



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN**  
**TURISMO Y HOTELERÍA**

Difusión de la cultura afroperuana a través del Museo Nacional  
Afroperuano, Lima – 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORAS:**

Adan Salas, Milagros Sarai (orcid.org/0000-0001-7167-5484)  
Landeo Hernandez, Lilian Estefany (orcid.org/0000-0001-6829-3995)

**ASESORA:**

MBA. Palma Vallejo, Juana Graciela (orcid.org/0000-0002-4770-2670)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

**LIMA - PERÚ**

**2022**

### **Dedicatoria**

Este trabajo va dedicado a la comunidad afroperuana y a mi madre, quien con su perseverancia me motiva a seguir adelante.

*Milagros Adán*

A mi familia, a quienes con mucho amor y cariño les dedico todo mi esfuerzo para la realización de esta tesis.

*Lilian Landeo*

### **Agradecimiento**

A mis amigos, personas involucradas y miembros del Museo Nacional Afroperuano de Lima, por su ayuda brindada para acceder a la información necesaria y hacer posible la realización de esta tesis.

*Milagros Adán*

A mi familia, por el esfuerzo para salir adelante.

*Lilian Landeo*

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	12
3.3. Escenario de estudio.....	13
3.4. Participantes.....	13
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.6. Procedimiento .....	14
3.7. Rigor científico.....	15
3.8. Método de análisis de datos.....	15
3.9. Aspectos éticos .....	16
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	17
V. CONCLUSIONES .....	35
VI. RECOMENDACIONES .....	36
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS .....	41

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> El museo rescata la importancia del patrimonio afroperuano .....	17
<b>Tabla 2</b> El museo conserva adecuadamente los objetos de valor de la cultura afroperuana .....	17
<b>Tabla 3</b> Las actividades que realiza el museo logran transmitir la interpretación de la cultura afroperuana .....	18
<b>Tabla 4</b> El museo difunde actividades culturales para conocer la cultura afroperuana .....	18
<b>Tabla 5</b> Asiste a los eventos culturales organizados por el museo .....	19
<b>Tabla 6</b> Códigos de entrevistados.....	19
<b>Tabla 7</b> Las actividades para la difusión de la cultura afroperuana se desarrollan dentro del museo.....	21
<b>Tabla 8</b> En las salas de exposiciones temporales se presentan eventos para difundir la cultura afroperuana.....	22
<b>Tabla 9</b> El museo aprovecha las redes sociales para la difusión de la cultura afroperuana .....	22
<b>Tabla 10</b> La difusión se da a través de otros canales digitales .....	23
<b>Tabla 11</b> El museo cuenta con espacios accesibles y correctamente distribuidos ...	23
<b>Tabla 12</b> El museo cuenta con un diseño interactivo .....	24
<b>Tabla 13</b> Las estrategias turísticas del museo contribuyen a la difusión de la cultura afroperuana .....	24
<b>Tabla 14</b> El museo emplea los bienes culturales para fomentar el turismo de la cultura afroperuana .....	25
<b>Tabla 15</b> Se identifica con las características de la cultura afroperuana .....	28
<b>Tabla 16</b> El museo realiza actividades que refuerzan la identidad cultural en los visitantes .....	28
<b>Tabla 17</b> El valor histórico otorgado al patrimonio de la cultura afrodescendiente es justo.....	28
<b>Tabla 18</b> El museo aprovecha la valoración del patrimonio de la cultura afroperuana .....	29

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación tuvo el objetivo de identificar la difusión de la cultura afroperuana a través del Museo Nacional Afroperuano, asimismo, se establecieron los objetivos específicos de describir la gestión cultural en el Museo Nacional Afroperuano, identificar las estrategias de difusión utilizadas por el Museo Nacional Afroperuano para difundir la cultura afroperuana y determinar el nivel de concientización de la cultura afroperuana en el Museo Nacional Afroperuano. Por otra parte, el estudio fue desarrollado con el empleo de la metodología del enfoque mixto, nivel descriptivo y diseño transformativo secuencial; de ese modo, se utilizaron las técnicas de la encuesta y la entrevista para recolectar los datos por medio de la aplicación del cuestionario y la guía de entrevista a 154 visitantes y a 2 directores del museo. Según los resultados de la investigación, el 57.8% de visitantes considera que el museo nunca difunde las actividades culturales relacionadas a la cultura afroperuana, por lo que se concluye que la difusión cultural en el museo tiene un nivel bajo.

**Palabras clave:** Turismo cultural, musealización, estrategia.

## **Abstract**

The present research work had the objective of identifying the dissemination of Afro-Peruvian culture through the Afro-Peruvian National Museum, likewise, the specific objectives of describing cultural management in the Afro-Peruvian National Museum were established, identifying the dissemination strategies used by the Museum Afro-Peruvian National Museum to disseminate Afro-Peruvian culture and determine the level of awareness of Afro-Peruvian culture at the Afro-Peruvian National Museum. On the other hand, the study was developed using the mixed approach methodology, descriptive level and sequential transformative design; In this way, the survey and interview techniques were used to collect the data through the application of the questionnaire and the interview guide to 154 visitors and 2 museum directors. According to the results of the investigation, 57.8% of visitors consider that the museum never disseminates cultural activities related to Afro-Peruvian culture, so it is concluded that cultural diffusion in the museum has a low level.

**Keywords:** Cultural tourism, musealization, strategy.

## I. INTRODUCCIÓN

La comunidad afrodescendiente se encuentra en una etapa importante para su historia, debido a que mantienen una posición de lucha constante por las desigualdades que afectan a su población, en ese sentido, existen organismos que trabajan en la planificación de actividades para la difusión del patrimonio y la valoración de la cultura afro. Según McGarry (2021) en la actualidad se observa la reivindicación por la valoración cultural del patrimonio afrodescendiente en los museos, para ejemplificar, en Estados Unidos se encuentra un listado de museos de la historia negra que están enfocados en la esclavitud, otros al sistema cruel y a la historia del movimiento por los derechos civiles afro.

En ese contexto, para ampliar la difusión de la cultura afrodescendiente, la Embajada de Estados Unidos en Uruguay (2022) realizó una convocatoria con el objetivo de financiar propuestas virtuales o presenciales que beneficien a la comunidad afrodescendiente. Para ello, dichos proyectos debían estar diseñados con la finalidad de aumentar la participación de los afrodescendientes en las áreas de ciencia, medio ambiente, historia y tecnología; destacando las contribuciones de la comunidad afro uruguaya. Así pues, la Embajada de Estados Unidos ofreció una cantidad de hasta 5 mil dólares por cada proyecto de implementación inmediata con el fin de empoderar a la comunidad afrodescendiente.

Por otra parte, los museos no siempre saben comunicar el mensaje de la cultura ni generar intriga en el usuario por conocer más del patrimonio; por lo tanto, la idea de lo que es cultura y patrimonio para la sociedad actual ha cambiado, ya que estos conceptos se relacionan con las nuevas preferencias, gustos o formas de consumir el producto turístico. De esta manera, los cambios en el sector inducen a la innovación, por lo que es necesario que los museos diseñen itinerarios atractivos para brindar una forma de turismo experiencial, y desarrollen un eficiente uso de herramientas de comunicación para transmitir los conocimientos de la cultura (Hervías, 2016).

En América Latina existen museos emblemáticos; sin embargo, según Cruz (2022) la falta de inclusión del patrimonio afrodescendiente en los museos afecta los roles comunitarios que deben tener las instituciones históricas. Así pues, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017), en Perú se estima que

hay 828 mil personas auto identificadas como pertenecientes al pueblo afroperuano, y según la Comisión para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) en todo el continente se calcula un total de 133 millones de afros.

A nivel nacional, existen tres museos que tienen mayor participación en la difusión y reivindicación de la cultura afroperuana: El Museo Afroperuano de Zaña, ubicado en Lambayeque (inaugurado en el año 2005); el Museo Nacional Afroperuano (inaugurado en el 2009) de la ciudad de Lima, y el Museo Virtual Afroperuano (inaugurado en el 2021) de San Luis de Cañete. Así pues, un factor que impide el desarrollo de esta comunidad es la falta de inclusión en la educación, por ser el promotor principal para su valoración e identificación, en ese sentido, Lozano (2020) indica que los museos deben actuar de tal forma que se genere interconexión entre los visitantes y su experiencia con la apreciación del patrimonio.

En el ámbito local, el Museo Nacional Afroperuano de Lima abrió sus puertas el 4 de junio de 2009, institución que se creó con la finalidad de otorgar conocimiento del origen, procedencia y trayectoria que tuvo esta cultura en el país y su desarrollo. Su objetivo es contribuir en la difusión del legado cultural afrodescendiente en la historia del Perú, asimismo, dentro de su estructura cuenta con nueve salas donde se imparten temas como el análisis de la esclavitud, las costumbres y los roles que tuvieron los afros desde su etapa inicial en Latinoamérica. En ese marco, el museo se encarga de la conservación del patrimonio heredado desde la etapa virreinal (grilletes, grillos, cepos, documentación de la época), con el fin de representar el periodo migratorio y de esclavitud, además, cuenta con fotografías que representan las actividades desarrolladas en ese periodo.

El Museo Nacional Afroperuano detuvo sus actividades en el 2020, debido a la pandemia ocasionada por la Covid-19; sin embargo, a inicios del 2022 reabrió sus puertas al público, razón por la cual el museo se enfrentó a una etapa de reintegración donde desarrolló de estrategias de difusión, y de aprovechamiento de los medios disponibles para resaltar y comunicar el patrimonio afroperuano.

A partir de lo comentado, se planteó el problema ¿Cómo es la difusión de la Cultura Afroperuana a través del Museo Nacional Afroperuano en Lima, 2022? Asimismo, se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿Cómo es la gestión

cultural en el Museo Nacional Afroperuano, Lima - 2022?; ¿Cuáles son las estrategias para la difusión de la cultura afroperuana que emplea el Museo Nacional Afroperuano, Lima - 2022?, y ¿Cuál es el nivel de concientización de la Cultura Afroperuana en el Museo Nacional Afroperuano, Lima - 2022?

Este estudio sustenta su literatura a través de fuentes primarias actualizadas en el sector turístico, y que se relacionan a la planificación de proyectos asociados a las oportunidades de la cultura afroperuana. Debido a la escasez de investigaciones relacionadas a la cultura afroperuana, se toma como referencia información de estudios internacionales para sustentar las teorías. Asimismo, se desarrolla el enfoque mixto, y se utilizaron técnicas de los enfoques cuantitativo y cualitativo, que permitieron abordar el problema y recopilar la información necesaria a través de instrumentos validados.

La investigación se enfoca en dar a conocer las contribuciones que ha tenido la sociedad afroperuana a lo largo de la historia, y en valorar los aportes en ámbitos que han ayudado en la formación de la nación, como, la música o el arte, por mencionar algunos aspectos. Sin embargo, según datos históricos, la situación real para la cultura afrodescendiente en el Perú no ha sido equitativa.

Esta investigación busca generar un impacto positivo en el desarrollo del Museo Nacional Afroperuano de Lima, y contribuir para el logro de un cambio en la difusión cultural. Para esto, se analiza la realidad práctica en la que se desarrolla actualmente el Museo Afroperuano, y el proceso de reintegración en la comunidad; de ese modo, las autoras analizan las herramientas con las cuales viene trabajando el museo, sus aportaciones, el nivel de difusión que ha obtenido, y su aceptación en la comunidad afroperuana en Lima. De ese modo, la presente investigación permite reconocer las deficiencias y aportes que el museo ha tenido hasta la actualidad, siendo esta una ayuda para la elaboración de nuevas propuestas para la difusión desde una visión más participativa de la comunidad afroperuana.

