



# **FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA  
EMPRESARIAL**

**GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA  
PRODUCTIVIDAD DE LAS VENTAS EN LA BOTICA E&A, SAN JUAN DE  
MIRAFLORES, 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**INGENIERO EMPRESARIAL**

**AUTOR:**

**CASTILLO SÁNCHEZ, ELTRUDY MABEL**

**ASESOR:**

**MG. GUIDO SUCA APAZA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**ESTRATEGIA Y PLANEAMIENTO**

**LIMA – PERÚ**

**AÑO**

**2017**

## PÁGINA DEL JURADO

---

DR. SUCA APAZA FERNANDO

PRESIDENTE

---

MG. SUCA APAZA GUIDO RENE

SECRETARIO

---

MG. ALARCON GARCÍA MARCO ANTONIO

VOCAL

### **DEDICATORIA**

La presente tesis está dedicada a mis padres y hermanos porque me brindaron su apoyo incondicional y creyeron en mí en todo momento, a mi tía Carolina por estar a mi lado en cada paso y a mi abuelo Ernesto Manrique por sus consejos e inculcarme valores.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la vida y permitirme poder terminar mi carrera, a María Alejandra Ramos por haberme brindado información de su empresa Botica E&A, a mi asesor de tesis Guido Rene Suca Apaza y al profesor Fernando Suca Apaza, a quienes reitero mis más sinceros agradecimientos por sus enseñanzas impartieron conmigo para la realización final de la presente investigación.



### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Eltrudy Mabel Castillo Sánchez, con DNI N° 76528880, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería, Escuela Académico Profesional de Ingeniería Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también, bajo juramento, que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de Enero del 2018



---

Eltrudy Mabel Castillo Sánchez

DNI: 76528880

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Gestión de inventarios para incrementar la productividad de las ventas en la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ingeniero Empresarial.

La autora

## ÍNDICE GENERAL

PÁGINA DEL JURADO .....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
PRESENTACIÓN .....	VI
ÍNDICE GENERAL .....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS .....	IX
ÍNDICE DE TABLAS .....	XI
ÍNDICE DE ANEXOS .....	XIII
RESUMEN .....	XV
ABSTRACT .....	XVI
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad problemática .....	2
1.2 Trabajos previos.....	6
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	10
1.3.1 Marco teórico .....	10
1.3.2 Marco conceptual.....	21
1.4 Formulación del problema.....	21
1.4.1 Problema principal .....	21
1.4.2 Problemas Secundarios.....	21
1.5 Justificación del estudio .....	22
1.5.1 Justificación teórica.....	22
1.5.2 Justificación práctica.....	22
1.5.3 Justificación metodológica .....	22
1.5.4 Justificación económica .....	23
1.6 Hipótesis .....	23
1.6.1 Hipótesis general .....	23
1.6.2 Hipótesis específicas .....	23
1.7 Objetivo .....	24
1.7.1 Objetivo general.....	24
1.7.2 Objetivos específicos .....	24

II. MÉTODO .....	25
2.1 Diseño de investigación .....	26
2.2 Variables – operacionalización.....	27
2.3. Población y muestra.....	30
2.3.1 Población .....	30
2.3.2 Muestra.....	30
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	30
2.5 Método de análisis de datos .....	32
2.6 Aspectos éticos .....	34
2.7 Desarrollo de la propuesta .....	35
2.7.1 Situación actual de la empresa .....	35
2.7.2 Propuesta de mejora.....	47
2.7.3 Implementación de la propuesta .....	52
2.7.5 Análisis económico .....	78
III. RESULTADOS .....	80
3.1 Análisis descriptivo.....	81
3.2 Análisis inferencial .....	93
V. CONCLUSIONES.....	105
VI. RECOMENDACIONES.....	107
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	109
ANEXOS.....	117

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 :Representación gráfica de problemática de la botica E&A (diagrama Ishikawa).....	4
Figura 2 :Gráfico de Pareto de las causas que repercuten en la pérdida de las ventas de la botica.....	5
Figura 3 :Gráfico de lote económico de pedido.....	13
Figura 4 :Clasificación ABC .....	17
Figura 5 :Localización geográfica de la botica E&A .....	35
Figura 6 :Organigrama de la botica E&A .....	36
Figura 7 :Productos que comercializa la botica E&A.....	38
Figura 8 :Áreas de distribución interna de la botica E&A .....	41
Figura 9 :Flujograma del proceso de ventas de la botica E&A .....	42
Figura 10 :Cuaderno de registro de inventarios .....	44
Figura 11 :Hojas de registro de ventas diarias .....	44
Figura 12 :Gráfico de ventas semanales durante la estación de invierno del año 2016 .....	46
Figura 13 :Gráfico de beneficios obtenidos por las ventas de productos de clasificación a con puntaje 9 .....	47
Figura 14 :Análisis FODA de la empresa botica E&A.....	48
Figura 15 :Gráfico de Pareto del criterio de costo en el inventario .....	55
Figura 16 :Gráfico de Pareto del criterio de demanda .....	56
Figura 17 :Gráfico de Pareto del criterio de beneficio .....	57
Figura 18 : Formato de recolección de datos para el cálculo de la rotación de inventarios .....	58
Figura 19 :Gráfico de rotación de inventarios .....	63
Figura 20 :Plantilla de registro de ventas al programa Excel .....	65
Figura 21 :Plantilla de registro de compras al programa Excel .....	66
Figura 22 :Gráfico de stock de inventarios .....	68
Figura 23 :Pantallazo de control de existencias de la botica E&A .....	69

Figura 24 :Formato de recolección de datos para determinar la exactitud del inventario .....	70
Figura 25 : Gráfico de exactitud del inventario .....	71
Figura 26 :Flujograma del proceso de ventas mejorado .....	72
Figura 27: Fotografía tomada dentro de almacén de la Botica E&A .....	73
Figura 28 :Foto de anaqueles del almacén de la botica E&A .....	74
Figura 29: Fotografía tomada en área de dispensación .....	75
Figura 30 :Gráfico de ventas semanales después de implementación de mejora .....	76
Figura 31 :Gráfico de beneficios semanales después de implementación de mejora .....	77
Figura 32 :Gráfico de productividad de ventas .....	82
Figura 33: Histograma de productividad durante el Pre – Test .....	84
Figura 34: Histograma de productividad durante el Post – Test .....	84
Figura 35: Histograma de eficacia durante el Pre – Test.....	86
Figura 36: Histograma de eficacia d durante el Post – Test.....	87
Figura 37 :Gráfico de eficacia de ventas .....	87
Figura 38: Histograma de eficiencia durante el Pre – Test.....	89
Figura 39: Histograma de eficiencia d durante el Post – Test.....	90
Figura 40 :Gráfico de eficiencia de ventas .....	90
Figura 41 :Gráfico de rotación del inventario .....	92
Figura 42 :Gráfico de exactitud del inventario .....	93

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la variable gestión de inventarios .....	28
Tabla 2: Operacionalización de la variable ventas .....	29
Tabla 3: Juicio de expertos.....	31
Tabla 4: Pruebas paramétricas y no paramétricas .....	34
Tabla 5: Productos que vende la Botica E&A.....	37
Tabla 6: Personal activo de la Botica E&A .....	39
Tabla 7: Horario de trabajo en la Botica E&A .....	40
Tabla 8: Leyenda de áreas en la Botica E&A .....	40
Tabla 9: Ventas semanales durante la estación de invierno del año 2016.....	45
Tabla 10: Beneficios semanales durante la estación de invierno del año 2016 .....	46
Tabla 11: Selección de alternativas de solución.....	50
Tabla 12: Cronograma de ejecución del proyecto .....	51
Tabla 13: cronograma de capacitación .....	53
Tabla 14: criterio costo en el inventario.....	55
Tabla 15: criterio de demanda.....	56
Tabla 16: criterio beneficio .....	58
Tabla 17: Multicriterio .....	58
Tabla 18: Resultados de análisis multicriterio .....	59
Tabla 19: Resumen de ventas durante la implementación de la gestión de inventarios .....	61
Tabla 20: Resumen de reportes de inventario durante la implementación de la gestión de inventarios .....	62
Tabla 21: Rotación de inventario.....	63
Tabla 22: Inversión de productos de categoría A de acuerdo a su nivel de servicio .	67
Tabla 23: Confiabilidad del inventario .....	71
Tabla 24: ventas semanales durante la estación de invierno del año 2017 .....	75
Tabla 25: Beneficios semanales durante la estación de invierno del año 2017 .....	77
Tabla 26: Descripción de costos de implementación de la gestión de inventarios ....	78
Tabla 27: Incremento de beneficios con la implementación de la gestión de inventarios.....	79

Tabla 28: Beneficio - costo de la implementación de la gestión de inventarios.....	79
Tabla 29: Productividad de ventas (invierno 2016 – invierno 2017).....	81
Tabla 30: Estadísticos descriptivos de la variable productividad de ventas de la variable dependiente.....	82
Tabla 31: Estadísticos descriptivos de la dimensión eficacia de ventas de la variable dependiente.....	85
Tabla 32: Estadísticos descriptivos de la dimensión eficiencia de ventas de la variable dependiente.....	88
Tabla 33: Estadísticos descriptivos de la dimensión rotación de inventarios de la variable independiente gestión de inventarios.....	91
Tabla 34: Estadísticos descriptivos de la dimensión exactitud de inventarios de la variable independiente gestión de inventarios.....	92
Tabla 35: Prueba de Normalidad – Productividad de ventas.....	94
Tabla 36: Estadísticos descriptivos de la productividad de ventas antes y después mediante Wilcoxon.....	95
Tabla 37: Análisis del pvalor – Productividad de ventas.....	96
Tabla 38: Prueba de normalidad - Eficacia.....	97
Tabla 39: Descriptivos de la eficacia de ventas antes y después con Wilcoxon.....	98
Tabla 40: Análisis del pvalor – Eficacia de ventas.....	98
Tabla 41: Prueba de normalidad - Eficiencia.....	99
Tabla 42: Descriptivos de la eficiencia de ventas antes y después con Wilcoxon...	100
Tabla 43: Análisis del pvalor – Eficiencia de ventas.....	101



## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Entrevista para identificar la problemática de la Botica E&A.....	118
Anexo 2: Modelo de encuesta aplicada al personal para identificar la problemática de la Botica E&A .....	121
Anexo 3: Resultados de encuesta realizada al personal de la Botica E&A .....	122
Anexo 4: Cuadro de análisis Pareto .....	123
Anexo 5: Juicio de Expertos Nro. 1 .....	124
Anexo 6: Juicio de Expertos Nro. 2 .....	125
Anexo 7: Juicio de Expertos Nro. 3 .....	126
Anexo 8: Formato de recolección de datos para el indicador eficiencia de ventas .	127
Anexo 9: Formato de recolección de datos para el indicador eficacia de ventas ....	128
Anexo 10: Formato de recolección de datos para el indicador rotación de inventario .....	129
Anexo 11: Formato de recolección de datos para el indicador exactitud del inventario .....	130
Anexo 12: Formato de recolección de datos para el control de exactitud del inventario semanal N° 1.....	131
Anexo 13: Formato de recolección de datos para el control de exactitud del inventario semanal N° 2.....	132
Anexo 14: Formato de recolección de datos para el control de exactitud del inventario semanal N° 3.....	133
Anexo 15: Formato de recolección de datos para el control de exactitud del inventario semanal N° 4.....	134
Anexo 16: Familia de medicamentos - Marca .....	135
Anexo 17: Listado de medicamentos genérico.....	139
Anexo 18: productos galénicos .....	140
Anexo 19: Familia de productos de higiene y tocador.....	141
Anexo 20: Fotos del registro de ventas de la Botica E&A .....	143
Anexo 21: Fotos de productos en almacén de la Botica E&A .....	144
Anexo 22: facturas y boletas de la Botica E&A .....	145
Anexo 23: Alternativas de solución .....	146

Anexo 24: Proyección de ventas con método de Chase (Tendencia e índice de estacionalidad) .....	147
Anexo 25: Proyección de beneficios de ventas con método de Chase (Tendencia e índice de estacionalidad).....	149
Anexo 26: Análisis de clasificación ABC – Criterio costo .....	151
Anexo 27: Análisis de clasificación ABC – Criterio demanda.....	166
Anexo 28: Análisis de clasificación ABC – Criterio beneficio .....	175
Anexo 29: Matriz multicriterio de clasificación ABC.....	185
Anexo 30: Análisis de stock de seguridad e inversión según nivel de servicio .....	199
Anexo 31: Acta de capacitación N°1 .....	200
Anexo 32: Acta de capacitación N°2 .....	201
Anexo 33: Acta de capacitación N°3 .....	202
Anexo 34: Resumen de ventas de la BoticaE&A.....	203
Anexo 35: Reporte de inventario semanal .....	203
Anexo 36: Reporte de inventario semana 1 .....	204
Anexo 37: Reporte de inventario semana 2 .....	205
Anexo 38: Reporte de inventario semana 3 .....	206
Anexo 39: Reporte de inventario semana 4 .....	207
Anexo 40: Fotografía N°1 escogida al azar del cuaderno de registro de ventas de la Botica E&A .....	209
Anexo 41: Fotografía N°2 escogida al azar del cuaderno de registro de ventas de la Botica E&A .....	210
Anexo 42: Fotografía N°3 escogida al azar del cuaderno de registro de ventas de la Botica E&A .....	211
Anexo 43: Pantallazo N°1 escogido al azar de la base de datos implementada en la Botica E&A .....	212
Anexo 44: Pantallazo N°2 escogido al azar de la base de datos implementada en la Botica E&A .....	213
Anexo 45: Pantallazo N°3 escogido al azar de la base de datos implementada en la Botica E&A .....	214
Anexo 46: Pantallazo con el grado de similitud .....	215

## RESUMEN

En la tesis “Gestión de inventarios para incrementar la productividad de las ventas en la botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017”, el objetivo general fue incrementar la productividad de ventas en la Botica E&A mediante la implementación de la gestión de inventarios. La metodología de la investigación fue con diseño experimental, con clasificación cuasi experimental, y de tipo aplicada. La población estuvo conformada por los medicamentos vendidos durante el periodo de 12 semanas en la Botica E&A. La muestra fueron los medicamentos vendidos durante el periodo de 12 semanas, comprendidos entre los meses de julio a setiembre. La técnica utilizada fue de observación y el instrumento fue el fichaje, así también la validez del instrumento se efectuó a través del juicio de expertos. Para el análisis de datos se usó el programa estadístico SPSS Versión 21, donde se analizó la estadística descriptiva e inferencial de las variables de la presente tesis. Se arribó como conclusión general que a través de la implementación de herramientas de gestión de inventarios se logró aumentar la productividad de ventas en 0,54, corroborando con el análisis de estadígrafo de Wilcoxon el cual mostró un valor  $p=0,006$  a un nivel de significancia de 0,05 indicando que se acepta la hipótesis alterna, afirmando que la gestión de inventarios incrementa la productividad de ventas en la Botica E&A., San Juan de Miraflores, 2017.

**Palabras Clave:** Productividad, ventas, eficiencia, eficacia, gestión de inventarios.

## **ABSTRACT**

In the thesis "Inventory management to increase sales productivity in the E & A pharmacy, San Juan de Miraflores, 2017", the general objective was to increase the sales productivity in the E & A Botica through the implementation of the management of inventories. The methodology of the research was with experimental design, with quasi-experimental classification, and applied type. The population was made up of drugs sold during the 12-week period at the E & A Pharmacy. The sample was the drugs sold during the 12-week period, between the months of July to September. The technique used was of observation and the instrument was the card, as well as the validity of the instrument was made through expert judgment. For the data analysis, the statistical program SPSS Version 21 was used, where the descriptive and inferential statistics of the variables of the present thesis were analyzed. It was arrived as a general conclusion that through the implementation of inventory management tools it was possible to increase sales productivity by 0.54, corroborating with Wilcoxon statistician analysis which showed a value  $p = 0.006$  at a level of significance of 0.05 indicating that the alternative hypothesis is accepted, stating that inventory management increases sales productivity in the E & A pharmacy., San Juan de Miraflores, 2017.

**Keywords:** Productivity, sales, efficiency, efficacy, inventory management.

# I. INTRODUCCIÓN

## **1.1 Realidad problemática**

En estos últimos años, la alta competitividad, las exigencias del mercado globalizado y las innovaciones tecnológicas han obligado a que las empresas implementen estrategias y métodos que mejoren la gestión de los inventarios; para el mejor manejo de los bienes y para estar a nivel con las exigencias de los clientes. Muchas de las técnicas y modelos de gestión están dirigidos específicamente a las grandes empresas, debido a su trascendencia.

A nivel mundial, para las pequeñas y medianas empresas es ineludible adaptarse a este nuevo contexto empresarial, para ello deben reconocer su debilidad en el área logística, el cual no les permite potenciar la administración de pedidos, el inventario y el almacenamiento (Eugenio, 2010, p.14). Implementar herramientas de gestión en el área logística resulta complejo para las pequeñas empresas, debido que se requiere de planificación, organización, y de inversión en tiempo y dinero, teniendo así menores oportunidades para aprovechar dentro de sus respectivos mercados, de tal forma que no cumplen con las exigencias por parte de los clientes para adquirir productos y servicios de calidad en el momento que requieren.

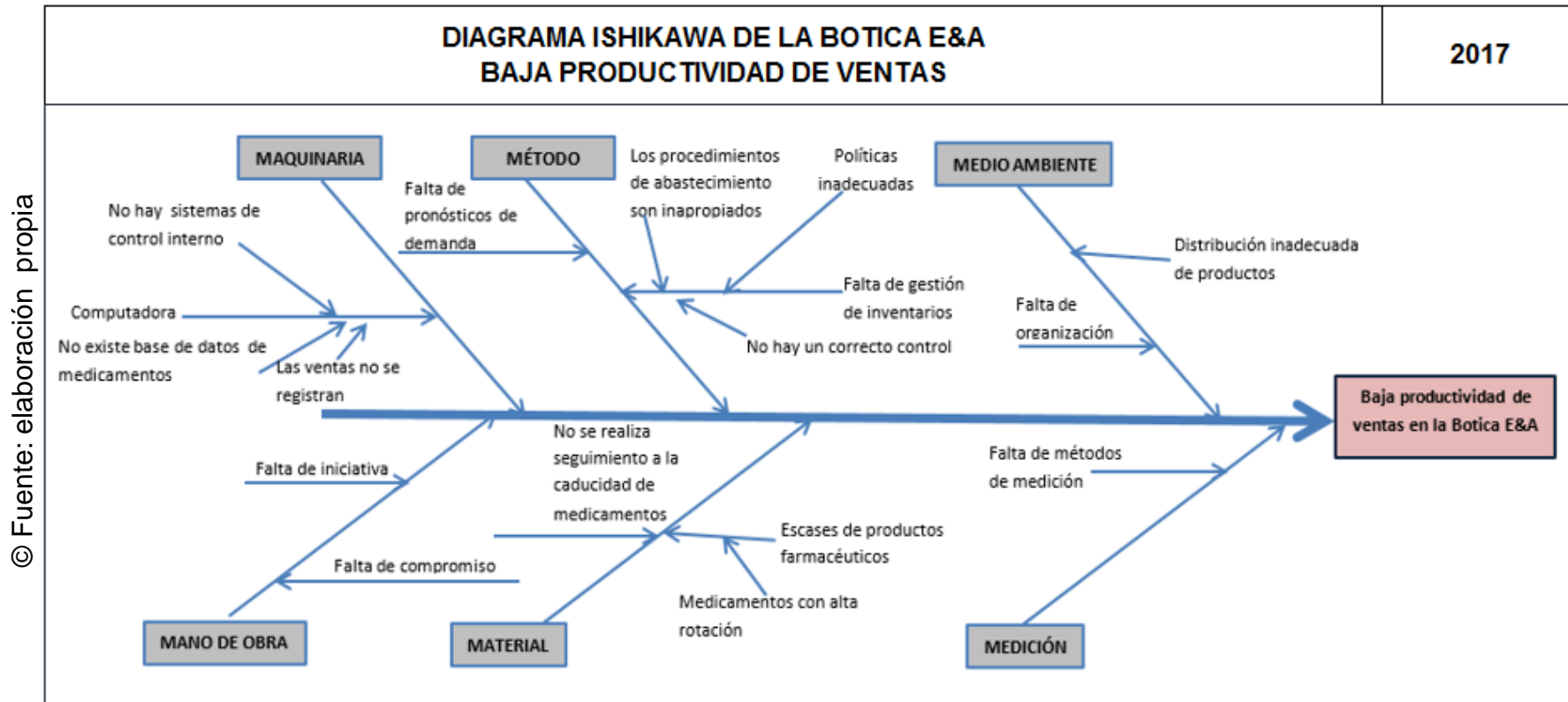
En el Perú, según cifras de la organización de investigación y desarrollo IMS, el gobierno peruano es el principal distribuidor de medicamentos concentrando casi el 50%; no obstante, el movimiento del sector privado ha ido incrementando con un mayor número de locales de farmacias en Lima y provincias (Gestión, 2016, párr.5-7). Hoy en día, ha proliferado el número de cadenas de farmacias, tales como Inkafarma, Mifarma, y otros; los cuales tienen un posicionamiento en el mercado peruano. Estas empresas farmacéuticas reconocidas en la capital y otras provincias del país, cuentan con una estructura empresarial definida y con sistemas que le permiten gestionar su logística de manera óptima y eficiente. Tal es el caso de Inkafarma el cual cuenta con un alto desempeño en la cadena de suministros, el cual implica trabajar en costos, servicios, inventarios y tiempo, para generar mayor ventaja competitiva en el mercado farmacéutico (Higa, 2014, párr.3). De igual manera existen gran número de boticas que se encuentran dentro del sector de pequeñas y medianas empresas, las cuales

muchas de estas pueden pretender en un futuro tener un posicionamiento y estar dentro del rango de las mencionadas anteriormente, sin embargo estas no tienen una adecuada gestión de compras, no aplican las buenas prácticas de almacenamiento, y no controlan los niveles de inventarios para cumplir con las necesidades del cliente.

En base a lo anterior, la presente investigación se enfoca en la Botica E&A, ubicada en el distrito de San Juan de Miraflores, las deficiencias encontradas en la botica radican en el proceso de venta de medicamentos, puesto que no se realiza la venta debido a la falta de productos, así también el control y registro de los productos que se tienen en almacén no es el óptimo, ocasionando que no se identifiquen a tiempo los productos que están cerca de su fecha de caducidad. De igual manera el control en las ventas se registran de forma manual en un cuaderno, no teniendo una estructura u orden, siendo complicado identificar los productos con mayor rotación. Repercutiendo todo lo anterior mencionado en el proceso de venta.

A continuación se muestra detalladamente el diagrama Ishikawa, cuyo gráfico agrupa las causas que originan la baja productividad de ventas en la botica, para ello se consideró el método de las 6M los cuales son maquinaria, método, medio ambiente, mano de obra, material y medición; el diagrama se elaboró con información obtenida a través de una entrevista directa con la dueña de la Botica E&A (Ver Anexo 1). Asimismo, seguidamente se muestra el diagrama de Pareto, con información obtenida por medio de encuestas realizadas a los trabajadores de la Botica E&A (Ver anexos 2, 3, 4):

Figura 1



Representación gráfica de problemática de la botica E&A (Diagrama Ishikawa)



Figura 2

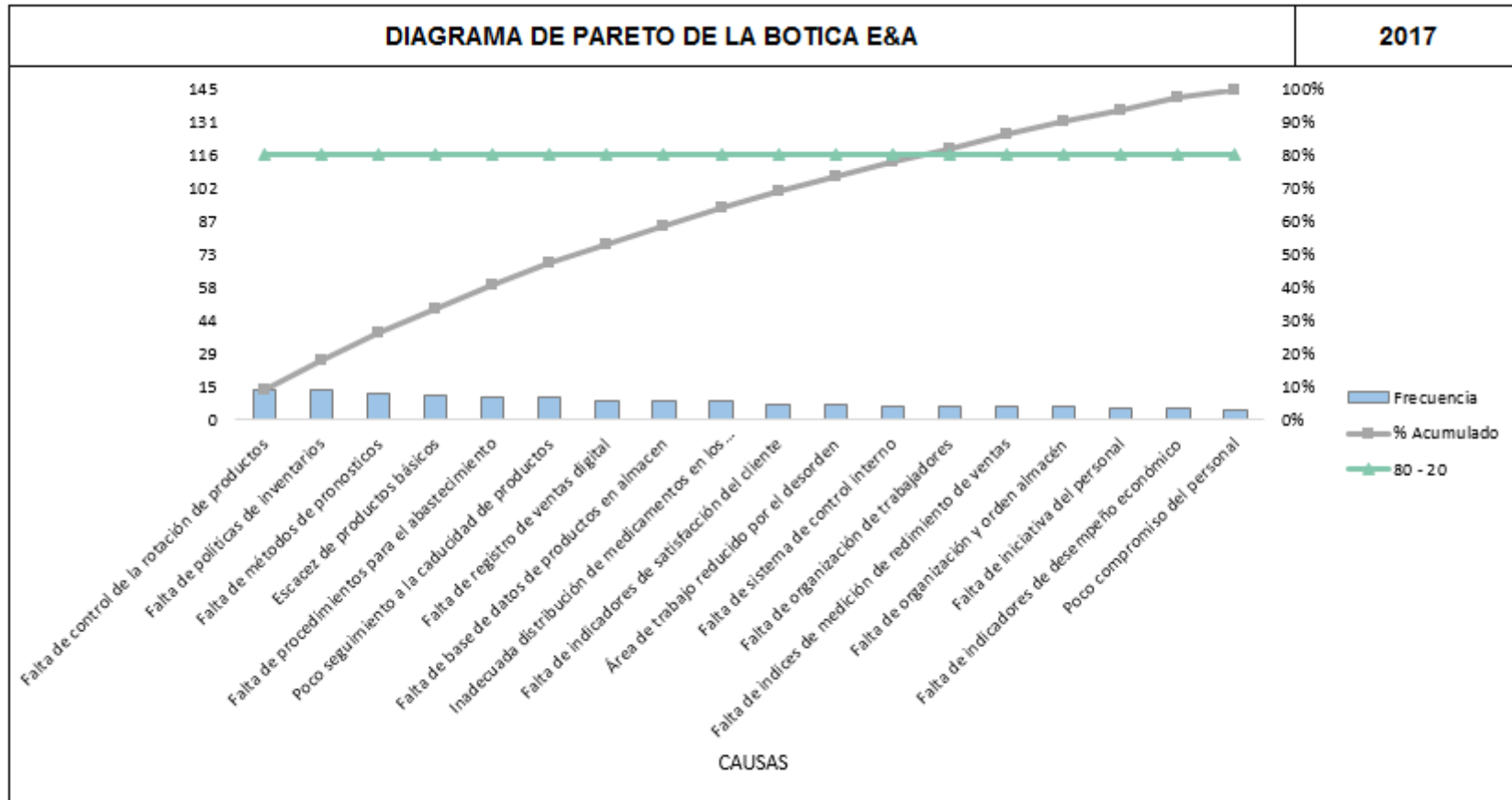


Gráfico de Pareto de las causas que repercuten en la pérdida de las ventas de la Botica E&A

Tal como se muestra en el gráfico el 20% de las causas repercuten en baja la productividad de las ventas de la Botica E&A, estas causas están compuestas por la falta de control en la rotación de medicamentos y la falta de políticas en inventarios, tal como se muestran en los resultados porcentuales del análisis.

## **1.2 Trabajos previos**

### **1.2.1 Trabajos previos nacionales**

BERMEJO Terrones, Elizabeth Stephanie. Aplicación de gestión de inventarios para incrementar la productividad del almacén en la empresa VMWARESIS S.A.C. Tesis (Título de ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2017. Se planteó como objetivo general determinar de qué manera la implementación de gestión de inventarios mejora la productividad del área en estudio de la empresa VMWARESIS. La investigación fue con diseño experimental, de tipo aplicativo, con nivel descriptivo – explicativo y de enfoque cuantitativo. Se arribaron como conclusiones que la aplicación de gestión de inventarios en la empresa VMWARESIS S.A.C. mejoró la productividad del almacén incrementando en 0,13. Así también la eficacia incrementó en 0,19 la cual está representada por los pedidos atendidos correctamente. Por último se concluyó que la gestión de inventarios mejoró la eficiencia del almacén de la empresa VMWARESIS S.A.C ya que los despachos idóneos aumentaron en 0,11.

QUISPE Ñaupá, Antony Christian. Implementación de la gestión de inventario para mejorar la productividad del almacén de productos hidrobiológicos en la empresa King Fish S.A.C. Tesis (Título de ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2017. Se planteó como objetivo corroborar que la aplicación de gestión de inventarios mejora la productividad. La metodología de la investigación fue de tipo aplicada con diseño experimental y enfoque cuantitativo. Se arribaron como conclusiones que la implementación de gestión de inventarios en la empresa King Fish aumentó la productividad de almacén en 0,11. Así también la eficacia con respecto al cumplimiento de pedidos aumentó en un 0,3 y la eficiencia respecto al uso de tiempos para la preparación de pedidos aumentó en 0,10.

RAMOS Menéndez, Karen y FLORES Aliaga, Enrique. Análisis y propuesta de implementación de pronósticos, gestión de inventarios y almacenes en una comercializadora de vidrios y aluminios. Tesis (Título de Ingeniería Industrial). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2013. Se planteó como objetivo principal realizar un plan de mejora en los procesos de la cadena logística de una empresa cuyo rubro es comercializar vidrios y aluminios. La metodología se estructuró en tres fases: la clasificación ABC, curva de intercambio y en el método de pronósticos. Por último se concluyó que es más eficaz emplear el de métodos de pronósticos, realizando una comparación del método antiguo con el propuesto se obtuvo un ahorro de S/.40, 000 soles para el año 2014, asimismo emplear la clasificación ABC en la empresa ayuda a identificar aquellos productos que requieren prioridad para la administración del inventario de esta manera se ha logrado mejorar la productividad del almacén.

ALBUJAR Aguilar, Kevin y ZAPATA Moya, Wilder. Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tailoy s.a.c. Tesis (Título de Ingeniería Industrial). Lima: Universidad Señor de Sipán, Perú, 2014. En la presente investigación, el objetivo principal es diseñar un sistema de gestión de inventario, para reducir pérdidas de productos dentro de la empresa Tai Loy S.A.C. Se obtuvo como conclusiones que la aplicación de herramientas de gestión de inventarios permite incrementar la productividad de inventario. Así también a través de la rotación de inventarios se identificó que la familia de artículos se encuentra por debajo de la meta, ante ello se propuso crecer proporcionalmente.

MEDINA Camargo, Jhonatan. Gestión de inventarios para mejorar la productividad en la empresa VEND S.A.C., Bellavista, 2017. Tesis (Título de Ingeniero Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo. Se planteó como objetivo general determinar cómo la aplicación de gestión de inventarios mejora la productividad en la empresa VEND S.A.C. La investigación fue experimental, por su enfoque fue cuantitativo, por su finalidad fue aplicada, de acuerdo a su profundidad fue explicativa y con diseño experimental. Se arribaron como conclusiones que la gestión de inventarios es una metodología adecuada el cual generó impactos positivos en la empresa VEND S.A.C. mejorando la productividad en 0,07, asimismo mejoró la eficiencia de 0,91 a 0,96

respecto a atención de pedidos. Así también mejoró el nivel de despacho, aumentando la eficacia de 0,94 a 0,97 repercutiendo positivamente en la calidad de servicio al cliente,

RODRIGUEZ Roca, Rolando. Gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa Centauros del Perú CEDEP E.I.R.L. Tesis (Título de Ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2017. Se estableció como objetivo determinar de qué manera la gestión de inventarios mejora la productividad en el área de almacén de la empresa en estudio. La investigación fue de tipo aplicada, con nivel explicativo, enfoque cuantitativo y diseño experimental. Se arribaron como conclusiones que la clasificación ABC ayuda a reconocer los productos con mayor importancia, así mismo, en base a los resultados estadísticos se concluyó que la gestión de inventarios aumentó la eficiencia en 0,15 en el área de estudio y por otra parte la eficacia aumentó en 0,30 logrando atender más ordenes de pedidos en forma satisfactoria.

### **1.2.2 Trabajos previos internacionales**

ESPINOZA Rodríguez, Edward. Implementación de gestión de inventarios para incrementar la productividad en una empresa comercializadora de alimentos. Tesis (Título de Ingeniero Industrial). Ambato: Universidad Técnica de Ambato, 2015. Se planteó como objetivo: Elaborar la implementación de mejora en la gestión de inventarios y compras orientada a incrementar la productividad en una pequeña empresa dedicada a la venta de alimentos. Para la investigación se utilizó la técnica de recolección de datos entrevista y la encuesta, para procesar datos se realizaron cuadros informativos los cuales facilitaron la aplicación de las herramientas propuestas. Se concluyó que implementar herramientas logísticas repercute de forma efectiva en la productividad de la empresa mostrando un aumento en la productividad de 0,38 a través de la comparación de eficiencia antes de la ejecución con 0,74 y después aumentó al 0,84. Y una eficacia que ha aumentado de 0,75 a 0,86.

GONZÁLEZ Torrado, David y SÁNCHEZ Barajas, Germán. Diseño de un modelo de gestión de inventarios para la empresa importadora de vinos y licores global Wine and

Spirits LTDA. Tesis (Título de Ingeniero Industrial). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2011. Se planteó como objetivo diseñar un modelo de gestión de inventarios para mejorar la productividad de la empresa importadora de vinos y licores Global Wine & Spirits. El tipo de investigación es aplicada, el desarrollo se estructura en fases las cuales son: indagación bibliográfica, diagnóstico del proceso de gestión de inventario de la empresa, definición de herramientas de gestión de inventarios y por último la propuesta de mejora. Se arribaron como conclusiones que el modelo de inventarios propuesto, mejora los problemas fundamentales del sistema actual de desabastecimiento y existencia de roturas de inventario, a través de esta mejora se observó un incremento en eficacia y la eficiencia en el sistema de inventario.

EUGENIO Barrionuevo, Regina. Gestión de Inventario y su repercusión en las ventas de la Farmacia Cruz Azul "Internacional" de la ciudad de Ambato. Tesis (Título de Ingeniería de Empresas). Ambato: Universidad Técnica de Ambato, 2011. Se planteó como objetivo determinar la incidencia de los inventario en el aumento de las ventas en la farmacia. La metodología empleada fue el paradigma crítico, con un enfoque cualitativo debido que se recopiló información del problema de investigación en documentos, así también se contó con la colaboración del personal, y se realizó investigación bibliográfica y de campo, se tomó como población y muestra a los clientes internos y externos de la Farmacia Cruz Azul. Se concluyó que aplicar la logística de inventarios mejora la visión en la adquisiciones de los productos farmacéuticos, de igual manera mejora la productividad en los puntos de venta, debido a la adecuada localización de medicamentos y productos para la venta, por último se concluyó que el control de inventarios, mejora la eficacia en la atención al cliente, así también mejora la eficiencia en rotación de fármacos y productos en general evitando pérdidas por caducidad.

CEPEDA Caicedo, Ana. Logística de inventarios y su incidencia en las ventas de la farmacia comunitaria Patate en el año 2011. Tesis (Título de ingeniería de Empresas). Ambato: Universidad Técnica de Ambato, 2011. Se planteó como objetivo principal desarrollar un sistema de distribución, administración y almacenamiento eficiente de inventarios de los productos farmacéuticos con calidad, cantidad y menos costos. El

tipo de investigación fue exploratorio descriptivo puesto que se utilizó información bibliográfica y se detalló características importantes del problema de estudio. Se arribaron como conclusiones que mediante la investigación se ha podido encontrar un mejor control sobre el manejo de inventarios, el autor también menciona que aplicar herramientas de gestión de inventarios mejora el proceso de abastecimiento para satisfacer las necesidades de la demanda, incrementando la productividad comercial y ello repercutiendo en las utilidades, así mismo menciona que las ventas y el servicio al cliente tienen relación con la gestión de inventarios, a través del eficiente flujo de información de los artículos, el cual ayuda en el proceso de abastecimiento para satisfacer las necesidades de la demanda.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Marco teórico**

##### **a. Gestión de inventarios**

Para Calderón (2014, p.5), los inventarios son el conjunto de bienes que se disponen en almacén indispensables para la ejecución de los procesos que concierne a la empresa.

La gestión de inventarios es fundamental en toda empresa, ya sean industriales o comerciales, puesto que es un conjunto de suministros que una empresa posee, para posteriormente venderlos o aprovisionarlos al proceso productivo (Ferrero, 2015, p.19).

Para la Fundación Iberoamericana de altos estudios (FIAEP), la gestión de inventarios es un conjunto de políticas que permiten controlar los niveles de inventarios, determinar los niveles adecuados, el momento de reposición y el tamaño que debe tener cada pedido (2014, p.10). Por medio de las políticas, controles y monitoreo de inventarios se asegura el correcto abastecimiento en cantidades necesarias y en el tiempo requerido.

Así también, cabe mencionar el objetivo de un sistema de gestión de inventarios es establecer la cantidad de stock necesario a conservar y el ritmo adecuado de pedidos

para cumplir con las necesidades de producción y comercialización (Rubio y Villarroel, 2014, p.43).

De igual manera, Eugenio (2011) menciona que implementar un sistema de control de inventarios permite tener siempre lo necesario para satisfacer la demanda, de esta manera se mejora el desempeño en el proceso de venta (p.14).

### **Precisiones para mantener inventarios bajos**

Para Ramos y Flores (2014, p. 7), los inventarios precisan de inversión, de modo que tener a disposición altos niveles de inventario aminora la rentabilidad, debido a ello la principal razón para mantener bajos niveles de inventario es que este constituye una inversión monetaria.

Continuando, para FIAEP (2014), los altos niveles de inventario suponen un alto costo, afectando a las empresas por tener dinero inmóvil invertido en existencias excesivas, pues los objetivos se enfocan en el adecuado servicio al cliente con inventarios en un nivel mínimo, reduciendo costos sin afectar la calidad de los bienes y servicios ofertados (p.9).

### **Precisiones para mantener inventarios altos**

Para Ramos y Flores (2013), los costos que arriban los inventarios altos son:

- Servicio al cliente: Los altos niveles de inventarios disminuyen la posibilidad de que haya pérdida de una venta.
- Costo de preparación: Este costo involucra el tiempo de mano de obra al realizar modificaciones a maquinarias para que fabriquen mercaderías con especificaciones distintas al que se ha producido primeramente.
- Costo de transporte: se refiere al costo de realizar más embarques con cargas completas.
- Pagos a proveedores: con elevados niveles de inventarios se puede aprovechar los descuentos por cantidad (p.7).

Así también FIAEP (2014) menciona que tener excesos de artículos almacenados implica elevados costos, igual de perjudicial son las roturas de stock, viéndolo de este modo se puede fortalecer alianzas con proveedores para tener un mayor beneficio (p.9).

### **Método de pronósticos**

Según Johnston (como se citó en Ramos y Flores, 2013, p. 2), el método de pronósticos es una estimación del comportamiento de la demanda para cierto periodo de tiempo, este método es fundamental para una empresa en su totalidad, puesto que por medio de la información que se obtenga se podrá hacer la planificación y control de actividades. Así también, existen diversos tipos de pronósticos, entre ellos está el método de serie de tiempo, para el cual se utiliza información pasada con la finalidad de realizar el análisis de proyección.

#### **- Métodos de serie de tiempo**

Ramos y Flores (2013), Es un método analítico, se basan en recolectar información histórica de ventas con el fin de establecer tendencias y variaciones estacionales, así mismo para el análisis de proyección se considera que la tendencia se mantendrá como se ha ido dando. Entre los métodos más precisos en el corto plazo se encuentran:

- Método de promedio móvil simple
- Método de suavización exponencial
- Método de suavización exponencial ajustado a la tendencia
- Método estacional multiplicativo
- Método de series de tiempo con influencias estacionales y de tendencia (Chase) (pp. 4-5).



## Lote económico de compra

El lote económico de pedido tiene como propósito definir cuánto se debe pedir para cubrir la demanda de ventas sin aumentar el costo de la gestión de inventarios. En otras palabras se debe fijar el stock óptimo (Castellana, 2015, p. 124).

Figura 3

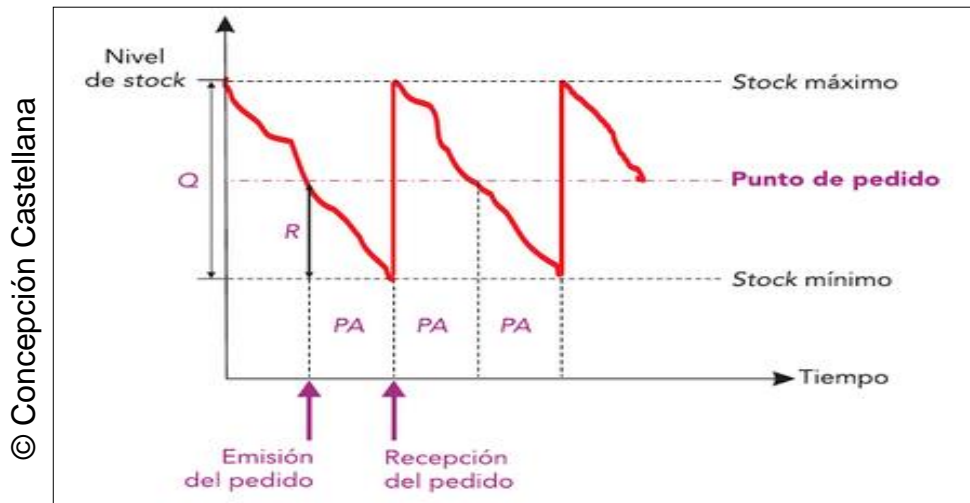


Gráfico de lote económico de pedido

El lote económico es un modelo clásico para determinar los lotes a comprar o fabricar sabiendo que la demanda es constante y determinista. Para Ramos y Flores (2013), la teoría de lote económico de compra da a conocer el número de artículos que reducen los costos de realizar órdenes de compra, para mantener el inventario con stock moderado y evitar costos por elevados niveles de stock (p.9).

Krajewski , Ritzman y Malhotra (Como se citó en Ramos y Flores, 2013, p. 9) indica que para el modelo del lote económico se considera que los tiempos de entrega y la tasa de demanda son constantes y se conocen, por lo que no existe rotura de stock.

Carro y Gonzalez (2013, p.8), mencionan que, el costo total del inventario del ciclo está compuesto por la sumatoria del costo anual de mantenimiento de inventario y el costo anual de emisión de pedidos.

Expresándose con la siguiente formula:

$$c = \frac{Q}{2}(H) + \frac{D}{Q}(S)$$

Continuando con Carro y Gonzales (2013, p.8), para conseguir la cantidad de lote económico de pedido, se debe minimizar el costo total. A continuación se expone la fórmula de EOQ:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

Dónde:

- C= costo total por año
- Q= tamaño de lote, en unidades
- H= Costo de mantener una unidad en inventario durante un año
- D = demanda anual
- S= Costo de emisión de órdenes de compra (Carro y González, 2013, p.8).

### **Políticas de reabastecimiento**

#### **Sistema de revisión continúa**

La revisión del inventario se realiza continuamente y se emite un pedido con un tamaño de lote Q cuando el inventario llega a su punto mínimo (Chopra y Meindl, 2013, p.316).

Según Ramos y Flores (2014, p.11), para determinar la posición del inventario hay que sumar el inventario disponible con las recepciones programadas, y a eso restarle los pedidos aplazados.

$$IP = OH + SR - BO$$

Así mismo, para establecer el stock de seguridad hay que precisar el nivel de servicio, en otras palabras la probabilidad de no estar sin existencias para no afectar el proceso de entrega (Ramos y Flores, 2014, p.11). Calculándose el stock de seguridad de la siguiente manera:

$$\text{Stock de seguridad} = Z \times \sigma_L$$

Así también, de acuerdo a Ramos y Flores, (2014. P.11), el punto de reorden se determina del siguiente modo:

$$\text{Punto de reorden} = dL + Z \times \sigma_L$$

Dónde:

- $dL$  = Demanda en el tiempo de entrega
- $Z$  = Nivel de servicio
- $\sigma_L$  = Desviación estándar en el tiempo de entrega (Ramos y Flores, 2014, p.11).

### **Sistema de revisión periódica**

El estado del inventario se controla periódicamente de forma cíclica y se hace un pedido con el fin de aumentar el valor de inventario hasta un punto fijado (Chopra y Meindl, 2013, p.316).

En el sistema de revisión periódica también se toma en cuenta el stock de seguridad, para establecer los niveles de inventarios se calcula multiplicando el nivel de servicio ( $Z$ ) con la desviación estándar de la demanda durante los periodos de control y entrega  $\sigma_{P+L}$  (Ramos y Flores, 2014, p. 12).

$$\text{Stock de seguridad} = Z \times \sigma_{P+L}$$

De acuerdo a Ramos y Flores, La desviación estándar se calcula de la siguiente forma:

$$\sigma_{P+L} = \sigma_t \times \sqrt{P+L}$$

Dónde:

- $\sigma_t$  = Desviación estándar en el periodo t
- P = Periodo entre revisiones
- L = Tiempo de entrega
- T= Nivel objetivo del inventario

Por último, Ramos y Flores indican que el nivel objetivo del inventario se calcula:

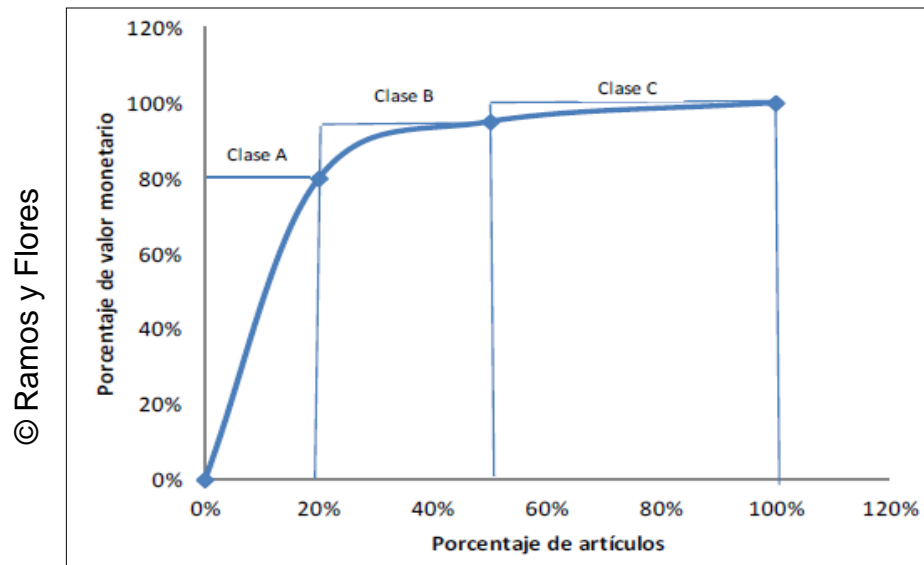
$$T = d(P + L) + Zx \sigma_{P+L}$$

### **Clasificación ABC de productos**

De igual manera, según Heizer y Render (como se citó en Ramos y Flores, 2014, p. 8), el método ABC permite organizar los productos del inventario en tres grupos, la clasificación se realiza de acuerdo a la unidades monetarias que representa el volumen anual de un producto conforme a los demás productos. Por medio de este sistema se mejora el enfoque de atención en aquellos artículos que generan mayor ingreso monetario al negocio.

La clasificación ABC permite a las empresas identificar los productos con mayor incidencia en rentabilidad los cuales generan mayor beneficio monetario.

Figura 4



Clasificación ABC

### Confiabilidad de la gestión de inventarios

Para Jiménez (2012), la confiabilidad de los inventarios se constata cada mes considerando la información adquirida a diario por medio del conteo cíclico de inventario. A través de este se aprecia las desigualdades entre el inventario teórico y el inventario físico (p.61).

#### - Indicador

Mora (cómo se citó en Ponce, 2014, p.5), menciona que la confiabilidad de los artículos almacenados se comprueba midiendo el número de referencias que presenten irregularidades con respecto al inventario físico, y se miden con la siguiente fórmula:

$$\text{Exactitud de los inventarios} = \frac{\text{Valor diferencia}}{\text{Valor total del inventario}}$$

## **Rotación del inventario**

Continuando con Mora (como se citó en Ponce, 2014, p. 4) la rotación de inventarios es la proporción entre las ventas y la existencia promedio, es decir muestra la cantidad de veces en que se ha recuperado el capital mediante de las ventas.

### **- Indicador**

Por medio de los ratios denominados rotaciones, se mide la capacidad en el uso de los almacenes y la rentabilidad de una farmacia, puesto que no solo está vinculada al margen de utilidad y bonificaciones, sino también a la rotación de stock. Entendiéndose la rotación de stock como el número de veces que se han vendido el stock medio de un determinado producto en un tiempo específico (Castellana, p.130). A continuación la formula a utilizar para la medición de la eficiencia, basado en Mora (como se citó en Ponce, 2014, p. 4):

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Ventas acumuladas (S/.)}}{\text{stock medio en punto de venta (S/. )}}$$

### **b. Productividad de ventas**

La productividad mide la eficiencia en el manejo de los recursos para crear valor económico. Tener alta productividad significa que se ha alcanzado producir bastante valor económico con pocos recursos, y un aumento en productividad quiere decir que se ha producido más con los mismos recursos (Galindo y Ríos, 2015, p.2).

Para Carro y Gonzales, la productividad expresa el mejoramiento productivo, el cual consiste en demostrar, por medio de la comparación, el cambio favorable entre las cantidades de recursos usados y las cantidades de bienes y servicios producidos, siendo así un índice que relaciona la producción de un sistema con los recursos utilizados para realizarlo (Carro y Gonzales, 2012, p.1).

Por otro lado la actividad de ventas es la función primordial de la empresa, siendo muy razonable que sea el aspecto más trascendente de un negocio y en consecuencia proporcione mayor oportunidad de crecimiento (Torres, 2014, p.3).

Según Thompson (cómo se citó en Murillo y Palacios, 2013, p.21) la venta es la actividad más pretendida por la empresa, organización, o persona cuyo fin es comercializar bienes o servicios en un mercado específico, el éxito resulta claramente de la habilidad que se tenga para lograr la venta, la cantidad de veces que efectúen esta actividad, y que tan rentable puede resultar realizarlo.

Tal como se mencionó anteriormente, la venta es una parte esencial de la razón de ser del negocio, es la pieza fundamental para el funcionamiento de una empresa.

Artel (2013), define la productividad de ventas como el rendimiento referido a las ventas deseadas, sanas y fidelizadoras y ello depende de muchos factores. Para poder tomar decisiones de la productividad se debe medir a través de la eficacia y eficiencia del área de ventas, la eficacia se refiere a la relación del resultado con el objetivo, y la eficiencia se adiciona al primer concepto un condicionante; que es alcanzar el objetivo con el menor gasto de medios (p.463).

### **Preparación de ventas**

De acuerdo a Carrasco (2014), para conseguir el cierre de una venta son precisos estos cuatro pasos:

- Localizar a las personas que estén dispuestas a comprar el producto o servicio
- Detectar los problemas o las necesidades que tienen esas personas y el producto que puede satisfacer su necesidad.
- Demostrar que el producto o servicio ofrecido es la mejor elección para la solución de su problema o necesidades y que, por tanto, se logre realizar un desembolso para su adquisición.
- Responder a las preguntas de los clientes y de esta manera proceder a la venta (pp. 18-19).

### **Indicadores de productividad de ventas**

De acuerdo a Domínguez y Muñoz (2010), la productividad se puede expresar por medio de la multiplicación de la eficacia y la eficiencia, los resultados se pueden medir

como unidades producidas los cuales pueden ser productos, servicios o utilidades (p. 149).

$$\text{Productividad} = \text{Eficiencia} \times \text{Eficacia}$$

#### - **Eficiencia del área de ventas**

Para García (2016), la eficiencia es la capacidad de conseguir el objetivo deseado con los recursos destinados (p.97).

Para Domínguez y Muñoz (2010), la eficiencia del área de ventas se hace en función de las ventas efectuadas con relación a las ventas presupuestadas. Es un indicador que mide el proceso de venta siendo conveniente revisarlo de forma periódica para corregir oportunamente las desviaciones, de igual manera funciona como indicador para medir las ventas de años anteriores, o incluso con las compañías competidoras (pp.150-151). Seguidamente se muestra la fórmula para determina la eficiencia en ventas propuesto por Domínguez y Muñoz:

$$\text{Eficiencia en ventas} = \frac{\text{Ventas reales (S/.)}}{\text{Ventas proyectadas (S/. )}}$$

#### - **Eficacia del área de ventas**

Según García (2016), la eficacia es la facultad de conseguir el objeto que se desea con los recursos que le fueron destinados (p.97).

De acuerdo a Domínguez y Muñoz (2010) la eficacia de ventas relaciona el beneficio asignado a las ventas realizadas por el área de ventas con el pronosticado (p.151). A continuación se muestra la fórmula para hallar la eficacia en ventas basadas en Domínguez y Muñoz:

$$\text{Eficacia en ventas} = 1 + \left( 1 - \frac{\text{Beneficio proyectado del área de ventas (S/.)}}{\text{Beneficio real del área de ventas (S/. )}} \right)$$



### **1.3.2 Marco conceptual**

#### **Gestión de inventarios en boticas**

Son políticas y controles de inventarios que se administran mediante el uso de registros manuales o virtuales para monitorear los niveles de medicamentos y determinar la cantidad óptima de productos farmacéuticos que deben mantenerse en stock, el momento de reposición y el tamaño que deben tener los pedidos.

#### **Productividad de ventas**

Es rendimiento referente a las ventas deseadas y proyectadas en la Botica E&A, se mide con la eficacia y la eficiencia de las ventas.

#### **Gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas en boticas**

Es la aplicación de herramientas y métodos de gestión de inventarios de productos farmacéuticos, a través del uso de registros físicos o virtuales para optimizar la revisión de las entradas y salidas de los medicamentos, asegurando la disponibilidad en el momento y en las cantidades deseadas, permitiendo un desempeño eficaz y eficiente en el proceso de venta de la botica.

### **1.4 Formulación del problema**

#### **1.4.1 Problema principal**

- ¿Cómo la gestión de inventarios incrementa la productividad de ventas de la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017?

#### **1.4.2 Problemas Secundarios**

- ¿Cómo la gestión de inventarios incrementa la eficacia de las ventas de medicamentos en la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017?
- ¿Cómo la gestión de inventarios incrementa la eficiencia en las ventas de medicamentos en la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017?

## **1.5 Justificación del estudio**

### **1.5.1 Justificación teórica**

El presente proyecto de investigación aporta conocimiento al estudio de la gestión de inventarios para incrementar las ventas, además servirá como base para posteriores investigaciones que se enfoquen en las variables de estudio mencionadas anteriormente. Las perspectivas teóricas de las que se hace alusión serán examinadas en el desarrollo de esta investigación, con el fin de conocerlas con exactitud, y de esta forma implementarlas en beneficio de la empresa de estudio.

### **1.5.2 Justificación práctica**

La presente investigación tiene justificación práctica ya que por medio de la gestión de los inventarios en boticas, se incrementa la productividad ventas de medicamentos. Asimismo los resultados y propuesta de mejora de la presente investigación fueron expuestos ante la propietaria de la botica E&A, para contribuir e incidir en el incremento de la productividad de ventas de la botica y de esta manera mejorar su rentabilidad y su sostenibilidad en el tiempo.

### **1.5.3 Justificación metodológica**

La presente investigación tiene justificación metodológica, debido que se fundamenta en la aplicación de una herramienta de gestión para solucionar la problemática, para ello se aplicaron métodos de gestión de inventarios con el objeto de incrementar la productividad de ventas de la empresa. De esta manera, la justificación metodológica de este estudio se halla en que para lograr los objetivos tanto general como específicos se usó la técnica de observación para el análisis de datos, se realizó la clasificación ABC de medicamentos, así mismo se evaluaron los métodos de gestión de inventarios con el fin de identificar cual es el óptimo para la empresa, por último se realizó un formato de recolección de datos para medir las variables en estudio.

#### **1.5.4 Justificación económica**

Con la presente investigación se logró incrementar la productividad en ventas de la Botica E&A, se justifica económicamente puesto que la gestión de inventarios aumenta la productividad de ventas, a través de la aplicación de herramientas y metodologías de inventarios los cuales permitieron reconocer el momento de hacer un nuevo pedido y la cantidad adecuada que debe existir en almacén, todo lo mencionado favoreció positivamente en el proceso de venta; coincidiendo así con Morillo (2015, p.127), quien afirma que la gestión de inventarios mejora la percepción de los productos en almacén, se conoce dónde están localizados y listos para satisfacer a la demanda, garantiza la disponibilidad de los productos exigidos por los clientes, aumentando las ventas y la competitividad de la empresa, reduciendo al máximo la pérdida de ventas por escases de productos. Por efecto, se produce un incremento en los ingresos que impactan directa y positivamente en el margen de utilidad.

### **1.6 Hipótesis**

#### **1.6.1 Hipótesis general**

La gestión de inventarios incrementa la productividad de ventas en la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017

#### **1.6.2 Hipótesis específicas**

- La gestión de inventarios incrementa la eficacia de las ventas de la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017
- La gestión de inventarios incrementa la eficiencia en las ventas de la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017

## **1.7 Objetivo**

### **1.7.1 Objetivo general**

- Incrementar la productividad de ventas en la Botica E&A mediante la implementación de la gestión de inventarios

### **1.7.2 Objetivos específicos**

- Incrementar la eficacia de ventas en la Botica E&A mediante la implementación de la gestión de inventarios
- Incrementar la eficiencia de ventas en la Botica E&A mediante la implementación de la gestión de inventarios

## **II. MÉTODO**

## 2.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación del presente estudio es experimental, debido que se manipula la variable independiente gestión de inventarios y se mide su efecto sobre la variable productividad de ventas. Tal como menciona Bernal (2010), la investigación experimental se efectúa por medio de diseños, estos son procedimientos que constan en manipular una o más variables independientes para después evaluar su repercusión sobre las variables dependientes” (p. 146).

La investigación según su clasificación es cuasiexperimental, en este diseño se toma aleatoriamente a los grupos, en ocasiones posee un grupo de control, generalmente se utiliza para grupos integrados, y se caracteriza principalmente por tener un grupo con medida del antes y después (Bernal, 2010, p. 146).

Esquema del diseño basado en Bernal:

$$G: O_1 \rightarrow X \rightarrow O_2$$

Dónde:

- $X$ : Variable independiente (Gestión de inventarios).
- $O_1$  : Medición previa de la variable dependiente (Ventas).
- $O_2$  : Medición posterior de la variable dependiente (Ventas)

### Tipo de investigación

El presente proyecto de investigación es de tipo aplicada, puesto que se implementaron herramientas de gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas, concordando con Lozada (2014, p.34), quién menciona que la investigación aplicada indaga la creación de conocimiento con aplicación inmediata a los conflictos de la humanidad, ocupándose de relacionar la teoría con el producto, y apoyándose en estudios tecnológicos de la investigación básica.

## **Método de investigación**

En la presente investigación “Gestión de inventarios en la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017”, se utilizó el método hipotético – deductivo y el enfoque cuantitativo.

De acuerdo a Bernal (2010) el método hipotético deductivo se basa en un proceso que se da inicio con afirmaciones de hipótesis para luego confutar o simular tales hipótesis, siendo los resultados conclusiones que deben compararse con los acontecimientos (p.60).

Para Hernández, Fernández y Baptista el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para examinar las hipótesis, su principio se fundamenta en el análisis estadístico y medición cuantitativa, para determinar modelos de conductas y comprobar las teorías (p.4).

### **2.2 Variables – operacionalización**

Variable independiente: Gestión de inventarios

Para la Fundación Iberoamericana de altos estudios (FIAEP), la gestión de inventarios es una agrupación de políticas que permiten controlar los niveles de inventario, determinar los niveles adecuados, el momento de reposición y el tamaño que debe tener cada pedido (2014, p.10).

Variable independiente: Productividad de ventas

Artel (2013), define la productividad de ventas como el rendimiento referido a las ventas deseadas, sanas y fidelizadoras y ello depende de muchos factores. Para poder tomar decisiones de la productividad se debe medir a través de la eficacia y eficiencia del área de ventas, la eficacia se refiere a la relación del resultado con el objetivo, y la eficiencia se adiciona al primer concepto un condicionante; que es alcanzar el objetivo con el menor gasto de medios (p.463).

**Tabla 1: Operacionalización de la variable gestión de inventarios**

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b>  <b>GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>	Para la Fundación Iberoamericana de altos estudios (FIAEP), la gestión de inventarios es una serie de políticas que permiten controlar los niveles de inventario, y determinar los niveles adecuados, el momento de reposición y el tamaño que debe tener cada pedido (2014, p.10).	Son políticas y controles de inventarios que se administran mediante el uso de registros físicos o virtuales para monitorear los niveles de medicamentos, determinar la cantidad óptima de productos farmacéuticos que deben mantenerse en stock, determinar el momento de reposición y el tamaño que deben tener los pedidos.	Rotación de inventario	Índice de rotación del inventario= $\frac{\text{Ventas acumuladas (S./)}}{\text{Stock medio en el punto de venta (S./)}}$	Razón
			Confiabilidad del Inventario	Exactitud del inventario= $\frac{\text{Valor diferencias}}{\text{Valor total del inventario}}$	Razón

Fuente: Elaboración propia



**Tabla 2: Operacionalización de la variable ventas**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> PRODUCTIVIDAD DE VENTAS	Artal (2013), define la productividad de ventas como el rendimiento referido a las ventas deseadas, sanas y fidelizadoras y ello depende de muchos factores. Para poder tomar decisiones de la productividad se debe medir a través de la eficacia y eficiencia del área de ventas, (p.463).	Es el rendimiento conexas a las ventas deseadas y proyectadas en la Botica E&A, se mide con la eficacia y la eficiencia de las ventas. La eficacia es el resultado de ventas en relación a la proyección y la eficiencia se suma al primer concepto que se debe lograr el fin con menos recurso monetario.	Eficacia de ventas	$\text{Eficacia} = 1 + \frac{(1 - \text{Beneficio proyectado de ventas (S./)})}{\text{Beneficio real de ventas (S./)}}$	Razón
			Eficiencia de ventas	$\text{Eficiencia} = \frac{\text{Ventas reales (S./)}}{\text{Ventas proyectadas (S./)}}$	Razón

Fuente: Elaboración propia

## **2.3. Población y muestra**

### **2.3.1 Población**

Es la agrupación de sujetos, de quienes se quiere conocer cierta información correspondiente al fenómeno que se está estudiando (Hueso y Cascant, 2012, p.10). Para realizar la medición de los indicadores de la presente investigación se tomó como población los medicamentos vendidos durante el periodo de 12 semanas.

### **2.3.2 Muestra**

Así también, Hueso y Cascant mencionan que la muestra es una parte representativa de la población elegida para el estudio, fiando que la información obtenida en la muestra dé una idea de la población en su conjunto (2012, p.10).

Para el presente estudio se tomó como muestra los medicamentos vendidos durante el periodo de 12 semanas.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1 Técnica de recolección de datos**

En la presente investigación, se utilizó la técnica la observación y el fichaje; este permitió el levantamiento y registro de datos de la botica E&A para luego realizar el análisis correspondiente. A continuación, se define los conceptos abarcados:

#### **Observación**

Para Bernal (2010), la observación es una técnica de investigación, cuyo proceso permite tratar de manera directa el ente de estudio para seguidamente realizar la descripción y análisis de la situación real del tema de estudio (p.257).

Así también, Yuni y Urbano (2014), mencionan que la observación es una técnica de recolección de datos cuyo fin es el control y estudio de los hechos reales a través del empleo de los sentidos acorde a los requerimientos de la investigación científica (p.40).

## **Registro de datos**

La técnica de fichaje se basa en el uso de fichas para recolectar información de manera sistemática, facilitando la clasificación y organización del trabajo para su posterior análisis (Vega, 2012, p. 3).

### **2.4.2. Instrumento de recolección de datos**

En la presente investigación se usó la ficha de registro como instrumento principal para el llenado de datos, para ello se elaboró un formato de recolección de datos, el cual sirvió para registrar información y posteriormente realizar la medición de la productividad de ventas y sus dimensiones eficacia y eficiencia. Estos datos se consiguieron por medio de una un registro de ventas manual que posee la empresa (Ver anexos 8, 9, 10, 11).

### **2.4.3. Validez del instrumento**

La validez del instrumento para la investigación se realizó por medio del juicio de expertos, conformando por expertos con trayecto en el tema. Así como se muestra a continuación:

**Tabla 3: Juicio de expertos**

<b>N°</b>	<b>Experto</b>	<b>Pertinencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Claridad</b>
1	Chirinos Marroquín Maritza	Si	Si	Si
2	Guido Trujillo Valdiviezo	Si	Si	Si
3	Sunohara Ramirez Percy	Si	Si	Si

Fuente: Elaboración propia

Los expertos mencionados evaluaron la pertinencia, relevancia y claridad de los instrumentos de medición que se utilizaron (Ver Anexo 5, 6, 7).

### **2.4.4 Confiabilidad del instrumento**

La confiabilidad del instrumento consiste en medir la estabilidad y el margen de error que puede producir un instrumento al ser variable y emplearse en distintos momentos. Los resultados deben ser reproducibles, puesto que la precisión de un instrumento de medida es su nivel confiabilidad y tiene que ser indagada

para un correcto uso de los instrumentos (Hernández., Fernández y Baptista, 2010, p.200). Para mostrar la confiabilidad del presente proyecto se adjuntan las fotografías de las hojas de los registros de ventas de la Botica E&A (Ver anexo 40, 41, 42).

## **2.5 Método de análisis de datos**

### **Análisis de datos**

La presente investigación es cuantitativa, puesto que se recogieron datos de la Botica E&A para posteriormente evaluarlos a través de un análisis comparativo de datos precedentes y posteriores a la implementación de la gestión de inventarios.

### **Análisis descriptivo**

La estadística descriptiva se fundamenta en métodos de recaudación, descripción y resumen de datos los cuales pueden ser resumidos de forma gráfica o numérica, estos datos son causados por el fenómeno de estudio (Reyes, 2011, p.14).

### **Análisis comparativo**

El análisis comparativo es el estudio de pruebas comparativas cuya función es realizar un análisis comparativo de dos grupos y determinar que la diferencia sea estadísticamente significativa (Juárez, Villatoro y López, 2002, p. 19).

### **Análisis inferencial**

Fernández, García y Fuentes (cómo se citó en Rodríguez, Gutiérrez y Pozo, 2007), postulan que el análisis estadístico inferencial tiene como objetivo principal conocer la población del estudio a través de las muestras o representaciones de los subconjuntos, el análisis se realiza a través de comparaciones que permitirán realizar el contraste de hipótesis (p.8).

### **Análisis de normalidad**

De acuerdo a Toledo (2011), la prueba de normalidad se basa en un gráfico de probabilidad normal y una prueba de hipótesis para analizar si existe o no existe una distribución normal en las observaciones. Este proceso se utiliza para determinar la normalidad de los datos, y entre ellos se tienen las pruebas Kolmogorov-Smirnov y Shapiro Wilk (p. 1).

