



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

"Logística interna y la exportación de mango fresco de la
Empresa Apromalpi Ltda., Piura 2021"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Liht Paulino, Katherin Lizbeth (orcid.org/0000-0002-3602-1124)

ASESORA:

Mgr. Barron Bravo, Flor de Guadalupe (orcid.org/0000-0001-5308-412X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: Desarrollo
económico, empleo y emprendimiento

**PIURA – PERÚ
2023**

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada a Dios, él ser supremo que me permitió seguir mi meta a pesar de mi poca fe.

Le dedico esto a mi mamá, porque nunca dejó de creer en mí.

Le dedico esto a mi papá, porque a pesar de todo su apoyo nunca me faltó.

Le dedico esto a mi hermana, porque me llenó de valor y coraje en la culminación de este estudio.

Agradecimiento

Gracias a Dios por brindarme las habilidades y conocimientos que me permitieron superar cada obstáculo en el camino y a todos aquellos que me ayudaron con su saber en el desarrollo de esta investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BARRON BRAVO FLOR DE GUADALUPE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Logística Interna y la Exportación de Mango Fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura 2021", cuyo autor es LIHT PAULINO KATHERIN LIZBETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 01 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BARRON BRAVO FLOR DE GUADALUPE DNI: 16014918 ORCID: 0000-0001-5308-412X	Firmado electrónicamente por: BBRAVOFG el 01-07- 2023 15:45:27

Código documento Trilce: TRI - 0562766



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, LIHT PAULINO KATHERIN LIZBETH estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Logística Interna y la Exportación de Mango Fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura 2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LIHT PAULINO KATHERIN LIZBETH DNI: 77171784 ORCID: 0000-0002-3602-1124	Firmado electrónicamente por: KLLIHTP el 01-07-2023 18:15:46

Código documento Trilce: INV - 1261807

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	i
Agradecimiento.....	ii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iii
Declaratoria de Originalidad del Autor	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tablas	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA	23
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	23
3.2 Variables y operacionalización	25
3.3 Población, Muestra y Muestreo	26
3.5 Procedimientos	28
3.6 Métodos de análisis de datos	29
3.7 Aspectos éticos.....	29
IV. RESULTADOS	30
V. DISCUSIÓN.....	35
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	Cantidad de población.....	26
TABLA 2	Estadísticas de fiabilidad del instrumento de la variable logística interna	28
TABLA 3	Estadísticas de fiabilidad del instrumento de la variable exportación.....	28
TABLA 4	Datos de la Prueba de Normalidad.....	30
TABLA 5	Correlación entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022.....	31
TABLA 6	Correlación entre almacenamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda, Piura 2022.....	32
TABLA 7	Correlación entre gestión de inventario y la exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda, Piura 2022.....	33
TABLA 8	Correlación entre aprovisionamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda, Piura 2022	34
TABLA 9	Matriz de consistencia	49
TABLA 10	Matriz de operacionalización de variables	50
TABLA 11	Cuestionario para la variable logística interna.....	51
TABLA 12	Cuestionario para la variable exportación	54
TABLA 13	Resultados Descriptivos de la muestra de estudio.....	56

RESUMEN

La logística interna se perfila como un eslabón crucial necesaria para el proceso de exportación, porque se define a través de etapas y estrategias, que otorgan valor al producto requerido por el consumidor. El objetivo de la presente investigación fue determinar el tipo de relación entre logística interna y la exportación de mango fresco en la empresa Apromalpi LTDA. La metodología utilizada para la investigación fue de diseño descriptivo correlacional del tipo aplicada, transversal y cuantitativa. La muestra estuvo conformada por 24 colaboradores relacionados a la gestión de la logística interna de la empresa. Se aplicó como instrumento el cuestionario, el cual fue aplicado a la muestra y los resultados contrastados con el estadístico Rho de Spearman. Los hallazgos obtenidos luego del procesamiento de los datos es un valor Rho Spearman de 0,799 y un p-valor $< 0,05$. Se concluye que existe relación directa entre la logística interna y la exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Piura, 2022. Concretando que, la empresa Apromalpi debe priorizar acciones aplicables a sus procesos internos, de tal manera que esa integración este orientada a la competitividad de sus exportaciones en el mercado exterior.

Palabras clave: Logística interna, exportación, almacenamiento, inventarios, aprovisionamiento.

ABSTRACT

Internal logistics is emerging as a crucial link necessary for the export process, because it is defined through stages and strategies, which give value to the product required by the consumer. The objective of this investigation was to determine the type of relationship between internal logistics and the export of fresh mango in the company Apromalpi LTDA. The methodology used for the research was a descriptive correlational design of the applied, cross-sectional and quantitative type. The sample consisted of 24 employees related to the management of the company's internal logistics. The questionnaire was applied as an instrument, which was applied to the sample and the results contrasted with the Spearman's Rho statistic. The findings obtained after data processing is a Rho Spearman value of 0.799 and a p-value < 0.05 . It is concluded that there is a direct relationship between internal logistics and the export of fresh mango from the company Apromalpi Piura, 2022. Specifying that the company Apromalpi must prioritize actions applicable to its internal processes, in such a way that this integration is oriented towards competitiveness. of its exports in the foreign market.

Keywords: Internal logistics, exportation, storage, inventories, procurement.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, muchas organizaciones durante la pandemia del COVID-19, no pudieron innovar ni implementar nuevas herramientas tecnológicas en su gestión logística, ya que por el incremento de la demanda sólo ejecutaban procesos logísticos convencionales para cubrir las solicitudes de pedidos, con poca planificación y control, (Alisher, 2021). En tal sentido, las empresas deben mantener una buena gestión logística para que puedan ser competitivas actualmente en un mercado tan exigente. Por lo tanto, es necesario que busquen soluciones rápidas e implementen diferentes procedimientos en la logística interna, como almacenamiento, gestión de inventario y aprovisionamiento, (Álzate & Pérez, 2018).

Por su parte, cada vez más tiene importancia estudiar la logística interna como un campo científico que tiene una intensidad de relación en la generación de valor y la competitividad en las empresas, (Achmad *et al.*, 2021). En el caso de las organizaciones del rubro comercio exterior afrontan problemas, por la poca gestión de aplicación de mejoras y herramientas estratégicas en la logística interna, especialmente si cubren el mercado alimentario, ya que deben cumplir con altos estándares de calidad y normativas correspondientes, (Ascencio, 2020).

No obstante, en el mercado actual, caracterizado por una creciente competencia, es primordial implementar estrategias que garanticen una mejora continua en la logística, desde el recibimiento de los productos primarios, su transformación y exportación, hasta la emisión del producto final (Haro *et al.*, 2023).

Asimismo, las empresas reconocen la importancia de gestionar de manera eficiente y precisa todas las etapas de la logística interna. La dinámica del comercio internacional ha permitido que los países desarrollen y apliquen mejoras en sus procesos logísticos. Como resultado, exportadores y todos los demás actores involucrados en la cadena de suministro son cada vez más sosegados del menester de establecer factores y procedimientos eficientes, (Hong *et al.*, 2022).

Además, la logística desempeña un papel fundamental en la exportación de productos, lo cual debe cumplir con los requisitos de los clientes extranjeros en términos de funcionalidad, costos y calidad (Galiana, 2018).

Por otro lado, el estudio realizado por Morales & Torres (2020) demostró que las organizaciones actuales no pueden lograr una posición sólida en el mercado si no se enfocan en satisfacer las expectativas de los consumidores y desarrollar nuevas estrategias que conduzcan a una mejora continua.

Por tanto, es fundamental llevar a cabo una evaluación cuantitativa de las fallas, teniendo en cuenta dimensiones como almacenamiento, gestión de inventario y aprovisionamiento, donde se tome en cuenta indicadores como rotación de inventario, costos de almacenamiento, uso del espacio, nivel de inventario, tiempo de ciclo de inventario, exactitud del inventario, tiempo de entrega, calidad del proveedor y eficiencia del proceso de compra, (Guerrero & Vásquez, 2020).

A nivel nacional, Perú se ha consolidado como un exportador competitivo de mango a nivel mundial. En el año 2020, las exportaciones de mango alcanzaron los 190 millones de dólares hacia destinos de exportación como países bajos y estados Unidos. El sector experimenta un crecimiento significativo, con una tasa anual del 12,6%. Estas exportaciones representan el 40% de la producción total de mangos en el país, siendo la región de Piura el principal lugar de cultivo (Tocto, 2019).

Muchas empresas exportadoras en Perú enfrentan problemas logísticos comunes como la falta de organización, planificación, control, manejo eficiente de recursos, entre otros (Vásquez, 2020).

En la pandemia del COVID-19, las exportaciones disminuyeron un 25,8; en el caso de la venta exterior de frutos y verduras mostraron un aumento significativo, alcanzando un valor de 1.414.000 dólares y un incremento del 11,6% en comparación con el año 2019 (Castro & Marchan, 2022).

En este sentido, la evaluación la logística interna y la exportación es de indispensable valor para las empresas, ya que faculta obtener resultados que reflejan el cumplimiento adecuado de todos los procesos involucrados. Esto implica un control eficiente del almacenamiento, así como ingresos y egresos de productos. De esta manera, el proceso logístico permite realizar pronósticos y tomar decisiones oportunas.

A nivel local, APROMALPI fue creada con el objetivo de organizar a los productores de mango en Chulucanas. A lo largo de los años, han realizado acciones de promoción, capacitación y comercialización, logrando establecer acuerdos con clientes potenciales y obtener certificaciones de comercio justo y orgánico. Actualmente, la asociación cuenta con 169 socios productores dedicados al cultivo de mango, y están explorando la diversificación con otros cultivos.

Sin embargo, en la empresa APROMALPI se han identificado problemas en el departamento de logística interna, lo cual ha generado dificultades en la exportación, como retrasos en el almacén y falta de un sistema actualizado que indique la ubicación y el tiempo de los insumos y materiales. Además, la adquisición de materiales o provisiones necesarias para la producción, se basan en pedidos antiguos, lo que genera errores, estas deficiencias son evidentes cuando se solicitan materiales para el envasado, debido a la escasez de suministro y el responsable no se encuentra disponible en el área. Asimismo, el acceso de la información no se encuentra en tiempo real, lo que afecta los tiempos de despacho, y como consecuencia paraliza el trabajo en la planta de procesos.

De igual modo, cuando se solicitan materiales e insumos, estos pedidos demoran en llegar al área de producción. También se hace hincapié, que el almacén tiene poco espacio y carece de una infraestructura adecuada. Así mismo, no cuenta con herramientas tecnológicas que facilite el seguimiento, organización del inventario y planificación que logre mejores resultados en sus exportaciones de cada campaña.

Para el presente documento se formula el problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022?; y como problemas específicos los siguientes: (1) ¿Cuál es la relación que existe entre almacenamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022?; (2) ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de inventario y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022?; (3) ¿Cuál es la relación que existe entre aprovisionamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022?.

Como justificación teórica, se aporta un sustento científico sobre logística interna y exportación, la cual se basa en una revisión sistemática de artículos actuales que sirve como base en el conocimiento sobre el tema investigado.

En cuanto a la justificación práctica, se fundamentan en los resultados hallados, además del análisis estadístico que se obtiene al analizar la relación entre variable y sus dimensiones, contribuyendo con un conocimiento teórico, para mejoras y estrategias actuales para lograr exportaciones eficientes con procesos logísticos adecuados; que permiten el mejor desempeño de la organización frente a un mercado internacional tan cambiante como la que se vive actualmente.

Mientras que, como justificación metodológica aporta el conocimiento formal de las variables y el comportamiento entre ellas. Además, se obtiene la construcción de un instrumento validado para ser aplicado a la muestra de estudio, que servirá como base para otras investigaciones que busquen medir lo mismo.

El objetivo general es: Determinar la relación que existe entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022; y los objetivos específicos son: (1) Determinar la relación que existe entre almacenamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022; (2) Determinar la relación que existe entre gestión de inventario y exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022; (3) Determinar la relación que existe entre aprovisionamiento y exportación de mango fresco de la Empresa ApromalpiLtda., Piura - 2022.

La hipótesis general es: (H₁) Existe relación significativa entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura- 2022; y las hipótesis específicas son: (h₁) Existe relación significativa entre almacenamiento y exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022; (h₂) Existe relación significativa entre gestión de inventario y exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022; (h₃) Existe relación significativa entre aprovisionamiento y exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En base a los siguientes estudios se teorizan las variables Logística Interna y Exportación, a nivel internacional: Bilgin *et al.*, (2022), en su estudio “*Logística y el desempeño del comercio internacional*”. Estableció como finalidad en su estudio; determinar la correlación entre el desempeño logístico y el comercio internacional. Su técnica fue la encuesta y sus hallazgos determinaron que, el éxito de los países en el comercio internacional viene determinado por su nivel de comercio y la calidad de los servicios logísticos que presta, además del volumen, que es un factor importante, porque la infraestructura logística de una nación, que está asociada a la calidad, es responsable en gran medida de su comercio internacional y, en consecuencia, de su fortaleza económica. Concluyendo que los mercados internacionales y el desempeño logístico eficaz comparten una alta relación.

Sénquiz-Díaz (2021) determinó encontrar la correlación entre transporte, infraestructura de calidad logística y el desempeño en exportaciones, con la finalidad de medir el comportamiento de estas variables, en el desempeño de las exportaciones de 29 países. Los resultados mostraron, una relación positiva alta a la mejora de las carreteras y los puertos que impulsan significativamente las exportaciones en las economías en desarrollo. Sin embargo, la logística y la infraestructura demuestran un efecto negativo.

En concreto, las exportaciones de bienes de las economías en desarrollo se ven afectadas negativamente por el nivel de los servicios logísticos. Basándose en la cuota de mercado y la funcionalidad del transporte intermodal, estas conclusiones pueden limitar las contribuciones potenciales de otros activos de transporte.

Por lo tanto, para maximizar la utilización de los servicios logísticos, los gobiernos deberían dar prioridad a la formulación de políticas novedosas y estrategias de integración con el sector privado, generando exportaciones, un mejor desarrollo y mejorarán la competitividad económica.

Mientras que, a nivel nacional: Sotomayor (2022) investigó la correlación entre gestión logística y la calidad de servicio de la empresa Factoría Alvarado SAC. Estructuro su estudio de nivel correlacional, con hallazgos cuantitativos. Los resultados se trabajaron a través de dos cuestionarios que manifestaron que existe una relación significativa entre gestión logística y la calidad de servicio, con una correlación del 0.710 de Pearson y un $P < 0.01$; en conclusión, se determinó la relación entre ambas variables.

Condor (2022), determinó la relación entre gestión logística y la exportación de la empresa Agro Export Ica S.A.C. Su estudio es correlacional, no experimental con enfoque cuantitativo. Sus resultados fueron para gestión logística el 57.4% y para exportación 59.6%. Demostrando que la gestión logística se relaciona directamente proporcional con la exportación de la empresa Agro Export Ica S.A.C., Ica, 2021; determinado por la prueba de Spearman 0.571 frente al grado de significancia de $p = 0.000 < 0,05$.

Castañeda (2019), determinó la relación para *gestión logística internacional y la exportación del sector textil al mercado boliviano*. Los resultados demostraron, estar de acuerdo con el objetivo general de su estudio, que existe una conexión entre la exportación del sector textil al mercado boliviano en 2018 y la gestión logística internacional. Con una asociatividad positiva directa (0,951) y un valor de significancia de 0,000, lo que demuestra una conexión entre las variables y apoya la hipótesis general. Concluyendo que para obtener buenos resultados en las exportaciones depende de un buen proceso logístico.

