



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La importación y la cadena logística de una empresa de la Provincia
Constitucional del Callao, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Suarez Palero, Yoselin (orcid.org/0000-0002-2326-4098)

ASESOR:

Dr. Márquez Caro, Orlando Juan (orcid.org/0000-0003-4804-2528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA- PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios quien en cada momento me acompaña y guía, hasta el día de hoy. A mis padres por apoyarme en todo momento, también a mis profesores por darme buenas enseñanzas.

Agradecimiento

A Dios, por darme la fortaleza que necesito, a mis padres por su bondad, generosidad y apoyo en todo momento. A nuestro profesor, por su conocimientos, enseñanza, colaboración y paciencia volcadas a nosotras. A nuestras familias, que estaré agradecida siempre.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ORLANDO JUAN MARQUEZ CARO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La importación y la cadena logística de una empresa de la Provincia Constitucional del Callao, 2022", cuyo autor es SUAREZ PALERO YOSELIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ORLANDO JUAN MARQUEZ CARO DNI: 09075930 ORCID: 0000-0003-4804-2528	Firmado electrónicamente por: ORMARQUEZCAR el 12-07-2023 18:25:53

Código documento Trilce: TRI - 0587945





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SUAREZ PALERO YOSELIN estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La importación y la cadena logística de una empresa de la Provincia Constitucional del Callao, 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SUAREZ PALERO YOSELIN DNI: 48582259 ORCID: 0000-0002-2326-4098	Firmado electrónicamente por: SUAREZPJ el 13-07- 2023 21:52:11

Código documento Trilce: INV - 1320704

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor/Autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos y figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	8
3.1. Tipo y diseño de investigación	8
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población, muestra y muestreo.....	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	9
3.5. Procedimientos	10
3.6. Método de análisis de datos.....	10
3.7. Aspectos éticos	10
IV. RESULTADOS	11
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIÓN.....	25
VII. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS	33

Índice de tablas

Tabla 1: Descripción de la Variable Importación.....	11
Tabla 2: Descripción de la Variable cadena logística.....	12
Tabla 3: Importación * cadena logística tabulación cruzada	13
Tabla 4: Importación * planificación de la cadena logística tabulación cruzada.....	14
Tabla 5: Importación * abastecimiento de la cadena logística tabulación cruzada ...	16
Tabla 6: Importación * logística de la cadena logística tabulación cruzada	17
Tabla 7: Prueba de normalidad.....	18
Tabla 8: Coeficiente de correlación entre Importación y la cadena logística	19
Tabla 9: Coeficiente de correlación entre importación y planificación.....	20
Tabla 10: Coeficiente de correlación entre importación y abastecimiento	21
Tabla 11: Coeficiente de correlación entre la logística y la cadena Logística.	22

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Variable importación	11
Figura 2: Variable cadena logística	12
Figura 3: Importación * cadena logística tabulación cruzada.....	13
Figura 4: Importación * planificación de la cadena logística tabulación cruzada	15
Figura 5: Importación * abastecimiento de la cadena logística tabulación cruzada	16
Figura 6: Importación * logística de la cadena logística tabulación cruzada	18

Resumen

La investigación desarrollada tuvo como objetivo general.: Determinar la relación entre importación y la cadena logística de una empresa de la Provincia Constitucional del Callao, 2022; empleando la metodología de enfoque cuantitativo de tipo básica de diseño no experimental, nivel correlacional y de corte transversal, con una población de 50 personas que reportaron información a través de dos cuestionarios con escala Likert correspondientes a cada variable validados por expertos, procesados, primeramente, con la prueba de confiabilidad para luego analizar sus datos con SPSS, obteniéndose el resultado: de un coeficiente de correlación de 0.816 y un Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$, rechazando la hipótesis H_0 y aceptando H_1 ., existiendo una relación positiva muy fuerte entre ambas variables. Concluyendo: que logró el objetivo general porque en análisis de medidas simétricas la significancia fue menos de 0.05 (0.003) aceptando la conjetura alterna y el coeficiente de contingencia es 0.678, Por lo tanto, hay asociación positiva considerable entre importación y la cadena logística de una empresa de la Provincia Constitucional del Callao, 2022.

Palabras clave: Importación, cadena logística, planificación, gestión de abastecimiento.

Abstract

The research developed had as general objective: Determine the relationship between import and the logistics chain of a company from the Constitutional Province of Callao, 2022; using the quantitative approach methodology of basic type of non-experimental design, correlational level and cross-sectional cut, with a population of 50 people who reported information through two questionnaires with a Likert scale corresponding to each variable validated by experts, processed, first, with the reliability test to later analyze their data with SPSS, obtaining the result: a correlation coefficient of 0.816 and a Bilateral Sig. of $0.000 < 0.05$, rejecting the H0 hypothesis and accepting H1., there being a very positive relationship. strong between both variables. Concluding: that the general objective was achieved because in the analysis of symmetric measures the significance was less than 0.05 (0.003) accepting the alternate conjecture and the contingency coefficient is 0.678. Therefore, there is a considerable positive association between imports and the logistics chain of a company of the Constitutional Province of Callao, 2022.

Keywords: Import, logistics chain, planning, supply management.

I. INTRODUCCIÓN

Organizar el ingreso de mercancías de otros países poseen un papel vital dentro del régimen aduanero para cualquier país puesto, esto después de haber cumplido con el procedimiento que la aduana disponga como el pago de derechos arancelarios, pagos de las garantías, multas en caso de existir y otros (Deceno y Romero, 2020).

La gestión de las operaciones logísticas es algo importante con la cadena de suministro, proceso en el cual surgen dificultades y limitaciones a solucionar, que son desde la infraestructura hasta la necesidad de personal especializado, como, también, el tiempo (Patiño et al., 2022).

Toda esta situación se refleja finalmente en la cadena de suministro, los que según (Nuñez, 2017 citado en Patiño et al., 2022) muestra el trabajo realizado en el desarrollo de las actividades propias, como, el traslado y la organización de los productos que son importantes.

En Perú el comercio internacional en el 2020 manifestó un descenso de dos dígitos bajo cero distinto a los del año 2019 (COMEXPERÚ, 2020). Que varía el 2021 por el crecimiento del PBI por encima del 10%, a lo que sumo la posibilidad de obtener mayor inversión y adquisición de mercancías del mercado externo. La dificultad de mantener una cadena de abastecimiento competitiva repercuten en las importaciones del país; teniendo que durante la pandemia el 94% de las empresas estaban con interrupciones ocasionado por el COVID-19, mientras que ahora permite tener una visión detallada de las operaciones y la cadena logística, de esta manera se tomaran acciones con el objetivo de determinar una cadena logística resiliente (Fornos, 2020).

Tal situación se presenta, también, en una empresa de la Provincia Constitucional del Callao que hace gestión logística, dedicado a implementar y organizar operaciones brindando soluciones especializadas al comercio internacional administrando los recursos con racionalidad. Formulando el P.G. ¿Cuál es la relación de la importación (I) con la cadena logística (CL) de una empresa de la Provincia Constitucional del Callao (PCC), 2022?, como P.E.: 1) ¿Cuál es la relación de la (I) con la planificación de la (CL) una empresa de la (PCC), 2) ¿Cuál es la relación de la (I) con el abastecimiento de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022?, y 3) ¿Cuál es la relación de la (I) con la logística de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022?

Siendo las justificaciones del presente estudio para su desarrollo, considerando tres dimensiones. Justificación teórica: la investigación se basa en las fuentes bibliográficas relacionadas a las dos variables estudiadas, con respecto al tema y la recolección de información recogida, cuyo resultado permitirá aportar nuevos conocimientos para futuras investigaciones. La justificación práctica, se basa en el aporte que significaría en futuro. Seguido de ello tenemos la justificación metodológica con objetivos, problemas e hipótesis, se recopilará información de estudios previos que permitan ampliar el conocimiento del investigador, para después calcular el grado de confiabilidad a través del software SPSS.

Siendo el O.G.: Determinar la relación entre (I) y la (CL) de una empresa de la Provincia Constitucional del Callao, 2022; luego, los O.E. siguientes: (1) Determinar la relación entre la (I) y la planificación de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022. (2) Determinar la relación entre la (I) y el abastecimiento de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022. (3) Determinar la relación entre la (I) y la logística de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022.

