



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS EXPORTACIONES NO
TRADICIONALES DE ALIMENTOS EN LA PYME DE SAN JUAN DE
LURIGANCHO (LIMA-2013)”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

HUGO ANTONIO MARTEL VELASQUEZ

ASESOR:

MG. TERESA GONZALES MONCADA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN

LIMA- PERÚ

2014

PAGINA DEL JURADO



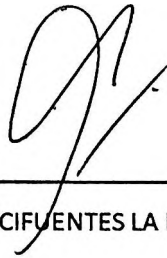
DR. BERNARDO COJAL LOLI

PRESIDENTE



MG. TERESA GONZÁLES MONCADA

SECRETARIO



ECO. CESAR CIFUENTES LA ROSA

VOCAL

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mí a querida esposa por ser ese apoyo que siempre necesite y nunca me falto.

A mis amados hijo, Mattias y Santiago, por enseñarme que el amor tiene nombre, los suyos.

Y por ultimo y no por eso la menos importante a mi madre, por traerme al mundo, cuidarme y formar en mi y mis hermanos unas buenas persona. Te amo mamá.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme guiado por este camino.

A cada uno de los que son parte de mi familia por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora.

A mi casa de estudio La Universidad Cesar Vallejo y al programa SUBE por darme la oportunidad de cumplir este gran sueño, el de lograr mi licenciatura.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Martel Velásquez Hugo Antonio con DNI N° 41117352, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de ciencias empresariales, escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de documentos como de la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 30 de Octubre del 2014

.....
Martel Velasquez
Hugo Antonio

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada " Dirección estratégica en las exportaciones no tradicionales de alimentos en la pyme de San Juan de Lurigancho Lima-2013", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administracion de Empresas.

Martel Velasquez, Hugo Antonio

Índice

Carátula	i
PAGINAS PRELIMINARES	
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Problema General	34
1.2 Problema Específicos	34
1.3 Objetivo General	34
1.4 Objetivos Específicos	34
II. MARCO METODOLÓGICO	35
2.1 Variable	35
2.2 Operacionalización de la variable	36
2.3 Metodología	37
2.4 Tipo de estudio	38

2.5 Diseño	38
2.6 Población y muestra.	38
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
2.8 Métodos de análisis de datos	41
III. RESULTADOS	42
IV. DISCUSIÓN	46
V. CONCLUSIONES	50
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REREFENCIAS BIBLIOGRAFICAS	54
ANEXOS	57

Resumen

Dirección estratégica en las exportaciones no tradicionales de alimentos en la Pyme de San Juan de Lurigancho Lima-2013, es la investigación que presento; tuvo como finalidad de identificar cómo se desarrolla la Dirección estratégica en las exportaciones no tradicionales de alimentos en la PYME de San Juan de Lurigancho Lima-2013. Según Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington la Dirección Estratégica posee los siguientes elementos, Posición estrategia, Elecciones estratégicas y Estrategia en acción.

Se hizo uso del método científico, el documental y el estadístico, formaron parte de la metodología en la investigación la misma que es descriptiva pura, así también el diseño de investigación es no experimental de corte transversal, nos encontramos frente a una investigación cuantitativa. Para la variable mencionada se tomo una muestra de 48 organizaciones la cual está representada por las Pymes exportadoras de alimentos no tradicionales de San Juan de Lurigancho Lima-2013 que forman parte de la población de PYME, quienes fueron objeto de estudio a los cuales se les aplico una encuesta y como instrumento un cuestionario en la búsqueda de información, la cual se elaboro con una relación de preguntas conformada por el cuestionario con preguntas cerradas y medidas en la escala de Likert para obtener sus impresiones respecto a la Dirección Estratégica, dicho instrumento fue validado a criterio de expertos y determinados su confiabilidad mediante el Alpha de Cronbach, finalmente se aplico el paquete estadístico SPSS22, que me permitió procesar información, con la cual obtuve datos, los cuales me permitieron vializar discusión, conclusión y recomendaciones.

Palabra clave: Dirección Estratégica-No tradicionales

Abstract

Strategic management in non-traditional food exports in SME San Juan de Lurigancho-Lima 2013, pursued the objective to recognize how strategic direction is developed in non-traditional food exports by SMEs in San Juan de Lurigancho-Lima 2013. According to Gerry Johnson, Kevan Scholes, Strategic Management Richard Whittington has the following processes, position strategy, Strategic Choices and Strategy in action.

Use of the scientific method and statistical documentary was made, they were part of the research methodology is the same as pure descriptive, so the research design is non-experimental cross-sectional, we are faced with a quantitative research. To varying said a sample of 20 institutions which is represented by the export of non-traditional San Juan de Lurigancho-Lima 2013 as part of the group of organizations making food SME population, who were under study took to which we applied a survey as a tool in the search for information, which was drawn up with a list of questions made up the questionnaire with closed questions and measures Likert scale to get their impressions of Strategic Management, said instrument was validated expert judgment and reliability determined by Cronbach Alpha finally SPSS21 statistical package was applied, which allowed me to process information, with which I obtained data, which allowed me to discussion, conclusion and recommendations.

Keyword: Strategic Management-Non-traditional