



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN HOTEL
CAMPESTRE EN CANCHAQUE- HUANCABAMBA- PIURA- 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

NEYSI FIORELLA SERRANO MENA

ASESOR

DR. SALDARRIAGA PACHERRE, MIGUEL GLICERIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

PIURA- PERÚ

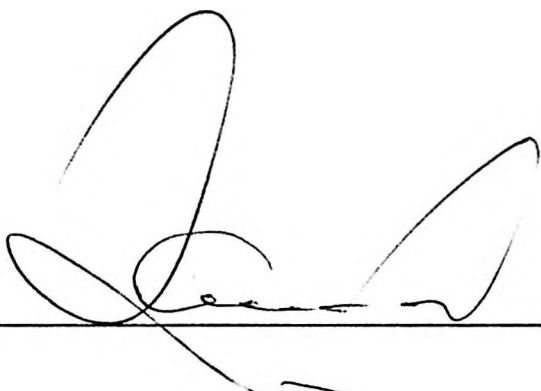
2013

JURADO CALIFICADOR




MG. Luis Alberto Sánchez Pacheco

PRESIDENTE



Dr. Miguel Glicerio Saldarriaga Pacherre

SECRETARIO



Dra. Blanca Álvarez Luján

VOCAL

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban.

A mis pequeños hijos Dayner y Liam, que son el motor inagotable que impulsan mis deseos de ser mejor cada día y por los que lucho constantemente. Y a mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por su incondicional apoyo para poder llegar a esta instancia de mis estudios, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

Neysi Serrano Mena

Agradecimiento

Me gustaría que estas líneas sirvieran para expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo, en especial a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hizo realidad este sueño anhelado. A mi estimado asesor por brindarme su apoyo, orientación y sus conocimientos a lo largo del desarrollo y en la culminación de la presente investigación. Un agradecimiento muy especial merece la comprensión, paciencia y el ánimo recibidos de mi familia y amigos. A todos ellos, muchas gracias.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Neysi Serrano Mena con DNI N° 47142629, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a los dispuestos en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Piura, 19 de agosto del 2013.

Neysi Serrano Mena

PRESENTACION

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada: "Estudio de mercado para la creación de un hotel campestre en Canchaque - Huancabamba,

Esta tesis ha sido desarrollada con la finalidad de elaborar un estudio de mercado para la creación de un hotel campestre en Canchaque – Huancabamba – Piura – 2013, en cumplimiento de Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título profesional obtener de Licenciado en Administración de Empresas.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Neysi Serrano Mena

ÍNDICE

PÁGINAS

I.	INTRODUCCION.....	11
	Antecedentes y fundamentación científica.....	12-15
	Marco Teórico y Conceptual.....	16-27
	Justificación.....	28
	Problema.....	28
	Hipótesis.....	28
	Objetivos.....	29
II.	MARCO METODOLÓGICO	
	2.1. Variables	30
	2.2. Operacionalización de variables.....	31
	2.3. Metodología.....	32
	2.4. Tipo de estudio.....	32
	2.5. Diseño de estudio.....	32
	2.6. Población, muestra y muestreo.....	32-33
	2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
	2.8. Métodos de análisis de datos.....	34
III.	RESULTADOS	
	3.1. Demanda de hoteles.....	35
	3.1.1. Segmentación.....	35
	3.1.2. Mercado Meta.....	35
	3.1.2. Proyección de demanda.....	39
	3.2. Diagnóstico de los servicios hoteleros.....	60
	3.2.1. Análisis de la oferta.....	60
	3.2.2. Proyección de la oferta.....	72-74
	3.2.3. Análisis de los proveedores.....	74
	3.3. Número aproximado de turistas que visitan Canchaque.....	75
IV.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	
	4.1 Discusión de Resultados.....	76
	4.2. Contrastación de la Hipótesis.....	77-78

V.	CONCLUSIONES.....	79
VI.	RECOMENDACIONES.....	80
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	81-82
VIII.	ANEXOS.....	83-99

RESUMEN

El turismo se ha convertido en la actualidad en una fuente principal de ingreso de divisas, en el caso peruano que cuenta con una gran gama de circuitos turísticos, se debe explotar al máximo dicho servicio.

Con el ingreso de turistas a los diferentes circuitos que se ofertan en el Perú, se activan una serie de servicios que requieren necesariamente, como en el caso de transporte, hotelería, restaurantes, agencias de turismo, etc.

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Canchaque, teniendo como objetivo principal, realizar un estudio de mercado para determinar la viabilidad para la creación de un hotel campestre en Canchaque – Huancabamba – Piura – 2013

El estudio tuvo como unidad de análisis al flujo turístico a Canchaque pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, distribuidos en dos sectores; el terminal terrestre de Castilla- Piura y la plaza de armas de Canchaque y alrededores.

La investigación fue de tipo descriptivo, transversal y no experimental, pues no se manipuló ninguna variable.

Para la recolección de la información se usó la técnica de la encuesta a través del instrumento del cuestionario, el cual nos permitió conocer que existe una demanda potencial de turistas que asiste a Canchaque y por ende demanda de servicios.

La conclusión más importante es que existe una gran disposición de parte de los encuestados por asistir a un hotel campestre a crearse en Canchaque, siendo los servicios más solicitados, de internet, restaurant y piscina.

Palabra clave: Estudio de mercado - Turismo - Hotel Campestre – Servicios

ABSTRACT

Tourism has now become a major source of foreign income, in the Peruvian case that features a wide range of tours, we fully exploit the service.

With the entry of tourists to the various circuits that are offered in Peru, will trigger electronic services necessarily require, as in the case of transport, hotels, restaurants, travel agencies, etc.

This research was conducted in the city of Canchaque, with the main objective, conduct a market study to determine the feasibility of creating a country hotel in Canchaque - Huancabamba – Piura.

The study was the unit of analysis Canchaque tourist flow belonging to all socioeconomic levels, divided into two sectors, the bus station Piura and Castilla-square of Canchaque and surroundings.

The research was descriptive, cross-sectional, non-experimental, as there is no variable manipulated.

For data collection technique was used throughout the survey questionnaire instrument, which allowed us to know that there is a potential demand of tourists attending Canchaque and hence demand for services.

The most important conclusion is that there is a great willingness on the part of respondents to attend a country hotel to be created in Canchaque, being the most requested services, internet, restaurant and pool.

Key word: Tourism - Rural Hotel - Services