Este trabajo beneficia a la comunidad afroperuana ubicada en Lima, creando así un vínculo de identificación entre los jóvenes y niños afrodescendientes, mediante la difusión de los aportes de sus ancestros en la historia, y permitiendo que la sociedad conozca las contribuciones que tuvo esta comunidad en el desarrollo de la nación.

El objetivo general fue identificar la difusión de la Cultura Afroperuana a través del Museo Nacional Afroperuano, Lima – 2022. Asimismo, los objetivos específicos fueron: Describir la gestión cultural en el Museo Nacional Afroperuano, Lima – 2022; Identificar las estrategias de difusión utilizadas por el Museo Nacional Afroperuano para difundir la cultura afroperuana, Lima – 2022, y Determinar el nivel de concientización de la Cultura Afroperuana en el Museo Nacional Afroperuano, Lima – 2022.

La hipótesis del estudio indica que el Museo Nacional Afroperuano aporta en la difusión de la Cultura Afroperuana, Lima – 2022. También se propusieron las hipótesis específicas: La gestión cultural afroperuana es deficiente en el Museo Nacional Afroperuano, Lima – 2022; El uso de estrategias potencia la difusión de la cultura afroperuana en el Museo Nacional Afroperuano, Lima – 2022, y El nivel de concientización de la cultura afroperuana de los visitantes al Museo Nacional Afroperuano es bajo, Lima - 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En este apartado, se hizo la descripción de los antecedentes que sustentan el desarrollo de este estudio, los cuales son de procedencia nacional e internacional, y se relacionan a la categoría difusión de la cultura y sus subcategorías.

A nivel nacional, Caján (2021) presentó su trabajo de grado titulado “Características de la cultura afroperuana para la práctica del turismo en el pueblo de Zaña”, cuya finalidad se basó en determinar los aspectos relacionados a la cultura que mejoran el turismo en la zona a través de los principales movimientos de arte de la cultura, y considerando también el nivel de participación turística en este sector. En cuanto a la metodología, el estudio fue etnográfico y empleó el método analítico-sintético; por su parte, las técnicas utilizadas en este estudio fueron la entrevista y encuesta, y se recopilaron fotografías y videos. En total, el estudio contó con cinco instrumentos, entre los que se encuentran el cuestionario y la guía de entrevista.

El autor Lozano (2020) propuso el título de investigación “Propuesta de plan de promoción turística para el Museo Afroperuano de Zaña, 2020”, con la finalidad de elaborar un plan para mejorar las estrategias en la difusión del Museo. Se trató de un estudio que empleó técnicas del enfoque cuantitativo y del cualitativo, ahora bien, este trabajo fue de carácter transversal, ya que los datos se tomaron en un tiempo determinado, por lo cual se empleó la estadística descriptiva, y se usó un software estadístico para procesar la base de datos. Así mismo, el universo fue de 53 visitantes que respondieron a la encuesta realizada, y, finalmente, el autor propuso alternativas de mejora en los procedimientos de difusión del museo.

Bravo (2018) tuvo como objetivo evaluar la relación entre la identidad y las actividades culturales de la población afroperuana, y la importancia de los medios para la difusión del patrimonio. El universo estuvo conformado por 120 pobladores seleccionados por medio del muestreo probabilístico, donde todos los participantes tuvieron las mismas posibilidades para ser partícipes, asimismo, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. El autor concluye que existe una falta de promoción de la cultura en la ciudad, asimismo, ante la falta de eventos culturales afroperuanos en la zona se requiere de un plan de acción orientado al incremento de estos programas, y a difundirlos en los principales medios de comunicación.

Zúñiga (2018) hizo su estudio sobre la difusión de los principales atractivos turísticos en Vilcabamba, provincia de La Convención, donde buscó describir las principales estrategias para incrementar el consumo turístico, así pues, se centró en fortalecer la gestión de proyectos de mejora en los atractivos de Vilcabamba. La metodología corresponde al nivel correlacional descriptivo. El autor concluye que la administración influye directamente en la demanda de turistas de los atractivos turísticos del Distrito de Vilcabamba, para lo cual propuso estrategias de mejora para contrarrestar el problema administrativo, pues, es necesario ser eficiente en el control de recursos, y mejorar los procesos para brindar una buena experiencia turística en los principales atractivos del Distrito de Vilcabamba.

Por otra parte, Rodríguez, et al. (2019) tuvieron por finalidad describir las tradiciones culturales y costumbres arraigadas a la comunidad afroperuana en el distrito de Zaña. El estudio fue de tipo descriptivo, no experimental y ex post-facto, además, el universo estuvo integrado por 296 habitantes afrodescendientes, quienes fueron la principal unidad de análisis para extraer la información a través del cuestionario elaborado, asimismo, con el apoyo de la observación se identificaron las costumbres y tradiciones que en la actualidad se siguen practicando. Como conclusión, el autor indica que su trabajo permite el análisis de indicadores para la cultura de las tradiciones y costumbres afroperuanas del distrito de Zaña, y para culminar, recomendó al municipio incrementar las actividades culturales que resalten en valor cultural.

En el ámbito internacional, el trabajo del tesista Cornejo (2021) de la Universidad Técnica de Babahoyo titulada “Estrategias de difusión del legado histórico cultural de la poetisa aurora estrada para el desarrollo del turismo cultural”, tuvo como objetivo identificar estrategias que permitan incrementar el consumo turístico en el Cantón Pueblo viejo de la Provincia de Los Ríos. De ese modo, el estudio identificó las estrategias adecuadas para difundir el patrimonio cultural de la poetisa Aurora Estrada que darán el beneficio turístico que permita el desarrollo sostenible para la comunidad, de tal manera que se dé el incremento económico como consecuencia de la mejora en el sector turístico para la zona. En este estudio, se encontraron datos que incluyen información que analiza el nivel de conocimiento de la población respecto del Legado

Histórico Cultural de la poetisa Aurora Estrada y su impacto en el desarrollo turístico. De este modo, se determinaron estrategias para la difusión y del turismo en el Cantón Pueblo viejo.

Otro antecedente es el trabajo del autor ecuatoriano Ortega (2018), cuya investigación tuvo como finalidad desarrollar el turismo cultural a través de la representación de los mitos y leyendas ficticios o reales como medios principales para dar a conocer los hechos históricos importantes de la comunidad afrodescendiente. Así pues, el turismo histórico se basa en la transcendencia de cada pueblo, y en su contribución para el desarrollo de costumbres que con el tiempo van formando parte de nuevos integrantes de la comunidad. Los Mitos y Leyendas se presentan como una buena estrategia de difusión, ya que generan conexión con el usuario y permiten transmitir la cultura a las nuevas generaciones que serán promotoras en el desarrollo del turismo cultural afro.

Asimismo, se incluyeron definiciones teóricas para la variable, categorías y subcategorías; de esta manera, la información descrita proviene de libros, artículos científicos, y material electrónico en idioma español e inglés.

Con respecto a la variable difusión de la cultura, para Guglielmino (2007) es el proceso mediante el cual se gestionan los recursos patrimoniales que deben ser transmitidos a la sociedad; por lo tanto, requiere de la transformación del patrimonio en un producto cultural para hacer la difusión. En ese sentido, el objetivo de la difusión está en el reconocimiento del patrimonio por parte de la sociedad.

Según Guglielmino (2007) para gestionar las bases en la difusión de la diversidad cultural es necesario estar en constante innovación con el apoyo de recursos extra patrimoniales que permitan establecer vínculo entre los valores humanos, el patrimonio cultural, y el nivel de compromiso de los encargados de la ejecución de los planes de desarrollo social y económico (p. 21). Por lo tanto, la difusión tiene como finalidad transmitir una idea específica a un público determinado; en consecuencia, para el caso cultural, el objetivo debe basarse en fuentes de importancia para la comunidad. Además, deben considerarse hechos históricos que aporten con un mensaje de respeto por lo que se ha heredado, y protegerlo como algo que conforma parte de la humanidad.

Por su parte, Rogers (1995) destaca que la difusión es un proceso mediante el cual se comunica una innovación a través de canales que permitan la comunicación de la idea por un tiempo determinado con el desarrollo de un sistema donde se definan los procesos de difusión, y los canales que permiten generar interacción directa con el consumidor.

Para Rogers (1995) la difusión es “el proceso mediante el cual una innovación es comunicada en el tiempo, y difundida por determinados canales entre los miembros de un sistema social”. Asimismo, de acuerdo con Guglielmino (2007) la difusión del Patrimonio debe incluirse en las escuelas, museos, bibliotecas o en centros arqueológicos; de esa manera, para obtener los resultados positivos se requiere de técnica, acción, y recursos materiales y humanos. Del mismo modo, se debe considerar la interrelación y coordinación que facilite la interpretación, ya que la difusión tiene como tarea estudiar la realidad histórica de una comunidad para que el pueblo descubra su identidad.

De acuerdo con Guglielmino (2007) el objetivo prioritario de la difusión es conectar al visitante en su recorrido, preocupándose por su experiencia el tiempo que se encuentre dentro del espacio cultural, como en el caso de cualquier otro producto o servicio, con la particularidad de generar la sensación de que está protegiendo su patrimonio y está honrando su memoria histórica (p.11).

Según Guglielmino (2007) la difusión implica una serie de acciones y conceptualizaciones que normalmente tienen vida propia, así pues, los elementos que intervienen son: la puesta en valor, la interpretación del patrimonio, el uso público y la incorporación de los bienes culturales en estrategias turísticas y /o de desarrollo local (p. 8).

Para Geertz (1987) la cultura se puede entender como aquel sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales la gente se comunica, perpetua y desarrolla su conocimiento sobre las actitudes hacia la vida.

También se describen teorías relacionadas a las categorías identificadas para tener mayor amplitud de información en función de las características teóricas fundamentales para el sustento de esta investigación.

Según Guglielmino (2007) la gestión cultural implica un proceso complejo que abarca documentar, valorar, interpretar e influir sobre las personas con afinidad hacia una cultura en específico, donde se considera el valor histórico y actual del patrimonio cultural por medio de proyectos, así pues, gracias a la puesta en valor, se puede contemplar el patrimonio cultural, se pueden aprovechar las salas de exposición y las necesidades museográficas. Asimismo, busca la mejora de las condiciones y la conservación de los espacios culturales. En ese sentido, a través de la puesta en valor se rescata la importancia del patrimonio histórico, y cuyo sentido de importancia es otorgado por la apreciación del pueblo.

La interpretación cultural se da a través de una comunicación planificada, puesto que es necesario el análisis de información previa relacionada a la cultura para establecer un proceso que permita la conexión emocional con el turista; de ese modo, la planificación interpretativa es el primer paso antes de programar actuaciones ya que asegura la excelencia en interpretación (Guglielmino, 2007).

Por su parte, en la actualidad hace falta la producción de proyectos culturales, ya que estas actividades eran desarrolladas con más frecuencia en otras épocas, esto debido a la falta de organización y planificación para la difusión del patrimonio; en efecto, los museos y parques culturales deberían emplearse como centros de visitantes turísticos (Guglielmino, 2007; Boullón, 2006).