Siguiendo el concepto de Toledo, para el análisis de normalidad, se considera a las hipótesis como:

- H0: los datos siguen una distribución normal si el nivel de significancia es mayor a 0.05
- H1: los datos no siguen una distribución normal si el nivel de significancia es menor igual a 0.05
- **Kolmogorov-Smirnov:** Es una prueba estadística realizada con modificación de Lilliefors, se considera el más utilizado y uno de los mejores test para muestras superiores a 30 casos. La hipótesis nula (H<sub>0</sub>) es la agrupación de datos con distribución normal, mientras que la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>) es la agrupación de datos que no tienen una distribución normal. El test se fundamenta en una evaluación estadística, el cual puede variar si se supera o no un valor fijado el cual recae sobre el nivel de importancia con el que se quiere rechazar la hipótesis nula (UCLM, s.f., p.1)
- **Shapiro Wilk:** Se fundamenta en estudiar la precisión de datos plasmados en un gráfico probabilístico, cada dato representa un punto, existe una variable abscisa y una variable ordenada cada una con un valor esperado de probabilidad. Tanto el (H<sub>0</sub>) como el (H<sub>1</sub>) tienen el mismo concepto que en la prueba anterior. El estadístico de Shapiro-Wilks evalúa la fuerza de la precisión en la recta, a mayor valor estadístico más será la contrariedad en la recta de normalidad, y de ser así se negará la hipótesis nula. Esta prueba se realiza para muestras inferiores a 30 casos (UCLM, s.f., p.2-3).

Seguidamente se determinan las pruebas paramétricas y no paramétricas, de acuerdo a Berlanga y Rubio (2011, p.103):

**Tabla 4: Pruebas paramétricas y no paramétricas**

<b>Muestra</b>	<b>Prueba paramétrica</b>	<b>Prueba no paramétrica</b>
Muestra relacionadas 2 muestras >2muestras	T- Student ANOVA	Wilcoxon Friedman

Fuente: Berlanga y Rubio

### **Contrastación de hipótesis**

De acuerdo a Rodrigo y Molina (2011), la contrastación de hipótesis parte de la aplicación de la estadística inferencial que poner a prueba hipótesis a nivel de población, a través de la información obtenida en las muestras. Está basado en pruebas de significación y se fundamenta en el cálculo de probabilidad de un resultado como el que se obtuvo en la muestra, partiendo del supuesto que es verídico lo mencionado en  $H_0$ . Para ello se considera una probabilidad designada  $\alpha$ , establecida generalmente en 0,05. Por ende, la prueba de significación ajusta a un rechazo de la  $H_0$  siempre que  $P < \alpha$  (pp.3-5).

### **2.6 Aspectos éticos**

El presente proyecto es un documento de auditoría original y verificable, con información veraz respaldada por autores citados y mencionados de acuerdo al manual ISO 690.

En base a los aspectos éticos Galán (2010), menciona que, una investigación es considerada científica si se fundamenta en valores que nacen de la ciencia, cuyo fin es la indagación objetiva. El conocimiento, placer y bienestar son algunos principios que se deben considerar para una investigación con ética. Es importante realizar una investigación con conciencia cuya información de respaldo obtenida sea correctamente utilizada (pp. 1-2).

## 2.7 Desarrollo de la propuesta

### 2.7.1 Situación actual de la empresa

#### Descripción General de la Botica E&A

Empresa peruana dedicada a la comercialización de productos farmacéuticos, productos de higiene y productos de tocador.

#### Base Legal

- Razón Social: Botica E&A
- Reconocimiento Legal: Micro empresa
- Representante Legal: María Alejandra Ramos Huamán
- Actividad Económica: Actividades de comercialización

#### Localización

- País: Perú
- Provincia: Lima
- Ciudad: Lima
- Distrito: San Juan de Miraflores
- Dirección: Av. Edilberto Ramos MZ O1 LT 16, sector Alfonso Ugarte (Altura de INABIF)

Figura 5



© Fuente: elaboración propia

Localización geográfica de la Botica E&A

## Misión

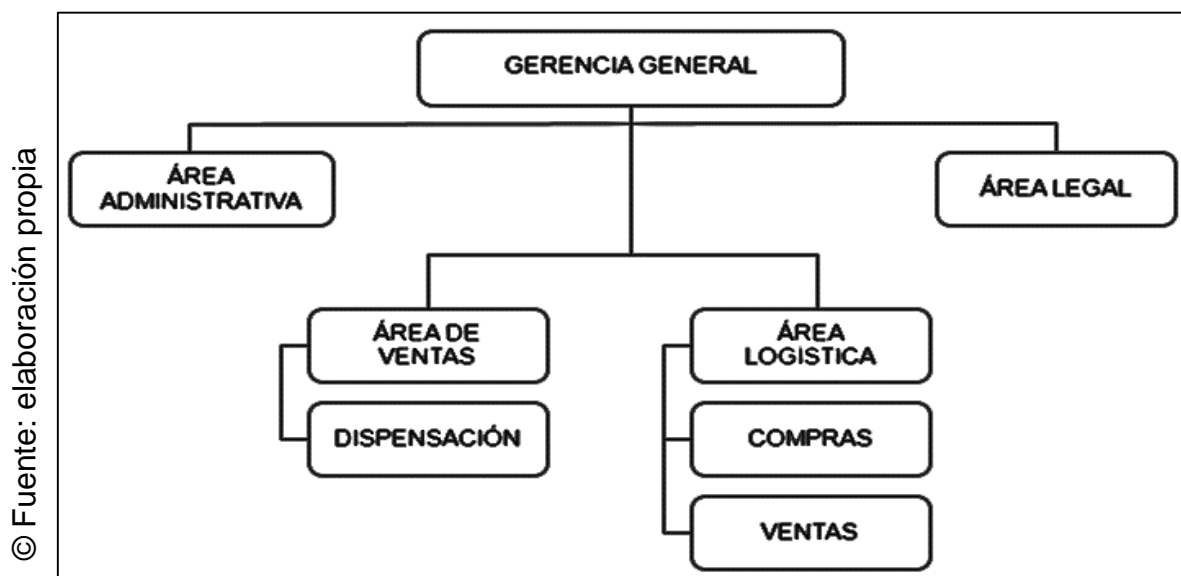
Contribuir con el bienestar y la salud de nuestros clientes, creando valor y mejorando la accesibilidad de productos y servicios farmacéuticos de calidad y con atención especializada.

## Visión

Ser reconocidos en la capital como una de mejores boticas en constante crecimiento y expansión, reconocida por su liderazgo e innovación en el cuidado de la salud.

## Organigrama

Figura 6



Organigrama de la Botica E&A

- Gerencia general: En esta área se encuentra la propietaria de la empresa, tiene como función principal promover el desarrollo de actividades para cumplir con las metas trazadas.
- Área administrativa: Se tiene como función coordinar, supervisar y controlar la ejecución de cada una de las actividades que conciernen a la botica.
- Área legal: Esta área tiene como función principal gestionar la documentación para acreditaciones y permisos con entidades del estado peruano.



- Área de ventas: El área de ventas tiene como función cumplir con las metas planteadas por gerencia, así también debe compartir información con logística.
- Área logística: Su función es trabajar en conjunto con ventas para determinar cómo se llevará a cabo el abastecimiento y distribución.

## Determinación y análisis del proceso productivo de ventas

### Descripción del proceso de venta

En este apartado se describen los principales procesos productivos de ventas de la Botica E&A, empresa en estudio, con la finalidad de conocer si este es óptimo para lograr la visión establecida por la empresa. Para ello se realizó una evaluación de antes y después de los procesos de ventas, apuntando a desarrollar mejoras en la empresa, y proyectando directrices para el incremento de la productividad de ventas.

### Productos

Continuando con los procesos que conforman las ventas en la Botica E&A, esta comercializa diversidad de productos, provenientes de distintos laboratorios farmacéuticos. Con el fin de mejorar la gestión de estos productos la botica los ha clasificado en 3 familias, y una de estas se encuentra compuesta por grupos; cada familia y grupo está compuesta a su vez por ítems, los cuales están conformados por un total 500 ítems de forma general. A continuación se muestra como se han agrupado los productos que se venden en la empresa (Ver anexos 16, 17, 18, 19)

**Tabla 5: Productos que vende la Botica E&A**

Familia		Cantidad / Unidades
Medicamentos	<b>Grupo</b>	
	Marca	284
	Genéricos	115
Productos galénicos		27
Productos de tocador e higiene		74

Fuente: Elaboración propia

Tal como se muestra en el cuadro, la familia medicamentos está compuesta por dos grupos uno es medicamentos de marca y otro medicamentos genéricos, el primer grupo está integrado por 284 productos, y en el segundo se tienen 115 productos genéricos. Por otro lado, se encuentran los productos galénicos, estos están conformados por 27 distintos productos. Así también, están los productos de tocador e higiene integrados por 74 diferentes productos. Para dar una mejor percepción de los productos a continuación se muestran fotografías de algunas de estas.

**Figura 7**



© Fuente: elaboración propia

Productos que comercializa la Botica E&A

## Talento humano

La empresa cuenta con una técnica en farmacia encargada de dar atención y realizar el proceso de venta, de igual forma una de las funciones de químico farmacéutico es realizar esta labor, así también se encuentra una persona encargada de administrar el almacén.

**Tabla 6: Personal activo de la Botica E&A**

<b>Gerente general</b>	María Alejandra Ramos Huamán
<b>Administración</b>	
<b>Dispensación y ventas</b>	Alejandro Taype
<b>Área Legal</b>	
<b>Logística</b>	Mabel Castillo Sánchez

Fuente: elaboración propia

## Horario de jornada

El tiempo es un recurso valioso, debido a ello su empleo y administración debe realizarse responsablemente.

El horario de trabajo establecido por la Botica E&A para ventas es de 12 horas, iniciándose de 9:00 horas de la mañana hasta las 15:00 horas de la tarde, luego se toma un receso de 3 horas en el cual se cierra el local, pasado el tiempo de descanso se vuelve abrir el local para continuar con las actividades siendo desde las 18:00 horas de la tarde hasta las 22:00 de la noche, habiendo un total de 12 horas de trabajo, además de un tiempo establecido para el refrigerio. El horario de trabajo es de lunes a sábados.

**Tabla 7: Horario de trabajo en la Botica E&A**

<b>Horario</b>	<b>Tiempo /Horas</b>	<b>Actividad</b>
9:00:00 am – 15:00:00pm	7 horas	Ventas
Receso	3 horas	Descanso
6pm – 10 pm	5 horas	Ventas
Total de horas laboradas		12 horas
Total de horas no laboradas		3 horas

Fuente: elaboración propia

### **Espacio físico**

La distribución y el espacio físico de la empresa constituyen un elemento importante para el ambiente laboral, puesto que es allí el lugar donde se realizan las distintas acciones que forman la razón de ser de la empresa, es por ello que este debe adecuarse a las necesidades de las labores diarias.

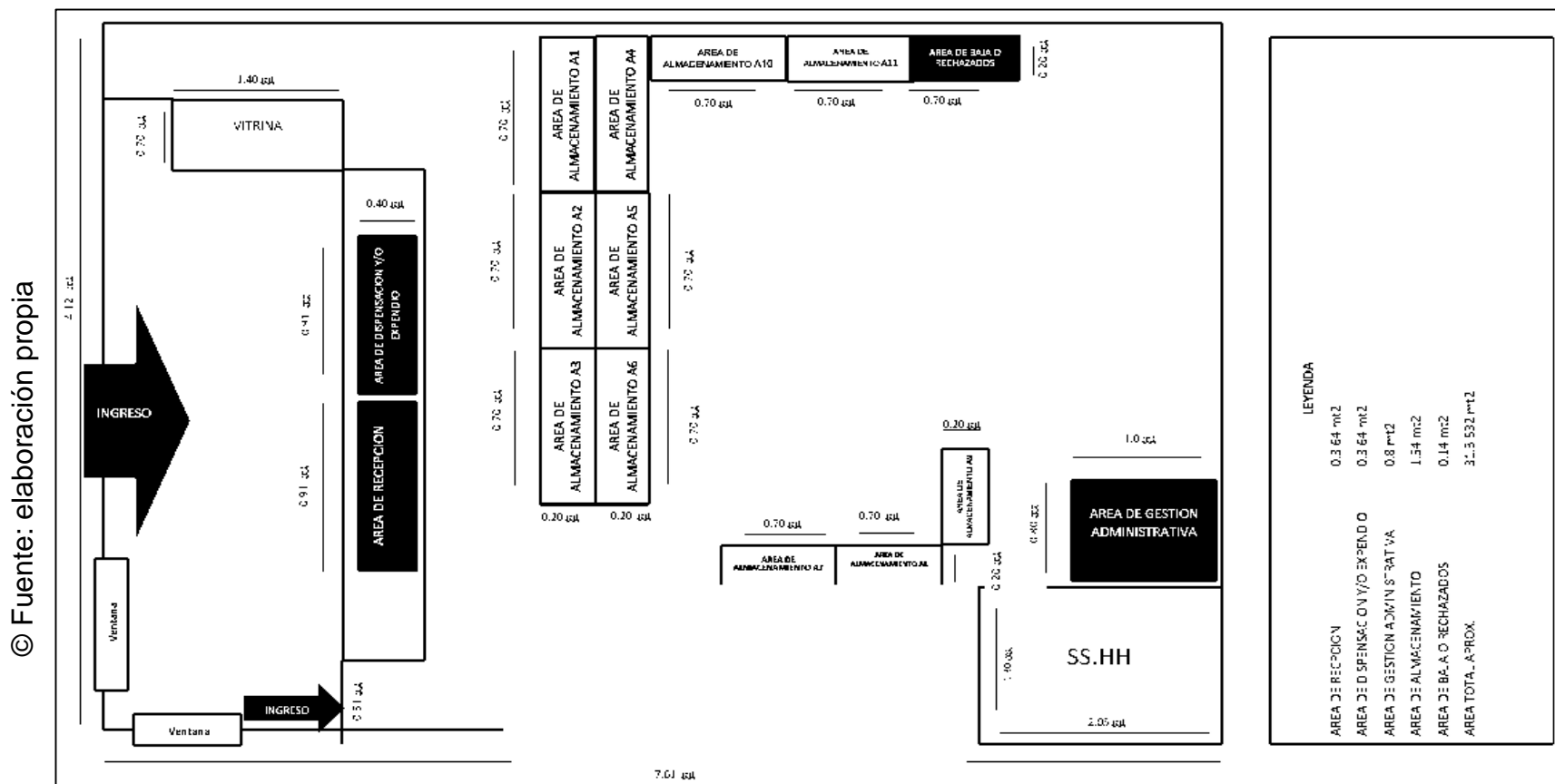
**Tabla 8: Leyenda de áreas en la Botica E&A**

<b>ÁREA</b>	<b>M2</b>
Recepción	0.364m2
Dispensación y/o expendio	0.364m2
Gestión administrativa	0.8m2
Almacenamiento	1.54m2
Baja o rechazados	0.14m2
Total	31.532m2

Fuente: elaboración propia

Así también se incluye el plano de distribución interna de la Botica E&A:

Figura 8

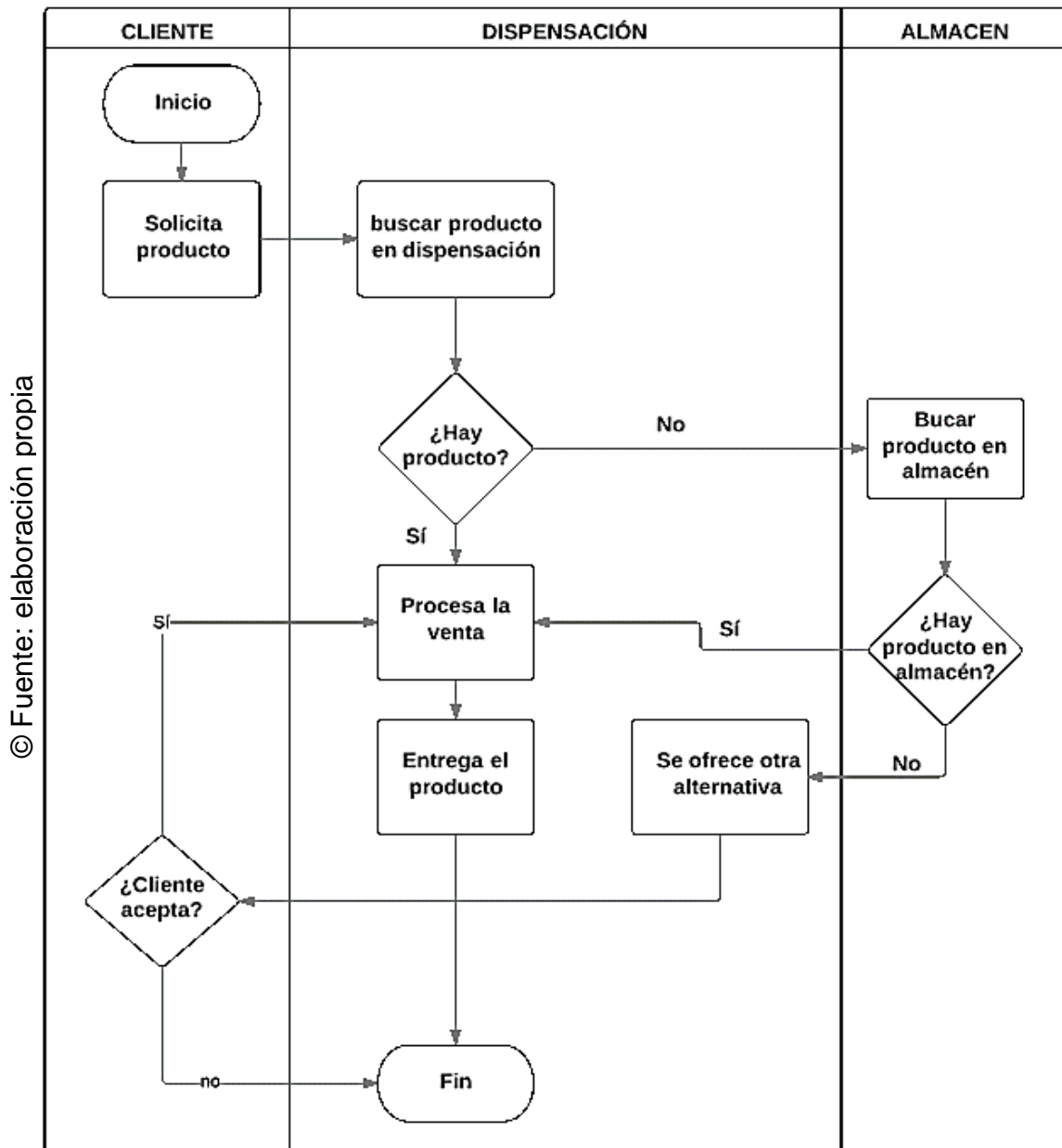


Áreas de distribución interna de la Botica E&A

## Líneas de productividad de ventas a estudiar

La línea de productividad de ventas a estudiar en la Botica E&A, comprende un grupo de actividades secuenciales para realizar la operación de venta. En seguida se muestra el diagrama del proceso de ventas inicial de la Botica, en el cual se realizó las correspondientes mejoras:

Figura 9



Flujograma del proceso de ventas de la Botica E&A

El proceso de venta se inicia con la llegada del cliente, el cual puede tener una compra objetiva con receta médica, o realizar una compra de algún producto el cual no requiera de una receta. Una vez realizado el requerimiento por parte del cliente el encargado en dispensación verifica si se cuenta o no con el producto solicitado, para ello debe buscar en los anaqueles que se encuentran en dispensación o acercarse a almacén a buscarlo. De haber el producto se realiza la venta en forma satisfactoria, y a su vez se registra la salida del producto, de no ser así se termina el proceso con una venta perdida.

Este proceso es simple, ya que se manejan registros escritos para estar al tanto de los movimientos de ventas, sin embargo no se conocen los niveles de inventarios reales de cada producto que hay en la botica. Esto origina que se pierdan ventas e incluso se pierda tiempo en la búsqueda del producto en almacén.

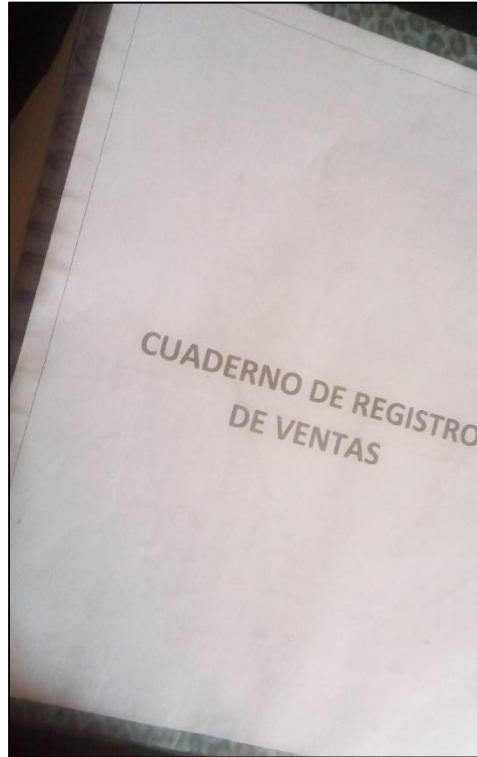
### **Registro de ventas**

El área de ventas utilizaba cuadernos como registros para apuntar las ventas diarias, al finalizar el día se realiza el cierre de caja donde las ventas totales registradas deben concordar con el dinero que hay en caja.

A continuación se muestra fotos del cuaderno de registros de antes de realizar la implementación de gestión de inventarios, en el cual se tomó medidas para mejorarlo:

**Figura 10**

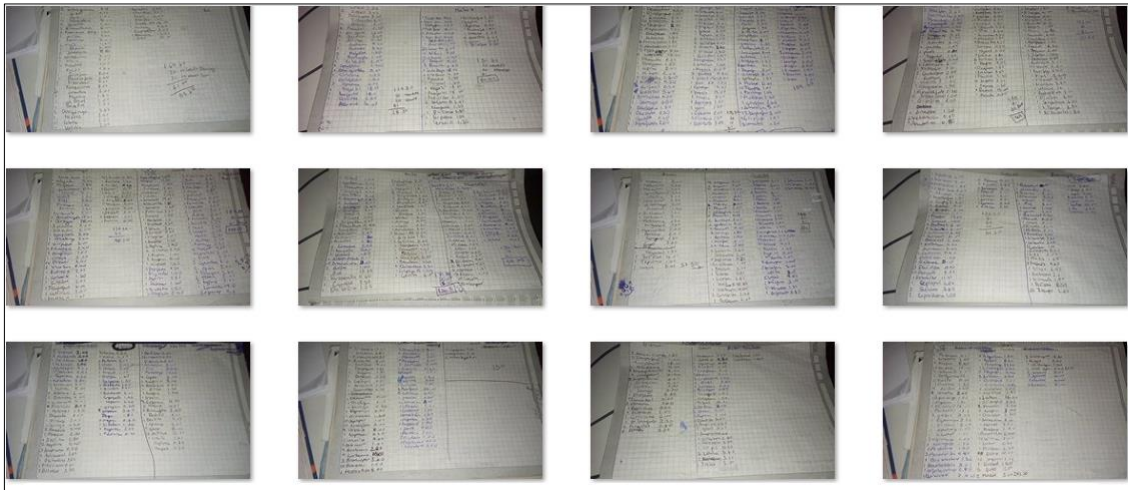
© Fuente: elaboración propia



Cuaderno de registro de inventarios

**Figura 11**

© Fuente: elaboración propia



Hojas de registro de ventas diarias



Las ventas totales en la Botica E&A varían de acuerdo a las estaciones del año, esto se debe a que ofertan diferentes productos los cuales se pueden vender en mayor o menor cantidad de acuerdo a la estacionalidad. Es por ello que se considera necesario que una farmacia sea justa a los periodos estacionales para lograr cumplir con la demanda.

Para realizar el estudio se tomó en cuenta parte de la estación de invierno del año 2016 y la estación de invierno del año 2017. Este análisis se realizó por un periodo de 12 semanas, tomando en cuenta tan solo la sumatoria de ventas realizadas de productos que se encuentran en la clasificación A con puntaje 9, es por ello que antes de extraer los datos se realizó la clasificación ABC para determinar los productos que serán parte del análisis.

### Datos antes

A continuación se muestra la tabla de resumen de ventas de 12 semanas que comprenden parte de la estación de invierno del año 2016; cuyos productos son de clasificación A, con puntaje 9, desde el 4 de julio del 2016 al 25 de setiembre del 2016, para el cual se realizó las medidas de mejora:

**Tabla 9: Ventas semanales durante la estación de invierno del año 2016**

Semana	Venta real (s/.)
4 - 9 jul 2016	679.30
11 - 16 jul 2016	702.90
18 - 23 jul 2016	705.70
25 - 30 jul 2016	696.10
1 - 6 ago 2016	708.80
8 - 13 ago 2016	711.30
15 - 20 ago 2016	721.30
22 - 27 ago 2016	603.02
29 - 3 set 2016	574.70
5 - 10 set 2016	543.40
12 - 17 set 2016	393.50
19 -25 set 2016	351.90

Fuente: elaboración propia

Así también se muestra el gráfico de ventas de los datos anteriormente mostrados:

**Figura 12**

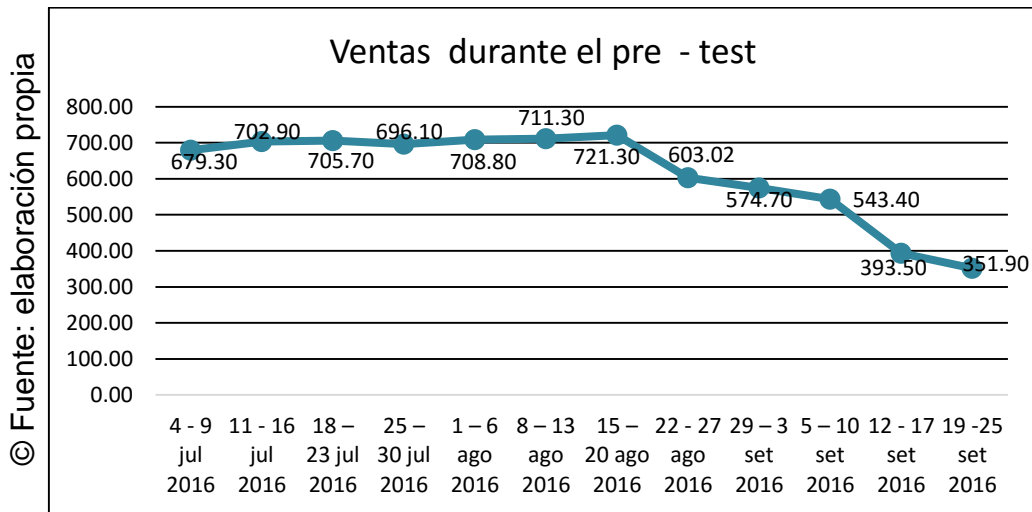


Gráfico de ventas semanales durante la estación de invierno del año 2016

De igual forma se analizarán los beneficios que generan las ventas de los productos de la clasificación A con puntaje 9, durante la estación de invierno del año 2016.

Seguidamente se presenta la tabla de los beneficios que corresponden a los productos vendidos durante la estación de invierno del año 2016.

**Tabla 10: Beneficios semanales durante la estación de invierno del año 2016**

Semana	Beneficio real (s/.)
4 - 9 jul 2016	250.80
11 - 16 jul 2016	274.40
18 - 23 jul 2016	277.20
25 - 30 jul 2016	279.57
1 - 6 ago 2016	271.54
8 - 13 ago 2016	292.85
15 - 20 ago 2016	283.52
22 - 27 ago 2016	236.64
29 - 3 set 2016	231.85

5 – 10 set 2016	209.37
12 - 17 set 2016	152.56
19 -25 set 2016	134.40

Fuente: elaboración propia

Asimismo se muestra el gráfico de beneficios de ventas, cabe acotar que estos datos se refieren a las ventas semanales de los productos que se están tomando para los cuales se están restando sus costos correspondientes (cantidad x precio – cantidad x costo).

**Figura 13**

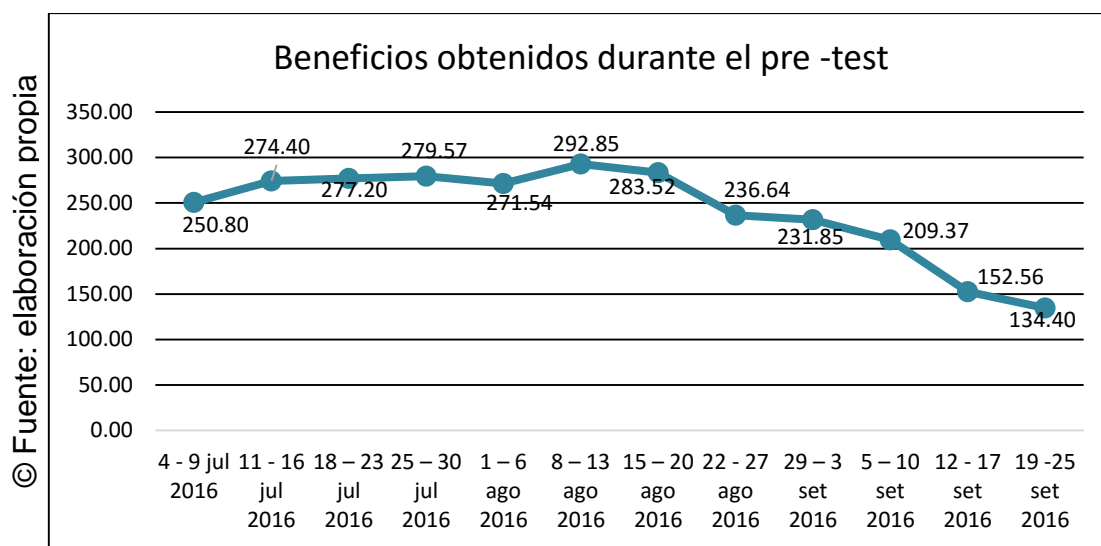


Gráfico de beneficios obtenidos por las ventas de productos de clasificación A con puntaje 9.

### 2.7.2 Propuesta de mejora

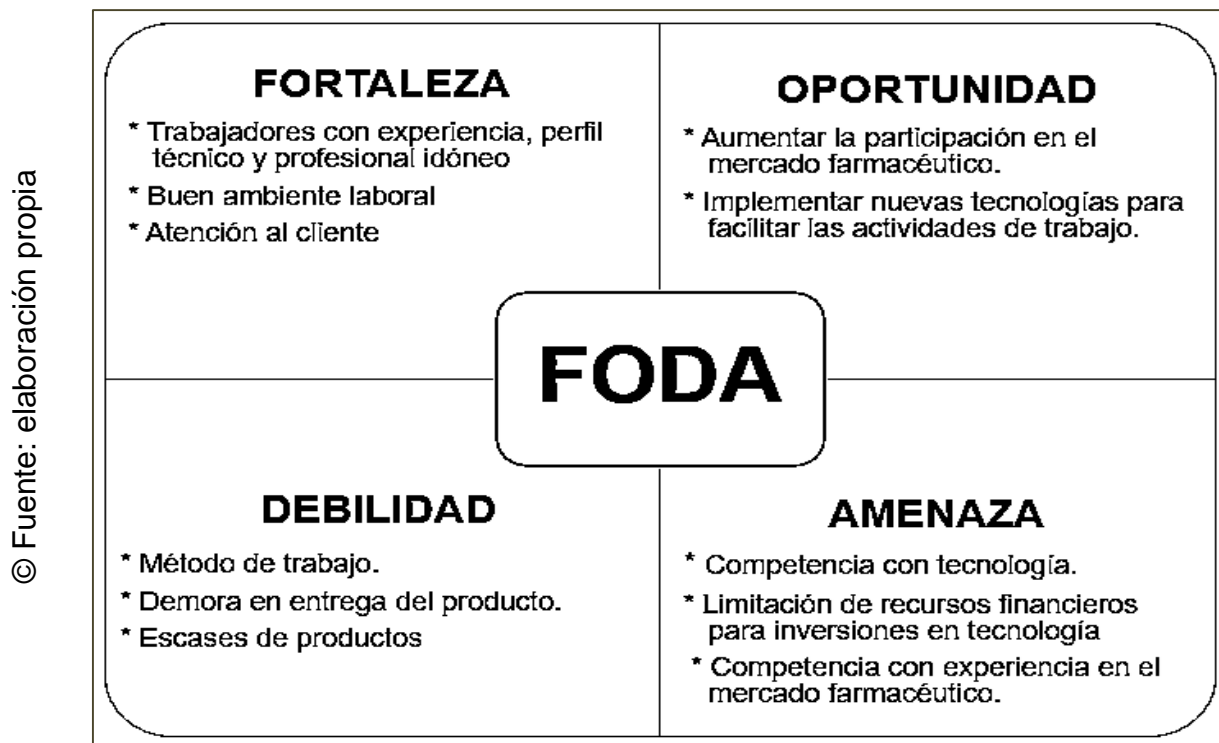
El plan de mejora de la presente investigación abarca la solución de los objetivos expuestos anteriormente, los cuales son incrementar la productividad, la eficacia, y la eficiencia en la Botica E&A, por medio de la implementación de herramientas de gestión de inventarios. Para encaminar pautas de mejora en la botica, fue necesario recurrir a la experiencia y conocimientos de los trabajadores en cuanto a las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la empresa; puesto que estos apoyaron en el logro de los objetivos y la aceptación de hipótesis tratadas.

Seguidamente se muestran la serie de pasos que se realizaron de acuerdo a criterios para el planteamiento de la propuesta de mejora:

### Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta práctica para un estudio inicial de la empresa, ya que permite comprender la situación actual de la empresa en cuanto a las fortalezas y debilidades de la botica.

Figura 14



Análisis FODA de la empresa Botica E&A

### Análisis de alternativas de solución

Una vez definida la situación actual de la empresa se propuso las siguientes alternativas de solución:

- **Gestión de inventarios:** Esta propuesta consiste en el reconocimiento de productos con mayor incidencia en la productividad de ventas tomando como

criterio el beneficio, costo y demanda frecuente del producto, así también el control de inventarios a través de una plantilla desarrollada en Excel el cual permite mejorar la visibilidad de productos en almacén y en dispensación el cual favorece en la toma de decisiones para realizar pedidos de acuerdo a las necesidades, a través de estas herramientas de gestión de inventarios se pretende mejorar los procesos de ventas y reducir al máximo las pérdidas de ventas por falta de productos.

**Reestructuración y Planificación de áreas:** Esta propuesta consiste en la reasignación de actividades al personal que conforma la empresa. Planificar y plantear las actividades a realizar por cada área que constituye la Botica E&A, con ello se pretende mejorar la coordinación y organización la empresa en general.

Con el objeto de ponderar el desarrollo de las propuestas de solución y orientar las decisiones en aquellos que contribuyan con mayor valor en la resolución de los problemas hallados se efectuó la siguiente metodología propuesta por Alva, Reyes y Villanes (2014): Primero se debe realizar una matriz colocando los problemas y las alternativas de solución, poniendo las soluciones de forma horizontal y los problemas de manera vertical. Seguidamente se asignó el nivel de impacto de los problemas mencionados en el área de ventas. La puntuación se fijó junto con el personal que trabaja en el área logística y de ventas, se colocó valores en el nivel de servicio de acuerdo al criterio del personal, la suma de los valores es igual a 100 puntos. Seguidamente se comparan las soluciones con los problemas para determinar el impacto que tiene cada uno. Se colocó puntaje 9 a la solución que se considera que tiene un impacto alto en el problema, 3 al que tiene medio impacto y 1 al que tiene un impacto bajo. Por último la puntuación para cada alternativa de solución se obtuvo por medio de la multiplicación del impacto del nivel de servicio con el puntaje obtenido en el paso anterior (p.48) (ver anexo 23).

## Selección de solución a desarrollar

**Tabla 11: Selección de alternativas de solución**

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	Nivel de servicio	Reestructuración y planificación de áreas y funciones			Gestión de inventarios		
		T1	T2	T3	T1	T2	T3
<b>PROBLEMÁTICA</b>							
Falta de control de la rotación de productos	10	9	3	1	9	9	9
Falta de políticas de inventarios	9	3	3	1	9	9	9
Falta de métodos de pronósticos	6	1	3	1	9	3	3
Escasez de productos básicos	9	3	3	1	9	9	9
Falta de procedimientos para el abastecimiento	6	9	9	3	3	9	9
Poco seguimiento a la caducidad de productos	6	1	1	6	3	3	3
Falta de registro de ventas digital	6	1	1	1	9	3	9
Falta de base de datos de productos en almacén	9	1	3	1	9	3	9
Falta de indicadores de satisfacción del cliente	6	3	1	1	1	1	1
Falta de sistema de control interno	8	1	1	1	3	1	1
Falta de organización de trabajadores	6	9	9	9	1	3	3
Falta de índices de medición de rendimiento de ventas	4	1	3	3	1	1	1
Falta de iniciativa del personal	5	3	3	3	1	3	3
Falta de indicadores de desempeño económico	5	1	1	1	1	1	1
Poco compromiso del personal	5	1	3	3	1	1	1
Inadecuada distribución de medicamentos en los anaqueles	4	3	9	1	3	3	3
Área de trabajo reducido por el desorden	5	3	3	3	3	3	3
Falta de organización y orden en almacén	5	3	3	3	1	3	3
<b>PUNTAJE</b>		330	338	224	478	418	484
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	100	892			1380		

Fuente: elaboración propio

### Decisión o elección de la propuesta

De acuerdo a la tabla de alternativas de solución se escogió la gestión de inventarios como solución a desarrollar.

## Cronograma de implementación de la propuesta

**Tabla 12: Cronograma de ejecución del proyecto**

ACTIVIDADES	SEMANAS																											
	10 - 15 ABR	17 - 22 ABR	24 - 29 ABR	01 - 6 MAY	08 - 13 MAY	15 - 20 MAY	22 - 27 MAY	29 - 03 JUN	05 - 10 JUN	12 - 17 JUN	19 - 24 JUN	26 - 1 JUL	03 - 08 JUL	10 - 15 JUL	17 - 22 JUL	24 - 29 JUL	31 - 05 AGO	07 - 12 AGO	14 - 19 AGO	21 - 26 AGO	28 - 02 SET	04 - 09 SET	11 - 16 SET	18 - 23 SET	25 - 30 SET	1 - 6 OCT		
Análisis de situación actual	x	x																										
Identificar el problema		x	x																									
Definir las causas			x																									
Levantamiento y análisis de información			x	x																								
Propuesta de mejora				x																								
Elaboración de base de datos "Control de inventarios" en Excel					x	x	x	x																				
Capacitación al personal sobre el uso de la base datos								x																				
Digitación y llenado de datos a la plantilla "Control de inventarios"									x	x	x	x																
Análisis de métodos de gestión de inventarios propuestos									x	x	x	x																
Análisis de rotación de inventarios									x	x	x	x																
Análisis de confiabilidad del inventario									x	x	x	x																
Análisis de productividad de ventas													x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Revisar y analizar resultados																									x	x		
Toma de decisiones																									x	x		

Fuente: Elaboración propia

### **2.7.3 Implementación de la propuesta**

La demanda de gran parte de productos farmacéuticos depende la estacionalidad, puesto que estos varían de un periodo a otro por el clima que se va presentando durante el año, siendo así indispensable que las empresas dedicadas a este rubro se adapten a las necesidades de los clientes. Por ejemplo la demanda de bloqueadores solares, generalmente su demanda se eleva en la estación de verano, sin embargo en invierno esta puede llegar aún punto mínimo de demanda.

Debido a esto es necesario adaptar una farmacia a los periodos estacionales los cuales deben ajustarse a la demanda de modo que se satisfaga a todos los clientes.

Para el presente estudio se tomará en cuenta parte de la demanda de la estación de invierno.

#### **Actividades preliminares**

Antes de dar inicio con la implementación se realizó una capacitación el cual constó en dar una introducción de los temas y métodos a tratar e implementar para mejorar la productividad en la Botica E&A.

- **Capacitación**

Se realizó una reunión con el personal que labora en la Botica E&A (personal de dispensación, químico farmacéutico y personal de almacén) desde el 1 de junio hasta el 3 de junio, en el cual se explicó cómo se iba a realizar el proceso de mejora en la productividad de ventas con herramientas de gestión de inventarios.

- **Plan de capacitación**

**Capacitador:** La capacitación fue impartida por el personal a cargo de la logística de la botica bajo la supervisión de la administradora, el personal a cargo explicó en qué consiste la gestión de inventarios, las metodologías que facilitan el trabajo, el control del inventario y la importancia del mismo. A sí también se dio a conocer los métodos y las herramientas a utilizar. En el caso de la herramienta se explicó detalladamente la



función que tiene el aplicativo de Excel propuesto, el cual fue desarrollado para controlar y gestionar los inventarios de la botica, así también se mostró y explicó paso a paso las funciones del mismo y el monitoreo que debe realizarse para evitar caer en ruptura de stock. Asimismo se dieron a conocer los formatos que a partir de la fecha se debían usar para controlar el inventario (Ver anexos 31, 32, 33).

**Lugar:** San Juan de Miraflores, MZ O1 LT 16 Av. Edilberto Ramos.

**Duración:** 3 días

**Tabla 13: cronograma de capacitación**

Tema	Día	Responsable
Introducción breve de gestión de inventarios. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación general: indicadores de medición, importancia de la gestión de inventarios, beneficios.</li> </ul>	Jueves 1 de Junio 3:00 pm a 4 :00 pm	Personal de logística
Explicación de la propuesta a implementar: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Métodos a utilizar</li> <li>- Explicación del uso aplicativo de control interno en Excel.</li> <li>- Interpretación de indicadores</li> </ul>	Viernes 2 de Junio 3:00 pm 4 :00 pm	Personal de logística
Resolución a dudas	Sábado 3 de Junio 7:00 am a 9:00 am	Personal de logística

Fuente: elaboración propia

## **Clasificación ABC**

Para dar inicio con la implementación de la propuesta primero se identificaron los productos de mayor incidencia en demanda, costos y beneficio en la botica durante la estación de invierno. Para ello se realizó la clasificación ABC, el cual es recomendable utilizar en los inventarios sobre todo al tratarse de una empresa dedicada al rubro comercial y con gran variedad de productos.

Con la clasificación ABC realizada se reconocieron los productos que generan mayor costo, beneficio, y demanda los cuales se colocaron en la categoría A, siendo estos considerados para el análisis y propuesta de mejora del presente estudio. Para la realización de la clasificación ABC se tomó en consideración 3 criterios y estos son: costo del inventario, demanda y beneficio, debido a las particularidades de la empresa estos son de mayor importancia analizar. Cabe mencionar que la empresa cuenta con 500 productos.

Los análisis Pareto se realizaron conforme al principio de clasificación ABC, que indica que el 20% de los productos pueden representar el 80% del valor del inventario y estos pertenecen a la clase A, los productos de clase B representan el 30% del total y pertenece al 15% del valor, y de forma semejante se tendrá que el 50% de los productos representan el 5% del valor del inventario y estos pertenecen a la clase C. Todo lo mencionado se realizó para cada criterio y de esta manera se reconoció el valor porcentual por cada clase y los productos que lo conforman.

### **Criterio de costo en inventario**

Para dar inicio se comenzó con el criterio de costo que representan los productos en el inventario. El Pareto indica que 100 productos son de clase A los cuales son el 20% de todos los productos en el inventario y que a su vez representa el 62.59% del costo total, la clase B está conformada por 150 ítems los cuales porcentualmente son el 30% de todos los ítems representando el 26,44% del costo total y la clase C está conformada por 250 productos que a su vez equivale al 50% de todos los productos representando el 10.97% del costo total ( Ver anexo 26).

A continuación se muestra gráficamente el análisis Pareto, de acuerdo al criterio costo en el inventario:

**Figura 15**

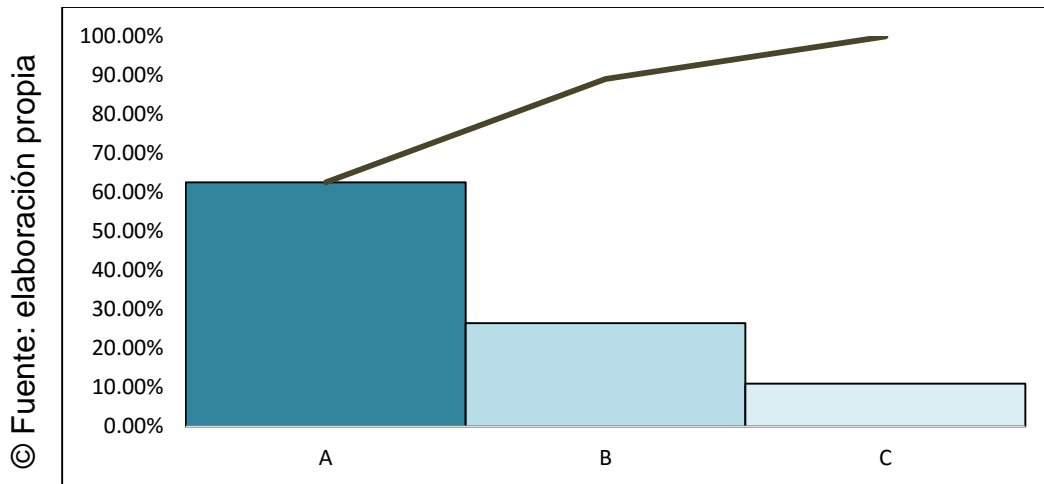


Gráfico de Pareto del criterio de costo en el inventario

Seguidamente se muestra la tabla 14 con el análisis Pareto resumido para el criterio costo en el inventario:

**Tabla 14: criterio costo en el inventario**

Clasificación	Cantidad de productos	%	% Acumulado	Costo en inventario	%	% Acumulado
A	99	20.00%	20.00%	S/. 11,703.76	62.59%	62.59%
B	149	30.00%	50.00%	S/. 4,944.36	26.44%	89.03%
C	249	50.00%	100.00%	S/. 2,050.87	10.97%	100.00%
Total	497	100.00%	170.00%	S/. 18,698.99	100.00%	

Fuente: elaboración propia

### **Criterio de demanda**

Este criterio considera la demanda que tienen los productos del inventario. El Pareto indica que a la clase A corresponde 100 productos los cuales son el 20% de todos los productos y que a su vez representa el 76.76 % de la demanda total, la clase B está constituida por 150 ítems los cuales porcentualmente son el 30% de todos los ítems

representando el 14.85 % de la demanda total y la clase C está conformada por 250 productos que a su vez equivale al 50% de todos los productos representando el 8.39 % de la demanda total (Ver anexo 27).

A continuación se muestra gráficamente el análisis Pareto, de acuerdo al criterio de demanda:

**Figura 16**

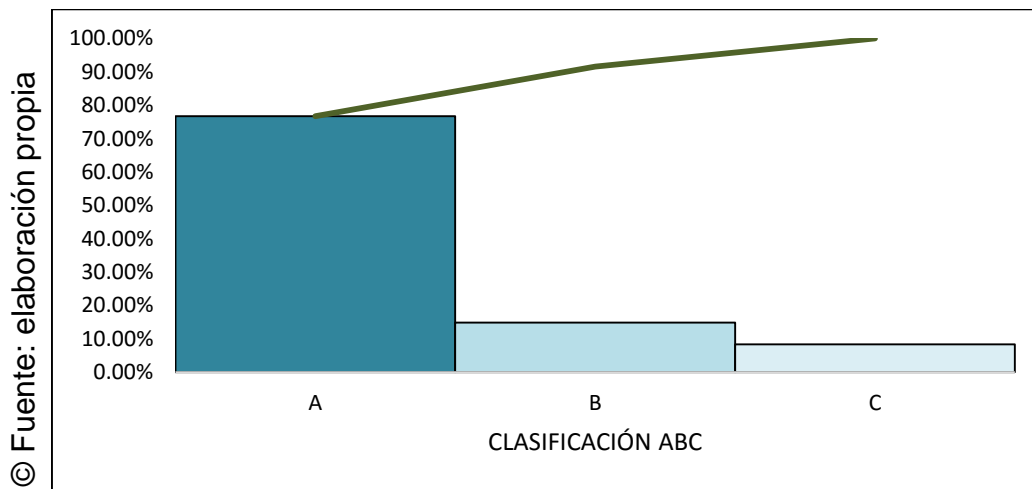


Gráfico de Pareto del criterio de demanda

Seguidamente se muestra la tabla 15 con el análisis Pareto resumido para el criterio de demanda:

**Tabla 15: criterio de demanda**

Clasificación	Cantidad de productos	%	% Acumulado	Demanda	%	% Acumulado
A	100	20.00%	20.00%	2370	76.76%	76.76%
B	150	30.00%	50.00%	459	14.85%	91.61%
C	250	50.00%	100.00%	259	8.39%	100.00%
Total	500	100.00%	170.00%	3088	100.00%	

Fuente: elaboración propia

## Criterio de beneficio

Este criterio se consideró el beneficio que producen los productos. El Pareto indica que 100 productos pertenecen a la clase A los cuales son el 20% de todos los productos y que a su vez representa el 67.33% del beneficio total, la clase B está formada por 150 ítems los cuales porcentualmente son el 30% de todos los ítems representando el 18.01% del beneficio total y la clase C está conformada por 250 productos que a su vez equivale al 50% de todos los productos representando el 14.65% del beneficio total (Ver anexo 28).

A continuación se muestra gráficamente el análisis Pareto, de acuerdo al criterio de beneficio:

**Figura 17**

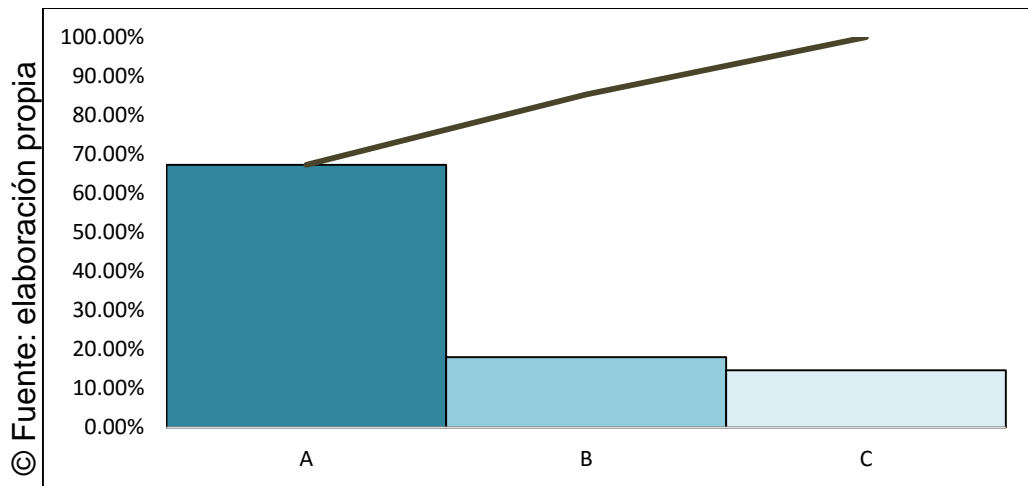


Gráfico de Pareto del criterio de beneficio

Seguidamente se muestra la tabla 16 con el análisis Pareto resumido para el criterio de beneficio:

**Tabla 16: criterio beneficio**

Clasificación	Cantidad de productos	%	% Acumulado	Beneficio	%	% Acumulado
A	100	20.00%	20.00%	S/. 4,577.47	67.33%	67.33%
B	150	30.00%	50.00%	S/. 1,224.57	18.01%	85.35%
C	250	50.00%	100.00%	S/. 996.17	14.65%	100.00%
Total	500	100.00%	170.00%	S/. 6,798.20	100.00%	

Fuente: elaboración propia

### **Multicriterio ABC**

De acuerdo a los criterios mostrados y propuestos, se procedió a realizar la clasificación considerando estos 3 aspectos, con el fin de obtener un análisis más completo, tal como proponen Ramos y Flores (2011, p.55):

Una vez que se cuenta con la clasificación ABC para cada criterio por separado, se le asignará a los ítems de clase A el puntaje de 3, a los de clase B el puntaje de 2 y a los ítems de clase C se le otorgará el puntaje de 1 por cada criterio. Así, luego se consolida la información en un cuadro como el anterior y se suma los puntajes obtenidos por los tres criterios de cada producto. Al final se realizará la categorización de acuerdo a la suma obtenida, el grupo A habrá obtenido puntaje de 7 a 9, el grupo B de 5 a 6 y el grupo C los que obtuvieron puntaje de 3 a 4.

De esta manera se logra obtener la clasificación multicriterio considerando todos los criterios mencionados (Ver anexo 29). A continuación se muestra el resumen de los resultados:

**Tabla 17: Multicriterio**

Clasificación	TOTAL PRODUCTOS GENÉRICOS	TOTAL PRODUCTOS DE MARCA	TOTAL PRODUCTOS GALÉNICOS	TOTAL PRODUCTOS DE TOCADOR E HIGIENE	TOTAL	%
A	30	54	2	8	94	19%
B	43	137	11	27	218	44%
C	40	92	17	39	188	38%
Total	113	283	30	74	500	100%

Fuente: elaboración propio

A continuación se muestran los resultados del análisis de clasificación ABC multicriterio, para los productos de clasificación A con puntaje 9; a los cuales se ha realizado una sub clasificación (A1).

**Tabla 18: Resultados de análisis multicriterio**

PRODUCTO	TIPO	A. COSTO	A. DEMANDA	BENEFICIO	Criterio			PUNTAJE	CLASIFICACIÓN
					COSTO	DEMANDA	BENEFICIO		
Total ZEZHATOS AB JARABE	MARCA	S/. 264.80	12	S/. 17.40	3	3	3	9	A1
Total BENODET TABLETAS	MARCA	S/. 186.42	14	S/. 20.17	3	3	3	9	A1
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	GENERICOS	S/. 179.19	18	S/. 24.99	3	3	3	9	A1
Total GRIPTOTAL TABLETAS	MARCA	S/. 176.40	15	S/. 22.00	3	3	3	9	A1
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	GENERICOS	S/. 174.66	14	S/. 9.29	3	3	3	9	A1
Total APRONAX	MARCA	S/. 169.32	92	S/. 60.26	3	3	3	9	A1
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	MARCA	S/. 167.64	14	S/. 9.52	3	3	3	9	A1
Total DIORFLAN	MARCA	S/. 150.55	89	S/. 127.17	3	3	3	9	A1
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	MARCA	S/. 148.61	16	S/. 23.11	3	3	3	9	A1
Total AZITROMICINA 500g CAPSULAS	GENERICOS	S/. 147.42	13	S/. 19.87	3	3	3	9	A1
Total COMPLEJO B CAPSULAS	MARCA	S/. 146.06	16	S/. 11.86	3	3	3	9	A1
Total PANADOL NIÑOS 0 + AÑOS GOTAS	MARCA	S/. 128.40	18	S/. 26.10	3	3	3	9	A1
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	MARCA	S/. 116.09	15	S/. 20.82	3	3	3	9	A1
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	MARCA	S/. 105.35	17	S/. 12.08	3	3	3	9	A1
Total DOLOFLEXIMAXS	MARCA	S/. 102.38	96	S/. 67.55	3	3	3	9	A1
Total UROVIC FORTE	MARCA	S/. 93.42	84	S/. 117.68	3	3	3	9	A1
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	GENERICOS	S/. 71.01	157	S/. 54.70	3	3	3	9	A1
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	MARCA	S/. 64.05	80	S/. 115.52	3	3	3	9	A1
Total PANADOL ANTIGRI PAL TABLETAS	MARCA	S/. 62.90	138	S/. 193.97	3	3	3	9	A1
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	GENERICOS	S/. 60.59	13	S/. 8.81	3	3	3	9	A1

Fuente: elaboración propia

Los productos mostrados en la tabla 18 se han calificado como aquellos ítems con mayor impacto en costo, demanda y beneficio en el inventario; debido a ello los productos de clasificación (A1) se han considerado prioritarios para el análisis general durante la implementación de la propuesta de mejora basada en la gestión de inventarios.

## Rotación de inventarios

Una vez identificado los productos del inventario con mayor incidencia en costos, demanda y beneficio en la empresa se realizó la rotación de inventarios de los productos para reconocer en qué medida el capital invertido se recupera por medio de las ventas. Para el cálculo se consideró las ventas registradas en la base de datos desde el 5 de junio al 1 de julio. Así también se realizó un formato para reportar los niveles de inventarios semanales y de esta manera obtener el cálculo del inventario promedio, tal como se muestra a continuación:

**Figura 18**

© Fuente: elaboración propia

FORMATO DE RECOLECCIÓN DE DATOS			
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>		Gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas	
<b>EMPRESA</b>		Botica E&A	
<b>DIRECCIÓN</b>		Av. Edilberto Ramos MZ O1 LT 16 San Juan de Miraflores	
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INSTRUMENTO	FORMULA
Rotación de inventarios	Mide el número de veces que se han vendido el stock medio en un periodo específico	Ficha de registro	$\frac{\text{Ventas acumuladas (S./)}}{\text{Stock medio en punto de venta (S./)}}$
SEMANA	VENTAS ACUMULADAS (S./)	INVENTARIO PROMEDIO (S./)	ROTACIÓN DEL INVENTARIO

Formato de recolección de datos para el cálculo de la rotación de inventarios

Seguidamente se muestra la tabla 19 de resumen de ventas realizadas durante las semanas de implementación, cuyos datos se usaron para el cálculo de la rotación de inventarios. A sí también, se muestra la tabla 20 con el resumen de reportes de inventario durante la semana de implementación, cuyos datos también fueron considerados para el cálculo de la rotación de inventarios (Ver anexos 35, 36, 37, 38, 39).



**Tabla 19: Resumen de ventas durante la implementación de la gestión de inventarios**

VENTAS ACUMULADAS DURANTE SEMANA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORA												
PRODUCTO	VENTAS (S/.)											
	5 - 10 JUN			12 - 17 JUN			19 - 24 JUN			26 - 1 JUL		
	CANT.	PRECIO (S/.)	TOTAL (S/.)	CANT.	PRECIO (S/.)	TOTAL (S/.)	CANT.	PRECIO (S/.)	TOTAL (S/.)	CANT.	PRECIO (S/.)	TOTAL (S/.)
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	39	0.80	31.20	41	0.80	32.80	45	0.80	36.00	46	0.80	36.80
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	3	1.70	5.10	4	1.70	6.80	4	1.70	6.80	4	1.70	6.80
Total APRONAX	33	1.90	62.70	35	1.90	66.50	35	1.90	66.50	38	1.90	72.20
Total AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	5	1.50	7.50	4	1.50	6.00	5	1.50	7.50	6	1.50	9.00
Total BENODET TABLETAS	4	2.30	9.20	5	2.30	11.50	5	2.30	11.50	6	2.30	13.80
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	4	2.00	8.00	4	2.00	8.00	4	2.00	8.00	5	2.00	10.00
Total CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	4	1.00	4.00	5	1.00	5.00	4	1.00	4.00	4	1.00	4.00
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	4	1.60	6.40	5	1.60	8.00	5	1.60	8.00	5	1.60	8.00
Total COMPLEJO B CAPSULAS	4	1.70	6.80	4	1.70	6.80	5	1.70	8.50	4	1.70	6.80
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	4	1.50	6.00	4	1.50	6.00	5	1.50	7.50	5	1.50	7.50
Total DIORFLAN	19	3.20	60.80	21	3.20	67.20	20	3.20	64.00	23	3.20	73.60
Total DOLOFLEXIMAXS	25	1.70	42.50	30	1.70	51.00	28	1.70	47.60	33	1.70	56.10
Total GRIPTOTAL TABLETAS	6	1.50	9.00	5	1.50	7.50	6	1.50	9.00	6	1.50	9.00
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	23	2.50	57.50	27	2.50	67.50	29	2.50	72.50	31	2.50	77.50
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	3	3.40	10.20	3	3.40	10.20	3	3.40	10.20	5	3.40	17.00
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	5	1.60	8.00	4	1.60	6.40	5	1.60	8.00	5	1.60	8.00
Total PANADOL ANTIGRIPAL TABLETAS	47	2.80	131.60	47	2.80	131.60	48	2.80	134.40	47	2.80	131.60
Total PANADOL NIÑOS 0 + AÑOS GOTAS	5	17.50	87.50	5	17.50	87.50	5	17.50	87.50	4	17.50	70.00
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	4	2.00	8.00	3	2.00	6.00	4	2.00	8.00	5	2.00	10.00
Total UROVIC FORTE	22	2.50	55.00	21	2.50	52.50	23	2.50	57.50	25	2.50	62.50
Total ZEZHATOS AB JARABE	6	18.00	108.00	5	18.00	90.00	5	18.00	90.00	6	18.00	108.00
<b>TOTAL</b>	<b>269</b>	<b>72.70</b>	<b>725.00</b>	<b>282</b>	<b>72.70</b>	<b>734.80</b>	<b>293</b>	<b>72.70</b>	<b>753.00</b>	<b>313</b>	<b>72.70</b>	<b>798.20</b>

Fuente: elaboración propia

**Tabla 20: Resumen de reportes de inventario durante la implementación de la gestión de inventarios**

<b>RESUMEN DE REPORTE DE INVENTARIO DURANTE SEMANA DE IMPLEMENTACIÓN DE GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>															
PRODUCTOS	29 - 2 JUN			5 - 10 JUN			12 - 17 JUN			19 - 24 JUN			26 - 1 JUL		
	CANT	COSTO (S/.)	TOTAL (S/.)	CANT	COSTO (S/.)	TOTAL (S/.)	CANT	COSTO (S/.)	TOTAL (S/.)	CANT	COSTO (S/.)	TOTAL (S/.)	CANT	COSTO (S/.)	TOTAL (S/.)
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	195	0.45	88.20	156	0.45	70.56	115	0.45	52.02	70	0.45	31.66	24	0.45	10.86
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	45	1.00	20.35	42	1.00	42.14	38	1.00	38.13	34	1.00	34.11	30	1.00	30.10
Total APRONAX	136	1.25	169.32	103	1.25	128.24	68	1.25	84.66	33	1.25	41.09	95	1.25	118.28
Total AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	63	0.82	51.66	58	0.82	47.56	54	0.82	44.28	49	0.82	40.18	43	0.82	35.26
Total BENODET TABLETAS	55	0.86	47.25	51	0.86	43.81	46	0.86	39.52	41	0.86	35.31	35	0.86	30.07
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	86	0.58	49.92	82	0.58	47.60	78	0.58	45.27	74	0.58	43.13	69	0.58	40.05
Total CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL	48	0.65	31.20	44	0.65	28.60	39	0.65	25.35	35	0.65	22.75	31	0.65	20.15
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	43	0.90	38.89	39	0.90	35.45	34	0.90	30.75	29	0.90	26.23	24	0.90	21.71
Total COMPLEJO B CAPSULAS	50	0.97	48.69	46	0.97	44.99	42	0.97	40.90	37	0.97	36.03	33	0.97	32.13
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS	70	0.82	57.40	66	0.82	54.12	62	0.82	50.84	57	0.82	46.74	52	0.82	42.64
Total DIORFLAN	85	1.77	150.55	66	1.77	116.90	45	1.77	79.70	25	1.77	44.28	62	1.77	109.81
Total DOLOFLEXIMAXS	74	0.99	73.55	49	0.99	48.70	19	0.99	18.88	51	0.99	50.69	18	0.99	17.89
Total GRIPTOTAL TABLETAS	45	1.40	63.00	39	1.40	54.60	34	1.40	47.60	28	1.40	39.20	22	1.40	30.80
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	83	1.05	87.15	60	1.05	63.00	33	1.05	34.65	64	1.05	67.20	73	1.05	76.65
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	55	1.96	107.55	52	1.96	101.68	49	1.96	95.81	46	1.96	89.95	41	1.96	80.17
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	63	0.88	55.44	58	0.88	51.04	54	0.88	47.52	49	0.88	43.12	44	0.88	38.72
Total PANADOL ANTIGRI PAL TABLETAS	93	1.40	130.00	46	1.40	64.30	99	1.40	138.38	51	1.40	71.29	93	1.40	130.00
Total PANADOL NIÑOS 0 + AÑOS GOTAS	15	16.05	240.75	10	16.05	160.50	5	16.05	80.25	19	16.05	304.95	15	16.05	240.75
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	57	1.32	75.24	53	1.32	69.96	50	1.32	66.00	46	1.32	60.72	41	1.32	54.12
Total UROVIC FORTE	89	1.10	97.81	67	1.10	73.63	46	1.10	50.55	23	1.10	25.28	28	1.10	30.77
Total ZEZHATOS AB JARABE	18	16.55	297.90	12	16.55	198.60	7	16.55	115.85	12	16.55	198.60	6	16.55	99.30
<b>TOTAL</b>	<b>1468</b>	<b>52.78</b>	<b>1981.82</b>	<b>1199</b>	<b>52.78</b>	<b>1545.98</b>	<b>1017</b>	<b>52.78</b>	<b>1226.92</b>	<b>873</b>	<b>52.78</b>	<b>1352.50</b>	<b>879</b>	<b>52.78</b>	<b>1290.22</b>

Fuente: elaboración propia

Seguidamente se presentan los datos obtenidos en la rotación de inventarios de la Botica E&A para los productos de clasificación A, con puntaje 9:

**Tabla 21: Rotación de inventario**

Semana	Ventas acumuladas (s/.)	Inventario promedio (s/.)	Rotación del inventario
5 - 10 jun 2017	725.00	1763.90	0.41
12 - 17 jun 2017	734.80	1386.45	0.53
19 - 24 jun 2017	753.00	1289.71	0.58
26 - 1 jul 2017	798.20	1321.36	0.60

Fuente: elaboración propia

Así también se muestra el gráfico de rotación de inventarios semanales del 5 de junio al 1 de julio del 2017:

**Figura 19**

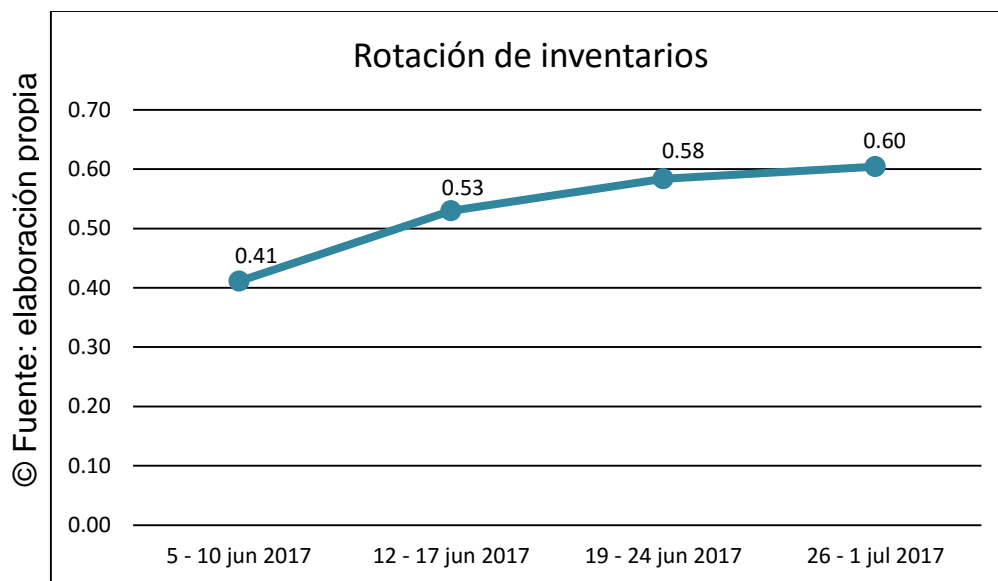


Gráfico de rotación de inventarios

En el gráfico se puede observar que la recuperación de inventario aumenta en cada semana siendo este un resultado positivo pues las ventas están permitiendo recuperar el capital invertido en el inventario de la Botica.

## **Control de inventarios**

Para mejorar el control de los inventarios se cambiaron los registros escritos por un registro de control interno elaborado en Excel, ya que a través del método que utilizaba la empresa se presentaban problemas con exceso de stock en productos con poca demanda y a su vez escases de productos con mayor demanda.