Con la H.G.: Existe relación entre (I) i y la (CL) de una empresa de la (PCC), 2022; y las H.E. siguientes: (1) Existe relación entre (I) importación y la planificación de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022. (2) Existe relación entre (I) i y el abastecimiento de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022. (3) Existe relación entre (I) y la logística de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Se seleccionaron los antecedentes internacionales siguientes: de acuerdo con Nikiforova (2020), en su artículo, establece como objetivo considerar el tema del modelado por etapas de la cadena logística para la entrega de mercancías utilizando el transporte ferroviario y marítimo. Considera que, para satisfacer la demanda, se debe Establecer el objetivo y resultados de cada etapa de la simulación. Para pasar a la construcción de un modelo descriptivo del proceso objeto de estudio. Emplea el método aplicando el análisis de la cadena logística de entrega de carga en el transporte multimodal, modelado de la cadena logística de entrega de carga con la construcción de un modelo descriptivo en la etapa inicial. Dentro de los resultados obtenidos se presenta un diagrama detallado de las etapas del modelado con los objetivos y resultados establecidos de cada etapa. Se construyó un fragmento del modelo descriptivo en la etapa de despacho de tráfico de carga desde una estación de ferrocarril. Concluye, que Se muestra la importancia de la modelación consistente del proceso logístico en cumplimiento de los principios de adecuación y eficiencia del modelo. Se estima la importancia de enrutar los flujos de carga a los puertos marítimos

Lezhnina y Balykina (2021), en artículo, donde propusieron interpretar el aporte de los puertos relacionados a su movimiento a otros lugares, con metodología enfocada en la revisión de literatura científica. Resultado: Un factor importante en el desarrollo económico de diferentes regiones. Como elemento clave de la cadena de comercio mundial, la industria naviera cubre un porcentaje cercano a 100 del movimiento en el mercado exterior, con una correlación de (.893); concluyendo los puntos de transporte marítimo que recibe más solicitudes tendrá más desarrollo.

Eglit, et al. (2020), de Ecuador, en estudio buscó como objetivo conocer los motivos por los que la empresa busca incluir el transporte y los equipos de transbordo, la metodología fue cuantitativa. Resultado: de Chi Cuadrado 0.870 indicando que es positiva alta la relación de los conceptos; concluyendo que la infraestructura presente para la logística es fundamental en los costos presentes en las organizaciones del rubro.

De acuerdo a la investigación se sustenta los siguientes antecedentes nacionales: Chozo (2023), propuso conocer el proceso de entrega de mercancías y

otros y su traslado a otros mercados producidos por una empresa dedicada a productos de acero. Con el enfoque cuantitativo. Los resultados analizados fueron una correlación positiva considerable de 0.683, que lo llevan a concluir la presencia de relación entre los conceptos expuestos en la organización en cuestión.

Carrillo y Vilchez (2021), plantearon conocer como realizan el traslado al exterior de automotores de poca cilindrada de fabricación de Asia en el último quinquenio del 2020. Usando el enfoque mixto exploratorio y la recolección de datos a través de entrevistas para lo cual su importancia radica en, describir la información, acerca de las falencias identificadas y evaluadas las buenas prácticas de Chile, que concluyeron que dicha actividad se limita por las normas de importación que los gobiernos decretan cuidando su mercado.

Según Huertas (2020), en su investigación consideró ver la Gestión Logística con la Importación. Usando la metodología de enfoque cuantitativo y correlacional que recopiló información a través del cuestionario como instrumento, la encuesta como técnica, la población fue de 30 colaboradores, obteniendo los resultados de correlación 0.832 positiva alta, concluyendo una relación positiva.

Para importación tenemos como orientación teórica, lo siguiente:

Villegas et al. (2019), Las importaciones predominan sobre el movimiento económico tanto del enfoque de la oferta como la demanda, que depende de las proyecciones de demanda del producto que manifiesta el mercado en el contexto mundial, considerando elementos básicos el mismo como precios, etc. Donde ubicamos limitantes de las normas existentes de parte de los gobiernos en la supervisión del régimen aduanero.

Nieto y Reyes (2019) mencionaron que el traslado de productos al mercado de otras naciones es una actividad imprescindible que cubre diversas necesidades, sin embargo, muchas veces, no existen las condiciones que permita agilidad a las mercancías por medidas proteccionistas (Clapp, 2015 citado en Nieto y Reyes, 2019). En todo este flujo un aspecto pilar son los insumos naturales necesarios para la producción bajo la relación de países subdesarrollados y los de mayor envergadura

Reyes (2020), las importaciones hay que reconocer la relevancia de profundizar acerca de las importaciones y de la evolución del intercambio mercantil del país, en

particular. En este sentido, consideramos que el conocimiento ha avanzado más sobre las exportaciones, y menos sobre las importaciones, en particular en aspectos aún oscuros, como su valoración.

Las dimensiones de la variable importación son oferta, demanda y los aranceles tomados de (Villegas et al., 2019).

Dimensión 1, Oferta. – Toala-Toala et al. (2019) En algunos casos la oferta, es un bien o servicios que las diferentes empresas o personas están presto con el deseo de vender en el mercado en un lapso de tiempo a un precio concreto.

Dimensión 2, Demanda. – Rosabal (2020), define la demanda como quien condiciona la conformación de productos y de sus respectivos precios, los clientes que visitan yendo a un lugar determinado por los atractivos que ofrece dicho producto, acorde a las expectativas y disponibilidad de dinero. Asociada a las oportunidades y recursos de los consumidores meta. Con el fin de conducir el proceso de planificación de la demanda considera la demanda actual, demanda potencial y demanda diferida (p.27).

Dimensión 3, Aranceles. – Ministerio de Economía y Finanzas (2023) es la retribución al Estado por la actividad de traslado de mercancías o productos a diversos mercados supervisado por los gobiernos. Se aplica a las import. y a las export. Siendo más usado en el país a el segundo.

Sobre la cadena logística, está Arada (2019), el cual define que, la cadena logística es el conjunto de actividades de planificación, abastecimiento y logística gestionando toda la información iniciando desde el primer proveedor hasta el consumidor final, siendo rentable y flexible a las modificaciones buscando la particularidad en cada segmento de la cadena. Así proporciona ventajas competitivas que van a diferenciar a la institución de sus competidores. Siendo la logística una parte fundamental porque planifica, implementa y controla todos los flujos de información abarcando todos los procesos siendo el objetivo final garantizar los materiales que se encuentran en abastecimiento y los productos en distribución lleguen a los clientes en el lugar y momento adecuado con la condición requerida en cantidad y calidad.

Los actores que forman parte y su función dentro de la cadena logística son el proveedor persona externa a la empresa, que provee de bienes y servicios necesarios;

empresa organización constituida legalmente con el fin de producir bienes o servicios; cliente personas físicas o jurídicas que compran bienes o servicios a cambio de un precio; empresa de transporte persona jurídica con licencia que realiza transporte como operador dedicándose a trasladar mercancías; almacén de tránsito es el espacio físico donde se guardan las mercancías siendo indispensable la seguridad, formalidad y la integridad de la misma.

Otra teoría es la expresada por López-Rodríguez et al. (2021), que consideran que la descentralización de muchos operadores logísticos en cuanto a los diferentes procesos que se realizan pone en riesgo las operaciones marítimas. La competencia se está convirtiendo en una desventaja para las operaciones de exportación e importación, por ejemplo, algunos operadores están implementando nuevas herramientas y tecnologías que simplifican sus procesos internos, lo que para algunos implica la rapidez de los procesos operativos. Lo que no toman en cuenta es que las navieras manejan tiempos de salida estipulados, un envío que viaja a un destino determinado lo puede hacer semanal o quincenalmente.

Si el trámite se realiza con rapidez, los tiempos pueden favorecer en el arribo de productos. Si bien es cierto que los Puertos colombianos no cuentan con la infraestructura adecuada, lo que genera contratiempos y demoras en los procesos, frente a puertos como Shanghái, Miami y Hamburgo, que cuentan con una infraestructura de última generación y una cadena logística que la complementa. Actualmente, las nuevas tecnologías ofrecen oportunidades para mejorar la cadena logística es importante, ya que la cadena logística es la planificación de una actividad de transporte donde se deben tomar las posibles rutas, plazos, tiempos y una serie de componentes de seguridad determinando sus procesos asociados relacionado con la gestión de insumos y materiales, para su distribución en diferentes países.