Bobadilla y Peirano (2021) analizaron la asociatividad para gestión logística y el desempeño de las exportaciones de conchas de abanico hacia Francia en el periodo 2016-2020. Los resultados mostraron que, la eficiencia global de los procesos tiene un efecto significativo en la ganancia de las ventas internacionales. En relación a la dimensión del almacenamiento, se encontró una correlación significativa con el desempeño de las exportaciones. Asimismo, la dimensión de aprovisionamiento mostró una correlación significativa con el éxito de las exportaciones. Se concluyó que, existe una relación significativa entre ambas variables.

Leyva (2022) determinó la relación entre Lean logistics y Gestión de la Logística interna en la empresa Pesquera Shanel S.A.C. Los resultados mostraron que, al utilizar Rho de Spearman, arrojó un valor de 0,943 con un grado de compatibilidad de un p-valor $< 0,001$. Esto indica que existe significativamente relación con las variables. Se concluyó que, se demuestra la relación directa entre lean logistics y gestión de logística interna.

Castro & Tamayo (2021), determinó la correlación para gestión logística y la exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021. Estructurado del tipo aplicado, nivel correlacional, con enfoque cuantitativo. Los autores aplicaron el procedimiento de la encuesta a 32 trabajadores

de la organización de estudio, posteriormente utilizaron la prueba de Rho de Spearman, obteniendo resultados sobre la variable gestión logística con un coeficiente de relación de $SP= 0,359$ y un $P < 0,043$ con la variable exportación, demostrando que existe una correlación positiva regular. Concluyeron que, la empresa Wayra Perú en su gestión logística, debe establecer un control y una comunicación adecuados con las empresas y los colaboradores que intervienen en la línea logística y productiva de la fabricación de productos textiles con el fin de perfeccionar los procesos, economizar costos, minimizando pérdidas y obtener una mayor reputación entre sus clientes a escala nacional e internacional.

Regalado (2018), precisó en su estudio la correlación que existe entre logística y exportación de uva al mercado estadounidense de la empresa Agrokasa S.A, periodo 2018, estructurado bajo la visión cuantitativa, nivel descriptivo correlacional, aplicó un listado de preguntas relacionadas a su estudio a 52 personas de la empresa. posteriormente analizó los datos por medio del estadístico Rho de Spearman resultando un 0.859 entre logística y exportación de uva y un $P < 0.005$, donde el autor demuestra que, si existe relación positiva alta entre ambas variables, y que si la empresa consigue optimizar mejor el servicio logístico, podrá exportar más uva, lo que la hará más fuerte y la diferenciará de sus rivales.

Breciani (2021), En su investigación precisó estudiar, las actividades logísticas y determinar la relación con la exportación de la empresa Inka's Berries. De nivel correlacional, diseño no experimental, óptica cuantitativa. Trabajó con el apoyo 36 trabajadores de la empresa a través del cuestionario, en donde utilizo el estadístico de Pearson, donde obtuvo resultados de 0.618 frente al grado de significación de $p = 0.00 < 0,05$. Concluyendo que, a medida que se planifique estrategias de gestión logística adecuadamente, los índices de eficiencia de calidad permitirán que se entregue en óptimas condiciones el gran volumen de mercancías que exporta la empresa Inka's Berries.

Con respecto a las teorías relacionadas, tenemos la Teoría de la política logística (Palacios, 2003) define a la logística interna, como la logística que tiene como objetivo aprovisionar, almacenar, administrar el control y manejo de materias primas, entregando las partes, piezas, accesorios, equipos y/o productos que la empresa requiere para su operación y para la fabricación a petición de los clientes.

Teoría de Supply Chain Management por Casanovas y Cuatrecasas (2003) sostienen, que la logística interna, comprende la transformación del producto dentro de la empresa, procesos integrados como la adquisición de materiales, almacenaje y llevar el control del inventario para delegar como apoyo a las áreas de la organización en el tiempo y eficiencia solicitado.

Como característica de los procesos de ayuda en la administración logística, los responsables son tres partes significativas: almacenamiento, administración de inventarios y el aprovisionamiento de productos o información importante. Estos subprocesos son responsables de ofrecer ayuda a la zona de producción (Leyva, 2020).

Cabe mencionar que, la logística interna debe trabajarse de manera conjunta para optimizar el funcionamiento de la empresa. Es necesario coordinar todas las actividades y asegurar un flujo fluido en el que un proceso no interfiera con otro (Pinheiro et al., 2017). Para muchas empresas, coordinar la logística interna puede presentar desafíos significativos.

Por tanto, la logística interna ejecuta un cargo de grado considerable en la rentabilidad y los ingresos de una empresa. Además, reduce los problemas operativos y beneficia a otros procesos, (Sunaoglu et al., 2022). Hoy en día, el éxito de muchas empresas depende en gran medida del uso eficaz de su logística interna, así como buscan aplicar estrategias para lograr una ventaja competitiva (Moreno et al., 2019).

Con respecto a las dimensiones de la variable logística interna, se define al *Almacenamiento*, como aquella área encargada de administrar y planificar todos los aspectos relacionados con las mercancías o de sustancia significativa necesarias para la operatividad de una organización (Marín, 2018). Su principal objetivo es asegurar que los suministros recibidos estén correctamente ubicados y en buen estado, y que su impacto en la actividad empresarial sea positivo.

En la logística de almacenamiento se llevan a cabo diversas funciones para asegurar un manejo eficiente de los productos. Algunas de estas funciones incluyen gestionar correctamente la *Rotación de inventarios*, que es un método para estimar el ritmo al que se consumen las existencias durante un ciclo contable (Perdiguero, 2017).

Además, realiza el registro de productos almacenados y organiza el almacén en diferentes zonas o secciones, facilitando así la ubicación rápida y sencilla de los productos por parte del personal. Asimismo, el *uso del espacio* de zonas específicas de almacenamiento en función del tipo de mercancía (Díaz, 2017). Esto implica *costos de almacenamiento*, considerando la frecuencia de uso, como las que se producen al

guardar las existencias de productos en un espacio específico. De esta manera, los productos que se utilizan con mayor regularidad estarán más accesibles que aquellos de uso menos frecuente.

Por otro lado, la dimensión logística de Aprovisionamiento, adquiere los suministros con el objetivo de que la organización disponga de una administración coherente y controlada de los materiales que necesita, ya sea del departamento de producción o potencialmente de negociación. Su objetivo principal es optimizar estas operaciones para acortar los plazos de entrega y economizar costes de transporte (Sarmiento, 2020).

Asimismo, algunas de las actividades que se realizan en la logística de aprovisionamiento incluyen la *eficiencia del proceso de compra*, que sólo es posible con un grupo de proveedores homologados que le permitan utilizar su capacidad para contar con el proveedor adecuado en el momento oportuno para lograrlo (Bobadilla & Peirano, 2021). Todo esto con el propósito de asegurar un suministro eficiente y oportuno de los recursos con grado de significancia para la producción y la distribución de los productos.

Además, para optimizar el aprovisionamiento, se logra con la *calidad del proveedor*, dado que el proveedor es el principal aliado de ingresos de la compañía porque proporciona las materias primas para las operaciones comerciales y se pueden obtener beneficios significativos en términos de satisfacción del cliente y competitividad en el mercado (Tello, 2022).

Por tanto, la tarea principal del aprovisionamiento es el *tiempo de entrega* de los diferentes suministros, insumo o materiales. Se entiende como el tiempo transcurrido entre la realización de un pedido a un proveedor y la venta del producto al cliente por parte de dicho proveedor para maximizar el desarrollo de la cadena de valor en su totalidad. Para lograr esto, se dividen en tres funciones clave: la adquisición de insumos, implica la planificación y compra de los insumos necesarios para los departamentos de producción; asegura el flujo hacia la gestión de inventarios, se ocupa del volumen de mercancía involucrado en la organización (Saldarriaga, 2020)

Con respecto a la dimensión *gestión de inventarios* se define como la forma más común de organizar la progresión de mercancías en una organización siguiendo un patrón coherente de solicitud, almacenamiento, transformación, distribución y reposición de productos. Donde es crucial la constante supervisión del *tiempo de ciclo de inventario*, que es el periodo de tiempo que alcanza el punto de pedido y se recibe el

nuevo material en el almacén para obtener los materiales suficientes en el lugar correcto y en el momento oportuno (Galiana, 2018). Algunos puntos clave de la gestión de inventarios incluyen la compra de inventario, su almacenamiento y control de los mismos permitiendo tener un registro preciso del inventario y pedidos de manera eficiente (Flamarique, 2019).

Sin embargo, la gestión de inventarios puede resultar una tarea desafiante para cualquier organización, ya que implica lidiar con un óptimo *nivel de inventario*, que es control de la cantidad ideal de mercancía, para evitar la pérdida de ofertas o el coste de oportunidad, así como la sobreabundancia de artículos. Para abordar esta tarea de manera efectiva, es crucial diseñar un sistema informativo de inventarios que se amolde a los requerimientos y limitaciones específicas de una organización (Cruz, 2020).

Cabe resaltar que, un buen *inventario de seguridad* permite evitar pérdidas en casos de variación en la demanda, ya que es el inventario extra en un almacén o depósito que puede utilizarse en caso de circunstancias imprevistas como retrasos de los proveedores o un vuelco de la demanda (un repunte de la demanda), lo que abre las puertas a una administración competente y sacia las exigencias de los usuarios, agilizando los procesos en general (González, 2018).

De tal manera que, la logística interna desempeña un papel esencial en la agilización del aprovisionamiento, el almacenamiento y la gestión de inventarios. Además, contribuye a reducir los costos asociados en los mismos (Leyva, 2022).

Con respecto a las teorías de la variable *exportación*, se refiere al proceso de enviar bienes y servicios fuera del país de origen para su uso y consumo en otros países, sin incurrir en obligaciones tributarias (Cepal, 2020). Las exportaciones implican la venta, donación o intercambio de bienes y servicios entre personas de diferentes países, lo que implica la transferencia de propiedad (Córdova *et al.*, 2021). Existen diversas alternativas, siendo las más destacadas las exportaciones directas e indirectas, (Champi & López, 2020).

Con respecto, a la teoría de la exportación, estudiada por (Medall,2006) refiere que, si una empresa considera ingresar a un mercado extranjero debe tomar en cuenta elementos como las políticas comerciales que manejan otros mercados, la capacidad formativa legal para estructurar lazos seguros con los clientes y desarrollar la imagen de la empresa.

De la misma forma la Teoría de la Internacionalización, elaborado por Buckley

y Ghauri en 1970 (citando en Buckley y Ghauri, 2015), definen que las empresas se transforman en exportadoras, no de la noche a la mañana, sino paso a paso por medio de un proceso de desarrollo de exportación. Para ser posible esta realidad las compañías por internacionalizarse, deben tener la capacidad de gestión administrativa, ante el manejo de los diversos medios de pago internacional, conocer las normativas comerciales y elegir la modalidad operativa del desplazamiento de su producto.

Cabe mencionar que, la exportación cuenta con la dimensión *regímenes de exportación*, son modalidades políticas (*aduaneras*) que fiscalizan las operaciones de salida de mercancías de un país mediante las siguientes formas, la exportación definitiva, la exportación temporal, que es la reimportación en el mismo estado y se utiliza cuando las mercancías nacionales se exportan temporalmente a otro país con un propósito específico dentro de un plazo determinado. Durante este período, las mercancías deben ser importadas nuevamente en el mismo estado en el que salieron, con excepción del desgaste normal causado por su uso previsto (Castro & Tamayo, 2021).

Por su parte, un *régimen aduanero* sirve de guía para averiguar las responsabilidades y obligaciones que conlleva hacer negocios con otras naciones. Asimismo, los impuestos sobre el comercio exterior y los derechos compensatorios que deben pagarse vienen determinados por el régimen aduanero, es fundamental para reducir la vulnerabilidad y fortalecer su control en el comercio internacional (Castañeda, 2019).

Los regímenes aduaneros se refieren a un conjunto de acciones relacionadas con un destino aduanero específico en un mercado (Páez, 2020). Este se aplica a las mercancías de comercio exterior que están sujetas a regulaciones aduaneras, y su determinación implica seguir los procedimientos legales establecidos tanto para exportadores como para importadores en transacciones internacionales de bienes (Espilco & Tresierra, 2019).

Además, la dimensión *regímenes de exportación* cuenta con indicadores como, los *Tipos de mercado*, son aquellos en los que una empresa vende sus productos a individuos u organizaciones de otros países. Estos mercados se enfocan principalmente en productos fabricados en el país de origen, pero que se comercializan en el extranjero (Achmad *et al.*, 2021).

Kailaku *et al.*, (2021), indica, por tanto, estos regímenes aduaneros facilitan el comercio internacional al establecer normas y procedimientos claros para el

movimiento de mercancías entre países.

Por otro lado, la dimensión *política comercial*, se refiere a las leyes y políticas que regulan las relaciones comerciales entre empresas y personas de diferentes países. Estas políticas pueden tener un impacto significativo en la producción, los costos y las cantidades de productos importados y exportados (Álzate & Pérez, 2018).

Las políticas comerciales pueden fomentar o desalentar la producción nacional al influir en los precios de los productos importados y en los ingresos generados por las exportaciones. Al establecer restricciones en los precios de importación, se busca proteger la economía nacional (Ministerio de Cultura y Riego, 2016).

Asimismo, los principales instrumentos de la política comercial son los aranceles y los impuestos sobre las importaciones. Estas medidas son utilizadas por los gobiernos para regular el comercio internacional y proteger los intereses económicos de sus países (Glasinovich y Rodriguez, 2022).

Los *acuerdos comerciales* tienen como objetivo encontrar un equilibrio entre flexibilidad y compromiso. Estos acuerdos son tratados internacionales establecidos entre dos o más países con el fin de promover el comercio y la inversión mutua. Pueden incluir la reducción de aranceles y barreras comerciales no arancelarias, así como la promoción de la inversión y la protección de los derechos de propiedad intelectual (Lombana y Palacios, 2020).

También, pueden ser bilaterales, es decir, entre dos países, o multilaterales, involucrando a varios países. En ambos casos, buscan facilitar el intercambio de bienes y servicios, crear un entorno comercial más favorable y promover la cooperación económica entre las naciones involucradas (Castañeda, 2019).

No obstante, es importante tener en cuenta las *barreras arancelarias y no arancelarias*, mismas que son establecidas por los mercados de destino al momento de exportar un bien, lo cual es clave para lograr el éxito en este proceso. Con el fin de evitar costos adicionales y penalidades debido al desconocimiento de la normativa vigente en el mercado objetivo, es fundamental realizar un análisis previo de estas barreras (Escobar, 2020).

Por tanto, el desconocimiento de estas regulaciones puede llevar al incumplimiento de los contratos internacionales de suministro, lo que impide a los exportadores e importadores llevar a cabo negocios y afecta la reputación y seriedad de las operaciones comerciales, incluso a nivel nacional (Muñoz et al., 2020). Existen dos categorías principales de barreras al comercio de mercancías: las arancelarias y

las no arancelarias.

Las barreras arancelarias son los impuestos que se deben pagar en los puertos de entrada y salida de mercancías. Conocer estas regulaciones específicas para un producto que se desea vender en un mercado determinado puede ser relativamente sencillo, ya que están incluidas en una tarifa arancelaria. Los aranceles brindan transparencia y confianza tanto a los exportadores como a los importadores, y también sirven como herramienta de control financiero y presupuestario, así como de regulación internacional. Permiten determinar si un bien o servicio está sujeto a impuestos y si cumple con los requisitos legales para su comercialización (Bastidas, 2021).