De este modo con el uso de la herramienta Excel se podrá mejorar la administración de los productos en almacén ya que por este aplicativo se podrán registrar tanto las compras como las ventas el cual a su vez actualiza en forma automática los niveles de existencia, brindado así una mejor visibilidad de los productos que hay en almacén; de esta manera se podrá tomar mejores decisiones de compra y a su vez mejorar la disponibilidad de productos el cual permitirá tener mayores oportunidades de ventas. A continuación se muestran los formularios de Excel los cuales facilitan el ingreso de datos al sistema.

Figura 20

© Fuente: elaboración propia

**BOLETA DE VENTA**

**Botica E&A**  
Almorzo y Garantía desde una pastilla

**BOLETA No. 56**

Fecha: 07/11/2017

Datos del Cliente

Cliente:

email:

No. DNI:

Buscar cliente

Cantidad	Descripción	Precio	Importe
2	CLORFENAMINA M LABORATORIOS AMERICANOS S.A.,	6.00	12.00
1	ACICLOVIR 200 mg TEVA PERU S.A.	0.50	0.50

DOCE CON 50/100 SOLES (S/.)

Sub Total: 12.50

**Total: 12.50**

Procesar Anular Factura

Producto a Facturar

Consulta

Nombre del Producto: VICK VAPORUB LATAS

Laboratorio: TEVA PERU S.A.

Existencia: 21

Saldo: 20

Precio Venta Unit.: 2.43

Precio Venta Blister: 0.00

Cantidad: 1

Importe: 2.43

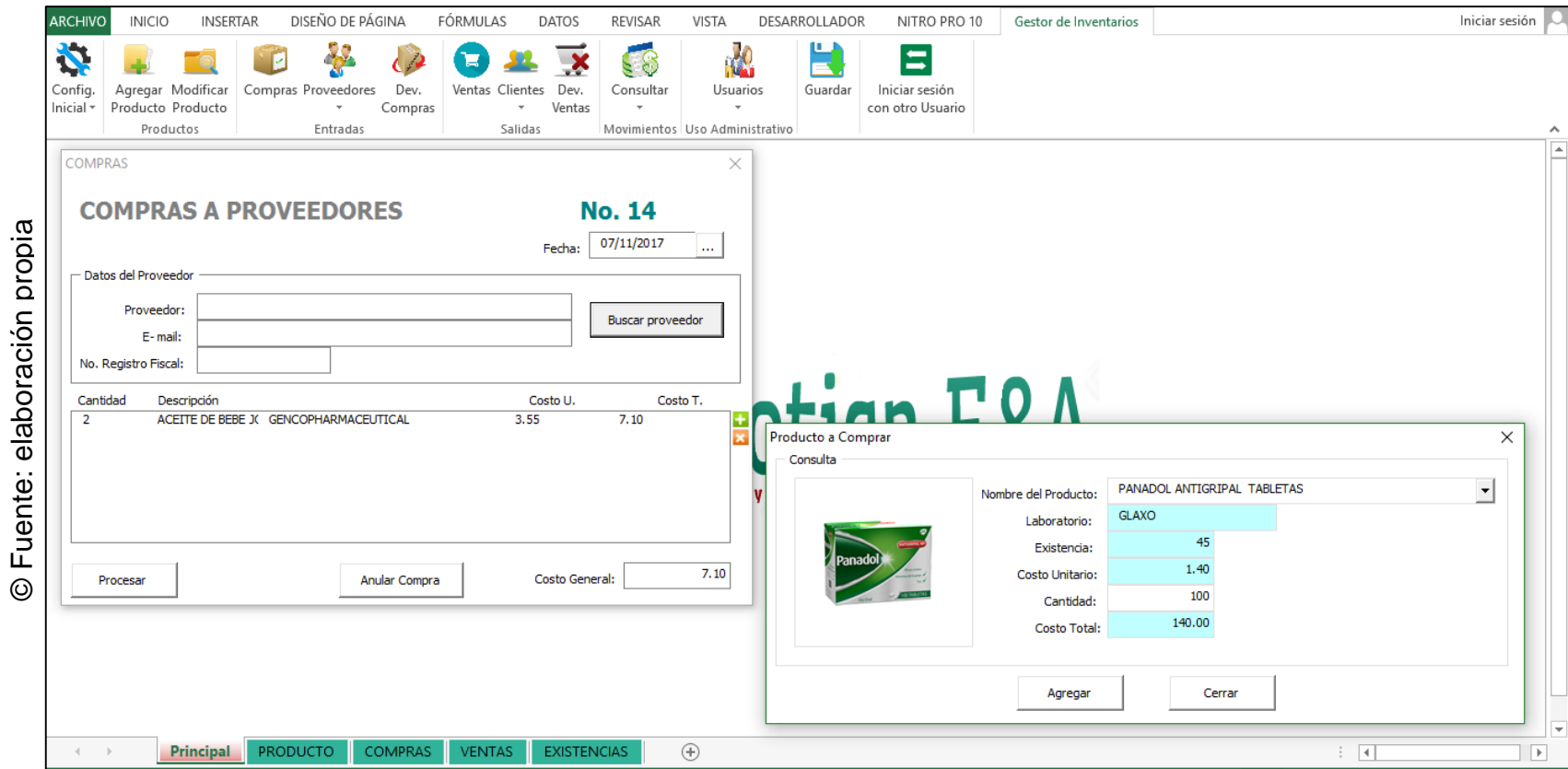
Agregar Cerrar

Principal PRODUCTO COMPRAS VENTAS EXISTENCIAS

LISTO 100%

Plantilla de registro de ventas al programa Excel

Figura 21



Plantilla de registro de compras al programa Excel

- **Stock de seguridad**

El aplicativo propuesto muestra los niveles en que se encuentran las existencias. Por medio de las reglas de formato condicional se alerta al usuario cuando el nivel del existencia este en su punto de mínimo. Para ello se determinó el nivel de seguridad para la Botica, El cual se acordó a través de una reunión interna con la gerente general y el personal a cargo, esta decisión se tomó de acuerdo al estado económico de la empresa, para ello se realizó la evaluación de distintos niveles de servicio y de esta forma se escogió conforme a como se desea invertir (Ver anexo 30).

**Tabla 22: Inversión de productos de categoría A de acuerdo a su nivel de servicio**

PRODUCTO	Punto de reorden	Inversión	Stock de seguridad al 97%	Punto de reorden	Inversión	Stock de seguridad al 99%	Punto de reorden	Inversión
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	57	S/. 7.75	20	59	S/. 8.83	24	64	S/. 10.95
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	6	S/. 1.53	2	6	S/. 1.74	2	6	S/. 2.16
Total APRONAX	31	S/. 9.60	9	32	S/. 10.94	11	34	S/. 13.56
Total AZITROMICINA 500g CAPSULAS	5	S/. 1.49	2	6	S/. 1.70	3	6	S/. 2.10
Total BENODET TABLETAS	5	S/. 1.08	1	5	S/. 1.23	2	5	S/. 1.52
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	5	S/. 0.71	1	5	S/. 0.81	2	5	S/. 1.01
Total CEFADROXILOTABLETAS RECUBIERTAS	6	S/. 2.02	3	6	S/. 2.30	3	7	S/. 2.85
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	5	S/. 1.11	1	5	S/. 1.27	2	5	S/. 1.57
Total COMPLEJO B CAPSULAS	5	S/. 0.89	1	5	S/. 1.01	1	5	S/. 1.25
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	5	S/. 1.84	3	6	S/. 2.10	3	6	S/. 2.60
Total DIORFLAN	31	S/. 15.65	10	32	S/. 17.83	12	35	S/. 22.10
Total DOLOFLEXIMAXS	32	S/. 8.21	9	33	S/. 9.35	12	35	S/. 11.59
Total GRIPTOTAL TABLETAS	5	S/. 2.18	2	5	S/. 2.48	2	6	S/. 3.08
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	28	S/. 8.23	9	29	S/. 9.38	11	31	S/. 11.62
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	5	S/. 1.59	1	5	S/. 1.81	1	5	S/. 2.25
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	7	S/. 3.72	3	7	S/. 4.24	3	8	S/. 5.25
Total PANADOL ANTIGRI PAL TABLETAS	51	S/. 22.52	18	53	S/. 25.66	23	58	S/. 31.80
Total PANADOL NIÑOS 0+ AÑOS GOTAS	6	S/. 22.83	2	6	S/. 26.01	2	6	S/. 32.24
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	5	S/. 1.66	1	5	S/. 1.90	2	5	S/. 2.35
Total UROVIC FORTE	29	S/. 8.58	9	30	S/. 9.78	11	32	S/. 12.12
Total ZEZATOS AB JARABE	5	S/. 26.05	2	5	S/. 29.68	2	5	S/. 36.78
TOTAL	331	S/. 149.25	109	345	S/. 170.05	135	371	S/. 210.76

Fuente: Elaboración propia

A continuación se muestra el gráfico de inversión para el stock de seguridad de acuerdo al nivel de servicio:

**Figura 22**

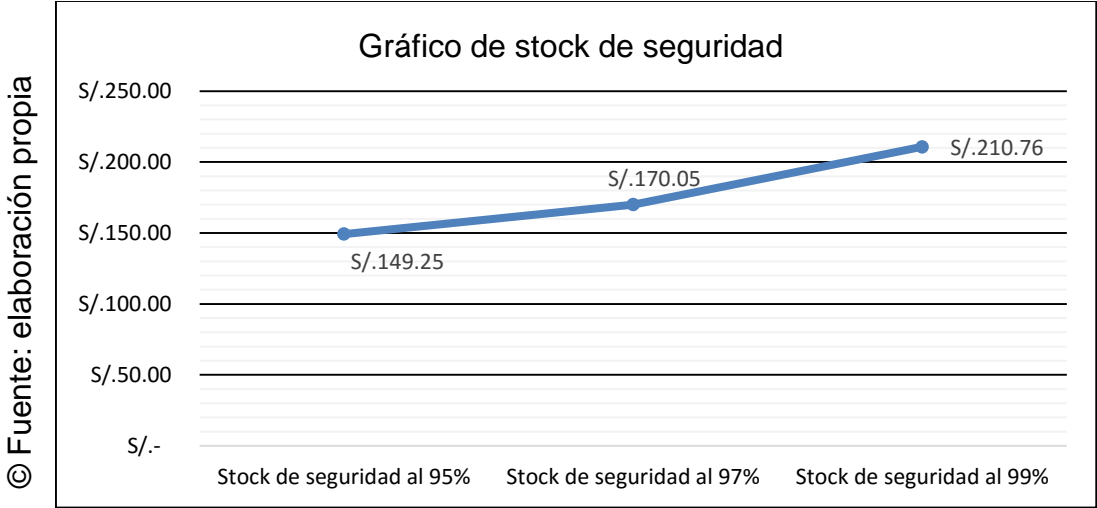


Gráfico de stock de inventarios

Así también se muestra la plantilla de Excel donde automáticamente las existencias se actualizan por cada movimiento ya sea de entradas o salidas de productos.



Figura 23

© Fuente: elaboración propia

Producto	Laboratorio	Existencia	Precio x Unidad	Precio x Bliste	Costo Unitario Prom	Costo Tot	Clasificación	
AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	PORTUGAL	147	S/.0.80	S/.	S/.	0.46 S/.	S/.	A1
ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	BAGO	100	S/.1.68	S/.	S/.	1.00 S/.	S/.	A1
APRONAX	BAYER	136	S/.1.93	S/.	S/.	1.25 S/.	S/.	A1
AZITROMICINA 500g CAPSULAS	GENFAR	182	S/.2.26	S/.	S/.	0.81 S/.	S/.	A1
BENODET TABLETAS	GABBLAN S.A.C.	217	S/.2.31	S/.	S/.	0.86 S/.	S/.	A1
BRONCO TOSSA TABLETAS	LUDBER	200	S/.2.03	S/.	S/.	0.58 S/.	S/.	A1
CEFADROXILOTABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	71	S/.1.50	S/.	S/.	0.82 S/.	S/.	A1
CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	67	S/.1.58	S/.	S/.	0.90 S/.	S/.	A1
COMPLEJO B CAPSULAS	SHERFARMA	150	S/.1.65	S/.	S/.	0.97 S/.	S/.	A1
DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	PORTUGAL	213	S/.1.50	S/.	S/.	0.82 S/.	S/.	A1
DIORFLAN	LUDBER	85	S/.3.22	S/.	S/.	1.77 S/.	S/.	A1
DOLOFLEXIMAXS	DRONNVELS	103	S/.1.67	S/.	S/.	0.99 S/.	S/.	A1
GRIPTOTAL TABLETAS	TEVA PERU S.A.	126	S/.2.85	S/.	S/.	1.40 S/.	S/.	A1
LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	GABBLAN S.A.C.	61	S/.2.50	S/.	S/.	1.05 S/.	S/.	A1
NIKZON TABLETAS MASTICABLES	GENOMA LAB	76	S/.3.41	S/.	S/.	1.96 S/.	S/.	A1
NOVIDOL DUO TABLETAS	FARMINDUSTRIA	113	S/.3.04	S/.	S/.	1.59 S/.	S/.	A1
PANADOL ANTIGRIPIAL TABLETAS	GLAXO	45	S/.2.85	S/.	S/.	1.40 S/.	S/.	A1
PANADOL NIÑOS 0+ AÑOS GOTAS	GLAXO	8	S/.17.50	S/.	S/.	16.05 S/.	S/.	A1
URONIXX FORTE CAPSULAS	LUDBER	127	S/.2.00	S/.	S/.	1.32 S/.	S/.	A1
UROVIC FORTE	LUDBER	85	S/.2.55	S/.	S/.	1.10 S/.	S/.	A1
ZEZHATOS AB JARABE	LUDBER	16	S/.18.00	S/.	S/.	16.55 S/.	S/.	A1

Pantallazo de control de existencias de la Botica E&A



adaptación del personal encargado de las ventas a este nuevo método (Ver anexos 12, 13, 14, 15).

A continuación se muestra el resumen de los resultados de medición de la exactitud del inventario durante el periodo de implementación:

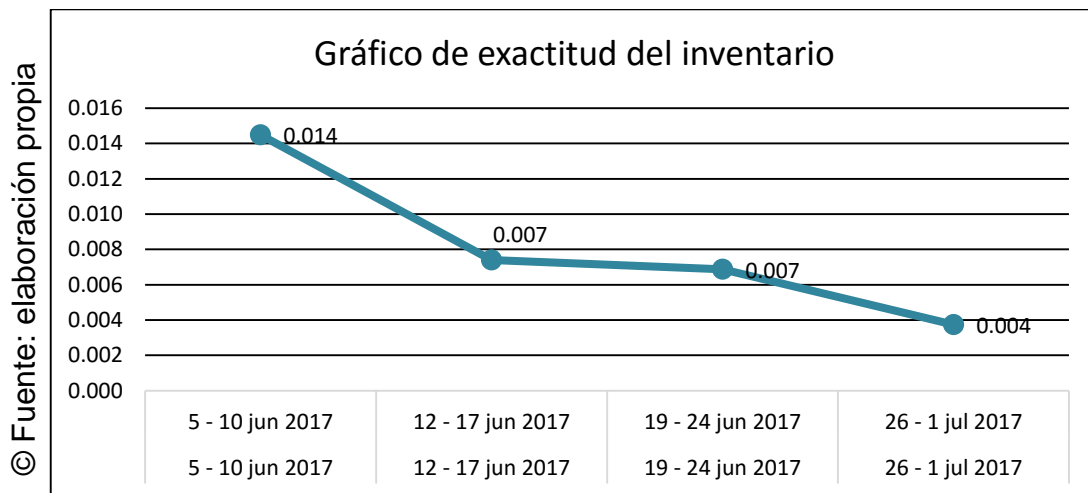
**Tabla 23: Confiabilidad del inventario**

Semana	Cantidad en unidades / Inventario referencia	Cantidad en unidades / Inventario físico	Exactitud del inventario
5 - 10 jun 2017	1183	1199	<b>0.014</b>
12 - 17 jun 2017	1024	1017	<b>0.007</b>
19 - 24 jun 2017	879	873	<b>0.007</b>
26 - 1 jul 2017	882	879	<b>0.004</b>

Fuente: elaboración propia

A sí mismo se muestra el gráfico generado con los resultados de la exactitud del inventario:

**Figura 25**



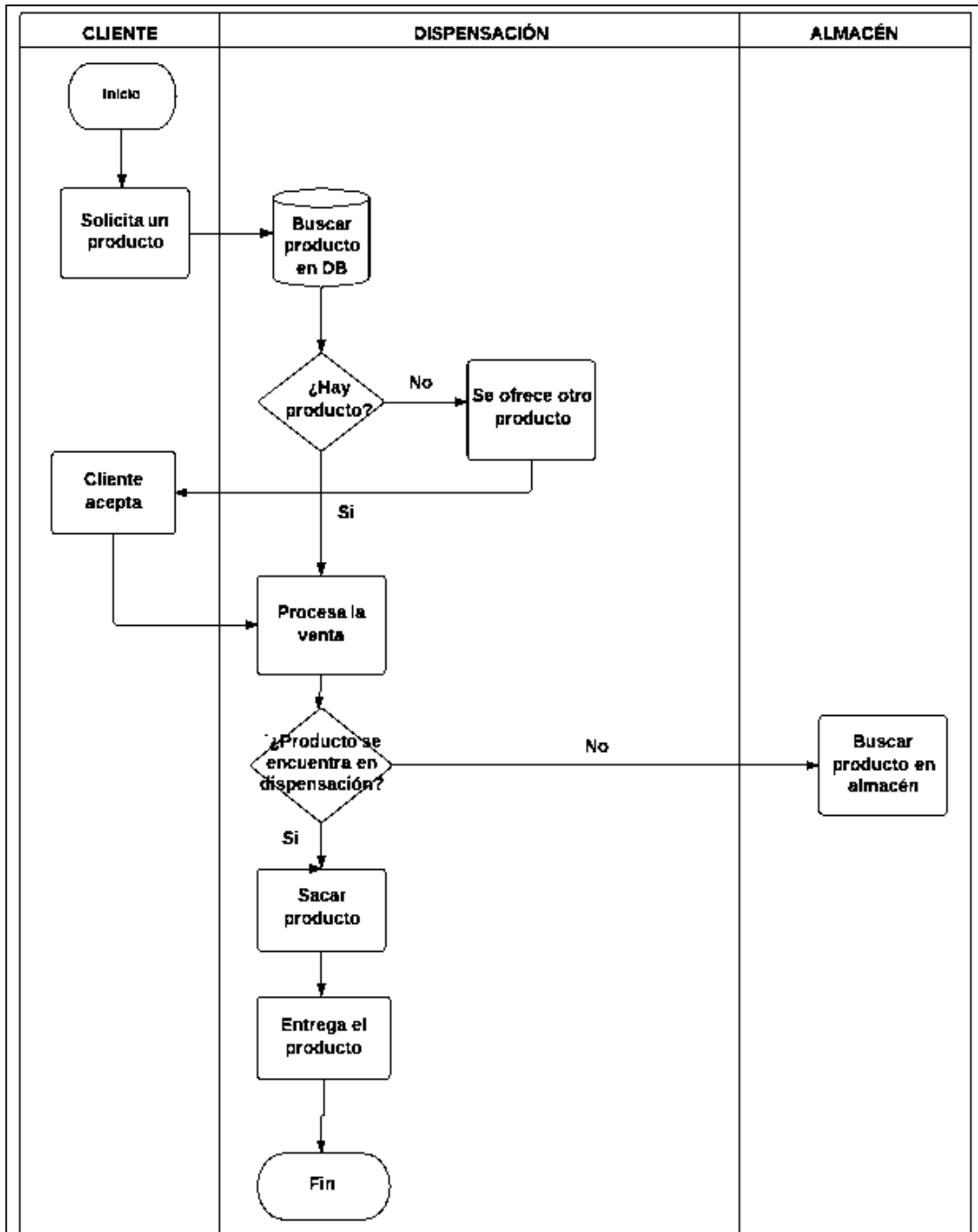
Exactitud del inventario

Tal como se puede apreciar en el gráfico, el margen de error entre el inventario virtual y real disminuye en el transcurso de las semanas siendo favorable ya que así se demuestra que el nivel de exactitud del inventario es cada vez más exacto.

Base de datos después

Situación mejorada

Figura 26



© Fuente: elaboración propia

Flujograma del proceso de ventas mejorado

Tal como se puede ver en la siguiente foto, con la implementación de herramientas de gestión de inventarios se ha logrado mejorar la coordinación del personal en la administración, distribución y control de los medicamentos.

**Figura 27**



Fotografía tomada dentro de almacén de la Botica E&A

En la figura 27, se puede ver la coordinación en áreas administrativa y almacén, se observa a uno de los trabajadores realizando las actividades de control de stock mediante la Tablet y la otra trabajadora encargándose de distribuir adecuadamente los productos. A través de la metodología de gestión de inventarios se ha logrado mejorar la percepción de medicamentos con mayor valor, demanda y beneficio, asimismo se ha mejorado el abastecimiento de productos para satisfacer los niveles de demanda para los distintos productos.

Como se mencionó anteriormente se mejoró la distribución de medicamentos en el almacén con la finalidad de facilitar la búsqueda del producto al personal encargado de dispensación. Tal como se presenta en las siguientes imágenes:

**Figura 28**



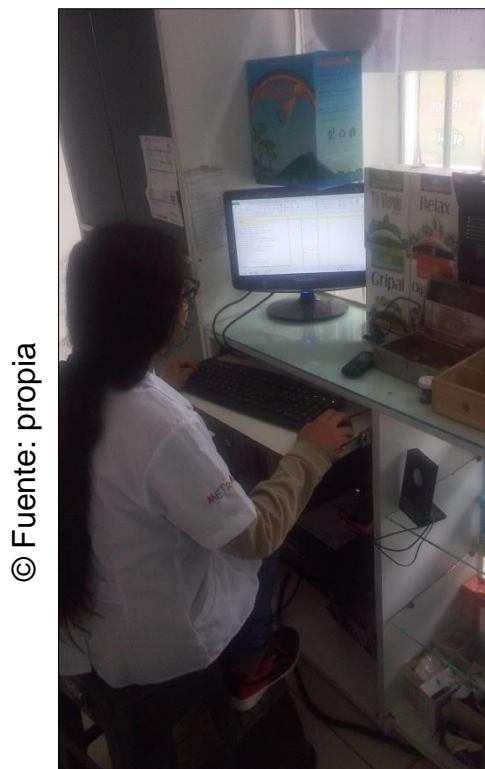
Foto de anaqueles del almacén de la Botica E&A

En la imagen mostrada se puede observar que los productos se han ordenado de acuerdo al laboratorio de procedencia y en forma alfabética, esto facilita al encargado de dispensación a tomar menos tiempo en encontrar el producto solicitado por el cliente.

El constante control y actualización de información en la base de datos propuesta se encuentra a cargo del personal de almacén, el área administrativa y ventas, realizar las labores adecuadamente permitió agilizar y mejorar las actividades en el área de dispensación puesto que la misma información se maneja en todas las áreas y permitió a mejorar la percepción de medicamentos que hay en almacén por medio del uso de la base de datos, siendo más práctico para el personal de dispensación realizar la

consulta de productos y registro de los mismos. De esta manera se ha logrado mejorar el proceso de venta al realizar una consulta rápida del stock real de medicamentos.

**Figura 29**



© Fuente: propia

Área de dispensación

A continuación se muestran las ventas obtenidas después de desarrollar la propuesta de mejora, así también se adjuntan los pantallazos de las ventas registradas en la base de datos (Ver anexos 43, 44, 45).

**Tabla 24: ventas semanales durante la estación de invierno del año 2017**

<b>SEMANA</b>	<b>VENTA REAL (S/.)</b>
3 - 8 jul 2017	718.90
10 - 15 jul 2017	717.30
17 – 22 jul 2017	731.40
24 – 29 jul 2017	727.70
31 – 5 ago 2017	734.80
7 – 12 ago 2017	725.90

14 – 19 ago 2017	740.30
21- 26 ago 2017	737.20
28 – 2 set 2017	744.50
4 –9 set 2017	739.90
11 - 16 set 2017	733.40
18-23 set 2017	742.70

Fuente: elaboración propia

De igual manera se muestra el gráfico de ventas de la tabla anteriormente mostrada:

**Figura 30**

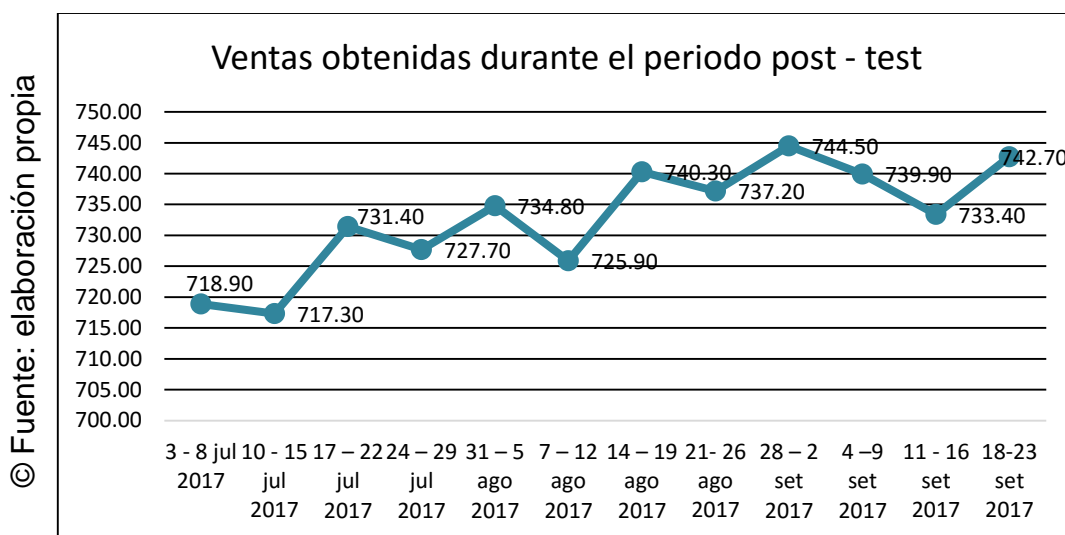


Gráfico de ventas semanales después de implementación de mejora

Tal como se puede observar las ventas tienen una tendencia creciente debido a que en el mes de invierno los productos de clasificación (A) tienen mayor demanda es por ello que es imprescindible tener un adecuado control de las existencias en almacén de esta manera se logra cumplir con la demanda y se evita perder una venta o peor aún un cliente,

De igual forma ocurre con los beneficios obtenidos durante la estación de invierno, esta tiene una tendencia casi uniforme. Cabe mencionar que los beneficios previstos por la empresa para esta investigación se consideran al precio de venta del producto menos su costo unitario. A continuación se muestra la tabla de beneficios previstos semanales



durante la estación de invierno, de los productos que conforman la clasificación A, con puntaje 9.

**Tabla 25: Beneficios semanales durante la estación de invierno del año 2017**

SEMANA	BENEFICIO REAL (S/.)
3 - 8 jul 2017	261.00
10 - 15 jul 2017	258.22
17 - 22 jul 2017	266.10
24 - 29 jul 2017	267.08
31 - 5 ago 2017	273.18
7 - 12 ago 2017	268.03
14 - 19 ago 2017	291.35
21- 26 ago 2017	284.37
28 - 2 set 2017	293.24
4 -9 set 2017	291.45
11 - 16 set 2017	284.95
18-23 set 2017	299.68

Fuente: elaboración propia

De igual manera se muestra el gráfico de beneficios obtenidos desde el 17 de julio hasta el 9 de setiembre:

**Figura 31**

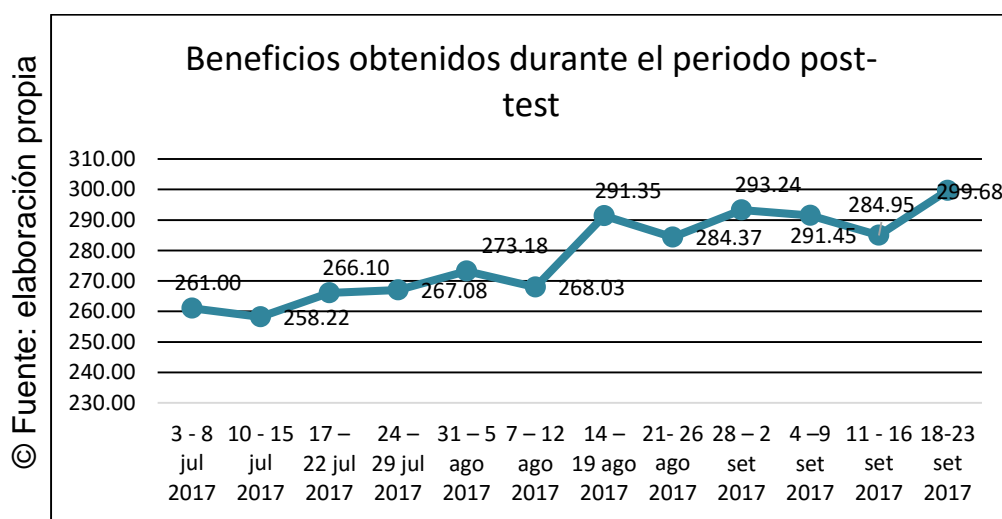


Gráfico de beneficios semanales después de implementación de mejora

## 2.7.5 Análisis económico

### - Costos de implementación

En este punto se analizó la inversión para la realización de la implementación de la gestión de inventarios, para ello a continuación se muestra los costos de implementación de acuerdo a cada dimensión:

**Tabla 26: Descripción de costos de implementación de la gestión de inventarios**

COSTO DE IMPLEMENTACIÓN			
DIMENSIÓN	MEJORA	RECURSO	MONTO (S/.)
ROTACIÓN DE INVENTARIO	FORMATOS PARA ROTACIÓN	Impresiones, hojas bond	25.50
	CAPACITACIÓN	Pago al capacitador	150.00
EXACTITUD DE INVENTARIO	APLICATIVO DE EXCEL PARA CONTROL DE INVENTARIOS	Pago del aplicativo	150.00
	FORMATOS PARA MEDICIÓN DE LA EXACTITUD DEL INVENTARIO	Impresiones, hojas bond	25.50
TOTAL SOLES			351.00

Fuente: elaboración propia

### - Beneficio

Para identificar el beneficio generado por la implementación de las herramientas de gestión de inventarios se tomó en cuenta los costos fijos y variables para determinar el beneficio generado durante los periodos pre test y post test del presente estudio (Ver anexo 34).

Para ello primero se muestra el incremento en beneficios del pre test al post test:

**Tabla 27: Incremento de beneficios con la implementación de la gestión de inventarios**

DESCRIPCIÓN	VENTAS (S/.)	COSTOS VARIABLES (S/.)	COSTOS FIJOS (S/.)	BENEFICIOS (S/.)
ESCENARIO PRE TEST	7,391.90	4,497.20	1,706.90	1,187.80
ESCENARIO POST TEST	8,794.00	5,455.30	1,706.90	1,631.80
<b>INCREMENTO</b>				444.00

Fuente: elaboración propia

Seguidamente se muestra la tabla 28 donde se evalúa el beneficio - costo de acuerdo al incremento generado con la implementación de las herramientas de gestión de inventarios:

**Tabla 28: Beneficio - costo de la implementación de la gestión de inventarios**

FORMULA	
(UTILIDAD POST TEST - UTILIDAD PRE TEST) / COSTO DE IMPLEMENTACIÓN	$444.00 / 351 = 1.26$

Fuente: elaboración propia

Al evaluar el beneficio/ costo, se obtiene que el beneficio representa el 1.26 del costo total de la implementación de la gestión de inventarios. Por consiguiente, la implementación de las herramientas de gestión de inventarios es rentable para la Botica.

### **III. RESULTADOS**

### 3.1 Análisis descriptivo

#### Productividad de ventas – variable dependiente

Para medir la variable productividad de ventas se consideró las ventas reales, ventas proyectadas para determinar la eficiencia de ventas; de igual manera los beneficios reales y beneficios proyectados para conocer la eficacia de ventas, para lo cual se muestra la información en un escenario antes y después de implementar la mejora. Tal como se muestra a continuación:

**Tabla 29: Productividad de ventas (invierno 2016 – invierno 2017)**

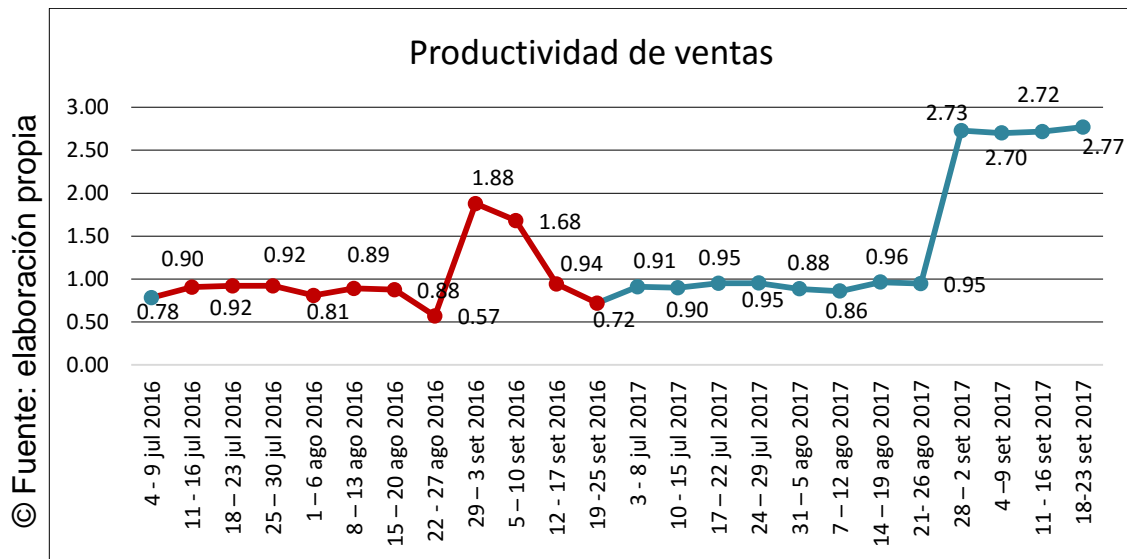
Escenario	Semana	Eficiencia de ventas	Eficacia de ventas	Productividad
Pre test	4 - 9 jul 2016	0.91	0.86	0.99
	11 - 16 jul 2016	0.94	0.96	
	18 – 23 jul 2016	0.95	0.97	
	25 – 30 jul 2016	0.93	0.98	
	1 – 6 ago 2016	0.92	0.88	
	8 – 13 ago 2016	0.92	0.97	
	15 – 20 ago 2016	0.94	0.93	
	22 - 27 ago 2016	0.78	0.73	
	29 – 3 set 2016	1.44	1.31	
	5 – 10 set 2016	1.36	1.24	
	12 - 17 set 2016	0.98	0.96	
	19 -25 set 2016	0.88	0.82	
Post test	3 - 8 jul 2017	0.97	0.94	1.52
	10 - 15 jul 2017	0.96	0.93	
	17 – 22 jul 2017	0.98	0.97	
	24 – 29 jul 2017	0.98	0.97	
	31 – 5 ago 2017	0.95	0.93	
	7 – 12 ago 2017	0.94	0.91	
	14 – 19 ago 2017	0.96	1.00	
	21- 26 ago 2017	0.97	0.98	
	28 – 2 set 2017	1.85	1.47	
	4 –9 set 2017	1.83	1.47	
	11 - 16 set 2017	1.86	1.46	
	18-23 set 2017	1.86	1.49	

Fuente: elaboración propia

De la tabla 29 se puede observar claramente un incremento de 0.5 en los resultados de la productividad después de la implementación de la herramienta gestión de inventarios.

A continuación se muestra el gráfico de la productividad de ventas durante los escenarios pre test y post test del estudio:

**Figura 32**



**Gráfico de productividad de ventas**

Tal como se observa en el gráfico la productividad de ventas alcanza puntos más altos durante el periodo post test, mostrando así que la herramienta implementada ha dado mejoras en la productividad de ventas.

**Tabla 30: Estadísticos descriptivos de la variable productividad de ventas de la variable dependiente**

Estadísticos		
Pre test	Productividad de ventas Pre test	
	N	12
		0
Media	,9908	

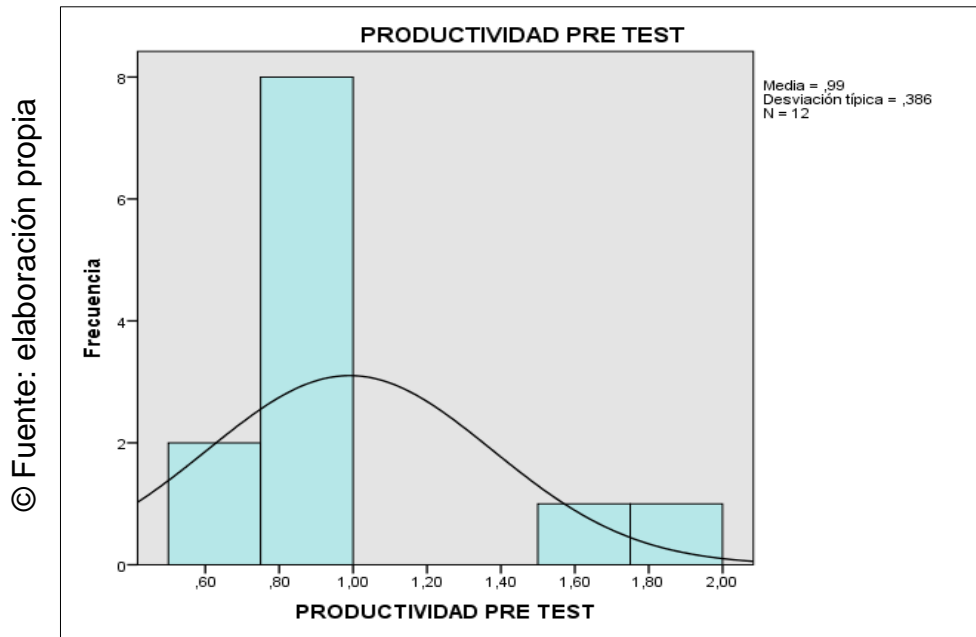
	Mediana	,8950	
	Moda	,92a	
	Desviación estándar	,38571	
	Varianza	,149	
	Mínimo	,57	
	Máximo	1,88	
Post test		Productividad de ventas Post test	
	N	12	12
		0	0
	Media	1,5233	
	Mediana	,9500	
	Moda	,95 <sup>a</sup>	
	Desviación estándar	,89182	
	Varianza	,795	
	Mínimo	,86	
	Máximo	2,77	

Fuente: elaboración propia

Tal como se observa la tabla 30 de la productividad de ventas; en los datos pre test los valores tienen un promedio general de 0,99, y en los datos post test el promedio es igual a 1,52, por otro lado en el pre test se presenta un valor central de 0,89 y en el post test el valor central del conjunto de datos es igual a 0,95. Así también el valor que se repite con frecuencia en el pre test es equivalente a 0,92 y en el post test es igual a 0,95, cabe mencionar que en ambos casos existe más de un valor en la moda, sin embargo el programa estadístico SPSS muestra como resultado al menor de los valores. El valor mínimo en el pre test es 0,57 y el valor máximo es 1,88 y en el post test es 0,86 y 2,77.

Siguiendo con el análisis descriptivo, en la figura 33 se presenta el histograma de productividad de ventas durante el Pret-Test, reflejando que el grado de distancia que hay entre el promedio y los 12 datos es igual a 0,386.

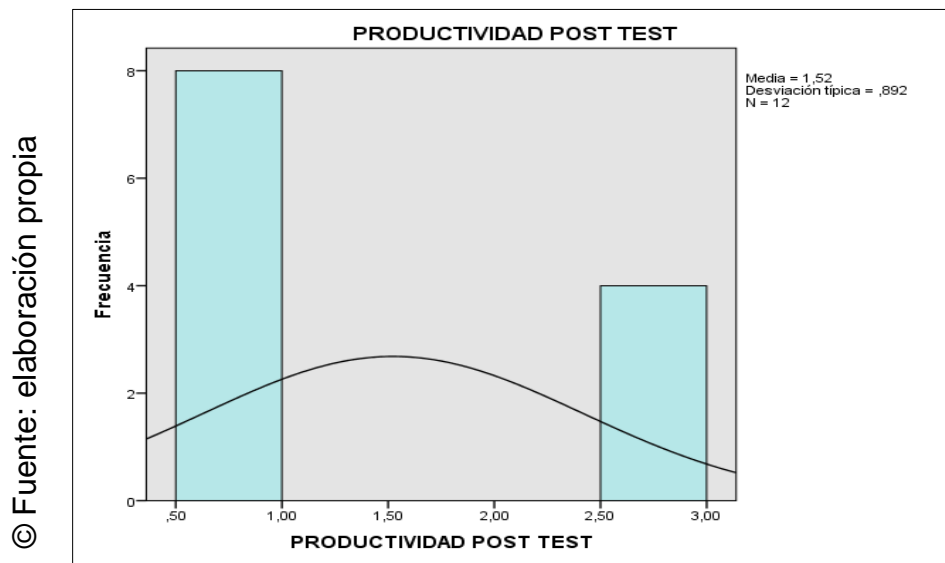
**Figura 33**



Histograma de productividad durante el Pre - Test

Realizando una comparación con los resultados Post-Test, a continuación se presenta el histograma de productividad de ventas durante el periodo Post-Test:

**Figura 34**



Histograma de productividad durante el Post - Test



Tal como se observa en la figura 34, el grado de variación que existe entre el promedio y los 12 datos en el Post-Test incrementa en 0,506.

### Eficacia de ventas – Variable dependiente

**Tabla 31: Estadísticos descriptivos de la dimensión eficacia de ventas de la variable dependiente**

Estadísticos			
Pre test			Eficacia de ventas Pre test
	N	Válidos	12
		Perdidos	0
	Media		,9675
	Mediana		,9600
	Moda		,96 <sup>a</sup>
	Desviación estándar		,16254
	Varianza		,026
	Mínimo		,73
	Máximo		1,31
Post test			Eficacia de ventas Post test
	N	12	12
		0	0
	Media		1,1267
	Mediana		,9750
	Moda		,93 <sup>a</sup>
	Desviación estándar		,25667
	Varianza		,066
	Mínimo		,91
	Máximo		1,49

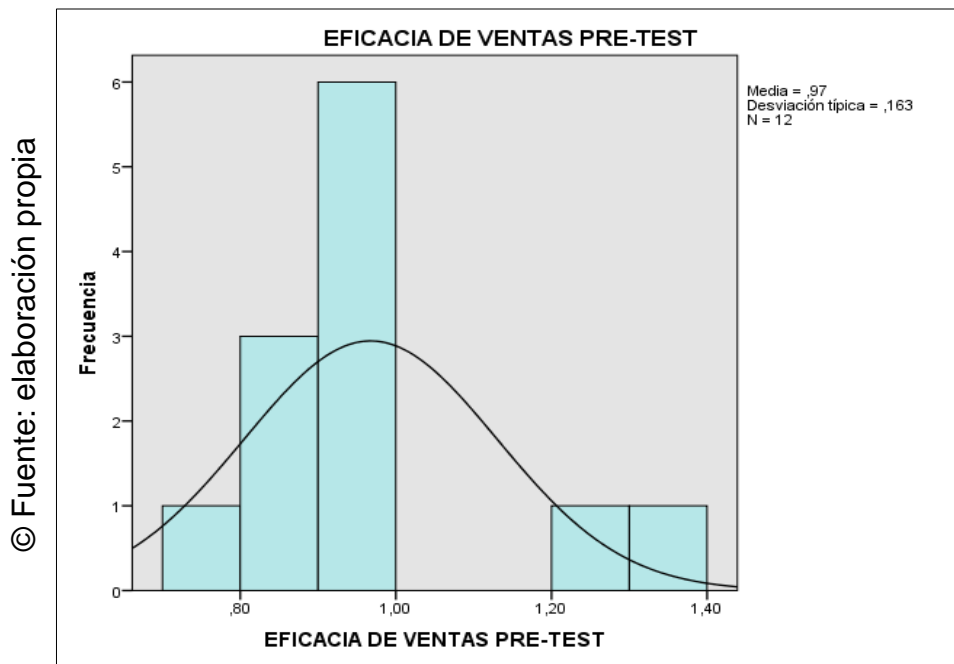
Fuente: elaboración propia

Tal como se observa en el cuadro de la dimensión eficacia de ventas, en los datos pre test los valores tienen un promedio general de 0,97, y en los datos post test se presenta una media igual a 1,13, por otro lado en el pre test se presenta un valor central de 0,96 y en el post test de 0,98. El valor que con mayor frecuencia se repite en el pre

test es equivalente a 0,96 y en el post test es igual a 0,93, al igual que en la dimensión anterior cabe mencionar que en ambos casos existe más de un valor en la moda, sin embargo el programa estadístico SPSS muestra como resultado al menor de los valores. El valor mínimo en el pre test es 0,73 y el valor máximo es 1,31 y en el post test es 0,91 y 1,49.

Siguiendo con el análisis descriptivo, en la figura 35 se presenta el histograma de eficacia de ventas durante el Pret-Test, reflejando el grado de distancia que existe entre el promedio y los 12 datos, es igual a 0,163.

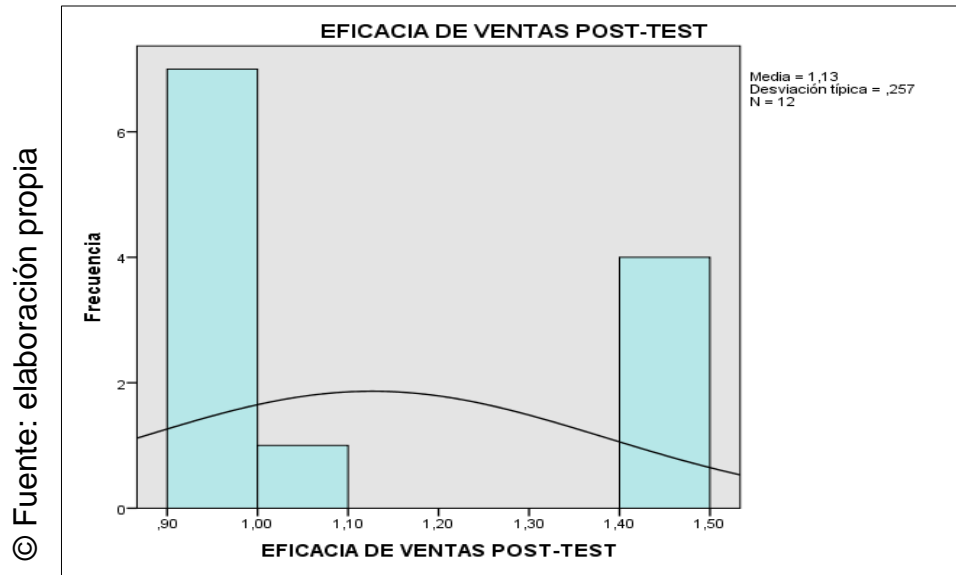
**Figura 35**



Histograma de eficacia durante el Pre - Test

Realizando una comparación con los resultados Post-Test, a continuación en la figura 36 se presenta el histograma de eficacia de ventas durante el periodo Post-Test, donde se puede apreciar el grado de variación que existe entre el promedio y los 12 datos, el cual incrementa en el Post-Test; con un valor igual a 0,09.

**Figura 36**



Histograma de eficacia durante el Post - Test

En seguida se muestra el gráfico de eficacia de ventas de la variable dependiente productividad de ventas durante el periodo pre test y post test:

**Figura 37**

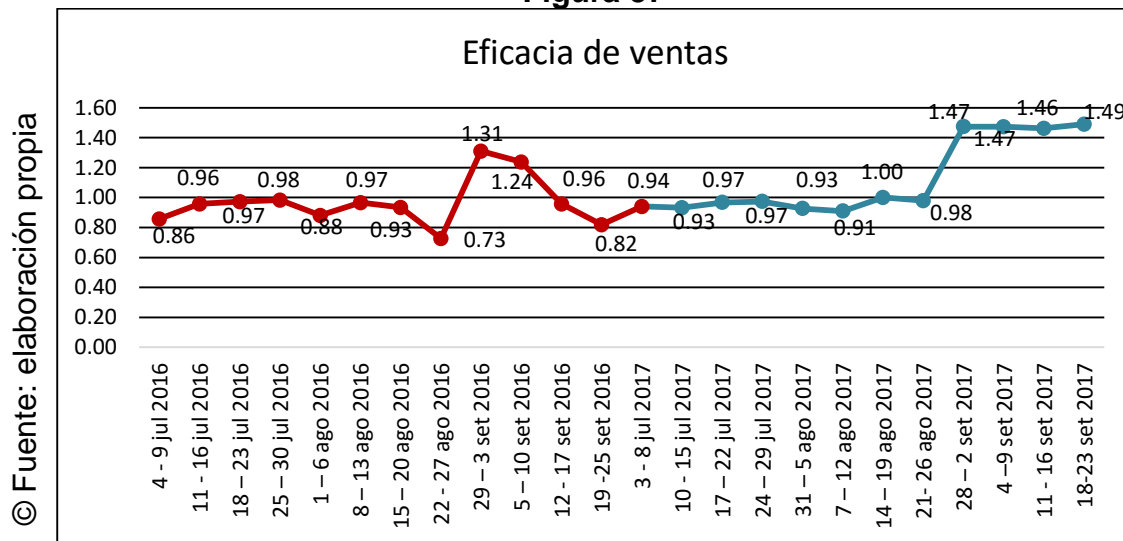


Gráfico de eficacia de ventas

Tal como se observa en el gráfico la tendencia a partir del mes de julio del año 2017 es creciente mostrándose así la mejora de las ventas los cuales repercuten directamente en el incremento de los beneficios.

### Eficiencia de ventas – Variable dependiente

**Tabla 32: Estadísticos descriptivos de la dimensión eficiencia de ventas de la variable dependiente**

Estadísticos			
Pre test			Eficiencia de ventas Pre test
	N	12	12
		0	0
	Media		,9958
	Mediana		,9350
	Moda		,92 <sup>a</sup>
	Desviación estándar		,19579
	Varianza		,038
	Mínimo		,78
	Máximo		1,44
Post test			Eficiencia de ventas Post test
	N	12	12
		0	0
	Media		1,2592
	Mediana		,9750
	Moda		,96
	Desviación estándar		,43657
	Varianza		,191
	Mínimo		,94
	Máximo		1,86

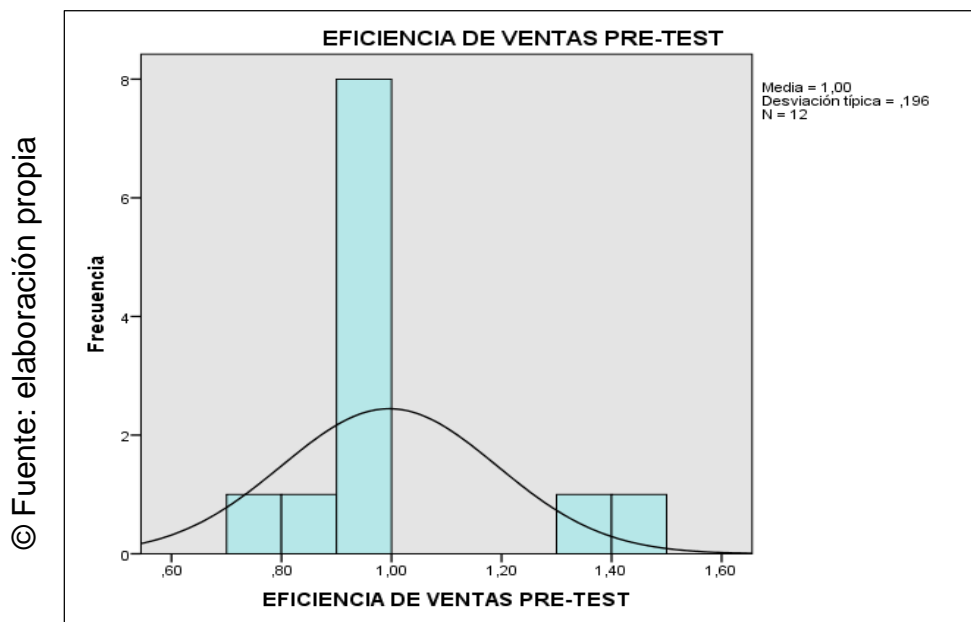
Fuente: elaboración propia

En el cuadro mostrado de la dimensión eficiencia de ventas; se puede apreciar que en los datos pre test los valores tienen un promedio general de 0,99, y en los datos post test este se incrementa a 1,26, por otro lado en el pre test se presenta un valor central

de 0,935 y en el post test el valor central del conjunto de datos es igual a 0,975. Así también el valor que se repite con frecuencia en el pre test es equivalente a 0,92 y en el post test es igual a 0,96, cabe mencionar que en ambos casos existe más de un valor en la moda, sin embargo el programa estadístico SPSS muestra como resultado al menor de los valores. El valor mínimo en el pre test es 0,78 y el valor máximo es 1,44 y en el post test es 0,96.4 y 1,86.

Continuando con el análisis descriptivo, en la figura 38 se presenta el histograma de eficiencia de ventas durante el Pret-Test, reflejando el grado de distancia que existe entre el promedio y los 12 datos, es igual a 0,19.

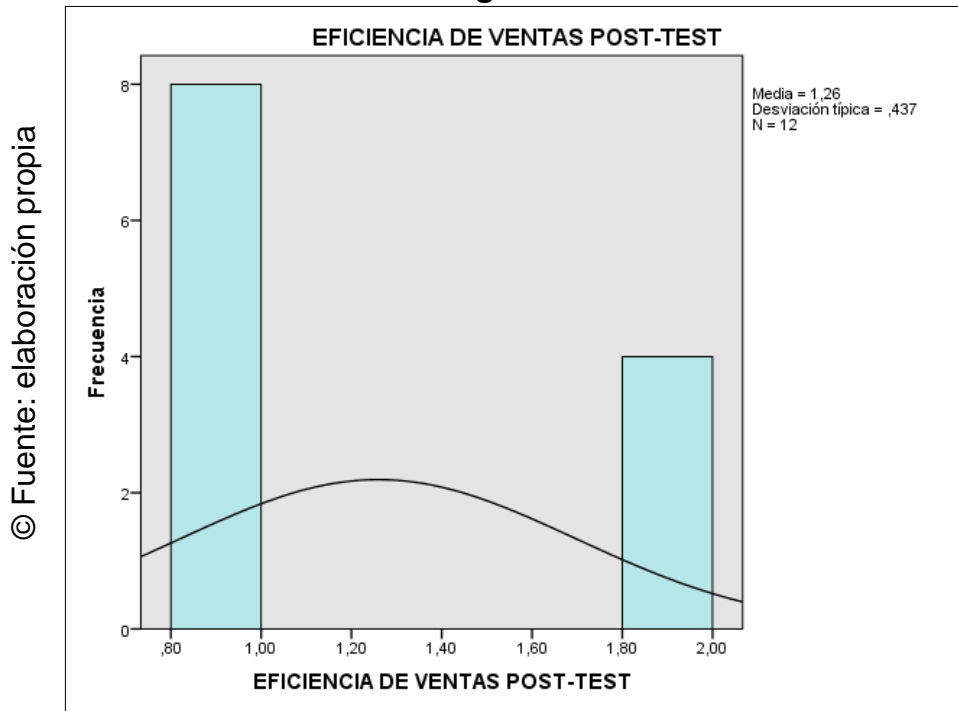
**Figura 38**



Histograma de eficiencia durante el Pre - Test

Realizando una comparación con los resultados Post-Test, a continuación en la figura 39 se presenta el histograma de eficiencia de ventas durante el periodo Post-Test, donde se puede apreciar el grado de variación que existe entre el promedio y los 12 datos, el cual incrementa en el Post-Test; con un valor igual a 0,24.

**Figura 39**



Histograma de eficiencia durante el Post - Test

Seguidamente se muestra el gráfico de eficiencia de ventas tanto del pre test como del post test:

**Figura 40**

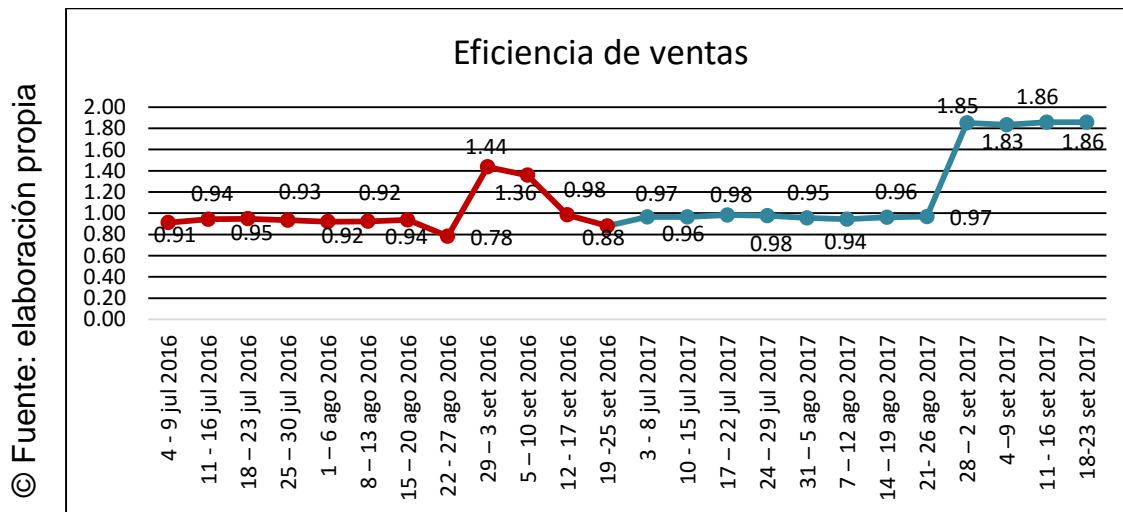


Gráfico de eficiencia de ventas

Tal como se muestra en el gráfico la eficiencia de ventas va incrementando con la aplicación de la propuesta siendo así los datos post test de la estación de invierno 2017 superior a la muestra pre test presentada del 4 de julio del 2016 al 25 de setiembre del 2016 (temporada de invierno 2016).

### Rotación de inventarios – Variable independiente

**Tabla 33: Estadísticos descriptivos de la dimensión rotación de inventarios de la variable independiente gestión de inventarios**

Estadísticos		
		Rotación de inventario
N	Válidos	4
	Perdidos	0
Media		,5300
Mediana		,5550
Moda		,41 <sup>a</sup>
Desviación estándar		,08524
Varianza		,007
Mínimo		,41
Máximo		,60

Fuente: elaboración propia

En la tabla 33 se puede apreciar que el promedio de valores de la rotación de inventarios es 0,53, con una mediana de 0,56 y el valor que se repite es 0,41. El valor máximo del conjunto de datos es igual a 0,60 y el valor mínimo es equivalente a 0,41.

A continuación se presenta el gráfico de rotación de inventarios:

**Figura 41**

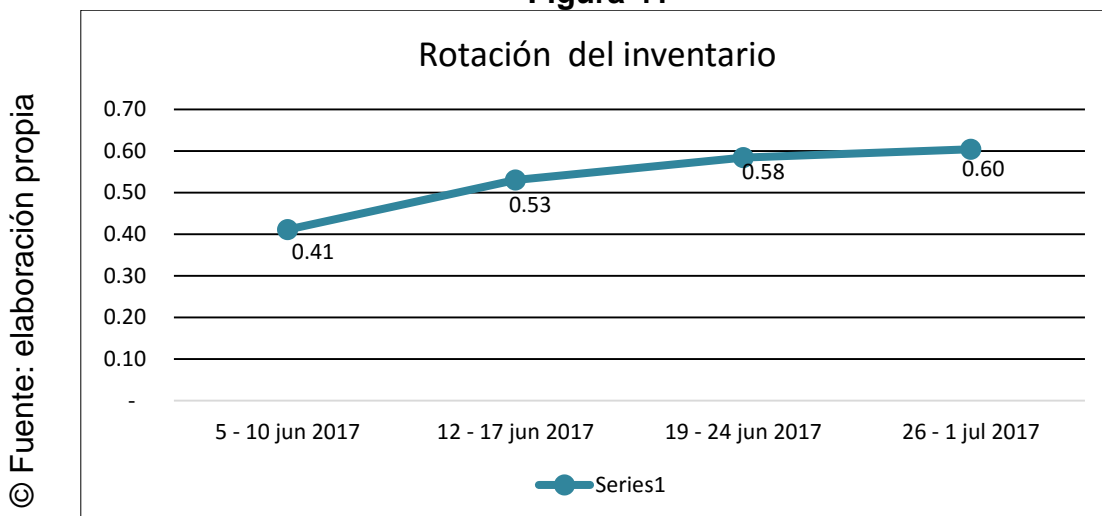


Gráfico de rotación del inventario

Tal como se observa en el gráfico la rotación aumenta en un punto a partir de la segunda semana tendiendo desde ello una tendencia lineal y constante.

### Confiabilidad del inventario – Variable independiente

Así también se muestra la estadística descriptiva de la dimensión exactitud del inventario, así como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 34: Estadísticos descriptivos de la dimensión exactitud de inventarios de la variable independiente gestión de inventarios**

Estadísticos		
Exactitud de inventario		
N	4	4
	0	0
Media		,0080
Mediana		,0070
Moda		,01
Desviación estándar		,00424
Varianza		,000
Mínimo		,00
Máximo		,01

Fuente: elaboración propia



Tal como se observa en la tabla 34, la dimensión exactitud de inventarios los valores tienen un promedio de 0,008, un valor central de 0,007 y el valor que se repite es 0,01. El valor mínimo es 0,00 y el máximo es 0,01. Así también se muestra el gráfico de exactitud de inventarios:

**Figura 42**

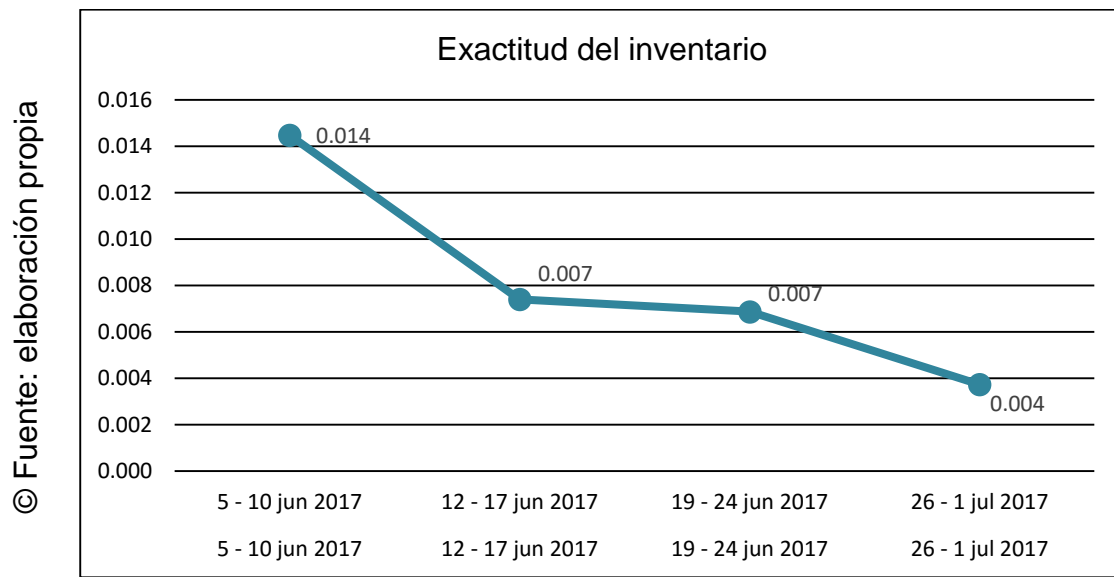


Gráfico de exactitud del inventario

Tal como se muestra en el gráfico, la diferencia que hay entre el inventario real y propuesto se reduce en cada semana indicando que el error de conteo y digitación es cada vez menor.

### 3.2 Análisis inferencial

El análisis inferencial en la presente investigación aportó en la explicación de las variables; analizando la hipótesis general como también las hipótesis específicas, y conceptualizando en general los resultados percibidos.

#### Análisis de la Hipótesis General

El análisis de la hipótesis general de la presente investigación es de la siguiente manera:

- **Hipótesis Alternativa ( $H_a$ ):** La gestión de inventarios incrementa la productividad de ventas en la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017

Con el objeto de proceder con la contrastación de la hipótesis general, siendo productividad de ventas, como primer paso se comprobó que la serie de datos tienden a una distribución normal; ya que la población y muestra componen una cantidad menor a 30 datos, se realizó la prueba de normalidad a través del método de Shapiro Wilk.

**Regla de decisión:**

- Si  $p_{valor} \leq 0.05$  los datos de la serie tiene un comportamiento no paramétrico
- Si  $p_{valor} > 0.05$  los datos de la serie tiene un comportamiento paramétrico

**Tabla 35: Prueba de Normalidad – Productividad de ventas**

Prueba de normalidad	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Productividad de ventas Pre-Test	,733	12	,002
Productividad de ventas Post-Test	,644	12	,000

Fuente: Elaboración Propia

**Interpretación:**

Tal como se puede observar en la Tabla 35, el resultado obtenido en la prueba de normalidad estudiada para la variable de productividad de ventas, da a conocer una significancia (Sig.) menor a 0.05 tanto en el pre test como en el post test; considerando aquellos resultados como datos no paramétricos en ambos caso, de acuerdo a la regla de decisión explicada se llevó a cabo el análisis con el estadígrafo de Wilcoxon, en la prueba de hipótesis general.

**Contrastación de la Hipótesis General:**

**Hipótesis Nula ( $H_0$ ):** La gestión de inventarios no incrementa la productividad de ventas en la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017

**Hipótesis Alternativa ( $H_a$ ):** La gestión de inventarios incrementa la productividad de ventas en la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017

**Regla de Decisión:**

- $H_0: \mu_a \geq \mu_d$
- $H_a: \mu_a < \mu_d$

**Donde:**

- $\mu_a$ : Productividad de ventas antes de aplicar gestión de inventarios.
- $\mu_d$ : Productividad después de aplicar gestión de inventarios.

**Tabla 36: Estadísticos descriptivos de la productividad de ventas antes y después mediante Wilcoxon**

Estadísticos descriptivos	N	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Productividad de ventas Pre-Test	12	,9908	,38571	,57	1,88
Productividad de ventas Post-Test	12	1,5233	,89182	,86	2,77

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:**

Tal como se muestra en la Tabla 36, el valor promedio de la productividad de ventas después es mayor al promedio de la productividad de ventas antes.

Continuando con el análisis para comprobar la hipótesis, a continuación se muestra el estadístico de prueba, con los resultados obtenidos de la prueba de Wilcoxon para la variable de productividad de ventas, considerando la siguiente regla de decisión:

**Regla de Decisión:**

- Si  $p_{valor} \leq 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula.
- Si  $p_{valor} > 0.05$ , se acepta la hipótesis nula.
-

**Tabla 37: Análisis del pvalor – Productividad de ventas**

Estadísticos de prueba	Productividad de ventas Post-Test - Productividad de ventas Pre-Test
Z	-2,762 <sup>b</sup>
Sig. asintót. (bilateral)	.006
a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon	
b. Basado en los rangos negativos.	

Fuente: elaboración propia

### **Interpretación:**

En la Tabla 37, se demuestra la significancia obtenida en la prueba de Wilcoxon, llevado a cabo a la variable productividad de ventas, tanto para el Pre-Test como para el Pos-Test, el cual revela el valor 0.006, por ende, y conforme a lo establecido en la regla de decisión señalada anteriormente, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, confirmando que la gestión de inventarios incrementa la productividad de ventas en la Botica E&A.

