



**UCV**  
**UNIVERSIDAD**  
**CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**RELACIÓN DE LOS MICROCRÉDITOS CON EL CRECIMIENTO DE LAS MYPES  
COMERCIALIZADORAS DE MUEBLES EN EL SECTOR DE CANTO REY SAN JUAN  
DE LURIGANCHO EN EL AÑO 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACION**

**AUTOR:**

**YOVANA CONSUELO PASTOR VALLEJOS**

**ASESOR:**

**Dr. SABINO MUÑOZ LEDESMA**

**LINEA DE INVESTIGACION:**

**PLANIFICACIÓN**

**LIMA – PERU**

**2014**

PAGINA DEL JURADO



---

Dr. BERNARDO COJAL LOLI  
PRESIDENTE



---

Dr. RAÚL DELGADO ARENAS  
SECRETARIO



---

Eco. CESAR CIFUENTES LA ROSA  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

**A mis padres Leopoldo y Mavila por su ejemplo de superación.**

**A Rober por su apoyo para construir así un peldaño más en mi carrera profesional.**

## **AGRADECIMIENTO**

El emprender un trabajo de investigación es una ardua tarea que requiere de mucha fortaleza, dedicación y predisposición, siendo elementos fundamentales para enfrentar diversos obstáculos que se presentan a lo largo de su desarrollo; por lo que agradezco a Dios y a quienes contribuyeron desinteresadamente a la realización del presente manteniéndome siempre firme y decidida; asimismo el infinito agradecimiento a los microempresarios dedicados a la venta de muebles del sector de Canto Rey, por su apoyo durante la investigación.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo YOVANA CONSUELO PASTOR VALLEJOS con DNI N° 40020942, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de julio del 2014

---

YOVANA CONSUELO PASTOR VALLEJOS

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada **Relación de los microcréditos con el crecimiento de las MYPES comercializadoras de muebles en el sector de Canto Rey San Juan de Lurigancho en el año 2013**, con la finalidad de Determinar si existe relación entre Los microcréditos y el Crecimiento de las MYPES comercializadoras de muebles del Sector de Canto Rey, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Yovana Consuelo Pastor Vallejos

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Índice.....	VII
Resumen.....	X
Abstract.....	XI
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>12</b>
1.1 Problema.....	35
1.2 Hipótesis.....	36
1.3 Objetivos.....	36
<b>II. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>38</b>
2.1 Variables.....	38
2.1.1 Variable Independiente.....	38
2.1.2 Variable Dependiente.....	38
2.2 Operacionalización de variables.....	38
2.3 Metodología.....	39
2.4 Tipo de estudio.....	39
2.5 Diseño de investigación.....	39
2.6 Población y muestra.....	40
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
2.8 Método de análisis de datos.....	42
2.9 Aspectos éticos.....	42
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>44</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>53</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>55</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>56</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>57</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>61</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01 Operacionalización de variables.....	38
Tabla N° 02 Estadísticos de fiabilidad .....	44
Tabla N° 03 Estadísticos de microcréditos.....	45
Tabla N° 04 Distribución de frecuencias de Microcréditos. ....	45
Tabla N° 05 Categorías de Microcréditos .....	46
Tabla N° 06 Estadísticos de Crecimiento .....	47
Tabla N° 07 Categorías de Crecimiento .....	47
Tabla N° 08 Distribución de frecuencias de Crecimiento .....	48
Tabla N° 09 Relación de Microcréditos y Crecimiento .....	49
Tabla N° 10 Prueba de hipótesis general .....	49
Tabla N° 11 Prueba de hipótesis específica 1.....	50
Tabla N° 12 Prueba de hipótesis específica 2.....	51
Tabla N° 13 Prueba de hipótesis específica 3.....	51
Tabla N° 14 Prueba de hipótesis específica 4.....	52
Tabla N° 15 Estadísticos sujeto de préstamo .....	62
Tabla N° 16 Categorías de Sujeto de préstamo.....	62
Tabla N° 17 Frecuencias de la dimensión sujeto de préstamo. ....	62
Tabla N° 18 Estadísticos de objeto de inversión .....	63
Tabla N° 19 Categorías de objeto de inversión .....	63
Tabla N° 20 Distribución de frecuencias de Objeto de inversión .....	63
Tabla N° 21 Estadísticos de plazo de amortización .....	64
Tabla N° 22 Categorías de plazo de amortización .....	64
Tabla N° 23 Distribución de frecuencias de plazo de amortización .....	64
Tabla N° 24 Estadísticos de estatus de la microempresa.....	65
Tabla N° 25 Categorías de estatus de la microempresa .....	65
Tabla N° 26 Distribución de frecuencias de estatus de la microempresa .....	65
Tabla N° 27 Distribución de frecuencias de acceso a mercados internos .....	66
Tabla N° 28 Categorías de acceso a mercados internos .....	66
Tabla N° 29 Estadísticos de internacionalización de empresas .....	67
Tabla N° 30 Categorías de internacionalización de empresas. ....	67
Tabla N° 31 Estadísticos de cadenas productivas .....	68
Tabla N° 32 Categorías de cadenas productivas .....	68
Tabla N° 33 Estadísticos de la dimensión Conglomerados .....	69