Mientras que, las barreras no arancelarias incluyen regulaciones sanitarias y de salud injustificadas, barreras técnicas al comercio que exigen cambios en las características técnicas de los productos importados, y una variedad de otras medidas que en última instancia pueden resultar en una prohibición total del comercio (Bonilla y Moreno, 2019)

Por tanto, es esencial comprender y superar tanto las barreras arancelarias como las no arancelarias para garantizar un comercio exitoso y sin contratiempos en los mercados internacionales. Esto implica estar informado, cumplir con las regulaciones y buscar soluciones para superar los obstáculos que puedan surgir, lo que permitirá a los exportadores expandir sus negocios y aprovechar nuevas oportunidades en el mercado global (Aguilar y Vargas, 2021).

La dimensión *medios de pagos internacionales* son acuerdos establecidos entre el comprador y el vendedor que determinan el momento en que se debe realizar el pago por un bien o servicio (Purizaca, 2021).

En tal sentido, son herramientas fundamentales para asegurar el éxito en los acuerdos comerciales de exportación e importación de bienes y servicios. Además, permiten abrir nuevas oportunidades de negocio y garantizar que se recibirá el pago correspondiente (Setthachotsombut., 2023).

Cabe mencionar que, los medios de pagos internacionales incluyen indicadores como, la *carta de crédito*, es un método de pago internacional seguro debido a la participación de prestigiosas instituciones financieras y al compromiso mutuo entre las partes involucradas. En este proceso, la retención se realiza a través de la banca financiera del consumidor y del exportador.

Luego, una vez que se ha constatado la naturaleza del contrato de crédito internacional,

el comprador autoriza a su banco a transferir el monto acordado al banco del vendedor. Para garantizar la presencia de fondos legítimos y suficientes, la banca del consumidor emite una autorización de préstamo al banco del vendedor.

Sin embargo, el pago solo se considera válido si se cumplen los plazos acordados por ambas partes y se ha realizado la entrega de la mercancía (Bohórquez et al., 2019).

La *remesa documentaria*, se utiliza para que el vendedor envíe los documentos necesarios a su banco, quien los entrega al banco del comprador una vez que se haya realizado el pago correspondiente. Este método proporciona seguridad y amparo para el que compra y para el que vende al asegurar que los documentos de la mercancía solo se entreguen una vez que se haya cumplido con la obligación de pago (Sutthachaidee y Kuosuwan, 2019).

Por último, la *tasa de cambio*, es el precio al que se puede intercambiar una moneda por otra. En el ámbito de las exportaciones, una tasa de cambio favorable puede tener un efecto creciente en la rentabilidad de las empresas exportadoras. Esto significa que cuando una empresa exporta sus productos a otro país y la tasa de cambio es favorable para la divisa del país de origen de la empresa.

Por tanto, cada vez que se de este panorama en la empresa reciba un pago en la moneda del país al que exporta, obtendrá más dinero cuando lo convierta a su propia moneda local (Sotero, 2019).

Por ello, una tasa de cambio favorable beneficia a las empresas exportadoras al mejorar su competitividad en los mercados internacionales. Al recibir más dinero por cada venta realizada en una moneda extranjera, las empresas pueden aumentar sus márgenes de ganancia y fortalecer su posición financiera (Mukhammedrizaevna, 2020).

Cabe resaltar que, las tasas de cambio están sujetas a fluctuaciones y pueden ser influenciadas por diversos factores, como los indicadores económicos, las políticas monetarias y las condiciones globales (Valero, 2020).

Por lo tanto, las compañías exportadoras deben prestar atención a los movimientos del mercado y contar con una estrategia adecuada de gestión de peligros para mitigar los posibles efectos negativos de cambios desfavorables en la tasa de cambio.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1 **Tipo de investigación:** La presente investigación fue de tipo aplicada, ya que, se identificó el problema sobre la logística interna y las exportaciones de mango fresco en la empresa Apromalpi Ltda, basándose en el análisis y sustento del conocimiento para su desarrollo, y, por ende, para el aporte de la investigación científica. Por tanto, la investigación aplicada tiene como propósito analizar un problema específico para aportar una solución adecuada (Hernández y Mendoza, 2018).

Lo cual se consideró de enfoque cuantitativo ya que, se obtuvieron resultados cuantificables y precisos por cada variable y dimensiones, asimismo, los análisis inferenciales para la comprobación de hipótesis a través de métodos estadísticos. El enfoque cuantitativo se define como aquel estudio que tiene la capacidad para proporcionar resultados precisos y cuantificables que permiten realizar análisis y comparaciones sistemáticas (Hernández y Mendoza, 2018).

En cuanto, al nivel de estudio se consideró descriptivo correlacional, debido a análisis de la relación existente entre ambas variables y dimensiones. El nivel descriptivo-correlacional busca examinar cómo se correlacionan las variables sin establecer una incidencia de causalidad directa, sólo se enfoca en describir la asociación o relación existente (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.2 **Diseño de investigación:** Por su parte, el presente estudio se consideró de diseño no experimental, ya que se analizaron las variables y dimensiones de estudio, y en base a esos resultados, se propusieron recomendaciones de mejoras o estrategias que logren optimizar las variables y dimensiones estudiadas. El diseño no experimental se define como aquel que permite analizar las variables, sin realizar ningún cambio en las mismas (Arispe et al., 2020).

Cabe señalar que, la investigación se consideró de corte transversal porque la data recopilada por medio de una sola aplicación de los cuestionarios a la muestra de estudio en el tiempo establecido del desarrollo del estudio. El corte transversal se define como aquel estudio que se desarrolla para analizar las variables o fenómenos en un momento determinado y se analizan en ese contexto específico (Hernández y Mendoza, 2018). Por ello, se ejecutó el siguiente esquema metodológico:

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Logística interna

. **Definición conceptual:** encargada de administrar la mercancía y el flujo informativo desde el proveedor hasta el consumidor (Pinheiro et al., 2017).

. **Definición operacional:** gestión de los procesos de almacenamiento, gestión de inventario y aprovisionamiento de materiales e insumos dentro de una empresa.

. **Indicadores:** Rotación de inventario, costos de almacenamiento, uso del espacio, nivel de inventario, inventario de seguridad, tiempo de ciclo de inventario, exactitud del inventario, tiempo de entrega, calidad del proveedor y eficiencia del proceso de compra.

. **Escala de medición:** Ordinal

Variable 2: Exportación

. **Definición conceptual:** actividad comercial que consiste en vender productos a otro país (Chávez et al., 2022).

. **Definición operacional:** conjunto de etapas que se deben completar para poder vender un producto fuera del país.

. **Indicadores:** Tipos de mercado, régimen aduanero, acuerdos comerciales, barreras arancelarias y no arancelarias, carta de crédito, tasa de cambio y remesa documentaria.

. **Escala de medición:** Ordinal.

3.3 Población, Muestra y Muestreo

3.3.1 Población: Se tomó a la empresa APROMALPI Ltda.; la cual contó con un total de 190 colaboradores. La población es definida como el conjunto de elementos que comparten al menos una característica en común (Hernández y Mendoza, 2018).

TABLA 1 Cantidad de población

Población	
Áreas	N° de colaboradores
Área de campo	104
Área de planta de proceso	55
Área logística	24
Área administrativa	7
TOTAL	190

Nota: Elaboración Propia (2023).

Criterios de inclusión:

- Colaboradores del área logística de la empresa APROMALPI Ltda.
- Colaboradores que manejen información detallada sobre los procesos de exportaciones en la empresa APROMALPI Ltda.
- Colaboradores que tengan más de 2 años de experiencia laboral en la empresa APROMALPI Ltda.
- Colaboradores que conozca el inicio y desarrollo de la empresa APROMALPI Ltda.

Criterios de exclusión:

- Colaboradores de otras áreas de la empresa APROMALPI Ltda.
- Colaboradores que no manejen información detallada sobre los procesos de exportaciones en la empresa APROMALPI Ltda.
- Colaboradores que tengan menos de 2 años de experiencia laboral en la empresa APROMALPI Ltda.
- Colaboradores que conozcan muy poco sobre el inicio y desarrollo de la empresa APROMALPI Ltda.

3.3.2 La muestra: Se seleccionó para el presente estudio, colaboradores del área logística, tomando en cuenta en los criterios de inclusión, el cual estuvo conformada por 24 colaboradores. En tal sentido, la muestra se define como un grupo más pequeño seleccionado de la población general que se utiliza en una investigación (Hernández y Mendoza, 2018).

3.3.3 Tipo de muestreo: fue no probabilístico, ya que la autora de la investigación consideró necesario aplicar los instrumentos a los 24 colaboradores del área logística de la empresa APROMALPI Ltda; el cual se define como la selección de la muestra por conveniencia, considerando la accesibilidad de investigador, que le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio con determinadas características (Hernández y Mendoza, 2018).

3.3.4 Unidad de análisis: El área logística de la empresa Apromalpi.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Los instrumentos se precisan como aquellas herramientas que se usan para recopilar los datos necesarios para una investigación (Hernández y Mendoza, 2018). Para la presente investigación se usó la encuesta, la cual se define como aquella forma de obtener información mediante preguntas directas o indirectas a una muestra de investigación (Hernández y Mendoza, 2018).

Por otra parte, como instrumento se utilizó el cuestionario, el cual consiste en preguntas cerradas que permiten a los encuestados expresar su punto de vista de forma clara (Arispe *et al.*, 2020). Por tanto, se aplicó un cuestionario por cada variable de estudio.

Expertos con experiencia en el campo de aplicación del presente estudio dieron su opinión sobre el instrumento de investigación, que fue:

Validez y confiabilidad

Se empleó la técnica del juicio de expertos para validar los instrumentos de investigación para asegurar la pertinencia, relevancia, claridad y precisión de los mismos.

Por otro lado, para demostrar la confiabilidad de los cuestionarios, se aplicó el análisis del Alfa de Cronbach a una prueba piloto. Asimismo, es una técnica que permite

medir la consistencia interna de un conjunto de preguntas o ítems en un instrumento

(Arispe et al., 2020). Por tanto, se realizó la prueba piloto a 24 personas, obteniendo los siguientes resultados.

TABLA 2 Estadísticas de fiabilidad del instrumento de la variable logística interna

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,735	29

Nota: Elaboración propia

TABLA 3 Estadísticas de fiabilidad del instrumento de la variable exportación

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,723	17

Nota: Elaboración propia

Los resultados del Alfa de Cronbach para el instrumento de la variable de logística interna (0,735) y la variable de exportación (0,723), indicando una buena consistencia y confiabilidad en ambos cuestionarios.

3.5 Procedimientos

Se solicitó la autorización correspondiente a la dirección de la empresa APROMALPI, luego se enviaron los instrumentos de forma virtual por formulario Google a la muestra de 24 colaboradores del área logística de la empresa. Posteriormente, se realizó la base de datos para realizar los procedimientos estadísticos necesarios para tabular y analizar la información. Para ello, se utilizó el software SPSS para los resultados descriptivos, inferenciales, por consiguiente, se elaboraron las discusiones de resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Parte del procedimiento del estudio, también se presentaron limitaciones relacionadas con la carencia de investigaciones de nivel local, que puedan ser usadas como referencias y el impedimento sustancial para encontrar base teórica relevante en estudios internacionales. Así mismo, existe información recargada de el termino logística como un sistema madre generalizada y no tanto de estudios explícitos que beneficien a mi recopilación de data científica en logística interna y exportación. Otra limitante fue, no encontrar estudios de similar estructura metodológica, que me sirva para un posterior contraste de mis resultados.

3.6 Métodos de análisis de datos

Se empleó la técnica descriptiva - estadística por medio del programa SPSS donde se aplicó la prueba de normalidad para evaluar el comportamiento de los datos.

Según Hernández (2018), indica que la prueba de normalidad es importante porque determina que coeficiente de correlación vas aplicar, según tu muestra de estudio.

Por lo tanto, se aplicó la prueba de correlación de Rho de Spearman que demuestra que los datos son no paramétricos para la comprobación de las hipótesis planteadas en mi investigación.

3.7 Aspectos éticos

La presente investigación se llevó a cabo siguiendo los principios éticos de investigación. En primer lugar, se tuvo la autorización de la empresa APROMALPI para recopilar los datos, y se contó con la participación voluntaria de los colaboradores de la empresa, respetando la confidencialidad de la información recopilada.

En segundo lugar, los datos y la información presentada en esta investigación fueron auténticos y recolectados mediante los instrumentos de investigación. También, se cumple con los lineamientos y normas internacionales de ética y auditoría intelectual de investigación. Además, se cumple con las normas en cuanto a la presentación del proyecto e informe final, respetando la integridad intelectual de los autores citados.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultado de la prueba de normalidad.

Para el análisis de la actual investigación se aplicó la prueba de normalidad a la muestra de estudio, permitiendo esclarecer que coeficiente de correlación se aplicara a las variables para hallar la relación existente entre ambas.

TABLA 4 Datos de la Prueba de Normalidad

	Prueba de normalidad		
	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Total, Logística	,920	2 4	,058
Total, Exportación	,922	2 4	,066

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Fuente: SPSS Statistics 25

Interpretación: La presente investigación, contó con una muestra de 24 participantes; por lo tanto, se consideró el resultado de Shapiro – Wilk. Así mismo tenemos que la variable logística interna tiene un resultado de $P=,058$, y la variable exportación tiene un resultado de $P=,066$; superando el $P>0.05$; lo cual representa que los datos no tienen una distribución normal y en consecuencia se aplicó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para el contraste de la hipótesis planteada.

4.2. Objetivo general: Determinar la relación que existe entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022.

TABLA 5 Correlación entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022.

	Logística interna	Exportación
Correlación Rho de Spearman	1	,799**
Sig. (bilateral)		,000
N		24

Fuente: SPSS Statistics 25

Interpretación: De acuerdo con la tabla 4, nos demuestra la correlación de Spearman de logística interna y exportación con un resultado de intensidad de (0,799); que significa que las variables analizadas nos dan una correlación positiva alta; además observamos el nivel de significancia de (0,000) que es menor a 0,05. Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; que significa que existe correlación significativa entre ambas variables.

De tal manera, se demuestra que las variables tienen influencia entre una y la otra, entendiéndose que al encontrar en un nivel alto la variable logística interna, la exportación responda a niveles similares, lo cual sería afectado si una de las dos disminuye en eficiencia.

Se puede determinar que, frente a las gestiones de logística interna, los analistas de los procesos de producción, perciben falencias que están retrasando o entorpeciendo la realización final de la empresa. Adquiriendo un producto de exportación que supera los estándares de calidad, reconociendo que dicha calidad podría aumentar.

4.3 Objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre Almacenamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022.

TABLA 6 Correlación entre almacenamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda, Piura 2022.

	Almacenamiento	Exportación
Correlación Rho de Spearman	1	,678**
Sig. (bilateral)		,000
N		24

Fuente: SPSS Statistics 25

Interpretación: De acuerdo con la tabla 5, nos demuestra la correlación de Spearman de Almacenamiento y exportación con un resultado de intensidad significativa de (0,678); que significa que las variables analizadas nos dan una correlación positiva moderada; además observamos el nivel de significancia de (0,000) que es menor a 0,05; es decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; que significa que existe correlación directa entre Almacenamiento y exportación.