Con respecto a la categoría tipos y estrategias de difusión de la cultura, Luque y Zayas (2015) indican que los turistas pertenecientes al segmento cultural acceden a información a través del uso de TICs (Tecnologías de la información y comunicaciones); por tanto, el uso de estas herramientas favorece al proceso de difusión.

La difusión directa funciona de tal manera que la organización o institución dedicada a la conservación patrimonial es la principal gestora de los proyectos dirigidos para la preservación cultural enfocados a los agentes culturales públicos o privados, en cuyo trabajo se incluye la gestión del patrimonio natural o cultural. Por otra parte, la difusión indirecta ocurre cuando se utilizan herramientas más sofisticadas para la promoción; por ejemplo, la planificación de un plan de marketing para difundir la cultura en los medios de comunicación social (Guglielmino, 2007).

La musealización consiste en la planificación y presentación del patrimonio al público, ya sea en un yacimiento arqueológico o centro histórico, como también en un museo o un centro de visitantes. Por su parte, el desarrollo de estrategias turísticas implica una serie de acciones conceptuales, y de la incorporación de los bienes culturales en estrategias turísticas y de desarrollo local, asimismo, mantener el nivel de concientización en la población es vital, puesto que el patrimonio puede perderse, razón por la cual el conocimiento debe ser transmitido a nuevas generaciones para preservar costumbres propias de la cultura (Guglielmino, 2007).

Según Giménez (2012) la identidad está conformada por el conjunto de los rasgos que se comparten dentro de un grupo. Agrega que existen dos tipos de identidades: la identidad colectiva e individual, donde la primera resulta de la construcción de la segunda.

El valor del patrimonio pertenece y es producto de la sociedad, tanto en su materialización original como en su contextualización actual, pero no siempre la sociedad es consciente del valor real del Patrimonio. Por tal motivo, el objetivo fundamental de prevalecer el valor es la concientización de la sociedad de los conceptos de fragilidad, ya que el patrimonio puede perderse; de pertenencia, debido a que el patrimonio es de la sociedad; y de perdurabilidad, puesto que el patrimonio debe legarse a las generaciones futuras (Guglielmino, 2007).

Para dar mayor soporte a este apartado se incluyeron una serie de definiciones cuyos enfoques conceptuales enriquecen el estudio.

El patrimonio cultural es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2022).

Para Varisco (2013) el sistema turístico se divide en los aspectos: ambiental, económico, cultural, social y político.

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que son la materia prima del turismo (Boullón, 2006).

En relación al espacio cultural, según Boullón (2006) es el área destinada para la interpretación cultural que tiene al hombre como principal actor, asimismo, indica que estos territorios son adaptados según las características culturales.

El producto turístico es el resultado de trabajar en la diversidad cultural y en la gestión para brindar un servicio de calidad al cliente, además, las actividades de marketing deben ser innovadoras (Guglielmino, 2007).

La planificación interpretativa es la disciplina que ofrece una técnica para vincular eficazmente al patrimonio y la sociedad, pero para racionalizar su aplicación se requiere de un proceso de planificación, de tal forma que la oferta de servicios interpretativos sea ordenada y eficaz (Guglielmino, 2007).

Por lo que se refiere a la diversidad cultural, para Morales (2010) es la conformación de los grupos humanos que han desarrollado su propia cultura, a partir de los rasgos comunes y costumbres que les permiten construir una identidad que los diferencie del resto de grupos en la sociedad.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

En el desarrollo del estudio se empleó el enfoque mixto, el cual es una combinación de los enfoques cuantitativo y cualitativo; por lo tanto, el proceso de establecer tendencias se acomodó mejor a lo cuantitativo, y los que requieren ser explorados para obtener un entendimiento más profundo se relacionan más con el análisis cualitativo (Hernández et al., 2014). En esta clasificación se agrupan aquellas tesis en las que tomando en cuenta el tema a investigar y el objeto de estudio, el investigador utiliza ambos enfoques, logrando una perspectiva más precisa del fenómeno para clarificar y formular mejor el planteamiento del problema. Cabe aclarar que ambos enfoques parecen irreconciliables y opuestos entre sí; sin embargo, en la práctica sí es posible el uso de ambos métodos de investigación en función del tratamiento que se haga del objeto de estudio (Muñoz, 2011).

Asimismo, el presente trabajo fue descriptivo, en ese sentido, para Hernández et al. (2014) este tipo de investigación brinda información sobre características que diferencian a personas, y permiten el análisis del problema en base a sub categorías, asimismo, cabe mencionar que este tipo de investigaciones no busca medir correlación.

Se empleó el diseño transformativo secuencial por medio del cual se realizó un análisis holístico de las categorías plasmadas. Según Hernández y Mendoza (2018) el método transformativo secuencial resalta dos fases para la recolección de información: se desarrolla la parte cualitativa o cuantitativa según lo crea conveniente el investigador, o sino, se aplican los instrumentos al mismo tiempo, de tal manera que se interpreten los resultados según el análisis de ambos métodos.

#### **3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización**

El presente estudio define a la categoría difusión de la cultura, la cual está dividida en tres subcategorías: gestión de la cultura, tipos y estrategias de difusión, y nivel de concientización.

### **3.3. Escenario de estudio**

Esta tesis se desarrolló en el Museo Nacional Afroperuano de Lima, cuya sede se encuentra en la Casa de las Trece Monedas, ubicado en Jr. Áncash 542 – Cercado de Lima 15001, de referencia está la Av. Abancay al costado del Congreso de la Republica.

Este inmueble ocupa un terreno de trazado irregular de 17.50 metros de frente por 40 metros de profundidad, cuyo establecimiento cuenta con un total de once salas, de las cuales nueve de ellas son de exposición permanente y donde se narran los inicios de la esclavitud en Perú hasta el proceso de su libertad. En las primeras salas se encuentra la exhibición de biografías de personajes importantes en la cultura afroperuana, también se observa el proceso de inmigración africana a través de la trayectoria de sus viajes, la trata de personas y las costumbres que adoptaron en el país, asimismo, estas salas albergan objetos importantes que van desde cepos, grilletes y cartas de libertad.

En las siguientes salas cuentan con acuarelas que retratan la labor diaria de los afrodescendientes, del mismo modo, se exponen fotografías que retratan actividades que los esclavos realizaban en esa época, además, se hallan objetos musicales, trajes de sus danzas, y otras obras artísticas creadas por afroperuanos, de la misma manera, en otros ambientes se muestran las manifestaciones religiosas y los aportes en la religión peruana.

En las últimas salas de exposiciones temporales se organizan eventos con un periodo breve, donde se exhiben las contribuciones de la cultura afro en la literatura, arte, música y gastronomía, igualmente se realizan homenajes a personajes afroperuanos contemporáneos. Finalmente, el museo cuenta con dos patios, seis oficinas administrativas y un área de guía.

### **3.4. Participantes**

Se contó con dos poblaciones conformadas por 1890 visitantes y 2 directores, en ese sentido, para calcular la muestra se empleó método del muestreo probabilístico y se usó la fórmula para muestras finitas, por lo que se obtuvo una muestra de 154 visitantes. Para López (2004) “la muestra es un subconjunto o parte de la población,

la cual se va a investigar, es decir, una parte representativa de la población” (p. 2). En ese sentido, se identificaron a los visitantes al museo interesados por la cultura afroperuana que practican el turismo. Asimismo, los autores Arias et al. (2016) comentan que la población está integrada por un grupo de casos u objetos que conforman el total, y del cual se obtendrá la muestra.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas empleadas fueron la encuesta y la entrevista, en ese sentido, según Arias (2006) la encuesta es la técnica que permite obtener información tomando un grupo de sujetos cuyas características tengan relación al tema de estudio. Por su parte, para Díaz, et al. (2013) la entrevista es una técnica que se basa en un diálogo coloquial. Los instrumentos fueron el cuestionario de preguntas dirigido a los visitantes al museo y la guía de entrevista que se aplicó al actual responsable del museo y al ex director del museo. El cuestionario estuvo conformado por 17 ítems relacionados a las sub categorías identificadas, en el caso de la entrevista se plantearon un total de diez ítems. Según García, et al. (1996) las guías de entrevista son prácticamente hechas para conseguir información específica, es decir, es un plan de acción para llevar a cabo la entrevista sin dificultades, mientras que el cuestionario, según Hernández et al. (2014) es uno de los instrumentos más aplicados para la recolección de datos, el cual consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Asimismo, el cuestionario es un instrumento que consiste en un conjunto de preguntas diseñadas en función de otras categorías y pueden usar la escala de Likert (Hernández et al., 2014). Por otra parte, la fiabilidad de los datos recolectados se procesó a través del software estadístico SPSS 28 para un total de 17 ítems. El valor arrojado por el programa fue de 0.889, por lo que el instrumento presenta una alta consistencia interna y puede ser aplicado.

### **3.6. Procedimiento**

Para la elaboración del instrumento, se organizó la información en las matrices presentadas en los anexos (matriz de categorización y consistencia); por tanto, se identificaron las sub categorías e indicadores correspondientes. En ese sentido, una vez validado el instrumento, se pudo recopilar la información que permitió pasar al

procedimiento de análisis de datos mixtos. La recolección de datos se dio por medio de la encuesta, en ese sentido, se hizo una intervención a los visitantes al museo en un día particular. Asimismo, se estimó una duración de 30 minutos en promedio para aplicar los instrumentos; por consiguiente, se consideró la voluntad de los participantes.

Luego de obtener los resultados, se procedió a realizar el análisis estadístico con los datos de la investigación, así pues, se consideraron los objetivos definidos en el estudio para interpretar la data según el tipo de análisis (cuantitativo o cualitativo).

### **3.7. Rigor científico**

Este estudio aplicó el rigor científico en cada una de sus etapas. El rigor científico sirve como medio para evaluar una investigación, y para que se estructure y comunique el conocimiento de forma clara, precisa y evitando ambigüedades (Cano, 2017).

Según Hernández et al. (2014) la fiabilidad se refiere a la consistencia interna de los datos de la investigación, donde se consideran tres criterios fundamentales: dependencia, credibilidad y transferencia.

### **3.8. Método de análisis de datos**

Debido a que se trata de un estudio de enfoque mixto, el análisis de datos se inició con la toma de datos cuantitativos que se procesaron estadísticamente, así pues, se incluyeron dos instrumentos: el primero corresponde al cuestionario, donde en análisis fue cuantitativo; mientras que, para la entrevista se hizo empleo de técnicas cualitativas. Por ello, fue necesario el empleo del software estadístico SPSS para el primer caso, de ese modo, se obtuvieron los resultados esperados según cada objetivo propuesto. Sin embargo, el análisis cualitativo requirió mayormente de la inducción, ya que el proceso requiere de la observación de rasgos particulares.

Se empleó el método inductivo y deductivo para analizar la información, ya que se partió tanto de premisas particulares como generales. Para Rodríguez y Pérez (2017) estos métodos se basan en los procesos de inducción y deducción, de este modo, la inducción se caracteriza porque las conclusiones son obtenidas a partir de la

observación de fenómenos particulares; mientras que, en el caso deductivo las inferencias surgen a partir de ideas generales o principios ya aceptados en la literatura.

Asimismo, los resultados fueron representados a través de la estadística descriptiva e inferencial, así pues, según Posada (2016) la estadística descriptiva identifica características de la variable, de tal modo que se puedan representar los valores en figuras o tablas de frecuencias en el comportamiento de indicadores. Por su parte, la estadística inferencial permite inferir conclusiones a partir de la muestra de estudio, pues, su uso principal se da en la prueba de hipótesis de la investigación.

