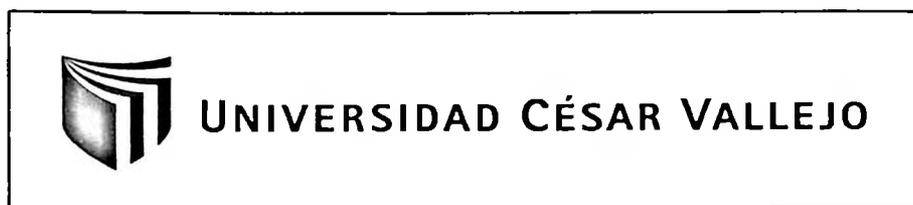


“AÑO DE LA UNIÓN FRENTE A LA CRISIS ECONOMICA”



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

TESIS:

**FORMULACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA
IMPLEMENTAR UNA SUCURSAL DE LA EMPRESA
“AUTOMOTRIZ WIGSA” EN LA CIUDAD DE SECHURA”**

AUTORES:

SANDOVAL HORNA, Areika Yamill
ELÉSPURU CASTILLO, José Carlos

ASESOR:

BAYONA ESPINOZA, Ricardo

PIURA – PERÚ

2009

PRESENTACIÓN

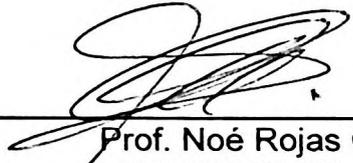
Señores Miembros del Jurado Calificador.

De acuerdo con las disposiciones emanadas por el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo y el de la Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela de Administración para optar el Título Profesional en Administración, someto a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado **“FORMULACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPLEMENTAR UNA SUCURSAL DE LA EMPRESA “AUTOMOTRIZ WIGSA EN LA CIUDAD DE SECHURA”**.

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden a la presente investigación.



Prof. Ricardo Bayona E.
PRESIDENTE



Prof. Noé Rojas C.
SECRETARIO



Prof. Nelida Rodriguez

VOCAL

Piura, Diciembre de 2009

Trabajo de investigación dedicado a todos que nos brindaron apoyo constante tiempo y paciencia para escuchar nuestras inquietudes, personas que en el camino han permanecido detrás de nosotros los cuales nos dieron aliento para seguir adelante, que sienten aprecio por nosotros y deseos de mejora continua hoy y mañana.

Para todos ellos nuestro más profundo agradecimiento, mediante trabajo y compromiso de ser mejores personas y profesionales.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.	Título		
1.2.	Descripción de la Realidad Problemática.	-----	7
	1.2.1. Problema Principal.	-----	8
1.3.	Antecedentes de la Investigación.	-----	8
1.4.	Definición del Problema.	-----	8
1.5.	Justificación.	-----	8
1.6.	Finalidad y Objetivos de la Investigación.	-----	9
	1.6.1. Finalidad e importancia de la investigación.	-----	9
	1.6.2. Objetivo general.	-----	9
	1.6.3. Objetivos específicos.	-----	9
1.7.	Hipótesis.		
	1.7.1. Variables.	-----	10
	1.7.1.1. Independiente.	-----	10
	1.7.1.2. Dependiente.	-----	10
	1.7.1.3. Interdependiente.	-----	10

CAPÍTULO II:

MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO

2.1.	Marco Histórico.	-----	12
2.2.	Marco Referencial.	-----	14
2.3.	Marco Teórico.	-----	15
2.4.	Marco Conceptual.	-----	18
2.5.	Marco Normativo	-----	21

**CAPÍTULO III:
DISEÑO METODOLÓGICO**

3.1.	Tipo de Investigación.	-----	24
3.2.	Nivel de investigación.	-----	24
3.3.	Método de investigación.	-----	25
3.4.	Diseño de investigación.	-----	25
3.5.	Población y Muestra.	-----	25
	3.5.1. Técnicas e instrumentos de Investigación	-----	27

CAPÍTULO IV:

4.1.	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.	-----	29
4.2.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	-----	62

CAPÍTULO V:

5.1.	CONCLUSIONES.	-----	84
5.2.	SUGERENCIAS	-----	85

BIBLIOGRAFÍA	-----	86
---------------------	-------	----

ANEXOS	-----	87
---------------	-------	----

INTRODUCCIÓN

En una sociedad en la que es difícil el crecimiento empresarial por los niveles de competitividad, altos niveles de desempleo, se hace necesario generar y desarrollar ideas de negocio que ayuden a resolver los problemas que aquello trae.

El Plan de Negocios es una forma de pensar sobre el futuro de la organización: a donde ir; cómo llegar de la mejor manera, o qué hacer durante el camino para disminuir la incertidumbre y los riesgos, cuestiones fundamentales que debemos incluir y tomar en cuenta.

De acuerdo a estudios desarrollados últimamente, acerca del emprendimiento, en un informe difundido por "London Business School" y "Babson College", grafica la realidad siguiente: El Perú aparecía como el país más emprendedor del mundo de un estudio que incorporaba 34 países, pues cuatro de cada diez peruanos adultos realizaba algún tipo de actividad emprendedora. Pero el mismo informe ponía sobre el tapete la otra cara de la moneda: la falta de educación (capacitación) de los emprendedores, la escasa innovación en sus empeños, las limitadas expectativas de crecimiento y el corto periodo de vida de muchas de las iniciativas. Una acción de subsistencia y autoempleo. Dicho escenario se muestra principalmente por no haber tenido un documento-guía del emprendedor, situación que puede ser salvada con la elaboración de un buen Plan de Negocios.