### **Análisis de la Hipótesis Específica N°1**

El análisis para la hipótesis específica N°1 de la presente tesis es de la siguiente manera:

- **Hipótesis Alternativa ( $H1a$ ):** La gestión de inventarios incrementa la eficacia de ventas de la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017.

Con la finalidad de efectuar la contrastación de la hipótesis específica N°1, siendo la dimensión eficacia de ventas, inicialmente se identificó si los datos tienden a un proceder paramétrico; puesto que la población y muestra conforman una cantidad menor a 30 datos, se realizó la prueba de normalidad por medio del estadígrafo de Shapiro Wilk.

**Regla de decisión:**

- Si  $p_{valor} \leq 0.05$  los datos de la serie tiene un comportamiento no paramétrico
- Si  $p_{valor} > 0.05$  los datos de la serie tiene un comportamiento paramétrico

**Tabla 38: Prueba de normalidad - Eficacia**

Prueba de normalidad	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Eficacia de ventas Pre test	,872	12	,069
Eficacia de ventas Post test	,695	12	,001

Fuente: elaboración propia

Tal como se observa en la Tabla 38, la prueba de normalidad realizada a la dimensión eficacia de ventas, muestra una significancia (Sig.) mayor a 0,05 en el pre test y menor a 0,05 en el post test; y de acuerdo a la regla de decisión señalada, la conducta de los datos es paramétrico y no paramétrico; por lo tanto se realizó el análisis con el estadígrafo de Wilcoxon, en la prueba de hipótesis específica N°1.

**Contrastación de la Hipótesis General:**

- **Hipótesis Nula ( $H_{10}$ ):** La gestión de inventarios no incrementa la eficacia de las ventas de la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017.
- **Hipótesis Alternativa ( $H_{1a}$ ):** La gestión de inventarios incrementa la eficacia de las ventas de la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017.

**Regla de Decisión:**

- $H_0: \mu_a \geq \mu_d$
- $H_a: \mu_a < \mu_d$

**Donde:**

- $\mu_a$ : Eficacia de ventas antes de aplicar gestión de inventarios.

- $\mu d$ : Eficacia después de aplicar gestión de inventarios.

**Tabla 39: Descriptivos de la eficacia de ventas antes y después con Wilcoxon**

Estadísticos descriptivos	N	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Eficacia de ventas Pre test	12	,9675	,16254	,73	1,31
Eficacia de ventas Post test	12	1,1267	,25667	,91	1,49

Fuente: elaboración propia

### Interpretación:

Tal como se muestra en la Tabla 39, el valor promedio de la eficacia de ventas después es mayor al promedio de la productividad de ventas antes.

Continuando con el análisis para comprobar la hipótesis, a continuación se da a conocer el estadístico de prueba con los resultados obtenidos de la prueba de Wilcoxon para la dimensión de eficacia de ventas, considerando lo siguiente:

### Regla de Decisión:

- Si  $p\text{valor} \leq 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula.
- Si  $p\text{valor} > 0,05$ , se acepta la hipótesis nula.

**Tabla 40: Análisis del pvalor – Eficacia de ventas**

Estadísticos de prueba	Eficacia de ventas Post-Test - Eficacia de ventas Pre-Test
Z	-2,312 <sup>b</sup>
Sig. asintót. (bilateral)	.021
a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon	
b. Basado en los rangos negativos.	

Fuente: elaboración propia

### Interpretación:

En la Tabla 40, se demuestra la significancia de la prueba de Wilcoxon, realizado a la variable de productividad de ventas, tanto para el Pre-Test como para el Pos-Test, que muestra un valor de 0,021; por ende, y conforme a la regla de decisión señalada anteriormente, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, confirmando que la gestión de inventarios mejora la eficacia de las ventas en la Botica E&A.

### Análisis de la Hipótesis Específica N°2

El análisis para la hipótesis específica N°2 de la presente tesis es de la siguiente manera:

- **Hipótesis Alternativa (H2a):** La gestión de inventarios incrementa la eficiencia de ventas de la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017.

Con la finalidad de efectuar la contrastación de la hipótesis específica N°1, siendo la dimensión eficiencia de ventas, inicialmente se identificó si los datos tienden a una distribución normal; puesto que la población y muestra conforman una cantidad menor a 30 datos, se realizó la prueba de normalidad por medio del estadígrafo de Shapiro Wilk.

### Regla de decisión:

- Si  $p_{valor} \leq 0.05$  los datos de la serie tiene un comportamiento no paramétrico
- Si  $p_{valor} > 0.05$  los datos de la serie tiene un comportamiento paramétrico

**Tabla 41: Prueba de normalidad - Eficiencia**

Prueba de normalidad	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Eficiencia de ventas Pre test	.703	12	.001
Eficiencia de ventas Post test	.636	12	.000

Fuente: elaboración propia

Tal como se observa en la Tabla 41, la prueba de normalidad realizada a la dimensión eficacia de ventas, muestra una significancia (Sig.) menor a 0,05 en el pre test y menor a 0,05 en el post test; y de acuerdo a la regla de decisión señalada, la interacción de los datos es no paramétrico y no paramétrico; por lo tanto se realizará el análisis con el estadígrafo de Wilcoxon, en la prueba de hipótesis específica N°2.

### Contrastación de la Hipótesis General:

- **Hipótesis Nula ( $H2_0$ ):** La gestión de inventarios no incrementa la eficiencia de las ventas de la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017.
- **Hipótesis Alternativa ( $H2_a$ ):** La gestión de inventarios incrementa la eficiencia de las ventas de la Botica E&A, San Juan de Miraflores, 2017.

### Regla de Decisión:

- $H_0: \mu_a \geq \mu_d$
- $H_a: \mu_a < \mu_d$

### Donde:

- $\mu_a$ : Eficiencia de ventas antes de aplicar gestión de inventarios.
- $\mu_d$ : Eficiencia de ventas después de aplicar gestión de inventarios.

**Tabla 42: Descriptivos de la eficiencia de ventas antes y después con Wilcoxon**

Estadísticos descriptivos	N	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Eficiencia de ventas Pre test	12	,9958	,19579	,78	1,44
Eficiencia de ventas Post test	12	1,2592	,43657	,94	1,86

Fuente: elaboración propia



### Interpretación:

Tal como se muestra en la Tabla 42 el promedio de los valores de la dimensión eficiencia de ventas después es mayor al promedio de la eficiencia de ventas antes.

Continuando con el análisis para comprobar la hipótesis, a continuación se da a conocer el estadístico de prueba, con los resultados obtenidos de la prueba de Wilcoxon para el indicador de eficiencia de ventas, considerando lo siguiente:

### Regla de Decisión:

- Si  $p\text{valor} \leq 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula.
- Si  $p\text{valor} > 0,05$ , se acepta la hipótesis nula.

**Tabla 43: Análisis del pvalor – Eficiencia de ventas**

Estadísticos de prueba	Eficiencia de ventas Post-Test - Eficiencia de ventas Pre-Test
Z	-3,065 <sup>b</sup>
Sig. asintót. (bilateral)	.002
a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon	
b. Basado en los rangos negativos.	

Fuente: elaboración propia

### Interpretación:

En la Tabla 43 se demuestra la significancia de la prueba de Wilcoxon, realizado a la dimensión eficiencia de ventas, tanto para el Pre-Test como para el Pos-Test, que muestra un valor de 0.002; por ende, y conforme a la regla de decisión señalada anteriormente, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, aceptando que la gestión de inventarios mejora la eficiencia de las ventas en la Botica E&A.

## **IV. DISCUSIÓN**

En el desarrollo de la presente tesis se ha confirmado que la implementación de gestión de inventarios incrementa la productividad de ventas en la Botica E&A en 0,54; tal como se observa en la tabla 35 se demuestra que la productividad de ventas de la Botica E&A ha incrementado con la implementación de gestión de inventarios de 0,99 a 1,52, corroborando con el resultado del estadígrafo de Wilcoxon en el cual se halló un valor  $p= 0,006$  para un nivel de significancia de 0,05 y un rango de -2,762<sup>b</sup>.

En tal sentido, este resultado concuerda con Bermejo (2017), que en su investigación, que conforma parte de trabajos previos de la presente investigación, precisó que la implementación de la metodología ABC, rotación de stock y medición de exactitud de inventarios mejoró la administración de stock en almacén, reduciendo los errores en despacho y pedidos, logrando incrementar la productividad en 0,13 en la empresa VMWARESIS S.A.C. (p. 133). Lo mencionado en este apartado, coincide, además con lo dicho por Medina (2017) quién afirma que al reconocer el nivel de servicio insatisfecho e implementar controles de exactitud de inventario en la empresa VEND S.A.C se logró mejorar la atención en pedidos y la calidad de servicio al cliente, incrementando la productividad en 0,07 (p.83). Concordando con Cepeda (2011) quién menciona que aplicar herramientas de gestión de inventarios en una empresa farmacéutica mejora el proceso de abastecimiento para satisfacer las necesidades de la demanda, incrementando la productividad comercial, repercutiendo positivamente en las utilidades (p.115).

Continuando, en la tabla 38, queda demostrado, también, que la eficacia de ventas de la Botica E&A, ha incrementado en 0,16; como efecto de la aplicación de gestión de inventarios, corroborando con el resultado del estadígrafo de Wilcoxon en el cual se halló un valor  $p= 0,021$  para un nivel de significancia de 0,05 y un rango de -2,312<sup>b</sup>. Esta mejora concuerda con Bermejo (2017), quién en su investigación, afirmo que con la aplicación de herramientas de gestión de inventarios en la empresa VMWARESIS S.A.C. se logró incrementar la eficacia en 0,19; el cual está representada por los pedidos atendidos correctamente (p.133). Asimismo Quispe (2017), señala que la aplicación de herramientas de gestión de inventarios en la empresa King Fish S.A.C permitió incrementar la eficacia en 0,03 en cuanto al cumplimiento de atención de

pedidos y a la vez se disminuyeron las roturas de stock en un 0,80 (p.99). Concordando también, con lo mencionado por Medina (2017) quien afirma que la aplicación de herramientas de inventarios en la empresa VEND S.A.C incrementó la eficacia con respecto al nivel de despacho de 0,94 a 0,97; mejorando también en la calidad de servicio al cliente, dando como resultados incrementos en las ventas diarias. También se suma Rodríguez (2017) quién aplicó la gestión de inventarios en el almacén de la empresa Centauros del Perú CEDEP E.I.R.L. obteniendo como resultado un incremento en la eficacia de 0,30 con respecto a la atención de pedidos requeridos.

Continuando, en la tabla 41, queda demostrado, también, que la eficiencia de ventas de la Botica E&A, ha mejorado en 0,26; como efecto de la aplicación de herramientas de gestión de inventarios, corroborando con el resultado del estadígrafo de Wilcoxon en el cual se halló un valor  $p= 0,002$  para un nivel de significancia de 0,05 y un rango de  $-3,065^b$ . Esta mejora concuerda con Bermejo (2017), quién en su investigación, afirmo que con la aplicación de herramientas de gestión de inventarios en la empresa VMWARESIS S.A.C. se logró incrementar la eficiencia representada por los despachos correctos en 0,11; esto como resultado de la implementación de un orden específico para los productos el cual disminuyó el tiempo de preparación de pedidos, se optimizó el espacio disponible y los registros de control permitieron sustentar las perdidas y/o inexistencias (p.110). Concordando también, con lo mencionado, por Medina (2017) quién afirma que la aplicación de gestión de inventarios en la empresa VEND S.A.C incrementó de 0,92 a 0,97 la eficiencia con respecto a la atención de pedidos; representado inicialmente por 890 pedidos por trimestre llegando a 953 pedidos por trimestre. También se suma Rodríguez (2017) quién aplicó la gestión de inventarios en el almacén de la empresa Centauros del Perú CEDEP E.I.R.L., logrando mejorar el control y organización del inventario; obteniendo como resultado un incremento en la eficiencia de 0,15.

## **V. CONCLUSIONES**

En síntesis de los resultados obtenidos en la presente investigación se puede afirmar que la gestión de inventarios incrementa la productividad de ventas en la Botica E&A. De acuerdo a los resultados estadísticos descriptivos evaluados en un periodo de 12 semanas, se demuestra que la productividad incrementa en 0,54. Y este se corrobora a través del análisis con el estadígrafo de Wilcoxon el cual mostró un valor  $p= 0,006$  a un nivel de significancia 0,05.

Así también, con resultados obtenidos en la presente tesis se puede afirmar que la gestión de inventarios mejora la eficacia de las ventas de la Botica E&A. De acuerdo a los resultados estadísticos descriptivos evaluados en un periodo de 12 semanas, se demuestra que la eficacia mejora en 0,16. Y este se corrobora a través del análisis con el estadígrafo de Wilcoxon el cual mostró un valor  $p= 0,021$  a un nivel de significancia 0,05.

Por último, se concluye que, con resultados obtenidos en la presente tesis se puede afirmar que la gestión de inventarios mejora la eficiencia de las ventas de la Botica E&A. De acuerdo a los resultados estadísticos descriptivos evaluados en un periodo de 12 semanas, se demuestra que la eficiencia mejora en 0,26. Y este se corrobora a través del análisis con el estadígrafo de Wilcoxon el cual mostró un valor  $p= 0,002$  a un nivel de significancia 0,05.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la Botica E&A continuar con la aplicación de herramientas de gestión de inventarios, dando seguimiento y control a las plantillas de control interno a través de los formatos elaborados, todo ello puesto a disposición de la empresa para la administración de los inventarios, ya que este apoya en forma conjunta en la toma de decisiones para la realización de compras, y favorece en la visibilidad de productos para ofrecer un mejor servicio al cliente.

Así también se recomienda realizar la clasificación ABC por estacionalidad, tal como se hizo en la presente tesis, el estudio se basó en semanas de invierno, ya que la rotación del inventario del negocio es cambiante y este varía de acuerdo a las estaciones del año. Es por ello que se recomienda analizar para cada estación del año la clasificación de los productos y por medio de ello saber priorizar los productos que requieren mayor atención, mejorar su distribución en área de dispensación y tomar decisiones que permitan cubrir la demanda para cada temporada.

De igual forma se recomienda que en un futuro la empresa tome decisiones de abastecimiento de stock apoyándose en el método de pronósticos de Chase puesto que este es un método de gestión de inventarios que más se ajusta a la línea de negocio el cual permite realizar un análisis con tendencia y estacionalidad dando un resultado predictivo cercano a la línea de la demanda real.



## **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Administración de las operaciones: productividad y competitividad [en línea]. Argentina: CARRO, R. Y GONZÁLEZ, D.(2012). [Fecha de consulta: 13 de junio de 2017].

Recuperado de [http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02\\_productividad\\_competitividad.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf)

ALVA Sánchez, Cecilia. REYES Pérez, Clara y VILLANES Arroyo, Nadia. Propuesta de mejora en la logística de entrada en una empresa agroexportadora. Tesis (Maestría de gestión de operaciones y logística). Trujillo: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2014, pp. 130.

ALBUJAR Aguilar, Kevin y ZAPATA Moya, Wilder. Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tailoy s.a.c. Tesis (Título de Ingeniería Industrial). Lima: Universidad Señor de Sipán, Perú, 2014. 121pp.

ARTEL, Manuel. Dirección de ventas: organización del departamento de ventas y gestión de vendedores. [en línea]. 12.a ed. Madrid: ESIC EDITORIAL., 2013 [Fecha de consulta: 14 de junio de 2017].

Disponible en <https://books.google.com.pe/books?isbn=8473569741>

BERLANGA, Vanesa. Y RUBIO, María. Clasificación de pruebas no paramétricas. Cómo aplicarlas en SPSS. [en línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, 2011. [Fecha de consulta: 10 de junio de 2017]. Disponible en <http://www.raco.cat/index.php/REIRE/article/viewFile/255793/342836>

ISSN: 1886-1946

BERNAL, Cesar. Metodología de la investigación [en línea]. 3ra ed. Colombia: Person educación, 2010. [Fecha de consulta: 10 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://eva.sepyc.gob.mx:8383/greenstone3/sites/localsite/collect/ciencia1/index/assoc/HASHe5b1.dir/11050004.pdf>

ISBN: 978-958-699-128-5

BERMEJO Terrones, Elizabeth Stephanie. Implementación de la Gestión de Inventarios para mejorar la productividad del almacén en la empresa VMWARESIS S.A.C. Tesis (Título de ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2017. pp.166.

CASTELLANA, Concepción. Oficina de farmacia [en línea]. España: Ediciones paraninfo, 2015. [Fecha de consulta: 25 de abril de 2017]. Disponible en: <https://books.google.com.pe/books?isbn=8497329929>

ISBN: 978-84-9732-992-7

CALDERON Pacheco, Anahís. Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo. Tesis (Título de Ingeniería Industrial). Lima: Pontificia la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2014, pp. 106.

CARRASCO, Soledad. Técnicas de ventas UF0031. España: Ediciones paraninfo, 2014, pp. 171.

CEPEDA Caicedo, Ana. Logística de Inventarios y su incidencia en las ventas en año 2011. Tesis (Título de ingeniería de Empresas). Ambato: Universidad Técnica de Ambato, 2010, pp. 142.

Contraste de hipótesis [en línea]. Valencia: Rodrigo, M. y Molina, G. (2011). [Fecha de consulta: 15 de mayo de 2017]. Recuperado de [http://ocw.uv.es/ciencias-de-la-salud/estadistica-estadistica-inferencial-en-psicologia/tema\\_4.pdf](http://ocw.uv.es/ciencias-de-la-salud/estadistica-estadistica-inferencial-en-psicologia/tema_4.pdf)

Control y manejo de inventario y almacén. [En línea]. Venezuela: Fundación Iberoamericana de altos estudios., (2014) [Fecha de consulta: 13 de abril de 2017]. Disponible en <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>

CHOPRA, Sunil. Y MEINDL, Peter. Administración de la cadena de suministro: estrategia y planeamiento. 5ta. ed. México: Pearson, 2013, pp. 509.

ISBN: 978-607-32-2133-7

DOMINGUEZ, Alejandro, y MUÑOZ, Gemma. Métricas del marketing [en línea]. 2ta ed. Madrid: ESIC editorial, 2010 [Fecha de consulta: 07 de mayo de 2017]. Disponible en: <https://books.google.com.pe/books?isbn=8473569318>

ISBN: 978-84-7356-718-3

EUGENIO Barrionuevo, Regina. Logística de Inventario y su incidencia en las ventas de la Farmacia Cruz Azul “Internacional” de la ciudad de Ambato. Tesis (Título de Ingeniería de Empresas). Ambato: Universidad Técnica de Ambato, 2011. 135 pp.

ESPINOZA Rodríguez, Edward. Implementación de mejora en la gestión de inventarios para incrementar la productividad en una empresa comercializadora de alimentos. Tesis (Título de Ingeniero Industrial). Lima: Ambato: Universidad Técnica de Ambato, 2015, pp. 120.

Estadística descriptiva [en línea]. Santa Ana de Coro: Reyes, A., (Octubre 2011). [Fecha de consulta: 20 de mayo de 2017]. Recuperado de <https://es.slideshare.net/reycol04/estadistica-descriptiva-11816356>

FERRERO Bécares, Patricia. La gestión de inventarios aplicación práctica en una empresa del sector farmacéutico: el caso de Laboratorios Jiménez, S.L. Tesis (Grado en administración y dirección de empresas). León: Universidad de León, 2015, pp. 91.

GALINDO, Mariana y RÍOS, Viridiana. Productividad. México ¿Cómo vamos? Agosto 2015.

GALÁN, Manuel. Ética de la investigación. *Revista Iberoamericana de Educación* (54):4, Diciembre 2010.

ISSN: 1681-5653

GARCÍA, María. Marketing y promoción en el punto de venta. España: Ediciones paraninfo, 2016, pp. 117.

ISBN: 978-84-283-3443-3

Gestión de stock. [En línea]. Argentina: CARRO, Roberto. Y GONZALES, Daniel. [Fecha de consulta: 20 de abril de 2017]. Disponible en [http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion\\_stock.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion_stock.pdf) Guía de práctica: Prueba de normalidad con el minitab. [en línea]. Huaraz: Toledo, Ricardo (2011). [Fecha de publicación: 15 de mayo de 2017].

GONZÁLEZ Torrado, David y SÁNCHEZ Barajas, Germán. Diseño de un modelo de gestión de inventarios para la empresa importadora de vinos y licores global Wine and Spirits LTDA. Tesis (Título de Ingeniero Industrial). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2011. 133pp.

Disponible en <https://es.scribd.com/doc/94621641/Prueba-de-Normalidad-Estadistica>

HUESO, Andrés. y CASCANT, Josep. Metodología y Técnicas cuantitativas de investigación. Valencia: Editorial Universidad Politécnica de Valencia, 2012, pp. 87. ISBN: 978-84-8363-893-4

HERNÁNDEZ, Roberto., FERNANDEZ, Carlos. y BAPTISTA, Pilar. Metodología de la investigación [en línea]. 5.a ed. México: Interamericana Editores, S.A. de C.V., 2010. pp. 656.

ISBN: 978-607-15-0291-9

InkaFarma: el alto desempeño como ventaja competitiva. [Mensaje en un blog]. Lima: Higa, C. (20 de noviembre de 2014). [Fecha de consulta: 16 de abril de 2017]. Recuperado de <http://innovasupplychain.pe/articulos/11109-inkafarma-el-alto-desempeno-como-ventaja-competitiva>

JIMÉNEZ Candeloro, Freddy. Mejoras en la gestión de almacén de una empresa del ramo ferretero. Tesis (Título de Ingeniería de producción). Sartenejas: Universidad Simón Bolívar, 2012. 101 pp.

JUÁREZ, Francisco, VILLATORO, Jorge y LÓPEZ, Elsa. Apuntes de Estadística Inferencial [en línea]. México: Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente, 2002 [Fecha de consulta: 1 de mayo de 2017]. Disponible en:

<http://www.rincondepaco.com.mx/rincon/Inicio/Apuntes/Inferencial.pdf>

ISBN: 9687652411

LOZADA, José. Investigación aplicada: definición, propiedad intelectual e industria [en línea]. Quito: Universidad Tecnológica Indoamericana. [Fecha de consulta: 10 de mayo de 2017].

Disponible en: <http://www.uti.edu.ec/documents/investigacion/volumen3/06Lozada-2014.pdf>

MEDINA Camargo, Jhonatan. Aplicación de la gestión de inventarios para mejorar la productividad en la empresa VEND S.A.C., Bellavista, 2017. Tesis (Título de Ingeniero Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo. pp.103.

MORILLO, Amelia. Gestión de pedidos y stock. España: Paraninfo.S.A, 2015. ISBN: 978-84-283-9774-2

MURILLO Ruiz, Pablo y PALACIOS Risco, Teresita. Diseño de un sistema de control interno en el área de ventas de la botica Farma Cartavio en el periodo 2013. Tesis (Título de contador público). Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego, 2013, pp. 103.

PONCE Cabrera, Milton. Impacto de los indicadores de control de inventarios en la cadena de suministro. Tesis (Especialización en Gerencia en Logística Integral). Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada, 2014. 13 pp.

Pruebas no paramétricas. [en línea]. España: UCLM (Universidad de castilla la mancha).

Disponible en:

[https://previa.uclm.es/actividades0708/cursos/estadistica/pdf/descargas/SPSS\\_PruebasNoParametricas.pdf](https://previa.uclm.es/actividades0708/cursos/estadistica/pdf/descargas/SPSS_PruebasNoParametricas.pdf)

QUISPE Ñaupa, Antony Christian. Aplicación de la gestión de inventario para incrementar la productividad en el área de almacén de productos hidrobiológicos de la

empresa King Fish S.A.C. Tesis (Título de ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2017.pp138.

RAMOS Menéndez, Karen y FLORES Aliaga, Enrique. Análisis y propuesta de Implementación de Pronósticos, gestión de inventarios y almacenes en una comercializadora de vidrios y aluminios. Tesis (Título de Ingeniería Industrial). Lima: Pontifica Universidad Católica del Perú, 2013, pp.124.

RODRIGUEZ, Clemente, GUTIERREZ, José y POZO, Teresa. Fundamentos conceptuales y desarrollo práctico con SPSS de las principales pruebas de significación estadística en el ámbito educativo. [en línea]. Granada: Grupo editorial universitario, 2007 [Fecha de consulta: 3 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.ugr.es/~erivera/PaginaDocencia/Posgrado/Documentos/ClementeCuadernoInferencial.pdf>

ISBN: 9788484918370

RODRIGUEZ Roca, Rolando. Aplicación de gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa Centauros del Perú CEDEP E.I.R.L. Tesis (Título de Ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2017. Pp. 159.

RUBIO, Paula Y VILLARROEL, María. Gestión de pedidos y stock. [En línea]. España: Educacion.es, 2014. [Fecha de consulta: 18 de abril de 2017]. Disponible en [http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/gestion\\_stock.pdf](http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/gestion_stock.pdf)

ISBN: 978-84-369-5435-7

Técnicas de fichaje [en línea]. Ecuador: Vega, L.,(2012). [Fecha de consulta: 20 de mayo de 2017]. Recuperado de <http://app.ute.edu.ec/content/3220-5-14-1-3-5/unidad1tema3tec fichaje.pdf>

TORRES, Virgilio. Administración de las ventas [en línea]. México: Grupo editorial Patria S.A, 2014. [Fecha de consulta: 19 de abril de 2017]. Disponible en: <https://books.google.com.pe/books?isbn=607438858X>

ISBN: 978-607-438-858-9

YAÑEZ, Edmundo. Mifarma busca conseguir mayor volumen ante más competencia [en línea]. *Gestión*. 08 de mayo de 2016. [12 de abril de 2017]

Disponible en: <http://gestion.pe/empresas/mifarma-busca-conseguir-mayor-volumen-ante-mas-competencia-2160342>

YUNI, Jose. Y URBANO, Claudio. Técnicas para investigar 2: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación [en línea]. 2.a ed. Argentina: Editorial Brujas, 2014. [Fecha de consulta: 1 mayo de 2017]. Disponible en: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/T%C3%A9cnicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>

ISBN: 978-987-591-548-0



## **ANEXOS**

## Anexo 1: Entrevista para identificar la problemática de la Botica E&A

### ENTREVISTAS PARA DETERMINAR LA PROBLEMÁTICA EN EL PROCESO DE VENTA DE MEDICAMENTOS EN LA BOTICA E&A

ENTREVISTADA	MARIA ALEJANDRA RAMOS HUAMAN
CARGO	DUENA Y ADMINISTRADORA DE LA BOTICA
ENTREVISTADORA	ELTRUDY MABEL CASTILLO SÁNCHEZ
FECHA	12 DE ABRIL DE 2017

#### 1. ¿De qué forma botica E&A brinda sus servicios a los clientes?

La Botica E&A es una micro empresa dedicada a la compra y venta de productos farmacéuticos y productos de tocador e higiene. El proceso de venta inicia cuando el cliente hace el pedido del medicamento en ventanilla para posteriormente buscarlo en almacén y ejecutar la venta, en el caso del proceso de venta de medicamentos con receta médica se inicia solo si el cliente muestra este papel al técnico farmacéutico encargado de la venta para posteriormente fotocopiar la receta médica, archivarla y realizar la entrega del pedido y devolución de la receta al cliente.

#### 2. ¿Cómo se realiza el proceso de compras de productos farmacéuticos, tocador e higiene en la botica?

Las compras se realizan mensual o quincenal mente a través de distribuidoras reconocidas, en caso de contar con productos con fecha caducada se realiza la devolución de los mismos para obtener un 15% de descuento en los próximos pedidos.

#### 3. ¿Considera que actualmente existen problemas con el método de inventarios que se utiliza en la botica?

Actualmente no contamos con un método de inventario definido, las ventas diarias son registradas en un cuaderno al igual que las compras, generalmente la cantidad de lote en los pedidos son realizados por intuición, por promociones de los proveedores o por falta de medicamentos.

BOTICA E&A  
M. 01 Lt. 16 "A"  
St. Alfonso de Guarte, S.J.M  
RUC. 1045941, 14

**4. ¿Existen problemas con respecto a la mano de obra que interviene en este proceso?**

La botica cuenta con 3 trabajadores, una técnica en farmacia encargada de las ventas, un practicante que apoya las distintas actividades y un químico farmacéutico que semanalmente organiza físicamente el almacén, colocando los productos siguiendo un orden y de acuerdo a su distribuidor. En el caso de ventas cada vez que hay exceso de trabajo (demasiados clientes en ciertas horas) se hace más dificultoso registrar manualmente las ventas de los productos en ese momento.

**5. ¿Existen problemas con respecto a la maquinaria que interviene en este proceso?**

Contamos con una computadora en la botica, sin embargo no se hace un buen provecho de ello ya que no tenemos una base de datos de los medicamentos y productos en general que hay en almacén, tampoco contamos con una plantilla para el registro de ventas virtual.

**6. ¿Existen problemas con respecto a los materiales que interviene en este proceso?**

Contamos con variedad de medicamentos de distintos laboratorios, así también con productos de uso tópico, tocador e higiene. Generalmente el abastecimiento se realiza sin seguir un proceso adecuado, el cual ocasiona que existan escases de productos con alta demanda, de igual manera ocasionalmente se presentan perdidas en medicamentos por caducidad, puesto que no se realiza el seguimiento de los medicamentos próximos a caducar y estos se devuelven con un tiempo de anticipación y si no se realiza antes de la fecha límite no se puede recupera el 20% del costo del producto.

**BOTICA E&A**  
Mz. D.U. 16 "A"  
St. Alfonso Dpto. S.M.  
RUC. 30

**7. ¿Existen problemas con respecto al medio ambiente que interviene en este proceso?**

Sí, el desorden y la inadecuada distribución de medicamentos en los anaqueles del almacén y dispensación no facilitan en el proceso de venta, ya que se tarda en encontrar los productos solicitados por los clientes generando incomodidad.

**8. ¿Considera significativa la propuesta de implementar alguna herramienta de gestión en el proceso de venta?**

Sí, puesto que el proceso de ventas en la botica es la función principal el cual nos permite crecimiento, cualquier propuesta que nos sirva para mejorar e incrementar nuestras ventas serán aceptados con mucha gratitud, por nuestra parte podemos comprometernos a brindar toda información necesaria de compras y ventas para el proyecto de mejora.

**BOTICA E&A**  
M.A. 16 "A"  
St. Alfonso Ugarte. S.J.M  
RUC. 1045941; 14

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 2: Modelo de encuesta aplicada al personal para identificar la problemática de la Botica E&A**

**ENCUESTA APLICADA AL PERSONAL DE LA BOTICA E&A**

ESCALA DE LIKERT			
MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO
1	2	3	4

ESTIMADO TRABAJADOR ES IMPORTANTE QUE RESPONDA LAS PREGUNTAS CON TODA SINCERIDAD, MARCANDO CON UN ASPA (X) EN EL NÚMERO QUE CONSIDERE QUE SE ASEMEJE A SU OPINIÓN CON RESPECTO A LAS CAUSAS QUE REPERCUTEN EN LA PERDIDA DE VENTAS DE LA BOTICA.

6M ISHIKAWA	PREGUNTAS	ESCALA DE LIKERT			
		1	2	3	4
MAQUINARIA	¿Considera como factor más importante la falta de un programa tecnológico que apoye en el registro de datos?				
MAQUINARIA	¿Considera como factor más importante la falta de acceso a una base de datos de los productos en almacén?				
MAQUINARIA	¿Considera como factor más importante la falta de un sistema de control interno?				
MANO DE OBRA	¿Considera como factor más importante la falta de organización de los trabajadores?				
MANO DE OBRA	¿Considera como factor más importante el poco compromiso del personal por falta de incentivos?				
MANO DE OBRA	¿Considera como factor más importante la falta de iniciativa del personal por la poca formación organizacional de la empresa?				
MÉTODO	¿Considera como factor más importante la falta de procedimientos para el abastecimiento?				
MÉTODO	¿Considera como factor más importante la falta políticas de inventario?				
MÉTODO	¿Considera como factor más importante la falta de un correcto control de los inventarios?				
MATERIAL	¿Considera como factor más importante el poco seguimiento en la caducidad de los productos?				
MATERIAL	¿Considera como factor más importante la falta de control de la rotación de los productos?				
MATERIAL	¿Considera como factor más importante la escasez de productos básicos?				
MEDICIÓN	¿Considera como factor más importante la falta de índices de medición del rendimiento de ventas?				
MEDICIÓN	¿Considera como factor más importante la falta de indicadores que muestren el crecimiento económico?				
MEDICIÓN	¿Considera como factor más importante la falta de indicadores que muestren el nivel de satisfacción del cliente?				
MEDIO AMBIENTE	¿Considera como factor más importante el área de trabajo reducido por el desorden?				
MEDIO AMBIENTE	¿Considera como factor más importante la inadecuada distribución de medicamentos en los anaqueles?				
MEDIO AMBIENTE	¿Considera como factor más importante la falta de organización y orden almacén?				

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 3: Resultados de encuesta realizada al personal de la Botica E&A

RESUMEN DE ENCUESTA REALIZADA A TRABAJADORES DE LA BOTICA E&A					
6M ISHIKAWA	PREGUNTAS	TRABAJADORES			TOTAL
MAQUINARIA	¿Considera como factor más importante la falta de un programa tecnológico que apoye en el registro de datos?	3	3	2	8
MAQUINARIA	¿Considera como factor más importante la falta de acceso a una base de datos de los productos en almacén?	3	2	3	8
MAQUINARIA	¿Considera como factor más importante la falta de un sistema de control interno?	1	2	3	6
MANO DE OBRA	¿Considera como factor más importante la falta de organización de los trabajadores?	2	2	2	6
MANO DE OBRA	¿Considera como factor más importante el poco de compromiso del personal por falta de incentivos?	1	2	1	4
MANO DE OBRA	¿Considera como factor más importante la falta de iniciativa del personal por la poca formación organizacional de la empresa?	2	2	1	5
MÉTODO	¿Considera como factor más importante la falta de procedimientos para el abastecimiento?	5	3	2	10
MÉTODO	¿Considera como factor más importante la falta políticas de inventario?	4	5	3	12
MÉTODO	¿Considera como factor más importante la falta de un correcto de pronósticos?	5	3	4	12
MATERIAL	¿Considera como factor más importante el poco seguimiento en la caducidad de los productos?	3	3	4	10
MATERIAL	¿Considera como factor más importante la falta de control de la rotación de los productos?	4	4	5	13
MATERIAL	¿Considera como factor más importante la escasez de productos básicos?	5	3	3	11
MEDICIÓN	¿Considera como factor más importante la falta de índices de medición del rendimiento de ventas?	2	1	2	6
MEDICIÓN	¿Considera como factor más importante la falta de indicadores que muestren el crecimiento económico?	1	2	2	5
MEDICIÓN	¿Considera como factor más importante la falta de indicadores que muestren el nivel de satisfacción del cliente?	1	2	2	7
MEDIO AMBIENTE	¿Considera como factor más importante el área de trabajo reducido por el desorden?	3	1	3	7
MEDIO AMBIENTE	¿Considera como factor más importante la inadecuada distribución de medicamentos en los anaqueles?	3	2	3	8
MEDIO AMBIENTE	¿Considera como factor más importante la falta de organización y orden almacén?	2	1	3	6

**BOTICA E&A**  
 Mz. 01 N. 16 "A"  
 St. Alberto Ugarte, S.J.M  
 RUC. 1045941, 14

Fuente: Elaboración propia

#### Anexo 4: Cuadro de análisis Pareto

CAUSAS	Frecuencia	% Acumulado	Acumulado	80 - 20
Falta de control de la rotación de productos	13	9%	13	80%
Falta de políticas de inventarios	13	18%	26	80%
Falta de métodos de pronósticos	12	26%	38	80%
Escasez de productos básicos	11	34%	49	80%
Falta de procedimientos para el abastecimiento	10	41%	59	80%
Poco seguimiento a la caducidad de productos	10	48%	69	80%
Falta de registro de ventas digital	8	53%	77	80%
Falta de base de datos de productos en almacén	8	59%	85	80%
Inadecuada distribución de medicamentos en los anaqueles	8	64%	93	80%
Falta de indicadores de satisfacción del cliente	7	69%	100	80%
Área de trabajo reducido por el desorden	7	74%	107	80%
Falta de sistema de control interno	6	78%	113	80%
Falta de organización de trabajadores	6	82%	119	80%
Falta de índices de medición de rendimiento de ventas	6	86%	125	80%
Falta de organización y orden almacén	6	90%	131	80%
Falta de iniciativa del personal	5	94%	136	80%
Falta de indicadores de desempeño económico	5	97%	141	80%
Poco compromiso del personal	4	100%	145	80%
<b>TOTAL</b>	<b>145</b>			

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 5: Juicio de Expertos Nro. 1



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS VARIABLES GESTION DE INVENTARIOS Y PRODUCTIVIDAD DE VENTAS

Nº	VARIABLES7DIMENSIONE7INDICADORES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: Gestión de Inventario</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Eficiencia del inventario</b>							
1	Indicador: Rotación del inventario	/		/		/		
	<b>DIMENSIÓN 2.: Confiabilidad del inventario</b>							
2	Indicador: Exactitud del inventario	/		/		/		
	<b>VARIABLE DEPENDIENTE: Productividad de ventas</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Eficacia</b>							
3	Indicador: Eficacia	/		/		/		
	<b>DIMENSIÓN 2: Eficiencia</b>							
4	Indicador: Eficiencia	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Chirino Marroquín, Maritza   DNI: 42796064

Especialidad del validador: Ing Industrial

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de Junio del 2017

  
 Firma del Experto Informante.

Fuente: Elaboración propia



## Anexo 6: Juicio de Expertos Nro. 2



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS VARIABLES GESTIÓN DE INVENTARIOS Y PRODUCTIVIDAD DE VENTAS

Nº	VARIABLES7DIMENSIONE7INDICADORES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: Gestión de Inventario</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Eficiencia del inventario</b>							
1	Indicador: Rotación del inventario	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Confiabilidad del inventario</b>							
2	Indicador: Exactitud del inventario	X		X		X		
	<b>VARIABLE DEPENDIENTE: Productividad de ventas</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Eficacia</b>							
3	Indicador: Eficacia	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Eficiencia</b>							
4	Indicador: Eficiencia	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hoy

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dni Mg: Surobato Ramirez Diaz DNI: 40609754

Especialidad del validador: Ingeniero Industrial, MSc Dirección IT

20 de 6 del 2017

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 Firma del Experto Informante.

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 7: Juicio de Expertos Nro. 3



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS VARIABLES GESTIÓN DE INVENTARIOS Y PRODUCTIVIDAD DE VENTAS

N°	VARIABLES7DIMENSIONE7INDICADORES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: Gestión de Inventario</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: Eficiencia del inventario</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Indicador: Rotación del inventario	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2.: Confiabilidad del inventario</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Indicador: Exactitud del inventario	X		X		X		
	<b>VARIABLE DEPENDIENTE: Productividad de ventas</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Eficacia</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Indicador: Eficacia	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Eficiencia</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Indicador: Eficiencia	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hoy

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg: Guido Trujillo Valdiviezo    DNI: 25570379

Especialidad del validador: Neurológico y estadístico

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 2017

Mg. Guido Trujillo Valdiviezo  
Especialista en Metodología de la Investigación y Estadística  
Firma del Experto Informante.

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 8: Formato de recolección de datos para el indicador eficiencia de ventas

FORMATO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
NOMBRE DEL PROYECTO	Gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas
EMPRESA	Botica E&A
DIRECCIÓN	Av. Edilberto Ramos MZ O1 LT 16 San Juan de Miraflores

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO	FORMULA
Eficiencia de ventas	Capacidad de conseguir el objetivo deseado con los recursos destinados	Registro de datos	Ficha de registro	Venta real /Venta proyectada

PRE TEST				POST TEST			
SEMANA	VENTA REAL (S/.)	VENTA PROYECTADA (S/.)	EFICIENCIA DE VENTAS	SEMANA	VENTA REAL (S/.)	VENTA PROYECTADA (S/.)	EFICIENCIA DE VENTAS
4 - 9 jul 2016	679.30	745.29	0.91	3 - 8 jul 2017	718.90	744.30	0.97
11 - 16 jul 2016	702.90	745.21	0.94	10 - 15 jul 2017	717.30	744.22	0.96
18 - 23 jul 2016	705.70	745.13	0.95	17 - 22 jul 2017	731.40	744.13	0.98
25 - 30 jul 2016	696.10	745.04	0.93	24 - 29 jul 2017	727.70	744.05	0.98
1 - 6 ago 2016	708.80	770.57	0.92	31 - 5 ago 2017	734.80	769.54	0.95
8 - 13 ago 2016	711.30	770.48	0.92	7 - 12 ago 2017	725.90	769.46	0.94
15 - 20 ago 2016	721.30	770.40	0.94	14 - 19 ago 2017	740.30	769.37	0.96
22 - 27 ago 2016	603.02	770.31	0.78	21- 26 ago 2017	737.20	769.29	0.96
29 - 3 set 2016	574.70	400.27	1.44	28 - 2 set 2017	744.50	399.74	1.86
5 - 10 set 2016	543.40	400.23	1.36	4 -9 set 2017	739.90	399.70	1.85
12 - 17 set 2016	393.50	400.19	0.98	11 - 16 set 2017	733.40	399.65	1.84
19 -25 set 2016	351.90	400.14	0.88	18-23 set 2017	742.70	399.61	1.86

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 9: Formato de recolección de datos para el indicador eficacia de ventas

FORMATO DE RECOLECCIÓN DE DATOS				
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>		Gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas		
<b>EMPRESA</b>		Botica E&A		
<b>DIRECCIÓN</b>		Av. Edilberto Ramos MZ 01LT 16 San Juan de Miraflores		
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO	FORMULA
Eficacia de ventas	Mide el beneficio asignado a las ventas realizadas por el área de ventas con el pronosticado	Registro de datos	Ficha de registro	$1 + (1 - \text{Beneficio proyectado del área de ventas} / \text{Beneficio real de área de ventas})$

PRE TEST				POST TEST			
SEMANA	BENEFICIO REAL (S/.)	BENEFICIO PROYECTADO (S/.)	EFICACIA DE VENTAS	SEMANA	BENEFICIO REAL (S/.)	BENEFICIO PROYECTADO (S/.)	EFICACIA DE VENTAS
4 - 9 jul 2016	250.80	286.49	0.86	3 - 8 jul 2017	261.00	276.60	0.94
11 - 16 jul 2016	274.40	285.66	0.96	10 - 15 jul 2017	258.22	275.77	0.93
18 - 23 jul 2016	277.20	284.84	0.97	17 - 22 jul 2017	266.10	274.95	0.97
25 - 30 jul 2016	279.57	284.01	0.98	24 - 29 jul 2017	267.08	274.12	0.97
1 - 6 ago 2016	271.54	303.82	0.88	31 - 5 ago 2017	273.18	293.21	0.93
8 - 13 ago 2016	292.85	302.94	0.97	7 - 12 ago 2017	268.03	292.33	0.91
15 - 20 ago 2016	283.52	302.05	0.93	14 - 19 ago 2017	291.35	291.44	1.00
22 - 27 ago 2016	236.64	301.17	0.73	21 - 26 ago 2017	284.37	290.56	0.98
29 - 3 set 2016	231.85	160.01	1.31	28 - 2 set 2017	293.24	154.35	1.47
5 - 10 set 2016	209.37	159.54	1.24	4 - 9 set 2017	291.45	153.88	1.47
12 - 17 set 2016	152.56	159.07	0.96	11 - 16 set 2017	284.95	153.41	1.46
19 - 25 set 2016	134.40	158.59	0.82	18 - 23 set 2017	299.68	152.94	1.49

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 10: Formato de recolección de datos para el indicador rotación de inventario

FORMATO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
NOMBRE DEL PROYECTO	Gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas
EMPRESA	Botica E&A
DIRECCIÓN	Av. Edilberto Ramos MZ O1 LT 16 San Juan de Miraflores

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INSTRUMENTO	FORMULA
Rotación de inventarios	Mide el número de veces que se han vendido el stock medio en un periodo específico	Ficha de registro	Ventas acumuladas (S./) / Stock medio en punto de venta (S./)

SEMANA	VENTAS ACUMULADAS (S./)	INVENTARIO PROMEDIO (S./)	ROTACIÓN DEL INVENTARIO
5 - 10 jun 2017	725.00	1763.90	0.41
12 - 17 jun 2017	734.80	1386.45	0.53
19 - 24 jun 2017	753.00	1289.71	0.58
26 - 1 jul 2017	798.20	1321.36	0.60

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 11: Formato de recolección de datos para el indicador exactitud del inventario

<b>FORMATO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas
<b>EMPRESA</b>	Botica E&A
<b>DIRECCIÓN</b>	Ramos MZ 01

<b>INDICADOR</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>FORMULA</b>
Exactitud del inventario	Mide las diferencias obtenidas entre el inventario teórico y el inventario físico de los productos	Observación	Ficha de registro	Valor de diferencia/Valor total del inventario

<b>SEMANA</b>	<b>CANTIDAD EN UNIDADES / INVENTARIO REFERENCIA</b>	<b>CANTIDAD EN UNIDADES / INVENTARIO FÍSICO</b>	<b>EXACTITUD DEL INVENTARIO</b>
5 - 10 jun 2017	1183	1199	0.014
12 - 17 jun 2017	1024	1017	0.007
19 - 24 jun 2017	879	873	0.007
26 - 1 jul 2017	882	879	0.004

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 12: Formato de recolección de datos para el control de exactitud del inventario semanal N° 1

FORMATO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
NOMBRE DEL PROYECTO	Gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas
EMPRESA	Botica E&A
DIRECCIÓN	Av. Edilberto Ramos MZ 01 LT 16 San Juan de Miraflores
FECHA	10 - 06 - 2017

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO	FORMULA
Exactitud del inventario	Mide las diferencias obtenidas entre el inventario teórico y el inventario físico de los productos	Observación	Ficha de registro	Valor de diferencia/Valor total del inventario

NOMBRE DEL PRODUCTO	CANTIDAD EN UNIDADES / INVENTARIO REFERENCIA	CANTIDAD EN UNIDADES / INVENTARIO FÍSICO
AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	158	156
ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	43	42
APRONAX	101	103
AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	59	58
BENODET TABLETAS	49	51
BRONCO TOSSA TABLETAS	85	82
CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	44	44
CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	39	39
COMPLEJO B CAPSULAS	49	46
DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	39	66
DIORFLAN	66	66
DOLOFLEXIMAXS	50	49
GRIPTOTAL TABLETAS	39	39
LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	60	60
NIKZON TABLETAS MASTICABLES	54	52
NOVIDOL DUO TABLETAS	59	58
PANADOL ANTIGRIPAL TABLETAS	46	46
PANADOL NIÑOS 0+ AÑOS GOTAS	10	10
URONIXX FORTE CAPSULAS	54	53
UROVIC FORTE	67	67
ZEZHATOS AB JARABE	12	12
TOTAL	1183	1199
EXACTITUD DEL INVENTARIO	0.014	

**BOTICA E&A**  
 Mz. 01 Lt. 16 "A"  
 St. Alfredo Duarte, S.J.M.  
 RUC. 1045941; 14

Fuente: elaboración propia



### Anexo 13: Formato de recolección de datos para el control de exactitud del inventario semanal N° 2

FORMATO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
NOMBRE DEL PROYECTO	Gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas
EMPRESA	Botica E&A
DIRECCIÓN	Av. Edilberto Ramos MZ 01 LT 16 San Juan de Miraflores
FECHA	17 - 06 - 2017

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO	FORMULA
Exactitud del inventario	Mide las diferencias obtenidas entre el inventario teórico y el inventario físico de los productos	Observación	Ficha de registro	Valor de diferencia/Valor total del inventario

NOMBRE DEL PRODUCTO	CANTIDAD EN UNIDADES / INVENTARIO REFERENCIA	CANTIDAD EN UNIDADES / INVENTARIO FÍSICO
AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	116	115
ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	38	38
APRONAX	69	68
AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	54	54
BENODET TABLETAS	46	46
BRONCO TOSSA TABLETAS	78	78
CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	39	39
CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	34	34
COMPLEJO B CAPSULAS	42	42
DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	65	62
DIORFLAN	45	45
DOLOFLEXIMAXS	19	19
GRIPTOTAL TABLETAS	34	34
LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	33	33
NIKZON TABLETAS MASTICABLES	51	49
NOVIDOL DUO TABLETAS	54	54
PANADOL ANTIGRI PAL TABLETAS	99	99
PANADOL NIÑOS 0+ AÑOS GOTAS	5	5
URONIXX FORTE CAPSULAS	50	50
UROVIC FORTE	46	46
ZEZHATOS AB JARABE	7	7
TOTAL	1024	1017
EXACTITUD DEL INVENTARIO	0-007	

**BOTICA E&A**  
 MZ 01 Lt 16 "A"  
 St. Alfonso Ugarte, S.J.M  
 RUC. 1045941; 14

Fuente: elaboración propia



## Anexo 14: Formato de recolección de datos para el control de exactitud del inventario semanal N° 3

FORMATO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
NOMBRE DEL PROYECTO	Gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas
EMPRESA	Botica E&A
DIRECCIÓN	Av. Edilberto Ramos MZ 01 LT 16 San Juan de Miraflores
FECHA	24 - 06 - 2017

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO	FORMULA
Exactitud del inventario	Mide las diferencias obtenidas entre el inventario teórico y el inventario físico de los productos	Observación	Ficha de registro	Valor de diferencia/Valor total del inventario

NOMBRE DEL PRODUCTO	CANTIDAD EN UNIDADES / INVENTARIO REFERENCIA	CANTIDAD EN UNIDADES / INVENTARIO FÍSICO
AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	71	70
ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	39	34
APRONAX	33	33
AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	49	49
BENODET TABLETAS	41	41
BRONCO TOSSA TABLETAS	74	74
CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	35	35
CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	31	29
COMPLEJO B CAPSULAS	37	37
DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	57	57
DIORFLAN	26	25
DOLOFLEXIMAXS	51	51
GRIPTOTAL TABLETAS	28	28
LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	63	64
NIKZON TABLETAS MASTICABLES	46	46
NOVIDOL DUO TABLETAS	49	49
PANADOL ANTIGRIPIAL TABLETAS	51	51
PANADOL NIÑOS 0+ AÑOS GOTAS	19	19
URONIXX FORTE CAPSULAS	46	46
UROVIC FORTE	23	23
ZEZHATOS AB JARABE	12	12
TOTAL	879	873
EXACTITUD DEL INVENTARIO	0.007.	

**BOTICA E&A**  
 MZ 01 Lt. 16 "A"  
 St. Antonio Norte, S.J.M.  
 RUC 1045941, 14

Fuente: elaboración propia

## Anexo 15: Formato de recolección de datos para el control de exactitud del inventario semanal N° 4

FORMATO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
NOMBRE DEL PROYECTO	Gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas
EMPRESA	Botica E&A
DIRECCIÓN	Av. Edilberto Ramos MZ 01 LT 16 San Juan de Miraflores
FECHA	01 - 07 - 2019

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO	FORMULA
Exactitud del inventario	Mide las diferencias obtenidas entre el inventario teórico y el inventario físico de los productos	Observación	Ficha de registro	Valor de diferencia/Valor total del inventario

NOMBRE DEL PRODUCTO	CANTIDAD EN UNIDADES / INVENTARIO REFERENCIA	CANTIDAD EN UNIDADES / INVENTARIO FÍSICO
AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	24	24
ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	30	30
APRONAX	95	95
AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	43	43
BENODET TABLETAS	35	35
BRONCO TOSSA TABLETAS	69	69
CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	31	31
CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	25	24
COMPLEJO B CAPSULAS	33	33
DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	52	52
DIORFLAN	62	62
DOLOFLEXIMAXS	18	18
GRIPTOTAL TABLETAS	22	22
LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	73	73
NIKZON TABLETAS MASTICABLES	43	41
NOVIDOL DUO TABLETAS	44	44
PANADOL ANTIGRIPIAL TABLETAS	93	93
PANADOL NIÑOS 0+ AÑOS GOTAS	15	15
URONIXX FORTE CAPSULAS	41	41
UROVIC FORTE	28	28
ZEZHATOS AB JARABE	6	6
<b>TOTAL</b>	<b>882</b>	<b>879</b>
EXACTITUD DEL INVENTARIO	-	9009

**BOTICA E&A**  
 MZ 01 Lt. 16 "A"  
 St. Alfaro, S.J.M.  
 RUC: 10459417 14

Fuente: elaboración propia

### Anexo 16: Familia de medicamentos - Marca

N°	FAMILIA	PRODUCTO	N°	FAMILIA	PRODUCTO
1	MARCA	SILDENAZINN 100 CAJA X 2 TABLETAS RECUBIERTAS	143	MARCA	REDEX TABLETAS
2	MARCA	FLUCONAZINN CAPSULAS	144	MARCA	FITNESS TE PREMIUM
3	MARCA	BATROXIN TABLETAS	145	MARCA	CLORFENAMINA MALEATO 10mg/mL SOLUCION INYECTABLE CAJA 25 AMPOLLAS X 1 mL
4	MARCA	NOFERTYL SOLUCION INYECTABLE VIA INTRAMUSCULAR	146	MARCA	TE ROJO BOTANICA PREMIUM FILTRANTES EXTRA GRANDES
5	MARCA	ZEZHATOS AB JARABE	147	MARCA	MASCARILLA PLANA DESCARTABLE UNIDADES
6	MARCA	FEBRIFLAM	148	MARCA	WAWASANA RELAX
7	MARCA	CELECOXINNE CAPSULAS	149	MARCA	MAFLUX BALSÁNICO
8	MARCA	ZAYTAM JARABE 120 mL	150	MARCA	ACIDO BORICO USO EXTERNO POLVO CAJA X 50 SOBRES
9	MARCA	ZEZHATOS AB CAPSULAS	151	MARCA	CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 2.5 cm x 4.50m COLOR PIEL
10	MARCA	BENODET TABLETAS	152	MARCA	ENSURE
11	MARCA	BREFLEX ST TABLETAS RECUBIERTAS	153	MARCA	SALES PARA REHIDRATACIÓN ORAL
12	MARCA	GRIPTOTAL TABLETAS	154	MARCA	ESOMEPRAZOL TABLETAS
13	MARCA	DOLOCODRALAM	155	MARCA	TE VERDE BOTANICA PREMIUM FILTRANTES EXTRA GRANDES
14	MARCA	APRONAX	156	MARCA	DOLO-RAPID TABLETAS
15	MARCA	URONIXX FORTE CAPSULAS	157	MARCA	BAHIA SOLAR BEBES SPF 50+ BLOQUEADOR SOLAR CON VITAMINA E CAJA CON 20 UNIDADES X 10g c/u
16	MARCA	DIORFLAN	158	MARCA	ACEITE DE BEBE JOHNSOM BABY
17	MARCA	TOBAN 2mg CAPSULAS	159	MARCA	DOLOCHECK PLUS 400mg CAPSULAS
18	MARCA	REUMA SOL 22g	160	MARCA	DOLXICAM TABLETAS
19	MARCA	NIKZON TABLETAS MASTICABLES	161	MARCA	PIEL
20	MARCA	COMPLEJO B CAPSULAS	162	MARCA	UROTAN-D
21	MARCA	GASEOSAN 40 mg TABLETAS MASTICABLES	163	MARCA	BOLSA DE REGALO
22	MARCA	HILO DENTAL	164	MARCA	FEBRAX
23	MARCA	UROPOL	165	MARCA	FLATUFEM
24	MARCA	FENAZOPIRIDINA 100mg TABLETAS	166	MARCA	WAWASANA GRIPAL
25	MARCA	BRIXONAX 550 TABLETAS RECUBIERTAS	167	MARCA	BACELINA
26	MARCA	KETOSSONE TABLETAS RECUBIERTAS	168	MARCA	CEPILLO COLGATE NIÑO
27	MARCA	PANADOL NIÑOS 0 + AÑOS GOTAS	169	MARCA	CEPILLO DENTAL ORAL - B
28	MARCA	BIONIS PREDNISOLONA 15mg/5mL SOLUCION ORAL	170	MARCA	DOLOMENDAZOL
29	MARCA	REPRIMAN SOLUCION GOTAS 10 mL	171	MARCA	BRONCOPHAR PLUS JARABE
30	MARCA	FLORIL	172	MARCA	BACTROXIN TABLETAS
31	MARCA	BRONCO TOSSA TABLETAS	173	MARCA	LEVOCETIRICINA
32	MARCA	ASEPXIA MAQUILLAJE	174	MARCA	HELFFIN MIGRAÑA
33	MARCA	MUKOFLHEM PEDIATRICO JARABE 120 mL	175	MARCA	BRONCO TOSSAN JARABE 60mL

**BOTICA E&A**  
Mz. 01 Lt. 16 "A"  
St. Alfonso Ugarte. S.J.M  
15041. 14



34	MARCA	ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	176	MARCA	ENTEROPHAR FORTE
35	MARCA	DOLOFLEXIMAXS	177	MARCA	FURAZAL JARABE 120 mL
36	MARCA	FEMIDOL PLUS TABLETA X 100	178	MARCA	CLAMOVAL JARABE 60 mL
37	MARCA	UROVIC FORTE	179	MARCA	ROXTRIM-PEDIÁTRICO SUSPENSIÓN ORAL 60 mL
38	MARCA	ZINTEMORE 1.5 1 BLISTER DE 1 TABLETA	180	MARCA	CLINDAMED TABLETAS
39	MARCA	MENSIGYNA INSTAYECT SOLUCION INYECTABLE	181	MARCA	ACEITE PURO JOHNSONS BABY 50mL
40	MARCA	CORTIDIEPHAR	182	MARCA	ASPIRINA 100g
41	MARCA	MUCOLITICO-BRONCODILATADOR	183	MARCA	FEBRAFLEM
42	MARCA	ACIDO FÓLICO 0.5 mg TABLETAS	184	MARCA	PONDS CREMA HUMECTANTE CAJA SACHETS
43	MARCA	REPRIMAN JARABE 50 mL	185	MARCA	ZEZHATOS CAPSULAS
44	MARCA	FURAZOLIDONA 100mg TABLETAS	186	MARCA	BUK
45	MARCA	CICATRICURE ARRUGAS Y LINEAS DE EXPRESION	187	MARCA	BAHIA SOLAR FACES BLOQUEADOR TOTAL SPF 90 CAJA X 10g c/u
46	MARCA	ALBENDAZOL 200 mg TABLETAS RECUBIERTAS	188	MARCA	TYPIREC PLUS CAPSULAS BLANDAS VIA ORAL
47	MARCA	ASEPXIA CAPSULAS	189	MARCA	BENZO DERMA
48	MARCA	BISOLVON 120 mL JARABE	190	MARCA	TRIMICOT CREMA 10g
49	MARCA	UNIPIL 1 CAJA X 10 TABLETAS RECUBIERTAS	191	MARCA	ZAYTHAN
50	MARCA	TUKOL-D / 120mL	192	MARCA	ELIXIR ESTOMACAL 30 mL VIA ORAL
51	MARCA	NISACORTEC 20 - TABLETAS	193	MARCA	KETOMED
52	MARCA	X-MEDIC JERINGA 10ML/CC 21GX 1 1/2" CAJA X 100 UNIDADES	194	MARCA	PONDS CLARANT B3 PIEL NORMAL A GRASA SACHETS
53	MARCA	DIMENHIDRINATO 50mg TABLETAS X 100	195	MARCA	ALCOHOL PURO 96° 1000 mL
54	MARCA	MEJORALX TABLETAS	196	MARCA	FLATUZYM
55	MARCA	LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	197	MARCA	UROLUD-D CAPSULAS
56	MARCA	PANADOL ANTIGRI PAL TABLETAS	198	MARCA	GINGISONA B
57	MARCA	AMOXILANICO CAJA X 20 COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	199	MARCA	CLORFENAMINA MALEATO 120mL
58	MARCA	BIO ELECTRO	200	MARCA	GASA ABSORBENTE 7.5 cm x 7.5 cm 8 PLIEGUES
59	MARCA	AMBROMOX 15mg/5mL JARABE 120 mL	201	MARCA	TERMOMETRO CLINICO
60	MARCA	GRIPAFLUX-C TABLETAS RECUBIERTAS	202	MARCA	MUKOFLHEM ADULTO JARABE 120 mL
61	MARCA	BISMUTOL JARABE 150 mL	203	MARCA	TEST LOVE
62	MARCA	FURAZAL TABLETAS	204	MARCA	PANADOL TABLETAS
63	MARCA	ASEPXIA JABON	205	MARCA	CEPILLO COLGATE
64	MARCA	BIOPRED PREDNISOLONA 5mg/5mL SOLUCION ORAL	206	MARCA	ACONDICIONADOR PANTENE
65	MARCA	IBUPROFENO 800 mg VIA ORAL TABLETAS	207	MARCA	MIO DEL RELAX
66	MARCA	MIGRALUD TABLETAS	208	MARCA	CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 2.5 cm x 4.50m COLOR BLANCO
67	MARCA	MAGNESOL CLASICO SOBRES	209	MARCA	SEBRIFLER
68	MARCA	ANTALGINA SOLUCIÓN GOTAS ORALES 10 mL	210	MARCA	BRONCOFLEXIL COMPUESTO TARABE 120 mL
69	MARCA	TERBOMOX 250mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION	211	MARCA	VICK VAPORUD POMADA 50g
70	MARCA	BAHIA SOLAR TOTAL SUNBLOCK SPF 70 CAJA CON 20 SACHETS X 10g c/u	212	MARCA	NONGRIPP TABLETAS

**BOTICA E&A**  
Mz. 01 Lt. 16 "A"  
Alfonso Ugarte, S.J.M  
-011- 14

71	MARCA	MEDRAVOL 50 mg TABLETAS	213	MARCA	VIOLETA DE GENCIANA AL 1% 30 ml
72	MARCA	FAMILY DOCTOR - JERINGA 5 ml/cc CAJA X 100 UNIDADES	214	MARCA	DOLORAL
73	MARCA	SUPOSITORIO DE GLICERINA NIÑOS	215	MARCA	ANLOBIPINA
74	MARCA	HIRUDOID POMADA 14g	216	MARCA	JABON CARBOLICO
75	MARCA	CIPRAXX 500	217	MARCA	BONSWELL
76	MARCA	CIPROFAL 500	218	MARCA	CEPILLO DENTAL KOLINOS
77	MARCA	DOLO NEUROBION TABLETAS	219	MARCA	DOLOFER
78	MARCA	CORTA UÑA	220	MARCA	DOLONEOPRES
79	MARCA	PALTOMIEL ADULTO JARABE 200 mL	221	MARCA	DOLODRAM
80	MARCA	VITAPYRENA FORTE CAJA X 50 SOBRES 5g	222	MARCA	EXUNA SOLUCION INYECTABLE INTRAMUSCULAR
81	MARCA	ALERLIV PORTUGAL	223	MARCA	GASA ABSORBENTE 10 cm x 10 cm 8 PLIEGUES
82	MARCA	BRONCO LEXIN TABLETAS	224	MARCA	PONDS CLARANT B3 PIEL NORMAL A SECA CAJA X SACHETS
83	MARCA	BIOSANO	225	MARCA	CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 1.5 cm x 4.50m COLOR PIEL
84	MARCA	VITATOM	226	MARCA	ERGONEX
85	MARCA	LUDTYL CREMA 20 g	227	MARCA	DESENFRIOLITO PLUS TABLETAS MASTICABLES
86	MARCA	ACEITE DE RECINO CAPSULAS	228	MARCA	FAMILY DOCTOR - JERINGA 3 ml/cc
87	MARCA	KITADOL MIGRAÑA TABLETAS RECUBIERTAS	229	MARCA	BACTROM
88	MARCA	FAMILY DOCTOR - JERINGA 10 ml/cc	230	MARCA	ANTALGINA TABLETAS
89	MARCA	PONSTAN TABLETAS	231	MARCA	ALCOHOL PURO 96° 500 mL
90	MARCA	BICARBONATO DE SODIO CAJA X 50 SOBRES	232	MARCA	WAWASANA DIGESTIVO
91	MARCA	NITRATO DE PLATA LAPICES	233	MARCA	VINAGRE AROMATICO TIPO BULLY
92	MARCA	PANADOL-NIÑOS 2 + AÑOS TABLETAS MASTICABLES	234	MARCA	VLADI
93	MARCA	CONDOMS SENSATION	235	MARCA	ESPASMOVET COMPUESTO TABLETAS
94	MARCA	UROXAN FORTE COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	236	MARCA	DOLO NEUROPRESS FORTE TABLETAS
95	MARCA	VICKZZZ TABLETAS RECUBIERTAS	237	MARCA	PRACTIPAÑAL PLENITUD
96	MARCA	MEDICASP	238	MARCA	DIOXAFLEX CB PLUS CAPSULAS BLANDAS
97	MARCA	CELECOXIB 200mg TABLETAS	239	MARCA	PONDS CREMA DE LIMPIEZA CAJA SACHETS
98	MARCA	TAMSULIP CAPSULAS DE LIBERACION PROLONGADA	240	MARCA	ROWACHOL CAJA x 100 PERLAS
99	MARCA	CURITAS	241	MARCA	ROXTIL
100	MARCA	BENCILPENICILINA BENZATINICA 1200000 UI	242	MARCA	PANADOL FORTE TABLETAS
101	MARCA	BACTRIM F COMPRIMIDOS	243	MARCA	PAÑAL HUGGIES XG
102	MARCA	ALCOHOL YODADO	244	MARCA	PONDS REJUVENESS CAJA SACHETS
103	MARCA	PANKREOFIAT TABLETAS	245	MARCA	LINCOMICINA 600 mg/2mL SOLUCION INYECTABLE AMPOLLAS
104	MARCA	BISMUTOL TABLETAS MASTICABLES	246	MARCA	CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL
105	MARCA	BAHIA SOLAR KIDS SPF 45 BLOQUEADOR SOLAR SIN FRAGANCIA CAJA CON 20 UNIDADES X 10g c/u	247	MARCA	GENTAMICINA GOTAS 0.3% /5mL
106	MARCA	MEGACILINA	248	MARCA	BICARBONATO DE SODIO POLVO 50g
107	MARCA	ALERXAL JARABE 60 mL	249	MARCA	ENTEROGERMINA frascos x 10 UNID/ 50mL