De tal manera, se demuestra que la dimensión Almacenamiento y la variable exportación tienen influencia entre una y la otra, entendiéndose que al encontrar en un nivel alto la dimensión Almacenamiento, la exportación responde a niveles similares, lo cual sería afectado si una de las dos disminuye en eficiencia.

En la actualidad dicha dinámica se explica que los niveles de almacenamiento, según los resultados descriptivos, se encuentran en un bajo rendimiento. Observado a través de desabastecimiento de material primas o insumos necesarios para culminar algunos procesos en la cadena de producción, retrasando las fechas de entregas de producto a clientes internacionales.

4.4 Objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre gestión de inventario y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022.

TABLA 7 Correlación entre gestión de inventario y la exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda, Piura 2022.

	Gestión de inventario	Exportación
Correlación Rho de Spearman	1	,776**
Sig. (bilateral)		,000
N		24

Fuente: SPSS Statistics 25

Interpretación: De acuerdo con la tabla 6, nos demuestra la correlación de Spearman de gestión de inventario y exportación con un resultado de intensidad significativa de (0,776); que significa que las variables analizadas nos dan una correlación positiva alta; además observamos el nivel de significancia de (0,000) que es menor a 0,05; es decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; que significa que existe correlación directa entre Gestión de inventario y exportación.

De tal manera, se demuestra que la dimensión gestión de inventario y la variable exportación tienen influencia entre una y la otra, entendiéndose que al encontrar en un nivel alto la dimensión gestión de inventario, la exportación responda a niveles similares. En cuanto a esta estadística se entiende al exponer niveles bajos de gestión de inventarios, impacta en la organización de los insumos y de la materia terminada, así como en los tiempos de ubicación de los productos deseados, lo cual se está reflejando una respuesta ineficiente frente a la variación de pedidos que clientes solicitan.

4.5 Objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre Aprovisionamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022.

TABLA 8 Correlación entre aprovisionamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda, Piura 2022.

	Aprovisionamiento	Exportación
Correlación Rho de Spearman	1	,887**
Sig. (bilateral)		,000
N		24

Fuente: SPSS Statistics 25

Interpretación: De acuerdo con la tabla 8, nos demuestra la correlación de Spearman de Aprovisionamiento y exportación con un resultado de intensidad significativa de (0,887); que significa que las variables analizadas nos dan una correlación positiva muy alta; además observamos el nivel de significancia de (0,000) que es menor a 0,05; es decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; que significa que existe correlación directa entre Aprovisionamiento y exportación.

De tal manera, se demuestra que la dimensión Aprovisionamiento y la variable exportación tienen influencia entre una y la otra, entendiéndose que al encontrar en un nivel alto la dimensión gestión de inventario, la exportación responda a niveles similares, lo cual sería afectado si una de las dos disminuye en eficiencia.

Es adecuado mencionar que, en relación a las respuestas estratégicas, como prevención de daños, aumentos de pedidos y/o incidente que pueda afectar el proceso de producción, la empresa cuenta con índices disminuidos (véase en anexo 5), lo cual afecte en la calidad de tiempo y entrega de un producto final en el mercado internacional.

V. DISCUSIÓN

En cuanto al primer objetivo específico, el cual es determinar la relación que existe entre Almacenamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022; se obtuvo un resultado de correlación S_p : (0,678); y un P : (0,000); determinando que existe correlación directa alta entre Almacenamiento y exportación. Lo que quiere decir que controlar la actividad logística de almacenamiento de forma correcta va permitir mantener la cadena de valor del producto y ajustarse a todas las regulaciones y estándares de calidad a los que está comprometida la organización. De esta manera es posible que la exportación un producto resulte favorable, si las compañías cuentan con óptimos procesos que cumplan con el suministro continuo y oportuno de los insumos necesarios, para continuar con el proceso de producción y así lograr la satisfacción de la demanda externa de pedidos.

En consecuencia, aceptamos la presente hipótesis de investigación, determinando que si existe relación entre la dimensión almacenamiento y la variable exportación. Y esto mismo se apoya en los estudios de Marín (2018) y Perdiguero (2017), quienes establecen a través de investigaciones de revisión sistemática, el modelo adecuado de administración para los almacenes relacionados a la logística interna. Asegurando que el almacenamiento es el eje donde se controlan los tiempos de ejecución, y la organización del trabajo. Lo que es crucial en el ámbito comercial, porque es la responsable de resguardar la calidad del producto en el transcurso del proceso de la exportación; contribuyendo con el flujo de mercancías y materias primas, traduciendo esto a la efectividad en el ahorro en tiempos y costos que beneficia significativamente la productividad y la satisfacción del cliente.

Además, existe un alto nivel de competitividad en la transformación de un producto preparado, cuya finalidad es exportar. Frente a esto Leyva (2022) y Sotomayor (2019), correlacionando la logística con la calidad de producto y lean logístic, encuentran que existen factores que elevan el desempeño de una empresa en el mercado internacional. Meta a la cual llegan las empresas, manteniendo áreas precisas para las actividades de producción y eliminar tareas de poco valor a la preparación del producto. En conclusión, refieren que se tiene que cumplir con los diseños y funcionalidades de cada área destinada a almacenar cada etapa de transformación del producto, permitiéndole identificar procesos que no agregan valor al mismo.

Gracias a esta función, el autor Condor (2022), en su estudio correlacional en

una empresa de exportación de palta, buscó establecer la relación entre gestión de logística y exportación; discrepa del presente estudio agregando dos dimensiones: gestión de compras y transporte. Dimensiones que permiten aclarar que, ante la variedad de productos, la empresa Agro export genera demanda de determinados profesionales más capacitados.

Esclarece que es necesario supervisar correctamente todas las mercancías que entran y salen del almacén, para que los responsables encargados de gestionar la cadena de procesos, se apoye en información precisa y actualizada en el tiempo requerido.

Desde otra perspectiva, autores como Regalado (2018) y Breciani (2021), a través de investigaciones correlacionales analizados por Pearson, donde se estableció la relación entre logística y exportación en empresas agroindustriales. Describen que existen altas frecuencias de desorden en los almacenes. Subproceso responsable de proveer de materiales e insumos a la cadena productiva y designar el uso de los espacios que facilitan el orden y la búsqueda de artículos; evitando así paradas por desabastecimiento a las líneas de producción. A consecuencia de interrumpirse funciones en una etapa se generan altos costos de almacenamiento, para los cuales existen estrategias orientadas para que los inventarios estén cuantificados por orden, cobrando importancia el lay-out, lo cual contribuiría al éxito de la exportación.

En tal sentido, se entiende que, si se logra cumplir altos estándares de calidad de almacenamiento, el proceso de exportación se potencia. Bajo esta premisa, se da a conocer que Apromalpi experimenta paradas por desabastecimiento de materiales e insumos. Lo cual se explica a raíz de un almacenamiento poco eficaz, reactivo a necesidades instantáneas, con un protocolo de respuesta lento, generando mayor tiempo de trabajo, imposibilitando el cumplimiento de las metas establecidas y restando calidad de respuesta ante los tiempos de entrega.

1. Con respecto al segundo objetivo específico, el cual se basa en determinar la relación que existe entre gestión de inventario y exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura – 2022, se obtuvo un resultado de correlación Sp: (0,776); y un P: (0,000); determinando que existe correlación directa.

Entendiéndose que una correcta gestión de inventarios añade calidad, competitividad y productividad a la empresa, elevando su nivel de competencia y su capacidad de exportación al gestionar sus procesos logísticos. Gestión que está

establecida en la percepción y evaluación del consumidor; lo cual determina cumplir las exigencias de los requisitos formales, obteniendo la satisfacción del cliente. Por ende, aceptamos la hipótesis propuesta.

Lo anterior concuerda con Valdés Palacios (2003); que a través de su bibliografía orientada a la política logística afirma que, el control de inventarios debe considerarse un sistema esencial de información dentro de las actividades logísticas. Dicho sistema, recopila información de calidad que genera un impacto directo al rendimiento del proceso de exportación, construyendo registros exactos y seguros que reflejen cantidades reales, plazos de entrega, datos históricos sobre la demanda y consumo de inventarios. De lo contrario, resultaran bases de datos incongruentes con las exigencias de la empresa.

Flamarique (2019), Galiana (2018), y Cruz (2018), en su producción bibliográfica indican que, la importancia de la logística se extiende a compañías industriales, comerciales o de servicios, donde es necesario construir un sistema de inventario basado en un diseño de alto nivel de selección y adaptabilidad. Teniendo acceso a información relevante del suministro existente, movimiento de materiales, productos críticos, ubicación de los artículos, etc. Evitando así problemas por desabastecimiento.

En adición a la adaptabilidad, Cepal (2020) y Gonzales (2018), estudian estrategias que las empresas aplican en escenarios inesperados, como modificar recursos tecnológicos en respuesta a una pandemia. Estrategias que le permiten a la empresa enfrentar al mercado de los negocios internacionales, el cual se mantiene a través de lazos comerciales de alto riesgo, originando regulaciones y estándares comerciales variables.

Tomando en cuenta lo anterior Apromalpi desarrolla este subproceso con limitaciones. Aplicando estrategias poco eficaces y un software que no abarca en su totalidad las necesidades de la empresa. Su trazabilidad presenta carencia en el registro de rendimiento por producción obteniendo como resultado base de datos ineficientes. Así mismo el sistema de información que utiliza está basado en un diseñocarente de adaptabilidad. Esto mismo refleja que la empresa, tiene una baja gestión de inventarios retrasando una respuesta óptima frente a variaciones de la demanda de pedido, lo cual eleva considerablemente costos de exportación.

3. En cuanto a nuestro tercer objetivo específico, el cual es, determinar la relación que existe entre Aprovisionamiento y exportación de mango fresco de la empresa

Apromalpi Ltda., Piura 2022; se obtuvo como resultado de correlación de Sp: (0,887); y un P: (0,000); determinando así que existe una correlación directa entre Aprovechamiento y exportación.

De tal manera que toda compañía al aprovisionar suministros planificados, de acuerdo a su demanda, busca sustentar todo proceso operativo de inicio a fin, obteniendo productos de exportación con características aceptables. Posicionando a la empresa con alta competitividad en mercados globales al cumplir las distintas normativas comerciales. Debido a esta dinámica aceptamos la hipótesis de investigación.

Estos hallazgos guardan relación con lo dicho por Sarmiento (2020), Bobadilla & Peirano (2021), Tello (2022) y Castro & Tamayo (2021), en sus trabajos correlacionales han tomado en cuenta las características de la logística como la gestión administrativa y la satisfacción al cliente; confirmando que el aprovisionamiento es la fase inicial en el proceso operativo de la exportación. Fase gestionada por responsables capacitados, permitiendo concebir un resultado optimizado en tiempo y rentabilidad para la empresa. En el entorno internacional autores como Díaz (2017), Marín (2018), y Cepal (2020), centraron sus revisiones bibliográficas en indicar que iniciativas del gobierno están orientadas a dar respaldo al producto nacional, buscando el crecimiento y desarrollo del país. Promoviendo satisfacer las exigencias del mercado extranjero para acceder a diferentes rutas de exportación con respaldo y promoción. Por ende, es prioridad para las compañías adquirir materia prima de proveedores con alta calidad.

En base a lo anterior, se puede señalar que el aprovisionamiento en Apromalpi presenta dificultades, como el desabastecimiento de su materia prima, necesaria para cumplir con su calendario de pedidos, y tal acción trae como consecuencia la interrupción total de algunos de sus procesos, afectando directamente la optimización de tiempos y su rentabilidad. Por otro lado, Apromalpi al no contar con personal especializado, designa funciones de aprovisionamiento a otras áreas y en consecuencia se evidencia una respuesta lenta frente a las situaciones ya mencionadas.

4. Finalmente, en cuanto al objetivo general, el cual busca determinar la relación que existe entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022. Se obtienen resultados de correlación Sp: (0,799); y un P: (0,000); estableciéndose así una correlación significativa entre las variables.

Basado en los resultados anteriores, se entiende que, al ser la responsable de

gestionar todo subproceso interno, a través de la correcta administración de recursos, la logística interna sustentará el proceso de exportación de inicio a fin, logrando satisfacer los requerimientos del cliente final. Bajo estos argumentos se acepta la hipótesis de la investigación, demostrando la correlación directa de ambas variables.

Sincronizando lo descrito por Pinheiro et al., (2017) al estructurar un modelo diagnóstico de los componentes de logística interna; Leyva (2022), y Castañeda (2019); realizan estudios que correlacionan subprocesos internos con la exportación, buscando elevar la eficacia de la logística interna, analizando los procesos involucrados desde un punto de vista esbelto para satisfacer al cliente final. Señalando que las compañías deben ser capaces de identificar actividades de poco valor eliminándolas y favoreciendo en costos y tiempo el proceso de la exportación.

Con respecto a los mercados internacionales Senquiz-Díaz (2021) y Bilgin &Sunaoglu (2022), contribuyeron con el análisis de logística en países en vías de desarrollo, evidenciando que el desempeño logístico de las exportaciones es de gran importancia, permitiendo el desarrollo económico entre países. Basándose en una relación positiva con la administración de los recursos y los procesos de la organización, indicando una calidad óptima de su gestión, respondiendo efectivamente a su demanda.

Es así como se observa que, Apromalpi cumple con los estándares de exportación y satisfacción de sus clientes con procesos convencionales, ya que a medida que sube su frecuencia de pedidos, sufre esta baja en su gestión, ya que no analiza sus procesos involucrados de forma detenida y precisa, el cual limita la optimización de todos sus recursos para mejorar su calidad de procesos. Cuya consecuencia se presentan en ralentización de respuesta ante las necesidades de procesos operativos, aumentando sus costos y tiempo invertido en actividades de poco valor.

En el proceso de investigación se ha evidenciado, en base a lo antes presentado, la relevancia del análisis elaborado de la empresa Apromalpi Ltda., al ser una descripción de sus procesos, la cual está basada en teorías y aportes de corte científico y replicados en organizaciones exportadoras. Devolución de la cual, puede aprender y acuñar diferentes estrategias y diseños que mejoren sus procesos internos, potenciando su índice de calidad de exportación.

Es preciso mencionar que durante el proceso la presente, cuenta con la ventaja

que la unidad de análisis de estudio, debido a la organización interna de la empresa, sus colaboradores (a la fecha), no cuentan con un área específica de comercio exterior lo cual nos favorece al tener estos mismo empleados conocimientos también de procesos de exportación; capacidades demostradas al superar los filtros de selección de personal para el área en cuestión. Explicando así la aplicación de ambos instrumentos a la misma muestra.

Dentro de las características que podrían potencializar lo antes ya mencionado, se encuentra que, en la aplicación del instrumento construido, se pudo adjuntar una ficha demográfica, para acentuar así, la experiencia y preparación de los colaboradores frente a la gestión de la logística interna y el conocimiento de los procesos de exportación. Siguiendo la misma línea instrumental, es preciso mencionar que al utilizar un cuestionario que refleje con mayor precisión información relacionada a influencia de la logística interna en sistema de exportación de Apromalpi, los resultados serían más relevantes. Así mismo, tomar en cuenta el ajuste de los resultados del instrumento de exportación, reactivos que se pueden orientar a reflejar respuestas específicas relacionados con Logística interna, como: volumen, capacidad de almacenamiento, etc.

VI. CONCLUSIONES

1.- De acuerdo al primer objetivo específico, se determinó la relación que existe entre almacenamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda. Piura, 2022. Se obtuvo una correlación positiva moderada (0,678) y significancia α (0,00) aceptando la H1.