Granillo-Macías (2021) explica sobre logística tercerizada en la cadena de suministro que actualmente se está aplicando predominantemente porque permite bajar costos a las organizaciones y, también, perfeccionar más su acción o misión central. Siendo sus conceptos básicos:

Dimensión 1, Planificación. – Bonilla et al. (2020), Las empresas al implementar los procesos de planeamiento tomando en cuenta todas las etapas del proceso que implica el asunto en cuestión.

Dimensión 2, Abastecimiento. - Mora (2023), Las empresas modernas persiguen objetivos fundamentales en la gestión de los productores, proveedores, clientes y proveedores de servicio logístico. Por otro lado, para incrementar la productividad de todos los integrantes y generar el desarrollo de la empresa se debe mejorar la cadena de abastecimiento.

Dimensión 3, Logística. - Díaz (2017), es la capacidad que considera cada una de las actividades y sus relaciones entre sí. Es la integración de todas las actividades desde una visión global.

Asimismo, respecto a nuestros autores, Arada (2019), López-Rodríguez et al. (2021), y Granillo-Macías (2021), la cadena logística son actividades de planificación, abastecimiento y logística abarcando toda la información desde el primer proveedor hasta el consumidor final.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Fue de tipo básica, la que según CONCYT. (2018) conocida también como investigación Pura debido a que está dentro de un marco teórico y los aportes fortalecen este marco, con el objetivo de incrementar nuevos conocimientos.

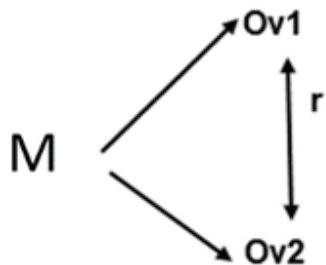
De enfoque cuantitativo, según Bernal (2016), donde las variables son evaluadas por las preguntas del instrumento, aplicando un método estadístico utilizando SPSS 26.

El método usado, fue Hipotético Deductivo basándose en analizar la problemática del estudio, para luego seguir con una hipótesis con la finalidad de admitir la conjetura alterna y negar la conjetura nula. Hernández et al. (2014). Correlacional buscando el enlace de las variables según Askarsa & Unhelka (2017), conocer el vínculo que hay.

Aplicó el no experimental porque no manipuló intencional y deliberadamente los conceptos estudiados como explicaron Hernández et al., (2018) mediante una serie de ejemplos y recomendaciones

Fue transversal aplicado en un único momento de tiempo, en un intervalo de tiempo concreto como lo indica según Arias et al. (2021)

Correlacional



M = Muestra

Ov1 = Importación

Ov2 = Cadena logística.

r = Correlación de x-y

3.2. Variables y operacionalización

Variab. X: Importación

Las importaciones predominan sobre el movimiento económico tanto del enfoque de la oferta como la demanda (Villegas Pocaterra et al., 2019).

Definición operacional: Variab. X:

La variable importación se medirá Oferta, demanda y aranceles con sus respectivos indicadores.

Variab. Y: Cadena logística

La cadena logística son actividades de planificación, abastecimiento y logística abarcando toda la información desde el primer proveedor hasta el consumidor final. (Arada, 2019).

Definición operacional: Variab. Y:

Se medirá por las dimensiones Planificación, Abastecimiento y Logística con sus respectivos indicadores.

3.3. Población, muestra y muestreo

La poblac. fue de 50 personas, correspondiente a 20 administrativos, 10 aduaneros y 20 operativos de una empresa de la (PCC). Es una agrupación de todos los individuos que coincidan con características específicas, enfocadas a una investigación.

Muest.: Fue censal con el total de la población 50 personas de una empresa de la (PCC), ante ello Condori (2020) considera que la muestra censal es considerar todas las unidades.

Muestreo: Fue no probabilísticos porque no se hizo aleatoriamente, puesto que, se crea según lo establecido por el estudioso. De acuerdo con Etikan & Bala (2017).

Los colaboradores como unid de anal.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se utilizó la técnica de encuesta, a ello Ñaupas et al. (2018) la determina como recolección de información.

Instrumento: fue el cuestionario, definido como un instrumento de recopilación de data Hernández et al. (2018).

La validación del instr. fue hecha por 3 expertos. Martínez y March (2016) es la cualidad para medir rasgos y características que la mayor certeza del mismo.

La confiabilidad con una muestra piloto usando el SPSS y Alfa de Cronbach. Martínez y March (2016) resultados de prueba

Para la variable importación el resultado fue de 0,910; que está entre el 0.81 a 1,00 de modo que, el instrumento es de muy alta confiabilidad, centrándose en 12 Ítems (Anexo 4).

Para la variable cadena logística el resultado fue de 0,856; que está entre el 0.81 a 1,00 de modo que, el instrumento es de muy alta confiabilidad, centrándose en 12 Ítem (Anexo 4).

3.5. Procedimientos

En la investigación se empleó dos modalidades: la parte teórica y de manera virtual la aplicación de encuestas a las 50 personas de una empresa

3.6. Método de análisis de datos

Por medio del software SPSS, por medio del cual se obtendrán datos mediante tablas y gráficos en relación al instrumento aplicado, logrando un resultado confiable para su evaluación, mediante el estudio de las dos variabl., mediante el cual se puede obtener tablas y gráficos para su respectiva interpretación. (Moreno, 2008)

3.7. Aspectos éticos

Cumpliendo sus principios y considerando la originalidad y el derecho de cada autor, tomando cada aportación bajo las medidas correspondientes mediante el modelo APA.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis. Descriptivo.

Variable. Importación.

Tabla. 1

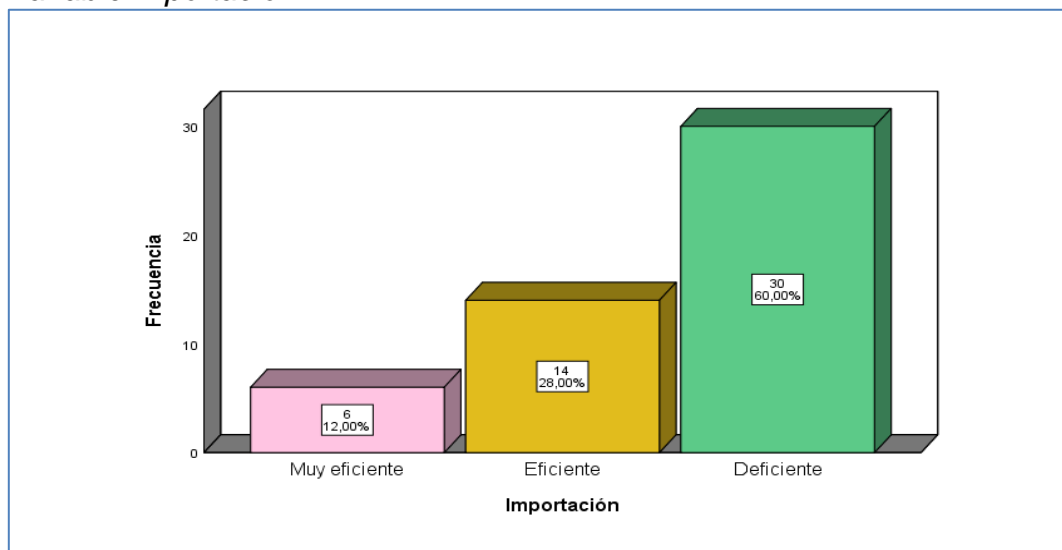
Descripción de la Variable. Importación.

	Fi	%	% válido	% acumulado
Válido Muy eficiente	6	12,0	12,0	12,0
Eficiente	14	28,0	28,0	40,0
Deficiente	30	60,0	60,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: resultado SPSS

Figura. 1

Variable importación



Comentario

De 50 trabajadores el 12,0% es muy eficiente, el 28,0% (14) lo consideran eficiente y 60,0% (30) lo consideran deficiente, reflejando que la importación deficiente.