**BOTICA E&A**  
 Mz. 01 Lt. 16 "A"  
 St. Alfonso Ugarte. S.J.M  
 RUC. 1045941. 14



108	MARCA	SULFACREM	250	MARCA	ESPONJA DE GASA ABSORBENTE 10 cm x 10 cm 8 PLIEGUES
109	MARCA	BABY TEST JUNIOR 25 m UI/mL	251	MARCA	GINDEXACOR
110	MARCA	SYLARIN-B CAPSULAS	252	MARCA	ASPIRINA 500g TABLETAS
111	MARCA	FLUIDASA 200mg POLVO GRANULADO PARA SOLUCION ORAL SOBRES	253	MARCA	PAPEL ELIT X 2
112	MARCA	CEPILLO PRO	254	MARCA	TILO EN HOJAS SOBRES DE 2g c/u
113	MARCA	ESPONJA DE GASA ESTERIL 5cmx5cm 8 PLIEGUES	255	MARCA	DECOFLEM
114	MARCA	BABY TEST CASSETTE 10 m UI/mL	256	MARCA	BIBERON DUBBY CHICO
115	MARCA	CLARENTY 500 TABLETAS RECUBIERTAS	257	MARCA	CORTIDEX TABLETAS
116	MARCA	CLAMOVAL TABLETAS RECUBIERTAS	258	MARCA	BIBERON DUBBY GRANDE
117	MARCA	LECHE MAGNESIA PHILLIP'S	259	MARCA	TRIO VAL NF
118	MARCA	SUPOSITORIO DE GLICERINA ADULTOS	260	MARCA	RETURALAO
119	MARCA	SAL DE ANDREW SOBRE	261	MARCA	URONIX FORTE
120	MARCA	NASTIZOL COMPOSITUM NIÑO	262	MARCA	BENODEX
121	MARCA	LIMONADA MARKOS 200mg	263	MARCA	MODUL COMPUESTO TABLETAS
122	MARCA	DECOPLUS	264	MARCA	HEINZ
123	MARCA	FINARTRIT POLVO CAJA X 30 SOBRES	265	MARCA	MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO GRANDE
124	MARCA	MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO CHICO	266	MARCA	SEBIFLEM
125	MARCA	ALERFORT TABLETAS	267	MARCA	LUBEK PLUS
126	MARCA	DULCOLAX TABLETAS DE LIBERACION RETARDADA	268	MARCA	COLGATE NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS
127	MARCA	ASEPXIA EN POLVO	269	MARCA	MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO MEDIANO
128	MARCA	NASTIFLU ANTIGRIPAL TABLETAS	270	MARCA	GYNO DEXCORT PLUS CAJA 2 UNID
129	MARCA	NASTIZOL COMPOSITUM FORTE	271	MARCA	BACTRIM FORTE
130	MARCA	REXONA 50g WOMAN	272	MARCA	CEPILLO DENTAL COLGATE ADULTO
131	MARCA	ACICLOVIR 200 mg TABLETAS	273	MARCA	BIOBRONCOL 75 mL POLVO PARA SUSPENSIÓN ORAL
132	MARCA	MAGNESOL LIMON SOBRES	274	MARCA	ASEPTIL ROJO 5% 20 mL
133	MARCA	MAGNESOL NARANJA	275	MARCA	MISOCORTE
134	MARCA	CAPTOPRIL 25 mg TABLETAS	276	MARCA	BRONCO PENAMOX TABLETAS
135	MARCA	TAPSIM	277	MARCA	UROZAN FORTE
136	MARCA	CIRUELAX	278	MARCA	BETAMYCOL CREMA 10g
137	MARCA	ESPONJA DE GASA ABSORBENTE 7.5 cm x 7.5 cm 8 PLIEGUES	279	MARCA	FEBRADOL
138	MARCA	VICK VAPORUB LATAS	280	MARCA	MIGRADIM FORTE
139	MARCA	NISACORTEC TABLETAS	281	MARCA	DOLOFLAM
140	MARCA	BEKAFLEM	282	MARCA	REPRIMAN COMPRIMIDOS
141	MARCA	WAWASANA TE VERDE	283	MARCA	MISOPREC
142	MARCA	CEPILLO DENTAL COLGATE NIÑA	284	MARCA	SULFALUD FORTE TABLETAS

**BOTICA E&A**  
Mz. 01 Lt. 16 "A"  
St. Alfonso

### Anexo 17: Listado de medicamentos genérico

N°	FAMILIA	PRODUCTO	N°	FAMILIA	PRODUCTO
1	GENERICOS	SILDENAFILO CAJA X 4 TABLETAS RECUBIERTAS	59	GENERICOS	FRUTIFLEXx 1000mL
2	GENERICOS	CEREGEM	60	GENERICOS	LOPERAMIDA 2mg TABLETAS
3	GENERICOS	CREMA LECHUGA	61	GENERICOS	KETOROLACO 200mg TABLETAS
4	GENERICOS	NORFLEX 100 mg TABLETAS DE LIBERACIÓN PROLONGADA	62	GENERICOS	ENALAPRIL
5	GENERICOS	NOVIDOL DUO TABLETAS	63	GENERICOS	CIPROFLOXACINO 500 mg TABLETAS
6	GENERICOS	CREMA CONCHA DE NACAR	64	GENERICOS	CLOTRIMAZOL 500mg TABLETAS VAGINALES
7	GENERICOS	DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	65	GENERICOS	PLIDOXIM TABLETAS RECUBIERTAS
8	GENERICOS	CLORFENAMINA MALEATO 4mg TABLETAS	66	GENERICOS	SILDENAFILO 50mg 1 TABLETA RECUBIERTA
9	GENERICOS	AMLODIPINO 5mg TABLETAS RECUBIERTAS	67	GENERICOS	BUSCAPINA COMPOSITUM COMPRIMIDOS RECUBIERTOS
10	GENERICOS	CLARITROMICINA 500mg TABLETAS RECUBIERTAS	68	GENERICOS	FLUCONAZOL CAPSULAS
11	GENERICOS	AZITROMICINA 500g CAPSULAS	69	GENERICOS	METAMIZOL SÓDICO 1g/2mL SOLUCION PARA INYECCION
12	GENERICOS	COMPLEJO B FORTE	70	GENERICOS	RANITIDINA 300 mg TABLETAS RECUBIERTAS
13	GENERICOS	GLICERINA SOLUCION 30 ml	71	GENERICOS	METRONIDAZOL 500 mg TABLETAS
14	GENERICOS	DOLOQUIMAGÉSICO C50 CAPSULAS	72	GENERICOS	DIAFEM
15	GENERICOS	PEDIASURE PLUS	73	GENERICOS	NORPRAZOLE 20 mg CAPSULAS
16	GENERICOS	MULTIBIOTICOS SOBRES X 4 PASTILLAS	74	GENERICOS	DIBROLAX TABLETAS
17	GENERICOS	AMOXICILINA+AMBROXOL CLORIDRATO (250mg + 15mg )/ 5ml JARABE 60mL	75	GENERICOS	AZUFRE EN BARRA
18	GENERICOS	CLINDAMICINA 300mg CAPSULAS	76	GENERICOS	DEXALER
19	GENERICOS	ATORVASTATINA 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	77	GENERICOS	PARACETAMOL 500mg TABLETAS
20	GENERICOS	TIOCTAN FUERTE GRAGEAS	78	GENERICOS	ORFENADRINA 60mg/2mL SOLUCION INYECTABLE
21	GENERICOS	LACTULOSA 3,33g/5mL SOLUCION ORAL 100 mL	79	GENERICOS	IRBESARTAN 150mg TABLETAS
22	GENERICOS	MEBENDAZOL 100mg TABLETAS	80	GENERICOS	CLOBETASOL 0.05%
23	GENERICOS	KETOROLACO 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	81	GENERICOS	BETAMETASONA 0.05% CREMA 20g
24	GENERICOS	AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	82	GENERICOS	THIMOLINA LEONARD 200ml
25	GENERICOS	DENCORUB FORTE	83	GENERICOS	ACIDO BORICO EN POLVO 50g
26	GENERICOS	ACICLOVIR 5% CREMA	84	GENERICOS	CLAVULIPH TABLETAS RECUBIERTAS
27	GENERICOS	ERITROMICINA ETILSUCCINATO 250mg/5mL GRANULOS PARA SUSPENSION ORAL FRASCO X 60mL	85	GENERICOS	ALCOHOL PURO 70° 102 mL
28	GENERICOS	CETIRIZINA 5mg/5mL JARABE 60 mL	86	GENERICOS	CLORFENAMINA MALEATO 2mg/5mL JARABE 60 mL
29	GENERICOS	CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	87	GENERICOS	PARACETAMOL 120mg/5mL JARABE 60mL
30	GENERICOS	MELOXICAM 15 mg TABLETAS	88	GENERICOS	ACICLOVIR 800 mg TABLETAS
31	GENERICOS	CEFADROXILOTABLETAS RECUBIERTAS	89	GENERICOS	DIGESTIVO
32	GENERICOS	AZITROMICINA 200mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 15 mL	90	GENERICOS	PARACETAMOL 100mg/mL GOTAS 10mL
33	GENERICOS	FUROSEMIDA 40mg TABLETAS	91	GENERICOS	CLORFENAMINA MALETATO 10mg/1mL SOLUCION INYECTABLE
34	GENERICOS	IBUPROFENO 600 mg VIA ORAL TABLETAS	92	GENERICOS	AMBROXOL (30mg/5mL) JARABE 120 mL
35	GENERICOS	NOPUCID SACHETS	93	GENERICOS	CARDIO ASPIRINA COMPRIMIDOS
36	GENERICOS	PREDNISONA 20mg TABLETAS	94	GENERICOS	KETOPROFENO 100mg TABLETAS RECUBIERTAS

**BOTICA E&A**  
 Mz. 01 Lt. 16 "A"  
 St. Alfonso Ugarte. S.I.M.  
 RUC 1045941-14

37	GENERICOS	CLORFENAMINA MALEATO 2mg/5mL JARABE 120 mL	95	GENERICOS	AMOXICILINA + ACIDO CLAVULÁNICO JARABE 60mL
38	GENERICOS	DICLOFENACO 100mg	96	GENERICOS	OMEPRAZOL 20mg CAPSULAS DE LIBERACION RETARDADA
39	GENERICOS	PREDNISONA 5mg/5mL JARABE 60mL	97	GENERICOS	ALBENDAZOL 100mg/5mL SUSPENSION ORAL 2 FRASCOS X 20 mL
40	GENERICOS	DIGESTASE	98	GENERICOS	SILDENAFILO 100mg 1 TABLETA RECUBIERTA
41	GENERICOS	LORATADINA 5mg/5mL JARABE 60mL	99	GENERICOS	CLORFENAMINA 100mg/1mg
42	GENERICOS	PREDNISONA 50mg TABLETAS	100	GENERICOS	FRUTIPECX 500mL
43	GENERICOS	LORATADINA 10mg TABLETAS	101	GENERICOS	AMBROXOL PEDIÁTRICO 15mg/ 5mL JARABE 120 mL
44	GENERICOS	CLARITROMICINA 250mg/5mL JARABE 50mL	102	GENERICOS	PIROXICAN 20mg TABLETAS
45	GENERICOS	CLORFENAMINA MALEATO JARABE 60mL	103	GENERICOS	CLOTRIMAZOL 1% CREMA
46	GENERICOS	IBUPROFENO 400 mg VIA ORAL TABLETAS	104	GENERICOS	SULFAMETOXAZOL + TRIMETOPRIMA 800mg/160mg TABLETAS
47	GENERICOS	ERITROMICINA ESTEARATO 500mg TABLETAS RECUBIERTAS	105	GENERICOS	AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS
48	GENERICOS	DEXAMETASONA 4mg VIA ORAL TABLETAS	106	GENERICOS	DEXACORD TABLETAS
49	GENERICOS	MYS	107	GENERICOS	AMOXICILINA 250mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 60mL
50	GENERICOS	PORTIL	108	GENERICOS	THIMOL INA 75ml
51	GENERICOS	LOSARTAN 50mg TABLETAS	109	GENERICOS	CLINDAMICINA 600mg/4mL 25 AMPOLLAS DE 4 mL
52	GENERICOS	DOXICICLINA 100mg TABLETAS	110	GENERICOS	CLUVAX CAJA X 3 CAPSULAS BLANDAS VAGINALES
53	GENERICOS	CETIRIZINA 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	111	GENERICOS	CARDIO ASPIRINA 100 CAJA X 20 COMPRIMIDOS
54	GENERICOS	CLOTRIMAZOL 1% SOLUCION TOPICA 20 mL	112	GENERICOS	COLMEX
55	GENERICOS	FRUTENZIMA CAPSULAS	113	GENERICOS	BETAPLUSS 0.05% CREMA
56	GENERICOS	CIPROFEM	114	GENERICOS	AMBROMOX POLVO PARA SUSPENSION ORAL 60 mL
57	GENERICOS	NAPROXENO 550 mg TABLETAS RECUBIERTAS	115	GENERICOS	SULFAMIN
58	GENERICOS	CREMA NIVEA SACHET	-	-	

### Anexo 18: productos galénicos

N°	TIPO	PRODUCTO	N°	TIPO	PRODUCTO
1	GALENICOS	GUANTES DE LATEX PARA EXAMEN	15	GALENICOS	AGUA DE AZAHAR SOLUCION VIA ORAL 120 ml
2	GALENICOS	MEDIC AGUJA DESCARTABLE IQ MEDIC 18G x 1 1/2 CAJA X 100 UNIDADES	16	GALENICOS	AGUA DE FLORIDA 270ml
3	GALENICOS	JERINGA 1ml/cc	17	GALENICOS	AGUA OXIGENADA 120ml
4	GALENICOS	LIPSALIV PASTA MANTEQUILLA DE CACAO	18	GALENICOS	ACEITE ROSADO 30 ml
5	GALENICOS	JERINGA DESCARTABLE 1 ml/cc CAJA X 100 BLISTER	19	GALENICOS	AGUA DE FLORIDA 70ml
6	GALENICOS	ENTEROGERMINA frascos 50mL	20	GALENICOS	VENDAS ELASTICAS 3" X 5yds
7	GALENICOS	VENDAS ELASTICAS 5" X 5yds	21	GALENICOS	VENDAS ELASTICAS 2" X 5yds
8	GALENICOS	TINTURA DE ARNICA 30 ml	22	GALENICOS	ACEITE COSMETICO COCO
9	GALENICOS	ACEITE DE RECINO SOLUCION USO EXTERNO 30 mL	23	GALENICOS	AGUA OXIGENADA 1000 ml
10	GALENICOS	ALVENDAZOL 200 mg TABLETAS MASTICABLES	24	GALENICOS	AGUA DE FLORIDA 22ml
11	GALENICOS	VASELINA SIN PERFUME 18g	25	GALENICOS	BRILLANTINA REUTER 60 ml

**BOTICA E&A**  
Mz. 01 Lt. 16 "A"  
St. Alfonso Ugarte. S.J.M  
RUC. 1045941. 14



12	GALENICOS	ESPARADRAPO	26	GALENICOS	CKF ALGODÓN HIDROFILO 50 g
13	GALENICOS	BENDI-C ESPARADRAPO CAJA X 12 UNIDADES 2.5 cm x 1	27	GALENICOS	BRILLANTINA REUTER 40 ml
14	GALENICOS	BENDI-C ESPARADRAPO CAJA X 24 UNIDADES 1.25 cm x 1	-	-	-

### Anexo 19: Familia de productos de higiene y tocador

N°	TIPO	PRODUCTO	N°	TIPO	PRODUCTO
1	H / T	DOVE MEN CARE	38	H / T	LISTERINE CONTROL CALCULO/ SARRO 180mL
2	H / T	REPELENTE	39	H / T	TOALLAS HIGIENICAS KOTEX NORMAL INDIVIDUAL
3	H / T	SCHICK XTREME 3	40	H / T	TOALLITAS HUMEDAS DUBBY PRESENTACIÓN BOLSA PLASTICA
4	H / T	DOVE ORIGINAL 100g	41	H / T	DESODORANTE NIVEA INVISIBLE MUJER CAJA X 18 UNIDADES
5	H / T	DESODORANTE REXONAMUJER	42	H / T	JABON JONSON
6	H / T	DESODORANTE AXE BODY SPRAY 90ml	43	H / T	PINSA
7	H / T	DESODORANTE AXE BODY SPRAY 150ml	44	H / T	SET PEDICURE
8	H / T	SHAMPOO EGO 230 mL	45	H / T	TOALLAS HIGIENICAS KOTEX NORMAL
9	H / T	DESODORANTE SPEED STICK	46	H / T	LISTERINE COOL MINT 180 MI
10	H / T	REXONA WOMEN ANTIBACTERIAL 10X	47	H / T	TOALLAS HIGIENICAS STAYFREE
11	H / T	HISOPOS APOOL	48	H / T	PASTA DENTAL COLGATE TRIPLE ACCIÓN
12	H / T	REXONA MEN ANTIBACTERIAL 10X	49	H / T	LISTERINE CUIDADO TOTAL 180 MI
13	H / T	SHAMPOO JOHNSOM BABY CHICO	50	H / T	LISTERINE PROTECCIÓN DIENTES Y ENCIAS 180 MI
14	H / T	SHAMPOO PANTENE 100mL	51	H / T	JABON JONHSON
15	H / T	GILLET MUJER	52	H / T	JABON PROTEX CHICO
16	H / T	SEDAL	53	H / T	SABITAL
17	H / T	JOHNSONS BABY TALCO 100g	54	H / T	TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS NATURAL
18	H / T	PASTA DENTAL ORAL - B	55	H / T	TOALLAS HIGIENICAS LADYSOFT NORMAL
19	H / T	TOALLITAS HUMEDASDUBBY PRESENTACIÓN POTE	56	H / T	PASTA DENTAL COLGATE TOTAL
20	H / T	DENTITO	57	H / T	SHAMPOO EGO
21	H / T	AGUJA	58	H / T	DESODORANTE NIVEA MUJER CAJA X 18 UNIDADES
22	H / T	TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS INVISIBLE	59	H / T	TOALLITAS HUMEDAS BARBIE 10 UNIDADES
23	H / T	TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS DIARIAS	60	H / T	JABON DOVE
24	H / T	DOVE JABON	61	H / T	SHAMPOO CLEAR MEN ANTICASPA SACHET
25	H / T	LISTERINE COOL MINT 500 MI	62	H / T	JABON NEKO
26	H / T	REXONA ACTIVE EMOTION 50ml	63	H / T	SHAMPOO JONHSON

**BOTICA E&A**  
 MZ. 01 Lt. 16 "A"  
 St. Atto. I Parte. S.J.  
 RUC. 1045041

27	H / T	TOALLAS HIGIENICAS KOTEX DISCRETA	64	H / T	QUITA ESMALTE 30ml
28	H / T	PLANCETA 15mL	65	H / T	QUITA ESMALTE FRESA 70ml
29	H / T	TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS NATURA BUENAS NOCHES	66	H / T	SHAMPOO JOHNSOM BABY CAJA X 24 SOBRES
30	H / T	LISTERINE CUIDADO TOTAL 500 MI	67	H / T	PASTA DENTAL KOLINOS
31	H / T	LISTERINE CONTROL CALCULO/ SARRO 500mL	68	H / T	SHAMPOO HEAD SHOULDERS
32	H / T	TOALLAS HIGIENICAS KOTEX TEENS	69	H / T	SHAMPOO HEAD SHOULDERS 2 EN 1
33	H / T	JABON MONCLER	70	H / T	PEINE PATRULLERO
34	H / T	TOALLAS HIGIENICAS LADYSOFT NOCTURNA	71	H / T	DESODORANTE NIVEA MEN
35	H / T	DESODORANTE REXONA HOMBRE CAJA X 18 UNIDADES	72	H / T	PASRA DENTAL KOLYNOS HERBAL
36	H / T	REXONA MOTIONSENSE MEN 50ml	73	H / T	DESODORANTE LADY SPEED STICK SACHET
37	H / T	TAPON	74	H / T	QUITA ESMALTE LIMON 30 ml

**BOTICA E&A**  
 MZ. 01 Lt. 16 "A&A"  
 St. Alfonso Ugarte. S.J.M

Fuente: Botica E&A

## Anexo 20: Fotos del registro de ventas de la Botica E&A



A page from a handwritten sales record book with columns for product names, quantities, and prices.

20170528\_135316



A page from a handwritten sales record book with columns for product names, quantities, and prices.

20170528\_135321



A page from a handwritten sales record book with columns for product names, quantities, and prices.

20170528\_135330



A page from a handwritten sales record book with columns for product names, quantities, and prices.

20170528\_135340



A page from a handwritten sales record book with columns for product names, quantities, and prices.

20170528\_135347



A page from a handwritten sales record book with columns for product names, quantities, and prices.

20170528\_135352



A page from a handwritten sales record book with columns for product names, quantities, and prices.

20170528\_135357



A page from a handwritten sales record book with columns for product names, quantities, and prices.

20170528\_135402



A page from a handwritten sales record book with columns for product names, quantities, and prices.

20170528\_135410



A page from a handwritten sales record book with columns for product names, quantities, and prices.

20170528\_135415



A page from a handwritten sales record book with columns for product names, quantities, and prices.

20170528\_135420



A page from a handwritten sales record book with columns for product names, quantities, and prices.

20170528\_135423

Fuente: elaboración propia

## Anexo 21: Fotos de productos en almacén de la Botica E&A



20170528\_141253



20170528\_141257



20170528\_141301



20170528\_141305



20170528\_141309



20170528\_141314



20170528\_141319



20170528\_141323



20170528\_141325



20170528\_141329



20170528\_141342

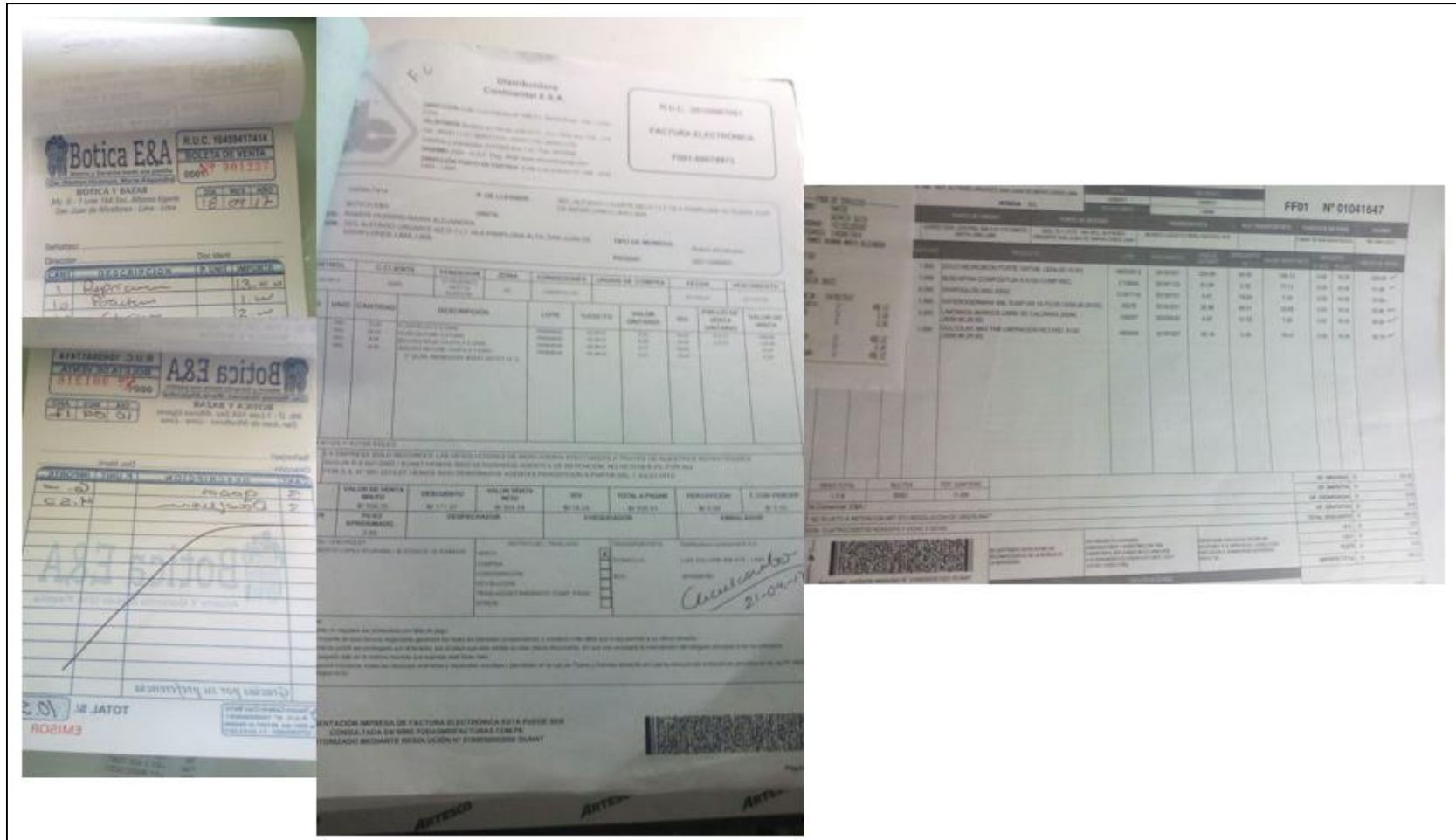


20170528\_141346

Fuente: elaboración propia



## Anexo 22: facturas y boletas de la Botica E&A



Fuente: elaboración propia

## Anexo 23: Alternativas de solución

### ANÁLISIS DE PROPUESTAS DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN A PROBLEMAS IDENTIFICADOS EN LA BOTICA E&A

PUNTAJE	IMPACTO
9	ALTO
3	MEDIO
1	BAJO

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	Nivel de servicio	Reestructuración y planificación de áreas y funciones						Gestión de inventarios					
		T1	Puntaje total	T2	Puntaje total	T3	Puntaje total	T1	Puntaje total	T2	Puntaje total	T3	Puntaje total
Falta de control de la rotación de productos	8	9	72	3	24	1	8	9	72	9	72	9	72
Falta de políticas de inventarios	7	3	21	3	21	1	7	9	63	9	63	9	63
Falta de métodos de pronósticos	7	1	7	3	21	1	7	9	63	3	21	3	21
Escasez de productos básicos	8	3	24	3	24	1	8	9	72	9	72	9	72
Falta de procedimientos para el abastecimiento	5	9	45	9	45	3	15	3	15	9	45	9	45
Poco seguimiento a la caducidad de productos	5	1	5	1	5	3	15	3	15	3	15	3	15
Falta de registro de ventas digital	5	1	5	1	5	1	5	9	45	3	15	9	45
Falta de base de datos de productos en almacén	6	1	6	3	18	1	6	9	54	3	18	9	54
Falta de indicadores de satisfacción del cliente	6	3	18	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6
Falta de sistema de control interno	6	1	6	1	6	1	6	3	18	1	6	1	6
Falta de organización de trabajadores	6	9	54	9	54	9	54	1	6	3	18	3	18
Falta de índices de medición de rendimiento de ventas	4	1	4	3	12	3	12	1	4	1	4	1	4
Falta de iniciativa del personal	4	3	12	3	12	3	12	1	4	3	12	3	12
Falta de indicadores de desempeño económico	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
Poco compromiso del personal	5	1	5	3	15	3	15	1	5	1	5	1	5
Inadecuada distribución de medicamentos en los anaqueles	4	3	12	9	36	1	4	3	12	3	12	3	12
Área de trabajo reducido por el desorden	5	3	15	3	15	3	15	3	15	3	15	3	15
Falta de organización y orden en almacén	5	3	15	3	15	3	15	1	5	3	15	3	15
PUNTAJE	100		330		338		214		478		418		484
PUNTAJE TOTAL					882					1380			

Mz. 01 Lt. 16 "A"  
 St. Alfonso Ugarte. S.I.M  
 RUC. 1045941. 14

Fuente: elaboración propia

**Anexo 24: Proyección de ventas con método de Chase (Tendencia e índice de estacionalidad)**

PERIODO	MONTO (S/.)	MM12	MM2	INDICE	INDICE DE ESTACIONALIDAD	VENTAS DESESTACIONALIZADAS	-	REGRESION	PRONÓSTICO
6 - 11 jul 2015	759.50				1.160	654.71	1	643.32	746.28
13 - 18 jul 2015	762.30				1.160	657.13	2	643.25	746.20
20 - 25 jul 2015	762.30				1.160	657.13	3	643.18	746.12
27 - 1 ago 2015	770.60				1.160	664.28	4	643.11	746.03
3 - 9 ago 2015	775.30				1.200	646.12	5	643.03	771.59
11 - 16 ago 2015	785.30				1.200	654.46	6	642.96	771.51
18 - 23 ago 2015	784.50	645.621	642.28	1.22	1.200	653.79	7	642.89	771.42
25 - 30 ago 2015	789.15	638.938	636.46	1.24	1.200	657.67	8	642.82	771.34
1 - 6 set 2015	498.90	633.988	631.63	0.79	0.624	800.06	9	642.75	400.81
8 - 13 set 2015	478.00	629.271	626.17	0.76	0.624	766.54	10	642.68	400.76
15 - 20 set 2015	356.00	623.063	620.29	0.57	0.624	570.90	11	642.61	400.72
22- 27 set 2015	225.60	617.521	614.44	0.37	0.624	361.78	12	642.54	400.67
4 - 9 jul 2016	679.30	611.354	608.72	1.12	1.160	585.58	13	642.46	745.29
11 - 16 jul 2016	702.90	606.088	598.33	1.17	1.160	605.92	14	642.39	745.21
18 - 23 jul 2016	705.70	590.577	593.74	1.19	1.160	608.34	15	642.32	745.13
25 - 30 jul 2016	696.10	596.893	599.62	1.16	1.160	600.06	16	642.25	745.04
1 - 6 ago 2016	708.80	602.343	603.91	1.17	1.200	590.70	17	642.18	770.57
8 - 13 ago 2016	711.30	605.468	610.73	1.16	1.200	592.79	18	642.11	770.48
15 - 20 ago 2016	721.30	615.993			1.200	601.12	19	642.04	770.40
22 - 27 ago 2016	603.02				1.200	502.55	20	641.97	770.31
29 - 3 set 2016	574.70				0.624	921.61	21	641.90	400.27
5 - 10 set 2016	543.40				0.624	871.42	22	641.82	400.23
12 - 17 set 2016	393.50				0.624	631.03	23	641.75	400.19
19 -25 set 2016	351.90				0.624	564.32	24	641.68	400.14

3 - 8 jul 2017				1.160		25	641.61	744.30
10 - 15 jul 2017				1.160		26	641.54	744.22
17 - 22 jul 2017				1.160		27	641.47	744.13
24 - 29 jul 2017				1.160		28	641.40	744.05
31 - 5 ago 2017				1.200		29	641.33	769.54
7 - 12 ago 2017				1.200		30	641.25	769.46
14 - 19 ago 2017				1.200		31	641.18	769.37
21- 26 ago 2017				1.200		32	641.11	769.29
28 - 2 set 2017				0.624		33	641.04	399.74
4 -9 set 2017				0.624		34	640.97	399.70
11 - 16 set 2017				0.624		35	640.90	399.65
18-23 set 2017				0.624		36	640.83	399.61
							b	-0.071
							m	643.390

Fuente: elaboración propia



**Anexo 25: Proyección de beneficios de ventas con método de Chase (Tendencia e índice de estacionalidad)**

PERIODO	MONTO (S/.)	MM12	MM2	INDICE	INDICE DE ESTACIONALIDAD	BENEFICIOS DESESTACIONALIZADAS	-	REGRESION	PRONÓSTICO
6 - 11 jul 2015	292.93				1.133	258.48	1	261.52	296.37
13 - 18 jul 2015	295.73				1.133	260.96	2	260.79	295.55
20 - 25 jul 2015	295.73				1.133	260.96	3	260.07	294.73
27 - 1 ago 2015	306.16				1.133	270.16	4	259.34	293.90
3 - 9 ago 2015	313.95				1.216	258.22	5	258.61	314.43
11 - 16 ago 2015	320.88				1.216	263.92	6	257.89	313.55
18 - 23 ago 2015	320.54	259.870	258.115	1.24	1.216	263.64	7	257.16	312.66
25 - 30 ago 2015	322.28	256.360	255.471	1.26	1.216	265.07	8	256.43	311.78
1 - 6 set 2015	204.64	254.582	253.810	0.81	0.648	315.87	9	255.70	165.66
8 - 13 set 2015	191.42	253.038	251.931	0.76	0.648	295.47	10	254.98	165.19
15 - 20 set 2015	153.74	250.823	249.056	0.62	0.648	237.30	11	254.25	164.72
22- 27 set 2015	100.43	247.289	246.121	0.41	0.648	155.01	12	253.52	164.25
4 - 9 jul 2016	250.80	244.953	243.410	1.03	1.133	221.31	13	252.80	286.49
11 - 16 jul 2016	274.40	241.868	238.299	1.15	1.133	242.14	14	252.07	285.66
18 - 23 jul 2016	277.20	234.731	235.865	1.18	1.133	244.61	15	251.34	284.84
25 - 30 jul 2016	279.57	236.998	237.746	1.18	1.133	246.69	16	250.61	284.01
1 - 6 ago 2016	271.54	238.494	238.445	1.14	1.216	223.34	17	249.89	303.82
8 - 13 ago 2016	292.85	238.396	239.811	1.22	1.216	240.86	18	249.16	302.94
15 - 20 ago 2016	283.52	241.227			1.216	233.19	19	248.43	302.05
22 - 27 ago 2016	236.64				1.216	194.63	20	247.71	301.17
29 - 3 set 2016	231.85				0.648	357.87	21	246.98	160.01
5 - 10 set 2016	209.37				0.648	323.17	22	246.25	159.54
12 - 17 set 2016	152.56				0.648	235.48	23	245.52	159.07
19 -25 set 2016	134.40				0.648	207.45	24	244.80	158.59
3 - 8 jul 2017					1.133		25	244.07	276.60

10 - 15 jul 2017					1.133		26	243.34	275.77
17 – 22 jul 2017					1.133		27	242.62	274.95
24 – 29 jul 2017					1.133		28	241.89	274.12
31 – 5 ago 2017					1.216		29	241.16	293.21
7 – 12 ago 2017					1.216		30	240.43	292.33
14 – 19 ago 2017					1.216		31	239.71	291.44
21- 26 ago 2017					1.216		32	238.98	290.56
28 – 2 set 2017					0.648		33	238.25	154.35
4 –9 set 2017					0.648		34	237.53	153.88
11 - 16 set 2017					0.648		35	236.80	153.41
18-23 set 2017					0.648		36	236.07	152.94
								b	-0.727
								m	262.248

Fuente: elaboración propia

### Anexo 26: Análisis de clasificación ABC – Criterio costo

PRODUCTO	PROVEEDOR	TIPO	COSTO UNITARIO PROMEDIO	CANT. INVENTARIO	COSTO
Total NOFERTYL SOLUCION INYECTABLE VIA INTRAMUSCULAR	LAFRANCOL	MARCA	S/. 16.55	17	S/. 281.35
Total SILDENAZINN 100 CAJA X 2 TABLETAS RECUBIERTAS	INTRALAB	MARCA	S/. 12.55	22	S/. 276.10
Total CEREGEM	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 26.55	10	S/. 265.50
Total ZEZHATOS AB JARABE	LUDBER	MARCA	S/. 16.55	16	S/. 264.80
Total FEBRIFLAM	LUDBER	MARCA	S/. 1.32	185	S/. 244.20
Total CELECOXINNE CAPSULAS	DRONNVELS	MARCA	S/. 1.32	170	S/. 224.40
Total CREMA LECHUGA	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 13.55	16	S/. 216.80
Total ZAYTAM JARABE 120 mL	LUDBER	MARCA	S/. 16.55	13	S/. 215.15
Total FLUCONAZINN CAPSULAS	IQ FARMA	MARCA	S/. 2.05	103	S/. 211.15
Total BATROXIN TABLETAS	DRONNVELS	MARCA	S/. 0.65	300	S/. 195.00
Total NORFLEX 100 mg TABLETAS DE LIBERACIÓN PROLONGADA	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/. 1.05	184	S/. 193.20
Total ZEZHATOS AB CAPSULAS	LUDBER	MARCA	S/. 1.12	167	S/. 187.04
Total BENODET TABLETAS	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/. 0.86	217	S/. 186.42
Total BREFLEX ST TABLETAS RECUBIERTAS	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/. 1.06	176	S/. 186.12
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/. 1.59	113	S/. 179.19
Total GRIPTOTAL TABLETAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/. 1.40	126	S/. 176.40
Total CREMA CONCHA DE NACAR	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 13.55	13	S/. 176.15
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 0.82	213	S/. 174.66
Total CLORFENAMINA MALEATO 4mg TABLETAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 0.82	208	S/. 170.56
Total DOLOCODRALAM	PORTUGAL MARCA	MARCA	S/. 0.85	199	S/. 169.81
Total APRONAX	BAYER	MARCA	S/. 1.25	136	S/. 169.32
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	LUDBER	MARCA	S/. 1.32	127	S/. 167.64
Total CLARITROMICINA 500mg TABLETAS RECUBIERTAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 0.80	200	S/. 160.00
Total SILDENAFILO CAJA X 4 TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/. 10.55	15	S/. 158.25
Total DIORFLAN	LUDBER	MARCA	S/. 1.77	85	S/. 150.55
Total TOBAN 2mg CAPSULAS	EUROFARMA	MARCA	S/. 0.79	190	S/. 149.47
Total REUMA SOL 22g	QUILAB	MARCA	S/. 13.55	11	S/. 149.05
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	GENOMA LAB	MARCA	S/. 1.96	76	S/. 148.61
Total AZITROMICINA 500g CAPSULAS	GENFAR	GENERICOS	S/. 0.81	182	S/. 147.42

Total COMPLEJO B CAPSULAS	SHERFARMA	MARCA	S/.	0.97	150	S/.	146.06
Total DOVE MEN CARE	H / T	H / T	S/.	8.55	17	S/.	145.35
Total GASEOSAN 40 mg TABLETAS MASTICABLES	PHARMA UNO	MARCA	S/.	0.82	174	S/.	142.68
Total HILO DENTAL	-	MARCA	S/.	8.55	16	S/.	136.80
Total REPELENTE	H / T	H / T	S/.	4.88	28	S/.	136.73
Total UROPOL	LUDBER	MARCA	S/.	1.32	102	S/.	134.64
Total FENAZOPIRIDINA 100mg TABLETAS	IQ FARMA	MARCA	S/.	0.65	206	S/.	133.90
Total BRIXONAX 550 TABLETAS RECUBIERTAS	DRONNVELS	MARCA	S/.	0.65	200	S/.	130.00
Total KETOSSONE TABLETAS RECUBIERTAS	QUILLA PHARMA PERU S.A.C.	MARCA	S/.	0.82	158	S/.	129.56
Total PANADOL NIÑOS 0 + AÑOS GOTAS	GLAXO	MARCA	S/.	16.05	8	S/.	128.40
Total BIONIS PREDNISOLONA 15mg/5mL SOLUCION ORAL	GENCOPHARMACEUTICAL	MARCA	S/.	10.55	12	S/.	126.60
Total REPRIMAN SOLUCION GOTAS 10 mL	QUILAB	MARCA	S/.	10.55	12	S/.	126.60
Total COMPLEJO B FORTE	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.82	150	S/.	123.00
Total FLORIL	VITALINE	MARCA	S/.	10.22	12	S/.	122.60
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	LUDBER	MARCA	S/.	0.58	200	S/.	116.09
Total SCHICK XTREME 3	H / T	H / T	S/.	2.55	45	S/.	114.75
Total ASEPXIA MAQUILLAJE	GENOMA LAB	MARCA	S/.	21.55	5	S/.	107.75
Total MUKOFLHEM PEDIATRICO JARABE 120 mL	DRONNVELS	MARCA	S/.	10.55	10	S/.	105.50
Total GLICERINA SOLUCION 30 ml	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	5.55	19	S/.	105.45
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	BAGO	MARCA	S/.	1.00	105	S/.	105.35
Total AMLODIPINO 5mg TABLETAS RECUBIERTAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.65	160	S/.	104.00
Total DOVE ORIGINAL 100g	H / T	H / T	S/.	8.55	12	S/.	102.60
Total DOLOFLEXIMAXS	DRONNVELS	MARCA	S/.	0.99	103	S/.	102.38
Total FEMIDOL PLUS TABLETA X 100	NOVAX	MARCA	S/.	1.32	77	S/.	101.64
Total DESODORANTE REXONAMUJER	H / T	H / T	S/.	5.55	18	S/.	99.90
Total DOLOQUIMAGÉSICO C50 CAPSULAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.68	57	S/.	95.70
Total UROVIC FORTE	LUDBER	MARCA	S/.	1.10	85	S/.	93.42
Total PEDIASURE PLUS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	7.05	13	S/.	91.65
Total MULTIBIOTICOS SOBRES X 4 PASTILLAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.66	52	S/.	86.20
Total MENSIGYNA INSTAYECT SOLUCION INYECTABLE	BAYER	MARCA	S/.	21.55	4	S/.	86.20
Total CORTIDIEPHAR	FARVET	MARCA	S/.	1.32	65	S/.	85.80
Total AMOXICILINA+AMBROXOL CLORIDRATO (250mg + 15mg )/ 5ml JARABE 60mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	5.55	15	S/.	83.25
Total CLINDAMICINA 300mg CAPSULAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.82	100	S/.	82.00
Total ATORVASTATINA 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.36	220	S/.	79.75
Total TIOCTAN FUERTE GRAGEAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.12	71	S/.	79.52

Total MUCOLITICO-BRONCODILATADOR	AC FARMA S.A.	MARCA	S/.	8.55	9	S/.	76.95
Total ACIDO FÓLICO 0.5 mg TABLETAS	CENTROLAB	MARCA	S/.	0.65	118	S/.	76.70
Total REPRIMAN JARABE 50 mL	QUILAB	MARCA	S/.	9.55	8	S/.	76.40
Total FURAZOLIDONA 100mg TABLETAS	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	0.82	92	S/.	75.44
Total LACTULOSA 3,33g/5mL SOLUCION ORAL 100 mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	12.55	6	S/.	75.30
Total MEBENDAZOL 100mg TABLETAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.82	90	S/.	73.80
Total CICATRICURE ARRUGAS Y LINEAS DE EXPRESION	GENOMA LAB	MARCA	S/.	36.55	2	S/.	73.10
Total KETOROLACO 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.29	249	S/.	71.71
Total ALBENDAZOL 200 mg TABLETAS RECUBIERTAS	IQ FARMA	MARCA	S/.	0.65	110	S/.	71.50
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.45	157	S/.	71.01
Total ASEPXIA CAPSULAS	GENOMA LAB	MARCA	S/.	7.05	10	S/.	70.50
Total DESODORANTE AXE BODY SPRAY 90ml	H / T	H / T	S/.	11.55	6	S/.	69.30
Total BISOLVON 120 mL JARABE	BOEHRINGER INGELHEIM PERU S.A.C.	MARCA	S/.	13.55	5	S/.	67.75
Total DENCORUB FORTE	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	13.55	5	S/.	67.75
Total UNIPIL 1 CAJA X 10 TABLETAS RECUBIERTAS	MEDICAL	MARCA	S/.	13.55	5	S/.	67.75
Total ACICLOVIR 5% CREMA	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	22.35	3	S/.	67.05
Total ERITROMICINA ETILSUCCINATO 250mg/5mL GRANULOS PARA SUSPENSION ORAL FRASCO X 60mL	FARMINDUSTRIA	GALENICOS	S/.	5.55	12	S/.	66.60
Total TUKOL-D / 120mL	GENOMA LAB	MARCA	S/.	16.55	4	S/.	66.20
Total NISACORTEC 20 - TABLETAS	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/.	1.12	59	S/.	66.08
Total X-MEDIC JERINGA 10ML/CC 21GX 1 1/2" CAJA X 100 UNIDADES	SIU S.R.L.	MARCA	S/.	0.65	100	S/.	65.00
Total DIMENHIDRINATO 50mg TABLETAS X 100	DANY	MARCA	S/.	0.52	125	S/.	65.00
Total MEJORALX TABLETAS	MEDIFARMA	MARCA	S/.	0.82	79	S/.	64.78
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/.	1.05	61	S/.	64.05
Total CETIRIZINA 5mg/5mL JARABE 60 mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	4.55	14	S/.	63.70
Total DESODORANTE AXE BODY SPRAY 150ml	H / T	H / T	S/.	4.55	14	S/.	63.70
Total PANADOL ANTIGRI PAL TABLETAS	GLAXO	MARCA	S/.	1.40	45	S/.	62.90
Total AMOXILANICO CAJA X 20 COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	LAFAR	MARCA	S/.	15.55	4	S/.	62.20
Total BIO ELECTRO	GENOMA LAB	MARCA	S/.	0.72	85	S/.	61.20
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.90	67	S/.	60.59
Total MELOXICAM 15 mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.30	200	S/.	59.25
Total GUANTES DE LATEX PARA EXAMEN	GALENICOS	GALENICOS	S/.	0.65	90	S/.	58.50
Total CEFADROXILOTABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.82	71	S/.	58.22
Total AZITROMICINA 200mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 15 mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	5.76	10	S/.	57.64

Total FUROSEMDIDA 40mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.29	200	S/.	57.60
Total IBUPROFENO 600 mg VIA ORAL TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.29	197	S/.	56.74
Total NOPUCID SACHETS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.02	55	S/.	56.10
Total SHAMPOO EGO 230 mL	H / T	H / T	S/.	5.55	10	S/.	55.50
Total PREDNISONA 20mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.29	190	S/.	54.72
Total CLORFENAMINA MALEATO 2mg/5mL JARABE 120 mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	4.55	12	S/.	54.60
Total AMBROMOX 15mg/5mL JARABE 120 mL	NEUMOBIOLOGICS	MARCA	S/.	3.55	15	S/.	53.25
Total DICLOFENACO 100mg	GENFAR	GENERICOS	S/.	1.00	53	S/.	52.94
Total GRIPAFLUX-C TABLETAS RECUBIERTAS	DRONNVELS	MARCA	S/.	0.82	64	S/.	52.48
Total BISMUTOL JARABE 150 mL	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	13.05	4	S/.	52.20
Total FURAZAL TABLETAS	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	0.82	63	S/.	51.66
Total MEDIC AGUJA DESCARTABLE IQ MEDIC 18G x 1 1/2 CAJA X 100 UNIDADES	IQ MEDIC S.A.C.	GALENICOS	S/.	0.65	79	S/.	51.35
Total ASEPXIA JABON	GENOMA LAB	MARCA	S/.	8.55	6	S/.	51.30
Total BIOPRED PREDNISOLONA 5mg/5mL SOLUCION ORAL	GENCOPHARMACEUTICAL	MARCA	S/.	8.55	6	S/.	51.30
Total IBUPROFENO 800 mg VIA ORAL TABLETAS	DEUTSCHE PHARMA S.A.C.	MARCA	S/.	0.22	230	S/.	50.60
Total DESODORANTE SPEED STICK	H / T	H / T	S/.	5.55	9	S/.	49.95
Total MIGRALUD TABLETAS	LUDBER	MARCA	S/.	0.59	83	S/.	48.72
Total PREDNISONA 5mg/5mL JARABE 60mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	2.55	19	S/.	48.45
Total JERINGA 1ml/cc	GALENICOS	GALENICOS	S/.	0.48	100	S/.	48.20
Total DIGESTASE	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.82	58	S/.	47.56
Total MAGNESOL CLASICO SOBRES	VIDA SOL	MARCA	S/.	0.93	50	S/.	46.45
Total ANTALGINA SOLUCIÓN GOTAS ORALES 10 mL	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	11.55	4	S/.	46.20
Total TERBOMOX 250mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION	TERBOL PERU S.A.C.	MARCA	S/.	11.55	4	S/.	46.20
Total BAHIA SOLAR TOTAL SUNBLOCK SPF 70 CAJA CON 20 SACHETS X 10g c/u	PORTUGAL S.R.L.	MARCA	S/.	3.55	13	S/.	46.15
Total MEDRAVOL 50 mg TABLETAS	MEDROCK	MARCA	S/.	1.09	42	S/.	45.75
Total FAMILY DOCTOR - JERINGA 5 ml/cc CAJA X 100 UNIDADES	EFICIENCIA LABORAL S.A.	MARCA	S/.	0.42	108	S/.	45.36
Total LORATADINA 5mg/5mL JARABE 60mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	9.05	5	S/.	45.25
Total LIPSALIV PASTA MANTEQUILLA DE CACAO	PORTUGAL	GALENICOS	S/.	1.32	34	S/.	44.88
Total SUPOSITORIO DE GLICERINA NIÑOS	GENCOPHARMACEUTICAL	MARCA	S/.	1.12	40	S/.	44.80
Total REXONA WOMEN ANTIBACTERIAL 10X	H / T	H / T	S/.	5.55	8	S/.	44.40
Total HIRUDOID POMADA 14g	-	MARCA	S/.	14.55	3	S/.	43.65
Total CIPRAXX 500	DRONNVELS	MARCA	S/.	0.24	180	S/.	43.60
Total PREDNISONA 50mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.22	198	S/.	43.56
Total CIPROFAL 500	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	0.82	53	S/.	43.46

Total DOLO NEUROBION TABLETAS	MERCK	MARCA	S/.	1.73	25	S/.	43.32
Total LORATADINA 10mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.32	32	S/.	42.24
Total CORTA UÑA	-	MARCA	S/.	1.15	36	S/.	41.52
Total PALTOMIEL ADULTO JARABE 200 mL	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	20.55	2	S/.	41.10
Total CLARITROMICINA 250mg/5mL JARABE 50mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	4.55	9	S/.	40.95
Total CLORFENAMINA MALEATO JARABE 60mL	LABORATORIOS AMERICANOS S.A..	GENERICOS	S/.	4.55	9	S/.	40.95
Total HISOPOS APOOL	H / T	H / T	S/.	3.35	12	S/.	40.20
Total VITAPYRENA FORTE CAJA X 50 SOBRES 5g	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	0.82	49	S/.	40.18
Total ALERLIV PORTUGAL	PORTUGAL MARCA	MARCA	S/.	1.32	30	S/.	39.60
Total BRONCO LEXIN TABLETAS	AC FARMA S.A.	MARCA	S/.	0.82	48	S/.	39.36
Total IBUPROFENO 400 mg VIA ORAL TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.24	165	S/.	39.34
Total BIOSANO	GENCOPHARMACEUTICAL	MARCA	S/.	6.55	6	S/.	39.30
Total VITATOM	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	1.12	35	S/.	39.20
Total LUDTYL CREMA 20 g	LUDBER	MARCA	S/.	5.55	7	S/.	38.85
Total REXONA MEN ANTIBACTERIAL 10X	H / T	H / T	S/.	5.55	7	S/.	38.85
Total SHAMPOO JOHNSOM BABY CHICO	H / T	H / T	S/.	7.55	5	S/.	37.75
Total ACEITE DE RECINO CAPSULAS	ALKOMD S.A.C.	MARCA	S/.	1.32	28	S/.	36.96
Total KITADOL MIGRAÑA TABLETAS RECUBIERTAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	1.12	33	S/.	36.96
Total FAMILY DOCTOR - JERINGA 10 ml/cc	EFICIENCIA LABORAL S.A.	MARCA	S/.	0.82	45	S/.	36.90
Total ERITROMICINA ESTEARATO 500mg TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.67	55	S/.	36.85
Total DEXAMETASONA 4mg VIA ORAL TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.22	167	S/.	36.74
Total PONSTAN TABLETAS	PONDS	MARCA	S/.	0.62	59	S/.	36.58
Total BICARBONATO DE SODIO CAJA X 50 SOBRES	GENOMA LAB	MARCA	S/.	0.65	56	S/.	36.40
Total JERINGA DESCARTABLE 1 ml/cc CAJA X 100 BLISTER	GALENICOS	GALENICOS	S/.	0.36	100	S/.	36.29
Total MYS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	3.55	10	S/.	35.50
Total SHAMPOO PANTENE 100mL	H / T	H / T	S/.	3.55	10	S/.	35.50
Total NITRATO DE PLATA LAPICES	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/.	0.82	43	S/.	35.26
Total PANADOL-NIÑOS 2 + AÑOS TABLETAS MASTICABLES	GLAXO	MARCA	S/.	0.75	47	S/.	35.25
Total CONDOMS SENSATION	MONT GROUP S.A.C.	MARCA	S/.	1.13	31	S/.	35.13
Total ENTEROGERMINA frascos 50mL	SANOFI	GALENICOS	S/.	1.32	26	S/.	34.32
Total UROXAN FORTE COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	WILFAR S.A.C.	MARCA	S/.	1.32	26	S/.	34.32
Total VICKZZZ TABLETAS RECUBIERTAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	0.62	55	S/.	34.21
Total MEDICASP	GENOMA LAB	MARCA	S/.	33.55	1	S/.	33.55
Total CELECOXIB 200mg TABLETAS	DRONNVELS	MARCA	S/.	0.88	38	S/.	33.36
Total PORTIL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	11.05	3	S/.	33.15

Total TAMSULIP CAPSULAS DE LIBERACION PROLONGADA	LIPARMA	MARCA	S/.	1.32	25	S/.	33.00
Total LOSARTAN 50mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.29	110	S/.	31.68
Total BENCILPENICILINA BENZATINICA 1200000 UI	DANY	MARCA	S/.	1.20	26	S/.	31.20
Total BACTRIM F COMPRIMIDOS	ROCHE FARMA	MARCA	S/.	0.42	73	S/.	30.66
Total DOXICICLINA 100mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.29	105	S/.	30.60
Total ALCOHOL YODADO	LAB ALKOMED S.A.C.	MARCA	S/.	2.55	12	S/.	30.60
Total GILLET MUJER	H / T	H / T	S/.	2.55	12	S/.	30.60
Total SEDAL	H / T	H / T	S/.	3.05	10	S/.	30.50
Total PANKREOFLAT TABLETAS	BAYER	MARCA	S/.	1.05	29	S/.	30.45
Total CETIRIZINA 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.29	105	S/.	30.24
Total BISMUTOL TABLETAS MASTICABLES	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	1.00	30	S/.	30.14
Total BAHIA SOLAR KIDS SPF 45 BLOQUEADOR SOLAR SIN FRAGANCIA CAJA CON 20 UNIDADES X 10g c/u	PORTUGAL S.R.L.	MARCA	S/.	1.05	28	S/.	29.40
Total MEGACILINA	MEDROCK	MARCA	S/.	1.17	25	S/.	29.25
Total ALERXAL JARABE 60 mL	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	14.55	2	S/.	29.10
Total JOHNSONS BABY TALCO 100g	H / T	H / T	S/.	14.55	2	S/.	29.10
Total SULFACREM	LUDBER	MARCA	S/.	14.55	2	S/.	29.10
Total BABY TEST JUNIOR 25 m UI/mL	MONT GROUP S.A.C.	MARCA	S/.	2.84	10	S/.	28.36
Total SYLARIN-B CAPSULAS	DRONNVELS	MARCA	S/.	1.12	25	S/.	28.00
Total CLOTRIMAZOL 1% SOLUCION TOPICA 20 mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	1.55	18	S/.	27.90
Total FLUIDASA 200mg POLVO GRANULADO PARA SOLUCION ORAL SOBRES	NEUMOBOTICS	MARCA	S/.	2.05	13	S/.	26.65
Total PASTA DENTAL ORAL - B	H / T	H / T	S/.	2.05	13	S/.	26.65
Total CEPILLO PRO	-	MARCA	S/.	4.43	6	S/.	26.55
Total ESPONJA DE GASA ESTERIL 5cmx5cm 8 PLIEGUES	ALFY MEDICA E.I.R.L	MARCA	S/.	1.32	20	S/.	26.40
Total BABY TEST CASSETTE 10 m UI/mL	MONT GROUP S.A.C.	MARCA	S/.	6.55	4	S/.	26.20
Total TOALLITAS HUMEDASDUBBY PRESENTACIÓN POTE	H / T	H / T	S/.	4.35	6	S/.	26.10
Total CLARENTY 500 TABLETAS RECUBIERTAS	DRONNVELS	MARCA	S/.	0.52	50	S/.	26.00
Total CLAMOVAL TABLETAS RECUBIERTAS	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	0.99	26	S/.	25.68
Total LECHE MAGNESIA PHILLIP'S	MEDIFARMA	MARCA	S/.	8.55	3	S/.	25.65
Total SUPOSITORIO DE GLICERINA ADULTOS	GENCOPHARMACEUTICAL	MARCA	S/.	0.22	116	S/.	25.52
Total FRUTENZIMA CAPSULAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.52	49	S/.	25.48
Total CIPROFEM	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.53	48	S/.	25.36
Total DENTITO	H / T	H / T	S/.	4.22	6	S/.	25.30
Total SAL DE ANDREW SOBRE	MEDIFARMA	MARCA	S/.	0.45	56	S/.	25.20
Total NASTIZOL COMPOSITUM NIÑO	BAGO	MARCA	S/.	0.72	35	S/.	25.20
Total LIMONADA MARKOS 200mg	MARKOS	MARCA	S/.	12.55	2	S/.	25.10



Total NAPROXENO 550 mg TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.22	113	S/.	24.86
Total AGUJA	-	H / T	S/.	0.23	110	S/.	24.81
Total FINARTRIT POLVO CAJA X 30 SOBRES	GARDEN HOUSE	MARCA	S/.	0.82	30	S/.	24.60
Total DECOPLUS	EFICIENCIA LABORAL S.A.	MARCA	S/.	2.05	12	S/.	24.60
Total MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO CHICO	MEDIFARMA	MARCA	S/.	2.05	12	S/.	24.60
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS INVISIBLE	H / T	H / T	S/.	2.05	12	S/.	24.60
Total ALERFORT TABLETAS	NOVAX	MARCA	S/.	1.29	19	S/.	24.54
Total DULCOLAX TABLETAS DE LIBERACION RETARDADA	BOEHRINGER INGELHEIM PERU S.A.C.	MARCA	S/.	0.82	29	S/.	23.78
Total ASEPXIA EN POLVO	GENOMA LAB	MARCA	S/.	23.55	1	S/.	23.55
Total NASTIFLU ANTIGRIPIAL TABLETAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	1.12	21	S/.	23.52
Total NASTIZOL COMPOSITUM FORTE	BAGO	MARCA	S/.	1.12	21	S/.	23.52
Total REXONA 50g WOMAN	FARMAQUIL PERU S.A.C.	MARCA	S/.	4.55	5	S/.	22.75
Total CREMA NIVEA SACHET	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	1.32	17	S/.	22.44
Total FRUTIFLEXx 1000mL	GENFAR	GENERICOS	S/.	5.55	4	S/.	22.20
Total LOPERAMIDA 2mg TABLETAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.22	100	S/.	22.00
Total ACICLOVIR 200 mg TABLETAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	0.22	99	S/.	21.78
Total KETOROLACO 200mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.41	53	S/.	21.60
Total MAGNESOL LIMON SOBRES	VIDA SOL	MARCA	S/.	0.65	33	S/.	21.45
Total MAGNESOL NARANJA	VIDA SOL	MARCA	S/.	0.65	33	S/.	21.45
Total CAPTOPRIL 25 mg TABLETAS	BAYER	MARCA	S/.	0.10	205	S/.	21.39
Total TAPSIM	MAVER PERU S.A.C.	MARCA	S/.	0.71	30	S/.	21.30
Total CIRUELAX	GARDEN HOUSE	MARCA	S/.	1.05	20	S/.	21.00
Total ESPONJA DE GASA ABSORBENTE 7.5 cm x 7.5 cm 8 PLIEGUES	MEDICAL SERVICE E.I.R.L.	MARCA	S/.	1.05	20	S/.	21.00
Total VICK VAPORUB LATAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	0.98	21	S/.	20.55
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS DIARIAS	H / T	H / T	S/.	2.05	10	S/.	20.50
Total NISACORTEC TABLETAS	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/.	0.37	55	S/.	20.35
Total BEKAFLEM	DANY	MARCA	S/.	0.97	21	S/.	20.28
Total WAWASANA TE VERDE	AURANDINA S.A.C.	MARCA	S/.	0.45	45	S/.	20.25
Total CEPILLO DENTAL COLGATE NIÑA	-	MARCA	S/.	1.05	19	S/.	19.95
Total REDEX TABLETAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	1.04	19	S/.	19.84
Total FITNESS TE PREMIUM	GARDEN HOUSE	MARCA	S/.	1.32	15	S/.	19.80
Total CLORFENAMINA MALEATO 10mg/mL SOLUCION INYECTABLE CAJA 25 AMPOLLAS X 1 mL	LABORATORIOS UNIDOS S.A.	MARCA	S/.	0.82	24	S/.	19.68
Total VENDAS ELASTICAS 5" X 5yds	REF MEDIC S.A.C.	GALENICOS	S/.	6.55	3	S/.	19.65
Total TE ROJO BOTANICA PREMIUM FILTRANTES EXTRA GRANDES	-	MARCA	S/.	0.45	43	S/.	19.35

Total MASCARILLA PLANA DESCARTABLE UNIDADES	R&G	MARCA	S/.	0.42	46	S/.	19.32
Total WAWASANA RELAX	AURANDINA S.A.C.	MARCA	S/.	0.45	42	S/.	18.90
Total MAFLUX BALSÁNICO	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/.	0.82	23	S/.	18.86
Total ACIDO BORICO USO EXTERNO POLVO CAJA X 50 SOBRES	ALKOMED S.A.C.	MARCA	S/.	0.65	29	S/.	18.85
Total ENALAPRIL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.19	100	S/.	18.80
Total CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 2.5 cm x 4.50m COLOR PIEL	TECNOQUIMICAS S.A.	MARCA	S/.	1.55	12	S/.	18.60
Total DOVE JABON	H / T	H / T	S/.	1.55	12	S/.	18.60
Total LISTERINE COOL MINT 500 MI	H / T	H / T	S/.	18.55	1	S/.	18.55
Total ENSURE	ABBOTT	MARCA	S/.	3.05	6	S/.	18.30
Total SALES PARA REHIDRATACIÓN ORAL	MEDIFARMA	MARCA	S/.	0.65	28	S/.	18.20
Total ESOMEPRAZOL TABLETAS	LA SANTE	MARCA	S/.	0.42	43	S/.	18.06
Total TE VERDE BOTANICA PREMIUM FILTRANTES EXTRA GRANDES	-	MARCA	S/.	0.45	40	S/.	18.00
Total DOLO-RAPID TABLETAS	OVAX	MARCA	S/.	0.94	19	S/.	17.87
Total BAHIA SOLAR BEBES SPF 50+ BLOQUEADOR SOLAR CON VITAMINA E CAJA CON 20 UNIDADES X 10g c/u	PORTUGAL S.R.L.	MARCA	S/.	1.05	17	S/.	17.85
Total ACEITE DE BEBE JOHNSOM BABY	GENCOPHARMACEUTICAL	MARCA	S/.	3.55	5	S/.	17.75
Total CIPROFLOXACINO 500 mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.07	248	S/.	17.36
Total CLOTRIMAZOL 500mg TABLETAS VAGINALES	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.82	21	S/.	17.22
Total DOLOCHECK PLUS 400mg CAPSULAS	PHARMED CORPORATION	MARCA	S/.	0.52	33	S/.	17.16
Total PLIDOXIM TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.42	40	S/.	16.80
Total REXONA ACTIVE EMOTION 50ml	H / T	H / T	S/.	5.55	3	S/.	16.65
Total DOLXICAM TABLETAS	DELFARMA S.A.C.	MARCA	S/.	0.82	20	S/.	16.40
Total PIEL	APROPO	MARCA	S/.	2.05	8	S/.	16.40
Total UROTAN-D	MARKOS	MARCA	S/.	1.02	16	S/.	16.32
Total SILDENAFILO 50mg 1 TABLETA RECUBIERTA	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.25	13	S/.	16.29
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX DISCRETA	H / T	H / T	S/.	4.05	4	S/.	16.20
Total BOLSA DE REGALO	-	MARCA	S/.	1.32	12	S/.	15.84
Total FEBRAX	NOVAX	MARCA	S/.	1.32	12	S/.	15.84
Total FLATUFEM	NOVAX	MARCA	S/.	1.32	12	S/.	15.84
Total WAWASANA GRIPAL	AURANDINA S.A.C.	MARCA	S/.	0.45	35	S/.	15.75
Total BACELINA	-	MARCA	S/.	0.65	24	S/.	15.60
Total TINTURA DE ARNICA 30 ml	GALENICOS	GALENICOS	S/.	0.82	19	S/.	15.58
Total CEPILLO COLGATE NIÑO	-	MARCA	S/.	1.55	10	S/.	15.50
Total CEPILLO DENTAL ORAL - B	-	MARCA	S/.	1.55	10	S/.	15.50
Total DOLOMENDAZOL	DRONNVELS	MARCA	S/.	1.55	10	S/.	15.50

Total BRONCOPHAR PLUS JARABE	FARVET	MARCA	S/.	0.70	22	S/.	15.46
Total BUSCAPINA COMPOSITUM COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.77	20	S/.	15.40
Total FLUCONAZOL CAPSULAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.85	18	S/.	15.27
Total BACTROXIN TABLETAS	ROCHE FARMA	MARCA	S/.	1.26	12	S/.	15.17
Total CURITAS	EFICIENCIA LABORAL S.A.	MARCA	S/.	0.09	171	S/.	15.05
Total METAMIZOL SÓDICO 1g/2mL SOLUCION PARA INYECCION	LABORATORIOS AMERICANOS S.A.	GENERICOS	S/.	1.15	13	S/.	14.99
Total RANITIDINA 300 mg TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.29	52	S/.	14.98
Total LEVOCETIRICINA	NATURGEN	MARCA	S/.	0.83	18	S/.	14.94
Total HELFFIN MIGRAÑA	DRONNVELS	MARCA	S/.	0.82	18	S/.	14.76
Total BRONCO TOSSAN JARABE 60mL	LUDBER	MARCA	S/.	1.05	14	S/.	14.70
Total PLANCETA 15mL	H / T	H / T	S/.	0.98	15	S/.	14.68
Total ENTEROPHAR FORTE	FARVET	MARCA	S/.	0.52	28	S/.	14.56
Total METRONIDAZOL 500 mg TABLETAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.29	50	S/.	14.40
Total FURAZAL JARABE 120 mL	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	2.05	7	S/.	14.35
Total CLAMOVAL JARABE 60 mL	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	3.55	4	S/.	14.20
Total DIAFEM	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.95	15	S/.	14.18
Total ROXTRIM-PEDIÁTRICO SUSPENSIÓN ORAL 60 mL	ROXFARMA	MARCA	S/.	7.05	2	S/.	14.10
Total NORPRAZOLE 20 mg CAPSULAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.88	16	S/.	14.08
Total DIBROLAX TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.52	27	S/.	14.04
Total CLINDAMED TABLETAS	LIPHARMA	MARCA	S/.	0.82	17	S/.	13.94
Total ACEITE PURO JOHNSONS BABY 50mL	JOHNSON	MARCA	S/.	4.55	3	S/.	13.65
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS NATURA BUENAS NOCHES	H / T	H / T	S/.	4.55	3	S/.	13.65
Total LISTERINE CUIDADO TOTAL 500 MI	H / T	H / T	S/.	13.55	1	S/.	13.55
Total LISTERINE CONTROL CALCULO/ SARRO 500mL	H / T	H / T	S/.	13.55	1	S/.	13.55
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX TEENS	H / T	H / T	S/.	1.35	10	S/.	13.50
Total ASPIRINA 100g	BAYER	MARCA	S/.	0.37	36	S/.	13.28
Total ACEITE DE RECINO SOLUCION USO EXTERNO 30 mL	GALENICOS	GALENICOS	S/.	1.11	12	S/.	13.27
Total FEBRAFLEM	NOVAX	MARCA	S/.	1.32	10	S/.	13.20
Total PONDS CREMA HUMECTANTE CAJA SACHETS	PONDS	MARCA	S/.	0.45	29	S/.	13.05
Total JABON MONCLER	H / T	H / T	S/.	1.86	7	S/.	13.04
Total ZEZHATOS CAPSULAS	LUDBER	MARCA	S/.	0.52	25	S/.	13.00
Total ALVENDAZOL 200 mg TABLETAS MASTICABLES	STERILAB	GALENICOS	S/.	1.28	10	S/.	12.84
Total BUK	BOEHRINGER INGELHEIM PERU S.A.C.	MARCA	S/.	0.36	35	S/.	12.70
Total AZUFRE EN BARRA	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.05	12	S/.	12.60