Por lo tanto, se concluye que existe relación directa proporcional entre almacenamiento y exportación. Entendiéndose, que la empresa Apromalpi ejecuta su proceso de almacenamiento con estrategias poco eficaces, que pone en riesgo su calidad de exportación.

2.- De acuerdo al segundo objetivo específico, se determinó la relación que existe entre gestión de inventario y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Piura, 2022. Se obtuvo una correlación positiva alta (0,776) y una significancia de (0,000), aceptando la H1.

Por lo tanto, se concluye que existe relación directamente proporcional entre gestión de inventario y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Piura, 2022.

De esta forma se explica que, la empresa Apromalpi presenta una respuesta deficiente ante las variaciones de su demanda, debido a que maneja un diseño carente de adaptabilidad, repercutiendo en la sostenibilidad de sus procesos.

3.- De acuerdo al tercer objetivo específico, se determinó la relación que existe entre aprovisionamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Piura, 2022. Se obtuvo una correlación positiva alta (0,887) y una significancia P-valor (0,000), aceptando la H1.

Por lo tanto, se concluye que existe relación directamente proporcional entre aprovisionamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Piura, 2022. Por consiguiente, el aprovisionamiento al tener una gestión deficiente, compromete en tiempo y rentabilidad la competitividad de su proceso de exportación. Dificultades que son atendidas de forma reactiva por profesionales no especializados en dicho subproceso.

4.- Finalmente el objetivo general, se determinó la relación que existe entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Piura, 2022. Se obtuvo una correlación positiva alta (0,779) y una significancia de P-valor (0,000), aceptando la H1.

Así mismo, se concluye que existe relación directa proporcional entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda Piura, 2022. En consecuencia, la empresa Apromalpi no logrará mejorar su posicionamiento de exportación internacional y su competitividad local, hasta no resolver proactivamente su optimización de recursos a través de su desempeño logístico interno, necesidades de vital importancia en los procesos involucrados en la exportación.

VII. RECOMENDACIONES

1.- Con respecto a la dimensión almacenamiento, que forma parte de la logística interna, se recomienda, establecer indicadores de desempeño para evaluar la eficacia del uso de los almacenes de la empresa Apromalpi.

Importante para prevenir o ahorrar en costos de almacenamiento y poder aprovechar al máximo el diseño del lay-out. Impactando favorablemente en el orden y cuantificación de los inventarios, optimizando el tiempo de requerimientos de materiales, necesarios para la cadena de producción en la exportación.

2.- En lo que respecta a la gestión de inventarios, se sugiere mejorar el sistema de registros, con el fin de obtener información precisa, para orientar decisiones oportunas que potencialicen la exactitud del registro de suministros.

Es necesario que Apromalpi mejore sus índices de rotación de inventarios, puesto que ello mejorará la gestión de recursos en cantidad, cumpliendo satisfactoriamente el calendario de pedidos. También, alinear su planificación respecto a su demanda y su capacidad de producción, beneficiando a su desempeño competitivo.

3.- En cuanto al aprovisionamiento, se recomienda que sus profesionales sean especialistas, o en su defecto capacitados; en estrategias que potencien la competitividad, mejoren los tiempos, eleven la rentabilidad y construyan buenos lazos con los proveedores. Logrando sustentar el proceso de exportación de inicio a fin.

4.- Por último, es importante que la empresa APROMALPI, aplique en sus procesos internos la estrategia de lean logistics, que le permitirá beneficiarse de una mejora sustancial al potenciar la cadena de producción, reduciendo los pasos innecesarios. Impactando frente a la demanda de pedidos de sus clientes internacionales, mejorando el uso de los recursos de la compañía.

REFERENCIAS

- Álzate-Alvarán, J. C., & Pérez-Olascuaga, S. J. (2018). Logística: punto de inflexión del mercado moderno. *Revista científica anfibios*. <https://doi.org/10.37979/afb.2018v1n2.24>
- Angeles Casas and A. J. Díaz La Torre, "Propuesta de un proceso logístico aplicado a las Mypes del subsector de elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas de Lima Metropolitana para la mejora de la productividad y competitividad," Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú, 2018. Doi: <https://doi.org/10.19083/tesis/624463>
- Aguilar Poma, K. L., & Zamudio Vargas, L. E. La Cadena de Logística y su relación con las exportaciones de la SPN 0901.11. 90.00-Los Demás Café Sin Tostar hacia Alemania durante el periodo 2015-2019. <Http://hdl.handle.net/10757/655681>
- Arteaga et, al. (2020). Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el covid19. In congreso internacional virtual sobre covid-19. Consecuencias psicológicas, sociales.
- Arispe Alburqueque, C. M., Yangali Vicente, J. S., Guerrero Bejarano, M. A., Lozada de Bonilla, O. R., Acuña Gamboa, L. A., & Arellano Sacramento, C. (2020). *La investigación científica*. GUAYAQUIL/UIDE/2020. 131p. ISBN: 978-9942-38-578-9 <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4310>.
- Breciani Bedon, S. N. (2022). Actividades logísticas y exportación de la empresa Inka's Berries, Huaura, 2021. <Http://hdl.handle.net/20500.14067/6887>.
- Buckley, P. J., & Ghauri, P. N. (2015). International Business Strategy. En *Routledge eBooks*. <https://doi.org/10.4324/9781315848365>
- Escobar vernaza, r. N. (2022). Barreras arancelarias y no arancelarias: impacto en los niveles de rentabilidad del sector de textiles en el ecuador, periodo 2016-2020 (bachelor's thesis, jipijapa. Unesum).

- Bilgin, t., & sunaoğlu, ş. K. (2022). Lojistik performans ve uluslararası ticaret ilişkisi üzerine alanyazın incelemesi. Pamukkale üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü dergisi, (53), 325-344. <https://doi.org/10.30794/pausbed.1105239>
- Bastidas, L. V. (2021). *Logística integral y satisfacción del cliente de los servicios logísticos en Guayaquil* (Master's thesis). <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20194>
- Bohórquez Pérez, Bermeo y Tovar (2019), Logística para la integración del valor en el sector hortofrutícola del Tolima, Universidad de Ibagué, Universidad del Tolima, SENA, Gobernación del Tolima, 2018 334 p. 23. Centímetros. ISBN impreso: 978-958-754-312-4 / ISBN Digital: 978-958-754313-1
- Bengochea, D (2023). ¿Qué es la logística interna y externa? Diferencias y factores clave. Outvio. <https://outvio.com/es/blog/logistica-interna/>
- Bobadilla Loli, P. R., & Peirano De La Cruz, G. (2021) La gestión logística y su relación con el desempeño de las exportaciones de conchas de abanico hacia Francia durante el período 2016-2020. <http://hdl.handle.net/10757/657952>
- Hill, CW y Hult, GTM (2017). Negocios internacionales: competir en el mercado global, 11e. ISBN: 978-607-15-0583-5
- CASANOVAS, August y CUATRECASAS Lluís. (2003). Teoría de la logística interna empresarial, Gestión Integral de la Información y Material de la Empresa. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A
- Czinkota, M. R., & Ronkainen, I. A. (2002). Marketing Internacional. En M. R. Czinkota, & I. A. Ronkainen. Marketing Internacional (6a ed., pp. 224-241). México: Pearson Educación.
- CEPAL, N. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. <https://hdl.handle.net/11362/45877>
- Condor Chupayo, V. (2022). Gestión logística y exportación de la empresa Agro Export Ica SAC, Ica, 2021. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/5915>

- Castañeda Samar, F. Y. (2019). La gestión logística internacional y la exportación del sector textil al mercado boliviano en el periodo 2018.
- Cristóbal, L. R. A., Álava, M. A. V., Tapay, D. B. T., Cedeño, J. L. C., & Asencio, E. G. G. (2019). El proceso logístico de exportación y su visión en la comuna Sacachún-Santa Elena-Ecuador. III Congreso Virtual Internacional sobre Economía Social y Desarrollo Local Sostenible.
- Córdova, A. (2021). Gestión logística y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas, San Martín-2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68230>
- Castro, A. M., & Shupingahua Tamayo, L. D. (2021). Gestión logística y exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66910>
- Castro. K y Marchan. I (2022). Costos logísticos y exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del Callao en el año 2020. Universidad cesar vallejo. Pp. 1-130. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103696/Castro_MKC-Marchan_SIN-SD.pdf?Sequence=1&isallowed=y
- Cruz Fernández, A. (2018). Gestión de inventarios. COML0210. España: IC Editorial. ISBN:978-84-9198-190-9.
- Chilingano Chavez, J. A., Condeña Condeña, J. K., Huilcahuari Delgado, F. E., & Ramirez Licapa, M. A. (2020). Gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la Empresa Inca Mystic Grain SAC, 2013-2018. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55770>
- Champi. H y López. R (2020). La infraestructura de transporte de los corredores logísticos y su relación con las exportaciones, Lima - 2019. Universidad cesar vallejo. Pp. 1-111. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46274/Champi_HH-%20Lopez_TR-SD.pdf?Sequence=1&isallowed=y

- Díaz, C. (2017). Gestión de la cadena de abastecimiento. Bogotá: AREANDINA. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1335>
- Espilco y Tresierra (2019) Actividades logísticas que influyeron positivamente en la exportación de mangos frescos desde el puerto de Paita hacia Estados Unidos durante los años 2012 y 2017. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacenes*. Marge books. <https://books.google.com.pe/books?Id=p7spdwaqbaj&lpg=PA94&ots=m0g2pu9pox&lr&hl=es&pg=PA94#v=onepage&q&f=false>
- Galiana, J. (2018). Manual de gestión de compras para logísticos. *Editorial Rojo-Libro-s/valencia, España*. https://books.google.com.pe/books?Id=5ovcdwaaqbaj&printsec=frontcover&dq=gestion+logistica&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142. [Http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133](http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133)
- Glasinovich. A y Rodriguez. F (2022). El desempeño logístico y su relación con las exportaciones de uva a rusia entre los años 2007-2020. Universidad peruana de ciencias aplicadas. Pp. 1-46. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/661425/Glasinovich_AA.pdf?Sequence=3&isallowed=y
- Guerrero. M y Vásquez. Y (2020) Características de la logística y la infraestructura de Puerto Antioquia en las exportaciones antioqueñas. *Revista En Contexto*. ISSN: 2346-3279
- Haro. D, et al (2023) Performance for companies in the logistics sector: management and export. *Revista de Derecho Ruso*. Volume XI. Issue 8s.

- Hernández, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Hong. L, Hilary. R y Mofokeng. H (2022) Prioritizing the Key Problems Affecting the Cold Chain Logistics in the Trading of Fruits and Vegetables from Xinjiang to Other Central Asian Countries: an IAHP Approach.
- Kailaku. S, et al (2021) Logistics network configuration: The solution for quality related problems in long-distance transportation of mango in Indonesia. Conferencia de la OIO. Serie: Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente. Doi:10.1088/1755-1315/1063/1/012057.
- Leyva Argomedo, S. J. (2022). Lean logistics y gestión de la logística interna en la empresa Pesquera Shanel SAC Paita, 2021. <https://hdl.handle.net/20500.12692/87706>
- Lombana Coy, J., & Palacios, L. (2020). *Competitividad y contexto internacional de los negocios: Teoría y aplicación*. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia / editorial universidad del norte, 2020. ISBN 978-958-789-141-6
- Morales Salinas, J. D., & Torres Robles, C. E. (2020). Análisis de los factores transporte, almacenaje y tecnologías dentro la cadena de frío que influyen en la cadena de valor de las empresas peruanas exportadoras de atunes de aleta amarilla congelados a Ecuador durante el periodo 2014-2018. [Http://doi.org/10.19083/tesis/653183](http://doi.org/10.19083/tesis/653183)
- Medall Vela, F. (2006). Estrategias de internacionalización de las constructoras españolas. Teoría de la exportación. <https://orcid.org/0000-0002-1135-9401> - <http://hdl.handle.net/2099.1/3304>
- Mukhammedrizaevna, T. M., & Bakhridinovna, A. N. (2020). Requirements for quality, logistics and safety when growing agricultural products. *Достижения науки и образования*, (10 (64)), 13-15.

- Mora, Y. A., Muñoz Cortés, B. A., Niño Riveros, I. L., Pérez Guayara, N. C., & Ramírez Quintero, C. (2020). Mejoramiento del proceso logístico para la exportación de flores desde Colombia. [Http://hdl.handle.net/10823/2937](http://hdl.handle.net/10823/2937)
- Moreno, K., & Jurado, D. B. (2019). Logística y control de stock. Caso de estudio en librerías y papelerías. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1304-1315. [Https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051020](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051020) / ISSN: 1315-9984
- Letty Elizalde-Marín (2018): "Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios", *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (noviembre 2018). En línea: [Https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html](https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html)
- Pàez, G. (08 de septiembre de 2020). Economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/regimen-aduanero.html>
- Pinheiro de Lima, O., Breval Santiago, S., Rodríguez Taboada, C. M., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 264-276. [Http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200264](http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200264)
- Purizaca More, Y. L. (2021). El control interno como herramienta de gestión para mejorar los procedimientos logísticos de la empresa Ecorpint EIRL, Piura-2020. [Https://hdl.handle.net/20.500.12692/82684](https://hdl.handle.net/20.500.12692/82684)
- Perdiguero, M. (2017) Organización y diseño de almacén. IC Editorial. Málaga. [Https://books.google.com.pe/books?id=u1epeaaaqbaj&lpg=PP1&pg=PT37#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=u1epeaaaqbaj&lpg=PP1&pg=PT37#v=onepage&q&f=false)
- Regalado Veira, W. J. P. (2018). Logística y exportaciones de uva al mercado estadounidense en la empresa Agrokasa SA, año 2018. [Https://hdl.handle.net/20.500.12692/47072](https://hdl.handle.net/20.500.12692/47072)
- Sarmiento Saldaña, L. Y., & Taipe Torres, L. D. R. (2020). Gestión logística integral y exportación de Café de la cooperativa aproafch Ltda en la provincia San Ignacio Región-Cajamarca, 2019. [Https://hdl.handle.net/20.500.12692/67537](https://hdl.handle.net/20.500.12692/67537)

- Saldarriaga Valladares, F. D. (2020). Optimización del almacén en productos químicos sólidos para el mantenimiento de equipos aplicando el método ABC en la Compañía Distribuidora, 2018. <https://hdl.handle.net/20500.12394/8071>
- Sénquiz-Díaz, C. (2021). Calidad de la infraestructura de transporte y desempeño logístico en las exportaciones. *Economía*, 9 (1), 107-124. DOI: <https://doi.org/10.2478/eoik-2021-0008>
- Sotero Trujillo, H. S. (2020). Gestión de operaciones y su efecto en la productividad en las empresas pesqueras: una revisión sistemática de la literatura científica en el periodo 2010-2019. <https://hdl.handle.net/11537/24454>
- Setthachotsombut, N. (2023, marzo). Desarrollo de procesos de gestión de logística y cadena de suministro de okra de thai para exportación ajapón. En *conferencia internacional de investigación académica multidisciplinaria en seúl 2023* (págs. 6-15).
- Sotomayor Lopez, R. C. (2022). Gestión logística y calidad de servicio en la empresa Factoría Alvarado SAC, Chimbote, 2021. <https://hdl.handle.net/20500.12692/83263>
- Suarez Tello, A. H. (2022). Gestión logística y su relación con la satisfacción del cliente de un operador logístico especializado en la exportación de productos marinos congelados.
- Sutthachaidee, W. Y Kuosuwan, B. (2019, noviembre). Proceso logístico de producción de manzana rosa tubtimjun para exportación en la provincia de ratcchaburi. En *congreso internacional de investigación multidisciplinaria académica en japon 2019* (págs. 271-275).
- Vasquez Marin, D. L. (2020). Gestión de inventarios y su optimización: una revisión de la literatura científica. <https://hdl.handle.net/11537/25923>
- Tocto Tripul, M. F. (2019). Diseño de un plan logístico para la optimización del proceso de exportación de café orgánico en grano Grupo PML Paita 2018. <https://hdl.handle.net/20500.12692/36931>

