas con mención en tributación

*Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

*Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

*Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de junio de 2023



C.P.C. Carlos Enrique Alarcon Eche
CONTADOR
Mat. 44-2404
Firma del experto informante



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	ALARCÓN ECHE
Nombres	CARLOS ENRIQUE
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	41885769

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
Rector	ORLANDO MOISES GONZALES NIEVES
Profesor Secretario General (E)	STEBAN ALEJANDRO ILICH ZERPA
Director De Escuela	PABLO AGUILAR MARIN

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRO EN CIENCIAS ECONÓMICAS MENCION : TRIBUTACIÓN
Fecha de Expedición	19/08/16
Resolución/Acta	RCU. N° 0547-2016/UNT
Diploma	00006791
Fecha Matriculación	05/05/2007
Fecha Egreso	21/12/2008

Fecha de emisión de la constancia:
04 de Diciembre de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0001012948

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 04/12/2022 02:18:37-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde Internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre participación ciudadana". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	COLLANTES PALOMINO HUGO YVAN	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Educativa ()	Social (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	CONTABILIDAD	
Institución donde labora:	UIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la prueba:	Cuestionario sobre participación ciudadana
Autor(a):	Custodio Capuñay, Maribel del Pilar
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Región Lambayeque
Significación:	Valorar el nivel de participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque

4. Soporte teórico

Variable o categoría	Dimensiones o subcategorías	Definición	Escala /área
VI, Violencia contra la mujer	Participación electoral	Asociación con decisiones electorales eficaz en la administrativa del gobierno local	Ordinal, tipo Likert: 1-5
	Participación opinativa	Acto de externar puntos de vista o creencias sobre servicios, programas, instituciones, personas, etcétera en el espacio público.	Ordinal, tipo Likert: 1-5
	Participación cívica	comportamientos respetuosos del ciudadano con las normas de convivencia pública	Ordinal, tipo Likert: 1-5
	Participación asociativa	Actuación de un grupo de persona [con personalidad jurídica o no] (...), sin fines de lucro y que no sea del Estado, en donde se comparten intereses y objetivos iguales o similares en relación al tema que los convoca, en búsqueda de beneficio tanto individual como colectivo	Ordinal, tipo Likert: 1-5

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de participación ciudadana. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN: VARIABLE O CATEGORÍA:

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica / Instrumento
Estrategia de comunicación	es un vínculo para causar procesos de cambio, empoderar individuos, reforzar comunidades, y liberar voces que no han sido atendidas previamente.		Comunicación operativa	Tiene redes sociales	Encuesta / Cuestionario
				Tiene teléfono municipal	
				Tiene atención inmediata	
				Tiene buena atención	
			Comunicación estratégica	Brinda información inmediata	
				Maneja idiomas de la región	
				Recibo ascensoramiento	
				Rinde cuentas por afiches	
			Comunicación de notoriedad	Se informa sobre la participación del presupuesto participativo por radio	
				Brinda información sobre avance de las obras	
				Brinda información de actividades de seguridad ciudadana	
				Otorga información de actividades de gestión municipal	
Participación ciudadana	establece un tipo de relación socio – estatal, por el que, puede ser concebida como un espacio de interacción, comunicación y diferenciación entre el sistema estatal y el social.		Participación electoral	Control social	Encuesta / Cuestionario
				Juntas vecinales	
				Cumplimiento de normas	
				Ejecución de obras	
			Participación opinativa	Control vigilante	
				Acceso a la información	
				Comités de gestión	
				Difusión de resultados	
			Participación cívica	Cabidos abiertos	
				Páginas Web	
				Sensibilización	
				Simulacros	
			Participación asociativa	Promueve simulacros	
				Campañas para combatir delincuencia	
				Campañas para cuidado del medioambiente	
				Conflictos sociales	
Atención ciudadana					
Formación de dispositivos					
Desarrollo concertado					
Asignación de recursos					