Total BAHIA SOLAR FACES BLOQUEADOR TOTAL SPF 90 CAJA X 10g c/u	PORTUGAL S.R.L.	MARCA	S/.	1.05	12	S/.	12.60
Total TYPIREC PLUS CAPSULAS BLANDAS VIA ORAL	LAFAR	MARCA	S/.	1.05	12	S/.	12.60
Total BENZO DERMA	H.G.	MARCA	S/.	0.65	19	S/.	12.35
Total DEXALER	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.82	15	S/.	12.30
Total TOALLAS HIGIENICAS LADYSOFT NOCTURNA	H / T	H / T	S/.	3.05	4	S/.	12.20
Total TRIMICOT CREMA 10g	ROXFARMA	MARCA	S/.	12.05	1	S/.	12.05
Total ZAYTHAN	LUDBER	MARCA	S/.	0.12	100	S/.	12.00
Total ELIXIR ESTOMACAL 30 mL VIA ORAL	CENTROLAB	MARCA	S/.	0.82	14	S/.	11.48
Total KETOMED	MEDROCK	MARCA	S/.	0.82	14	S/.	11.48
Total DESODORANTE REXONA HOMBRE CAJA X 18 UNIDADES	H / T	H / T	S/.	0.42	27	S/.	11.34
Total ORFENADRINA 60mg/2mL SOLUCION INYECTABLE	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.45	25	S/.	11.25
Total PONDS CLARANT B3 PIEL NORMAL A GRASA SACHETS	PONDS	MARCA	S/.	0.45	25	S/.	11.25
Total ALCOHOL PURO 96° 1000 mL	LAB ALKOMED S.A.C.	MARCA	S/.	5.55	2	S/.	11.10
Total REXONA MOTIONSENSE MEN 50ml	H / T	H / T	S/.	5.55	2	S/.	11.10
Total FLATUZYM	IQ FARMA	MARCA	S/.	0.85	13	S/.	11.03
Total VASELINA SIN PERFUME 18g	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	GALENICOS	S/.	3.68	3	S/.	11.03
Total UROLUD-D CAPSULAS	LUDBER	MARCA	S/.	1.00	11	S/.	10.99
Total IRBESARTAN 150mg TABLETAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.36	30	S/.	10.94
Total GINGISONA B	LABORATORIOS UNIDOS S.A.	MARCA	S/.	2.19	5	S/.	10.93
Total CLOBETASOL 0.05%	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.55	7	S/.	10.85
Total TAPON	H / T	H / T	S/.	0.72	15	S/.	10.80
Total BETAMETASONA 0.05% CREMA 20g	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	3.55	3	S/.	10.65
Total CLORFENAMINA MALEATO 120mL	MEDROCK	MARCA	S/.	3.55	3	S/.	10.65
Total GASA ABSORBENTE 7.5 cm x 7.5 cm 8 PLIEGUES	ALFY MEDICA E.I.R.L.	MARCA	S/.	1.32	8	S/.	10.56
Total TERMOMETRO CLINICO	MEDICAL SERVICE E.I.R.L.	MARCA	S/.	1.17	9	S/.	10.56
Total LISTERINE CONTROL CALCULO/ SARRO 180mL	H / T	H / T	S/.	10.55	1	S/.	10.55
Total MUKOFLHEM ADULTO JARABE 120 mL	DRONNVELS	MARCA	S/.	10.55	1	S/.	10.55
Total ESPARADRAPO	GALENICOS	GALENICOS	S/.	1.05	10	S/.	10.50
Total TEST LOVE	MEDICAL SERVICE E.I.R.L.	MARCA	S/.	1.05	10	S/.	10.50
Total PANADOL TABLETAS	GLAXO	MARCA	S/.	0.75	14	S/.	10.50
Total THIMOLINA LEONARD 200ml	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	2.05	5	S/.	10.25
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX NORMAL INDIVIDUAL	H / T	H / T	S/.	2.05	5	S/.	10.25
Total TOALLITAS HUMEDAS DUBBY PRESENTACIÓN BOLSA PLASTICA	H / T	H / T	S/.	2.05	5	S/.	10.25
Total CEPILLO COLGATE	-	MARCA	S/.	0.85	12	S/.	10.20

Total ACIDO BORICO EN POLVO 50g	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.42	24	S/.	10.08
Total ACONDICIONADOR PANTENE	CENTROLAB	MARCA	S/.	0.82	12	S/.	9.84
Total BENDI-C ESPARADRAPO CAJA X 12 UNIDADES 2.5 cm x 1	PERFAR S.A.C.	GALENICOS	S/.	0.65	15	S/.	9.75
Total BENDI-C ESPARADRAPO CAJA X 24 UNIDADES 1.25 cm x 1	PERFAR S.A.C.	GALENICOS	S/.	0.65	15	S/.	9.75
Total DESODORANTE NIVEA INVISIBLE MUJER CAJA X 18 UNIDADES	H / T	H / T	S/.	0.65	15	S/.	9.75
Total MIO DEL RELAX	DELFARMA S.A.C.	MARCA	S/.	1.95	5	S/.	9.75
Total CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 2.5 cm x 4.50m COLOR BLANCO	TECNOQUIMICAS S.A.	MARCA	S/.	1.55	6	S/.	9.30
Total JABON JONSON	H / T	H / T	S/.	1.55	6	S/.	9.30
Total CLAVULIPH TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.32	7	S/.	9.24
Total SEBRIFLER	ROXFARMA	MARCA	S/.	1.32	7	S/.	9.24
Total ALCOHOL PURO 70° 102 mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.61	15	S/.	9.12
Total PINSA	H / T	H / T	S/.	0.76	12	S/.	9.12
Total BRONCOFLEXIL COMPUESTO TARABE 120 mL	QUILLA PHARMA PERU S.A.C.	MARCA	S/.	0.65	14	S/.	9.10
Total SET PEDICURE	H / T	H / T	S/.	4.55	2	S/.	9.10
Total VICK VAPORUD POMADA 50g	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	4.55	2	S/.	9.10
Total CLORFENAMINA MALEATO 2mg/5mL JARABE 60 mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.82	11	S/.	9.02
Total NONGRIPP TABLETAS	PHARMED CORPORATION	MARCA	S/.	0.82	11	S/.	9.02
Total VIOLETA DE GENCIANA AL 1% 30 ml	CENTROLAB	MARCA	S/.	0.82	11	S/.	9.02
Total PARACETAMOL 120mg/5mL JARABE 60mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.60	15	S/.	9.00
Total DOLORAL	NOVAX	MARCA	S/.	4.44	2	S/.	8.88
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX NORMAL	H / T	H / T	S/.	2.22	4	S/.	8.87
Total LISTERINE COOL MINT 180 MI	H / T	H / T	S/.	8.55	1	S/.	8.55
Total ANLOBIPINA	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	1.05	8	S/.	8.40
Total JABON CARBOLICO	QUIMICA CAMPEON S.R.L.	MARCA	S/.	1.05	8	S/.	8.40
Total TOALLAS HIGIENICAS STAYFREE	H / T	H / T	S/.	1.05	8	S/.	8.40
Total AGUA DE AZAHAR SOLUCION VIA ORAL 120 ml	PORTUGAL	GALENICOS	S/.	0.63	13	S/.	8.23
Total ACICLOVIR 800 mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.82	10	S/.	8.20
Total BONSWELL	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	MARCA	S/.	0.82	10	S/.	8.20
Total CEPILLO DENTAL KOLINOS	-	MARCA	S/.	0.82	10	S/.	8.20
Total DOLOFER	PORTUGAL MARCA	MARCA	S/.	0.82	10	S/.	8.20
Total DOLONEOPRES	DRONNVELS	MARCA	S/.	0.82	10	S/.	8.20
Total AGUA DE FLORIDA 270ml	ALKOMD S.A.C.	GALENICOS	S/.	2.05	4	S/.	8.20
Total PASTA DENTAL COLGATE TRIPLE ACCIÓN	H / T	H / T	S/.	2.05	4	S/.	8.20
Total LISTERINE CUIDADO TOTAL 180 MI	H / T	H / T	S/.	8.05	1	S/.	8.05

Total LISTERINE PROTECCIÓN DIENTES Y ENCIAS 180 MI	H / T	H / T	S/.	8.05	1	S/.	8.05
Total DIGESTIVO	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.65	12	S/.	7.80
Total DOLODRAM	PORTUGAL MARCA	MARCA	S/.	0.65	12	S/.	7.80
Total PARACETAMOL 100mg/mL GOTAS 10mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.65	12	S/.	7.80
Total EXUNA SOLUCION INYECTABLE INTRAMUSCULAR	FARVER	MARCA	S/.	1.55	5	S/.	7.75
Total JABON JONHSON	H / T	H / T	S/.	1.55	5	S/.	7.75
Total JABON PROTEX CHICO	H / T	H / T	S/.	1.55	5	S/.	7.75
Total GASA ABSORBENTE 10 cm x 10 cm 8 PLIEGUES	ALFY MEDICA E.I.R.L	MARCA	S/.	0.77	10	S/.	7.65
Total SABITAL	H / T	H / T	S/.	0.42	18	S/.	7.56
Total PARACETAMOL 500mg TABLETAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.04	190	S/.	7.55
Total PONDS CLARANT B3 PIEL NORMAL A SECA CAJA X SACHETS	PONDS	MARCA	S/.	0.82	9	S/.	7.38
Total CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 1.5 cm x 4.50m COLOR PIEL	TECNOQUIMICAS S.A.	MARCA	S/.	1.05	7	S/.	7.35
Total AGUA OXIGENADA 120ml	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	GALENICOS	S/.	0.33	22	S/.	7.33
Total ERGONEX	FARVET	MARCA	S/.	0.72	10	S/.	7.20
Total CLORFENAMINA MALETATO 10mg/1mL SOLUCION INYECTABLE	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.65	11	S/.	7.15
Total DESENFRIOLITO PLUS TABLETAS MASTICABLES	BMC	MARCA	S/.	0.65	11	S/.	7.15
Total FAMILY DOCTOR - JERINGA 3 ml/cc	EFICIENCIA LABORAL S.A.	MARCA	S/.	0.65	11	S/.	7.15
Total BACTROM	ROCHE FARMA	MARCA	S/.	0.42	17	S/.	7.14
Total ANTALGINA TABLETAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	0.36	20	S/.	7.14
Total ALCOHOL PURO 96° 500 mL	LAB ALKOMED S.A.C.	MARCA	S/.	3.55	2	S/.	7.10
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS NATURAL	H / T	H / T	S/.	1.75	4	S/.	7.00
Total AMBROXOL (30mg/5mL) JARABE 120 mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	3.48	2	S/.	6.97
Total WAWASANA DIGESTIVO	AURANDINA S.A.C.	MARCA	S/.	0.45	15	S/.	6.75
Total TOALLAS HIGIENICAS LADYSOFT NORMAL	H / T	H / T	S/.	1.35	5	S/.	6.75
Total CARDIO ASPIRINA COMPRIMIDOS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.12	6	S/.	6.72
Total PASTA DENTAL COLGATE TOTAL	H / T	H / T	S/.	3.35	2	S/.	6.70
Total VINAGRE AROMATICO TIPO BULLY	JENFARMA	MARCA	S/.	1.32	5	S/.	6.60
Total VLADI	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	1.32	5	S/.	6.60
Total ACEITE ROSADO 30 ml	CENTROLAB	GALENICOS	S/.	0.82	8	S/.	6.56
Total ESPASMOVET COMPUESTO TABLETAS	FARVET	MARCA	S/.	0.82	8	S/.	6.56
Total SHAMPOO EGO	H / T	H / T	S/.	0.93	7	S/.	6.51
Total AGUA DE FLORIDA 70ml	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	GALENICOS	S/.	1.05	6	S/.	6.30
Total VENDAS ELASTICAS 3" X 5yds	REF MEDIC S.A.C.	GALENICOS	S/.	1.05	6	S/.	6.30

Total VENDAS ELASTICAS 2" X 5yds	REF MEDIC S.A.C.	GALENICOS	S/.	1.25	5	S/.	6.25
Total DOLO NEUROPRESS FORTE TABLETAS	PHARMED CORPORATION	MARCA	S/.	3.05	2	S/.	6.10
Total PRACTIPAÑAL PLENITUD	KIMBERLY CLARK	MARCA	S/.	3.05	2	S/.	6.10
Total DIOXAFLEX CB PLUS CAPSULAS BLANDAS	BAGO	MARCA	S/.	0.60	10	S/.	6.03
Total DESODORANTE NIVEA MUJER CAJA X 18 UNIDADES	H / T	H / T	S/.	0.42	14	S/.	5.88
Total KETOPROFENO 100mg TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.42	14	S/.	5.88
Total PONDS CREMA DE LIMPIEZA CAJA SACHETS	PONDS	MARCA	S/.	0.45	13	S/.	5.85
Total AMOXICILINA + ACIDO CLAVULÁNICO JARABE 60mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.65	9	S/.	5.85
Total TOALLITAS HUMEDAS BARBIE 10 UNIDADES	H / T	H / T	S/.	0.82	7	S/.	5.74
Total ROWACHOL CAJA x 100 PERLAS	ROXFARMA	MARCA	S/.	5.55	1	S/.	5.55
Total ROXTIL	ROXFARMA	MARCA	S/.	5.55	1	S/.	5.55
Total PANADOL FORTE TABLETAS	GLAXO	MARCA	S/.	0.79	7	S/.	5.54
Total PAÑAL HUGGIES XG	GLAXO	MARCA	S/.	0.45	12	S/.	5.40
Total PONDS REJUVENESS CAJA SACHETS	PONDS	MARCA	S/.	0.45	12	S/.	5.40
Total JABON DOVE	H / T	H / T	S/.	1.05	5	S/.	5.25
Total LINCOMICINA 600 mg/2mL SOLUCION INYECTABLE AMPOLLAS	PHARMAGEN	MARCA	S/.	1.05	5	S/.	5.25
Total CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	IQ FARMA	MARCA	S/.	0.65	8	S/.	5.20
Total SHAMPOO CLEAR MEN ANTICASPA SACHET	H / T	H / T	S/.	0.65	8	S/.	5.20
Total OMEPRAZOL 20mg CAPSULAS DE LIBERACION RETARDADA	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.32	16	S/.	5.12
Total GENTAMICINA GOTAS 0.3% /5mL	LABORATORIOS UNIDOS S.A.	MARCA	S/.	2.55	2	S/.	5.10
Total BICARBONATO DE SODIO POLVO 50g	IQ FARMA	MARCA	S/.	0.38	12	S/.	4.58
Total ACEITE COSMETICO COCO	LAN E.I.R.L.	GALENICOS	S/.	0.65	7	S/.	4.55
Total ALBENDAZOL 100mg/5mL SUSPENSION ORAL 2 FRASCOS X 20 mL	FARMINDUSTRIA	GALENICOS	S/.	0.65	7	S/.	4.55
Total AGUA OXIGENADA 1000 ml	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	GALENICOS	S/.	4.55	1	S/.	4.55
Total ENTEROGERMINA frascos x 10 UNID/ 50mL	SANOFI	GALENICOS	S/.	0.22	20	S/.	4.40
Total ESPONJA DE GASA ABSORBENTE 10 cm x 10 cm 8 PLIEGUES	MEDICAL SERVICE E.I.R.L.	MARCA	S/.	2.05	2	S/.	4.10
Total GINDEXACOR	LABORATORIOS UNIDOS S.A.	MARCA	S/.	2.05	2	S/.	4.10
Total SILDENAFILO 100mg 1 TABLETA RECUBIERTA	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	2.05	2	S/.	4.10
Total JABON NEKO	H / T	H / T	S/.	0.68	6	S/.	4.05
Total ASPIRINA 500g TABLETAS	BAYER	MARCA	S/.	0.40	10	S/.	4.02
Total TILO EN HOJAS SOBRES DE 2g c/u	-	MARCA	S/.	0.22	18	S/.	3.96
Total AGUA DE FLORIDA 22ml	CENTROLAB	GALENICOS	S/.	1.32	3	S/.	3.96

Total PAPEL ELIT X 2	GLAXO	MARCA	S/.	1.32	3	S/.	3.96
Total DECOFLEM	EFICIENCIA LABORAL S.A.	MARCA	S/.	1.98	2	S/.	3.95
Total BIBERON DUBBY CHICO	ALKOMED S.A.C.	MARCA	S/.	0.65	6	S/.	3.90
Total BRILLANTINA REUTER 60 ml	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	GALENICOS	S/.	0.65	6	S/.	3.90
Total CKF ALGODÓN HIDROFILO 50 g	CKF INDUSTRIAL S.A.	GALENICOS	S/.	0.72	5	S/.	3.60
Total CLORFENAMINA 100mg/1mg	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	3.55	1	S/.	3.55
Total SHAMPOO JONHSON	H / T	H / T	S/.	0.42	8	S/.	3.36
Total FRUTIPECX500mL	GENFAR	GENERICOS	S/.	3.35	1	S/.	3.35
Total CORTIDEX TABLETAS	NOVAX	MARCA	S/.	0.82	4	S/.	3.28
Total QUITA ESMALTE 30ml	H / T	H / T	S/.	0.82	4	S/.	3.28
Total QUITA ESMALTE FRESA 70ml	H / T	H / T	S/.	0.82	4	S/.	3.28
Total AMBROXOL PEDIÁTRICO 15mg/ 5mL JARABE 120 mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.65	5	S/.	3.25
Total BIBERON DUBBY GRANDE	CENTROLAB	MARCA	S/.	0.65	5	S/.	3.25
Total TRIO VAL NF	SAVAL S.A.	MARCA	S/.	1.05	3	S/.	3.15
Total PIROXICAN 20mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.07	45	S/.	3.15
Total ZINTEMORE 1.5 1 BLISTER DE 1 TABLETA	R&V FOOD GROUP S.A.C.	MARCA	S/.	0.52	6	S/.	3.12
Total SHAMPOO JOHNSOM BABY CAJA X 24 SOBRES	H / T	H / T	S/.	0.42	7	S/.	2.94
Total RETURALAO	QUILAB	MARCA	S/.	0.29	10	S/.	2.88
Total URONIX FORTE	LUDBER	MARCA	S/.	0.11	26	S/.	2.81
Total CLOTRIMAZOL 1% CREMA	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	2.75	1	S/.	2.75
Total SULFAMETOXAZOL + TRIMETOPRIMA 800mg/160mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.39	7	S/.	2.73
Total BENODEX	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/.	0.65	4	S/.	2.60
Total BRILLANTINA REUTER 40 ml	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	GALENICOS	S/.	0.65	4	S/.	2.60
Total MODUL COMPUESTO TABLETAS	AC FARMA S.A.	MARCA	S/.	0.63	4	S/.	2.53
Total PASTA DENTAL KOLINOS	H / T	H / T	S/.	1.25	2	S/.	2.50
Total AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.82	3	S/.	2.46
Total DEXACORD TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.22	11	S/.	2.42
Total HEINZ	HEINZ COMPANY	MARCA	S/.	0.80	3	S/.	2.40
Total MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO GRANDE	MEDIFARMA	MARCA	S/.	0.75	3	S/.	2.25
Total SEBIFLEM	ROXFARMA	MARCA	S/.	0.22	10	S/.	2.20
Total LUBEK PLUS	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/.	1.05	2	S/.	2.10
Total SHAMPOO HEAD SHOULDERS	H / T	H / T	S/.	0.42	5	S/.	2.10
Total SHAMPOO HEAD SHOULDERS 2 EN 1	H / T	H / T	S/.	0.42	5	S/.	2.10
Total COLGATE NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS	-	MARCA	S/.	2.05	1	S/.	2.05



Total AMOXICILINA 250mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 60mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.65	3	S/.	1.95
Total MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO MEDIANO	MEDIFARMA	MARCA	S/.	0.65	3	S/.	1.95
Total GYNO DEXCORT PLUS CAJA 2 UNID	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	1.94	1	S/.	1.94
Total BACTRIM FORTE	ROCHE FARMA	MARCA	S/.	0.94	2	S/.	1.88
Total THIMOL INA 75ml	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.42	4	S/.	1.68
Total CLINDAMICINA 600mg/4mL 25 AMPOLLAS DE 4 mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.52	3	S/.	1.56
Total CLUVAX CAJA X 3 CAPSULAS BLANDAS VAGINALES	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.55	1	S/.	1.55
Total CEPILLO DENTAL COLGATE ADULTO	-	MARCA	S/.	1.35	1	S/.	1.35
Total PEINE PATRULLERO	H / T	H / T	S/.	0.22	6	S/.	1.32
Total BIOBRONCOL 75 mL POLVO PARA SUSPENSIÓN ORAL	IQ FARMA	MARCA	S/.	1.32	1	S/.	1.32
Total ASEPTIL ROJO 5% 20 mL	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	0.65	2	S/.	1.30
Total CARDIO ASPIRINA 100 CAJA X 20 COMPRIMIDOS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.65	2	S/.	1.30
Total DESODORANTE NIVEA MEN	H / T	H / T	S/.	0.42	3	S/.	1.26
Total MISOCORTE	DELFAARMA S.A.C.	MARCA	S/.	1.14	1	S/.	1.14
Total BRONCO PENAMOX TABLETAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	1.05	1	S/.	1.05
Total COLMEX	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.05	1	S/.	1.05
Total PASRA DENTAL KOLYNOS HERBAL	H / T	H / T	S/.	1.05	1	S/.	1.05
Total UROZAN FORTE	WILFAR S.A.C.	MARCA	S/.	0.95	1	S/.	0.95
Total DESODORANTE LADY SPEED STICK SACHET	H / T	H / T	S/.	0.42	2	S/.	0.84
Total BETAMICOL CREMA 10g	QUILLA PHARMA PERU S.A.C.	MARCA	S/.	0.82	1	S/.	0.82
Total FEBRADOL	NOVAX	MARCA	S/.	0.82	1	S/.	0.82
Total MIGRADIM FORTE	NOVAX	MARCA	S/.	0.82	1	S/.	0.82
Total DOLOFLAM	PORTUGAL MARCA	MARCA	S/.	0.82	1	S/.	0.82
Total REPRIMAN COMPRIMIDOS	QUILAB	MARCA	S/.	0.68	1	S/.	0.68
Total BETAPLUSS 0.05% CREMA	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.65	1	S/.	0.65
Total MISOPREC	DELFAARMA S.A.C.	MARCA	S/.	0.65	1	S/.	0.65
Total QUITA ESMALTE LIMON 30 ml	H / T	H / T	S/.	0.65	1	S/.	0.65
Total AMBROMOX POLVO PARA SUSPENSION ORAL 60 mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.52	1	S/.	0.52
Total SULFAMIN	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	0.50	1	S/.	0.50
Total SULFALUD FORTE TABLETAS	LUDBER	MARCA	S/.	0.22	2	S/.	0.44
TOTAL						S/.	18,700.45

Fuente: elaboración propia

## Anexo 27: Análisis de clasificación ABC – Criterio demanda

PRODUCTO	CANT. DEMANDADA
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	157
Total PANADOL ANTIGRI PAL TABLETAS	138
Total DOLOFLEXIMAXS	96
Total APRONAX	92
Total DIORFLAN	89
Total CAPTOPRIL 25 mg TABLETAS	86
Total UROVIC FORTE	84
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	80
Total NASTIZOL COMPOSITUM NIÑO	57
Total IBUPROFENO 400 mg VIA ORAL TABLETAS	56
Total OMEPRAZOL 20mg CAPSULAS DE LIBERACION RETARDADA	50
Total GRIPAFLUX-C TABLETAS RECUBIERTAS	49
Total PARACETAMOL 500mg TABLETAS	49
Total NASTIZOL COMPOSITUM FORTE	48
Total DEXAMETASONA 4mg VIA ORAL TABLETAS	48
Total CETIRIZINA 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	38
Total DOLODRAM	28
Total KETOMED	27
Total DOLO NEUROBION TABLETAS	25
Total PREDNISONA 50mg TABLETAS	24
Total PANADOL TABLETAS	24
Total ZINTEMORE 1.5 1 BLISTER DE 1 TABLETA	24
Total TYPIREC PLUS CAPSULAS BLANDAS VIA ORAL	24
Total ZEZHATOS CAPSULAS	24
Total NAPROXENO 550 mg TABLETAS RECUBIERTAS	23
Total FURAZAL TABLETAS	22
Total GASA ABSORBENTE 7.5 cm x 7.5 cm 8 PLIEGUES	22
Total DOLOFLAM	21
Total HELFFIN MIGRAÑA	21
Total UROLUD-D CAPSULAS	20
Total NASTIFLU ANTIGRI PAL TABLETAS	20
Total SILDENAFILO 100mg 1 TABLETA RECUBIERTA	20
Total CELECOXIB 200mg TABLETAS	19
Total PANADOL NIÑOS 0+ AÑOS GOTAS	18
Total CLINDAMED TABLETAS	18
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	18
Total LOSARTAN 50mg TABLETAS	17
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	17
Total JERINGA 1ml/cc	16
Total COMPLEJO B CAPSULAS	16
Total FEBRAX	16
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	16
Total SYLARIN-B CAPSULAS	16
Total DOXICICLINA 100mg TABLETAS	16
Total WAWASANA GRIPAL	15
Total ASPIRINA 100g	15
Total IRBESARTAN 150mg TABLETAS	15
Total NONGRIPP TABLETAS	15
Total GRIPTOTAL TABLETAS	15
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	15
Total ERITROMICINA ESTEARATO 500mg TABLETAS RECUBIERTAS	14
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	14

Total BENODET TABLETAS	14
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	14
Total AZITROMICINA 500g CAPSULAS	13
Total ASPIRINA 500g TABLETAS	13
Total CEFADROXILOTABLETAS RECUBIERTAS	13
Total CLORFENAMINA MALEATO 2mg/5mL JARABE 60 mL	13
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	13
Total DICLOFENACO 100mg	13
Total FLUCONAZOL CAPSULAS	12
Total BISMUTOL TABLETAS MASTICABLES	12
Total VICKZZZ TABLETAS RECUBIERTAS	12
Total ZEZHATOS AB JARABE	12
Total MELOXICAM 15 mg TABLETAS	12
Total DOLOCHECK PLUS 400mg CAPSULAS	12
Total BRONCOPHAR PLUS JARABE	12
Total KITADOL MIGRAÑA TABLETAS RECUBIERTAS	11
Total GUANTES DE LATEX PARA EXAMEN	11
Total DEXALER	11
Total ENALAPRIL	11
Total ALVENDAZOL 200 mg TABLETAS MASTICABLES	10
Total DULCOLAX TABLETAS DE LIBERACION RETARDADA	10
Total ALERFORT TABLETAS	10
Total DOLO-RAPID TABLETAS	10
Total METRONIDAZOL 500 mg TABLETAS	10
Total GINGISONA B	9
Total PONSTAN TABLETAS	9
Total REPRIMAN COMPRIMIDOS	9
Total FEBRADOL	9
Total KETOROLACO 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	9
Total UROTAN-D	9
Total PLIDOXIM TABLETAS RECUBIERTAS	8
Total CLAMOVAL TABLETAS RECUBIERTAS	8
Total FUROSEMDIDA 40mg TABLETAS	8
Total CIPROFEM	8
Total ACIDO BORICO EN POLVO 50g	8
Total ENTEROGERMINA frascos x 10 UNID/ 50mL	8
Total BUSCAPINA COMPOSITUM COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	7
Total CIPROFAL 500	7
Total CORTIDEX TABLETAS	7
Total MIGRALUD TABLETAS	7
Total PAÑAL HUGGIES XG	7
Total KETOPROFENO 100mg TABLETAS RECUBIERTAS	7
Total LOPERAMIDA 2mg TABLETAS	7
Total BACTROXIN TABLETAS	6
Total BACTRIM FORTE	6
Total DIBROLAX TABLETAS	6
Total NISACORTEC 20 - TABLETAS	6
Total DEXACORD TABLETAS	6
Total DIOXAFLEX CB PLUS CAPSULAS BLANDAS	6
Total SULFAMETOXAZOL + TRIMETOPRIMA 800mg/160mg TABLETAS	6
Total VICK VAPORUB LATAS	6
Total PREDNISONA 20mg TABLETAS	6
Total ZEZHATOS AB CAPSULAS	6
Total DOLOQUIMAGÉSICO C50 CAPSULAS	6
Total PIEL	6
Total ESPARADRAPO	6
Total FRUTIFLEXx 1000mL	6

Total NOFERTYL SOLUCION INYECTABLE VIA INTRAMUSCULAR	6
Total REPRIMAN SOLUCION GOTAS 10 mL	6
Total ATORVASTATINA 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	6
Total BACTRIM F COMPRIMIDOS	6
Total MIGRADIM FORTE	6
Total VICK VAPORUD POMADA 50g	6
Total RANITIDINA 300 mg TABLETAS RECUBIERTAS	5
Total CREMA NIVEA SACHET	5
Total DIMENHIDRINATO 50mg TABLETAS X 100	5
Total ORFENADRINA 60mg/2mL SOLUCION INYECTABLE	5
Total REDEX TABLETAS	5
Total ALCOHOL PURO 70° 102 mL	5
Total BREFLEX ST TABLETAS RECUBIERTAS	5
Total GASEOSAN 40 mg TABLETAS MASTICABLES	5
Total MODUL COMPUESTO TABLETAS	5
Total DOLOCODRALAM	5
Total MEJORALX TABLETAS	5
Total CKF ALGODÓN HIDROFILO 50 g	5
Total HISOPOS APOOL	5
Total BUK	5
Total KETOSSONE TABLETAS RECUBIERTAS	5
Total PARACETAMOL 100mg/mL GOTAS 10mL	5
Total PREDNISONA 5mg/5mL JARABE 60mL	5
Total TIOCTAN FUERTE GRAGEAS	4
Total PANADOL FORTE TABLETAS	4
Total BICARBONATO DE SODIO POLVO 50g	4
Total MULTIBIOTICOS SOBRES X 4 PASTILLAS	4
Total AGUA OXIGENADA 120ml	4
Total DESENFRIOLITO PLUS TABLETAS MASTICABLES	4
Total PIROXICAN 20mg TABLETAS	4
Total URONIX FORTE	4
Total CIPROFLOXACINO 500 mg TABLETAS	4
Total JERINGA DESCARTABLE 1 ml/cc CAJA X 100 BLISTER	4
Total NOPUCID SACHETS	4
Total GYNO DEXCORT PLUS CAJA 2 UNID	4
Total BABY TEST JUNIOR 25 m UI/mL	4
Total GASA ABSORBENTE 10 cm x 10 cm 8 PLIEGUES	4
Total MIO DEL RELAX	4
Total NORPRAZOLE 20 mg CAPSULAS	4
Total SHAMPOO JONHSON	4
Total TRIO VAL NF	3
Total FRUTENZIMA CAPSULAS	3
Total MEDRAVOL 50 mg TABLETAS	3
Total CONDOMS SENSATION	3
Total MYS	3
Total ALERLIV PORTUGAL	3
Total AMBROMOX POLVO PARA SUSPENSION ORAL 60 mL	3
Total CIPRAXX 500	3
Total DOLXICAM TABLETAS	3
Total FEBRIFLAM	3
Total MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO CHICO	3
Total NISACORTEC TABLETAS	3
Total TAPSIM	3
Total TOBAN 2mg CAPSULAS	3
Total BEKAFLEM	3
Total BIO ELECTRO	3
Total SAL DE ANDREW SOBRE	3

Total SALES PARA REHIDRATACIÓN ORAL	3
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS NATURAL	3
Total MAGNESOL CLASICO SOBRES	3
Total DOLORAL	3
Total PARACETAMOL 120mg/5mL JARABE 60mL	3
Total SULFAMIN	3
Total SUPOSITORIO DE GLICERINA ADULTOS	3
Total CURITAS	3
Total ANTALGINA TABLETAS	3
Total VITATOM	3
Total AMBROMOX 15mg/5mL JARABE 120 mL	3
Total SABITAL	3
Total VENDAS ELASTICAS 2" X 5yds	3
Total ENTEROGERMINA frascos 50mL	2
Total ACEITE ROSADO 30 ml	2
Total AGUJA	2
Total AMBROXOL (30mg/5mL) JARABE 120 mL	2
Total DIGESTASE	2
Total DIGESTIVO	2
Total ESOMEPRAZOL TABLETAS	2
Total FEBRAFLEM	2
Total JABON MONCLER	2
Total JABON PROTEX CHICO	2
Total MUKOFLHEM ADULTO JARABE 120 mL	2
Total PLANCETA 15mL	2
Total TILO EN HOJAS SOBRES DE 2g c/u	2
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX NORMAL	2
Total LEVOCETIRICINA	2
Total TEST LOVE	2
Total DIAFEM	2
Total ACEITE DE RECINO SOLUCION USO EXTERNO 30 mL	2
Total AZITROMICINA 200mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 15 mL	2
Total FURAZOLIDONA 100mg TABLETAS	2
Total AMBROXOL PEDIÁTRICO 15mg/ 5mL JARABE 120 mL	2
Total DOLOMENDAZOL	2
Total FLUIDASA 200mg POLVO GRANULADO PARA SOLUCION ORAL SOBRES	2
Total LECHE MAGNESIA PHILLIP'S	2
Total MASCARILLA PLANA DESCARTABLE UNIDADES	2
Total MENSIGYNA INSTAYECT SOLUCION INYECTABLE	2
Total MISOCORTE	2
Total NORFLEX 100 mg TABLETAS DE LIBERACIÓN PROLONGADA	2
Total PANKREOFLAT TABLETAS	2
Total PORTIL	2
Total SUPOSITORIO DE GLICERINA NIÑOS	2
Total TE VERDE BOTANICA PREMIUM FILTRANTES EXTRA GRANDES	2
Total SILDENAFILO 50mg 1 TABLETA RECUBIERTA	2
Total CEPILLO COLGATE	2
Total JABON NEKO	2
Total PONDS REJUVENESS CAJA SACHETS	2
Total AGUA DE AZAHAR SOLUCION VIA ORAL 120 ml	2
Total CELECOXINNE CAPSULAS	2
Total CETIRIZINA 5mg/5mL JARABE 60 mL	2
Total FRUTIPECX500mL	2
Total ACICLOVIR 200 mg TABLETAS	2
Total BABY TEST CASSETTE 10 m UI/mL	2
Total CLORFENAMINA MALEATO 10mg/mL SOLUCION INYECTABLE CAJA 25 AMPOLLAS X 1 mL	2
Total COLMEX	2

Total DECOFLEM	2
Total DECOPLUS	2
Total GLICERINA SOLUCION 30 ml	2
Total HIRUDOID POMADA 14g	2
Total JABON DOVE	2
Total LINCOMICINA 600 mg/2mL SOLUCION INYECTABLE AMPOLLAS	2
Total PALTOMIEL ADULTO JARABE 200 mL	2
Total PASTA DENTAL COLGATE TOTAL	2
Total VASELINA SIN PERFUME 18g	2
Total KETOROLACO 200mg TABLETAS	1
Total TERMOMETRO CLINICO	1
Total FLATUZYM	1
Total CIRUELAX	1
Total DOVE JABON	1
Total ASEPXIA JABON	1
Total ENTEROPHAR FORTE	1
Total DOLO NEUROPRESS FORTE TABLETAS	1
Total PASTA DENTAL KOLINOS	1
Total TUKOL-D / 120mL	1
Total AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	1
Total BACTROM	1
Total CLORFENAMINA MALEATO 120mL	1
Total CLORFENAMINA MALEATO 2mg/5mL JARABE 120 mL	1
Total CLORFENAMINA MALEATO 4mg TABLETAS	1
Total CLORFENAMINA MALEATO JARABE 60mL	1
Total CLORFENAMINA MALETATO 10mg/1mL SOLUCION INYECTABLE	1
Total CLORFENAMINA100mg/1mg	1
Total CLOTRIMAZOL 1% SOLUCION TOPICA 20 mL	1
Total CORTA UÑA	1
Total DENTITO	1
Total DESODORANTE AXE BODY SPRAY 90ml	1
Total DOLOFER	1
Total ELIXIR ESTOMACAL 30 mL VIA ORAL	1
Total FURAZAL JARABE 120 mL	1
Total GENTAMICINA GOTAS 0.3% /5mL	1
Total GILLET MUJER	1
Total LACTULOSA 3,33g/5mL SOLUCION ORAL 100 mL	1
Total MEGACILINA	1
Total MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO GRANDE	1
Total MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO MEDIANO	1
Total NITRATO DE PLATA LAPICES	1
Total PASTA DENTAL ORAL - B	1
Total PINSA	1
Total PONDS CLARANT B3 PIEL NORMAL A SECA CAJA X SACHETS	1
Total QUITA ESMALTE 30ml	1
Total RETURALAO	1
Total SEBRIFLER	1
Total TAMSULIP CAPSULAS DE LIBERACION PROLONGADA	1
Total TAPON	1
Total TE ROJO BOTANICA PREMIUM FILTRANTES EXTRA GRANDES	1
Total THIMOL INA 75ml	1
Total TRIMICOT CREMA 10g	1
Total UROZAN FORTE	1
Total ZAYTHAN	1
Total CLARITROMICINA 500mg TABLETAS RECUBIERTAS	1
Total BETAMETASONA 0.05% CREMA 20g	1
Total CEPILLO PRO	1

Total IBUPROFENO 800 mg VIA ORAL TABLETAS	1
Total METAMIZOL SÓDICO 1g/2mL SOLUCION PARA INYECCION	1
Total TINTURA DE ARNICA 30 ml	1
Total ALCOHOL YODADO	1
Total ERITROMICINA ETILSUCCINATO 250mg/5mL GRANULOS PARA SUSPENSION ORAL FRASCO X 60mL	1
Total REPELENTE	1
Total SHAMPOO EGO	1
Total ACEITE COSMETICO COCO	1
Total ACEITE DE BEBE JOHNSOM BABY	1
Total ACEITE DE RECINO CAPSULAS	1
Total ACEITE PURO JOHNSONS BABY 50mL	1
Total ACICLOVIR 5% CREMA	1
Total ACICLOVIR 800 mg TABLETAS	1
Total ACIDO BORICO USO EXTERNO POLVO CAJA X 50 SOBRES	1
Total ACIDO FÓLICO 0.5 mg TABLETAS	1
Total ACONDICIONADOR PANTENE	1
Total AGUA DE FLORIDA 22ml	1
Total AGUA DE FLORIDA 270ml	1
Total AGUA DE FLORIDA 70ml	1
Total AGUA OXIGENADA 1000 ml	1
Total ALBENDAZOL 100mg/5mL SUSPENSION ORAL 2 FRASCOS X 20 mL	1
Total ALBENDAZOL 200 mg TABLETAS RECUBIERTAS	1
Total ALCOHOL PURO 96° 1000 mL	1
Total ALCOHOL PURO 96° 500 mL	1
Total ALERXAL JARABE 60 mL	1
Total AMLODIPINO 5mg TABLETAS RECUBIERTAS	1
Total AMOXICILINA + ACIDO CLAVULÁNICO JARABE 60mL	1
Total AMOXICILINA 250mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 60mL	1
Total AMOXICILINA+AMBROXOL CLORIDRATO (250mg + 15mg )/ 5mL JARABE 60mL	1
Total AMOXILANICO CAJA X 20 COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	1
Total ANLOBIPINA	1
Total ANTALGINA SOLUCIÓN GOTAS ORALES 10 mL	1
Total ASEPTIL ROJO 5% 20 mL	1
Total ASEPXIA CAPSULAS	1
Total ASEPXIA EN POLVO	1
Total ASEPXIA MAQUILLAJE	1
Total AZUFRE EN BARRA	1
Total BACELINA	1
Total BAHIA SOLAR BEBES SPF 50+ BLOQUEADOR SOLAR CON VITAMINA E CAJA CON 20 UNIDADES X 10g c/u	1
Total BAHIA SOLAR FACES BLOQUEADOR TOTAL SPF 90 CAJA X 10g c/u	1
Total BAHIA SOLAR KIDS SPF 45 BLOQUEADOR SOLAR SIN FRAGANCIA CAJA CON 20 UNIDADES X 10g c/u	1
Total BAHIA SOLAR TOTAL SUNBLOCK SPF 70 CAJA CON 20 SACHETS X 10g c/u	1
Total BATROXIN TABLETAS	1
Total BENCILPENICILINA BENZATINICA 1200000 UI	1
Total BENDI-C ESPARADRAPO CAJA X 12 UNIDADES 2.5 cm x 1	1
Total BENDI-C ESPARADRAPO CAJA X 24 UNIDADES 1.25 cm x 1	1
Total BENODEX	1
Total BENZO DERMA	1
Total BETAMYCOL CREMA 10g	1
Total BETAPLUSS 0.05% CREMA	1
Total BIBERON DUBBY CHICO	1
Total BIBERON DUBBY GRANDE	1
Total BICARBONATO DE SODIO CAJA X 50 SOBRES	1
Total BIOBRONCOL 75 mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL	1
Total BIONIS PREDNISOLONA 15mg/5mL SOLUCION ORAL	1
Total BIOPRED PREDNISOLONA 5mg/5mL SOLUCION ORAL	1
Total BIOSANO	1

Total BISMUTOL JARABE 150 mL	1
Total BISOLVON 120 mL JARABE	1
Total BOLSA DE REGALO	1
Total BONSWELL	1
Total BRILLANTINA REUTER 40 ml	1
Total BRILLANTINA REUTER 60 ml	1
Total BRIXONAX 550 TABLETAS RECUBIERTAS	1
Total BRONCO LEXIN TABLETAS	1
Total BRONCO PENAMOX TABLETAS	1
Total BRONCO TOSSAN JARABE 60mL	1
Total BRONCOFLEXIL COMPUESTO TARABE 120 mL	1
Total CARDIO ASPIRINA 100 CAJA X 20 COMPRIMIDOS	1
Total CARDIO ASPIRINA COMPRIMIDOS	1
Total CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	1
Total CEPILLO COLGATE NIÑO	1
Total CEPILLO DENTAL KOLINOS	1
Total CEPILLO DENTAL COLGATE ADULTO	1
Total CEPILLO DENTAL COLGATE NIÑA	1
Total CEPILLO DENTAL ORAL - B	1
Total CEREGEM	1
Total CICATRICURE ARRUGAS Y LINEAS DE EXPRESION	1
Total CLAMOVAL JARABE 60 mL	1
Total CLARENTY 500 TABLETAS RECUBIERTAS	1
Total CLARITROMICINA 250mg/5mL JARABE 50mL	1
Total CLAVULIPH TABLETAS RECUBIERTAS	1
Total CLINDAMICINA 300mg CAPSULAS	1
Total CLINDAMICINA 600mg/4mL 25 AMPOLLAS DE 4 mL	1
Total CLOBETASOL 0.05%	1
Total CLOTRIMAZOL 1% CREMA	1
Total CLOTRIMAZOL 500mg TABLETAS VAGINALES	1
Total CLUVAX CAJA X 3 CAPSULAS BLANDAS VAGINALES	1
Total COLGATE NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS	1
Total COMPLEJO B FORTE	1
Total CORTIDIEPHAR	1
Total CREMA CONCHA DE NACAR	1
Total CREMA LECHUGA	1
Total CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 1.5 cm x 4.50m COLOR PIEL	1
Total CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 2.5 cm x 4.50m COLOR BLANCO	1
Total CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 2.5 cm x 4.50m COLOR PIEL	1
Total DENCORUB FORTE	1
Total DESODORANTE AXE BODY SPRAY 150ml	1
Total DESODORANTE LADY SPEED STICK SACHET	1
Total DESODORANTE NIVEA INVISIBLE MUJER CAJA X 18 UNIDADES	1
Total DESODORANTE NIVEA MEN	1
Total DESODORANTE NIVEA MUJER CAJA X 18 UNIDADES	1
Total DESODORANTE REXONA HOMBRE CAJA X 18 UNIDADES	1
Total DESODORANTE REXONAMUJER	1
Total DESODORANTE SPEED STICK	1
Total DOLONEOPRES	1
Total DOVE MEN CARE	1
Total DOVE ORIGINAL 100g	1
Total ENSURE	1
Total ERGONEX	1
Total ESPASMOVET COMPUESTO TABLETAS	1
Total ESPONJA DE GASA ABSORBENTE 10 cm x 10 cm 8 PLIEGUES	1
Total ESPONJA DE GASA ABSORBENTE 7.5 cm x 7.5 cm 8 PLIEGUES	1
Total ESPONJA DE GASA ESTERIL 5cmx5cm 8 PLIEGUES	1



Total EXUNA SOLUCION INYECTABLE INTRAMUSCULAR	1
Total FAMILY DOCTOR - JERINGA 10 ml/cc	1
Total FAMILY DOCTOR - JERINGA 3 ml/cc	1
Total FAMILY DOCTOR - JERINGA 5 ml/cc CAJA X 100 UNIDADES	1
Total FEMIDOL PLUS TABLETA X 100	1
Total FENAZOPIRIDINA 100mg TABLETAS	1
Total FINARTRIT POLVO CAJA X 30 SOBRES	1
Total FITNESS TE PREMIUM	1
Total FLATUFEM	1
Total FLORIL	1
Total FLUCONAZINN CAPSULAS	1
Total GINDEXACOR	1
Total HEINZ	1
Total HILO DENTAL	1
Total IBUPROFENO 600 mg VIA ORAL TABLETAS	1
Total JABON CARBOLICO	1
Total JABON JONHSON	1
Total JABON JONSON	1
Total JOHNSONS BABY TALCO 100g	1
Total LIMONADA MARKOS 200mg	1
Total LIPSALIV PASTA MANTEQUILLA DE CACAO	1
Total LISTERINE CUIDADO TOTAL 180 MI	1
Total LISTERINE CUIDADO TOTAL 500 MI	1
Total LISTERINE CONTROL CALCULO/ SARRO 180mL	1
Total LISTERINE CONTROL CALCULO/ SARRO 500mL	1
Total LISTERINE COOL MINT 180 MI	1
Total LISTERINE COOL MINT 500 MI	1
Total LISTERINE PROTECCIÓN DIENTES Y ENCIAS 180 MI	1
Total LORATADINA 10mg TABLETAS	1
Total LORATADINA 5mg/5mL JARABE 60mL	1
Total LUBEK PLUS	1
Total LUDTYL CREMA 20 g	1
Total MAFLUX BALSÁNICO	1
Total MAGNESOL LIMON SOBRES	1
Total MAGNESOL NARANJA	1
Total MEBENDAZOL 100mg TABLETAS	1
Total MEDIC AGUJA DESCARTABLE IQ MEDIC 18G x 1 1/2 CAJA X 100 UNIDADES	1
Total MEDICASP	1
Total MISOPREC	1
Total MUCOLITICO-BRONCODILATADOR	1
Total MUKOFLHEM PEDIATRICO JARABE 120 mL	1
Total PANADOL-NIÑOS 2 + AÑOS TABLETAS MASTICABLES	1
Total PAPEL ELIT X 2	1
Total PASRA DENTAL KOLYNOS HERBAL	1
Total PASTA DENTAL COLGATE TRIPLE ACCIÓN	1
Total PEDIASURE PLUS	1
Total PEINE PATRULLERO	1
Total PONDS CLARANT B3 PIEL NORMAL A GRASA SACHETS	1
Total PONDS CREMA DE LIMPIEZA CAJA SACHETS	1
Total PONDS CREMA HUMECTANTE CAJA SACHETS	1
Total PRACTIPAÑAL PLENITUD	1
Total QUITA ESMALTE FRESA 70ml	1
Total QUITA ESMALTE LIMON 30 ml	1
Total REPRIMAN JARABE 50 mL	1
Total REUMA SOL 22g	1
Total REXONA 50g WOMAN	1
Total REXONA ACTIVE EMOTION 50ml	1

Total REXONA MEN ANTIBACTERIAL 10X	1
Total REXONA MOTIONSENSE MEN 50ml	1
Total REXONA WOMEN ANTIBACTERIAL 10X	1
Total ROWACHOL CAJA x 100 PERLAS	1
Total ROXTIL	1
Total ROXRIM-PEDIÁTRICO SUSPENSIÓN ORAL 60 mL	1
Total SCHICK XTREME 3	1
Total SEBIFLEM	1
Total SEDAL	1
Total SET PEDICURE	1
Total SHAMPOO CLEAR MEN ANTICASPA SACHET	1
Total SHAMPOO EGO 230 mL	1
Total SHAMPOO HEAD SHOULDERS	1
Total SHAMPOO HEAD SHOULDERS 2 EN 1	1
Total SHAMPOO JOHNSOM BABY CAJA X 24 SOBRES	1
Total SHAMPOO JOHNSOM BABY CHICO	1
Total SHAMPOO PANTENE 100mL	1
Total SILDENAFILO CAJA X 4 TABLETAS RECUBIERTAS	1
Total SILDENAZINN 100 CAJA X 2 TABLETAS RECUBIERTAS	1
Total SULFACREM	1
Total SULFALUD FORTE TABLETAS	1
Total TERBOMOX 250mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION	1
Total THIMOLINA LEONARD 200ml	1
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX DISCRETA	1
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX NORMAL INDIVIDUAL	1
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX TEENS	1
Total TOALLAS HIGIENICAS LADYSOFT NOCTURNA	1
Total TOALLAS HIGIENICAS LADYSOFT NORMAL	1
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS DIARIAS	1
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS INVISIBLE	1
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS NATURA BUENAS NOCHES	1
Total TOALLAS HIGIENICAS STAYFREE	1
Total TOALLITAS HUMEDAS BARBIE 10 UNIDADES	1
Total TOALLITAS HUMEDAS DUBBY PRESENTACIÓN BOLSA PLASTICA	1
Total TOALLITAS HUMEDASDUBBY PRESENTACIÓN POTE	1
Total UNIPIL 1 CAJA X 10 TABLETAS RECUBIERTAS	1
Total UROPOL	1
Total UROXAN FORTE COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	1
Total VENDAS ELASTICAS 3" X 5yds	1
Total VENDAS ELASTICAS 5" X 5yds	1
Total VINAGRE AROMATICO TIPO BULLY	1
Total VIOLETA DE GENCIANA AL 1% 30 ml	1
Total VITAPYRENA FORTE CAJA X 50 SOBRES 5g	1
Total VLADI	1
Total WAWASANA DIGESTIVO	1
Total WAWASANA RELAX	1
Total WAWASANA TE VERDE	1
Total X-MEDIC JERINGA 10ML/CC 21GX 1 1/2" CAJA X 100 UNIDADES	1
Total ZAYTAM JARABE 120 mL	1

Fuente: elaboración propia

## Anexo 28: Análisis de clasificación ABC – Criterio beneficio

PRODUCTO	PROMEDIO VENTAS	COSTOS	BENEFICIO
Total PANADOL ANTIGRIPIAL TABLETAS	S/. 387.33	S/. 193.37	S/. 193.97
Total DIORFLAN	S/. 284.80	S/. 157.63	S/. 127.17
Total UROVIC FORTE	S/. 210.00	S/. 92.32	S/. 117.68
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	S/. 199.17	S/. 83.65	S/. 115.52
Total DOLOFLEXIMAXS	S/. 162.63	S/. 95.09	S/. 67.55
Total APRONAX	S/. 174.80	S/. 114.54	S/. 60.26
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	S/. 125.87	S/. 71.16	S/. 54.70
Total NASTIZOL COMPOSITUM NIÑO	S/. 79.80	S/. 41.04	S/. 38.76
Total DOLO NEUROBION TABLETAS	S/. 80.00	S/. 43.32	S/. 36.68
Total PANADOL TABLETAS	S/. 53.53	S/. 18.25	S/. 35.28
Total TYPIREC PLUS CAPSULAS BLANDAS VIA ORAL	S/. 60.00	S/. 25.20	S/. 34.80
Total GRIPAFLUX-C TABLETAS RECUBIERTAS	S/. 74.00	S/. 40.45	S/. 33.55
Total NASTIZOL COMPOSITUM FORTE	S/. 86.40	S/. 53.76	S/. 32.64
Total SILDENAFILO 100mg 1 TABLETA RECUBIERTA	S/. 68.83	S/. 40.32	S/. 28.52
Total PANADOL NIÑOS 0+ AÑOS GOTAS	S/. 315.00	S/. 288.90	S/. 26.10
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	S/. 53.00	S/. 28.01	S/. 24.99
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	S/. 54.40	S/. 31.29	S/. 23.11
Total GRIPTOTAL TABLETAS	S/. 42.53	S/. 20.53	S/. 22.00
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	S/. 29.33	S/. 8.51	S/. 20.82
Total BENODET TABLETAS	S/. 32.20	S/. 12.03	S/. 20.17
Total AZITROMICINA 500g CAPSULAS	S/. 30.67	S/. 10.80	S/. 19.87
Total KETOMED	S/. 41.00	S/. 22.41	S/. 18.59
Total VICKZZZ TABLETAS RECUBIERTAS	S/. 25.20	S/. 7.46	S/. 17.74
Total ZEZHATOS AB JARABE	S/. 216.00	S/. 198.60	S/. 17.40
Total ZEZHATOS CAPSULAS	S/. 28.80	S/. 12.48	S/. 16.32
Total FURAZAL TABLETAS	S/. 33.50	S/. 18.31	S/. 15.19
Total ALVENDAZOL 200 mg TABLETAS MASTICABLES	S/. 27.90	S/. 13.27	S/. 14.63
Total GASA ABSORBENTE 7.5 cm x 7.5 cm 8 PLIEGUES	S/. 44.00	S/. 29.04	S/. 14.96
Total DOLO-RAPID TABLETAS	S/. 24.00	S/. 9.41	S/. 14.59
Total DOLOFLAM	S/. 31.50	S/. 17.16	S/. 14.34
Total OMEPRAZOL 20mg CAPSULAS DE LIBERACION RETARDADA	S/. 30.20	S/. 16.11	S/. 14.09
Total HELFFIN MIGRAÑA	S/. 31.00	S/. 16.95	S/. 14.05
Total NASTIFLU ANTIGRIPIAL TABLETAS	S/. 36.60	S/. 22.77	S/. 13.83
Total UROLUD-D CAPSULAS	S/. 34.57	S/. 20.31	S/. 14.26
Total PARACETAMOL 500mg TABLETAS	S/. 14.60	S/. 1.93	S/. 12.67
Total DEXAMETASONA 4mg VIA ORAL TABLETAS	S/. 23.83	S/. 10.49	S/. 13.35
Total CELECOXIB 200mg TABLETAS	S/. 30.93	S/. 16.97	S/. 13.96
Total GINGISONA B	S/. 32.40	S/. 19.67	S/. 12.73
Total CLAMOVAL TABLETAS RECUBIERTAS	S/. 20.00	S/. 8.23	S/. 11.77
Total CLINDAMED TABLETAS	S/. 26.50	S/. 14.49	S/. 12.01
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	S/. 29.47	S/. 17.39	S/. 12.08
Total JERINGA 1ml/cc	S/. 19.60	S/. 7.87	S/. 11.73
Total COMPLEJO B CAPSULAS	S/. 27.77	S/. 15.90	S/. 11.86
Total FEBRAX	S/. 32.00	S/. 21.12	S/. 10.88
Total SYLARIN-B CAPSULAS	S/. 28.20	S/. 17.55	S/. 10.65
Total NONGRIPP TABLETAS	S/. 22.00	S/. 12.03	S/. 9.97
Total ERITROMICINA ESTEARATO 500mg TABLETAS RECUBIERTAS	S/. 20.07	S/. 9.60	S/. 10.46

Total DOLODRAM	S/.	27.67	S/.	17.98	S/.	9.68
Total MIGRALUD TABLETAS	S/.	13.33	S/.	3.91	S/.	9.42
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	S/.	28.00	S/.	18.48	S/.	9.52
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	S/.	20.50	S/.	11.21	S/.	9.29
Total CEFADROXILOTABLETAS RECUBIERTAS	S/.	20.00	S/.	10.93	S/.	9.07
Total CLORFENAMINA MALEATO 2mg/5mL JARABE 60 mL	S/.	19.50	S/.	10.66	S/.	8.84
Total DIOXAFLEX CB PLUS CAPSULAS BLANDAS	S/.	12.60	S/.	3.62	S/.	8.98
Total VICK VAPORUB LATAS	S/.	14.40	S/.	5.87	S/.	8.53
Total DICLOFENACO 100mg	S/.	21.53	S/.	12.65	S/.	8.88
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	20.27	S/.	11.46	S/.	8.81
Total DOLOQUIMAGÉSICO C50 CAPSULAS	S/.	17.57	S/.	9.51	S/.	8.05
Total FRUTIFLEXx 1000mL	S/.	39.67	S/.	31.45	S/.	8.22
Total VICK VAPORUD POMADA 50g	S/.	34.00	S/.	25.78	S/.	8.22
Total PIEL	S/.	19.83	S/.	11.62	S/.	8.22
Total ESPARADRAPO	S/.	14.17	S/.	5.95	S/.	8.22
Total REPRIMAN SOLUCION GOTAS 10 mL	S/.	68.00	S/.	59.78	S/.	8.22
Total NOFERTYL SOLUCION INYECTABLE VIA INTRAMUSCULAR	S/.	102.00	S/.	93.78	S/.	8.22
Total FLUCONAZOL CAPSULAS	S/.	18.00	S/.	10.18	S/.	7.82
Total BISMUTOL TABLETAS MASTICABLES	S/.	20.40	S/.	12.06	S/.	8.34
Total BRONCOPHAR PLUS JARABE	S/.	16.33	S/.	8.20	S/.	8.13
Total DOLOCHECK PLUS 400mg CAPSULAS	S/.	14.00	S/.	6.07	S/.	7.93
Total REDEX TABLETAS	S/.	13.33	S/.	5.57	S/.	7.76
Total KITADOL MIGRAÑA TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	20.40	S/.	12.69	S/.	7.71
Total DEXALER	S/.	16.00	S/.	8.75	S/.	7.25
Total MODUL COMPUESTO TABLETAS	S/.	10.50	S/.	3.16	S/.	7.34
Total PREDNISONA 50mg TABLETAS	S/.	12.17	S/.	5.35	S/.	6.81
Total ALERFORT TABLETAS	S/.	20.00	S/.	12.91	S/.	7.09
Total DULCOLAX TABLETAS DE LIBERACION RETARDADA	S/.	15.00	S/.	8.20	S/.	6.80
Total PREDNISONA 5mg/5mL JARABE 60mL	S/.	18.67	S/.	11.90	S/.	6.77
Total HISOPOS APOOL	S/.	22.40	S/.	15.63	S/.	6.77
Total NAPROXENO 550 mg TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	11.33	S/.	4.99	S/.	6.35
Total PANADOL FORTE TABLETAS	S/.	9.53	S/.	3.43	S/.	6.10
Total ZINTEMORE 1.5 1 BLISTER DE 1 TABLETA	S/.	71.50	S/.	65.22	S/.	6.28
Total PONSTAN TABLETAS	S/.	11.70	S/.	5.58	S/.	6.12
Total REPRIMAN COMPRIMIDOS	S/.	12.60	S/.	6.15	S/.	6.45
Total FEBRADOL	S/.	13.00	S/.	7.11	S/.	5.89
Total UROTAN-D	S/.	14.73	S/.	8.84	S/.	5.89
Total MULTIBIOTICOS SOBRES X 4 PASTILLAS	S/.	12.40	S/.	6.63	S/.	5.77
Total WAWASANA GRIPAL	S/.	12.27	S/.	6.90	S/.	5.37
Total BABY TEST JUNIOR 25 m UI/mL	S/.	15.77	S/.	10.40	S/.	5.37
Total GYNO DEXCORT PLUS CAJA 2 UNID	S/.	12.47	S/.	7.12	S/.	5.34
Total MIO DEL RELAX	S/.	12.47	S/.	7.15	S/.	5.32
Total ASPIRINA 100g	S/.	10.27	S/.	5.41	S/.	4.86
Total BUSCAPINA COMPOSITUM COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	S/.	11.00	S/.	5.65	S/.	5.35
Total MYS	S/.	16.67	S/.	11.83	S/.	4.83
Total TRIO VAL NF	S/.	8.33	S/.	3.50	S/.	4.83
Total CONDOMS SENSATION	S/.	8.67	S/.	3.78	S/.	4.89
Total TAPSIM	S/.	7.33	S/.	2.37	S/.	4.97
Total MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO CHICO	S/.	11.67	S/.	6.83	S/.	4.83
Total CIPROFAL 500	S/.	10.50	S/.	5.74	S/.	4.76
Total CORTIDEX TABLETAS	S/.	10.00	S/.	5.47	S/.	4.53
Total DOXICICLINA 100mg TABLETAS	S/.	9.40	S/.	4.57	S/.	4.83
Total DOLORAL	S/.	17.70	S/.	13.32	S/.	4.38

Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS NATURAL	S/.	9.60	S/.	5.25	S/.	4.35
Total PARACETAMOL 120mg/5mL JARABE 60mL	S/.	6.30	S/.	1.80	S/.	4.50
Total BACTROXIN TABLETAS	S/.	12.03	S/.	8.00	S/.	4.03
Total BACTRIM FORTE	S/.	10.13	S/.	5.94	S/.	4.19
Total DIBROLAX TABLETAS	S/.	7.60	S/.	3.29	S/.	4.31
Total IRBESARTAN 150mg TABLETAS	S/.	8.80	S/.	5.35	S/.	3.45
Total NISACORTEC 20 - TABLETAS	S/.	10.80	S/.	6.72	S/.	4.08
Total ZEZHATOS AB CAPSULAS	S/.	10.80	S/.	6.72	S/.	4.08
Total SULFAMETOXAZOL + TRIMETOPRIMA 800mg/160mg TABLETAS	S/.	6.60	S/.	2.34	S/.	4.26
Total AMBROMOX 15mg/5mL JARABE 120 mL	S/.	13.33	S/.	9.47	S/.	3.87
Total VENDAS ELASTICAS 2" X 5yds	S/.	7.20	S/.	3.33	S/.	3.87
Total MIGRADIM FORTE	S/.	8.50	S/.	4.65	S/.	3.85
Total BACTRIM F COMPRIMIDOS	S/.	6.23	S/.	2.38	S/.	3.85
Total GUANTES DE LATEX PARA EXAMEN	S/.	11.00	S/.	7.15	S/.	3.85
Total ASPIRINA 500g TABLETAS	S/.	9.33	S/.	5.36	S/.	3.98
Total BREFLEX ST TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	9.07	S/.	5.64	S/.	3.43
Total ALCOHOL PURO 70° 102 mL	S/.	6.93	S/.	3.24	S/.	3.69
Total CREMA NIVEA SACHET	S/.	10.67	S/.	7.04	S/.	3.63
Total GASEOSAN 40 mg TABLETAS MASTICABLES	S/.	8.00	S/.	4.37	S/.	3.63
Total DIMENHIDRINATO 50mg TABLETAS X 100	S/.	6.40	S/.	2.77	S/.	3.63
Total DOLOCODRALAM	S/.	7.50	S/.	4.27	S/.	3.23
Total MEJORALX TABLETAS	S/.	7.50	S/.	4.10	S/.	3.40
Total PLANCETA 15mL	S/.	5.60	S/.	2.28	S/.	3.32
Total AMBROXOL (30mg/5mL) JARABE 120 mL	S/.	11.43	S/.	8.13	S/.	3.31
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX NORMAL	S/.	8.63	S/.	5.17	S/.	3.46
Total JABON MONCLER	S/.	7.70	S/.	4.35	S/.	3.35
Total JABON PROTEX CHICO	S/.	7.00	S/.	3.62	S/.	3.38
Total MUKOFLHEM ADULTO JARABE 120 mL	S/.	28.00	S/.	24.62	S/.	3.38
Total MELOXICAM 15 mg TABLETAS	S/.	7.00	S/.	3.46	S/.	3.54
Total BUK	S/.	4.67	S/.	1.69	S/.	2.97
Total CKF ALGODÓN HIDROFILO 50 g	S/.	6.53	S/.	3.36	S/.	3.17
Total KETOSSONE TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	7.00	S/.	3.83	S/.	3.17
Total BICARBONATO DE SODIO POLVO 50g	S/.	4.77	S/.	1.65	S/.	3.11
Total TIOCTAN FUERTE GRAGEAS	S/.	7.80	S/.	4.85	S/.	2.95
Total FLUIDASA 200mg POLVO GRANULADO PARA SOLUCION ORAL SOBRES	S/.	7.00	S/.	4.10	S/.	2.90
Total LEVOCETIRICINA	S/.	4.60	S/.	1.66	S/.	2.94
Total DOLOMENDAZOL	S/.	6.00	S/.	3.10	S/.	2.90
Total TEST LOVE	S/.	5.00	S/.	2.10	S/.	2.90
Total NORFLEX 100 mg TABLETAS DE LIBERACIÓN PROLONGADA	S/.	5.00	S/.	2.10	S/.	2.90
Total PANKREOFLAT TABLETAS	S/.	5.00	S/.	2.10	S/.	2.90
Total MENSIGYNA INSTAYECT SOLUCION INYECTABLE	S/.	46.00	S/.	43.10	S/.	2.90
Total LECHE MAGNESIA PHILLIP'S	S/.	20.00	S/.	17.10	S/.	2.90
Total AZITROMICINA 200mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 15 mL	S/.	14.40	S/.	11.53	S/.	2.87
Total PORTIL	S/.	25.00	S/.	22.10	S/.	2.90
Total CIPROFEM	S/.	7.20	S/.	4.23	S/.	2.97
Total AGUA OXIGENADA 120ml	S/.	4.00	S/.	1.33	S/.	2.67
Total GASA ABSORBENTE 10 cm x 10 cm 8 PLIEGUES	S/.	5.13	S/.	2.81	S/.	2.33
Total NOPUCID SACHETS	S/.	6.23	S/.	3.74	S/.	2.49
Total NORPRAZOLE 20 mg CAPSULAS	S/.	5.87	S/.	3.23	S/.	2.64
Total BABY TEST CASSETTE 10 m UI/mL	S/.	13.33	S/.	10.92	S/.	2.42
Total CETIRIZINA 5mg/5mL JARABE 60 mL	S/.	10.00	S/.	7.58	S/.	2.42