Valero, G., Rodenes, M., Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. *Revista Le Bret*, 8. Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás, pp. 127 – 147. ISSN: 2145-5996

Armando, V. P. (2003). Política logística. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/2940>

ANEXOS

TABLA 9 Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Metodología
<p>General</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación que existe entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022</p>	<p>General</p> <p>Existe relación significativa entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Logística interna</p>	<p>Almacenamiento</p> <p>Gestión de inventario</p> <p>Aprovisionamiento</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Nivel: Descriptivo correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Corte: transversal</p> <p>Población: 190 colaboradores de la empresa APROMALPI</p> <p>Muestra: 24 colaboradores del área de logística de la empresa APROMALPI</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
<p>Específicos</p> <p>(1) ¿Cuál es la relación que existe entre almacenamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022?</p> <p>(2) ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de inventario y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022?</p> <p>(3) ¿Cuál es la relación que existe entre aprovisionamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022?</p>	<p>Específicos</p> <p>(1) Determinar la relación que existe entre almacenamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022.</p> <p>(2) Determinar la relación que existe entre gestión de inventario y exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022.</p> <p>(3) Determinar la relación que existe entre aprovisionamiento y exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022.</p>	<p>Específicos</p> <p>(1) Existe relación significativa entre almacenamiento y exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022</p> <p>(2) Existe relación significativa entre gestión de inventario y exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022</p> <p>(3) Existe relación significativa entre aprovisionamiento y exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022.</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Exportación</p>	<p>Regímenes de exportación</p> <p>Política comercial</p> <p>Medios de pago internacional</p>	

TABLA 10 Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable independiente Logística interna	Es la encargada de administrar la mercancía y la información desde el proveedor hasta el consumidor, (Pérez y Gomez, 2022).	Se refiere a la gestión de los procesos de almacenamiento, gestión de inventario y aprovisionamiento de materiales e insumos dentro de una empresa.	Almacenamiento	Rotación de inventario Costos de almacenamiento Uso del espacio	Ordinal Escala de Likert (1) Nunca (2) Casi Nunca (3) A veces (4) Casi Siempre (5) Siempre
			Gestión de inventarios	Nivel de inventario Inventario de seguridad Tiempo de ciclo de inventario Exactitud del inventario	
			Aprovisionamiento	Tiempo de entrega Calidad del proveedor Eficiencia del proceso de compra	
Variable dependiente Exportación	Es la actividad comercial que consiste en vender productos a otro país, (Rosado y Velarde, 2022).	El proceso de exportación es un conjunto de etapas que se deben completar para poder vender un producto fuera del país.	Regímenes de exportación	Tipos de mercado Régimen aduanero	
			Política comercial	Acuerdos comerciales Barreras arancelarias y no arancelarias	
			Medios de pago internacional	Carta de crédito Tasa de cambio Remesa documentaria	

TABLA 11 Cuestionario para la variable logística interna

Estimado/a, me complace presentarme ante usted como Liht Paulino Katherin Lizbeth, alumna de la Universidad César Vallejo Campus Piura, con código de matrícula Nro. 7000472796. Actualmente, estoy llevando a cabo una investigación titulada “Logística Interna y Exportación de Mango Fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022” como parte de mis estudios de licenciatura en Negocios Internacionales. El propósito de esta encuesta es determinar la relación entre la variable logística interna y la variable exportación. Esta encuesta es de carácter académico y se mantendrá en estricta confidencialidad. Agradezco su colaboración al responder las siguientes preguntas:

INSTRUCCIONES: Por favor, lea detenidamente cada pregunta y marque con una "X" la opción que considere correcta. Le solicito que responda todas las preguntas de manera personal y sincera.

ASPECTO GENERALES:

▪ **Género**

Masculino Femenino

▪ **Edad**

18 a 25 años 26 a 32 años 33 a 40 años 41 a más años

▪ **Nivel de Instrucción**

Primaria Secundaria Universitaria

▪ **Experiencia en el área de trabajo**

menor a 1 año 1 a 3 años 4 a 6 años 7 a 10 años

más de 10 años

A continuación, las siguientes preguntas se basan en la escala de Likert, en donde se plantea varias opciones como: (1) Nunca, (2) Casi Nunca (3) A veces (4) Casi Siempre (5) Siempre

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Almacenamiento						
Rotación de inventario						
1	¿Se revisa constantemente los niveles de inventario?					
2	¿Se determina la cantidad óptima de inventario?					
3	¿Se toman medidas para reducir el tiempo que los productos pasan en el inventario?					
4	¿Se toman medidas con los productos que están cerca de su fecha de vencimiento?					
Costos de almacenamiento						
5	¿Se determinan los costos asociados con el almacenamiento de los productos?					
6	¿Se realizan medidas con los productos almacenados para evitar costos por daños o pérdidas?					
7	¿Se realizan medidas para reducir los costos de almacenamiento?					
Uso del espacio						
8	¿Se cumplen con los espacios diseñados para la circulación peatonal y por seguridad en el almacén?					
9	¿Se cuenta con un diseño actualizado del Layout?					
10	¿El almacén cumple con un diseño de ubicaciones clasificados por materiales e insumos?					
Dimensión 2: Gestión de inventario						
Nivel de inventario						
11	¿Se determina cuantos productos en promedio se venden al mes?					
12	¿Se determina cuantos productos en promedio se compran al mes?					
13	¿Se tiene establecido cuánto es el máximo y mínimo de materiales e insumos que se deben almacenar?					
Inventario de seguridad						
14	¿Se determina la demanda máxima esperada para un producto?					
15	¿Se determina la demanda mínima esperada para un producto?					
Tiempo de ciclo de inventario						
16	¿Se determina el tiempo que tarda en reponerse un producto cuando se agota?					

17	¿Se cuentan con las mercancías que demanda el cliente o los insumos requeridos en el tiempo solicitado?					
Exactitud del inventario						
18	¿Se determina constantemente la cantidad de productos existentes en el almacén?					
19	¿Se realizan inventarios físicos de manera periódica para actualizar los inventarios?					
20	¿Se tiene establecido cuánto es el inventario mínimo que debe contar el pedido para no generar desabastecimientos?					
Dimensión 3: Aprovechamiento						
Tiempo de entrega						
21	¿Se aprovisiona los materiales necesarios en el tiempo solicitado?					
22	¿Se determina el tiempo que tarda en llegar un producto desde el proveedor hasta el almacén?					
Calidad del proveedor						
23	¿Se aprovisiona los materiales necesarios en la cantidad correcta requerida?					
24	¿Se aprovisiona los materiales necesarios con la calidad requerida?					
25	¿El proveedor transporta los materiales de forma segura y ordenada?					
Eficiencia del proceso de compra						
26	¿Se realiza la compra de materiales e insumos antes de su escasez en el área de producción de la empresa?					
27	¿Se determina el tiempo que tarda en procesarse un pedido?					
28	¿Se determina el tiempo que tarda en prepararse un pedido para su envío?					
29	¿Se realiza seguimiento y registro de los procesos de compra de materiales e insumos?					

Nota: propia (2023)

TABLA 12 Cuestionario para la variable exportación

Estimado/a, me complace presentarme ante usted como Liht Paulino Katherin Lizbeth, alumna de la Universidad César Vallejo Campus Piura, con código de matrícula Nro. 7000472796. Actualmente, estoy llevando a cabo una investigación titulada “Logística Interna y Exportación de Mango Fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022” como parte de mis estudios de licenciatura en Negocios Internacionales. El propósito de esta encuesta es determinar la relación entre la variable logística interna y la variable exportación. Esta encuesta es de carácter académico y se mantendrá en estricta confidencialidad. Agradezco su colaboración al responder las siguientes preguntas:

INSTRUCCIONES: Por favor, lea detenidamente cada pregunta y marque con una "X" la opción que considere correcta. Le solicito que responda todas las preguntas de manera personal y sincera.

A continuación, las siguientes preguntas se basan en la escala de Likert, en donde se plantea varias opciones como: (1) Nunca, (2) Casi Nunca (3) A veces (4) Casi Siempre (5) Siempre

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Regímenes de exportación						
Tipos de mercado						
1	¿Se realiza estudios para identificar los mercados potenciales de los productos de la empresa APROMALPI?					
2	¿Se evalúa los riesgos existentes en los tipos de mercados identificados para la exportación de productos de la empresa APROMALPI?					
3	¿Se realiza investigaciones sobre qué países tienen una mayor competencia en el mercado para los productos de la empresa APROMALPI?					
Régimen aduanero						
4	¿La empresa APROMALPI determina las ventajas y					

	desventajas de cada régimen aduanero en sus productos?					
Dimensión 2: Política comercial						
Acuerdos comerciales						
5	¿Los acuerdos comerciales que existen para los productos de la empresa APROMALPI, representan desafíos para la organización?					
6	2. ¿Los productos de la empresa APROMALPI se benefician con los acuerdos comerciales existentes?					
7	¿La empresa APROMALPI determina las ventajas y desventajas de cada acuerdo comercial en sus productos?					
Barreras arancelarias y no arancelarias						
8	¿Se actualiza información respecto a los países que tienen barreras arancelarias y no arancelarias para los productos de la empresa APROMALPI?					
9	¿Las barreras arancelarias y no arancelarias dificultan las exportaciones de los productos de la empresa APROMALPI?					
Dimensión 3: Medios de pago internacional						
Carta de crédito						
10	¿La empresa APROMALPI realiza transacciones internacionales utilizando cartas de crédito?					
11	¿Se determina el tiempo promedio que tarda una transacción internacional mediante cartas de crédito?					
Tasa de cambio						
12	¿Se determina la tasa de cambio promedio utilizada en las transacciones internacionales de la empresa APROMALPI?					
13	¿Se determina que factores influyen en la tasa de cambio durante las transacciones internacionales de la empresa APROMALPI?					
14	¿Se realiza medidas para minimizar el riesgo cambiario en una transacción internacional de la empresa APROMALPI?					
Remesa documentaria						
15	¿Se determina el tiempo promedio que tarda una transacción internacional de la empresa APROMALPI mediante remesa documentaria?					

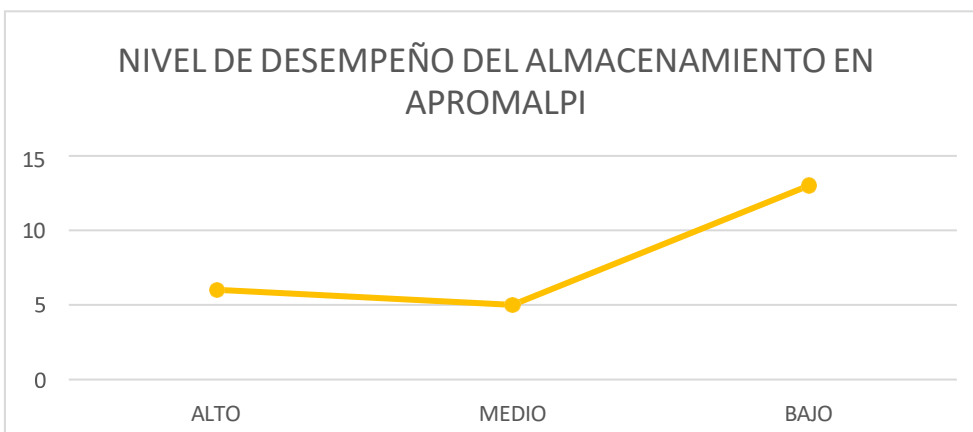
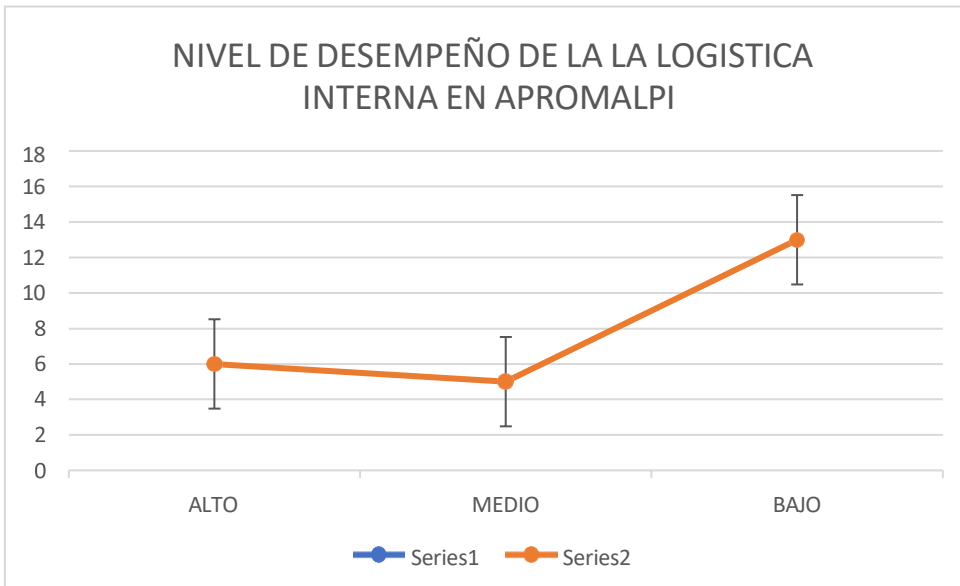
16	¿La empresa APROMALPI implementa medidas de seguridad en relación al flujo de efectivo por transacciones internacionales?					
17	¿La empresa APROMALPI realiza transacciones internacionales a cuenta abierta?					

TABLA 13 Resultados Descriptivos de la muestra de estudio.