### **3.9. Aspectos éticos**

El presente proyecto se desarrolló en base a los lineamientos indicados en la Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°110-2022-VI-UCV, asimismo, se tomó como referencia lo señalado por las Normas APA 7 para dar crédito a la originalidad de las citas incluidas en la literatura. Del mismo modo, se respetaron los principios de ética de la Universidad, por lo que el presente trabajo tuvo como finalidad el fomento de la integridad científica relacionada a la línea de investigación de interés de las autoras.

Del mismo modo, se respetó lo estipulado en el Artículo 3° del Código de Ética en Investigación del Vicerrectorado, pues, el presente trabajo respetó la transparencia, ya que la información incluida fue validada para el beneficio en otros estudios de la misma línea de investigación. Además, se cumplió con el principio de autonomía, ya que lo que los participantes tuvieron la elección de colaborar o retirarse en el momento que crean conveniente.

Por otra parte, acorde a lo mencionado en el Código de Ética Mundial para el Turismo (2020), se consideraron los principios del desarrollo turístico en el trabajo de investigación que resaltan los valores del patrimonio turístico; por lo tanto, éste estudio se enfoca en difundir la cultura afro peruana y su comprensión a través del valor ético para la humanidad. Asimismo, este trabajo buscó resaltar la diversidad turística de la cultura y su impacto en el turismo.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los visitantes y de la entrevista realizada a los directores del museo.

##### Resultados

El **objetivo específico 1** fue describir la gestión cultural en el Museo Nacional Afroperuano de Lima, 2022.

##### Cuestionario

**Tabla 1**

*El museo rescata la importancia del patrimonio afroperuano*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	107	69,5	69,5	69,5
Casi nunca	1	,6	,6	70,1
Válido A veces	7	4,5	4,5	74,7
Casi siempre	39	25,3	25,3	100,0
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

Según los resultados que se evidencian en la tabla 1, el 69.5% de los visitantes considera que nunca se rescata el verdadero valor del patrimonio de esta cultura, pues, comentaron que la puesta en valor no solo debe basarse en el tema esclavitud, sino en otros aportes importantes; sin embargo, el 25.3% considera que casi siempre se resalta el valor, el 4.5% menciona que a veces, y el 0.6% dijo que casi nunca.

**Tabla 2**

*El museo conserva adecuadamente los objetos de valor de la cultura afroperuana*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	107	69,5	69,5	69,5
Casi nunca	1	,6	,6	70,1
Válido A veces	6	3,9	3,9	74,0
Casi siempre	40	26,0	26,0	100,0
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

En la tabla 2 los resultados indican que el 69.5% de los encuestados expresa que el museo nunca conserva adecuadamente los objetos de valor de la cultura

afroperuana; no obstante, para el 26% de encuestados casi siempre se mantiene el valor de los objetos, ya que consideraron que el museo realiza dicha acción con responsabilidad; el 3.9% considera que a veces y el 0.6% comentó que casi nunca; por tanto, se consideraron factores como la documentación de hechos importantes de la cultura afro.

**Tabla 3**

*Las actividades que realiza el museo logran transmitir la interpretación de la cultura afroperuana*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	103	66,9	66,9	66,9
Casi nunca	4	2,6	2,6	69,5
Válido A veces	13	8,4	8,4	77,9
Casi siempre	34	22,1	22,1	100,0
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

Los resultados de la tabla 3 indican que el 66.9% de los encuestados considera que las actividades del museo nunca logran transmitir el mensaje de la cultura, señalando también que el museo no sabe comunicar un mensaje que conecte al visitante con la cultura afro; el 22.1% casi siempre puede comprender lo que transmiten las actividades de la cultura afroperuana. Sin embargo, el 8.4% mencionó que a veces entiende la interpretación de la cultura, y el 2.6%, casi nunca.

**Tabla 4**

*El museo difunde actividades culturales para conocer la cultura afroperuana*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	89	57,8	57,8	57,8
Casi nunca	8	5,2	5,2	63,0
Válido A veces	21	13,6	13,6	76,6
Casi siempre	36	23,4	23,4	100,0
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

Los resultados de la tabla 4 indican que el 57.8% de visitantes consideró que el museo nunca difunde las actividades culturales para conocer la cultura afroperuana; sin embargo, para el 23.4% esto casi siempre se da. Asimismo, el 13.6% de

encuestados indicó que a veces el museo comunica sus actividades, mientras que el 5.2% señaló que casi nunca lo hace.

**Tabla 5**

*Asiste a los eventos culturales organizados por el museo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	67	43,5	43,5
	Casi nunca	40	26,0	69,5
	A veces	31	20,1	89,6
	Casi siempre	16	10,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

Los resultados de la tabla 5 indican que el 43.5% de los encuestados nunca asiste a las actividades que realiza el museo; el 26% casi nunca va a los eventos. Por su parte, el 20% comentó que a veces asiste, y, por último, el 10.4%, casi siempre.

### Guía de entrevista

Del mismo modo, para lograr el objetivo específico 1 se planteó una guía de entrevista dirigida a los directores del museo conformada por diez ítems. La siguiente tabla menciona los códigos empleados y la función de cada entrevistado.

**Tabla 6**

*Códigos de entrevistados*

Entrevistado	Código
Ricardo Aguilar Saavedra – Actual Responsable del Museo Nacional Afroperuano	E1 (Entrevistado 1)
Augusto Zavala – Ex Director del Museo Nacional Afroperuano	E2 (Entrevistado 2)

*Nota. Elaboración propia*

En relación al ítem 1 ¿A través de qué criterios se resalta la puesta en valor de la cultura afroperuana en el museo?, el señor Ricardo Aguilar Saavedra (E1) comentó que para hablar de criterios hay que especificar un poco de historia del pueblo afroperuano, la puesta en valor del patrimonio y de la historia del pueblo afroperuano, que tiene que ver con el legado de la esclavitud que en el Perú es casi el origen de la

historia del pueblo afroperuano. Del mismo modo, el E2 manifestó que un museo nacional tiene que contar todo el devenir histórico del país. Anecdóticamente todos los objetos que se recopilaron eran objetos que marcaban un momento histórico muy preciso que era el periodo esclavista o el periodo de la esclavización de la población afro ¿no?, es decir, se consiguieron grilletas, se consiguieron cepos, látigos, una carta de libertad ¿no?

En base al *ítem 2* ¿Cuáles son los factores que se consideran para la interpretación de la cultura afroperuana a través del museo?, para el cual el E1: Los factores o quizá un eje transversal más allá de llamarlo factor serio, trasciende en el tema de la esclavitud; sin embargo, no es una historia que busca quedarse en el pesar de la esclavitud, sino que busca dar cuenta de los aportes y de la participación del pueblo afroperuano en la historia compleja del Perú. No obstante, señala el E2: que cuando nace el deseo de crear el museo, no había absolutamente ningún objeto, en ese sentido, lo que se comenzó a trabajar juntamente con la elaboración del guion del museo fue tratar de recopilar la mayor cantidad de objetos, y desgraciadamente todos los... no... desgraciadamente no, anecdóticamente todos los objetos que se recopilaron eran objetos que marcaban un momento histórico muy preciso que era el periodo esclavista o el periodo de la esclavización de la población afro ¿no?, es decir, se consiguieron grilletas, se consiguieron cepos, látigos, una carta de libertad ¿no?

Según el *ítem 3* ¿Qué proyectos próximos se encuentran a desarrollar para difundir la cultura afroperuana?, el E1 señala que en el museo afroperuano se están trabajando dos muestras importantes: una es el cambio de la muestra museográfica, este guion museográfico cuenta con 13 años, desde el año 2019, la cual se está actualizando no solo en propuesta de contenido, sino actualizando en propuesta tecnológica. El E2 indica que uno de los aspectos que le gustó muchísimo en el museo cuando tuvo la posibilidad de ser su director es que se ganaron 12 concursos internacionales relacionados con la propuesta museográfica o con la propuesta impositiva o con algunas actividades relacionadas con el museo.

En resumen, el museo viene gestionando nuevos proyectos culturales que permitirán conectar la cultura afroperuana con la comunidad, es así que según el E1 este nuevo proyecto busca valorar no solo la historia que se conoce, sino que se

enfoca en resaltar los aportes actuales y semejantes a la nueva etapa de afroperuanos. A partir de ello, se enfocará en dar a conocer los aportes que dejaron en diversas áreas del sector artístico que la comunidad peruana escucha y sabe, pero desconoce las fuentes; es por ello que se vienen gestionando nuevos estudios que permitan conocer a estos personajes invisibles que proporcionaron beneficios a la sociedad.

En definitiva, se infiere que la gestión cultural en el Museo Nacional Afroperuana se basa en rescatar la importancia del patrimonio histórico de la cultura afroperuana, apoyándose en alianzas estratégicas que le brinden oportunidades de difusión de la cultura afro, ya que actualmente existe un grupo reducido que asiste a los eventos organizados por el museo. Asimismo, la planificación del museo, desde un principio, se dio en función de la historia del pueblo afroperuano, la puesta en valor del patrimonio, y de la historia del pueblo afroperuano que tiene que ver con el legado de la esclavitud en el Perú, además, el museo viene trabajando en la muestra museográfica y en una reestructuración del guion museográfico, el cual se aplica desde hace 13 años. En conclusión, el museo no genera mucha difusión por temas administrativos y por temas de presupuesto para generar más actividades pero que sí hay un público que va, aquellos que están relacionados con el tema de la mesa afroperuana.

El **objetivo específico 2** propuesto fue identificar las estrategias para la difusión utilizadas por el Museo Nacional Afroperuano para difundir la cultura afroperuana en Lima, 2022.

## Cuestionario

**Tabla 7**

*Las actividades para la difusión de la cultura afroperuana se desarrollan dentro del museo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	22,7	22,7	22,7
	Casi nunca	11	7,1	7,1	29,9
	A veces	25	16,2	16,2	46,1
	Casi siempre	41	26,6	26,6	72,7
	Siempre	42	27,3	27,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

Según se evidencia en la tabla 7, el 22.7% de los visitantes expresó que las actividades culturales nunca se hacen dentro de las instalaciones del museo; para el 26.6% estos eventos casi siempre se llevan a cabo en las salas del museo; sin embargo, para el 16.2% esto nunca sucede, y el 7.1% dijo que casi nunca.

**Tabla 8**

*En las salas de exposiciones temporales se presentan eventos para difundir la cultura afroperuana*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Nunca	27	17,5	17,5	17,5
	Casi nunca	15	9,7	9,7	27,3
	A veces	28	18,2	18,2	45,5
	Casi siempre	47	30,5	30,5	76,0
	Siempre	37	24,0	24,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28

Los resultados de la tabla 8 indican que el 30.5% considera que casi siempre se aprovechan las salas de exposiciones temporales para realizar eventos culturales; el 24% considera que tal situación ocurre siempre. No obstante, para el 18.2% esto ocurre a veces; sin embargo, para el 24% siempre, y para el 9.7%, casi nunca.

**Tabla 9**

*El museo aprovecha las redes sociales para la difusión de la cultura afroperuana*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Nunca	33	21,4	21,4	21,4
	Casi nunca	22	14,3	14,3	35,7
	A veces	31	20,1	20,1	55,8
	Casi siempre	31	20,1	20,1	76,0
	Siempre	37	24,0	24,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28

Los resultados de la tabla 9, para el 24% de encuestados, el museo siempre aprovecha las redes sociales para difundir el mensaje de la cultura; dos grupos de 20.1% cada uno consideró que casi siempre y a veces. Por el contrario, el 21.4% indicó que el museo nunca interactúa con los visitantes en las redes sociales; sin embargo, para el 14.3% el museo casi nunca es eficiente con el uso de las redes digitales.