Total FRUITPECX500mL	S/.	8.00	S/.	5.58	S/.	2.42
Total VASELINA SIN PERFUME 18g	S/.	8.50	S/.	6.13	S/.	2.38
Total PASTA DENTAL COLGATE TOTAL	S/.	8.00	S/.	5.58	S/.	2.42
Total CEPILLO COLGATE	S/.	3.83	S/.	1.42	S/.	2.42
Total COLMEX	S/.	4.17	S/.	1.75	S/.	2.42
Total JABON DOVE	S/.	4.17	S/.	1.75	S/.	2.42
Total LINCOMICINA 600 mg/2mL SOLUCION INYECTABLE AMPOLLAS	S/.	4.17	S/.	1.75	S/.	2.42
Total AGUA DE AZAHAR SOLUCION VIA ORAL 120 ml	S/.	3.50	S/.	1.06	S/.	2.44
Total DECOPLUS	S/.	5.83	S/.	3.42	S/.	2.42
Total DECOFLEM	S/.	5.67	S/.	3.29	S/.	2.38
Total GLICERINA SOLUCION 30 ml	S/.	11.67	S/.	9.25	S/.	2.42
Total JABON NEKO	S/.	3.50	S/.	1.13	S/.	2.38
Total PALTOMIEL ADULTO JARABE 200 mL	S/.	36.67	S/.	34.25	S/.	2.42
Total HIRUDOID POMADA 14g	S/.	26.67	S/.	24.25	S/.	2.42
Total PAÑAL HUGGIES XG	S/.	5.33	S/.	3.00	S/.	2.33
Total PLIDOXIM TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	5.83	S/.	3.50	S/.	2.33
Total MEDRAVOL 50 mg TABLETAS	S/.	6.00	S/.	3.63	S/.	2.37
Total ALERLIV PORTUGAL	S/.	6.67	S/.	4.40	S/.	2.27
Total FEBRIFLAM	S/.	6.67	S/.	4.40	S/.	2.27
Total NISACORTEC TABLETAS	S/.	3.67	S/.	1.23	S/.	2.43
Total DOLXICAM TABLETAS	S/.	5.00	S/.	2.73	S/.	2.27
Total TOBAN 2mg CAPSULAS	S/.	5.00	S/.	2.62	S/.	2.38
Total FRUTENZIMA CAPSULAS	S/.	4.00	S/.	1.73	S/.	2.27
Total AMBROMOX POLVO PARA SUSPENSION ORAL 60 mL	S/.	4.00	S/.	1.73	S/.	2.27
Total ENTEROGERMINA frascos x 10 UNID/ 50mL	S/.	4.00	S/.	1.76	S/.	2.24
Total ACIDO BORICO EN POLVO 50g	S/.	5.60	S/.	3.36	S/.	2.24
Total BEKAFLEM	S/.	4.80	S/.	2.90	S/.	1.90
Total MAGNESOL CLASICO SOBRES	S/.	4.80	S/.	2.79	S/.	2.01
Total BIO ELECTRO	S/.	4.20	S/.	2.16	S/.	2.04
Total ATORVASTATINA 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	3.97	S/.	2.05	S/.	1.91
Total DENTITO	S/.	7.60	S/.	5.62	S/.	1.98
Total DOLO NEUROPRESS FORTE TABLETAS	S/.	6.00	S/.	4.07	S/.	1.93
Total CLORFENAMINA MALEATO 120mL	S/.	6.67	S/.	4.73	S/.	1.93
Total CLORFENAMINA100mg/1mg	S/.	6.67	S/.	4.73	S/.	1.93
Total FURAZAL JARABE 120 mL	S/.	4.67	S/.	2.73	S/.	1.93
Total PASTA DENTAL ORAL - B	S/.	4.67	S/.	2.73	S/.	1.93
Total TUKOL-D / 120mL	S/.	24.00	S/.	22.07	S/.	1.93
Total ASEPXIA JABON	S/.	13.33	S/.	11.40	S/.	1.93
Total LACTULOSA 3,33g/5mL SOLUCION ORAL 100 mL	S/.	18.67	S/.	16.73	S/.	1.93
Total CLORFENAMINA MALEATO 2mg/5mL JARABE 120 mL	S/.	8.00	S/.	6.07	S/.	1.93
Total CLORFENAMINA MALEATO JARABE 60mL	S/.	8.00	S/.	6.07	S/.	1.93
Total DOVE JABON	S/.	4.00	S/.	2.07	S/.	1.93
Total GENTAMICINA GOTAS 0.3% /5mL	S/.	5.33	S/.	3.40	S/.	1.93
Total GILLET MUJER	S/.	5.33	S/.	3.40	S/.	1.93
Total CIRUELAX	S/.	3.33	S/.	1.40	S/.	1.93
Total CLOTRIMAZOL 1% SOLUCION TOPICA 20 mL	S/.	4.00	S/.	2.07	S/.	1.93
Total PASTA DENTAL KOLINOS	S/.	3.60	S/.	1.67	S/.	1.93
Total MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO GRANDE	S/.	2.93	S/.	1.00	S/.	1.93
Total TRIMICOT CREMA 10g	S/.	18.00	S/.	16.07	S/.	1.93
Total DESODORANTE AXE BODY SPRAY 90ml	S/.	17.33	S/.	15.40	S/.	1.93
Total LOPERAMIDA 2mg TABLETAS	S/.	3.33	S/.	1.47	S/.	1.87
Total ORFENADRINA 60mg/2mL SOLUCION INYECTABLE	S/.	4.27	S/.	2.40	S/.	1.87
Total KETOPROFENO 100mg TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	4.67	S/.	2.80	S/.	1.87

Total VITATOM	S/.	4.80	S/.	2.99	S/.	1.81
Total DEXACORD TABLETAS	S/.	3.00	S/.	1.32	S/.	1.68
Total PARACETAMOL 100mg/mL GOTAS 10mL	S/.	4.67	S/.	3.03	S/.	1.63
Total ENTEROGERMINA frascos 50mL	S/.	4.67	S/.	3.08	S/.	1.59
Total FEBRAFLEM	S/.	4.67	S/.	3.08	S/.	1.59
Total ACEITE ROSADO 30 ml	S/.	3.50	S/.	1.91	S/.	1.59
Total DIGESTASE	S/.	3.50	S/.	1.91	S/.	1.59
Total ESOMEPRAZOL TABLETAS	S/.	2.57	S/.	0.98	S/.	1.59
Total CICATRICURE ARRUGAS Y LINEAS DE EXPRESION	S/.	38.00	S/.	36.55	S/.	1.45
Total MEDICASP	S/.	35.00	S/.	33.55	S/.	1.45
Total BETAMETASONA 0.05% CREMA 20g	S/.	5.00	S/.	3.55	S/.	1.45
Total ACEITE DE BEBE JOHNSOM BABY	S/.	5.00	S/.	3.55	S/.	1.45
Total ALCOHOL PURO 96° 500 mL	S/.	5.00	S/.	3.55	S/.	1.45
Total BAHIA SOLAR TOTAL SUNBLOCK SPF 70 CAJA CON 20 SACHETS X 10g c/u	S/.	5.00	S/.	3.55	S/.	1.45
Total CLAMOVAL JARABE 60 mL	S/.	5.00	S/.	3.55	S/.	1.45
Total SHAMPOO PANTENE 100mL	S/.	5.00	S/.	3.55	S/.	1.45
Total ENSURE	S/.	4.50	S/.	3.05	S/.	1.45
Total PRACTIPAÑAL PLENITUD	S/.	4.50	S/.	3.05	S/.	1.45
Total SEDAL	S/.	4.50	S/.	3.05	S/.	1.45
Total TOALLAS HIGIENICAS LADYSOFT NOCTURNA	S/.	4.50	S/.	3.05	S/.	1.45
Total SHAMPOO JOHNSOM BABY CHICO	S/.	9.00	S/.	7.55	S/.	1.45
Total ASEPXIA CAPSULAS	S/.	8.50	S/.	7.05	S/.	1.45
Total PEDIASURE PLUS	S/.	8.50	S/.	7.05	S/.	1.45
Total ROXTRIM-PEDIÁTRICO SUSPENSIÓN ORAL 60 mL	S/.	8.50	S/.	7.05	S/.	1.45
Total ERITROMICINA ETILSUCCINATO 250mg/5mL GRANULOS PARA SUSPENSION ORAL FRASCO X 60mL	S/.	7.00	S/.	5.55	S/.	1.45
Total CEPILLO PRO	S/.	5.90	S/.	4.43	S/.	1.48
Total BIOSANO	S/.	8.00	S/.	6.55	S/.	1.45
Total VENDAS ELASTICAS 5" X 5yds	S/.	8.00	S/.	6.55	S/.	1.45
Total REPELENTE	S/.	6.30	S/.	4.88	S/.	1.42
Total ALCOHOL PURO 96° 1000 mL	S/.	7.00	S/.	5.55	S/.	1.45
Total AMOXICILINA+AMBROXOL CLORIDRATO (250mg + 15mg )/ 5ml JARABE 60mL	S/.	7.00	S/.	5.55	S/.	1.45
Total DESODORANTE REXONAMUJER	S/.	7.00	S/.	5.55	S/.	1.45
Total DESODORANTE SPEED STICK	S/.	7.00	S/.	5.55	S/.	1.45
Total LUDTYL CREMA 20 g	S/.	7.00	S/.	5.55	S/.	1.45
Total REXONA ACTIVE EMOTION 50ml	S/.	7.00	S/.	5.55	S/.	1.45
Total REXONA MEN ANTIBACTERIAL 10X	S/.	7.00	S/.	5.55	S/.	1.45
Total REXONA MOTIONSENSE MEN 50ml	S/.	7.00	S/.	5.55	S/.	1.45
Total REXONA WOMEN ANTIBACTERIAL 10X	S/.	7.00	S/.	5.55	S/.	1.45
Total ROWACHOL CAJA x 100 PERLAS	S/.	7.00	S/.	5.55	S/.	1.45
Total ROXTIL	S/.	7.00	S/.	5.55	S/.	1.45
Total SHAMPOO EGO 230 mL	S/.	7.00	S/.	5.55	S/.	1.45
Total ACEITE PURO JOHNSONS BABY 50mL	S/.	6.00	S/.	4.55	S/.	1.45
Total AGUA OXIGENADA 1000 ml	S/.	6.00	S/.	4.55	S/.	1.45
Total CLARITROMICINA 250mg/5mL JARABE 50mL	S/.	6.00	S/.	4.55	S/.	1.45
Total DESODORANTE AXE BODY SPRAY 150ml	S/.	6.00	S/.	4.55	S/.	1.45
Total REXONA 50g WOMAN	S/.	6.00	S/.	4.55	S/.	1.45
Total SET PEDICURE	S/.	6.00	S/.	4.55	S/.	1.45
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS NATURA BUENAS NOCHES	S/.	6.00	S/.	4.55	S/.	1.45
Total TOALLITAS HUMEDASDUBBY PRESENTACIÓN POTE	S/.	5.80	S/.	4.35	S/.	1.45
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX DISCRETA	S/.	5.50	S/.	4.05	S/.	1.45
Total ALCOHOL YODADO	S/.	4.00	S/.	2.55	S/.	1.45

Total CLOTRIMAZOL 1% CREMA	S/.	4.20	S/.	2.75	S/.	1.45
Total SCHICK XTREME 3	S/.	4.00	S/.	2.55	S/.	1.45
Total AGUA DE FLORIDA 270ml	S/.	3.50	S/.	2.05	S/.	1.45
Total COLGATE NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS	S/.	3.50	S/.	2.05	S/.	1.45
Total ESPONJA DE GASA ABSORBENTE 10 cm x 10 cm 8 PLIEGUES	S/.	3.50	S/.	2.05	S/.	1.45
Total FLUCONAZINN CAPSULAS	S/.	3.50	S/.	2.05	S/.	1.45
Total GINDEXACOR	S/.	3.50	S/.	2.05	S/.	1.45
Total PASTA DENTAL COLGATE TRIPLE ACCIÓN	S/.	3.50	S/.	2.05	S/.	1.45
Total THIMOLINA LEONARD 200ml	S/.	3.50	S/.	2.05	S/.	1.45
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX NORMAL INDIVIDUAL	S/.	3.50	S/.	2.05	S/.	1.45
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS DIARIAS	S/.	3.50	S/.	2.05	S/.	1.45
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS INVISIBLE	S/.	3.50	S/.	2.05	S/.	1.45
Total TOALLITAS HUMEDAS DUBBY PRESENTACIÓN BOLSA PLASTICA	S/.	3.50	S/.	2.05	S/.	1.45
Total CEPILLO COLGATE NIÑO	S/.	3.00	S/.	1.55	S/.	1.45
Total CEPILLO DENTAL ORAL - B	S/.	3.00	S/.	1.55	S/.	1.45
Total CLOBETASOL 0.05%	S/.	3.00	S/.	1.55	S/.	1.45
Total CLUVAX CAJA X 3 CAPSULAS BLANDAS VAGINALES	S/.	3.00	S/.	1.55	S/.	1.45
Total CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 2.5 cm x 4.50m COLOR BLANCO	S/.	3.00	S/.	1.55	S/.	1.45
Total CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 2.5 cm x 4.50m COLOR PIEL	S/.	3.00	S/.	1.55	S/.	1.45
Total EXUNA SOLUCION INYECTABLE INTRAMUSCULAR	S/.	3.00	S/.	1.55	S/.	1.45
Total JABON JONHSON	S/.	3.00	S/.	1.55	S/.	1.45
Total JABON JONSON	S/.	3.00	S/.	1.55	S/.	1.45
Total BENCILPENICILINA BENZATINICA 1200000 UI	S/.	2.70	S/.	1.20	S/.	1.50
Total AGUA DE FLORIDA 70ml	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total ANLOBIPINA	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total AZUFRE EN BARRA	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total BAHIA SOLAR BEBES SPF 50+ BLOQUEADOR SOLAR CON VITAMINA E CAJA CON 20 UNIDADES X 10g c/u	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total BAHIA SOLAR FACES BLOQUEADOR TOTAL SPF 90 CAJA X 10g c/u	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total BAHIA SOLAR KIDS SPF 45 BLOQUEADOR SOLAR SIN FRAGANCIA CAJA CON 20 UNIDADES X 10g c/u	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total BRONCO PENAMOX TABLETAS	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total BRONCO TOSSAN JARABE 60mL	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total CEPILLO DENTAL COLGATE NIÑA	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 1.5 cm x 4.50m COLOR PIEL	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total ESPONJA DE GASA ABSORBENTE 7.5 cm x 7.5 cm 8 PLIEGUES	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total JABON CARBOLICO	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total LUBEK PLUS	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total PASRA DENTAL KOLYNOS HERBAL	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total TOALLAS HIGIENICAS STAYFREE	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total VENDAS ELASTICAS 3" X 5yds	S/.	2.50	S/.	1.05	S/.	1.45
Total CLARITROMICINA 500mg TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	2.30	S/.	0.80	S/.	1.50
Total SHAMPOO EGO	S/.	2.40	S/.	0.93	S/.	1.47
Total HEINZ	S/.	2.30	S/.	0.80	S/.	1.50
Total PANADOL-NIÑOS 2 + AÑOS TABLETAS MASTICABLES	S/.	2.20	S/.	0.75	S/.	1.45
Total CEPILLO DENTAL COLGATE ADULTO	S/.	2.80	S/.	1.35	S/.	1.45
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX TEENS	S/.	2.80	S/.	1.35	S/.	1.45
Total TOALLAS HIGIENICAS LADYSOFT NORMAL	S/.	2.80	S/.	1.35	S/.	1.45
Total CEREGEM	S/.	28.00	S/.	26.55	S/.	1.45



Total ASEPZIA EN POLVO	S/.	25.00	S/.	23.55	S/.	1.45
Total ASEPZIA MAQUILLAJE	S/.	23.00	S/.	21.55	S/.	1.45
Total LISTERINE COOL MINT 500 MI	S/.	20.00	S/.	18.55	S/.	1.45
Total ZAYTAM JARABE 120 mL	S/.	18.00	S/.	16.55	S/.	1.45
Total BIONIS PREDNISOLONA 15mg/5mL SOLUCION ORAL	S/.	12.00	S/.	10.55	S/.	1.45
Total LISTERINE CONTROL CALCULO/ SARRO 180mL	S/.	12.00	S/.	10.55	S/.	1.45
Total MUKOFLHEM PEDIATRICO JARABE 120 mL	S/.	12.00	S/.	10.55	S/.	1.45
Total SILDENAFILO CAJA X 4 TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	12.00	S/.	10.55	S/.	1.45
Total FLORIL	S/.	11.70	S/.	10.22	S/.	1.48
Total REPRIMAN JARABE 50 mL	S/.	11.00	S/.	9.55	S/.	1.45
Total LORATADINA 5mg/5mL JARABE 60mL	S/.	10.50	S/.	9.05	S/.	1.45
Total BIOPRED PREDNISOLONA 5mg/5mL SOLUCION ORAL	S/.	10.00	S/.	8.55	S/.	1.45
Total DOVE MEN CARE	S/.	10.00	S/.	8.55	S/.	1.45
Total DOVE ORIGINAL 100g	S/.	10.00	S/.	8.55	S/.	1.45
Total HILO DENTAL	S/.	10.00	S/.	8.55	S/.	1.45
Total LISTERINE COOL MINT 180 MI	S/.	10.00	S/.	8.55	S/.	1.45
Total MUCOLITICO-BRONCODILATADOR	S/.	10.00	S/.	8.55	S/.	1.45
Total LISTERINE CUIDADO TOTAL 180 MI	S/.	9.50	S/.	8.05	S/.	1.45
Total LISTERINE PROTECCIÓN DIENTES Y ENCIAS 180 MI	S/.	9.50	S/.	8.05	S/.	1.45
Total AMOXILANICO CAJA X 20 COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	S/.	17.00	S/.	15.55	S/.	1.45
Total ALERXAL JARABE 60 mL	S/.	16.00	S/.	14.55	S/.	1.45
Total JOHNSONS BABY TALCO 100g	S/.	16.00	S/.	14.55	S/.	1.45
Total SULFACREM	S/.	16.00	S/.	14.55	S/.	1.45
Total BISOLVON 120 mL JARABE	S/.	15.00	S/.	13.55	S/.	1.45
Total CREMA CONCHA DE NACAR	S/.	15.00	S/.	13.55	S/.	1.45
Total CREMA LECHUGA	S/.	15.00	S/.	13.55	S/.	1.45
Total DENCORUB FORTE	S/.	15.00	S/.	13.55	S/.	1.45
Total LISTERINE CUIDADO TOTAL 500 MI	S/.	15.00	S/.	13.55	S/.	1.45
Total LISTERINE CONTROL CALCULO/ SARRO 500mL	S/.	15.00	S/.	13.55	S/.	1.45
Total REUMA SOL 22g	S/.	15.00	S/.	13.55	S/.	1.45
Total UNIPIL 1 CAJA X 10 TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	15.00	S/.	13.55	S/.	1.45
Total BISMUTOL JARABE 150 mL	S/.	14.50	S/.	13.05	S/.	1.45
Total LIMONADA MARKOS 200mg	S/.	14.00	S/.	12.55	S/.	1.45
Total SILDENAZINN 100 CAJA X 2 TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	14.00	S/.	12.55	S/.	1.45
Total ANTALGINA SOLUCIÓN GOTAS ORALES 10 mL	S/.	13.00	S/.	11.55	S/.	1.45
Total TERBOMOX 250mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION	S/.	13.00	S/.	11.55	S/.	1.45
Total ACICLOVIR 5% CREMA	S/.	23.80	S/.	22.35	S/.	1.45
Total DESENFRIOLITO PLUS TABLETAS MASTICABLES	S/.	4.00	S/.	2.60	S/.	1.40
Total DIAFEM	S/.	3.20	S/.	1.89	S/.	1.31
Total FURAZOLIDONA 100mg TABLETAS	S/.	3.00	S/.	1.64	S/.	1.36
Total ACEITE DE RECINO SOLUCION USO EXTERNO 30 mL	S/.	3.60	S/.	2.21	S/.	1.39
Total MISOCORTE	S/.	3.60	S/.	2.28	S/.	1.32
Total SUPOSITARIO DE GLICERINA NIÑOS	S/.	3.60	S/.	2.24	S/.	1.36
Total CELECOXINNE CAPSULAS	S/.	3.33	S/.	2.20	S/.	1.13
Total CLORFENAMINA MALEATO 10mg/mL SOLUCION INYECTABLE CAJA 25 AMPOLLAS X 1 mL	S/.	2.50	S/.	1.37	S/.	1.13
Total SILDENAFILO 50mg 1 TABLETA RECUBIERTA	S/.	3.17	S/.	2.09	S/.	1.08
Total PIROXICAN 20mg TABLETAS	S/.	1.60	S/.	0.28	S/.	1.32
Total SULFAMIN	S/.	2.70	S/.	1.50	S/.	1.20
Total SAL DE ANDREW SOBRE	S/.	2.40	S/.	1.35	S/.	1.05
Total SALES PARA REHIDRATACIÓN ORAL	S/.	3.00	S/.	1.95	S/.	1.05
Total CAPTOPRIL 25 mg TABLETAS	S/.	8.63	S/.	9.01	-S/.	0.37
Total JERINGA DESCARTABLE 1 ml/cc CAJA X 100 BLISTER	S/.	2.20	S/.	1.33	S/.	0.87
Total CIPROFLOXACINO 500 mg TABLETAS	S/.	1.47	S/.	0.26	S/.	1.21

Total SHAMPOO JONHSON	S/.	2.57	S/.	1.54	S/.	1.03
Total CIPRAXX 500	S/.	1.67	S/.	0.81	S/.	0.86
Total ANTALGINA TABLETAS	S/.	1.87	S/.	0.95	S/.	0.91
Total TERMOMETRO CLINICO	S/.	2.53	S/.	1.56	S/.	0.97
Total MEGACILINA	S/.	2.53	S/.	1.56	S/.	0.97
Total TAPON	S/.	1.87	S/.	0.96	S/.	0.91
Total FLATUZYM	S/.	2.00	S/.	1.13	S/.	0.87
Total SEBRIFLER	S/.	2.67	S/.	1.76	S/.	0.91
Total TAMSULIP CAPSULAS DE LIBERACION PROLONGADA	S/.	2.67	S/.	1.76	S/.	0.91
Total UROZAN FORTE	S/.	2.13	S/.	1.27	S/.	0.86
Total ENTEROPHAR FORTE	S/.	1.60	S/.	0.69	S/.	0.91
Total AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	S/.	2.00	S/.	1.09	S/.	0.91
Total CLORFENAMINA MALEATO 4mg TABLETAS	S/.	2.00	S/.	1.09	S/.	0.91
Total DOLOFER	S/.	2.00	S/.	1.09	S/.	0.91
Total ELIXIR ESTOMACAL 30 mL VIA ORAL	S/.	2.00	S/.	1.09	S/.	0.91
Total NITRATO DE PLATA LAPICES	S/.	2.00	S/.	1.09	S/.	0.91
Total PONDS CLARANT B3 PIEL NORMAL A SECA CAJA X SACHETS	S/.	2.00	S/.	1.09	S/.	0.91
Total QUITA ESMALTE 30ml	S/.	2.00	S/.	1.09	S/.	0.91
Total PINSA	S/.	1.87	S/.	1.01	S/.	0.85
Total THIMOL INA 75ml	S/.	1.47	S/.	0.56	S/.	0.91
Total CORTA UÑA	S/.	2.40	S/.	1.54	S/.	0.86
Total SUPOSITARIO DE GLICERINA ADULTOS	S/.	1.50	S/.	0.66	S/.	0.84
Total DIGESTIVO	S/.	2.33	S/.	1.52	S/.	0.82
Total SABITAL	S/.	1.87	S/.	1.12	S/.	0.75
Total TE VERDE BOTANICA PREMIUM FILTRANTES EXTRA GRANDES	S/.	1.60	S/.	0.90	S/.	0.70
Total AMBROXOL PEDIÁTRICO 15mg/ 5mL JARABE 120 mL	S/.	2.00	S/.	1.30	S/.	0.70
Total ACEITE DE RECINO CAPSULAS	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total AGUA DE FLORIDA 22ml	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total BIOBRONCOL 75 mL POLVO PARA SUSPENSIÓN ORAL	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total BOLSA DE REGALO	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total CLAVULIPH TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total CORTIDIEPHAR	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total ESPONJA DE GASA ESTERIL 5cmx5cm 8 PLIEGUES	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total FEMIDOL PLUS TABLETA X 100	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total FITNESS TE PREMIUM	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total FLATUFEM	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total LIPSALIV PASTA MANTEQUILLA DE CACAO	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total LORATADINA 10mg TABLETAS	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total PAPEL ELIT X 2	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total UROPOL	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total UROXAN FORTE COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total VINAGRE AROMATICO TIPO BULLY	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total VLADI	S/.	2.00	S/.	1.32	S/.	0.68
Total TINTURA DE ARNICA 30 ml	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total ACICLOVIR 800 mg TABLETAS	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total ACONDICIONADOR PANTENE	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total BETAMYCOL CREMA 10g	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total BONSWELL	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total BRONCO LEXIN TABLETAS	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total CEPILLO DENTAL KOLINOS	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total CLINDAMICINA 300mg CAPSULAS	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total CLOTRIMAZOL 500mg TABLETAS VAGINALES	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68

Total COMPLEJO B FORTE	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total DOLONEOPRES	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total ESPASMOVET COMPUESTO TABLETAS	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total FAMILY DOCTOR - JERINGA 10 ml/cc	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total FINARTRIT POLVO CAJA X 30 SOBRES	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total MAFLUX BALSÁNICO	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total MEBENDAZOL 100mg TABLETAS	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total QUITA ESMALTE FRESA 70ml	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total TOALLITAS HUMEDAS BARBIE 10 UNIDADES	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total VIOLETA DE GENCIANA AL 1% 30 ml	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total VITAPYRENA FORTE CAJA X 50 SOBRES 5g	S/.	1.50	S/.	0.82	S/.	0.68
Total CLARENTY 500 TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	1.20	S/.	0.52	S/.	0.68
Total CLINDAMICINA 600mg/4mL 25 AMPOLLAS DE 4 mL	S/.	1.20	S/.	0.52	S/.	0.68
Total METAMIZOL SÓDICO 1g/2mL SOLUCION PARA INYECCION	S/.	1.80	S/.	1.15	S/.	0.65
Total CARDIO ASPIRINA COMPRIMIDOS	S/.	1.80	S/.	1.12	S/.	0.68
Total ERGONEX	S/.	1.40	S/.	0.72	S/.	0.68
Total IBUPROFENO 400 mg VIA ORAL TABLETAS	S/.	16.70	S/.	13.27	S/.	3.43
Total TILO EN HOJAS SOBRES DE 2g c/u	S/.	1.17	S/.	0.51	S/.	0.65
Total PONDS REJUVENESS CAJA SACHETS	S/.	1.33	S/.	0.75	S/.	0.58
Total MASCARILLA PLANA DESCARTABLE UNIDADES	S/.	1.40	S/.	0.84	S/.	0.56
Total ACICLOVIR 200 mg TABLETAS	S/.	0.83	S/.	0.37	S/.	0.47
Total TE ROJO BOTANICA PREMIUM FILTRANTES EXTRA GRANDES	S/.	1.07	S/.	0.60	S/.	0.47
Total CLORFENAMINA MALETATO 10mg/1mL SOLUCION INYECTABLE	S/.	1.33	S/.	0.87	S/.	0.47
Total MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO MEDIANO	S/.	1.33	S/.	0.87	S/.	0.47
Total CETIRIZINA 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	11.30	S/.	10.85	S/.	0.45
Total KETOROLACO 200mg TABLETAS	S/.	0.93	S/.	0.54	S/.	0.39
Total BACTROM	S/.	0.93	S/.	0.56	S/.	0.37
Total ZAYTHAN	S/.	0.53	S/.	0.16	S/.	0.37
Total PONDS CLARANT B3 PIEL NORMAL A GRASA SACHETS	S/.	0.80	S/.	0.45	S/.	0.35
Total PONDS CREMA DE LIMPIEZA CAJA SACHETS	S/.	0.80	S/.	0.45	S/.	0.35
Total PONDS CREMA HUMECTANTE CAJA SACHETS	S/.	0.80	S/.	0.45	S/.	0.35
Total WAWASANA DIGESTIVO	S/.	0.80	S/.	0.45	S/.	0.35
Total WAWASANA RELAX	S/.	0.80	S/.	0.45	S/.	0.35
Total WAWASANA TE VERDE	S/.	0.80	S/.	0.45	S/.	0.35
Total ACEITE COSMETICO COCO	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total ACIDO BORICO USO EXTERNO POLVO CAJA X 50 SOBRES	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total ACIDO FÓLICO 0.5 mg TABLETAS	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total ALBENDAZOL 100mg/5mL SUSPENSION ORAL 2 FRASCOS X 20 mL	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total ALBENDAZOL 200 mg TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total AMLODIPINO 5mg TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total AMOXICILINA + ACIDO CLAVULÁNICO JARABE 60mL	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total AMOXICILINA 250mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 60mL	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total ASEPTIL ROJO 5% 20 mL	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total BACELINA	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total BATROXIN TABLETAS	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total BENDI-C ESPARADRAPO CAJA X 12 UNIDADES 2.5 cm x 1	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total BENDI-C ESPARADRAPO CAJA X 24 UNIDADES 1.25 cm x 1	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total BENODEX	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total BENZO DERMA	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35

Total BETAPLUSS 0.05% CREMA	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total BIBERON DUBBY CHICO	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total BIBERON DUBBY GRANDE	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total BICARBONATO DE SODIO CAJA X 50 SOBRES	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total BRILLANTINA REUTER 40 ml	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total BRILLANTINA REUTER 60 ml	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total BRIXONAX 550 TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total BRONCOFLEXIL COMPUESTO TARABE 120 mL	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total CARDIO ASPIRINA 100 CAJA X 20 COMPRIMIDOS	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total DESODORANTE NIVEA INVISIBLE MUJER CAJA X 18 UNIDADES	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total FAMILY DOCTOR - JERINGA 3 ml/cc	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total FENAZOPIRIDINA 100mg TABLETAS	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total MAGNESOL LIMON SOBRES	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total MAGNESOL NARANJA	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total MEDIC AGUJA DESCARTABLE IQ MEDIC 18G x 1 1/2 CAJA X 100 UNIDADES	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total MISOPREC	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total QUITA ESMALTE LIMON 30 ml	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total SHAMPOO CLEAR MEN ANTICASPACHET	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total X-MEDIC JERINGA 10ML/CC 21GX 1 1/2" CAJA X 100 UNIDADES	S/.	1.00	S/.	0.65	S/.	0.35
Total IBUPROFENO 800 mg VIA ORAL TABLETAS	S/.	0.50	S/.	0.22	S/.	0.28
Total PEINE PATRULLERO	S/.	0.50	S/.	0.22	S/.	0.28
Total SEBIFLEM	S/.	0.50	S/.	0.22	S/.	0.28
Total SULFALUD FORTE TABLETAS	S/.	0.50	S/.	0.22	S/.	0.28
Total DESODORANTE LADY SPEED STICK SACHET	S/.	0.70	S/.	0.42	S/.	0.28
Total DESODORANTE NIVEA MEN	S/.	0.70	S/.	0.42	S/.	0.28
Total DESODORANTE NIVEA MUJER CAJA X 18 UNIDADES	S/.	0.70	S/.	0.42	S/.	0.28
Total DESODORANTE REXONA HOMBRE CAJA X 18 UNIDADES	S/.	0.70	S/.	0.42	S/.	0.28
Total FAMILY DOCTOR - JERINGA 5 ml/cc CAJA X 100 UNIDADES	S/.	0.70	S/.	0.42	S/.	0.28
Total SHAMPOO HEAD SHOULDERS	S/.	0.70	S/.	0.42	S/.	0.28
Total SHAMPOO HEAD SHOULDERS 2 EN 1	S/.	0.70	S/.	0.42	S/.	0.28
Total SHAMPOO JOHNSOM BABY CAJA X 24 SOBRES	S/.	0.70	S/.	0.42	S/.	0.28
Total LOSARTAN 50mg TABLETAS	S/.	5.20	S/.	4.99	S/.	0.21
Total ENALAPRIL	S/.	2.13	S/.	2.01	S/.	0.13
Total METRONIDAZOL 500 mg TABLETAS	S/.	2.90	S/.	2.78	S/.	0.12
Total KETOROLACO 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	2.60	S/.	2.50	S/.	0.10
Total FUROSEMIDA 40mg TABLETAS	S/.	2.50	S/.	2.40	S/.	0.10
Total PREDNISONA 20mg TABLETAS	S/.	1.80	S/.	1.73	S/.	0.07
Total RANITIDINA 300 mg TABLETAS RECUBIERTAS	S/.	1.60	S/.	1.54	S/.	0.06
Total URONIX FORTE	S/.	0.40	S/.	0.43	-S/.	0.03
Total CURITAS	S/.	0.27	S/.	0.23	S/.	0.03
Total AGUJA	S/.	0.47	S/.	0.53	-S/.	0.06
Total RETURALAO	S/.	0.40	S/.	0.38	S/.	0.02
Total IBUPROFENO 600 mg VIA ORAL TABLETAS	S/.	0.30	S/.	0.29	S/.	0.01

Fuente: elaboración propia

### Anexo 29: Matriz multicriterio de clasificación ABC

PRODUCTO	PROVEEDOR	TIPO	A. COSTO	A. DEMANDA	Beneficio	Criterio			Puntaje	Clasificación
						Costo	Demanda	Beneficio		
Total ZEZHATOS AB JARABE	LUDBER	MARCA	S/. 264.80	12	S/. 17.40	3	3	3	9	A1
Total BENODET TABLETAS	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/. 186.42	14	S/. 20.17	3	3	3	9	A1
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/. 179.19	18	S/. 24.99	3	3	3	9	A1
Total GRIPTOTAL TABLETAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/. 176.40	15	S/. 22.00	3	3	3	9	A1
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 174.66	14	S/. 9.29	3	3	3	9	A1
Total APRONAX	BAYER	MARCA	S/. 169.32	92	S/. 60.26	3	3	3	9	A1
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	LUDBER	MARCA	S/. 167.64	14	S/. 9.52	3	3	3	9	A1
Total DIORFLAN	LUDBER	MARCA	S/. 150.55	89	S/. 127.17	3	3	3	9	A1
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	GENOMA LAB	MARCA	S/. 148.61	16	S/. 23.11	3	3	3	9	A1
Total AZITROMICINA 500g CAPSULAS	GENFAR	GENERICOS	S/. 147.42	13	S/. 19.87	3	3	3	9	A1
Total COMPLEJO B CAPSULAS	SHERFARMA	MARCA	S/. 146.06	16	S/. 11.86	3	3	3	9	A1
Total PANADOL NIÑOS 0 + AÑOS GOTAS	GLAXO	MARCA	S/. 128.40	18	S/. 26.10	3	3	3	9	A1
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	LUDBER	MARCA	S/. 116.09	15	S/. 20.82	3	3	3	9	A1
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	BAGO	MARCA	S/. 105.35	17	S/. 12.08	3	3	3	9	A1
Total DOLOFLEXIMAXS	DRONNVELS	MARCA	S/. 102.38	96	S/. 67.55	3	3	3	9	A1
Total UROVIC FORTE	LUDBER	MARCA	S/. 93.42	84	S/. 117.68	3	3	3	9	A1
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 71.01	157	S/. 54.70	3	3	3	9	A1
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/. 64.05	80	S/. 115.52	3	3	3	9	A1
Total PANADOL ANTIGRI PAL TABLETAS	GLAXO	MARCA	S/. 62.90	138	S/. 193.97	3	3	3	9	A1
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/. 60.59	13	S/. 8.81	3	3	3	9	A1
Total CEFADROXILOTABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/. 58.22	13	S/. 9.07	3	3	3	9	A1
Total NOFERTYL SOLUCION INYECTABLE VIA INTRAMUSCULAR	LAFRANCOL	MARCA	S/. 281.35	6	S/. 8.22	3	2	3	8	A
Total REPRIMAN SOLUCION GOTAS 10 mL	QUILAB	MARCA	S/. 126.60	6	S/. 8.22	3	2	3	8	A
Total DOLOQUIMAGÉSICO C50 CAPSULAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/. 95.70	6	S/. 8.05	3	2	3	8	A
Total MULTIBIOTICOS SOBRES X 4 PASTILLAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/. 86.20	4	S/. 5.77	3	2	3	8	A
Total NISACORTEC 20 - TABLETAS	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/. 66.08	6	S/. 4.08	3	3	2	8	A
Total MELOXICAM 15 mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/. 59.25	12	S/. 3.54	3	3	2	8	A
Total GUANTES DE LATEX PARA EXAMEN	GALENICOS	GALENICOS	S/. 58.50	11	S/. 3.85	3	3	2	8	A
Total DICLOFENACO 100mg	GENFAR	GENERICOS	S/. 52.94	13	S/. 8.88	2	3	3	8	A

Total GRIPAFLUX-C TABLETAS RECUBIERTAS	DRONVELS	MARCA	S/.	52.48	49	S/.	33.55	2	3	3	8	A
Total FURAZAL TABLETAS	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	51.66	22	S/.	15.19	2	3	3	8	A
Total MIGRALUD TABLETAS	LUDBER	MARCA	S/.	48.72	7	S/.	9.42	2	3	3	8	A
Total JERINGA 1ml/cc	GALENICOS	GALENICOS	S/.	48.20	16	S/.	11.73	2	3	3	8	A
Total PREDNISONA 50mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	43.56	24	S/.	6.81	2	3	3	8	A
Total CIPROFAL 500	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	43.46	7	S/.	4.76	2	3	3	8	A
Total DOLO NEUROBION TABLETAS	MERCK	MARCA	S/.	43.32	25	S/.	36.68	2	3	3	8	A
Total KITADOL MIGRAÑA TABLETAS RECUBIERTAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	36.96	11	S/.	7.71	2	3	3	8	A
Total ERITROMICINA ESTEARATO 500mg TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	36.85	14	S/.	10.46	2	3	3	8	A
Total DEXAMETASONA 4mg VIA ORAL TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	36.74	48	S/.	13.35	2	3	3	8	A
Total PONSTAN TABLETAS	PONDS	MARCA	S/.	36.58	9	S/.	6.12	2	3	3	8	A
Total VICKZZZ TABLETAS RECUBIERTAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	34.21	12	S/.	17.74	2	3	3	8	A
Total CELECOXIB 200mg TABLETAS	DRONVELS	MARCA	S/.	33.36	19	S/.	13.96	2	3	3	8	A
Total BISMUTOL TABLETAS MASTICABLES	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	30.14	12	S/.	8.34	2	3	3	8	A
Total SYLARIN-B CAPSULAS	DRONVELS	MARCA	S/.	28.00	16	S/.	10.65	2	3	3	8	A
Total CLAMOVAL TABLETAS RECUBIERTAS	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	25.68	8	S/.	11.77	2	3	3	8	A
Total NASTIZOL COMPOSITUM NIÑO	BAGO	MARCA	S/.	25.20	57	S/.	38.76	2	3	3	8	A
Total NAPROXENO 550 mg TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	24.86	23	S/.	6.35	2	3	3	8	A
Total ALERFORT TABLETAS	NOVAX	MARCA	S/.	24.54	10	S/.	7.09	2	3	3	8	A
Total DULCOLAX TABLETAS DE LIBERACION RETARDADA	BOEHRINGER INGELHEIM PERU S.A.C.	MARCA	S/.	23.78	10	S/.	6.80	2	3	3	8	A
Total NASTIFLU ANTIGRIPIAL TABLETAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	23.52	20	S/.	13.83	2	3	3	8	A
Total NASTIZOL COMPOSITUM FORTE	BAGO	MARCA	S/.	23.52	48	S/.	32.64	2	3	3	8	A
Total AMBROXOL (30mg/5mL) JARABE 120 mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	6.97	2	S/.	3.31	3	2	2	7	B
Total FEBRIFLAM	LUDBER	MARCA	S/.	244.20	3	S/.	2.27	3	2	2	7	A
Total NORFLEX 100 mg TABLETAS DE LIBERACION PROLONGADA	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	193.20	2	S/.	2.90	3	2	2	7	A
Total ZEZHATOS AB CAPSULAS	LUDBER	MARCA	S/.	187.04	6	S/.	4.08	3	2	2	7	A
Total BREFLEX ST TABLETAS RECUBIERTAS	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/.	186.12	5	S/.	3.43	3	2	2	7	A
Total DOLOCODRALAM	PORTUGAL MARCA	MARCA	S/.	169.81	5	S/.	3.23	3	2	2	7	A
Total TOBAN 2mg CAPSULAS	EUROFARMA	MARCA	S/.	149.47	3	S/.	2.38	3	2	2	7	A
Total GASEOSAN 40 mg TABLETAS MASTICABLES	PHARMA UNO	MARCA	S/.	142.68	5	S/.	3.63	3	2	2	7	A
Total KETOSSONE TABLETAS RECUBIERTAS	QUILLA PHARMA PERU S.A.C.	MARCA	S/.	129.56	5	S/.	3.17	3	2	2	7	A
Total GLICERINA SOLUCION 30 ml	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	105.45	2	S/.	2.42	3	2	2	7	A
Total MENSIGYNA INSTAYECT SOLUCION INYECTABLE	BAYER	MARCA	S/.	86.20	2	S/.	2.90	3	2	2	7	A
Total ATORVASTATINA 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	79.75	6	S/.	1.91	3	2	2	7	A
Total TIOCTAN FUERTE GRAGEAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	79.52	4	S/.	2.95	3	2	2	7	A
Total LACTULOSA 3,33g/5mL SOLUCION ORAL 100 mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	75.30	1	S/.	1.93	3	2	2	7	A
Total KETOROLACO 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	71.71	9	S/.	0.10	3	3	1	7	A
Total DESODORANTE AXE BODY SPRAY 90ml	H / T	H / T	S/.	69.30	1	S/.	1.93	3	2	2	7	A

Total TUKOL-D / 120mL	GENOMA LAB	MARCA	S/.	66.20	1	S/.	1.93	3	2	2	7	A
Total DIMENHIDRINATO 50mg TABLETAS X 100	DANY	MARCA	S/.	65.00	5	S/.	3.63	3	2	2	7	A
Total MEJORALX TABLETAS	MEDIFARMA	MARCA	S/.	64.78	5	S/.	3.40	3	2	2	7	A
Total CETIRIZINA 5mg/5mL JARABE 60 mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	63.70	2	S/.	2.42	3	2	2	7	A
Total BIO ELECTRO	GENOMA LAB	MARCA	S/.	61.20	3	S/.	2.04	3	2	2	7	A
Total AZITROMICINA 200mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 15 mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	57.64	2	S/.	2.87	3	2	2	7	A
Total FUROSEMIDA 40mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	57.60	8	S/.	0.10	3	3	1	7	A
Total PREDNISONA 5mg/5mL JARABE 60mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	48.45	5	S/.	6.77	2	2	3	7	A
Total HISOPOS APOOL	H / T	H / T	S/.	40.20	5	S/.	6.77	2	2	3	7	A
Total MYS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	35.50	3	S/.	4.83	2	2	3	7	A
Total CONDOMS SENSATION	MONT GROUP S.A.C.	MARCA	S/.	35.13	3	S/.	4.89	2	2	3	7	A
Total DOXICICLINA 100mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	30.60	16	S/.	4.83	2	3	2	7	A
Total BABY TEST JUNIOR 25 m UI/mL	MONT GROUP S.A.C.	MARCA	S/.	28.36	4	S/.	5.37	2	2	3	7	A
Total CIPROFEM	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	25.36	8	S/.	2.97	2	3	2	7	A
Total MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO CHICO	MEDIFARMA	MARCA	S/.	24.60	3	S/.	4.83	2	2	3	7	A
Total FRUTIFLEXx 1000mL	GENFAR	GENERICOS	S/.	22.20	6	S/.	8.22	2	2	3	7	A
Total LOPERAMIDA 2mg TABLETAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	22.00	7	S/.	1.87	2	3	2	7	A
Total TAPSIM	MAVER PERU S.A.C.	MARCA	S/.	21.30	3	S/.	4.97	2	2	3	7	A
Total VICK VAPORUB LATAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	20.55	6	S/.	8.53	2	2	3	7	A
Total REDEX TABLETAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	19.84	5	S/.	7.76	2	2	3	7	A
Total DOLO-RAPID TABLETAS	OVAX	MARCA	S/.	17.87	10	S/.	14.59	1	3	3	7	A
Total DOLOCHECK PLUS 400mg CAPSULAS	PHARMED CORPORATION	MARCA	S/.	17.16	12	S/.	7.93	1	3	3	7	A
Total UROTAN-D	MARKOS	MARCA	S/.	16.32	9	S/.	5.89	1	3	3	7	A
Total FEBRAX	NOVAX	MARCA	S/.	15.84	16	S/.	10.88	1	3	3	7	A
Total WAWASANA GRIPAL	AURANDINA S.A.C.	MARCA	S/.	15.75	15	S/.	5.37	1	3	3	7	A
Total BRONCOPHAR PLUS JARABE	FARVET	MARCA	S/.	15.46	12	S/.	8.13	1	3	3	7	A
Total BUSCAPINA COMPOSITUM COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	15.40	7	S/.	5.35	1	3	3	7	A
Total FLUCONAZOL CAPSULAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	15.27	12	S/.	7.82	1	3	3	7	A
Total HELFFIN MIGRAÑA	DRONVELS	MARCA	S/.	14.76	21	S/.	14.05	1	3	3	7	A
Total CLINDAMED TABLETAS	LIPHARMA	MARCA	S/.	13.94	18	S/.	12.01	1	3	3	7	A
Total ASPIRINA 100g	BAYER	MARCA	S/.	13.28	15	S/.	4.86	1	3	3	7	A
Total ZEZHATOS CAPSULAS	LUDBER	MARCA	S/.	13.00	24	S/.	16.32	1	3	3	7	A
Total ALVENDAZOL 200 mg TABLETAS MASTICABLES	STERILAB	GALENICOS	S/.	12.84	10	S/.	14.63	1	3	3	7	A
Total TYPIREC PLUS CAPSULAS BLANDAS VIA ORAL	LAFAR	MARCA	S/.	12.60	24	S/.	34.80	1	3	3	7	A
Total DEXALER	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	12.30	11	S/.	7.25	1	3	3	7	A
Total KETOMED	MEDROCK	MARCA	S/.	11.48	27	S/.	18.59	1	3	3	7	A
Total UROLUD-D CAPSULAS	LUDBER	MARCA	S/.	10.99	20	S/.	14.26	1	3	3	7	A
Total GINGISONA B	LABORATORIOS UNIDOS S.A.	MARCA	S/.	10.93	9	S/.	12.73	1	3	3	7	A
Total GASA ABSORBENTE 7.5 cm x 7.5 cm 8 PLIEGUES	ALFY MEDICA E.I.R.L	MARCA	S/.	10.56	22	S/.	14.96	1	3	3	7	A

Total PANADOL TABLETAS	GLAXO	MARCA	S/.	10.50	24	S/.	35.28	1	3	3	7	A
Total NONGRIPP TABLETAS	PHARMED CORPORATION	MARCA	S/.	9.02	15	S/.	9.97	1	3	3	7	A
Total CLORFENAMINA MALEATO 2mg/5mL JARABE 60 mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	9.02	13	S/.	8.84	1	3	3	7	A
Total DOLODRAM	PORTUGAL MARCA	MARCA	S/.	7.80	28	S/.	9.68	1	3	3	7	A
Total PARACETAMOL 500mg TABLETAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	7.55	49	S/.	12.67	1	3	3	7	A
Total DIOXAFLEX CB PLUS CAPSULAS BLANDAS	BAGO	MARCA	S/.	6.03	6	S/.	8.98	1	3	3	7	A
Total OMEPRAZOL 20mg CAPSULAS DE LIBERACION RETARDADA	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	5.12	50	S/.	14.09	1	3	3	7	A
Total SILDENAFILO 100mg 1 TABLETA RECUBIERTA	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	4.10	20	S/.	28.52	1	3	3	7	A
Total FEBRADOL	NOVAX	MARCA	S/.	0.82	9	S/.	5.89	1	3	3	7	A
Total DOLOFLAM	PORTUGAL MARCA	MARCA	S/.	0.82	21	S/.	14.34	1	3	3	7	A
Total REPRIMAN COMPRIMIDOS	QUILAB	MARCA	S/.	0.68	9	S/.	6.45	1	3	3	7	A
Total SULFAMIN	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	6.30	3	S/.	1.20	3	2	1	6	C
Total CELECOXINNE CAPSULAS	DRONVELS	MARCA	S/.	224.40	2	S/.	1.13	3	2	1	6	B
Total FLUCONAZINN CAPSULAS	IQ FARMA	MARCA	S/.	211.15	1	S/.	1.45	3	1	2	6	B
Total CLORFENAMINA MALEATO 4mg TABLETAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	170.56	1	S/.	0.91	3	2	1	6	B
Total REPELENTE	H / T	H / T	S/.	136.73	1	S/.	1.42	3	1	2	6	B
Total DESODORANTE REXONAMUJER	H / T	H / T	S/.	99.90	1	S/.	1.45	3	1	2	6	B
Total PEDIASURE PLUS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	91.65	1	S/.	1.45	3	1	2	6	B
Total AMOXICILINA+AMBROXOL CLORIDRATO (250mg + 15mg )/ 5ml JARABE 60mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	83.25	1	S/.	1.45	3	1	2	6	B
Total FURAZOLIDONA 100mg TABLETAS	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	75.44	2	S/.	1.36	3	2	1	6	B
Total CICATRICURE ARRUGAS Y LINEAS DE EXPRESION	GENOMA LAB	MARCA	S/.	73.10	1	S/.	1.45	3	1	2	6	B
Total ASEPXIA CAPSULAS	GENOMA LAB	MARCA	S/.	70.50	1	S/.	1.45	3	1	2	6	B
Total ERITROMICINA ETILSUCCINATO 250mg/5mL GRANULOS PARA SUSPENSION ORAL FRASCO X 60mL	FARMINDUSTRIA	GALENICOS	S/.	66.60	1	S/.	1.45	3	1	2	6	B
Total DESODORANTE AXE BODY SPRAY 150ml	H / T	H / T	S/.	63.70	1	S/.	1.45	3	1	2	6	B
Total IBUPROFENO 600 mg VIA ORAL TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	56.74	1	#N/A		2	1	3	6	C
Total NOPUCID SACHETS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	56.10	4	S/.	2.49	2	2	2	6	B
Total CLORFENAMINA MALEATO 2mg/5mL JARABE 120 mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	54.60	1	S/.	1.93	2	2	2	6	B
Total AMBROMOX 15mg/5mL JARABE 120 mL	NEUMOBOTICS	MARCA	S/.	53.25	3	S/.	3.87	2	2	2	6	B
Total ASEPXIA JABON	GENOMA LAB	MARCA	S/.	51.30	1	S/.	1.93	2	2	2	6	B
Total DIGESTASE	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	47.56	2	S/.	1.59	2	2	2	6	B
Total MAGNESOL CLASICO SOBRES	VIDA SOL	MARCA	S/.	46.45	3	S/.	2.01	2	2	2	6	B
Total MEDRAVOL 50 mg TABLETAS	MEDROCK	MARCA	S/.	45.75	3	S/.	2.37	2	2	2	6	B
Total HIRUDOID POMADA 14g	-	MARCA	S/.	43.65	2	S/.	2.42	2	2	2	6	B
Total PALTOMIEL ADULTO JARABE 200 mL	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	41.10	2	S/.	2.42	2	2	2	6	B
Total CLORFENAMINA MALEATO JARABE 60mL	LABORATORIOS AMERICANOS S.A..	GENERICOS	S/.	40.95	1	S/.	1.93	2	2	2	6	B
Total ALERLIV PORTUGAL	PORTUGAL MARCA	MARCA	S/.	39.60	3	S/.	2.27	2	2	2	6	B
Total IBUPROFENO 400 mg VIA ORAL TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	39.34	56	S/.	3.43	2	3	1	6	B
Total VITATOM	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	39.20	3	S/.	1.81	2	2	2	6	B



Total ENTEROGERMINA frascos 50mL	SANOFI	GALENICOS	S/.	34.32	2	S/.	1.59	2	2	2	6	B
Total PORTIL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	33.15	2	S/.	2.90	2	2	2	6	B
Total LOSARTAN 50mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	31.68	17	S/.	0.21	2	3	1	6	B
Total BACTRIM F COMPRIMIDOS	ROCHE FARMA	MARCA	S/.	30.66	6	S/.	3.85	2	2	2	6	B
Total GILLET MUJER	H / T	H / T	S/.	30.60	1	S/.	1.93	2	2	2	6	B
Total PANKREOFLAT TABLETAS	BAYER	MARCA	S/.	30.45	2	S/.	2.90	2	2	2	6	B
Total CETIRIZINA 10mg TABLETAS RECUBIERTAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	30.24	38	S/.	0.45	2	3	1	6	B
Total CLOTRIMAZOL 1% SOLUCION TOPICA 20 mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	27.90	1	S/.	1.93	2	2	2	6	B
Total FLUIDASA 200mg POLVO GRANULADO PARA SOLUCION ORAL SOBRES	NEUMOBOTICS	MARCA	S/.	26.65	2	S/.	2.90	2	2	2	6	B
Total PASTA DENTAL ORAL - B	H / T	H / T	S/.	26.65	1	S/.	1.93	2	2	2	6	B
Total BABY TEST CASSETTE 10 m UI/mL	MONT GROUP S.A.C.	MARCA	S/.	26.20	2	S/.	2.42	2	2	2	6	B
Total LECHE MAGNESIA PHILLIP'S	MEDIFARMA	MARCA	S/.	25.65	2	S/.	2.90	2	2	2	6	B
Total FRUTENZIMA CAPSULAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	25.48	3	S/.	2.27	2	2	2	6	B
Total DENTITO	H / T	H / T	S/.	25.30	1	S/.	1.98	2	2	2	6	B
Total DECOPLUS	EFICIENCIA LABORAL S.A.	MARCA	S/.	24.60	2	S/.	2.42	2	2	2	6	B
Total CREMA NIVEA SACHET	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	22.44	5	S/.	3.63	2	2	2	6	B
Total CAPTOPRIL 25 mg TABLETAS	BAYER	MARCA	S/.	21.39	86	-S/.	0.37	2	3	1	6	B
Total CIRUELAX	GARDEN HOUSE	MARCA	S/.	21.00	1	S/.	1.93	2	2	2	6	B
Total NISACORTEC TABLETAS	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/.	20.35	3	S/.	2.43	2	2	2	6	B
Total BEKAFLEM	DANY	MARCA	S/.	20.28	3	S/.	1.90	2	2	2	6	B
Total ENALAPRIL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	18.80	11	S/.	0.13	2	3	1	6	B
Total DOVE JABON	H / T	H / T	S/.	18.60	1	S/.	1.93	2	2	2	6	B
Total ESOMEPRAZOL TABLETAS	LA SANTE	MARCA	S/.	18.06	2	S/.	1.59	2	2	2	6	B
Total PLIDOXIM TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	16.80	8	S/.	2.33	1	3	2	6	B
Total PIEL	APROPO	MARCA	S/.	16.40	6	S/.	8.22	1	2	3	6	B
Total BACTROXIN TABLETAS	ROCHE FARMA	MARCA	S/.	15.17	6	S/.	4.03	1	3	2	6	B
Total DIBROLAX TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	14.04	6	S/.	4.31	1	3	2	6	B
Total IRBESARTAN 150mg TABLETAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	10.94	15	S/.	3.45	1	3	2	6	B
Total ESPARADRAPO	GALENICOS	GALENICOS	S/.	10.50	6	S/.	8.22	1	2	3	6	B
Total ACIDO BORICO EN POLVO 50g	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	10.08	8	S/.	2.24	1	3	2	6	B
Total MIO DEL RELAX	DEL FARMA S.A.C.	MARCA	S/.	9.75	4	S/.	5.32	1	2	3	6	B
Total VICK VAPORUD POMADA 50g	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	9.10	6	S/.	8.22	1	2	3	6	B
Total KETOPROFENO 100mg TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	5.88	7	S/.	1.87	1	3	2	6	B
Total PANADOL FORTE TABLETAS	GLAXO	MARCA	S/.	5.54	4	S/.	6.10	1	2	3	6	B
Total PAÑAL HUGGIES XG	GLAXO	MARCA	S/.	5.40	7	S/.	2.33	1	3	2	6	B
Total ENTEROGERMINA frascos x 10 UNID/ 50mL	SANOFI	GALENICOS	S/.	4.40	8	S/.	2.24	1	3	2	6	B
Total ASPIRINA 500g TABLETAS	BAYER	MARCA	S/.	4.02	13	S/.	3.98	1	3	2	6	B
Total CORTIDEX TABLETAS	NOVAX	MARCA	S/.	3.28	7	S/.	4.53	1	3	2	6	A
Total TRIO VAL NF	SAVAL S.A.	MARCA	S/.	3.15	3	S/.	4.83	1	2	3	6	B
Total ZINTEMORE 1.5 1 BLISTER DE 1 TABLETA	R&V FOOD GROUP S.A.C.	MARCA	S/.	3.12	4	S/.	6.28	1	2	3	6	A

Total MODUL COMPUESTO TABLETAS	AC FARMA S.A.	MARCA	S/. 2.53	5	S/. 7.34	1	2	3	6	B
Total GYNO DEXCORT PLUS CAJA 2 UNID	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/. 1.94	4	S/. 5.34	1	2	3	6	B
Total BACTRIM FORTE	ROCHE FARMA	MARCA	S/. 1.88	6	S/. 4.19	1	3	2	6	B
Total SULFALUD FORTE TABLETAS	LUDBER	MARCA	S/. 6.30	1	S/. 0.28	3	1	1	5	C
Total SILDENAZINN 100 CAJA X 2 TABLETAS RECUBIERTAS	INTRALAB	MARCA	S/. 276.10	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total CEREGEM	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 265.50	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total CREMA LECHUGA	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 216.80	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total ZAYTAM JARABE 120 mL	LUDBER	MARCA	S/. 215.15	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total BATROXIN TABLETAS	DRONNVELS	MARCA	S/. 195.00	1	S/. 0.35	3	1	1	5	B
Total CREMA CONCHA DE NACAR	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 176.15	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total CLARITROMICINA 500mg TABLETAS RECUBIERTAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 160.00	1	S/. 1.50	3	1	1	5	B
Total SILDENAFILO CAJA X 4 TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/. 158.25	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total REUMA SOL 22g	QUILAB	MARCA	S/. 149.05	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total DOVE MEN CARE	H / T	H / T	S/. 145.35	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total HILO DENTAL	-	MARCA	S/. 136.80	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total UROPOL	LUDBER	MARCA	S/. 134.64	1	S/. 0.68	3	1	1	5	B
Total FENAZOPIRIDINA 100mg TABLETAS	IQ FARMA	MARCA	S/. 133.90	1	S/. 0.35	3	1	1	5	B
Total BRIXONAX 550 TABLETAS RECUBIERTAS	DRONNVELS	MARCA	S/. 130.00	1	S/. 0.35	3	1	1	5	B
Total BIONIS PREDNISOLONA 15mg/5mL SOLUCION ORAL	GENCOPHARMACEUTICAL	MARCA	S/. 126.60	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total COMPLEJO B FORTE	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 123.00	1	S/. 0.68	3	1	1	5	B
Total FLORIL	VITALINE	MARCA	S/. 122.60	1	S/. 1.48	3	1	1	5	B
Total SCHICK XTREME 3	H / T	H / T	S/. 114.75	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total ASEPXIA MAQUILLAJE	GENOMA LAB	MARCA	S/. 107.75	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total MUKOFLHEM PEDIATRICO JARABE 120 mL	DRONNVELS	MARCA	S/. 105.50	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total AMLODIPINO 5mg TABLETAS RECUBIERTAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 104.00	1	S/. 0.35	3	1	1	5	B
Total DOVE ORIGINAL 100g	H / T	H / T	S/. 102.60	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total FEMIDOL PLUS TABLETA X 100	NOVAX	MARCA	S/. 101.64	1	S/. 0.68	3	1	1	5	B
Total CORTIDIEPHAR	FARVET	MARCA	S/. 85.80	1	S/. 0.68	3	1	1	5	B
Total CLINDAMICINA 300mg CAPSULAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 82.00	1	S/. 0.68	3	1	1	5	B
Total MUCOLITICO-BRONCODILATADOR	AC FARMA S.A.	MARCA	S/. 76.95	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total ACIDO FÓLICO 0.5 mg TABLETAS	CENTROLAB	MARCA	S/. 76.70	1	S/. 0.35	3	1	1	5	B
Total REPRIMAN JARABE 50 mL	QUILAB	MARCA	S/. 76.40	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total MEBENDAZOL 100mg TABLETAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/. 73.80	1	S/. 0.68	3	1	1	5	B
Total ALBENDAZOL 200 mg TABLETAS RECUBIERTAS	IQ FARMA	MARCA	S/. 71.50	1	S/. 0.35	3	1	1	5	B
Total BISOLVON 120 mL JARABE	BOEHRINGER INGELHEIM PERU S.A.C.	MARCA	S/. 67.75	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total DENCORUB FORTE	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/. 67.75	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total UNIPIL 1 CAJA X 10 TABLETAS RECUBIERTAS	MEDICAL	MARCA	S/. 67.75	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total ACICLOVIR 5% CREMA	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/. 67.05	1	S/. 1.45	3	1	1	5	B
Total X-MEDIC JERINGA 10ML/CC 21GX 1 1/2" CAJA X 100 UNIDADES	SIU S.R.L.	MARCA	S/. 65.00	1	S/. 0.35	3	1	1	5	B

Total AMOXILANICO CAJA X 20 COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	LAFAR	MARCA	S/.	62.20	1	S/.	1.45	3	1	1	5	B
Total PREDNISONA 20mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	54.72	6	S/.	0.07	2	2	1	5	B
Total DESODORANTE SPEED STICK	H / T	H / T	S/.	49.95	1	S/.	1.45	2	1	2	5	B
Total BAHIA SOLAR TOTAL SUNBLOCK SPF 70 CAJA CON 20 SACHETS X 10g c/u	PORTUGAL S.R.L.	MARCA	S/.	46.15	1	S/.	1.45	2	1	2	5	B
Total SUPOSITORIO DE GLICERINA NIÑOS	GENCOPHARMACEUTICAL	MARCA	S/.	44.80	2	S/.	1.36	2	2	1	5	B
Total CIPRAXX 500	DRONNVELS	MARCA	S/.	43.60	3	S/.	0.86	2	2	1	5	B
Total CORTA UÑA	-	MARCA	S/.	41.52	1	S/.	0.86	2	2	1	5	B
Total CLARITROMICINA 250mg/5mL JARABE 50mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	40.95	1	S/.	1.45	2	1	2	5	B
Total BIOSANO	GENCOPHARMACEUTICAL	MARCA	S/.	39.30	1	S/.	1.45	2	1	2	5	B
Total LUDTYL CREMA 20 g	LUDBER	MARCA	S/.	38.85	1	S/.	1.45	2	1	2	5	B
Total JERINGA DESCARTABLE 1 ml/cc CAJA X 100 BLISTER	GALENICOS	GALENICOS	S/.	36.29	4	S/.	0.87	2	2	1	5	B
Total SHAMPOO PANTENE 100mL	H / T	H / T	S/.	35.50	1	S/.	1.45	2	1	2	5	B
Total MEDICASP	GENOMA LAB	MARCA	S/.	33.55	1	S/.	1.45	2	1	2	5	B
Total ALCOHOL YODADO	LAB ALKOMED S.A.C.	MARCA	S/.	30.60	1	S/.	1.45	2	1	2	5	B
Total SEDAL	H / T	H / T	S/.	30.50	1	S/.	1.45	2	1	2	5	B
Total CEPILLO PRO	-	MARCA	S/.	26.55	1	S/.	1.48	2	1	2	5	B
Total SUPOSITORIO DE GLICERINA ADULTOS	GENCOPHARMACEUTICAL	MARCA	S/.	25.52	3	S/.	0.84	2	2	1	5	B
Total SAL DE ANDREW SOBRE	MEDIFARMA	MARCA	S/.	25.20	3	S/.	1.05	2	2	1	5	B
Total AGUJA	-	H / T	S/.	24.81	2	-S/.	0.06	2	2	1	5	B
Total REXONA 50g WOMAN	FARMAQUIL PERU S.A.C.	MARCA	S/.	22.75	1	S/.	1.45	2	1	2	5	B
Total ACICLOVIR 200 mg TABLETAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	21.78	2	S/.	0.47	2	2	1	5	B
Total CLORFENAMINA MALEATO 10mg/mL SOLUCION INYECTABLE CAJA 25 AMPOLLAS X 1 mL	LABORATORIOS UNIDOS S.A.	MARCA	S/.	19.68	2	S/.	1.13	2	2	1	5	B
Total MASCARILLA PLANA DESCARTABLE UNIDADES	R&G	MARCA	S/.	19.32	2	S/.	0.56	2	2	1	5	B
Total ENSURE	ABBOTT	MARCA	S/.	18.30	1	S/.	1.45	2	1	2	5	B
Total SALES PARA REHIDRATACIÓN ORAL	MEDIFARMA	MARCA	S/.	18.20	3	S/.	1.05	2	2	1	5	B
Total DOLXICAM TABLETAS	DEL FARMA S.A.C.	MARCA	S/.	16.40	3	S/.	2.27	1	2	2	5	B
Total DOLOMENDAZOL	DRONNVELS	MARCA	S/.	15.50	2	S/.	2.90	1	2	2	5	B
Total LEVOCETIRICINA	NATURGEN	MARCA	S/.	14.94	2	S/.	2.94	1	2	2	5	B
Total PLANCETA 15mL	H / T	H / T	S/.	14.68	2	S/.	3.32	1	2	2	5	B
Total METRONIDAZOL 500 mg TABLETAS	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	14.40	10	S/.	0.12	1	3	1	5	B
Total NORPRAZOLE 20 mg CAPSULAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	14.08	4	S/.	2.64	1	2	2	5	B
Total FEBRAFLEM	NOVAX	MARCA	S/.	13.20	2	S/.	1.59	1	2	2	5	B
Total JABON MONCLER	H / T	H / T	S/.	13.04	2	S/.	3.35	1	2	2	5	B
Total BUK	BOEHRINGER INGELHEIM PERU S.A.C.	MARCA	S/.	12.70	5	S/.	2.97	1	2	2	5	B
Total ORFENADRINA 60mg/2mL SOLUCION INYECTABLE	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	11.25	5	S/.	1.87	1	2	2	5	B
Total VASELINA SIN PERFUME 18g	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	GALENICOS	S/.	11.03	2	S/.	2.38	1	2	2	5	B
Total CLORFENAMINA MALEATO 120mL	MEDROCK	MARCA	S/.	10.65	1	S/.	1.93	1	2	2	5	B
Total MUKOFLHEM ADULTO JARABE 120 mL	DRONNVELS	MARCA	S/.	10.55	2	S/.	3.38	1	2	2	5	B

Total TEST LOVE	MEDICAL SERVICE E.I.R.L.	MARCA	S/.	10.50	2	S/.	2.90	1	2	2	5	B
Total CEPILLO COLGATE	-	MARCA	S/.	10.20	2	S/.	2.42	1	2	2	5	B
Total ALCOHOL PURO 70° 102 mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	9.12	5	S/.	3.69	1	2	2	5	B
Total PARACETAMOL 120mg/5mL JARABE 60mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	9.00	3	S/.	4.50	1	2	2	5	B
Total DOLORAL	NOVAX	MARCA	S/.	8.88	3	S/.	4.38	1	2	2	5	B
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX NORMAL	H / T	H / T	S/.	8.87	2	S/.	3.46	1	2	2	5	B
Total AGUA DE AZAHAR SOLUCION VIA ORAL 120 ml	PORTUGAL	GALENICOS	S/.	8.23	2	S/.	2.44	1	2	2	5	B
Total PARACETAMOL 100mg/mL GOTAS 10mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	7.80	5	S/.	1.63	1	2	2	5	B
Total JABON PROTEX CHICO	H / T	H / T	S/.	7.75	2	S/.	3.38	1	2	2	5	B
Total GASA ABSORBENTE 10 cm x 10 cm 8 PLIEGUES	ALFY MEDICA E.I.R.L	MARCA	S/.	7.65	4	S/.	2.33	1	2	2	5	B
Total AGUA OXIGENADA 120ml	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	GALENICOS	S/.	7.33	4	S/.	2.67	1	2	2	5	B
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS NATURAL	H / T	H / T	S/.	7.00	3	S/.	4.35	1	2	2	5	B
Total AMBROXOL (30mg/5mL) JARABE 120 mL	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	6.97	2	S/.	3.31	1	2	2	5	B
Total PASTA DENTAL COLGATE TOTAL	H / T	H / T	S/.	6.70	2	S/.	2.42	1	2	2	5	B
Total ACEITE ROSADO 30 ml	CENTROLAB	GALENICOS	S/.	6.56	2	S/.	1.59	1	2	2	5	B
Total VENDAS ELASTICAS 2" X 5yds	REF MEDIC S.A.C.	GALENICOS	S/.	6.25	3	S/.	3.87	1	2	2	5	B
Total DOLO NEUROPRESS FORTE TABLETAS	PHARMED CORPORATION	MARCA	S/.	6.10	1	S/.	1.93	1	2	2	5	B
Total JABON DOVE	H / T	H / T	S/.	5.25	2	S/.	2.42	1	2	2	5	B
Total LINCOMICINA 600 mg/2mL SOLUCION INYECTABLE AMPOLLAS	PHARMAGEN	MARCA	S/.	5.25	2	S/.	2.42	1	2	2	5	B
Total BICARBONATO DE SODIO POLVO 50g	IQ FARMA	MARCA	S/.	4.58	4	S/.	3.11	1	2	2	5	B
Total JABON NEKO	H / T	H / T	S/.	4.05	2	S/.	2.38	1	2	2	5	B
Total DECOFLEM	EFICIENCIA LABORAL S.A.	MARCA	S/.	3.95	2	S/.	2.38	1	2	2	5	B
Total CKF ALGODÓN HIDROFILO 50 g	CKF INDUSTRIAL S.A.	GALENICOS	S/.	3.60	5	S/.	3.17	1	2	2	5	B
Total CLORFENAMINA 100mg/1mg	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	3.55	1	S/.	1.93	1	2	2	5	B
Total FRUTIPECX 500mL	GENFAR	GENERICOS	S/.	3.35	2	S/.	2.42	1	2	2	5	B
Total SULFAMETOXAZOL + TRIMETOPRIMA 800mg/160mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	2.73	6	S/.	4.26	1	2	2	5	B
Total DEXACORD TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	2.42	6	S/.	1.68	1	2	2	5	B
Total COLMEX	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.05	2	S/.	2.42	1	2	2	5	B
Total MIGRADIM FORTE	NOVAX	MARCA	S/.	0.82	6	S/.	3.85	1	2	2	5	B
Total SHAMPOO EGO 230 mL	H / T	H / T	S/.	55.50	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total BISMUTOL JARABE 150 mL	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	52.20	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total MEDIC AGUJA DESCARTABLE IQ MEDIC 18G x 1 1/2 CAJA X 100 UNIDADES	IQ MEDIC S.A.C.	GALENICOS	S/.	51.35	1	S/.	0.35	2	1	1	4	C
Total BIOPRED PREDNISOLONA 5mg/5mL SOLUCION ORAL	GENCOPHARMACEUTICAL DEUTSCHE PHARMA S.A.C.	MARCA	S/.	51.30	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total IBUPROFENO 800 mg VIA ORAL TABLETAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	50.60	1	S/.	0.28	2	1	1	4	C
Total ANTALGINA SOLUCIÓN GOTAS ORALES 10 mL	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	46.20	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total TERBOMOX 250mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION	TERBOL PERU S.A.C.	MARCA	S/.	46.20	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total FAMILY DOCTOR - JERINGA 5 ml/cc CAJA X 100 UNIDADES	EFICIENCIA LABORAL S.A.	MARCA	S/.	45.36	1	S/.	0.28	2	1	1	4	C