Tabla N° 34 Categorías de la dimensión Conglomerados .....	69
Tabla N° 35 Estadísticos de Innovación tecnológica .....	70
Tabla N° 36 Categorías de Innovación tecnológica .....	70
Tabla N° 37 Estadísticos de responsabilidad social empresarial .....	71
Tabla N° 38 Categorías de responsabilidad social empresarial .....	71

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 01 Distribución de frecuencias de Microcréditos .....	46
Gráfico N° 02 Distribución de frecuencias de Crecimiento .....	48
Gráfico N° 03 Distribución de frecuencias de sujeto de préstamo. ....	62
Gráfico N° 04 Distribución de frecuencias de Objeto de inversión. ....	63
Gráfico N° 05 Distribución de frecuencias de plazo de amortización.....	64
Gráfico N° 06 Distribución de frecuencias de estatus de la microempresa.....	65
Gráfico N° 07 Distribución de frecuencias de acceso a mercados internos.....	66
Gráfico N° 08 Frecuencias de internacionalización de empresas.....	67
Gráfico N° 09 Distribución de frecuencias cadenas productivas.....	68
Gráfico N° 10 Distribución de frecuencias de Conglomerados.....	69
Gráfico N° 11 Distribución de frecuencias de Innovación tecnológica .....	70
Tabla N° 12 Distribución de frecuencias de responsabilidad social empresarial.....	71

## RESUMEN

Este trabajo surgió ante el interés de ver el incremento de las iniciativas empresariales. Con el propósito de analizar la relación que existe entre los microcréditos y el crecimiento de las PYMES comercializadoras de muebles, se planteó el siguiente problema: ¿Cuál es la relación de los microcréditos con el crecimiento de las MYPES comercializadoras de muebles en el sector de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2013? En consecuencia, el objetivo de la investigación fue determinar la relación de los microcréditos con el crecimiento de las MYPES comercializadoras de muebles en el sector de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2013 y para poder demostrarlo se eligió como población del presente estudio a todas las microempresas dedicados a la comercialización de muebles ubicados en el sector de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, a partir del cual se definió como muestra a 65 microempresas, a las cuales se les aplicó una encuesta para recoger la información referida a la correlación entre las variables Microcréditos y Crecimiento de MYPES; también es necesario señalar que para el procesamiento de la información se elaboró las tablas de datos en el programa Excel 2010, los mismos que fueron procesados usando el SPSS versión 21.

**Palabras Clave:** Microcréditos, microfinanzas, emprendedor, microempresario.

## ABSTRACT

This work arose from the curious to see the growth of entrepreneurship. In order to analyze the relationship between microcredit and SME growth marketers of furniture, the following problem was posed: What is the relationship of microcredit with the growth of MSEs trading furniture sector Canto Rey district of San Juan de Lurigancho in 2013? Consequently, the aim of the research was to determine the relationship of microcredit with the growth of trading MYPES furniture sector Canto Rey district of San Juan de Lurigancho in 2013 and to prove it was chosen as population present study all micro dedicated to the marketing of furniture located in the area of Canto Rey district of San Juan de Lurigancho, from which a sample was defined as 65 micro-enterprises, which were administered a survey to collect information regarding the correlation between variables and Growth of Micro MSEs; is also necessary to note that for processing information data tables was developed in Excel 2010 program, they were processed using SPSS version 21.

**Keywords:** Microcredit, microfinance, entrepreneurship, microenterprise.