



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CAPACITACIÓN Y GESTIÓN DE COMPRAS EN LA  
SUBGERENCIA DE LOGÍSTICA DE LA OFICINA NACIONAL DE  
PROCESOS ELECTORALES – CERCADO DE LIMA, 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA**

Lizárraga Jimenez, Angela Milagros

**ASESORA**

Dra. Bernardo Santiago, Madelaine

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

**LIMA - PERU**

**2014**

## **JURADO**

**Presidente:** Doctor Guillermo Príncipe Castillo.

**Secretario:** Magister Aníbal Zavaleta Dávila.

**Vocal :** Doctora Madeleine Bernardo Santiago.

### **DEDICATORIA**

A mi madre, que siempre inculcó en mí el sentido de superación y cumplimiento de metas y a mi hermano Christian por ser mi figura paterna y mi ejemplo para esforzarme cada día en ser una mejor persona y salir adelante.

### **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme la oportunidad de vivir esta experiencia que me conduce a lograr el objetivo anhelado, a mi madre y mi hermano Christian que ofrecieron el entusiasmo, la agudeza de incentivo para mi determinación de ideas. Asimismo, a Laura Luna y Olga Nieves por apoyarme laboralmente y no permitir que perjudique mis estudios, a esta Alma Mater, por brindarme todos los conocimientos y, finalmente, a mi asesora Dra. Bernardo Santiago, Madeleine, a quien admiro y agradezco por haber guiado en la investigación.

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, Ángela Milagros Lizárraga Jiménez, estudiante de Administración de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N.º 44854487 con la tesis titulada CAPACITACIÓN Y GESTIÓN DE COMPRAS EN LA SUBGERENCIA DE LOGÍSTICA DE LA OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES – CERCADO DE LIMA 2014, declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría.

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada en su totalidad o parcialmente. La tesis no ha sido auto plagiado, es decir, no ha sido publicada y presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional. Los datos presentados en los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse una falta grave (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo trabajo de investigación propio lo que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la universidad César Vallejo.

Los Olivos, 16 de Setiembre de 2014

.....

ANGELA LIZÁRRAGA JIMENEZ

DNI: 44854487

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada CAPACITACIÓN Y GESTIÓN DE COMPRAS EN LA SUBGERENCIA DE LOGÍSTICA DE LA OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES – CERCADO DE LIMA 2014. En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el título de Licenciado en Ciencias Contables de la universidad César Vallejo.

El estudio de investigación consta de siete capítulos: Capítulo I: Introducción, Capítulo II: Marco metodológico, Capítulo III: Resultados, Capítulo IV: Discusión, Capítulo V: Conclusiones, Capítulo VI: Sugerencias, finalmente el Capítulo VII: Referencias y anexos.

En busca que esta tesis se ajuste a las exigencias establecidas con todo trabajo científico, esperamos sus sugerencias para mejorar la calidad de nuestro trabajo.

*La autora*

## ÍNDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	IV
Declaración Jurada de Autenticidad	V
Presentación	Vi
Índice	Vii
Índice de tablas	Viii
Índice de gráficos	X
Resumen	Xi
Abstract	Xii
I. Introducción	14
1.1. Problema	33
1.2. Hipótesis	37
1.3. Objetivos	38
II. Marco metodológico	40
2.1. Variables	40
2.2. Operacionalización de las variables	40
2.3. Metodología	43
2.4. Tipo de estudio	43
2.5. Diseño	43
2.6. Población, muestra y muestreo	44
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
2.8. Métodos de análisis de datos	48
III. Resultados	50
IV. Discusión	61
V. Conclusiones	64
VI. Recomendaciones	67
VII. Referencias bibliográficas	70