Total LORATADINA 5mg/5mL JARABE 60mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	45.25	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total LIPSALIV PASTA MANTEQUILLA DE CACAO	PORTUGAL	GALENICOS	S/.	44.88	1	S/.	0.68	2	1	1	4	C
Total REXONA WOMEN ANTIBACTERIAL 10X	H / T	H / T	S/.	44.40	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total LORATADINA 10mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	42.24	1	S/.	0.68	2	1	1	4	C
Total VITAPYRENA FORTE CAJA X 50 SOBRES 5g	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	40.18	1	S/.	0.68	2	1	1	4	C
Total BRONCO LEXIN TABLETAS	AC FARMA S.A.	MARCA	S/.	39.36	1	S/.	0.68	2	1	1	4	C
Total REXONA MEN ANTIBACTERIAL 10X	H / T	H / T	S/.	38.85	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total SHAMPOO JOHNSOM BABY CHICO	H / T	H / T	S/.	37.75	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total ACEITE DE RECINO CAPSULAS	ALKOMD S.A.C.	MARCA	S/.	36.96	1	S/.	0.68	2	1	1	4	C
Total FAMILY DOCTOR - JERINGA 10 ml/cc	EFICIENCIA LABORAL S.A.	MARCA	S/.	36.90	1	S/.	0.68	2	1	1	4	C
Total BICARBONATO DE SODIO CAJA X 50 SOBRES	GENOMA LAB	MARCA	S/.	36.40	1	S/.	0.35	2	1	1	4	C
Total NITRATO DE PLATA LAPICES	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/.	35.26	1	S/.	0.91	2	1	1	4	C
Total PANADOL-NIÑOS 2 + AÑOS TABLETAS MASTICABLES	GLAXO	MARCA	S/.	35.25	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total UROXAN FORTE COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	WILFAR S.A.C.	MARCA	S/.	34.32	1	S/.	0.68	2	1	1	4	C
Total TAMSULIP CAPSULAS DE LIBERACION PROLONGADA	LIPHARMA	MARCA	S/.	33.00	1	S/.	0.91	2	1	1	4	C
Total BENCILPENICILINA BENZATINICA 1200000 UI	DANY	MARCA	S/.	31.20	1	S/.	1.50	2	1	1	4	C
Total BAHIA SOLAR KIDS SPF 45 BLOQUEADOR SOLAR SIN FRAGANCIA CAJA CON 20 UNIDADES X 10g c/u	PORTUGAL S.R.L.	MARCA	S/.	29.40	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total MEGACILINA	MEDROCK	MARCA	S/.	29.25	1	S/.	0.97	2	1	1	4	C
Total ALERXAL JARABE 60 mL	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	29.10	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total JOHNSONS BABY TALCO 100g	H / T	H / T	S/.	29.10	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total SULFACREM	LUDBER	MARCA	S/.	29.10	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total ESPONJA DE GASA ESTERIL 5cmx5cm 8 PLIEGUES	ALFY MEDICA E.I.R.L	MARCA	S/.	26.40	1	S/.	0.68	2	1	1	4	C
Total TOALLITAS HUMEDASDUBBY PRESENTACIÓN POTE	H / T	H / T	S/.	26.10	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total CLARENTY 500 TABLETAS RECUBIERTAS	DRONVELS	MARCA	S/.	26.00	1	S/.	0.68	2	1	1	4	C
Total LIMONADA MARKOS 200mg	MARKOS	MARCA	S/.	25.10	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS INVISIBLE	H / T	H / T	S/.	24.60	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total FINARTRIT POLVO CAJA X 30 SOBRES	GARDEN HOUSE	MARCA	S/.	24.60	1	S/.	0.68	2	1	1	4	C
Total ASEPXIA EN POLVO	GENOMA LAB	MARCA	S/.	23.55	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total KETOROLACO 200mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	21.60	1	S/.	0.39	2	1	1	4	C
Total MAGNESOL LIMON SOBRES	VIDA SOL	MARCA	S/.	21.45	1	S/.	0.35	2	1	1	4	C
Total MAGNESOL NARANJA	VIDA SOL	MARCA	S/.	21.45	1	S/.	0.35	2	1	1	4	C
Total ESPONJA DE GASA ABSORBENTE 7.5 cm x 7.5 cm 8 PLIEGUES	MEDICAL SERVICE E.I.R.L.	MARCA	S/.	21.00	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS DIARIAS	H / T	H / T	S/.	20.50	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total WAWASANA TE VERDE	AURANDINA S.A.C.	MARCA	S/.	20.25	1	S/.	0.35	2	1	1	4	C
Total CEPILLO DENTAL COLGATE NIÑA	-	MARCA	S/.	19.95	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total FITNESS TE PREMIUM	GARDEN HOUSE	MARCA	S/.	19.80	1	S/.	0.68	2	1	1	4	C
Total VENDAS ELASTICAS 5" X 5yds	REF MEDIC S.A.C.	GALENICOS	S/.	19.65	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total TE ROJO BOTANICA PREMIUM FILTRANTES EXTRA GRANDES	-	MARCA	S/.	19.35	1	S/.	0.47	2	1	1	4	C

Total WAWASANA RELAX	AURANDINA S.A.C.	MARCA	S/.	18.90	1	S/.	0.35	2	1	1	4	C
Total MAFLUX BALSÁNICO	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/.	18.86	1	S/.	0.68	2	1	1	4	C
Total ACIDO BORICO USO EXTERNO POLVO CAJA X 50 SOBRES	ALKOMED S.A.C.	MARCA	S/.	18.85	1	S/.	0.35	2	1	1	4	C
Total CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 2.5 cm x 4.50m COLOR PIEL	TECNOQUIMICAS S.A.	MARCA	S/.	18.60	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total LISTERINE COOL MINT 500 MI	H / T	H / T	S/.	18.55	1	S/.	1.45	2	1	1	4	C
Total TE VERDE BOTANICA PREMIUM FILTRANTES EXTRA GRANDES	-	MARCA	S/.	18.00	2	S/.	0.70	1	2	1	4	B
Total ACEITE DE BEBE JOHNSOM BABY	GENCOPHARMACEUTICAL	MARCA	S/.	17.75	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total CIPROFLOXACINO 500 mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	17.36	4	S/.	1.21	1	2	1	4	C
Total SILDENAFILO 50mg 1 TABLETA RECUBIERTA	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	16.29	2	S/.	1.08	1	2	1	4	C
Total CURITAS	EFICIENCIA LABORAL S.A.	MARCA	S/.	15.05	3	S/.	0.03	1	2	1	4	B
Total RANITIDINA 300 mg TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	14.98	5	S/.	0.06	1	2	1	4	C
Total FURAZAL JARABE 120 mL	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	14.35	1	S/.	1.93	1	1	2	4	C
Total CLAMOVAL JARABE 60 mL	ALPHARMA.CO	MARCA	S/.	14.20	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total DIAFEM	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	14.18	2	S/.	1.31	1	2	1	4	C
Total ACEITE PURO JOHNSONS BABY 50mL	JOHNSON	MARCA	S/.	13.65	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total ACEITE DE RECINO SOLUCION USO EXTERNO 30 mL	GALENICOS	GALENICOS	S/.	13.27	2	S/.	1.39	1	2	1	4	C
Total TOALLAS HIGIENICAS LADYSOFT NOCTURNA	H / T	H / T	S/.	12.20	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total TRIMICOT CREMA 10g	ROXFARMA	MARCA	S/.	12.05	1	S/.	1.93	1	1	2	4	C
Total ALCOHOL PURO 96° 1000 mL	LAB ALKOMED S.A.C.	MARCA	S/.	11.10	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total BETAMETASONA 0.05% CREMA 20g	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	10.65	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total AGUA DE FLORIDA 270ml	ALKOMD S.A.C.	GALENICOS	S/.	8.20	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total PASTA DENTAL COLGATE TRIPLE ACCIÓN	H / T	H / T	S/.	8.20	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total DIGESTIVO	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	7.80	2	S/.	0.82	1	2	1	4	C
Total SABITAL	H / T	H / T	S/.	7.56	3	S/.	0.75	1	2	1	4	C
Total DESENFRIOLITO PLUS TABLETAS MASTICABLES	BMC	MARCA	S/.	7.15	4	S/.	1.40	1	2	1	4	C
Total ANTALGINA TABLETAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	7.14	3	S/.	0.91	1	2	1	4	C
Total ALCOHOL PURO 96° 500 mL	LAB ALKOMED S.A.C.	MARCA	S/.	7.10	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total PRACTIPAÑAL PLENITUD	KIMBERLY CLARK	MARCA	S/.	6.10	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total PONDS REJUVENESS CAJA SACHETS	PONDS	MARCA	S/.	5.40	2	S/.	0.58	1	2	1	4	C
Total GENTAMICINA GOTAS 0.3% /5mL	LABORATORIOS UNIDOS S.A.	MARCA	S/.	5.10	1	S/.	1.93	1	1	2	4	C
Total AGUA OXIGENADA 1000 ml	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	GALENICOS	S/.	4.55	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total ESPONJA DE GASA ABSORBENTE 10 cm x 10 cm 8 PLIEGUES	MEDICAL SERVICE E.I.R.L.	MARCA	S/.	4.10	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total GINDEXACOR	LABORATORIOS UNIDOS S.A.	MARCA	S/.	4.10	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total TILO EN HOJAS SOBRES DE 2g c/u	-	MARCA	S/.	3.96	2	S/.	0.65	1	2	1	4	C
Total SHAMPOO JONHSON	H / T	H / T	S/.	3.36	4	S/.	1.03	1	2	1	4	C
Total AMBROXOL PEDIÁTRICO 15mg/ 5mL JARABE 120 mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	3.25	2	S/.	0.70	1	2	1	4	C

Total PIROXICAN 20mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	3.15	4	S/.	1.32	1	2	1	4	C
Total URONIX FORTE	LUDBER	MARCA	S/.	2.81	4	-S/.	0.03	1	2	1	4	C
Total CLOTRIMAZOL 1% CREMA	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	2.75	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total PASTA DENTAL KOLINOS	H / T	H / T	S/.	2.50	1	S/.	1.93	1	1	2	4	C
Total MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO GRANDE	MEDIFARMA	MARCA	S/.	2.25	1	S/.	1.93	1	1	2	4	C
Total COLGATE NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS	-	MARCA	S/.	2.05	1	S/.	1.45	1	1	2	4	C
Total MISOCORTE	DELFARMA S.A.C.	MARCA	S/.	1.14	2	S/.	1.32	1	2	1	4	C
Total BAHIA SOLAR BEBES SPF 50+ BLOQUEADOR SOLAR CON VITAMINA E CAJA CON 20 UNIDADES X 10g c/u	PORTUGAL S.R.L.	MARCA	S/.	17.85	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total CLOTRIMAZOL 500mg TABLETAS VAGINALES	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	17.22	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total REXONA ACTIVE EMOTION 50ml	H / T	H / T	S/.	16.65	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX DISCRETA	H / T	H / T	S/.	16.20	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total BOLSA DE REGALO	-	MARCA	S/.	15.84	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total FLATUFEM	NOVAX	MARCA	S/.	15.84	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total BACELINA	-	MARCA	S/.	15.60	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total TINTURA DE ARNICA 30 ml	GALENICOS	GALENICOS	S/.	15.58	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total CEPILLO COLGATE NIÑO	-	MARCA	S/.	15.50	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total CEPILLO DENTAL ORAL - B	-	MARCA	S/.	15.50	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total METAMIZOL SÓDICO 1g/2mL SOLUCION PARA INYECCION	LABORATORIOS AMERICANOS S.A.	GENERICOS	S/.	14.99	1	S/.	0.65	1	1	1	3	C
Total BRONCO TOSSAN JARABE 60mL	LUDBER	MARCA	S/.	14.70	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total ENTEROPHAR FORTE	FARVET	MARCA	S/.	14.56	1	S/.	0.91	1	1	1	3	C
Total ROXTRIM-PEDIÁTRICO SUSPENSIÓN ORAL 60 mL	ROXFARMA	MARCA	S/.	14.10	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS NATURA BUENAS NOCHES	H / T	H / T	S/.	13.65	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total LISTERINE CUIDADO TOTAL 500 MI	H / T	H / T	S/.	13.55	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total LISTERINE CONTROL CALCULO/ SARRO 500mL	H / T	H / T	S/.	13.55	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX TEENS	H / T	H / T	S/.	13.50	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total PONDS CREMA HUMECTANTE CAJA SACHETS	PONDS	MARCA	S/.	13.05	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total AZUFRE EN BARRA	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	12.60	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total BAHIA SOLAR FACES BLOQUEADOR TOTAL SPF 90 CAJA X 10g c/u	PORTUGAL S.R.L.	MARCA	S/.	12.60	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total BENZO DERMA	H.G.	MARCA	S/.	12.35	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total ZAYTHAN	LUDBER	MARCA	S/.	12.00	1	S/.	0.37	1	1	1	3	C
Total ELIXIR ESTOMACAL 30 mL VIA ORAL	CENTROLAB	MARCA	S/.	11.48	1	S/.	0.91	1	1	1	3	C
Total DESODORANTE REXONA HOMBRE CAJA X 18 UNIDADES	H / T	H / T	S/.	11.34	1	S/.	0.28	1	1	1	3	C
Total PONDS CLARANT B3 PIEL NORMAL A GRASA SACHETS	PONDS	MARCA	S/.	11.25	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total REXONA MOTIONSSENSE MEN 50ml	H / T	H / T	S/.	11.10	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total FLATUZYM	IQ FARMA	MARCA	S/.	11.03	1	S/.	0.87	1	1	1	3	C
Total CLOBETASOL 0.05%	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	10.85	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total TAPON	H / T	H / T	S/.	10.80	1	S/.	0.91	1	1	1	3	C
Total TERMOMETRO CLINICO	MEDICAL SERVICE E.I.R.L.	MARCA	S/.	10.56	1	S/.	0.97	1	1	1	3	C

Total LISTERINE CONTROL CALCULO/ SARRO 180mL	H / T	H / T	S/.	10.55	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total THIMOLINA LEONARD 200ml	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	10.25	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total TOALLAS HIGIENICAS KOTEX NORMAL INDIVIDUAL	H / T	H / T	S/.	10.25	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total TOALLITAS HUMEDAS DUBBY PRESENTACIÓN BOLSA PLASTICA	H / T	H / T	S/.	10.25	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total ACONDICIONADOR PANTENE	CENTROLAB	MARCA	S/.	9.84	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total BENDI-C ESPARADRAPO CAJA X 12 UNIDADES 2.5 cm x 1	PERFAR S.A.C.	GALENICOS	S/.	9.75	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total BENDI-C ESPARADRAPO CAJA X 24 UNIDADES 1.25 cm x 1	PERFAR S.A.C.	GALENICOS	S/.	9.75	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total DESODORANTE NIVEA INVISIBLE MUJER CAJA X 18 UNIDADES	H / T	H / T	S/.	9.75	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 2.5 cm x 4.50m COLOR BLANCO	TECNOQUIMICAS S.A.	MARCA	S/.	9.30	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total JABON JONSON	H / T	H / T	S/.	9.30	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total SEBRIFLER	ROXFARMA	MARCA	S/.	9.24	1	S/.	0.91	1	1	1	3	C
Total CLAVULIPH TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	9.24	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total PINSA	H / T	H / T	S/.	9.12	1	S/.	0.85	1	1	1	3	C
Total SET PEDICURE	H / T	H / T	S/.	9.10	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total BRONCOFLEXIL COMPUESTO TARABE 120 mL	QUILLA PHARMA PERU S.A.C.	MARCA	S/.	9.10	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total VIOLETA DE GENCIANA AL 1% 30 ml	CENTROLAB	MARCA	S/.	9.02	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total LISTERINE COOL MINT 180 MI	H / T	H / T	S/.	8.55	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total ANLOBIPINA	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	8.40	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total JABON CARBOLICO	QUIMICA CAMPEON S.R.L.	MARCA	S/.	8.40	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total TOALLAS HIGIENICAS STAYFREE	H / T	H / T	S/.	8.40	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total DOLOFER	PORTUGAL MARCA	MARCA	S/.	8.20	1	S/.	0.91	1	1	1	3	C
Total ACICLOVIR 800 mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	8.20	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total BONSWELL	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	MARCA	S/.	8.20	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total CEPILLO DENTAL KOLINOS	-	MARCA	S/.	8.20	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total DOLONEOPRES	DRONVELS	MARCA	S/.	8.20	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total LISTERINE CUIDADO TOTAL 180 MI	H / T	H / T	S/.	8.05	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total LISTERINE PROTECCIÓN DIENTES Y ENCÍAS 180 MI	H / T	H / T	S/.	8.05	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total EXUNA SOLUCION INYECTABLE INTRAMUSCULAR	FARVER	MARCA	S/.	7.75	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total JABON JONHSON	H / T	H / T	S/.	7.75	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total PONDS CLARANT B3 PIEL NORMAL A SECA CAJA X SACHETS	PONDS	MARCA	S/.	7.38	1	S/.	0.91	1	1	1	3	C
Total CUREBAND CINTA QUIRURGICA MICROPOROSO 1.5 cm x 4.50m COLOR PIEL	TECNOQUIMICAS S.A.	MARCA	S/.	7.35	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total ERGONEX	FARVET	MARCA	S/.	7.20	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total CLORFENAMINA MALETATO 10mg/1mL SOLUCION INYECTABLE	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	7.15	1	S/.	0.47	1	1	1	3	C
Total FAMILY DOCTOR - JERINGA 3 ml/cc	EFICIENCIA LABORAL S.A.	MARCA	S/.	7.15	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total BACTROM	ROCHE FARMA	MARCA	S/.	7.14	1	S/.	0.37	1	1	1	3	C



Total WAWASANA DIGESTIVO	AURANDINA S.A.C.	MARCA	S/.	6.75	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total TOALLAS HIGIENICAS LADYSOFT NORMAL	H / T	H / T	S/.	6.75	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total CARDIO ASPIRINA COMPRIMIDOS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	6.72	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total VINAGRE AROMATICO TIPO BULLY	JENFARMA	MARCA	S/.	6.60	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total VLADI	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	6.60	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total ESPASMOVET COMPUESTO TABLETAS	FARVET	MARCA	S/.	6.56	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total SHAMPOO EGO	H / T	H / T	S/.	6.51	1	S/.	1.47	1	1	1	3	C
Total AGUA DE FLORIDA 70ml	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	GALENICOS	S/.	6.30	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total VENDAS ELASTICAS 3" X 5yds	REF MEDIC S.A.C.	GALENICOS	S/.	6.30	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total DESODORANTE NIVEA MUJER CAJA X 18 UNIDADES	H / T	H / T	S/.	5.88	1	S/.	0.28	1	1	1	3	C
Total PONDS CREMA DE LIMPIEZA CAJA SACHETS	PONDS	MARCA	S/.	5.85	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total AMOXICILINA + ACIDO CLAVULÁNICO JARABE 60mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	5.85	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total TOALLITAS HUMEDAS BARBIE 10 UNIDADES	H / T	H / T	S/.	5.74	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total ROWACHOL CAJA x 100 PERLAS	ROXFARMA	MARCA	S/.	5.55	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total ROXTIL	ROXFARMA	MARCA	S/.	5.55	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	IQ FARMA	MARCA	S/.	5.20	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total SHAMPOO CLEAR MEN ANTICASPA SACHET	H / T	H / T	S/.	5.20	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total ACEITE COSMETICO COCO	LAN E.I.R.L.	GALENICOS	S/.	4.55	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total ALBENDAZOL 100mg/5mL SUSPENSION ORAL 2 FRASCOS X 20 mL	FARMINDUSTRIA	GALENICOS	S/.	4.55	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total AGUA DE FLORIDA 22ml	CENTROLAB	GALENICOS	S/.	3.96	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total PAPEL ELIT X 2	GLAXO	MARCA	S/.	3.96	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total BIBERON DUBBY CHICO	ALKOMED S.A.C.	MARCA	S/.	3.90	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total BRILLANTINA REUTER 60 ml	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	GALENICOS	S/.	3.90	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total QUITA ESMALTE 30ml	H / T	H / T	S/.	3.28	1	S/.	0.91	1	1	1	3	C
Total QUITA ESMALTE FRESA 70ml	H / T	H / T	S/.	3.28	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total BIBERON DUBBY GRANDE	CENTROLAB	MARCA	S/.	3.25	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total SHAMPOO JOHNSOM BABY CAJA X 24 SOBRES	H / T	H / T	S/.	2.94	1	S/.	0.28	1	1	1	3	C
Total RETURALAO	QUILAB	MARCA	S/.	2.88	1	S/.	0.02	1	1	1	3	C
Total BENODEX	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/.	2.60	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total BRILLANTINA REUTER 40 ml	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	GALENICOS	S/.	2.60	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	2.46	1	S/.	0.91	1	1	1	3	C
Total HEINZ	HEINZ COMPANY	MARCA	S/.	2.40	1	S/.	1.50	1	1	1	3	C
Total SEBIFLEM	ROXFARMA	MARCA	S/.	2.20	1	S/.	0.28	1	1	1	3	C
Total LUBEK PLUS	GABBLAN S.A.C.	MARCA	S/.	2.10	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total SHAMPOO HEAD SHOULDERS	H / T	H / T	S/.	2.10	1	S/.	0.28	1	1	1	3	C
Total SHAMPOO HEAD SHOULDERS 2 EN 1	H / T	H / T	S/.	2.10	1	S/.	0.28	1	1	1	3	C
Total MENTHOLATUM LATAS TAMAÑO MEDIANO	MEDIFARMA	MARCA	S/.	1.95	1	S/.	0.47	1	1	1	3	C

Total AMOXICILINA 250mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 60mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.95	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total THIMOL INA 75ml	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.68	1	S/.	0.91	1	1	1	3	C
Total CLINDAMICINA 600mg/4mL 25 AMPOLLAS DE 4 mL	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.56	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total CLUVAX CAJA X 3 CAPSULAS BLANDAS VAGINALES	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.55	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total CEPILLO DENTAL COLGATE ADULTO	-	MARCA	S/.	1.35	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total BIOBRONCOL 75 mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL	IQ FARMA	MARCA	S/.	1.32	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total PEINE PATRULLERO	H / T	H / T	S/.	1.32	1	S/.	0.28	1	1	1	3	C
Total ASEPTIL ROJO 5% 20 mL	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	1.30	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total CARDIO ASPIRINA 100 CAJA X 20 COMPRIMIDOS	FARMINDUSTRIA	GENERICOS	S/.	1.30	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total DESODORANTE NIVEA MEN	H / T	H / T	S/.	1.26	1	S/.	0.28	1	1	1	3	C
Total BRONCO PENAMOX TABLETAS	TEVA PERU S.A.	MARCA	S/.	1.05	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total PASRA DENTAL KOLYNOS HERBAL	H / T	H / T	S/.	1.05	1	S/.	1.45	1	1	1	3	C
Total UROZAN FORTE	WILFAR S.A.C.	MARCA	S/.	0.95	1	S/.	0.86	1	1	1	3	C
Total DESODORANTE LADY SPEED STICK SACHET	H / T	H / T	S/.	0.84	1	S/.	0.28	1	1	1	3	C
Total BETAMYCOL CREMA 10g	QUILLA PHARMA PERU S.A.C.	MARCA	S/.	0.82	1	S/.	0.68	1	1	1	3	C
Total BETAPLUSS 0.05% CREMA	PORTUGAL	GENERICOS	S/.	0.65	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total MISOPREC	DELFARMA S.A.C.	MARCA	S/.	0.65	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C
Total QUITA ESMALTE LIMON 30 ml	H / T	H / T	S/.	0.65	1	S/.	0.35	1	1	1	3	C


Fuente: elaboración propia

**Anexo 30: Análisis de stock de seguridad e inversión según nivel de servicio**

PRODUCTO	Nivel de servicio (95 %)	Nivel de servicio (97 %)	Nivel de servicio (99 %)	Desviación estándar	Demanda en tiempo de entrega	Stock de seguridad al 95%	Punto de reorden	Inversión	Stock de seguridad al 97%	Punto de reorden	Inversión	Stock de seguridad al 99%	Punto de reorden	Inversión
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	1.65	1.88	2.33	10.39	40	17	57	St. 7.75	20	59	St. 8.83	24	64	St. 10.95
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	1.65	1.88	2.33	0.92	4	2	6	St. 1.53	2	6	St. 1.74	2	6	St. 2.16
Total APRONAX	1.65	1.88	2.33	4.67	23	8	31	St. 9.60	9	32	St. 10.94	11	34	St. 13.56
Total AZITROMICINA 500g CAPSULAS	1.65	1.88	2.33	1.11	3	2	5	St. 1.49	2	6	St. 1.70	3	6	St. 2.10
Total BENODET TABLETAS	1.65	1.88	2.33	0.76	4	1	5	St. 1.08	1	5	St. 1.23	2	5	St. 1.52
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	1.65	1.88	2.33	0.75	4	1	5	St. 0.71	1	5	St. 0.81	2	5	St. 1.01
Total CEFADROXILOTABLETAS RECUBIERTAS	1.65	1.88	2.33	1.49	3	2	6	St. 2.02	3	6	St. 2.30	3	7	St. 2.85
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	1.65	1.88	2.33	0.75	3	1	5	St. 1.11	1	5	St. 1.27	2	5	St. 1.57
Total COMPLEJO B CAPSULAS	1.65	1.88	2.33	0.55	4	1	5	St. 0.89	1	5	St. 1.01	1	5	St. 1.25
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	1.65	1.88	2.33	1.36	3	2	5	St. 1.84	3	6	St. 2.10	3	6	St. 2.60
Total DIORFLAN	1.65	1.88	2.33	5.36	22	9	31	St. 15.65	10	32	St. 17.83	12	35	St. 22.10
Total DOLOFLEXIMAXS	1.65	1.88	2.33	5.01	24	8	32	St. 8.21	9	33	St. 9.35	12	35	St. 11.59
Total GRIPTOTAL TABLETAS	1.65	1.88	2.33	0.94	4	2	5	St. 2.18	2	5	St. 2.48	2	6	St. 3.08
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	1.65	1.88	2.33	4.75	20	8	28	St. 8.23	9	29	St. 9.38	11	31	St. 11.62
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	1.65	1.88	2.33	0.49	4	1	5	St. 1.59	1	5	St. 1.81	1	5	St. 2.25
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	1.65	1.88	2.33	1.42	4	2	7	St. 3.72	3	7	St. 4.24	3	8	St. 5.25
Total PANADOL ANTIGRI PAL TABLETAS	1.65	1.88	2.33	9.76	35	16	51	St. 22.52	18	53	St. 25.66	23	58	St. 31.80
Total PANADOL NIÑOS 0+ AÑOS GOTAS	1.65	1.88	2.33	0.86	4	1	6	St. 22.83	2	6	St. 26.01	2	6	St. 32.24
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	1.65	1.88	2.33	0.76	4	1	5	St. 1.66	1	5	St. 1.90	2	5	St. 2.35
Total UROVIC FORTE	1.65	1.88	2.33	4.73	21	8	29	St. 8.58	9	30	St. 9.78	11	32	St. 12.12
Total ZEZHATOS AB JARABE	1.65	1.88	2.33	0.95	3	2	5	St. 26.05	2	5	St. 29.68	2	5	St. 36.78
TOTAL	-	-	-	-	-	95	331	St. 149.25	109	345	St. 170.05	135	371	St. 210.76

Fuente: elaboración propia

Anexo 31: Acta de capacitación N°1

	<p align="center"><b>ACTA DE CAPACITACIÓN</b></p>	<p align="right">Fecha: 01/07/2017</p>
		<p align="center"><b>N° 1</b></p>



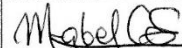
1. Información general

Nombre del proyecto	Gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas en la Botica E&A
Fecha	1 de Julio del 2017
Duración	2 horas
Lugar	Av. Edilberto Ramos MZ O1 LT 16 - San Juan de Miraflores

2. Temas tratados

N°	Tema	Descripción	Responsable	Supervisor
1	Introducción breve de gestión de inventarios	Explicación general, importancia de la gestión de inventarios, beneficios.	Personal de logística	Administradora
2	Indicadores de medición	Explicación breve de importancia de indicadores de medición de inventarios.	Personal logística	Administradora

3. Conformidad

N°	Nombres y Apellidos	Cargo	Fecha	Firma
1	Alejandro Taipe Roja	Químico supervisor	01/07/17	
2	María Alejandra Ramos Huamán	Administradora	01/07/17	
3	Mabel Castillo Sánchez	Asistente	01/07/17	

**BOTICA E&A**  
 MZ O1 Lt 16 "A"  
 St. Alfonso Ugarte, S.J.M.  
 RUC. 10450317

Fuente: elaboración propia

## Anexo 32: Acta de capacitación N°2

 <b>Botica E&amp;A</b> <small>Alcance y Serenidad desde una sonrisa</small>	<b>ACTA DE CAPACITACIÓN</b>	Fecha: 02/07/2017
		<b>N° 2</b>

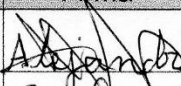
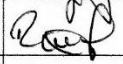
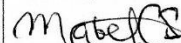
### 1. Información general

Nombre del proyecto	Gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas en la Botica E&A
Fecha	2 de Julio del 2017
Duración	2 horas
Lugar	Av. Edilberto Ramos MZ O1 LT 16 - San Juan de Miraflores

### 2. Temas tratados

N°	Tema	Descripción	Responsable	Supervisor
1	Explicación de la propuesta a implementar	Métodos a utilizar Explicación del uso del aplicativo de control interno en Excel Interpretación de indicadores	Personal de logística	Administradora

### 3. Conformidad

N°	Nombres y Apellidos	Cargo	Fecha	Firma
1	Alejandro Taípe Roja	Químico supervisor	02/07/17	
2	María Alejandra Ramos Huamán	Administradora	02/07/17	
3	Mabel Castillo Sánchez	Asistente	02/07/17	

**BOTICA E&A**  
MZ O1 LT 16 "A"  
St. Alfonso Ugarte. S.J.M  
RUC. 1045941; 14

Fuente: elaboración propia

### Anexo 33: Acta de capacitación N°3

	<b>ACTA DE CAPACITACIÓN</b>	Fecha: 03/07/2017
		N° 3


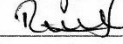
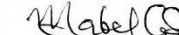
#### 1. Información general

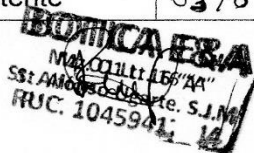
Nombre del proyecto	Gestión de inventarios para incrementar la productividad de ventas en la Botica E&A
Fecha	3 de Julio del 2017
Duración	2 horas
Lugar	Av. Edilberto Ramos MZ O1 LT 16 - San Juan de Miraflores

#### 2. Temas tratados

N°	Tema	Descripción	Responsable	Supervisor
1	Práctica	Puesta en práctica de herramientas mostradas y enseñadas durante capacitación	Personal de logística	Administradora
		Resolución a dudas		

#### 3. Conformidad

N°	Nombres y Apellidos	Cargo	Fecha	Firma
1	Alejandro Taípe Roja	Químico supervisor	03/07/17	
2	María Alejandra Ramos Huamán	Administradora	03/07/17	
3	Mabel Castillo Sánchez	Asistente	03/07/17	



Fuente: elaboración propia



## Anexo 34: Resumen de ventas de la BoticaE&A

### Resumen de ventas de productos de clasificación ( A1)

PRE - TEST	VENTAS (S/.)	COSTOS (S/.)	BENEFICIO (S/.)	SEMANA	VENTAS (S/.)	COSTOS (S/.)	BENEFICIO (S/.)
4 - 9 jul 2016	679.30	428.50	250.80	3 - 8 jul 2017	718.90	457.90	261.00
11 - 16 jul 2016	702.90	428.50	274.40	10 - 15 jul 2017	717.30	459.08	258.22
18 - 23 jul 2016	705.70	428.50	277.20	17 - 22 jul 2017	731.40	465.30	266.10
25 - 30 jul 2016	696.10	416.53	279.57	24 - 29 jul 2017	727.70	460.62	267.08
1 - 6 ago 2016	708.80	437.26	271.54	31 - 5 ago 2017	734.80	461.62	273.18
8 - 13 ago 2016	711.30	418.45	292.85	7 - 12 ago 2017	725.90	457.87	268.03
15 - 20 ago 2016	721.30	437.78	283.52	14 - 19 ago 2017	740.30	448.95	291.35
22 - 27 ago 2016	603.02	366.38	236.64	21 - 26 ago 2017	737.20	452.83	284.37
29 - 3 set 2016	574.70	342.85	231.85	28 - 2 set 2017	744.50	451.26	293.24
5 - 10 set 2016	543.40	334.03	209.37	4 - 9 set 2017	739.90	448.45	291.45
12 - 17 set 2016	393.50	240.94	152.56	11 - 16 set 2017	733.40	448.45	284.95
19 - 25 set 2016	351.90	217.50	134.40	18 - 23 set 2017	742.70	443.02	299.68
<b>TOTAL</b>	<b>7391.90</b>	<b>4497.20</b>	<b>2894.72</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8794.00</b>	<b>5455.35</b>	<b>3338.65</b>

### Resumen de ventas totales durante los meses Julio - Agosto - Setiembre 2017

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	TOTAL	%
VENTAS DE PRODUCTOS (A1)	SOLES	S/. 2,895.30	S/. 2,938.20	S/. 2,960.50	S/. 8,794.00	61%
VENTAS DE PRODUCTOS (A-B-C)	SOLES	S/. 1,634.40	S/. 1,878.00	S/. 2,119.70	S/. 5,632.10	39%
<b>TOTAL</b>	<b>SOLES</b>	<b>S/. 4,529.70</b>	<b>S/. 4,816.20</b>	<b>S/. 5,080.20</b>	<b>S/. 14,426.10</b>	<b>100%</b>
					<b>S/. 1,706.85</b>	

COSTOS FIJO	MONTO (S/.)
PAGO A PERSONAL	S/. 2,300.00
ENERGIA ELECTRICA	S/. 50.00
AGUA	S/. 50.00
ALQUILER DE LOCAL	S/. 400.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 2,800.00</b>

COSTOS FIJOS (PRODUCTOS A - B - C)	S/. 1,093.10
COSTOS FIJOS (PRODUCTOS A1)	S/. 1,706.90

**BOTICA E&A**  
 Mz. 01 Lt. 16 "A"  
 St. Alfonso de Oyarzun, S.J.M.  
 RUC. 10450011

Fuente: elaboración propia

## Anexo 35: Reporte de inventario semanal

## REPORTE DE INVENTARIO DEL 29 DE JUNIO AL 1 DE JULIO DEL 2017

	29 - 2 JUN		
	CANT	COSTO	TOTAL (S/.)
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	195	S/. 0.45	S/. 88.20
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	45	S/. 1.00	S/. 20.35
Total APRONAX	136	S/. 1.25	S/. 169.32
Total AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	63	S/. 0.82	S/. 51.66
Total BENODET TABLETAS	55	S/. 0.86	S/. 47.25
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	86	S/. 0.58	S/. 49.92
Total CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	48	S/. 0.65	S/. 31.20
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	43	S/. 0.90	S/. 38.89
Total COMPLEJO B CAPSULAS	50	S/. 0.97	S/. 48.69
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	70	S/. 0.82	S/. 57.40
Total DIORFLAN	85	S/. 1.77	S/. 150.55
Total DOLOFLEXIMAXS	74	S/. 0.99	S/. 73.55
Total GRIPTOTAL TABLETAS	45	S/. 1.40	S/. 63.00
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	83	S/. 1.05	S/. 87.15
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	55	S/. 1.96	S/. 107.55
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	63	S/. 0.88	S/. 55.44
Total PANADOL ANTIGRIPAL TABLETAS	93	S/. 1.40	S/. 130.00
Total PANADOL NIÑOS 0 + AÑOS GOTAS	15	S/. 16.05	S/. 240.75
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	57	S/. 1.32	S/. 75.24
Total UROVIC FORTE	89	S/. 1.10	S/. 97.81
Total ZEZHATOS AB JARABE	18	S/. 16.55	S/. 297.90
	1468	52.78	1981.82

Fuente: elaboración propia

### Anexo 36: Reporte de inventario semana 1



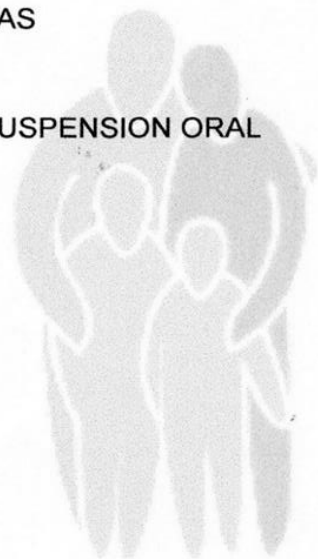
	5 - 10 JUN		
	CANT	COSTO	TOTAL (S/.)
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	156	S/. 0.45	S/. 70.56
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	42	S/. 1.00	S/. 42.14
Total APRONAX	103	S/. 1.25	S/. 128.24
Total AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	58	S/. 0.82	S/. 47.56
Total BENODET TABLETAS	51	S/. 0.86	S/. 43.81
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	82	S/. 0.58	S/. 47.60
Total CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	44	S/. 0.65	S/. 28.60
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	39	S/. 0.90	S/. 35.27
Total COMPLEJO B CAPSULAS	46	S/. 0.97	S/. 44.79
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	66	S/. 0.82	S/. 54.12
Total DIORFLAN	66	S/. 1.77	S/. 116.90
Total DOLOFLEXIMAXS	49	S/. 0.99	S/. 48.70
Total GRIPTOTAL TABLETAS	39	S/. 1.40	S/. 54.60
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	60	S/. 1.05	S/. 63.00
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	52	S/. 1.96	S/. 101.68
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	58	S/. 0.88	S/. 51.04
Total PANADOL ANTIGRIPAL TABLETAS	46	S/. 1.40	S/. 64.30
Total PANADOL NIÑOS 0 + AÑOS GOTAS	10	S/. 16.05	S/. 160.50
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	53	S/. 1.32	S/. 69.96
Total UROVIC FORTE	67	S/. 1.10	S/. 73.63
Total ZEZHATOS AB JARABE	12	S/. 16.55	S/. 198.60
	1199	52.77562452	1545.60



Fuente: elaboración propia

**Anexo 37: Reporte de inventario semana 2**

	12 - 17 JUN		
	CANT	COSTO	TOTAL (S/.)
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	115	S/. 0.45	S/. 52.02
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	38	S/. 1.00	S/. 38.13
Total APRONAX	68	S/. 1.25	S/. 84.66
Total AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	54	S/. 0.82	S/. 44.28
Total BENODET TABLETAS	46	S/. 0.86	S/. 39.52
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	78	S/. 0.58	S/. 45.27
Total CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	39	S/. 0.65	S/. 25.35
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	34	S/. 0.90	S/. 30.75
Total COMPLEJO B CAPSULAS	42	S/. 0.97	S/. 40.90
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	62	S/. 0.82	S/. 50.84
Total DIORFLAN	45	S/. 1.77	S/. 79.70
Total DOLOFLEXIMAXS	19	S/. 0.99	S/. 18.88
Total GRIPTOTAL TABLETAS	34	S/. 1.40	S/. 47.60
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	33	S/. 1.05	S/. 34.65
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	49	S/. 1.96	S/. 95.81
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	54	S/. 0.88	S/. 47.52
Total PANADOL ANTIGRIPAL TABLETAS	99	S/. 1.40	S/. 138.38
Total PANADOL NIÑOS 0 + AÑOS GOTAS	5	S/. 16.05	S/. 80.25
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	50	S/. 1.32	S/. 66.00
Total UROVIC FORTE	46	S/. 1.10	S/. 50.55
Total ZEZHATOS AB JARABE	7	S/. 16.55	S/. 115.85
	1017	52.77562452	1226.92



BONICA E&A  
 1226.92  
 MZ. 0111-16 "A"  
 S.J.M.

Fuente: elaboración propia

**Anexo 38: Reporte de inventario semana 3**

	19 - 24 JUN		
	CANT	COSTO	TOTAL (S/.)
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	70	S/. 0.45	S/. 31.66
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	34	S/. 1.00	S/. 34.11
Total APRONAX	33	S/. 1.25	S/. 41.09
Total AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	49	S/. 0.82	S/. 40.18
Total BENODET TABLETAS	41	S/. 0.86	S/. 35.22
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	74	S/. 0.58	S/. 42.95
Total CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	35	S/. 0.65	S/. 22.75
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	29	S/. 0.90	S/. 26.23
Total COMPLEJO B CAPSULAS	37	S/. 0.97	S/. 36.03
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	57	S/. 0.82	S/. 46.74
Total DIORFLAN	25	S/. 1.77	S/. 44.28
Total DOLOFLEXIMAXS	51	S/. 0.99	S/. 50.69
Total GRIPTOTAL TABLETAS	28	S/. 1.40	S/. 39.20
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	64	S/. 1.05	S/. 67.20
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	46	S/. 1.96	S/. 89.95
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	49	S/. 0.88	S/. 43.12
Total PANADOL ANTIGRIPAL TABLETAS	51	S/. 1.40	S/. 71.29
Total PANADOL NIÑOS 0 + AÑOS GOTAS	19	S/. 16.05	S/. 304.95
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	46	S/. 1.32	S/. 60.72
Total UROVIC FORTE	23	S/. 1.10	S/. 25.28
Total ZEZHATOS AB JARABE	12	S/. 16.55	S/. 198.60
	873	52.77562	1352.235



**BOTICA E&A**  
Mz. 01 Lt. 16 "A"  
St. Alfonso Ugarte, S.J.M

Fuente: elaboración propia

**Anexo 39: Reporte de inventario semana 4**

	26 - 1 JUL		
	CANT	COSTO	TOTAL (S/.)
Total AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	24	S/. 0.45	S/. 10.86
Total ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	30	S/. 1.00	S/. 30.10
Total APRONAX	95	S/. 1.25	S/. 118.28
Total AZITROMICINA 500g CAJA CON 3 CAPSULAS	43	S/. 0.82	S/. 35.26
Total BENODET TABLETAS	35	S/. 0.86	S/. 30.07
Total BRONCO TOSSA TABLETAS	69	S/. 0.58	S/. 40.05
Total CEFADROXILO 250 mg/5mL POLVO PARA SUSPENSION ORAL 100mL	31	S/. 0.65	S/. 20.15
Total CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	24	S/. 0.90	S/. 21.71
Total COMPLEJO B CAPSULAS	33	S/. 0.97	S/. 32.13
Total DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	52	S/. 0.82	S/. 42.64
Total DIORFLAN	62	S/. 1.77	S/. 109.81
Total DOLOFLEXIMAXS	18	S/. 0.99	S/. 17.89
Total GRIPTOTAL TABLETAS	22	S/. 1.40	S/. 30.80
Total LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	73	S/. 1.05	S/. 76.65
Total NIKZON TABLETAS MASTICABLES	41	S/. 1.96	S/. 80.17
Total NOVIDOL DUO TABLETAS	44	S/. 0.88	S/. 38.72
Total PANADOL ANTIGRIPAL TABLETAS	93	S/. 1.40	S/. 130.00
Total PANADOL NIÑOS 0 + AÑOS GOTAS	15	S/. 16.05	S/. 240.75
Total URONIXX FORTE CAPSULAS	41	S/. 1.32	S/. 54.12
Total UROVIC FORTE	28	S/. 1.10	S/. 30.77
Total ZEZHATOS AB JARABE	6	S/. 16.55	S/. 99.30
	879	52.77562	1290.221

**BOTICA E&A**  
Mz. 01 Lt. 16 "A"  
Alfonso Ugarte, S.J.M

Fuente: elaboración propia

Anexo 40: Fotografía N°1 escogida al azar del cuaderno de registro de ventas de la Botica E&A

Lunes 04 - 07 - 2016

2 Cortidex	3.00	2 Dioxolol	7.00	1 pmsd	0.80
2 Dolofleximax	3.00	3 Cortidex	1.50	1 Agudo Azur	1.20
1 Pmsd	1.30	1 Doloflexim	1.50	1 Doloflexim	1.50
10 Losortan	3.00	1 sildenafil	3.50	1 Ketanul	1.50
2 Dulcolax	2.60	1 Ibuprofeno	2.00		148.80
2 Dolarepid	4.00	1 Tipirec	2.50		25.20
2 Urox-Forke	4.00	1 Dexamet	0.50	1 Jerruga su	0.50
2 Doloprofen	3.00	2 Panadol	2.60	2 pmsd pmsd	1.00
2 Dexantel	1.00	6 Cennaxim	7.20	1 Agua	1.00
2 Novoran 200	5.00	4 f/w	2.00	1 Panadol	2.20
1 Digocin	1.30	2 Chao	2.40	1 Doloplus forke	1.50
1 Alcohol	1.00	1 Brantosan	2.00	1 Ketanul	1.50
1 Tipirec	2.50	1 Cennaxim	1.20	3 Huggins x6	3.60
1 Dexametasu	0.50	1 Herbal	2.50	1 Baby	8.50
3 Ketorolac ampola	9.00	2 infer	0.50	1 Espiradipso	2.50
1 Beceflim	1.50	2 Dalm	2.00	1 Actan	2.50
1 Asepro	10.00	1 x/w	1.00	30 Actan	9.00
2 Cipreflexan	1.00	2 Dadoordru	5.00		
2 Ketorolac	0.60	3 gasan	4.00		
2 Dexantel	1.00	5 Dolocron	5.00		
2 Nupropeno	1.00	1 vendy	3.50	132.50	
1 Omoxim	0.40	1 Doloflexim	1.50		
1 Masobu Truicla	4.20	1 Doloflexim	1.50		
1 Anaflex	1.20	1 Cortidex	1.50		
10 Metformin	3.00	10 omprotol	2.00		
1 Alcohol	1.00	1 Doloplus	2.50		
		1 Agudo	1.00		
		2 Sulfam	1.00		
			3.20		

Fuente: Botica E&A



Anexo 41: Fotografía N°2 escogida al azar del cuaderno de registro de ventas de la Botica E&A

1 Gasoson 1.00	1 Doluplus rta 2.50	Debe 8. Subina Roberto de 15.30 <del>6.00</del>
5 Digester 1.00	1 omcha den 1.50	
3 Corbax 7.50	10 Cempajo B 1.00	2 typric 5.00
1 Belkif 1.50	1 oca 1.50	1 Espirista 5.50
1 Predisa 0.50	1 Espiridazo 6.00	5 Naproxen 1.50
1 Forzal 1.50	1 Dolupus 2.50	3 Analgin 1.20
1 Modul 1.50	3 Bromopam 3.60	1 amocic 3.00
1 Neuzadol 13.00	1 Dmowicki 5.00	1 Dolupus 3.00
1 <del>Neuzadol</del> 3.50	1 Eburol 3.00	1 Silfen 0.50
1 Thermomido 2.50	1 pindolol 2.20	2 Anepin 2.00
1 Dolocorol 5.00	1 Mosobro 3.80	1 Ketorol 5.50
3 Anepin 0.90	2 frans 1.00	2 Belkif 3.00
1 Ketorol 0.30	1 alvini 3.50	1 Bromocam 2.00
1 Doluplus 7.50	1 hisopo 1.00	169.60
1 amon 0.30	1 Aprona 2.00	20.00
1 orfenom 2.00	1 Modul 1.50	70.00
1 Jeringa 0.70	1 Forzal 1.50	<hr/> 79.60
2 typric 5.00	1 Diclofenac 6.00	
2 Gasos 3.00	1 Bismetil 1.20	
1 venda 5.50	1 Soneu 2.50	
5 Dolocor 5.00	1 puten 0.70	
1 Azi bromac 3.50	1 elot 2.00	
1 predisa 0.50	1 venda 2.50	
1 Sildenafil 3.00	1 Neuzadol 6.00	
1 p. el 3.00	5 Ketorol 1.50	
1 hisopo 1.00	2 Aprona 4.00	
1 Modul 1.50	1 Jeringa 0.50	
1 Qidif 1.20		

**BOTICA E&A**  
 Mz. Olaya 16 "A"  
 St. Alfonso Ugarte, S.I.M  
 RUC. 1045941-14  
 04-08-2016

Fuente: Botica E&A





## Anexo 43: Pantallazo N°1 escogido al azar de la base de datos implementada en la Botica E&A

ID Comprt	Nombre	Laboratorio	Fecha de Salida	No. Boleta	Cant. Salir	Tipo Salida	Precio x Unid.	Precio x Bliste	Costo U.	Costo Total
Fact-1518	UROVIC FORTE	LUDBER	3/07/2017	1518	1	Facturación			S/. 1.10	S/.
Fact-1519	AGUA OXIGENADA 120ml	CONSORCIO INDUSTRIAL AREQUIPA S.A.	3/07/2017	1519	1	Facturación			S/. 0.33	S/.
Fact-1520	ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	BAGO	3/07/2017	1520	1	Facturación			S/. 1.00	S/.
Fact-1521	APRONAX	BAYER	3/07/2017	1521	4	Facturación			S/. 1.25	S/.
Fact-1522	ASPIRINA 500g TABLETAS	BAYER	3/07/2017	1522	1	Facturación			S/. 0.40	S/.
Fact-1523	CIPROFAL 500	ALPHARMA.CO	3/07/2017	1523	2	Facturación			S/. 0.82	S/.
Fact-1524	CIPROFLOXACINO 500 mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	3/07/2017	1524	2	Facturación			S/. 0.07	S/.
Fact-1525	CORTIDEX TABLETAS	NOVAX	3/07/2017	1525	1	Facturación			S/. 0.82	S/.
Fact-1526	DIMENHIDRINATO 50mg TABLETAS X 100	DANY	3/07/2017	1526	1	Facturación			S/. 0.52	S/.
Fact-1527	DOLODRAM	PORTUGAL MARCA	3/07/2017	1527	6	Facturación			S/. 0.65	S/.
Fact-1528	ESPARADRAPO	GALENICOS	3/07/2017	1528	1	Facturación			S/. 1.05	S/.
Fact-1529	FEBRAX	NOVAX	3/07/2017	1529	1	Facturación			S/. 1.32	S/.
Fact-1530	FEBRAX	NOVAX	3/07/2017	1530	1	Facturación			S/. 1.32	S/.
Fact-1531	FURAZAL TABLETAS	ALPHARMA.CO	3/07/2017	1531	1	Facturación			S/. 0.82	S/.
Fact-1532	GASA ABSORBENTE 7.5 cm x 7.5 cm 8 PLEGUES	ALFY MEDICA E.I.R.L	3/07/2017	1532	1	Facturación			S/. 1.32	S/.
Fact-1533	GASA ABSORBENTE 7.5 cm x 7.5 cm 8 PLEGUES	ALFY MEDICA E.I.R.L	3/07/2017	1533	1	Facturación			S/. 1.32	S/.
Fact-1534	GINGISONA B	LABORATORIOS UNIDOS S.A.	3/07/2017	1534	2	Facturación			S/. 2.19	S/.
Fact-1535	IBUPROFENO 400 mg VIA ORAL TABLETAS	FARMINDUSTRIA	3/07/2017	1535	1	Facturación			S/. 0.24	S/.
Fact-1536	LEVOCETIRICINA	NATURGEN	3/07/2017	1536	1	Facturación			S/. 0.83	S/.
Fact-1537	MULTIBIOTICOS SOBRES X 4 PASTILLAS	FARMINDUSTRIA	3/07/2017	1537	1	Facturación			S/. 1.66	S/.
Fact-1538	MULTIBIOTICOS SOBRES X 4 PASTILLAS	FARMINDUSTRIA	3/07/2017	1538	1	Facturación			S/. 1.66	S/.
Fact-1539	NOPUCID SACHETS	FARMINDUSTRIA	3/07/2017	1539	1	Facturación			S/. 1.02	S/.
Fact-1540	PANADOL FORTE TABLETAS	GLAXO	3/07/2017	1540	1	Facturación			S/. 0.79	S/.
Fact-1541	PEINE PATRULLERO	H / T	3/07/2017	1541	1	Facturación			S/. 0.22	S/.
Fact-1542	PIEL	APROPO	3/07/2017	1542	1	Facturación			S/. 2.05	S/.
Fact-1543	PINSA	H / T	3/07/2017	1543	1	Facturación			S/. 0.76	S/.
Fact-1544	PREDNISONA 50mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	3/07/2017	1544	1	Facturación			S/. 0.22	S/.
Fact-1545	REPELENTE	H / T	3/07/2017	1545	1	Facturación			S/. 4.88	S/.
Fact-1546	SALES PARA REHIDRATACIÓN ORAL	MEDIFARMA	3/07/2017	1546	1	Facturación			S/. 0.65	S/.
Fact-1547	SILDENAFILO 100mg 1 TABLETA RECUBIERTA	FARMINDUSTRIA	3/07/2017	1547	1	Facturación			S/. 2.05	S/.
Fact-1548	SULFALUD FORTE TABLETAS	LUDBER	3/07/2017	1548	1	Facturación			S/. 0.22	S/.
Fact-1549	SYLARIN-8 CAPSULAS	DRONNVELS	3/07/2017	1549	1	Facturación			S/. 1.12	S/.
Fact-1550	UNIPIL	LAFAR	3/07/2017	1550	1	Facturación			S/. 1.05	S/.
Fact-1551	URONIXX FORTE CAPSULAS	LUDBER	3/07/2017	1551	2	Facturación			S/. 1.32	S/.
Fact-1552	URONIXX FORTE CAPSULAS	LUDBER	3/07/2017	1552	3	Facturación			S/. 1.32	S/.

Fuente: elaboración propia



## Anexo 44: Pantallazo N°2 escogido al azar de la base de datos implementada en la Botica E&A

ID Comprt	Nombre	Laboratorio	Fecha de Salida	No. Boleta	Cant. Salir	Tipo Salida	Precio x Unid.	Precio x Bliste	Costo U.	Costo Total
Fact-3177	FEBRAFLEM	NOVAX	7/08/2017	3177	2	Facturación			S/. 1.32	S/.
Fact-3178	FLUCONAZIN CAPSULAS	IQ FARMA	7/08/2017	3178	1	Facturación			S/. 2.05	S/.
Fact-3179	FLUCONAZOL CAPSULAS	FARMINDUSTRIA	7/08/2017	3179	2	Facturación			S/. 0.85	S/.
Fact-3180	FRUTIFLEXx 1000mL	GENFAR	7/08/2017	3180	1	Facturación			S/. 5.55	S/.
Fact-3181	GASEOSAN 40 mg TABLETAS MASTICABLES	PHARMA UNO	7/08/2017	3181	2	Facturación			S/. 0.82	S/.
Fact-3182	GINDEXACOR	LABORATORIOS UNIDOS S.A.	7/08/2017	3182	1	Facturación			S/. 2.05	S/.
Fact-3183	GUANTES DE LATEX PARA EXAMEN	GALENICOS	7/08/2017	3183	1	Facturación			S/. 0.65	S/.
Fact-3184	GYNO DEXCORT PLUS CAJA 2 UNID	TEVA PERU S.A.	7/08/2017	3184	1	Facturación			S/. 1.94	S/.
Fact-3185	IBUPROFENO 400 mg VIA ORAL TABLETAS	FARMINDUSTRIA	7/08/2017	3185	3	Facturación			S/. 0.24	S/.
Fact-3186	IBUPROFENO 400 mg VIA ORAL TABLETAS	FARMINDUSTRIA	7/08/2017	3186	1	Facturación			S/. 0.24	S/.
Fact-3187	JERINGA 1ml/cc	GALENICOS	7/08/2017	3187	1	Facturación			S/. 0.48	S/.
Fact-3188	JERINGA 1ml/cc	GALENICOS	7/08/2017	3188	1	Facturación			S/. 0.48	S/.
Fact-3189	KETOPROFENO 100mg TABLETAS RECUBIERTAS	FARMINDUSTRIA	7/08/2017	3189	3	Facturación			S/. 0.42	S/.
Fact-3190	LOPERAMIDA 2mg TABLETAS	PORTUGAL	7/08/2017	3190	1	Facturación			S/. 0.22	S/.
Fact-3191	LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	GABBLAN S.A.C.	7/08/2017	3191	1	Facturación			S/. 1.05	S/.
Fact-3192	LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	GABBLAN S.A.C.	7/08/2017	3192	1	Facturación			S/. 1.05	S/.
Fact-3193	MAGNESOL CLASICO SOBRES	VIDA SOL	7/08/2017	3193	1	Facturación			S/. 0.93	S/.
Fact-3194	NASTIZOL COMPOSITUM FORTE	BAGO	7/08/2017	3194	1	Facturación			S/. 1.12	S/.
Fact-3195	NASTIZOL COMPOSITUM FORTE	BAGO	7/08/2017	3195	2	Facturación			S/. 1.12	S/.
Fact-3196	NASTIZOL COMPOSITUM FORTE	BAGO	7/08/2017	3196	2	Facturación			S/. 1.12	S/.
Fact-3197	NOFERTYL SOLUCION INYECTABLE VIA INTRAMUSCULAR	LAFRANCOL	7/08/2017	3197	1	Facturación			S/. 16.55	S/.
Fact-3198	NONGRIPP TABLETAS	PHARMED CORPORATION	7/08/2017	3198	1	Facturación			S/. 0.82	S/.
Fact-3199	NONGRIPP TABLETAS	PHARMED CORPORATION	7/08/2017	3199	1	Facturación			S/. 0.82	S/.
Fact-3200	PANADOL TABLETAS	GLAXO	7/08/2017	3200	1	Facturación			S/. 0.75	S/.
Fact-3201	PARACETAMOL 500mg TABLETAS	PORTUGAL	7/08/2017	3201	1	Facturación			S/. 0.04	S/.
Fact-3202	PREDNISONA 20mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	7/08/2017	3202	1	Facturación			S/. 0.29	S/.
Fact-3203	PREDNISONA 50mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	7/08/2017	3203	1	Facturación			S/. 0.22	S/.
Fact-3204	PREDNISONA 50mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	7/08/2017	3204	2	Facturación			S/. 0.22	S/.
Fact-3205	SUPOSITORIO DE GLICERINA NIÑOS	GENCOPHARMACEUTICAL	7/08/2017	3205	2	Facturación			S/. 1.12	S/.
Fact-3206	SYLARIN-B CAPSULAS	DRONNVELS	7/08/2017	3206	1	Facturación			S/. 1.12	S/.
Fact-3207	SYLARIN-B CAPSULAS	DRONNVELS	7/08/2017	3207	1	Facturación			S/. 1.12	S/.
Fact-3208	TE ROJO BOTANICA PREMIUM FILTRANTES EXTRA GRANDES	-	7/08/2017	3208	2	Facturación			S/. 0.45	S/.
Fact-3209	UNIPIL	LAFAR	7/08/2017	3209	1	Facturación			S/. 1.05	S/.
Fact-3210	UROLUD-D CAPSULAS	LUDBER	7/08/2017	3210	1	Facturación			S/. 1.00	S/.
Fact-3211	UROLUD-FORTE	LUDBER	7/08/2017	3211	1	Facturación			S/. 1.10	S/.

Fuente: elaboración propia

## Anexo 45: Pantallazo N°3 escogido al azar de la base de datos implementada en la Botica E&A

ID Comprb	Nombre	Laboratorio	Fecha de Salida	No. Boleta	Cant. Salid	Tipo Salida	Precio x Unid.	Precio x Bliste	Costo U.	Costo Total
Fact-3697	NIKZON TABLETAS MASTICABLES	GENOMA LAB	18/09/2017	3697	1	Facturación			S/. 1.96	S/.
Fact-3697	AMOXICILINA 500g VIA ORAL CAJA X COMPRIMIDOS RECUBIERTOS	PORTUGAL MARCA	18/09/2017	3697	10	Facturación			S/. 0.22	S/.
Fact-3698	NOFERTYL SOLUCION INYECTABLE VIA INTRAMUSCULAR	LAFRANCO	18/09/2017	3698	1	Facturación			S/. 16.55	S/.
Fact-3698	PANADOL ANTIGRIPIAL TABLETAS	DELFAARMA S.A.C.	18/09/2017	3698	3	Facturación			S/. 1.04	S/.
Fact-3699	NORPRAZOLE 20 mg CAPSULAS	FARMINDUSTRIA	18/09/2017	3699	1	Facturación			S/. 0.88	S/.
Fact-3699	DOLOFLEXIMAXS	FARMINDUSTRIA	18/09/2017	3699	2	Facturación			S/. 1.12	S/.
Fact-3700	OMEPRAZOL 20mg CAPSULAS DE LIBERACION RETARDADA	FARMINDUSTRIA	18/09/2017	3700	1	Facturación			S/. 0.32	S/.
Fact-3700	APRONAX	LUDBER	18/09/2017	3700	1	Facturación			S/. 1.12	S/.
Fact-3701	PANADOL TABLETAS	GLAXO	18/09/2017	3701	1	Facturación			S/. 0.75	S/.
Fact-3701	DIORFLAN	FARMINDUSTRIA	18/09/2017	3701	1	Facturación			S/. 2.22	S/.
Fact-3702	PARACETAMOL 500mg TABLETAS	PORTUGAL	18/09/2017	3702	1	Facturación			S/. 0.04	S/.
Fact-3702	UROVIC FORTE	TEVA PERU S.A.	18/09/2017	3702	1	Facturación			S/. 1.05	S/.
Fact-3703	PREDNISONA 50mg TABLETAS	FARMINDUSTRIA	18/09/2017	3703	1	Facturación			S/. 0.22	S/.
Fact-3703	LOREXONA TABLETAS RECUBIERTAS	MEDIFARMA	18/09/2017	3703	1	Facturación			S/. 1.05	S/.
Fact-3704	REDEX TABLETAS	TEVA PERU S.A.	18/09/2017	3704	1	Facturación			S/. 1.04	S/.
Fact-3704	PANADOL NIÑOS 0+ AÑOS GOTAS	NOVAX	18/09/2017	3704	1	Facturación			S/. 13.55	S/.
Fact-3705	SYLARIN-B CAPSULAS	DROWNVELS	18/09/2017	3705	1	Facturación			S/. 1.12	S/.
Fact-3705	CHAO TABLETAS RECUBIERTAS	BAGO	18/09/2017	3705	1	Facturación			S/. 1.00	S/.
Fact-3706	SYLARIN-B CAPSULAS	DROWNVELS	18/09/2017	3706	1	Facturación			S/. 1.12	S/.
Fact-3706	AZITROMICINA 500g CAPSULAS	PHARMED CORPORATION	18/09/2017	3706	1	Facturación			S/. 1.11	S/.
Fact-3707	TOALLAS HIGIENICAS KOTEX NORMAL	H / T	18/09/2017	3707	1	Facturación			S/. 2.22	S/.
Fact-3707	DICLOXACILINA 500mg CAPSULAS X 100	TEVA PERU S.A.	18/09/2017	3707	1	Facturación			S/. 0.82	S/.
Fact-3708	UNIPIL	LAFAR	18/09/2017	3708	1	Facturación			S/. 1.05	S/.
Fact-3708	COMPLEJO B CAPSULAS	PORTUGAL	18/09/2017	3708	1	Facturación			S/. 3.48	S/.
Fact-3709	UNIPIL	LAFAR	18/09/2017	3709	1	Facturación			S/. 1.05	S/.
Fact-3709	URONIX FORTE CAPSULAS	PORTUGAL MARCA	18/09/2017	3709	1	Facturación			S/. 0.45	S/.
Fact-3710	UNIPIL 1 CAJA X 10 TABLETAS RECUBIERTAS	MEDICAL	18/09/2017	3710	1	Facturación			S/. 13.55	S/.
Fact-3710	GRIPTOTAL TABLETAS	DELFAARMA S.A.C.	18/09/2017	3710	1	Facturación			S/. 15.55	S/.
Fact-3711	UROLUD-D CAPSULAS	LUDBER	18/09/2017	3711	1	Facturación			S/. 1.00	S/.
Fact-3711	NIKZON TABLETAS MASTICABLES	FARMINDUSTRIA	18/09/2017	3711	1	Facturación			S/. 0.36	S/.
Fact-3712	ACEITE DE RECINO SOLUCION USO EXTERNO 30 mL	GALENICOS	18/09/2017	3712	2	Facturación			S/. 1.11	S/.
Fact-3712	CEFADROXILOTABLETAS RECUBIERTAS	LUDBER	18/09/2017	3712	1	Facturación			S/. 0.22	S/.
Fact-3713	ACONDICIONADOR PANTENE	CENTROLAB	18/09/2017	3713	1	Facturación			S/. 0.82	S/.
Fact-3713	ANAFLEX MUJER CAPSULAS BLANDAS	FARMINDUSTRIA	18/09/2017	3713	1	Facturación			S/. 1.04	S/.
Fact-3714	AMBRONOL (30mg/5ml) JARABE 120 ml	PORTUGAL	18/09/2017	3714	1	Facturación			S/. 3.48	S/.

Fuente: elaboración propia

## Anexo 46: Pantallazo con el grado de similitud

Feedback Studio - Google Chrome  
Es seguro | https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&s=&o=901852170&u=1063371190&student\_user=1

feedback studio Eltrudy Mabel CASTILLO SANCHEZ | GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS VENTAS EN LA BOTICA E&A, SAN JUAN D

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL**

GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS VENTAS EN LA BOTICA E&A, SAN JUAN DE MIRAFLORES, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**INGENIERO EMPRESARIAL**

**AUTOR:**

CASTILLO SÁNCHEZ, ELTRUDY MABEL

Página: 1 de 230    Número de palabras: 47067

**Resumen de coincidencias**

**7 %**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Braintree ... Trabajo del estudiante	2 %	>
2	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>
3	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %	>
4	repository.unilibre.edu... Fuente de Internet	<1 %	>
5	www.mexicohoteles.co... Fuente de Internet	<1 %	>
6	red.uao.edu.co Fuente de Internet	<1 %	>

Fuente: elaboración propia