**Tabla 10***La difusión se da a través de otros canales digitales*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Nunca	35	22,7	22,7	22,7
	Casi nunca	28	18,2	18,2	40,9
	A veces	48	31,2	31,2	72,1
	Casi siempre	22	14,3	14,3	86,4
	Siempre	21	13,6	13,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

En la tabla 10, el 31.2% de los participantes comentó que el museo a veces realiza la difusión por otros canales digitales que no sean las redes sociales; sin embargo, para el 22.7% nunca se da. El 18.2% señala que casi nunca el museo aprovecha otros canales digitales; no obstante, el 14.3% cree que casi siempre, y el 13.6%, siempre.

**Tabla 11***El museo cuenta con espacios accesibles y correctamente distribuidos*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Nunca	3	1,9	1,9	1,9
	Casi nunca	5	3,2	3,2	5,2
	A veces	14	9,1	9,1	14,3
	Casi siempre	57	37,0	37,0	51,3
	Siempre	75	48,7	48,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

Los resultados de la tabla 11 indican que el 48.7% de los visitantes cree que el museo siempre cuenta con espacios accesibles; para el 37% casi siempre; el 9.1% mencionó que a veces observó una correcta distribución de los ambientes. Sin embargo, el 3.2% señaló que casi nunca, y el 1.9% nunca.

**Tabla 12***El museo cuenta con un diseño interactivo*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Nunca	4	2,6	2,6	2,6
	Casi nunca	8	5,2	5,2	7,8
	A veces	21	13,6	13,6	21,4
	Casi siempre	54	35,1	35,1	56,5
	Siempre	67	43,5	43,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

Según la tabla 12, el 43.5% de encuestados señaló que el museo siempre mantiene un diseño interactivo en su estructura interna; el 35.1% percibió un ambiente en el cual casi siempre puede interactuar con el patrimonio cultural. Por su parte, para el 13.6% el museo a veces presenta paneles con información relevante; asimismo, el 5.2% señaló que casi nunca se aprecia material audiovisual, y para el 2.6% nunca.

**Tabla 13***Las estrategias turísticas del museo contribuyen a la difusión de la cultura afroperuana*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Nunca	4	2,6	2,6	2,6
	Casi nunca	4	2,6	2,6	5,2
	A veces	22	14,3	14,3	19,5
	Casi siempre	49	31,8	31,8	51,3
	Siempre	75	48,7	48,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

Los resultados de la tabla 13 indican que para el 48.7% las estrategias turísticas siempre aportan a la difusión de la cultura afroperuana; por su parte, para el 31.8% el uso de estas estrategias funciona casi siempre. El 14.3% de visitantes expresó que a veces; no obstante, para el 2.6% casi nunca, y para el otro 2.6% nunca.

**Tabla 14***El museo emplea los bienes culturales para fomentar el turismo de la cultura afroperuana*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	2,6	2,6	2,6
Casi nunca	2	1,3	1,3	3,9
A veces	16	10,4	10,4	14,3
Válido    Casi siempre	43	27,9	27,9	42,2
Siempre	89	57,8	57,8	100,0
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

Los resultados de la tabla 14 indican que el 57.8% consideró que el museo emplea bienes culturales (instrumentos donados) para fomentar el turismo de la cultura afroperuana; para el 27.9% esto ocurre casi siempre. No obstante, el 10.4% expresó que a veces se dan este tipo de situaciones; el 2.6% comentó que nunca, y el 1.3% casi nunca.

### **Guía de entrevista**

De igual manera, para lograr el objetivo específico 2, se planteó una guía de entrevista dirigida a los directores del museo.

En el *Ítem 4*: ¿Qué medios de difusión directa emplea el museo para la difusión de la cultura afroperuana?, el E 1 indicó que en cuanto a los medios de difusión sí hay que mencionar un detalle, quizá un mea culpa, porque no se genera una mayor difusión, una por falencias administrativas, quizá por temas presupuestales, porque el museo está pegado hacia lo tradicional. Por su parte, el E2 indicó que un profesional de un museo no debe simplemente seguir un guion.

Según el *Ítem 5* ¿El museo emplea alguna alianza estratégica para la difusión de la cultura afroperuana? Si es la respuesta es sí ¿Cuáles son estas instituciones?, así pues, el E1: Tenemos varios aliados, la mesa de trabajo afroperuana está formada por organizaciones de la sociedad civil a lo largo de todo el Perú, creo que nuestro principal aliado es el Congreso de la Republica ya que el museo es parte de él. E2: Se hizo alianzas con absolutamente todas las instituciones afro peruanas existentes en el país ¿no? que utilizaban el museo para dictar charlas dictar conferencias sus salas de

reuniones. Hubo también alianzas estratégicas con otras instituciones museales ¿no? como la red de museos del centro histórico de lima; es que hubo una movida cultural muy importante que ha ayudado a lo largo del tiempo para que el museo no se cierre.

En relación al *Ítem 6* ¿Qué estrategias de presentación se emplean en el interior del museo para la difusión del patrimonio de la cultura afroperuana?, el E1 mencionó que la muestra permanente tiene exposición en paneles y objetos claves para la historia del pueblo afroperuano, como el cepo, grilletes y documentación, mientras que el E2 señaló que en la recopilación de objetos, anecdóticamente todos los objetos que se recopilaron eran objetos que marcaban un momento histórico muy preciso que era el periodo esclavista o el periodo de la esclavización de la población afro ¿no?, es decir, se consiguieron grilletes, se consiguieron cepos, látigos, una carta de libertad ¿no? Por eso, es que este segmento está tan marcado en el guion del museo.

Respecto al *Ítem 7* ¿Cuáles son las estrategias turísticas con las que cuenta el museo para la difusión de la cultura afroperuana?, el E1 indicó que hay algunos vacíos en cuanto a estrategias, debido al tema de que el museo estuvo cerrado por algún tiempo, entonces, no se ha desarrollado, a pesar de que el museo es parte de la red de museos de Lima Metropolitana y de otros espacios, no se genera incidencia directa en nuevos públicos, asimismo, según el E2 se buscaron objetos culturales para la creación de este museo y es por eso que el guion tuvo que ceñirse a ese momento histórico. La museografía debe durar 5 años en cada museo, a mí me criticaron por tener una museografía tan plana.

En resumen, el E1 nos da a conocer que las estrategias que viene empleando el museo para la difusión se encuentran en desarrollo, las cuales posee distintas características, estas varían dependiendo de la sala en la cual se presente la muestra. Como nos menciona el entrevistado, las salas permanentes suelen tener una función de contar la iniciación, siendo en algunos casos más rígido, y siendo de forma contraria en las salas de exposición temporal que muestran una experiencia más vivencial, partiendo del uso de materiales personales y audiovisuales, dando como resultado que el visitante se sienta atraído al personaje, así mismo refleja temas actuales, lo que favorece en la auto identificación de los visitantes, y siendo esta última estrategia una de las más resaltantes del museo.

Se infiere que las estrategias para la difusión utilizadas por el museo se basan en el aprovechamiento de las salas de exposiciones temporales donde se presentan eventos que tienen la finalidad de difundir la cultura afroperuana, también se vienen implementando estrategias de marketing digital para difundir la cultura a un público juvenil. También se observa que el museo cuenta con un diseño interactivo que permite apreciar el patrimonio, empleando los bienes culturales para generar interés hacia la cultura, sin embargo, existen falencias administrativas y una falta de presupuesto que permita el desenvolvimiento independiente del museo. Asimismo, las estrategias se basan en lo tradicional y se considera la importancia de las alianzas estratégicas para la difusión, siendo el museo parte de la red de museos de Lima Metropolitana, además, cuenta con una mesa de trabajo afroperuana que está conformada por organizaciones de la sociedad civil a lo largo de todo el Perú, y el Congreso de la República es el principal aliado del museo, facilitando la logística y herramientas para las actividades que desarrolla el museo. El museo también emplea la exposición en paneles y objetos claves para la historia del pueblo afroperuano, como el cepo, grilletes y documentación. Asimismo, debido al contexto de pandemia el museo viene retomando sus actividades. El museo tiene alianzas estratégicas con instituciones educativas, el estado, municipalidad e universidades y otras organizaciones. Para mejorar las estrategias de difusión, es indispensable contar con alianzas con las empresas peruanas, convenios con embajadas de países africanos fomentar y hacer del museo un centro turístico, que capte a turistas de raíces africanas y al mismo tiempo se sientan representados en su experiencia en el museo, de ese modo, generar un marketing cultural que sobresalte la importancia del museo.

El **Objetivo específico 3** determinar el nivel de concientización de la Cultura Afroperuana en el Museo Nacional Afroperuano, Lima, 2022.

**Tabla 15***Se identifica con las características de la cultura afroperuana*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Nunca	117	76,0	76,0	76,0
	Casi nunca	5	3,2	3,2	79,2
	A veces	32	20,8	20,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

Según los resultados evidenciados en la tabla 15, el 76% de visitantes encuestado nunca se identifica con las características de la cultura afroperuana. Por su parte, el 20.8% a veces se siente identificado con la historia de esta cultura y con sus prácticas; mientras que solo el 3.2% casi nunca.

**Tabla 16***El museo realiza actividades que refuerzan la identidad cultural en los visitantes*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Nunca	115	74,7	74,7	74,7
	Casi nunca	9	5,8	5,8	80,5
	A veces	30	19,5	19,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

Según los resultados evidenciados en la tabla 16, el 74.7% de encuestados mencionó que el museo nunca realiza actividades para reforzar la identidad en los visitantes; el 19.5% consideró que a veces el museo realiza actividades pensadas en fortalecer el interés de los visitantes de origen afro, y el 5.8% dijo que casi nunca.

**Tabla 17***El valor histórico otorgado al patrimonio de la cultura afrodescendiente es justo*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Nunca	134	87,0	87,0	87,0
	Casi nunca	9	5,8	5,8	92,9
	A veces	11	7,1	7,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

Los resultados de la tabla 17 indican que el 87% de encuestados cree que el valor histórico que tiene la cultura afrodescendiente nunca ha sido justo; para el 7.1% a veces se le da el valor que merece; mientras que el 5.8% cree que casi nunca se da tal situación.

**Tabla 18**

*El museo aprovecha la valoración del patrimonio de la cultura afroperuana*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Nunca	135	87,7	87,7	87,7
	Casi nunca	7	4,5	4,5	92,2
	A veces	12	7,8	7,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Datos extraídos del Software SPSS 28*

Según los resultados de la tabla 18, el 87.7% consideró que el museo nunca aprovecha el verdadero valor que tiene el patrimonio; asimismo, el 7.8% considera que esto se da a veces. Finalmente, solo el 4.5% de encuestados mencionó que casi nunca.

### **Guía de entrevista**

De igual manera, para lograr el objetivo específico 3, se planteó una guía de entrevista dirigida a los directores del museo.