Variable. cadena logística

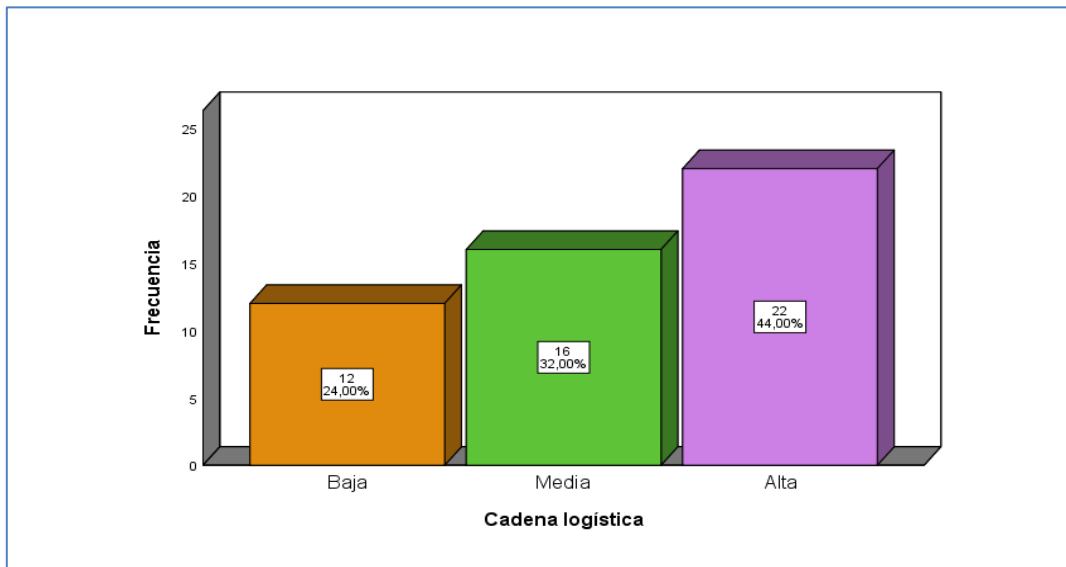
Tabla. 2

Variable. cadena logística

	Fi	%	% válido	% acumulado
Válido Baja	12	24,0	24,0	24,0
Media	16	32,0	32,0	56,0
Alta	22	44,0	44,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura. 2

Variable cadena logística



Analizamos

De 50 trabajadores el 24,0% la cadena logística es baja, mientras que 32,0% (16) lo consideran media y 44,0% (22) lo consideran Alta, reflejando que la cadena logística es alta.

Tablas cruzadas

Objet. Gener.

Determin. la relac. entre (I) y la cadena logística de una empresa

Tabl. 3

*Importación * cadena logística tabulación cruzada*

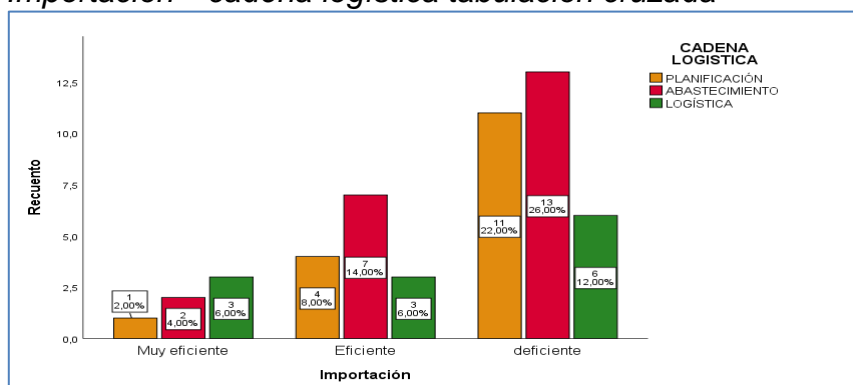
		Variable: Cadena logística			Total	
		PLANIFICACIÓN	ABASTECIMIENTO	LOGÍSTICA		
Importación	Muy eficiente	Recuento	1	2	3	6
		% del total	2,0%	4,0%	6,0%	12,0%
	Eficiente	Recuento	4	7	3	14
		% del total	8,0%	14,0%	6,0%	28,0%
	Deficiente	Recuento	11	13	6	30
		% del total	22,0%	26,0%	12,0%	60,0%
Tot.	Recuento	16	22	12	50	
	% del total	32,0%	44,0%	24,0%	100,0%	

Medid. Simétric.

		Valor	Significancia aprox.
Nomin. por Nominal	Coefficient- de contingenc-	,678	,003
N de cas. Válid.		50	

Figur. 3

*Importación * cadena logística tabulación cruzada*



Interpretación:

Analizamos que 12,0% estuvo con un nivel de la importación muy eficiente, en tanto 28,0% estuvo eficiente; un 60.0% estuvo deficiente, asimismo, la Variable Cadena logística fue; 32.0% planificación, 44.0% abastecimiento y 24.0% logística respectivamente. Hay conexión positiva en la relación entre importación y la cadena logística de una empresa de la (PCC), 2022, porque la significancia fue menos de 0.05 (0.003).

Objetivo específico 01

Determin. la relac. entre la (I) y la planificación de la cadena logística en una empresa de la (PCC)

Tabl. 4

*Importación * planificación de la cadena logística tabulación cruzada*

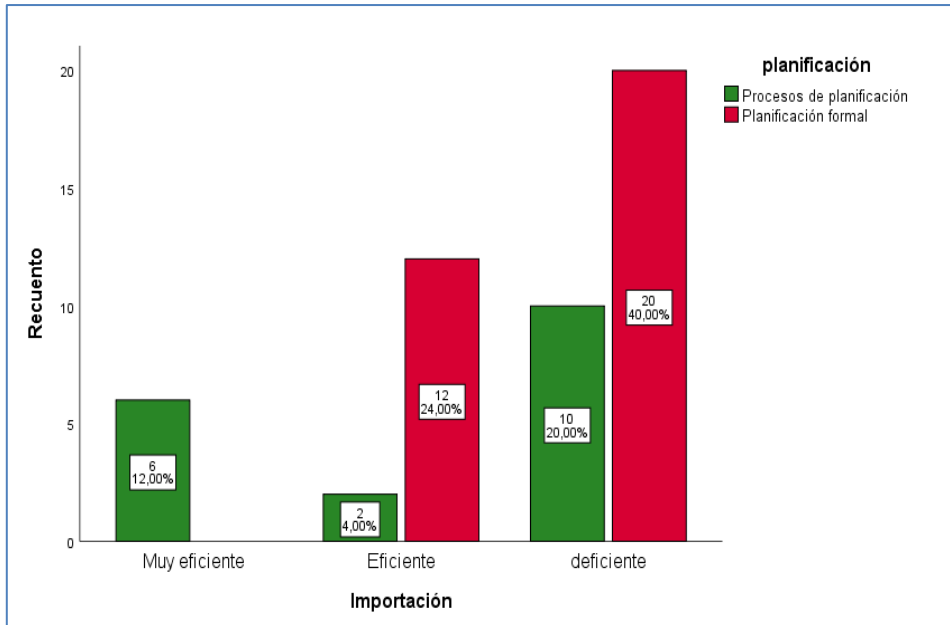
			Dimensión: Planificación		
			Procesos de planificación	Planificación formal	Total
Importación	Muy eficiente	Recuento	6	0	6
		% del total	12,0%	0,0%	12,0%
	Eficiente	Recuen.	2	12	14
		% del total	4,0%	24,0%	28,0%
	deficiente	Recuen.	10	20	30
		% del total	20,0%	40,0%	60,0%
Tot.		Recuen.	18	32	50
		% del total	36,0%	64,0%	100,0%

Medid. Simétric.

		Valor	Significación aproximada
Nomin. por Nomin.	Coefficient. de contingen.	,563	,001
N de cas. Valid.		50	

Figura 4

*Importación * planificación de la cadena logística tabulación cruzada*



Interpretación:

Observamos que 12.0% estuvo con un nivel muy eficiente en la importación en tanto 28.0% estuvo eficiente; un 60.0% estuvo deficiente la importación, planificación de la Variab. cadena logística fue; 36.0% procesos de planificación y 64.0% planificación formal respectivamente. Hay conexión + favorable entre la importación y la planificación de la cadena logística en una empresa de la (PCC), por la significancia de menos de 0.05 (0.001) admitiéndose la hip. alterna por el coeficiente de contingencia es 0.563.