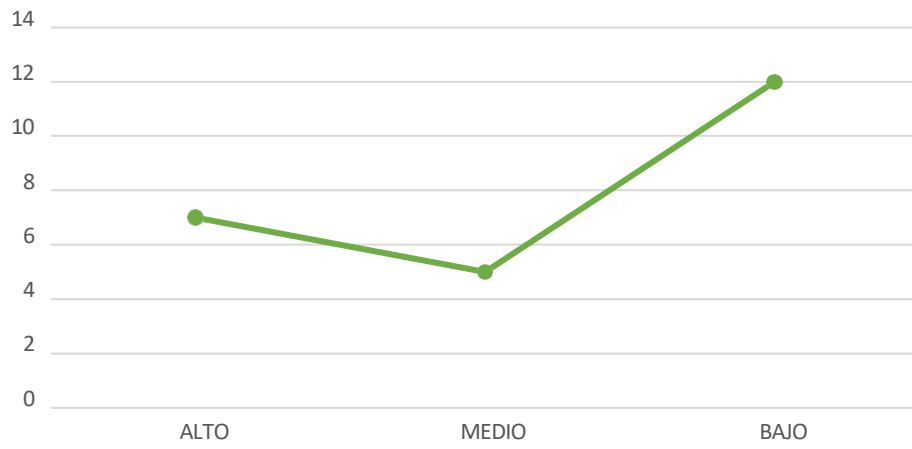
Logística Interna			Almacenamiento		G. inventario		Aprovisionamiento	
Sujetos	Total	Ordinal	D1	Ordinal	D2	Ordinal	D3	Ordinal
1	131	Alto	47	Bajo	43	Bajo	41	Alto
2	103	Medio	36	Medio	38	Alto	29	Bajo
3	86	Medio	34	Bajo	27	Medio	25	Medio
4	109	Bajo	39	Alto	41	Alto	29	Bajo
5	85	Medio	26	Bajo	31	Medio	28	Medio
6	96	Bajo	29	Medio	32	Bajo	35	Alto
7	128	Bajo	45	Alto	45	Alto	38	Bajo
8	79	Medio	28	Medio	24	Medio	27	Medio
9	145	Alto	50	Bajo	50	Bajo	45	Alto
10	72	Bajo	22	Bajo	31	Bajo	19	Bajo
11	101	Medio	34	Medio	34	Medio	33	Alto
12	65	Bajo	18	Bajo	22	Bajo	25	Medio
13	131	Bajo	46	Bajo	47	Alto	38	Bajo
14	132	Bajo	40	Bajo	48	Bajo	44	Alto
15	130	Alto	46	Alto	45	Bajo	39	Bajo
16	131	Bajo	46	Bajo	43	Alto	42	Alto
17	144	Alto	49	Bajo	50	Bajo	45	Bajo
18	116	Bajo	49	Alto	38	Alto	29	Bajo
19	124	Alto	43	Alto	42	Bajo	39	Alto

20	134	Bajo	48	Alto	44	Bajo	42	Bajo
21	108	Bajo	35	Medio	38	Alto	35	Bajo
22	145	Bajo	50	Bajo	50	Bajo	45	Bajo
23	83	Bajo	26	Bajo	28	Medio	29	Medio
24	140	Alto	45	Bajo	50	Bajo	45	Bajo

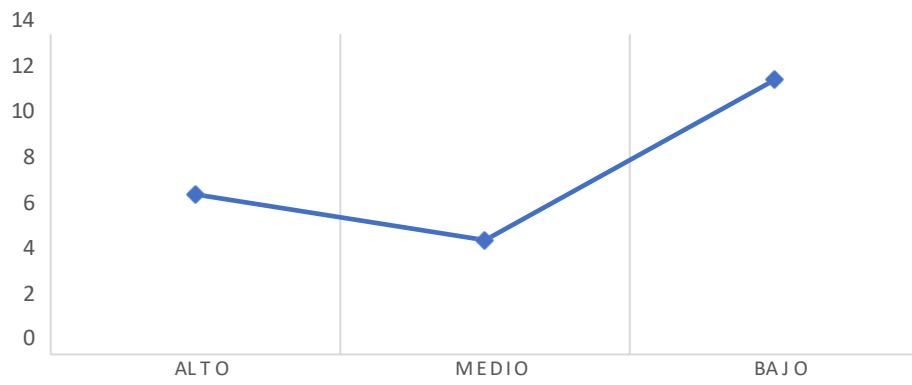
Logística Interna		Almacenamiento		Gestión de Inventario		Aprovisionamiento	
ALTO	6	ALTO	6	ALTO	7	ALTO	7
MEDIO	5	MEDIO	5	MEDIO	5	MEDIO	5
BAJO	13	BAJO	13	BAJO	12	BAJO	12



NIVEL DE DESEMPEÑO DE LA GESTION DE INVENTARIO EN APROMALPI



NIVEL DE DESEMPEÑO DEL APROVISIONAMIENTO EN APROMALPI



Exportación

Régimen aduanero

Política comercial

Medios de pago
internacional

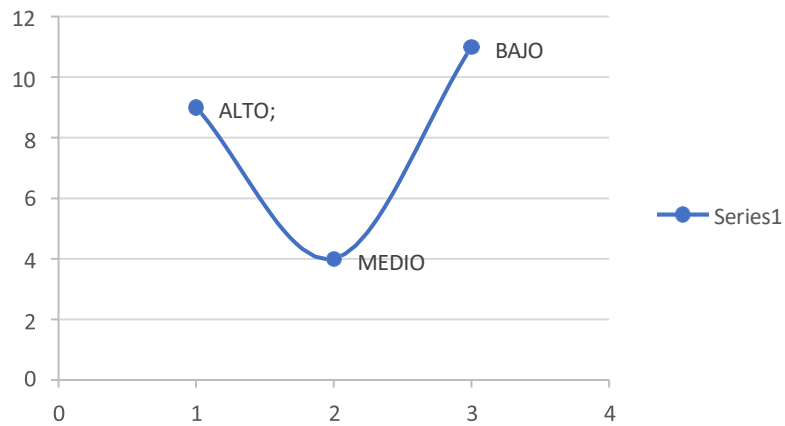
Sujetos	Total	Ordinal	D1	Ordinal	D2	Ordinal	D3	Ordinal
1	78	Alto	18	Alto	23	Alto	37	Alto
2	59	Medio	14	Bajo	21	Alto	24	Bajo
3	52	Bajo	10	Medio	18	Medio	24	Medio
4	58	Medio	16	Alto	18	Bajo	24	Bajo
5	49	Bajo	11	Medio	16	Medio	22	Medio
6	73	Alto	20	Bajo	25	Alto	28	Bajo
7	63	Medio	19	Alto	19	Bajo	25	Medio
8	52	Bajo	14	Medio	16	Medio	22	Medio
9	80	Alto	18	Bajo	22	Alto	40	Alto
10	34	Bajo	11	Medio	10	Bajo	13	Bajo
11	69	Bajo	16	Bajo	20	Bajo	33	Alto
12	62	Medio	14	Medio	20	Alto	28	Bajo
13	74	Alto	18	Alto	20	Bajo	36	Alto
14	79	Bajo	20	Bajo	25	Alto	34	Bajo
15	75	Alto	18	Alto	21	Alto	36	Alto
16	77	Bajo	19	Bajo	24	Bajo	34	Bajo

17	85	Alto	20	Alto	25	Bajo	40	Alto
18	69	Bajo	18	Bajo	17	Medio	34	Bajo
19	72	Alto	19	Alto	20	Alto	33	Alto
20	68	Bajo	18	Bajo	22	Bajo	28	Bajo
21	68	Alto	19	Bajo	18	Medio	31	Medio
22	76	Alto	20	Bajo	22	Bajo	34	Bajo
23	71	Bajo	18	Alto	21	Alto	32	Alto
24	80	Bajo	20	Bajo	25	Bajo	35	Bajo

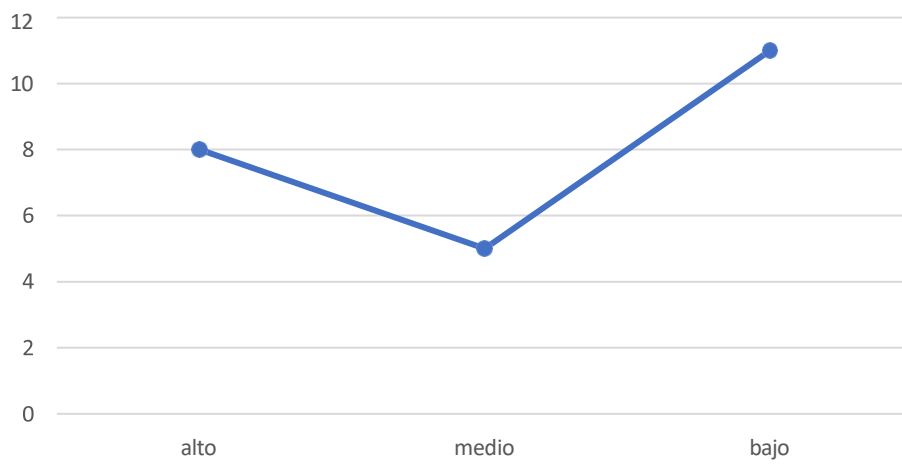
Exportación	
alto	9
medio	4
bajo	11

Regimen Aduanero		Política Comercial		Medios de Pago Comercial	
alto	8	alto	9	alto	8
medio	5	medio	5	medio	5
bajo	11	bajo	10	bajo	11

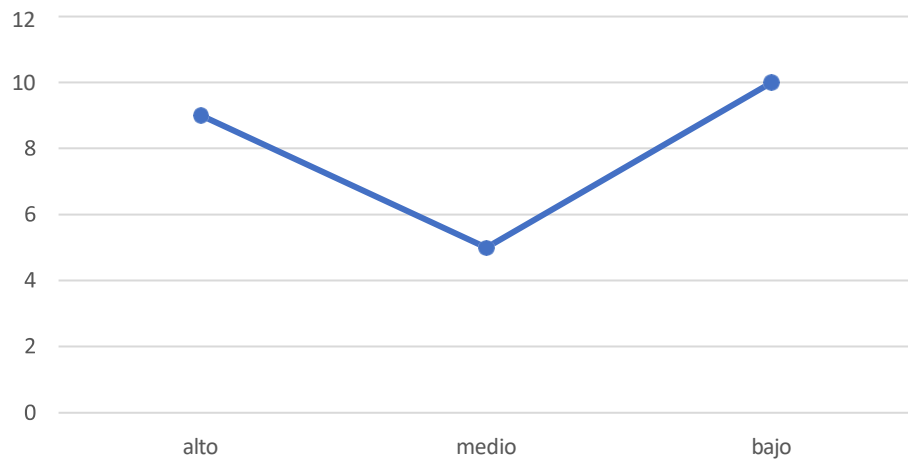
QUE NIVEL DE DESEMPEÑO TIENE LA EXPORTACIÓN EN LA EMPRESA



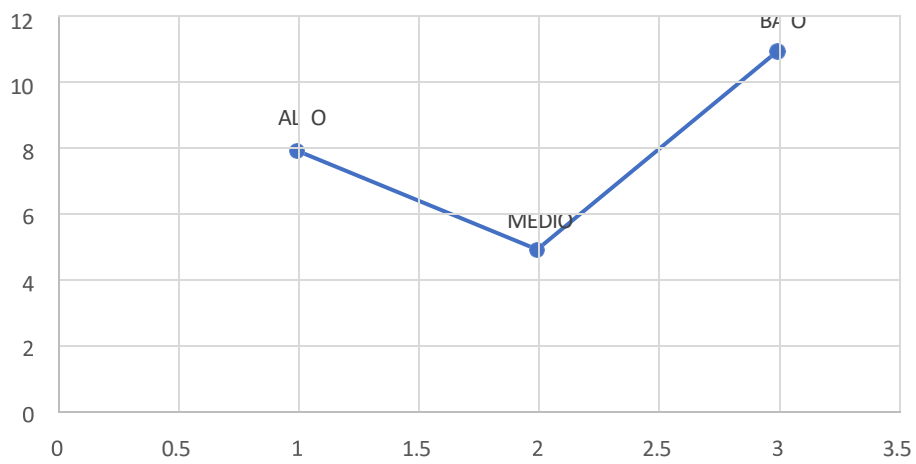
QUE NIVEL DE DESEMPEÑO TIENE EN MANEJO DE SU RÉGIMEN DE EXPORTACIÓN



QUE NIVEL DE DESEMPEÑO TIENE EN MANEJO DE SU POLÍTICA COMERCIAL



QUE NIVEL DEL DESEMPEÑO TIENE EN SU MANEJO DE MEDIOS DE PAGO INTERNACIONAL



Anexo 6. Validez por juicio de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "LOGISTICA INTERNA Y EXPORTACION DE MANGO DE LA EMPRESA APROMALPI LTDA PIURA,2022"

La evaluación

del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	TORRES PERICHE JORDY KEVIN		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()	
Área de formación académica:	Negocios Internacionales (x)	Comercio exterior ()	
	Administración ()	Contabilidad ()	
Áreas de experiencia profesional:	Comercio exterior, Agenciamiento marítimo, operaciones portuarias, gestión comercial		
Institución donde labora:	Cosmos Agencia Marítima S.A.C.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)	
Experiencia en investigación:	Títulos de estudios realizados (Año)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autora:	KATHERIN LIHT PAULINO
Procedencia:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FILIAL PIURA
Administración:	KATHERIN LIHT PAULINO
Tiempo de aplicación:	3 SEMANAS

Dimensiones del instrumento: Almacenamiento, gestión de inventario, Aprovisionamiento.

- Primera variable: LOGÍSTICA INTERNA
- Primera Dimensión: (ALMACENAMIENTO)
- Objetivos de la dimensión: (Determinar la relación que existe entre almacenamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ROTACION DE INVENTARIO	1. ¿Se revisa constantemente el volumen de existencias con un registro de materiales tanto de entrada como de salida, que ayude al orden en el almacén de la empresa?	4	4	4	
	2. ¿Se determina la cantidad óptima de inventario?	4	4	4	
	3. ¿Se toman medidas para reducir el tiempo que los productos pasan en el inventario?	4	4	4	
	4. ¿Se toman medidas con los productos que están cerca de su fecha de vencimiento?	4	4	4	
COSTOS DE ALMACENAMIENTO	1. ¿Se determinan los costos asociados con el almacenamiento de los productos?	4	4	4	
	2. ¿Se realizan medidas con los productos almacenados para evitar costos por daños o pérdidas?	4	4	4	
	3. ¿Se realizan una clasificación de inventarios que ayuda a la empresa a tener un manejo adecuado de sus suministros para reducir los costos de almacenamiento?	4	4	4	
USO DEL ESPACIO	1. ¿Se cumplen con los espacios diseñados para la circulación peatonal y por seguridad en el almacén?	4	4	4	
	2. ¿Se cuenta con un diseño actualizado del Layout?	4	4	4	
	3. ¿Se realiza las adecuaciones necesarias para que el almacén cumpla las características requeridas por la norma aplicable?	3	4	4	

- Segunda dimensión: (Gestión de inventario)
- Objetivos de la dimensión: (Determinar la relación que existe entre gestión de inventario y exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022).

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
NIVEL DE INVENTARIO	1. ¿Se determina cuantos productos en promedio se venden al mes?	4	4	4	
	2. ¿Se determina cuantos productos en promedio se compran al mes?	3	3	3	
	3. ¿Se tiene establecido cuánto es el máximo y mínimo de materiales e insumos que se deben almacenar?	4	4	4	
INVENTARIO DE SEGURIDAD	1. ¿Se determina la demanda máxima esperada para un producto?	4	4	4	
	2. ¿Se determina la demanda mínima esperada para un producto?	4	4	4	
TIEMPO DE CICLO DE INVENTARIO	1. ¿Se utiliza sistemas o herramientas tecnológicas para el registro de los productos indicados en almacén? 2. ¿Se cuentan con las mercancías que demanda el cliente o los insumos requeridos en el tiempo solicitado?	4	4	4	
EXACTITUD DE INVENTARIO	¿Se determina constantemente la cantidad de productos existentes en el almacén?	4	4	4	
	2. ¿Se realizan inventarios físicos de manera periódica para actualizar los inventarios?	4	4	4	
	3. ¿Se tiene establecido cuánto es el inventario mínimo que debe contar el pedido para no generar desabastecimientos?	4	4	4	

• Tercera dimensión: (Aprovisionamiento)

• Objetivos de la dimensión: (Determinar la relación que existe entre aprovisionamiento y exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
TIEMPO DE ENTREGA	1. ¿Se aprovisiona los materiales necesarios en el tiempo solicitado?	4	4	4	
	2. ¿Se determina el tiempo que tarda en llegar un producto desde el proveedor hasta el almacén?	4	4	4	
CANTIDAD DEL PROVEEDOR	1. ¿Se aprovisiona los materiales necesarios en la cantidad correcta requerida?	4	4	4	
	2. ¿Se aprovisiona los materiales necesarios con la calidad requerida?	4	4	4	
	3. ¿El proveedor transporta los materiales de forma segura y ordenada?	4	4	4	
EFICIENCIA DEL PROCESO DE COMPRA	1. ¿Se realiza la compra de materiales e insumos antes de su escasez en el área de producción de la empresa?	4	4	4	
	2. ¿Se determina el tiempo que tarda en procesarse un pedido?	4	4	4	
	3. ¿Se determina el tiempo que tarda en prepararse un pedido para su envío?	4	4	4	
	4. ¿Se realiza seguimiento y registro de los procesos de compra de materiales e insumos?	4	4	4	



Dimensiones del instrumento: Regímenes de exportación, política comercial, medios de pago internacional.