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Validación del instrumento según juicio de expertos	45
Tabla 2	Estadísticos de fiabilidad para la variable capacitación	47
Tabla 3	Estadísticos de fiabilidad para la variable gestión de compras	47
Tabla 4	Estadísticos de fiabilidad para ambas variables	47
Tabla 5	Capacitación y la gestión de compras en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima, 2014	50
Tabla 6	Transmisión de información y la gestión de compras en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima, 2014	51
Tabla 7	Desarrollo de habilidades y la gestión de compras en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima, 2014	52
Tabla 8	Desarrollo de actitudes y la gestión de compras en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima, 2014	53
Tabla 9	Desarrollo de conceptos y la gestión de compras en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima, 2014	54
Tabla 10	Correlaciones de muestras no paramétricas según RHO de Spearman de Capacitación y la Gestión de compra en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima, 2014	55
Tabla 11	Correlaciones de muestras no paramétricas según RHO de Spearman de Transmisión de información y la Gestión de compra en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima, 2014	56
Tabla 12	Correlaciones de muestras no paramétricas según RHO de Spearman de Desarrollo de habilidad y la Gestión de compra en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima, 2014	57
Tabla 13	Correlaciones de muestras no paramétricas según RHO de Spearman de Desarrollo de actitudes y la Gestión de compra en la Sub Gerencia de	58

Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima, 2014

Tabla 14 Correlaciones de muestras no paramétricas según RHO de Spearman de Desarrollo de conceptos y la Gestión de compra en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima, 2014

59

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Figura 1</i>	Capacitación y la gestión de compras en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima. 2014	50
<i>Figura 2</i>	Transmisión de información y la gestión de compras en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima. 2014	51
<i>Figura 3</i>	Desarrollo de habilidades y la gestión de compras en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima. 2014	52
<i>Figura 4</i>	Desarrollo de actitudes y la gestión de compras en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima. 2014	53
<i>Figura 5</i>	Desarrollo de conceptos y la gestión de compras en la Sub Gerencia de Logística en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Cercado de Lima. 2014	54

## RESUMEN

La presente investigación titulada Capacitación y gestión de compras en la Subgerencia de Logística de la Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE, Cercado de Lima 2014, tuvo como finalidad determinar la relación de la capacitación y la gestión de compras en la Subgerencia de Logística de la Oficina Nacional de Procesos Electorales, Cercado de Lima, 2014.

Se alcanzó dicha finalidad profundizando en las diversas teorías administrativas relacionadas con la capacitación que según Chiavenato está compuesta por los siguientes elementos: transmisión de la información, desarrollo de habilidades, desarrollo de actitudes y desarrollo de conceptos, asimismo la gestión de compras según Heredia está compuesta por los elementos planeación, ejecución y control. El tipo de estudio fue aplicado en el nivel de investigación descriptivo correlacional, de diseño no experimental y transversal. La población y muestra estuvo conformada por 35 colaboradores que laboran en la Subgerencia de Logística de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE); se utilizó el Alfa de Cronbach y la validez de expertos para determinar la confiabilidad y validación del instrumento, la recolección de datos se obtuvo a través de la encuesta dirigida. La cual presentó dos cuestionarios de 18 y 9 preguntas cada una con 5 alternativas, posteriormente se procesó la información con el programa estadístico SPSS versión 21.0 y se procedió a elaborar la discusión, conclusión y recomendaciones.

Concluyendo que existe una relación significativa entre la capacitación y la gestión de compras en la Subgerencia de Logística de la Oficina Nacional de Procesos Electorales, Cercado de Lima 2014 (Rho de Spearman 0,779). Por tanto se comprobó la hipótesis y el objetivo general del estudio.

**Palabras claves:** Capacitación, gestión, compras, información, habilidades, conceptos, actitudes.

## ABSTRACT

This research entitled Training and Purchasing Management in Logistics Assistant Manager of the National Office of Electoral Processes - ONPE, Fencing Lima 2014, aimed to determine the relationship of training and procurement management Sub management Logistics National Electoral Office during the year 2014 was reached that aim to deepen the various administrative theories related training according Chiavenato is composed of the following elements transmission of information, skill development, development of attitudes and concept development also purchasing management according Heredia consists of the planning, execution and control elements. The type of study was applied with a level descriptive and correlational, non-experimental and cross-sectional design. The sample population consisted of 35 staff working in Logistics Assistant Manager of the National Office of Electoral Processes (ONPE); Cronbach's alpha was used and the validity of experts to determine the reliability and validity of the instrument, data collection was obtained through the survey conducted through two questionnaires 18 and 9 questions, each with 5 alternatives, subsequently information was processed with SPSS version 21.0 and proceeded to develop the discussion, conclusion and recommendations. Concluding that there is a positive relationship between training and procurement management Logistics Assistant Manager of the National Office of Electoral Processes, during the Year 2014.

**Keywords:** Training, management, purchasing, information, skills, concepts, attitudes.