En relación al *ítem 8* ¿Cómo considera que es la identidad de la cultura afrodescendiente en los visitantes al museo?, el E1: indicó que no se podría medir la identidad en los visitantes, porque la gran mayoría o son afroperuanos o no lo son, un ejemplo son los escolares, entonces ellos conocen poco de la cultura afroperuana, entonces el museo es una suerte de ventana o explicación para entender la cultura afroperuana. Por su parte, para el E2 el museo tiene un guion duro ¿no? porque habla sobre el periodo esclavista, pero algo que nos gustaba mucho eran voluntarios y me agradaba muchísimo porque en los días recibían capacitaciones por parte de los profesionales más importantes en museografía y se invitaron por ejemplo a íconos de la museografía nacional como Alfonso castillo nivel.

Haciendo mención al *Ítem 9* ¿Qué proyectos actualmente tiene el museo para la valoración del patrimonio cultural afroperuano?, según E1 hay un proyecto muy

interesante aquí: el de revalorar los archivos documentales y hemos empezado con una donación que tuvo el museo del archivo de cantautor afroperuano Carlos Hayde, que ha dado al museo de más de 1200 partituras, mientras que el E2: Ricardo es un extraordinario profesional que ha tomado las riendas, me parece me hace menos de un año entonces, y estoy totalmente seguro que Ricardo y el grupo que lo acompaña van a retomar esos proyectos.

En el *Ítem 10*: ¿Cómo describiría el nivel de concientización de los visitantes al museo, en relación a su comprensión de la de la cultura afroperuana?, el E1 señala que la mayoría que llega a este espacio no conoce sobre la historia del pueblo afroperuano, solo conoce el tema que todos conocen que fueron esclavos o que Ramón Castilla les dio la libertad, asimismo, el E2 supone que sigue habiendo desconocimiento, por ejemplo, la creencia de que los afros que llegaron esclavizados al virreinato del Perú fueron casi salvajes, que eran personas sin cultura, que hablaban de dialectos o lenguas africanas.

Se infiere que el nivel de concientización que genera el museo es bajo, pues, existe un grupo reducido que se identifica con las características de la cultura afroperuana, en ese sentido, el museo realiza actividades que refuerzan la identidad de la cultura afrodescendiente en los visitantes, por medio de las cuales busca resaltar el valor histórico otorgado al patrimonio de la cultura afrodescendiente, asimismo, aprovechando la valoración del patrimonio de la cultura afroperuana. En ese sentido, se observa que la gran mayoría de visitante o son afroperuanos, siendo este grupo los que se identifican con la cultura, sin embargo, un grupo como los escolares, quienes acuden con frecuencia al museo, conocen poco de la cultura afroperuana, lo que implica desarrollar proyectos dirigidos para ambos públicos, por ejemplo, el proyecto de revalorar los archivos documentales de donaciones al museo. Asimismo, la concientización no solo se basa en la esclavitud o esta época en la cultura afro, sin embargo, el museo busca cambiar esta percepción y plasmar una historia como parte de la identidad nacional. En conclusión, la cultura afroperuana se inició en una etapa de esclavitud; sin embargo, con el pasar de tiempo, la historia ha ido cambiando, ya que también dejaron aportes importantes al país.

## Discusión

En esta parte de la investigación se realiza la discusión de resultados, donde se analizan los resultados evidenciados en otros estudios y los aportes en base a sus hallazgos, asimismo, se considera el sustento teórico para cada categoría incluida en la investigación.

Entre los resultados encontrados para la primera categoría gestión cultural se incluyeron las sub categorías: puesta en valor, interpretación cultural, producción de proyectos culturales, así pues, según los resultados de la tabla 1, el 69.5% de los visitantes considera que nunca se rescata el verdadero valor del patrimonio de esta cultura, dicho resultado se refuerza con los señalado por el E1 quien indicó que la puesta en valor del patrimonio y de la historia del pueblo afroperuano tiene que ver con el legado de la esclavitud, en esa misma línea, para el E2 un museo nacional tiene que contar todo el devenir histórico del país. Por su parte, en función a la interpretación cultural, en la tabla 3 se observa que el 66.9% de los encuestados consideró que las actividades del museo nunca logran transmitir el mensaje de la cultura; no obstante, Zúñiga (2018) propuso estrategias de mejora para contrarrestar el problema administrativo observado, pues, es necesario ser eficiente en el control de recursos, y mejorar los procesos para brindar una buena experiencia turística. Además, el E1 argumentó que el museo no busca quedarse con la historia de la esclavitud, sino que busca dar cuenta de los aportes y de la participación del pueblo afroperuano en la historia compleja del Perú, asimismo, el E2 remarcó que anecdóticamente todos los objetos que se recopilaron eran objetos que marcaban el periodo de la esclavización, por lo que se consiguieron grilletes. En relación a la producción de proyectos culturales, la tabla 4 señala que el 57.8% de visitantes al museo nacional afroperuano considera que el museo nunca difunde las actividades culturales para conocer la cultura afroperuana, no obstante, el E1 señaló que el museo afroperuano está trabajando en el cambio de la muestra museográfica. En base a lo expuesto, el sustento teórico se da en base a Guglielmino (2007) quien indica que para gestionar de forma correcta la difusión de la diversidad cultural, es necesario estar en constante innovación, apoyándose de recursos extra patrimoniales que permitan establecer

vínculo entre los valores humanos, el patrimonio cultura, y el nivel de compromiso de los encargados de la ejecución de los planes de desarrollo social y económico.

La segunda categoría tipos y estrategias de difusión, analiza las subcategorías de difusión directa e indirecta, la musealización y las estrategias turísticas. En cuanto a la difusión directa, la tabla 7 evidencia que el 27.3% de los visitantes considera que las actividades culturales siempre se hacen dentro de las instalaciones del museo; sin embargo, el E1 señaló que en cuanto a los medios de difusión sí hay que mencionar un detalle, quizá un mea culpa, porque no se genera una mayor difusión cultural por temas presupuestales. En efecto, como método para contrarrestar tal problemática en el museo se considera a Cornejo (2021) quien establece estrategias para difundir el patrimonio cultural de manera sostenible para la comunidad, generando un incremento económico como consecuencia de la mejora en el sector turístico para la zona, y para reforzar la idea, el E2 indicó que un profesional debe ser capaz de elaborar un plan museográfico. Ahora bien, en relación a las estrategias turísticas del museo, debido al contexto vivido por una etapa de pandemia, éste ha sido un punto frágil para el museo que se encuentra en etapa reactivación y organización, asimismo, en la tabla 10 se visualiza que para el 31.2% las estrategias turísticas siempre aportan a la difusión de la cultura afroperuana y en la tabla 11 que el 57.8% consideró que el museo siempre emplea bienes culturales (instrumentos donados) para fomentar el turismo de la cultura afroperuana, no obstante, el estudio de Lozano (2020) indica que otra de las estrategias es el uso de las redes sociales para motivarse en hacer una visita a un centro turístico. Al respecto, Guglielmino (2007) indica que la organización o institución dedicada a la conservación patrimonial es la principal gestora de los proyectos dirigidos para la preservación cultural, y que son enfocados a los agentes culturales públicos o privados.

La tercera categoría nivel de concientización que tiene por subcategorías a la identidad y a la valoración del patrimonio, por lo que en cuanto a los resultados de la tabla el 76% de los visitantes encuestados casi nunca se identifican con las características de la cultura afroperuana, mientras que en la tabla 15 el 74.7% de encuestados mencionó que el museo nunca realiza actividades para reforzar la identidad de la cultura afroperuana en los visitantes. Sin embargo, el E1 indica que es

difícil medir la identidad en los visitantes, porque la gran mayoría o son afroperuanos o no lo son, un ejemplo son los escolares, quienes conocen poco sobre el tema relacionado a la cultura afroperuana, por su parte, el E2 señaló que el museo tuvo voluntarios y que recibieron capacitaciones por parte de los profesionales más importantes en museografía. De igual manera, en la tabla 17 sobre la valoración del patrimonio se obtuvo que el 87% de encuestados cree que el valor histórico que tiene la cultura afrodescendiente nunca ha sido justo, aunque el E1 indica que hay proyectos interesantes, como el de revalorar los archivos documentales y de donaciones como las 1200 partituras del cantautor afroperuano Carlos Hayde, por otra parte, el E2 considera mucho desconocimiento por parte de la población en general sobre el tema afro relacionado con la presencia de afros que llegaron al virreinato Perú. En efecto, en la tesis de Caján (2021) se indica que el 64% del pueblo de Zaña conoce las bases de las danzas afroperuanas, cuyo público lo conforman en su mayoría menores de edad o jóvenes de hasta 25 años. Al respecto, Ortega (2018) establece que el turismo histórico se basa en la transcendencia de cada pueblo, y su contribución para el desarrollo de costumbres que con el tiempo van formando parte de nuevos integrantes de la comunidad. Lo expuesto tiene sustento teórico en Giménez (2012) quien indica que la identidad está conformada por el conjunto de los rasgos que se comparte dentro de un grupo, y que no se comparte fuera de su entorno o sociedad. Existen dos tipos de identidades, la identidad colectiva e individual, siendo la primera una construcción de la segunda, indicando que ambas identidades son diferentes y en algunos sentidos semejantes.

Cabe mencionar que una de las limitaciones de la investigación fue el contexto de pandemia, ya que el museo estuvo cerrado durante dicha coyuntura, por lo que hubo poco acceso a la información. Además, la poca frecuencia de visitantes al museo dificultó una recolección de datos fluida, razón por la que se dificultó la encuesta. Otra limitación fue la poca información documental con una metodología similar a la desarrollada.

Finalmente, con los argumentos presentados que evidencian el nivel de conocimiento respecto al tema de investigación, se estima que este estudio aporte a la comunidad turística del país, puesto que trata sobre un tema en desarrollo, por tanto,

se podrían desarrollar estudios aplicados en función de nuevos proyectos culturales. Asimismo, se pretende demostrar que la difusión cultural es una herramienta fundamental para que en los museos u otros centros turísticos puedan desarrollar un plan en función de su público objetivo y que debe ser apoyado en una gestión cultural eficiente.

## V. CONCLUSIONES

Se determina que la difusión cultural en el museo nacional afroperuano está en proceso de planificación, puesto que se observaron problemas como las deficiencias en temas de gestión del museo, ya que realiza pocas actividades destinadas a impartir las características de esta cultura, asimismo, la difusión en el museo se basa en métodos convencionales, pues, no genera mucha difusión debido a problemas administrativos y temas presupuestales que le permitan llegar a un mayor público, asimismo, se basa en impartir conocimiento a la comunidad para generar interés por la cultura y realizar más actividades.

Se concluye que la gestión cultural en el museo es ineficiente, ya que la puesta en valor en el museo no rescata el verdadero valor del patrimonio, pues está centrada en el legado de la esclavitud, sin embargo, el museo se encuentra gestionando un cambio en la muestra museográfica. En relación con la producción de proyectos culturales, el museo nunca difunde dichas actividades.

Se concluye que el museo aplica la difusión directa, ya que el 27.3% considera que las actividades culturales siempre se hacen dentro de las instalaciones del museo; sin embargo, existen pocas estrategias basadas en la difusión cultural por temas presupuestales y debido a que el museo se encuentra en etapa de reactivación por la pandemia, asimismo, para el 48.7% las estrategias turísticas siempre aportan a la difusión y el 57.8% consideró que el museo siempre emplea bienes culturales como herramientas.