Objetiv. Específic. 02

Determin. la relaci. entre la importación y el abastecimiento de la cadena logística en una empresa de la (PCC), 2022

Tabl. 5

*Importación * abastecimiento de la cadena logística tabulación cruzada*

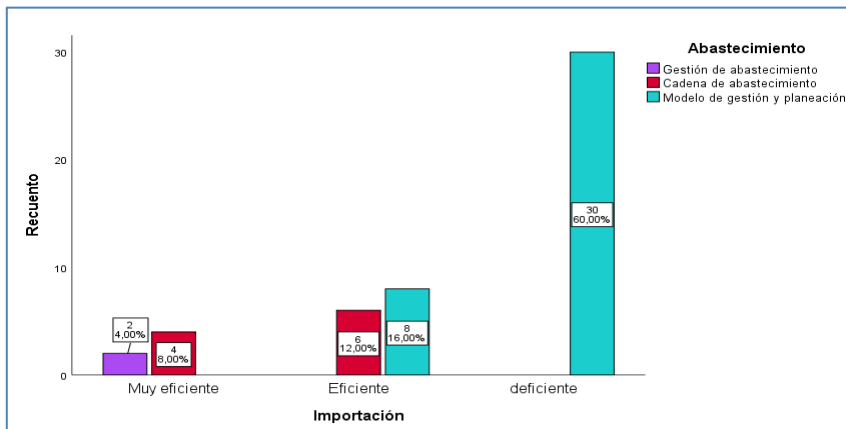
		Dimensión: Abastecimiento			Total	
		Gestión de abastecimiento	Cadena de abastecimiento	Modelo de gestión y planeación		
Importación	Muy eficiente	Recuen.	2	4	0	6
		% del total	4,0%	8,0%	0,0%	12,0%
	Eficiente	Recuen.	0	6	8	14
		% del total	0,0%	12,0%	16,0%	28,0%
	Deficiente	Recuen.	0	0	30	30
		% del total	0,0%	0,0%	60,0%	60,0%
Tot.		Recuen.	2	10	38	50
		% del total	4,0%	20,0%	76,0%	100,0%

Medid. Simétric.

		Valor	Significación aproximada
Nomin. por Nomin.	Coficien. de contingen.	,659	,000
N de cas. Valid.		50	

Figur. 5

*Importación * abastecimiento de la cadena logística tabulación cruzada*



Interpretación:

Examinamos que 12.0% estuvo con un nivel muy eficiente de importación en tanto 28.0% estuvo eficiente; un 60.0% estuvo con un nivel deficiente, asimismo, la dimensión abastecimiento de la Variable cadena logística fue; 4.0% Gestión de abastecimiento, 20.0% Cadena de abastecimiento y 76.0% Modelo de gestión y planeación respectivamente. Hay entrelace positivo entre la importación y el abastecimiento de la cadena logística en una empresa de la (PCC), 2022, porque la significancia fue menos de 0.05 (0.000) y el coeficiente de contingencia es 0.659, comprobándose la hipot.

Objetivo específico 03

Determin. la relac. entre la importación y la logística de la cadena logística en una empresa de la (PCC).

Tab. 6

*Importación * logística de la cadena logística tabulación cruzada*

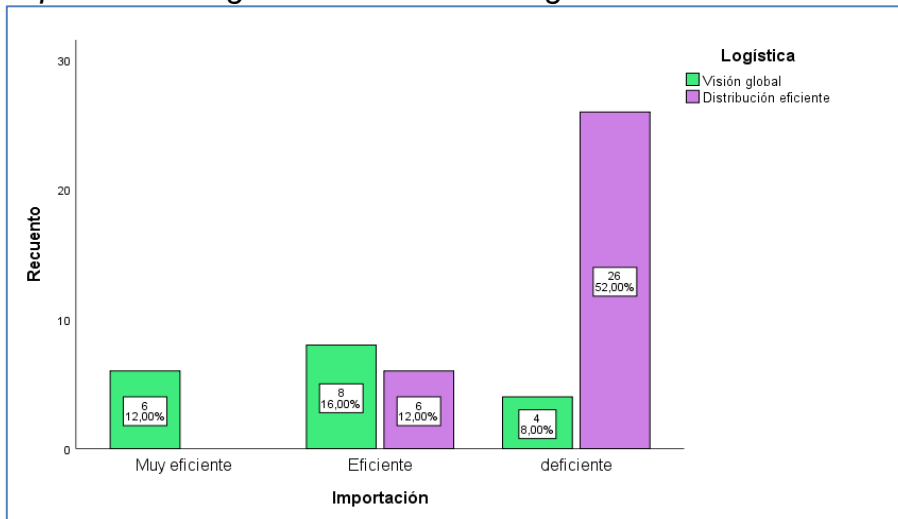
			Dimensión: Logística		
			Visión global	Distribución eficiente	Total
Importación	Muy eficiente	Recuento	6	0	6
		% del total	12,0%	0,0%	12,0%
	Eficiente	Recuen.	8	6	14
		% del total	16,0%	12,0%	28,0%
	deficiente	Recuen.	4	26	30
		% del total	8,0%	52,0%	60,0%
Tot-	Recuen.	18	32	50	
	% del total	36,0%	64,0%	100,0%	

Medid. Simétric.

		Valor	Significación aproximada
Nomin. por Nomin.	Coeficiente de contingencia	,535	,000
N de cas. Valid.		50	

Fig. 6

*Importación * logística de la cadena logística tabulación cruzada*



Interpretación:

Observamos que 12.0% estuvo con un nivel muy eficiente de importación en tanto 28.0% estuvo eficiente; un 60.0% estuvo con un nivel deficiente, asimismo, la dimensión logística de la Variable cadena logística fue; 36.0% Visión global y 64.0% distribución eficiente respectivamente. Hay enlace positivo entre la importación y la logística de la cadena logística en una empresa de la (PCC), 2022. También, la significancia fue menos de 0.05 (0.000) y el coeficiente de contingencia de 0.535-

4.2 Resultad. Inferenc.

Tab. 7

Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadística.	gl	Sig.	Estadística.	gl	Sig.
Importación	,369	50	,000	,703	50	,000
Cadena logística	,222	50	,000	,808	50	,000

a. Corrección. de significac. de Lilliefors

Las dos variables no siguen una distribución normal siendo una prueba estadística no paramétrica, se utilizará el estadístico Rho Spearman, al ser la significancia de las variables cuyo p-valor calculado es $< 0,050$,

4.2. 1. Hipótesis general

H₀: No existe relaci. entre (I) y la (CL) de una empresa de la (PCC), 2022

H₁: Existe relac. entre (I) y la (CL) de una empresa de la (PCC), 2022

Grado de significan.: $\alpha = 0.05$

Regla de decis.: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H₀

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H₁

Tab. 8

Coefficiente. de correlación. entre (I) y la (CL)

			Importación	Cadena logística
Rho de Spearman	Importación.	Coefficiente. de correlación.	1,000	,816**
		Sig. (bilateral.)	.	,000
		N	50	50
	Cadena logística	Coefficiente. de correlación.	,816**	1,000
		Sig. (bilateral.)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación. es significativa. en el nivel 0,01 (bilateral).

Muestra ligazón positiva entre importación y la cadena logística de una empresa de la (PCC), 2022 y una Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$, y un coeficiente de correlación de 0.816.

4.2.2. Hipótes. Específic.

Hipótes. Específ. 01

H₀: No existe relac. entre (I) y la planificación de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022.

H₁: Existe relac. entre (I) y la planificación de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022.

Grado de significan.: $\alpha = 0.05$

Regla de decis.: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H₀

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H₁

Tab. 9

Coeficien. de correlac. entre importac. y planificac.

			Importación	Planificación
Rho de Spearman	Importac.	Coeficien. de correlac.	1,000	,785**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Planificación	Coeficien. de correlac.	,785**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlac. es significat. en el nivel 0,01 (bilater.).