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Nº	Participación electoral	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	¿La municipalidad permite que las organizaciones civiles participen en el control social sobre el accionar municipal?			X					X					
02	¿La municipalidad permite que las juntas vecinales supervisen los servicios públicos locales?			X				X					X	
03	¿La municipalidad permite que las juntas vecinales supervisen el cumplimiento de las normas municipales?			X				X					X	
04	¿La municipalidad permite que las juntas vecinales supervisen la ejecución de obras de su jurisdicción?			X				X					X	
05	¿La municipalidad permite que la ciudadanía participe en el control vigilante de los recursos con los que cuenta su jurisdicción?			X				X					X	
Nº	Participación asociativa													
01	¿La municipalidad se organiza con la ciudadanía para solucionar los conflictos sociales?			X				X					X	
02	¿La municipalidad atiende a la ciudadanía cuando sus demandas no son atendidas realizan manifestaciones?			X				X					X	
03	¿La municipalidad permite que las organizaciones civiles participen en la formación de dispositivos municipales?			X				X					X	
04	¿La municipalidad permite que las organizaciones civiles participen en la formulación del plan de desarrollo concertado local?			X				X					X	
05	¿La municipalidad permite a las organizaciones civiles conocer criterios que se tienen en cuenta al momento de asignar fondos para la inversión pública?			X				X					X	
Nº	Participación opinativa													
01	¿La municipalidad genera espacios de acceso a la información de carácter público?			X				X					X	
02	¿La municipalidad da a conocer la información de auditorías a las gestiones anteriores?			X				X					X	
03	¿La municipalidad da a conocer los resultados alcanzados durante el periodo fiscal?			X				X					X	
04	¿La municipalidad emplea los cabidos abiertos como mecanismo de consulta a la población?			X				X					X	
05	¿La municipalidad promueve la visita a su página web como medio que permita informarse a la ciudadanía?			X				X					X	
Nº	Participación cívica													
01	¿La municipalidad realiza charlas de sensibilización sobre la participación ciudadana?			X				X					X	
02	¿La municipalidad reconoce a los comités de gestión para la ejecución de obras?			X				X					X	
03	¿La municipalidad promueve simulacros de prevención de desastres?			X				X					X	
04	¿La municipalidad promueve campañas para combatir la delincuencia?			X				X					X	
05	¿La municipalidad promueve campañas del cuidado del ambiente de su localidad?			X				X					X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SIN OBSERVACIONES

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO DNI: 16734957

Especialidad del validador (a): Maestro en Tributación nacional e internacional

*Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

*Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

*Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Note: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CPC Hugo Yván Collantes Palomino
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATECÚLA, 04-1977

Firma del experto informante

02 de junio de 2023



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	COLLANTES PALOMINO
Nombres	HUGO YVAN
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	16734957

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Rector	MEDINA HOYOS DEDICACION VALDEMAR
Secretario General	OCAMPO MORENO ROSA LILIANA
Director	ESTRADA VASQUEZ CARLOS MARTIN

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRO EN TRIBUTACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL
Fecha de Expedición	14/12/17
Resolución/Acta	RRN*1032-2017/US
Diploma	USS04365
Fecha Matricula	25/11/2014
Fecha Egreso	29/10/2016

Fecha de emisión de la constancia:
13 de Enero de 2023



CODIGO VIRTUAL 0001057279

JESSICA MARYHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria
Motivo: Servidor de Agente automatizado.
Fecha: 13/01/2023 20:25:56-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular anotando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Anexo 5: Resultado de similitud

 Refrescar Envíos

	Titulo del Envío	Identificador del trabajo de Turnitin	Enviado	Similitud	Calificación	
 Ver Recibo Digital	<u>CUSTODIO_CMP_TURNITIN</u>	2137421928	26/07/2023 23:40	16% 	--	Entregar Trabajo  --