Finalmente, existe un nivel de concientización bajo de la cultura afroperuana, ya que el 76% casi nunca se identifica con las características afro, mientras que el para 74.7% el museo nunca realiza actividades para reforzar la identidad de la cultura afroperuana en los visitantes. Además, es difícil medir la identidad en los visitantes, un ejemplo es el caso de los escolares, quienes conocen poco sobre el tema. Haciendo mención a la valoración del patrimonio, se obtuvo que el 87% cree que el valor histórico que tiene la cultura afrodescendiente nunca ha sido justo, pues, existe mucho desconocimiento por parte de la población en general sobre el tema afro relacionado con la presencia de afros que llegaron al virreinato Perú.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda elaborar un plan de difusión cultural que permita al museo dar a conocer las características y hechos históricos más relevantes, para ello, se debe incrementar el presupuesto destinado a esta tarea, en ese sentido, el museo debe contar con personal dedicado a las actividades digitales, que incluyen la elaboración de un programa cultural que incluya una serie de actividades como eventos musicales o eventos de micro teatro sobre la historia de la cultura.

El museo debe basar su gestión en la puesta en valor del patrimonio de la cultura afro, pues, mantiene una muestra museográfica desde hace diez años que resalta la etapa de esclavitud como lo comentaron los entrevistados, por tanto, la nueva estructura debe enfocarse en otros aspectos que resalten el valor de las actividades culturales, las cuales pueden estar relacionadas a la gastronomía, la danza o programas en comunicación de la cultura afro en universidades y escuelas, para ello, el museo debe elaborar un plan de marketing para identificar los grupos a los que va a dirigirse y favorecer la gestión de proyectos culturales con escolares.

El museo debe aprovechar los medios de difusión directa, ya que cuenta con instalaciones del museo para organizar sus actividades, asimismo para mejorar la estrategia de difusión debe emplear otros medios como Facebook e Instagram, la radio, entre otros canales digitales nuevos como el Tik Tok, que le permitan llegar al público.

El museo debe realizar actividades culturales que permitan la concientización de la cultura, para ello debe tener una sólida gestión y un plan detallado, donde se resalte la valoración del patrimonio y de los aportes que hicieron los personajes representativos a la comunidad.

## REFERENCIAS

- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. y Miranda Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *RAM*, 63(2), 201-206. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Arias, G. (2006). El proyecto de investigación. *Episteme*. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. *Trillas*, 27(60), 205-211 <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico-robertoc.boullon.pdf>
- Bravo Arévalo, J. (2018). *Difusión de la cultura afroperuana en el centro de Lima* [Tesis de Pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4122>
- Caján del Castillo, K. (2021). *Características de la cultura afroperuana para la práctica del turismo cultural en el pueblo de Zaña* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/18160>
- Cano De la Cruz, Y. (2017). El rigor científico: una necesidad de las investigaciones. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 10(2), 41-49. <http://45.238.216.13/ojs/index.php/mikarimin/article/view/414/288>
- Código de Ética Mundial para el Turismo (2020). *Código de Ética Mundial para el Turismo*. <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2020). *Afrodscendientes y la matriz de la desigualdad social en América Latina*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46191/4/S2000226\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46191/4/S2000226_es.pdf)
- Cornejo Vera, J. (2021). *Estrategias de difusión del legado histórico cultural de la poetisa Aurora Estrada para el desarrollo del turismo cultural* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10635>
- Cruz, N. (4 de abril de 2022). Denuncian falta de inclusión afro en el arte de los museos. *Cumbre Afro*. <https://pulsoestudiantil.com/denuncian-la-falta-de-inclusion-afro-en-el-arte-de-los-museos/>

- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M. y Valera Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Inv. Ed Med*, 2(7), 162-167. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505713727066>
- Embajada de Estados Unidos en Uruguay (01 de febrero de 2022). *Concurso de fondos para proyectos con foco en comunidades afrodescendientes*. [https://uy.usembassy.gov/es/bhm2022\\_frr/](https://uy.usembassy.gov/es/bhm2022_frr/)
- García Jiménez, E., Gil Flores, G. y Rodríguez Gómez, J. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Aljibe. [https://www.researchgate.net/publication/44376485\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_cualitativa\\_Gregorio\\_Rodriguez\\_Gomez\\_Javier\\_Gil\\_Flores\\_Eduardo\\_Garcia\\_Jimenez](https://www.researchgate.net/publication/44376485_Metodologia_de_la_investigacion_cualitativa_Gregorio_Rodriguez_Gomez_Javier_Gil_Flores_Eduardo_Garcia_Jimenez)
- Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. Gedisa. <http://hypergeertz.jku.at/GeertzTexts/Geertz%20Interpretacion%20Culturas%20Spanish%201987.pdf>
- Giménez G. (2012). La cultura como identidad y la identidad como cultura. *Instituto de Investigaciones*. <https://estudioscultura.wordpress.com/2012/03/13/gilberto-gimenez-la-cultura-como-identidad-y-la-identidad-como-cultura/>
- Guglielmino, M. (2007). *La difusión del patrimonio. Actualización y debate*. ERPH. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4013022>
- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hervías Beorlegui, J. (2016). *Interpretación del patrimonio a través del análisis de las técnicas usadas en el museo de Jamtli* [Tesis de Doctorado, Universidad de Barcelona]. [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/400093/JJHB\\_TESIS.pdf?sequence=1](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/400093/JJHB_TESIS.pdf?sequence=1)

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017). *Resultados del Censo Nacional*. <https://censo2017.inei.gob.pe/resultados-definitivos-de-los-censos-nacionales-2017/>
- López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b\)%20Muestra.,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b)%20Muestra.,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.)
- Lozano Serrano, J. (2020). *Propuesta de plan de promoción turística para el Museo Afroperuano de Zaña, 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad de Lambayeque]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1882617>
- Luque, C. y Zayas, A. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *Pasos*, 13(4), 931-945. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140288014>
- McGarry, L. (2021). *Los mejores museos y atracciones de EE.UU.* <https://www.tiqets.com/es/blog/best-museums-attractions-in-the-us-2021/>
- Morales Campos, E. (2010). Rescate y difusión de la diversidad cultural en el mundo global. *Investigación Bibliotecológica*, 27(60), 205-2011. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-358X2013000200010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2013000200010)
- Muñoz Razo, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Pearson. <http://www.indesgua.org.gt/wp-content/uploads/2016/08/Carlos-Mu%C3%B1oz-Razo-Como-elaborar-y-asesorar-una-investigacion-de-tesis-2Edicion.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2022). *Patrimonio cultural*. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Ortega Alarcón, A. (2018). *Difusión de los “Mitos y Leyendas” como herramienta para desarrollar el turismo cultural del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4241>

- Posada Hernández, G. J. (2016). *Elementos básicos de estadística descriptiva para el análisis de datos*. Funlam.  
[https://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/120\\_Ebook-elementos\\_basicos.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/120_Ebook-elementos_basicos.pdf)
- Rodríguez Jiménez, A. y Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *EAN*, 82, 1-26.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069006>
- Rodríguez, S., Sánchez, Y. y Tenazoa, L. (2019). *Tradiciones y costumbres afroperuanas en el distrito de Zaña, provincia de Chiclayo, 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43627>
- Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of innovations*. Free Press.  
[https://www.scirp.org/\(S\(lz5mqp453edsnp55rrgjt55\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1786060](https://www.scirp.org/(S(lz5mqp453edsnp55rrgjt55))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1786060)
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico: subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Universidad Nacional de Mar del Plata.  
<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Zúñiga Calisin, M. (2018). *Difusión de los atractivos turísticos del distrito de Vilcabamba provincia de La Convención para generar demanda turística* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33462>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable	Categorías	Sub categorías	Metodología
¿Cómo es la difusión de la Cultura Afroperuana a través del Museo Nacional Afroperuano en Lima - 2022?	Identificar la difusión de la Cultura Afroperuana a través del Museo Nacional Afroperuano, Lima – 2022.	El Museo Nacional Afroperuano aporta en la difusión de la Cultura Afroperuana, Lima – 2022.	Difusión de la cultura	Gestión cultural	Puesta en valor	<b>Enfoque:</b> Mixto
					Interpretación cultural	<b>Tipo:</b> Descriptivo
Producción de proyectos culturales	<b>Diseño:</b> No experimental					
Planificación interpretativa	<b>Método:</b> Transformativo secuencial					
¿Cómo es la gestión cultural de la Cultura Afroperuana en el Museo Nacional Afroperuano, Lima - 2022?	Describir la gestión cultural en el Museo Nacional Afroperuano, Lima – 2022.	La gestión cultural afroperuana es deficiente en el Museo Nacional Afroperuano , Lima - 2022.		Tipos y estrategias de difusión	Difusión directa	<b>Técnicas:</b> Encuesta y entrevista
					Difusión indirecta	<b>Instrumentos:</b> Cuestionario y guía de entrevista
¿Cuáles son las estrategias para la difusión de la cultura afroperuana que emplea el Museo Nacional Afroperuano, Lima - 2022?	Identificar las estrategias para la difusión utilizadas por el Museo Nacional Afroperuano para difundir la cultura afroperuana, Lima – 2022.	El uso de estrategias potencia la difusión de la cultura afroperuana en el Museo Nacional Afroperuano, Lima - 2022.		Estrategias turísticas	Musealización	<b>Población:</b>
¿Cuál es el nivel de concientización de la Cultura Afroperuana en el Museo Nacional Afroperuano, Lima - 2022?	Determinar el nivel de concientización de la Cultura Afroperuana en el Museo Nacional Afroperuano, Lima – 2022.	El nivel de concientización de la cultura afroperuana de los visitantes al Museo Nacional Afroperuano es bajo, Lima - 2022.		Nivel de concientización	Identidad	<b>Muestra:</b> 154 visitantes
					Valoración del patrimonio	

## Anexo 2: Matriz de categorización

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN				
Variable	Categorías	Sub categorías	Ítems	Instrumento
Difusión de la cultura afroperuana	<b>Gestión cultural</b>	Puesta en valor	El museo rescata la importancia del patrimonio histórico de la cultura afroperuana.	Cuestionario y guía de entrevista
			El museo conserva adecuadamente los objetos de valor de la cultura afroperuana.	
		Interpretación cultural	Las actividades del museo logran transmitir la interpretación de la cultura afroperuana.	
		Producción de proyectos culturales	El museo difunde actividades culturales para conocer la cultura afroperuana.	
			Asiste a los eventos culturales organizados por museo.	
	<b>Tipos de difusión y estrategias</b>	Difusión directa	Las actividades culturales para la difusión de la cultura se desarrollan dentro del museo.	
			En la salas de exposiciones temporales se presentan eventos para difundir la cultura afroperuana.	
		Difusión indirecta	El museo aprovecha las redes sociales para la difusión de la cultura afroperuana.	
			La difusión de la cultura afroperuana en el museo se da a través de otros canales digitales.	
		Musealización	El museo cuenta con espacios accesibles y correctamente distribuidos.	
			El museo cuenta con un diseño interactivo.	
		Estrategias turísticas	Las estrategias turísticas del museo contribuyen a la difusión de la cultura afroperuana.	
			El museo emplea los bienes culturales (instrumentos donados) para fomentar el turismo de la cultura afroperuana.	
	<b>Nivel de concientización</b>	Identidad	Se identifica con las características de la cultura afroperuana.	
			El museo realiza actividades que refuerzan la identidad de la cultura afrodescendiente en los visitantes.	

		Valoración del patrimonio	El valor histórico otorgado al patrimonio de la cultura afrodescendiente es justo.	
			El museo aprovecha la valoración del patrimonio de la cultura afroperuana.	

### Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

#### CUESTIONARIO SOBRE LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA AFROPERUANA A TRAVÉS DEL MUSEO NACIONAL AFROPERUANO - LIMA - 2022

**Objetivo:** El presente cuestionario tiene el objetivo de identificar la difusión de la cultura afroperuana a través del Museo Nacional Afroperuano, Lima, 2022.