Observamos un enlace positivo entre importación y la planificación de la cadena logística en una empresa de la(PCC), 2022, con una Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$ y un coeficiente de correlación de 0.785.

Hipótesis específica 02

H₀: No existe relac. entre (I) y el abastecimiento de la cadena logística en una empresa de la (PCC), 2022.

H₁: Existe relac. entre (I) y el abastecimiento de la cadena logística en una empresa de la (PCC), 2022.

Grado de significan.: $\alpha = 0.05$

Regla de decis-: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H₀

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H₁

Tab. 10

Coeficien. de correlac. entre importac. y abastecimiento

			Importación	Abastecimiento
Rho de Spearman	Importac.	Coeficien. de correlac.	1,000	,764**
		Sig. (bilat.)	.	,000
		N	50	50
	Abastecimiento	Coeficiente de correlac.	,764**	1,000
		Sig. (bilater.)	,000	.
		N	50	50

** . La correlac. es significat. en el niv. 0,01 (bilat.).

Apreciamos un Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$ y un coeficiente de correlación de 0.764, presentándose una relación positiva entre importación y el abastecimiento de la cadena logística en una empresa de la(PCC), 2022.

Hipótesis. Específ. 03

H₀: No existe relación entre (I) y la logística de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022.

H₁: Existe relación entre (I) y la logística de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022.

Grado de significancia: $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H₀

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alternativa H₁

Tabla 11

Coefficient of correlation between logistics and log.

			Importación	Logística
Rho de Spearman	Importación	Coefficient of correlation	1,000	,622**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Logística	Coefficient of correlation	,622**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Apreciamos Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$ y un coeficiente de correlación de 0.622, existiendo un enlace positivo entre importación y la logística de la cadena logística en una empresa de la (PCC), 2022.

V. DISCUSION

Respecto a la hipótesis. general: Hubo un Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$ y un coeficiente de correlación de 0.816. Por lo tanto, existiendo un enlace positivo muy fuerte entre ambas variables. Coincidiendo con Lezhnina y Balykina (2021), que en sus resultados obtuvo el Rho de Spearman del (.893) en el análisis de la concordancia entre puntos marítimos y transportistas, siendo un elemento clave de la cadena de comercio mundial, la industria naviera que cubre cerca del 100% de la venta de mercancías en el orbe.

Como explicaron Villegas et al. (2019), al decir que las importaciones predominan sobre el movimiento económico tanto del enfoque de la oferta como la demanda, en el contexto mundial y en el desarrollo del comercio con la presencia de los precios, entre otros, donde la aplicación de aranceles es una forma de ingreso de los gobiernos.

De la misma manera, en la 1ra. Hipótesis Especifica se evidenció: la Sig. Bilat. de $0,000 < 0,05$ y un coeficiente de correlación de 0.785, presentándose un enlace positivo considerable. Al igual que Chozo (2023), que encontró una correlación positiva considerable de 0.683 entre las mismas variables en una empresa de venta de acero.

Como mencionaron Nieto y Reyes (2019), que la venta al exterior de alimentos es imprescindible entre los países en desarrollo y de mayor envergadura (Clapp, 2015 citado en Nieto y Reyes, 2019). Que significa, a su vez, el uso de materias primas naturales con su correspondiente agotamiento, repercutiendo en todos los países sea cual fuera su grado de desarrollo económico social.

Considerando la 2da. Hipótesis Especifica se presentó la Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$ y un coeficient. de correlac. de 0.764, que indica un nexo positivo. Como también hallaron Eglit, et al. (2020), con el resultado de Chi Cuadrado 0.870 indicando que es positiva alta la relación de la infraestructura logística y los costos.

Tal como expuso Rayes (2020), que en las importaciones hay que reconocer la relevancia de profundizarlas y de la evolución del intercambio mercantil del país, en particular. En este sentido, consideramos que el conocimiento ha avanzado más sobre las exportaciones, y menos sobre las importaciones, en particular en aspectos aún oscuros, como su valoración.

Por último, de acuerdo a la tercera Hipótesis Especifica se halló la Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$ y un coeficiente de correlación de 0.622, presentándose una conexión positiva. Como indicó Huertas (2020) quien obtuvo una correlación 0.832 positiva alta entre la Gestión Logística con la Importación.

Considerando la explicación de Granillo-Macías (2021) que la logística tercerizada es una actividad que se desarrolla cada vez más con el objetivo de las empresas de bajar sus costos y centrarse principalmente en la misión empresarial.

VI. CONCLUSION

Tenemos las siguientes:

1. Se logró el objetivo general por la asociación positiva entre (I) y la (CL) de una empresa de la(PCC), 2022, de acuerdo a los resultados logrados.
2. Se logró el objetivo específico 1 por el enlace positivo entre la (I) y la planificación de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022.
3. Se cumplió con el objetivo específico 2, debido a la asociación positiva entre la (I) y el abastecimiento de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022.
4. Se cumplió con el objetivo específico 3, porque se halló un nexo positivo entre la (I) y la logística de la (CL) en una empresa de la (PCC), 2022.

VII. RECOMENDACIONES

1. Recomendamos al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR promueva en mejores condiciones la importación de productos al país reforzando las condiciones que favorezcan la cadena logística.
2. Recomendamos que el Gobierno Regional de la Provincia Constitucional del Callao desarrolle diversas actividades como: promoción, capacitación, etc. A las empresas importadoras y de gestión logística ubicadas en su jurisdicción.
3. Recomendamos que la Municipalidad Provincial del Callao realice actividades de asesoría a las empresas de su zona que desarrollen acciones de importación y gestión logística.
4. Recomendamos a las empresas que actúan en la Provincia Constitucional del Callao se organicen en una matriz central donde coordinen actividades que les permita potenciar sus medidas de importación y gestión logística.

REFERENCIAS

- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. In *Enfoques Consulting EIRL*. file:///C:/Users/hp/Downloads/Arias-Covinos-Diseño_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Arada, M. (2019). Optimización de la cadena logística MF10005_3. 2da. Edición Actualizada. Paraninfo. Ediciones Nobel <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VEC4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=cadena+log%C3%ADstica&ots=d2z5dPS8U&sig=QNIFKGIhsD-7Er6Ed081dPuL5sl#v=onepage&q=cadena%20log%C3%ADstica&f=false>
- Askarsa, W., & Unhelka, B. (2017). Research Methodologies: An Extensive Overview. *International Journal Of Science & Research Methodology. Human Journals.*, 6(4), 21-42.
- Bauce, G., Córdova, M. y Ávila, A. (2018) Operacionalización de variables. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096354/operacionalizacion-de-variables.pdf>
- Bernal, César A. (2016) Metodología de la Investigación. Tercera Edición. Pearson Educación, Colombia.
- Bonilla, V., Chávez, A. y Calderón, J. (2020). El valor agregado de la planificación estratégica en la cadena de suministro. *Journal of Business and Entrepreneuria*, 4(3), 1-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7887979>
- Carrillo, A. y Vílchez, C. (2021). Factores externos que limitan la gestión de importación de vehículos livianos de origen asiático en el sector automotriz peruano en los años 2016 al 2020. [Tesis de Licenciado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657953/Carrillo_OA.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- CONCYTEC. (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores. Lima: CONCYTEC.
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra Porfirio Condori Ojeda.
- COMEXPERÚ. (2020). Importaciones caen un 18.7% en el período enero - septiembre de 2020. Lima: COMEXPERÚ.
- COMEXPERÚ. (2021). Importaciones muestran recuperación al primer bimestre de 2021. Lima: COMEXPERÚ.
- Chozo, H. (2023). Cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora “Ajuste Perfecto S.A.C” 2022. [Tesis de Licenciada en Negocios Internacionales, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114566/Chozo_THI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Deceno, D. y Romero, L. (2020). La certificación OEA (Operador Económico Autorizado) como herramienta que beneficia los procesos de la cadena logística de las importaciones en el Perú, periodo 2013 - 2018 [Tesis de Licenciado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651625/Deceno_RD.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Díaz, C. (2017). Gestión de la Cadena de Abastecimiento. *Fundación Universitaria del Área Andina*. <https://core.ac.uk/download/pdf/326426087.pdf>
- Etikan, I., & Bala, K. (2017). Sampling and sampling methods. *Biometrics & Biostatistics International Journal*, 5(6), 215-217.
- Escudero, C. y Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>