Anexo 6: Confiabilidad de alfa de Cronbach

P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	p1 8	P1 9	P2 0
2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	3
2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	5
2	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2	2	3	2	3	4
2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1
2	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2	2	3	2	3	4
2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4
2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1
2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	5
2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3
2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	1	1	2	1	2	1	5	2	1	1	5	2	1	1	2	1	2	1	5
2	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2	2	3	2	3	4
2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4
2	1	1	2	1	2	1	4	2	1	1	4	2	1	1	2	1	2	1	4
2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3
2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	5
2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4
2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2
2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3
2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3
2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2
2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3

El coeficiente de alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
.916	20

El instrumento presenta un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.916 al ser mayor a 0.75 el instrumento es válido para su aplicación

Anexo 7: Calculo de muestra

Sin embargo, la muestra fue calculado por el muestreo aleatorio simple

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

$$z= 1.96$$

$$N= 36\ 188$$

$$p=0.5$$

$$q=0.5$$

$$e=0.05$$

$$n=380.1$$

Anexo 8: Descripción de la propuesta

Propuesta de Estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque

Introducción

Es un problema constante que los vecinos no se sientan integrados con las autoridades e instituciones, por lo que se decide por estrategias de comunicación para lograr la participación del ciudadano. En consecuencia, la investigación se fundamenta en un plan de medios de comunicación que busca diseñar actividades enfocadas en promover la participación de los ciudadanos, ya que se realizará en la ciudad de un gobierno municipal, dónde se recogerá datos de información importante para explorar y mejorar en la propuesta.

Objetivo específico 3: Diseñar las estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en el gobierno municipal de la región Lambayeque

Descripción

Estrategias de gestión municipal

Estrategia	Acciones	Responsables	Seguimiento	Cronograma
Difundir la filosofía institucional municipal de forma continua a los servidores públicos	creación de mural en cada jefatura sobre la filosofía institucional	Recursos humanos	Concurso y premiación al mejor mural de la municipalidad	Semestral

Difundir las dinámicas sociales realizadas por la municipalidad a todas las áreas y servidores públicos involucrados.	Envió de la información por correos institucionales y publicación web	Oficina central de información	Revisión de publicaciones en la página web y redes sociales de la municipalidad	Mensual
---	---	--------------------------------	---	---------

Estrategias en canales de comunicación

Estrategia	Acciones	Responsables	Seguimiento	Cronograma
Mejorar los canales de comunicación	Crear espacios de comunicación institucional y de redes sociales	Direcciones de cada departamento Oficina central de información	Comprobar la socialización de los servidores públicos dejando constancia en un documento escrito	Mensual
Promover la difusión de las actividades de cada dirección	Publicación de la información de las actividades realizadas relevantes entregada por cada jefatura	Gerencia de comunicación social Oficina central de información	Cada jefatura entregara la información de las actividades realizadas relevantes para su difusión	Mensual

Estrategias de espacios de participación

Estrategia	Acciones	Responsables	Seguimiento	Cronograma
Diseñar actividades de integración	Mejorar la difusión y promover talleres de sensibilización sobre los planes institucionales	Gerencia de comunicación social	Evaluación diagnóstica y sumativa sobre el nivel de conocimiento de los planes institucionales	Mensual
Promover trabajo colaborativo entre los servidores públicos y sus áreas	Creación de mesas de trabajo para las áreas involucradas en una actividad municipal	Recursos humanos	Evaluación continua del desarrollo de las actividades de cada mesa de trabajo	Mensual

Talleres de sensibilización

Responsable: Gerencia de comunicación social

Nombre de la actividad	Periodo	Temas	Recursos	Tiempo
Taller 1: Presupuesto Participativo	Inicio	El moderador se presenta y expone los siguientes temas: -Proceso democrático -Ciudadanos con derechos	Oficina Proyector Papelotes Plumones pizarra	30

	Desarrollo	Luego de exponer los temas de interés social presenta las - -Propuestas de gestión		30
	Final	Finalmente, el moderador explicara: -La participación ciudadana -Orientación de recursos públicos		30