**Consentimiento informado:**

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación y se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo? Por favor marque con un aspa (x) su respuesta.	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
--	-----------	-----------

**Instrucciones:** A continuación, se le pide leer detenidamente los siguientes enunciados y marcar con un aspa (x) la respuesta que mejor exprese su punto de vista. Por hecho, se le pide responder con la mayor honestidad posible. Asimismo, se utilizará la escala de Likert para medir el instrumento.

**Escala de Likert:**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

**Cuestionario**

ÍTEMS		ESCALA DE LIKERT				
GESTIÓN CULTURAL		1	2	3	4	5
PUESTA EN VALOR		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	El museo rescata la importancia del patrimonio histórico de la cultura afroperuana.					
2	El museo conserva adecuadamente los objetos de valor de la cultura afroperuana.					
INTERPRETACIÓN CULTURAL						
3	Las actividades que realiza el museo logran transmitir la interpretación de la cultura afroperuana.					
PRODUCCIÓN DE PROYECTOS CULTURALES						
4	El museo difunde actividades culturales para conocer la cultura afroperuana.					
5	Asiste a los eventos culturales organizados por museo.					
TIPOS Y ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN						
DIFUSIÓN DIRECTA						

6	Las actividades para la difusión de la cultura afroperuana se desarrollan dentro del museo.					
7	En las salas de exposiciones temporales se presentan eventos para difundir la cultura afroperuana.					
<b>DIFUSIÓN INDIRECTA</b>						
8	El museo aprovecha las redes sociales para la difusión de la cultura afroperuana.					
9	La difusión de la cultura afroperuana en el museo se da a través de otros canales digitales.					
<b>MUSEALIZACIÓN</b>						
10	El museo cuenta con espacios accesibles y correctamente distribuidos.					
11	El museo cuenta con un diseño interactivo.					
<b>ESTRATEGIAS TURÍSTICAS</b>						
12	Las estrategias turísticas del museo contribuyen a la difusión de la cultura afroperuana.					
13	El museo emplea los bienes culturales (instrumentos donados) para fomentar el turismo de la cultura afroperuana.					
<b>NIVEL DE CONCIENTIZACIÓN</b>						
<b>IDENTIDAD</b>						
14	Se identifica con las características de la cultura afroperuana.					
15	El museo realiza actividades que refuerzan la identidad de la cultura afrodescendiente en los visitantes.					
<b>VALORACIÓN DEL PATRIMONIO</b>						
16	El valor histórico otorgado al patrimonio de la cultura afrodescendiente es justo.					
17	El museo aprovecha la valoración del patrimonio de la cultura afroperuana.					

## GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL MUSEO NACIONAL AFROPERUANO DE LIMA

**Objetivo:** La presente investigación tiene como finalidad identificar la difusión de la cultura afrodescendiente a través del Museo Nacional Afroperuano, Lima, 2022.

### Consentimiento informado:

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación y se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo? Por favor marque con una (X) su respuesta.	<b>SI</b>	<b>NO</b>
--	-----------	-----------

Nombre del entrevistado	
Cargo del entrevistado	
Años de experiencia en el puesto	
Fecha y hora de la entrevista	

### Ítems:

1. ¿A través de qué criterios se resalta la puesta en valor de la cultura afroperuana en el museo?
2. ¿Cuáles son los factores que se consideran para la interpretación de la cultura afroperuana a través del museo?
3. ¿Qué proyectos próximos se encuentran a desarrollar para difundir la cultura afroperuana?
4. ¿Qué medios de difusión directa emplea el museo para la difusión de la cultura afroperuana?
5. ¿El museo emplea alguna alianza estratégica para la difusión de la cultura afroperuana? Si es la respuesta es sí ¿Cuáles son estas instituciones?

6. ¿Qué estrategias de presentación se emplean en el interior del museo para la difusión del patrimonio de la cultura afroperuana?
7. ¿Cuáles son las estrategias turísticas con las que cuenta el museo para la difusión de la cultura afroperuana?
8. ¿Cómo considera que es la identidad de la cultura afroperuana en los visitantes al museo?
9. ¿Qué proyectos actualmente tiene el museo para la valoración del patrimonio cultural afroperuano?
10. ¿Cómo describiría el nivel de concientización de los visitantes al museo, en relación a su comprensión de la de la cultura afroperuana?

## Anexo 4: Validación de expertos VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO



### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 23 de junio del 2022.

Apellido y nombres del experto: BAZALAR PAZ, MIGUEL ANGEL

DNI: 25793885

Teléfono: 989193334

Título/grados: Economista / Doctor en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente – Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y**  
**HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 28 de junio de 2022

Apellido y nombres del experto: Elizalde González |

Vanessa Milagros DNI: 43068640

Teléfono: 949357096

Título/grados: Magister en Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Catedrática en Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o No.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 21 de junio del 2022.

Apellido y nombres del experto: Dra. Verónica Zevallos

Gallardo

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Doctora en Administración

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS:

---




FIRMA DEL EXPERTO

Dra. Verónica Zevallos Gallardo.  
 Coordinadora de la Escuela Profesional de  
 Administración en Turismo y Hotelería –LN

## VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA



### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 23 de junio del 2022

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Bazalar Paz, Miguel Angel

DNI: 25793885

TELÉFONO: 989193334

TÍTULO/GRADOS: Economista / Doctor en Administración

CARGO E INSTITUCIÓN EN QUE LABORA: Docente - Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 93.75%

  
 \_\_\_\_\_

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 28 de junio de 2022

Apellido y nombres del experto: Elizalde González Vanessa Milagros  
DNI: 43068640 Teléfono: 9357096  
Título/grados: Magister en Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Catedrática de Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								X				
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?								X				
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 77.5



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA  
 PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 21 de junio de 2022.

Apellido y nombres del experto: Dra. Verónica Zevallos

Gallardo.DNI: 41726975      Teléfono: 932371609

Título/grados: Dra. en Administración.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										x		
2										x		
3										x		
4										x		
5										x		
6										x		
7									x			
8									x			

Promedio de valoración: 89%




Dra. Verónica Zevallos Gallardo.  
 Coordinadora de la Escuela Profesional de  
 Administración en Turismo y Hotelería –LN

## Anexo 5: Tamaño de la muestra

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Datos

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

E = 0.07 (7% nivel de error)

p = 0.5 (50% de probabilidad)

q = 0.5 (50% de probabilidad)

Z = 1.81 (95% de nivel de confianza)

$$n = \frac{1.81^2 * 0.5 * 0.5 * 1890}{0.07^2 * (1890 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 153.64$$

$$n = 154$$

## Anexo 6: Confiabilidad

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.889	17

## Anexo 7: DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

<b>Nombre de la Organización:</b>	RUC: .....
MUSEO NACIONAL AFROPERUANO	
<b>Nombre del Titular o Representante legal:</b> Responsable del Museo Nacional Afroperuano	
<b>Nombres y Apellidos:</b> Walter Junior Ricardo Aguilar Saavedra	<b>DNI:</b> 46822928

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [x], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Difusión de la cultura afroperuana a través del Museo Nacional Afroperuano Lima - 2022	
Nombre del Programa Académico: ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Adán Salas, Milagros Sarai	46760236
Landeo Hernández, Lilian Estefany	46871147

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima, 03 de junio de 2022

Firma: \_\_\_\_\_




Ricardo Aguilar Saavedra

Responsable del Museo Nacional Afroperuano

Mesa de Trabajo Afroperuana del Congreso de la República

## Anexo 8: Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: Difusión de la cultura afroperuana a través del Museo Nacional

Afroperuano Lima - 2022

Autores: Adán Salas, Milagros Sarai  
Landeo Hernández, Liliana Estephany

Escuela profesional: Administración en Turismo y Hotelería

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima, Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
<b>I. Criterios metodológicos</b>				
<b>1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.</b>	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
<b>2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.</b>	La población/ participantes están claramente establecidos	----	La población/ participantes no están claramente establecidos	-----
<b>II. Criterios éticos</b>				
<b>1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.</b>	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
<b>2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).</b>	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
<b>3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.</b>	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

\_\_\_\_\_  
Mgtr. Macha Huamán Roberto

**Presidente**

\_\_\_\_\_  
Dr. Fernández Bedoya Víctor Hugo

**Vicepresidente**

\_\_\_\_\_  
Dra. Ramos Farroñán Emma

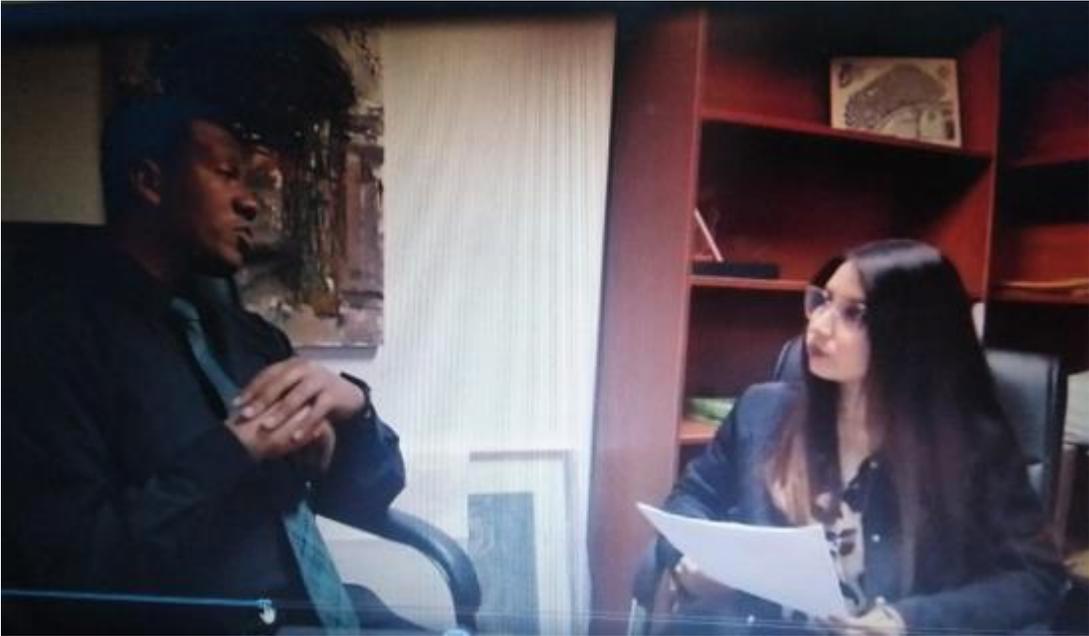
Verónica

**Vocal 1**

\_\_\_\_\_  
Mgtr. Huamaní Paliza Frank David

**Vocal 2 (opcional)**

**Anexo 9: Evidencias de trabajo de campo y recolección de datos**







**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, PALMA VALLEJO JUANA GRACIELA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Difusión de la Cultura Afroperuana a través del Museo Nacional Afroperuano Lima – 2022", cuyos autores son ADAN SALAS MILAGROS SARAI, LANDEO HERNANDEZ LILIAN ESTEFANY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 15 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
PALMA VALLEJO JUANA GRACIELA <b>DNI:</b> 46853518 <b>ORCID:</b> 0000-0002-4770-2670	Firmado electrónicamente por: JPALMAVA30 el 23- 11-2022 18:54:25

Código documento Trilce: TRI - 0441013