- Eglit, Y., Eglit, K., Kovtun, A., & Golovenko, A. (2020). The construction of logistics chains for the delivery of goods in containers (La construcción de cadenas logísticas para la entrega de mercancías en contenedores). *Revista Golovenko*, 4(26), 67-71. <http://dx.doi.org/10.31799/2007-5687-2020-4-67-71>
- Fornos, G. (2020). COVID-19: Un desafío para las compras y la gestión del riesgo en la cadena de suministro. *KPMG tendencias*. <https://www.tendencias.kpmg.es/2020/03/covid-19-cadenas-de-suministro/>
- Granillo-Macías, R. y González-Hernández, I. (2020). Selección y evaluación de proveedores de logística externa en la cadena de suministro: una revisión sistemática. *Management Letters / Cuadernos de Gestión*, 21(2), 7-18. DOI: 10.5295/cdg.191141rg
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la Investigación*. Recuperado de: http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2006) *Metodología de la investigación*. Quinta edición. México: McGraw-Hill. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGraw Hill Interamericana Editores.
- Huertas, L. (2020). *Gestión Logística e Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA*. Lima, 2019. [Tesis de Licenciada en Negocios Internacionales, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56617/Huertas_RLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Kats, M., Seid, G. y Abiuso, F. (2019). La técnica de encuesta: Características y aplicaciones. Recuperado de: <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- López-Rodríguez, Campo E., Gutiérrez González, Zaida L., Mogollón Bilbao, Karen L. y Rojas Barbosa, Martha L. (2021). Procesos de innovación en la cadena logística del transporte marítimo en Colombia. *Revista investigación, desarrollo educación, servicio, trabajo (ID EST)*, 1(2), 1-21. <https://revista.fundes.edu.co/index.php/revista/article/view/11/17>
- Lezhnina, E., & Balykina, Y. (2021). Cooperation between Sea Ports and Carriers in the Logistics Chain. *Journal of Marine Science and Engineering*, 9(7), 1-10. doi:<https://doi.org/10.3390/jmse9070774>
- Martínez, M. & March, T. (2016). Caracterización de la validez y confiabilidad en el constructo metodológico de la investigación social. *Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 10(20), 107-127.
- Ministerio de Economía y Finanzas (2023) Definiciones. https://www.mef.gob.pe/es/?id=287&option=com_content&language=es-ES&view=article&lang=es-ES
- Moreno, E. (2008). Manual de uso SPSS. (1ª ed: Madrid). http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500727/Guia_SPSS.pdf
- Mora, L. (2023). *Gestión logística integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Ediciones ECOE S.A.S. Tercera edición. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FrquEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR21&dq=Abastecimiento+de+la+cadena+de+logistica&ots=i0NGANqLy-&sig=rbyc8uHDiRs4mJBYEpeC8xDSn7Q#v=onepage&q=Abastecimiento%20de%20la%20cadena%20de%20logistica&f=false>
- Nieto, A. y Reyes, G. (2019). Seguridad alimentaria e importación de alimentos en América Latina y el Caribe entre 1992 y 2016. *Revista ESPACIOS*, 40 (38). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n38/a19v40n38p01.pdf>

- Nikiforova (2020). Construcción de un modelo descriptivo de la cadena logística para la entrega de mercancías en la interacción del transporte ferroviario y marítimo. *Actas de la Universidad de Transporte de Petersburgo*, 17(4), 545-551. <http://dx.doi.org/10.20295/1815-588x-2020-4-545-551>.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de tesis (5ª ed.). Ediciones de la U.
- Patiño, D., Figueroa, V., Jiménez, J. y Hernández, S. (2022). La Cadena de Suministros en situaciones de emergencia. *Pistas Educativas, Tecnológico Nacional de México en Celaya*, 44(143), 1-15. <https://pistaseducativas.celaya.tecnm.mx/index.php/pistas/article/view/2785/2193>
- Rayes, A., Castro, R. y Ibarra, F. (2020). NÚMEROS OSCUROS. LA VALORACIÓN DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS, C. 1870-1913*. *Revista Uruguaya de Historia Económica*, X(17). doi.org/10.47003/RUHE/10.17.02
- Rosabal Viltres, H. (2020). *Caracterización de la demanda internacional para las casas veraniegas del Grupo Empresarial Hotelero Islazul S.A.* (Tesis de licenciatura). Facultad de Turismo, Universidad de La Habana.
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018) Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Santos, G. (2017) Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con lupus, Puebla. Recuperado de: <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Toala-Toala, G., Mendoza-Briones, A., Vines-Menoscal, D. y Moreira-Moreira, L. (2019). La oferta exportable de las PYMES de la provincia de Manabí. *Polo del conocimiento, Ciencias económicas y empresariales*, 4(4), pp. 71-87. DOI: 10.23857/pc.v4i4.936

Tovera, J. (2016). Exploring Quantitative and Qualitative Methodologies: A Guide to Novice Nursing Researchers. *European Scientific Journal*, 12(18), 107-122.

Villegas Pocaterra, Esmeralda; Salazar Olives, Gladys; Fernández Álava, Vanessa y Mendoza García, Jorge Gregorio. (2019) Elasticidades de corto y largo plazo en las importaciones de Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*. XXV (2), 217-231. doi: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES

Anexos

Anexo 1: Tabla de operacionalización de variables

TITULO: La importación y la cadena logística de una empresa de la Provincia Constitucional del Callao, 2022

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
Importación	Las importaciones predominan sobre el movimiento económico tanto del enfoque de la oferta como la demanda, Por el lado de la oferta, éstas pueden ser complementarias a la producción nacional, por el lado de la demanda pueden ser bienes competitivos de la producción interna (Villegas Pocaterra et al., 2019).	La variable importación es de enfoque cuantitativo. Se medirá Oferta, demanda y aranceles con sus respectivos indicadores y 12 ítems aplicando el cuestionario con la escala de Likert y la escala de medición Ordinal.	Oferta	Bienes y servicios	1,2	Escala de Likert 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Oferta exportable	3	
			Demanda	Demanda actual	4,5	
				Demanda potencial	6,7	
				Demanda diferida	8,9	
			Aranceles	Impuesto	10,11	
Importaciones registradas	12					

Cadena logística	la cadena logística son actividades de planificación, abastecimiento y logística abarcando toda la información desde el primer proveedor hasta el consumidor final. Por ello, se considera la cadena logística como el factor más importante de competitividad empresarial (Arada, 2019).	La variable cadena logística es de enfoque cuantitativo. Se medirá bajo las dimensiones Planificación, Abastecimiento y Logística con sus respectivos indicadores y 12 ítems aplicando el cuestionario con la escala de Likert y la escala de medición Ordinal.	Planificación	Procesos de planificación	13,14	Escala de Likert 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Planificación formal	15,16	
			Abastecimiento	Gestión de abastecimiento	17,18	
				Cadena de abastecimiento	19,20	
				Modelo de gestión y planeación	21	
			Logística	Visión global	22,23	
				Distribución eficiente	24	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO 1: Variable Importación

La presente encuesta es parte de una investigación la cual tiene como propósito la obtención de información sobre la existencia de una relación entre la importación y cadena logística. Dicha encuesta es anónima. Se le pide la mayor sinceridad ante cada respuesta.

Instrucciones:

La siguiente encuesta presenta interrogantes sobre las dos variables de investigación, las cuales son importación y cadena logística, cada una de ellas va medida por la escala de Likert contando con 5 opciones como posibles alternativas de respuesta. Responde encerrando cada alternativa con un aspa (x), teniendo en cuenta los siguientes valores:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

DIMENSIONES	ÍTEMS	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
			1	2	3	4	5
Oferta	Bienes y servicios						
	1	Usted cree que cuando hablamos de oferta , nos referimos a la cantidad de bienes y servicios que se ponen en venta.					
	2	Los resultados del modelo de oferta se basan en el supuesto de que no habrá restricciones para cubrir la totalidad de bienes o servicios convocadas cada año,					
	Oferta exportable						
	3	Cree que la capacidad que tiene un país o empresa de ofrecer un producto nacional a los mercados internacionales es una oferta exportable.					
Demanda	Demanda actual						
	4	Usted cree que demanda actual es la cantidad total de dichos bienes y servicios que se desean adquirir.					
	5	El uso de la demanda actual evita las pérdidas de producción, porque solo se usará el material necesario para la cantidad demandada por los usuarios.					
	Demanda potencial						
	6	La demanda potencial mide el volumen de ventas realizable por un producto determinado.					