Segunda variable: Exportación

Dimensión: Régimen Aduanero

Objetivos de la dimensión: (Determinar la relación que existe entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
REGIMEN ADUANERO	1. ¿La empresa APROMALPI determina las ventajas y desventajas de cada régimen aduanero en sus productos?	3	4	4	
TIPOS DE MERCADO	1. ¿Se realiza estudios para identificar los mercados potenciales de los productos de la empresa APROMALPI?	4	4	4	
	2. ¿Se evalúa los riesgos existentes en los tipos de mercados identificados para la exportación de productos de la empresa APROMALPI?	4	4	4	
	3. ¿Se realiza investigaciones sobre qué países tienen una mayor competencia en el mercado para los productos de la empresa APROMALPI?	4	4	4	

Segunda dimensión: (Política comercial)

Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación que existe entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ACUERDOS COMERCIALES	<p>¿Los acuerdos comerciales que existen para los productos de la empresa APROMALPI, representan desafíos para la organización?</p> <p>2. ¿Los productos de la empresa APROMALPI se benefician con los acuerdos comerciales existentes?</p> <p>3. ¿La empresa APROMALPI determina las ventajas y desventajas de cada acuerdo comercial en sus productos?</p>	4	4	4	
BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS	<p>1. ¿Se actualiza información respecto a los países que tienen barreras arancelarias y no arancelarias para los productos de la empresa APROMALPI?</p> <p>2. ¿Las barreras y no arancelarias dificultan las exportaciones de los productos de la empresa APROMALPI?</p>	4	4	4	

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
CARTA DE CREDITO	1. ¿La empresa APROMALPI realiza transacciones internacionales utilizando cartas de crédito? 2. ¿Se determina el tiempo promedio que tarda una transacción internacional mediante cartas de crédito?	4	4	4	
TASAS DE CAMBIO	1. ¿Se determina la tasa de cambio promedio utilizada en las transacciones internacionales de la empresa APROMALPI?	4	4	4	

	2. ¿Se determina que factores influyen en la tasa de cambio durante las transacciones internacionales de la empresa APROMALPI? 3. ¿Se realiza medidas para minimizar el riesgo cambiario en una transacción internacional de la empresa APROMALPI?				
REMESA DOCUMENTARIA	1. ¿Se determina el tiempo promedio que tarda una transacción internacional de la empresa APROMALPI mediante remesa documentaria? 2. ¿La empresa APROMALPI implementa medidas de seguridad en relación al flujo de efectivo por transacciones internacionales? 3. ¿La empresa APROMALPI realiza transacciones internacionales a cuenta abierta?	4	4	4	



MBA. JORDY TORRES PERICHE
Firma del evaluador
DNI N° 70057889

Anexo Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "LOGÍSTICA INTERNA Y EXPORTACIÓN DE MANGO DE LA EMPRESA APROMALPI LTDA PIURA, 2022"

La evaluación

del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ISELLA DEL SOCORRO PINGO NIMA	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Negocios Internacionales ()	Comercio exterior ()
	Administración (X)	Contabilidad ()
Áreas de experiencia profesional:	ADMINISTRACIÓN, RECURSOS HUMANOS Y DOCENCIA UNIVERSITARIA	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
	Experiencia en investigación: Títulos de estudios realizados (Año)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autora:	KATHERIN LIHT PAULINO
Procedencia:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FILIAL PIURA
Administración:	KATHERIN LIHT PAULINO



Dimensiones del Instrumento: Almacenamiento, gestión de inventario, Aprovechamiento.

- Primera variable: LOGÍSTICA INTERNA
- Primera Dimensión: (ALMACENAMIENTO)
- Objetivos de la dimensión: (Determinar la relación que existe entre almacenamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ROTACION DE INVENTARIO	1. ¿Se revisa constantemente el volumen de existencias con un registro de materiales tanto de entrada como de salida, que ayude al orden en el almacén de la empresa?	4	4	4	
	2. ¿Se determina la cantidad óptima de inventario?	4	4	4	
	3. ¿Se toman medidas para reducir el tiempo que los productos pasan en el inventario?	4	4	4	
	4. ¿Se toman medidas con los productos que están cerca de su fecha de vencimiento?	4	4	4	
COSTOS DE ALMACENAMIENTO	1. ¿Se determinan los costos asociados con el almacenamiento de los productos?	4	4	4	
	2. ¿Se realizan medidas con los productos almacenados para evitar costos por daños o pérdidas?	4	4	4	
	3. ¿Se realizan una clasificación de inventarios que ayude a la empresa a tener un manejo adecuado de sus suministros para reducir los costos de almacenamiento?	4	4	4	
USO DEL ESPACIO	1. ¿Se cumplen con los espacios diseñados para la circulación peatonal y por seguridad en el almacén?	4	4	4	
	2. ¿Se cuenta con un diseño actualizado del Layout?	4	4	4	
	3. ¿Se realiza las adecuaciones necesarias para que el almacén cumpla las características requeridas por la norma aplicable?	4	4	4	



- Segunda dimensión: (Gestión de inventario)
- Objetivos de la dimensión: (Determinar la relación que existe entre gestión de inventario y exportación de mango fresco de la Empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
NIVEL DE INVENTARIO	1. ¿Se determina cuántos productos en promedio se venden al mes?	4	4	4	
	2. ¿Se determina cuántos productos en promedio se compran al mes?	4	4	4	
	3. ¿Se tiene establecido cuánto es el máximo y mínimo de materiales e insumos que se deben almacenar?	4	4	4	
INVENTARIO DE SEGURIDAD	1. ¿Se determina la demanda máxima esperada para un producto?	4	4	4	
	2. ¿Se determina la demanda mínima esperada para un producto?	4	4	4	
TIEMPO DE CICLO DE INVENTARIO	1. ¿Se utiliza sistemas o herramientas tecnológicas para el registro de los productos indicados en almacén? 2. ¿Se cuentan con las mercancías que demanda el cliente o los insumos requeridos en el tiempo solicitado?	4	4	4	
EXACTITUD DE INVENTARIO	¿Se determina constantemente la cantidad de productos existentes en el almacén?	4	4	4	
	2. ¿Se realizan inventarios físicos de manera periódica para actualizar los inventarios?	4	4	4	

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
CARTA DE CREDITO	1. ¿La empresa APROMALPI realiza transacciones internacionales utilizando cartas de crédito?	4	4	4	
	2. ¿Se determina el tiempo promedio que tarda una transacción internacional mediante cartas de crédito?				
TASAS DE CAMBIO	1. ¿Se determina la tasa de cambio promedio utilizada en las transacciones internacionales de la empresa APROMALPI?	4	4	4	
	2. ¿Se determina que factores influyen en la tasa de cambio durante las transacciones internacionales de la empresa APROMALPI?	4	4	4	
	3. ¿Se realiza medidas para minimizar el riesgo cambiario en una transacción internacional de la empresa APROMALPI?	4	4	4	
REMESA DOCUMENTARIA	1. ¿Se determina el tiempo promedio que tarda una transacción internacional de la empresa APROMALPI mediante remesa documentaria?	4	4	4	
	2. ¿La empresa APROMALPI implementa medidas de seguridad en relación al flujo de efectivo por transacciones internacionales?	4	4	4	
	3. ¿La empresa APROMALPI realiza transacciones internacionales a cuenta abierta?	4	4	4	



Firma del evaluador

ISELLA DEL SOCORRO PINGO NIMA
DNI 00372789



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "LOGISTICA INTERNA Y EXPORTACION DE MANGO DE LA EMPRESA APROMALPI LTDA PIURA,2022"

La evaluación

del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ALVAREZ CRUZ MILAGROS IBERIA			
Grado profesional:	Maestría	<input checked="" type="checkbox"/>	Doctor	<input type="checkbox"/>
Área de formación académica:	Negocios Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio exterior	<input type="checkbox"/>
	Administración	<input type="checkbox"/>	Contabilidad	<input type="checkbox"/>
Áreas de experiencia profesional:	NEGOCIOS INTERNACIONALES			
Institución donde labora:	UCV			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	<input type="checkbox"/>	Más de 5 años	<input checked="" type="checkbox"/>
Experiencia en Investigación:	Títulos de estudios realizados (Año)			



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autora:	KATHERIN LIHT PAULINO
Procedencia:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FILIAL PIURA
Administración:	KATHERIN LIHT PAULINO
Tiempo de aplicación:	3 SEMANAS



Dimensiones del Instrumento: Almacenamiento, gestión de inventario, Aprovechamiento.

- Primera variable: LOGÍSTICA INTERNA
- Primera Dimensión: (ALMACENAMIENTO)
- Objetivos de la dimensión: (Determinar la relación que existe entre almacenamiento y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura - 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ROTACION DE INVENTARIO	1. ¿Se revisa constantemente el volumen de existencias con un registro de materiales tanto de entrada como de salida, que ayude al orden en el almacén de la empresa?	3	3	3	
	2. ¿Se determina la cantidad óptima de inventario?	4	4	4	
	3. ¿Se toman medidas para reducir el tiempo que los productos pasan en el inventario?	3	3	3	
	4. ¿Se toman medidas con los productos que están cerca de su fecha de vencimiento?	3	3	3	
COSTOS DE ALMACENAMIENTO	1. ¿Se determinan los costos asociados con el almacenamiento de los productos?	4	4	4	
	2. ¿Se realizan medidas con los productos almacenados para evitar costos por daños o pérdidas?	3	3	3	
	3. ¿Se realizan una clasificación de inventarios que ayude a la empresa a tener un manejo adecuado de sus suministros para reducir los costos de almacenamiento?	3	3	3	
USO DEL ESPACIO	1. ¿Se cumplen con los espacios diseñados para la circulación peatonal y por seguridad en el almacén?	4	4	4	
	2. ¿Se cuenta con un diseño actualizado del Layout?	4	4	4	
	3. ¿Se realiza las adecuaciones necesarias para que el almacén cumpla las características requeridas por la norma aplicable?	3	3	3	

Segunda dimensión: (Política comercial)

Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación que existe entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ACUERDOS COMERCIALES	¿Los acuerdos comerciales que existen para los productos de la empresa APROMALPI, representan desafíos para la organización?	4	4	4	
	2. ¿Los productos de la empresa APROMALPI se benefician con los acuerdos comerciales existentes?	4	4	4	
	3. ¿La empresa APROMALPI determina las ventajas y desventajas de cada acuerdo comercial en sus productos?	4	4	4	
BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS	1. ¿Se actualiza información respecto a los países que tienen barreras arancelarias y no arancelarias para los productos de la empresa APROMALPI?	4	4	4	
	2. ¿Las barreras y no arancelarias dificultan las exportaciones de los productos de la empresa APROMALPI?	4	4	4	

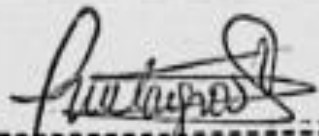
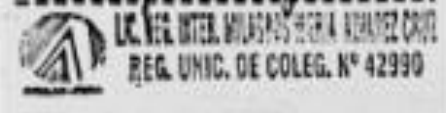
Tercera dimensión: (Medios de pago internacional)

Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación que existe entre logística interna y exportación de mango fresco de la empresa Apromalpi Ltda., Piura 2022)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
CARTA DE CREDITO	1. ¿La empresa APROMALPI realiza transacciones internacionales utilizando cartas de crédito?	4	3	3	



	2. ¿Se determina el tiempo promedio que tarda una transacción internacional mediante cartas de crédito?				
TASAS DE CAMBIO	1. ¿Se determina la tasa de cambio promedio utilizada en las transacciones internacionales de la empresa APROMALPI?	4	4	4	
	2. ¿Se determina que factores influyen en la tasa de cambio durante las transacciones internacionales de la empresa APROMALPI?	4	4	4	
	3. ¿Se realiza medidas para minimizar el riesgo cambiario en una transacción internacional de la empresa APROMALPI?	4	3	4	
REMESA DOCUMENTARIA	1. ¿Se determina el tiempo promedio que tarda una transacción internacional de la empresa APROMALPI mediante remesa documentaria?	4	4	4	
	2. ¿La empresa APROMALPI implementa medidas de seguridad en relación al flujo de efectivo por transacciones internacionales?	4	4	4	
	3. ¿La empresa APROMALPI realiza transacciones internacionales a cuenta abierta?	4	4	4	

REG. UNIC. DE COLEG. N° 42990

Firma del evaluador
DNI 72845010

Anexo 7. CONSENTIMIENTO INFORMADO

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "CUESTIONARIO"

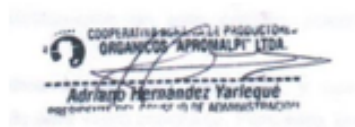
Estimado: ADRIANO HERNANDEZ YARLEQUE

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de NEGOCIOS INTERNACIONALES, de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; Sí (X) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo LOGISTICA INTERNA Y LA EXPORTACIÓN DE MANGO FRESCO DE UNA EMPRESA AGROEXPORTADORA, PIURA 2021.

Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: iramirez@ucv.edu.pe

FIRMA Y SELLO



ANEXO 8. PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN
FORMATO PARA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Logística Interna y la Exportación de mango fresco de una empresa de Agroexportación, Piura 2021.

Investigador(es) principal(es): Katherin Lizbeth Liht Paulino

Asesor: Mg. Blanca Carolina Quiroga Ríos

Propósito del estudio: Determinar la relación de la logística interna y la exportación de mango fresco en la empresa Apromalpi.

Previo cordial saludo, le invito (invitamos) a participar en la investigación titulada: **Logística Interna y Exportación de mango Fresco de una empresa Agroexportadora, Piura 2021**. cuyo objetivo es: **Determinar la relación entre logística interna y la exportación de mango fresco de una empresa agroexportadora, Piura 2021**. Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un (a) [cuestionario/guía de entrevista] en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada [encuesta/entrevista] tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre [variables/categorías] específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la [encuesta/entrevista] será de aproximadamente [60] minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor [Apellidos y Nombres] al correo electrónico.....@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

ANEXO 9. DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU
IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20357021058
COOPERATIVA DE AGRICULTORES ORGANICOS, APROMALPI, LTDA	
Nombre del Titular o Representante legal: ADRIANO HERNANDEZ YARLEQUE	
Nombres y Apellidos: ADRIANO HRNANDEZ YARLEQUE	DNI: 03300881

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "F" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicarLA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
LOGISTICA INTERNA Y LA EXPORTACION DE MANGO FRESCO DE UNA EMPRESA AGROEXPORTADORA, PIURA 2021.	
Nombre del Programa Académico: NEGOCIOS INTERNACIONALES	
Autor: KATHERIN LIZBETH LIHT PAULINO	DNI: 77171784

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los

usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: OFICINA DE APROMALPI - JIRON ICA 100 - 15/09/2022



Firma y sello: _____

(Titular o Representante legal de la

Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.