Nombre de la actividad	Periodo	Temas	Recursos	Tiempo
Taller 2: Rendición de cuentas	Inicio	El moderador se presenta y expone los siguientes temas: - Deber de informar - Resultados de gestión	Oficina Proyector Papelotes Plumones pizarra	30
	Desarrollo	Luego de exponer los temas de interés social		30

		presenta el proceso de la -Ejecución presupuestaria		
	Final	Finalmente, el moderador explicara la: —Transparencia de gestión		30

Nombre de la actividad	Periodo	Temas	Recursos	Tiempo
Taller 3: Acceso a la información pública	Inicio	El moderador se presenta y expone lo siguiente: - Derecho del ciudadano	Oficina Proyector Papelotes Plumones pizarra	30
	Desarrollo	Luego de exponer los temas de interés social presenta el proceso de -Acceso a información		30
	Final	Finalmente, el moderador explicara el: — Requerimiento de documentos		30



Resumen de la propuesta

Estrategias de gestión municipal en el cual se abarca la comunicación interna de la filosofía de la institución para ofrecer una mayor estabilidad en cada dirección involucrada mediante la dirección de recursos humanos y la oficina central de información como responsable del seguimiento y verificación de la creación de un mural y envió de la información por correos institucionales y publicación web.

Estrategias en canales de comunicación en el cual se abarca la actualización de la página web y redes sociales para ofrecer un espacio de comunicación óptimo para los usuarios externos e internos de la institución mediante la oficina central de información y la gerencia de comunicación de la institución.

Estrategias de espacios de participación en el cual se abarca la creación de capacitaciones y talleres de difusión y sensibilización sobre los planes institucionales mediante la gerencia de comunicación social para mejorar la participación ciudadana

Anexo 9: Matriz de consistencia

Título: Estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque						
Línea de investigación: Estrategias de comunicación y participación ciudadana			Autora: Custodio Capuñay, Maribel del Pilar (orcid.org/0009-0006-7431-4047)			
Formulación del problema	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Variables	Población y muestra	Enfoque / tipo/diseño/	Técnica / instrumento
Problema General ¿Cómo serían las estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque?	Objetivo General Proponer estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque	Hipótesis general Las estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque	Estrategias de comunicación	POBLACION La población está constituida por 1.197 millones de personas de la región Lambayeque según censo 2017. MUESTRA: 80 personas que serán visitadas en su domicilio para ser encuestados, dichos ciudadanos tendrán que ser de la región Lambayeque.	Enfoque Cuantitativo. Tipo básica Diseño de Investigación no experimental transversal	Encuesta/ cuestionario
Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de las estrategias de comunicación en un gobierno municipal de la región Lambayeque?	Objetivos Específicos Diagnosticar el nivel de la participación ciudadana en el gobierno municipal de la región Lambayeque	Hipótesis específicas El nivel de nivel las estrategias de comunicación en un gobierno municipal de la región Lambayeque es regular	participación ciudadana			
¿Cuál es el nivel de las dimensiones de la participación ciudadana en el gobierno municipal de la región Lambayeque	Examinar el nivel de las dimensiones de la participación ciudadana en el gobierno municipal de la región Lambayeque	El nivel de las dimensiones de la participación ciudadana en el gobierno municipal de la región Lambayeque es regular				
¿Cómo sería el diseño de las estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en el gobierno municipal de la región Lambayeque?	Diseñar las estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en el gobierno municipal de la región Lambayeque	Diseño de las estrategias de comunicación mejora la participación ciudadana en el gobierno municipal de la región Lambayeque				

Anexo 10: Fotos de la aplicación de instrumentos



Aplicación del cuestionario a los ciudadanos de un distrito de la región





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FIGUEROA CORONADO ERICK CARLO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Estrategias de comunicación para mejorar la participación ciudadana en un gobierno municipal de la región Lambayeque", cuyo autor es CUSTODIO CAPUÑAY MARIBEL DEL PILAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 01 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FIGUEROA CORONADO ERICK CARLO DNI: 27422969 ORCID: 0000-0002-2599-2558	Firmado electrónicamente por: FCORONADOE el 01-08-2023 18:00:23

Código documento Trilce: TRI - 0634571