	7	La demanda potencial es calculada a partir de la estimación del número de compradores potenciales a los que se asigna una tasa de consumo individual.					
	Demanda diferida						
	8	La demanda diferida se realiza cuando los pedidos de los clientes no se satisface en el momento por falta de existencias siendo retrasado hasta que haya el producto en el almacén.					
	9	La demanda diferida es conocida como demanda insatisfecha.					
Aranceles	Impuesto						
	10	Un arancel es un impuesto o gravamen que se aplica solo a los bienes que son importados o exportados					
	11	Usted cree que arancel consiste en poner un impuesto a un producto lo que significa que tendría un precio de venta más caro que en su país de origen.					
	importaciones registradas						
	12	En el Perú los aranceles son aplicados a las importaciones registradas en las subpartidas nacionales del Arancel de Aduanas.					

CUESTIONARIO 2: Variable Cadena logística

DIMENSIONES	ÍTEMS	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
			1	2	3	4	5
Planificación	Procesos de planificación						
	13	Al implementarse los procesos de planificación de un producto se realiza desde la materia prima hasta la distribución y las ventas, siendo el objetivo final equilibrar la oferta y la demanda					
	14	El proceso de planificación evoluciona con las nuevas exigencias extendiéndose fuera de la empresa integrando todos los componentes de la cadena, como los proveedores, clientes, canales de distribución, entre otros.					
	Planificación formal						
	15	Toda organización que realice procesos de cadena logística como parte de sus procesos de negocios debe implementar un método de planificación formal.					
	16	La planificación formal incluye la producción de suministros y la planificación de la demanda, así como la planificación de ventas y operaciones.					
Abastecimiento	Gestión de abastecimiento						
	17	En la gestión de abastecimiento se adquieren los productos, bienes y servicios que se requieren para la adecuada operación del sistema de producción.					
	18	La gestión de abastecimiento, es una actividad interdisciplinaria que vincula varias áreas de la empresa, desde compras hasta el servicio post-venta, pasando por el abastecimiento de materias primas, la producción, el manejo de inventarios, distribución de productos, transporte y gestión de la información.					

		Cadena de abastecimiento					
	19	Cree usted que la cadena de abastecimiento le añade valor a los productos o servicios esenciales para la satisfacción del cliente y para las ventas.					
	20	la cadena de abastecimiento, gestiona el flujo de recursos, información y materiales, desde los proveedores hasta el consumidor final.					
		Modelo de gestión y planeación					
	21	La cadena de abastecimiento, es un modelo de gestión y planeación dentro de la organización que puede conllevar a ventajas competitivas y marcar la diferencia en el mercado.					
Logística		Visión global					
	22	La logística es una disciplina de visión global de los procesos de satisfacción al cliente					
	23	Es la capacidad que tenemos de planificar y poner en marcha las actividades para llevar a cabo un proyecto desde una visión global.					
		Distribución eficiente					
	24	La logística tiene una distribución eficiente de los productos de una determinada empresa con un menor costo y un excelente servicio al cliente.					

Anexo 3:

Consentimiento Informado

Título de la investigación: La importación y la cadena logística de una empresa de la Provincia Constitucional del Callao, 2022

Investigador (es): Suarez Palero, Yoselin

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “La importación y la cadena logística de una empresa de la Provincia Constitucional del Callao, 2022”, cuyo objetivo es: determinar la relación entre importación y la cadena logística de una empresa de la Provincia Constitucional del Callao, 2022. Esta investigación es desarrollada por estudiante de pregrado de la carrera profesional de Negocios internacionales de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Es importante la investigación del problema planteado porque al entenderlo y aclararse permitirá una mejor gestión de la importación y la cadena logística.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos sobre la importación y la cadena logística de una empresa de la Provincia Constitucional del Callao, 2022.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente de la empresa. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.



Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si deseaparticipar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ningunaotra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificaral participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigador Suarez Palero, Yoselin

email: suarezpj@ucvvirtual.edu.pe

y Docente asesor DrOrlando Juan Márquez Caro

email: ormarquezcar@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Enriquez Risco, Dany William

Fecha y hora: ...Mayo 2023.....

Anexo 4: Evaluación por juicio de expertos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Yasser Salazar López _____

I.2. Especialidad del Validador: _Magister_____

I.3. Cargo e Institución donde labora: _Docente Universidad César Vallejo_____

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _Cuestionario_____

I.5. Autor del instrumento: _Yoselin Suarez Palero_____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					<u>X</u>
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					<u>X</u>
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					<u>X</u>
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					<u>X</u>
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					<u>X</u>
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					<u>X</u>
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					<u>X</u>
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					<u>X</u>
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					<u>X</u>
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					<u>X</u>
PROMEDIO DE VALORACIÓN		85%				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Instrumento conforme para su aplicación

85%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 16 de junio del 2023

.....
Firma de experto informante

DNI: 41245759

Teléfono: 981075397

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: BERTA HINOSTROZA MIKE PAUL
- I.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION Y RRII
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Importación y cadena logística
- I.5. Autor del instrumento: _ Yoselin Suarez Palero

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			X		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

68%

Lima, 15 de junio del 2023



 Firma de experto informante
 DNI: 09861996
 Teléfono: _____

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dra. Lauralinda Cavero Egusquiza
- I.2. Especialidad del Validador: Economía Finanzas
- I.3. Cargo e Institución donde labora: _Docente Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: _ Yoselin Suarez Palero

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					<u>80%</u>	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 26 de junio del 2023



...
Firma de experto informante
DNI: 08879583

Anexo 5: Prueba de confiabilidad

Variable 1: Importación

Estadísticas de fiabilidad de la variable importación

Alfa de Cronbach	N de elementos
,910	12

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,910	12

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
P1	2,00	1,333	10
P2	3,30	1,703	10
P3	2,50	,850	10
P4	3,20	1,317	10
P5	3,40	1,430	10
P6	2,60	1,776	10
P7	1,90	,994	10
P8	2,40	1,174	10
P9	2,40	,966	10
P10	2,10	,994	10
P11	2,50	,850	10
P12	1,70	1,059	10

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	37,00	200,444	,653	,903
P2	35,70	188,456	,760	,903
P3	36,50	216,500	,387	,910
P4	35,80	194,622	,831	,909
P5	35,60	195,822	,725	,903
P6	36,40	192,933	,624	,910
P7	37,10	216,767	,712	,910
P8	36,60	203,156	,668	,903
P9	36,60	200,933	,914	,903
P10	36,90	204,100	,767	,910
P11	36,50	211,389	,598	,903
P12	37,30	199,344	,883	,910

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
39,00	226,889	15,063	12

Variable 2: Cadena logística

Estadísticas de fiabilidad de la variable cadena logística

Alfa de Cronbach	N de elementos
,856	12

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,856	12

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
P13	1,70	,949	10
P14	2,50	,850	10
P15	3,20	1,317	10
P16	2,20	,919	10
P17	2,80	1,751	10
P18	1,70	1,059	10
P19	2,40	1,506	10
P20	2,80	1,751	10
P21	2,50	,972	10
P22	2,20	1,033	10
P23	2,20	,789	10
P24	2,20	1,033	10

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P13	26,70	77,567	,653	,856
P14	25,90	80,100	,562	,841
P15	25,20	72,622	,669	,852
P16	26,20	77,511	,681	,855
P17	25,60	65,600	,730	,856
P18	26,70	73,122	,835	,855
P19	26,00	69,333	,709	,850
P20	25,60	65,600	,730	,856
P21	25,90	89,211	,742	,847
P22	26,20	77,733	,581	,854
P23	26,20	85,289	,738	,853
P24	26,20	77,511	,7594	,848

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
28,40	89,378	9,454	12

Rho Spearman

Rangos de Rho Spearman

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia, basada en Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, M. 2006