



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DIDÁCTICA  
EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

Motivación en la competencia oral en inglés en una institución pública  
de Huancavelica - 2023

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Didáctica en Idiomas Extranjeros

**AUTORA:**

Ortega Bautista, Janet Cecilia ([orcid.org/0009-0007-3753-4734](https://orcid.org/0009-0007-3753-4734))

**ASESORES:**

Dr. Ocaña Fernández, Yolvi Javier ([orcid.org/0000-0002-2566-6875](https://orcid.org/0000-0002-2566-6875))

Dr. Cuba Carbajal Néstor ([orcid.org/0000-0002-7767-3751](https://orcid.org/0000-0002-7767-3751))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Educación Intercultural

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus  
niveles

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

A Dios, por brindarme salud y abrirme nuevos caminos para lograr mis metas profesionales. A mi familia, por el apoyo incondicional porque su sola presencia llena de alegría mi vida. Gracias por motivarme a perseguir mis metas y perseverar en ellas y por la valentía que me enseñan día a día. A mi hija Allison y mi esposo por su comprensión y apoyo

## **Agradecimiento**

A las autoridades de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, a los docentes del doctorado por sus enseñanzas, a mi asesor Dr. Ocaña Fernández Yolvi Javier por su infinita paciencia, guía, y orientación.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, OCAÑA FERNANDEZ YOLVI JAVIER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Motivación en la competencia oral en inglés

en una institución pública de Huancavelica - 2023

", cuyo autor es ORTEGA BAUTISTA JANET CECILIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
OCAÑA FERNANDEZ YOLVI JAVIER DNI: 40043433 ORCID: 0000-0002-2566-6875	Firmado electrónicamente por: YOCANAF el 12-08- 2023 15:07:32

Código documento Trilce: TRI - 0647828



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, ORTEGA BAUTISTA JANET CECILIA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Motivación en la competencia oral en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023

", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ORTEGA BAUTISTA JANET CECILIA DNI: 43506183 ORCID: 0009-0007-3753-4734	Firmado electrónicamente por: JORTEGABA12 el 11-08-2023 10:27:49

Código documento Trilce: INV - 1301268



## Índice de contenidos

	Pág
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo y Diseño de investigación	24
3.2. Variables y operacionalización	25
3.3. Población, muestra y muestreo	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.5. Procedimiento	27
3.6. Métodos de análisis de datos	27
3.7. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: La confiabilidad de las variables del estudio	26
Tabla 2: Tabla de frecuencias:	29
Tabla 3: Tabla de frecuencias:	29
Tabla 4: Tabla de frecuencias:	30
Tabla 5: Tabla de frecuencias: Niveles de las dimensiones	30
Tabla 6: Información de la prueba de normalidad	32
Tabla 7: Información de ajuste de los modelos	32
Tabla 8: Bondad de ajuste	33
Tabla 9: Estimaciones de parámetros de la variable y sus dimensiones	34
Tabla 10: Prueba Pseudo R cuadrado de las variables en referencia	35

## Resumen

El objetivo general de la investigación fue determinar la incidencia de la motivación en la competencia oral en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023. Asimismo, el tipo de investigación fue básica, el nivel de investigación fue descriptivo correlacional causal, el diseño de la investigación fue no experimental transversal y el enfoque fue cuantitativo. La muestra censal fue conformada por 31 estudiantes. La técnica que se utilizó fueron dos encuestas, dichos instrumentos de recolección de datos fueron aplicados a los estudiantes. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad de cada instrumento se utilizó el alfa de Cronbach que arrojó muy alta en las variables: en el caso de la variable motivación 0.813, competencia oral en inglés 0.811. Según los resultados de la estimación de los parámetros de la motivación en la competencia oral indican que no existe dependencia entre ellas, el nivel de competencia oral en inglés se debe al 00.8% del nivel de motivación en una institución pública de Huancavelica -2023.

**Palabras clave:** Motivación, competencia, expresión, lenguaje, auditiva, oral.

## **Abstract**

The general objective of the research was to determine the incidence of motivation in oral competence in English in a public institution in Huancavelica - 2023. Likewise, the type of research was basic, the level of research was descriptive, correlational-causal, the design of the research was non-experimental, cross-sectional and the approach was quantitative. The census sample was made up of 31 students. The technique that was used were two surveys, these data collection instruments were applied to the students. For the validity of the instruments, expert judgment was used and for the reliability of each instrument, Cronbach's alpha was used, which showed a very high value in the variables: in the case of the motivation variable 0.813, oral competence in English 0.811. According to the results of the estimation of the motivation parameters in oral competence, they indicate that there is no dependence between them, the level of oral competence in English is due to 00.8% of the level of motivation in a public institution in Huancavelica -2023.

**Keywords:** Motivation, competence, expression, language, auditory, oral.

## I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito mundial, la falta de motivación de los educandos para aprender el idioma extranjero, afirmando que los educandos tienen poco interés en aprender inglés, porque la motivación no solo es importante en sí misma, sino también un importante predictor del aprendizaje y el logro, los estudiantes altamente motivados son más eficientes, comprenden mejor el material y obtienen mejores resultados en clases y exámenes (Unesco, 2020).

La motivación es importante en el aprendizaje del inglés requiere una actitud más positiva hacia el aprendizaje (Rojas y Valencia, 2021). Asimismo, la motivación es vista como el deseo de un individuo por lograr metas que dirige y controla su acción determinada por el proceso de satisfacción de necesidades, esto demuestra que los estudiantes deben estar lo suficientemente preparados para lograr los objetivos deseados y aprovechar al máximo el idioma que están aprendiendo; como el inglés está asociado con el crecimiento y la inclusión en un mundo globalizado, ofrece oportunidades ilimitadas para disfrutar y experimentar el crecimiento personal, social y profesional (Rodríguez, 2020).

En América Latina presentan discrepancias, si bien es cierto la motivación intrínseca y extrínseca es fundamental para desarrollar emociones en el aula, también ayuda a desarrollar habilidades lingüísticas (Rodríguez, 2020). El enfoque tradicional de las instituciones educativas de América Latina sobre el desarrollo cognitivo está casi olvidado, y la educación se limita a los aspectos cognitivos mientras que se ignoran los aspectos importantes de la motivación (Uquillas y Córdova, 2021).

El Ministerio de Educación del Perú, afirma que los estudiantes solo aprenden en el nivel regular y que la motivación es un componente clave de la enseñanza del inglés, sin embargo, este estudio encontró que los docentes casi nunca usan habilidades motivacionales en sus aulas (Minedu, 2020). La aplicación de una estrategia, incluida la falta de capacitación o un programa mal diseñado, puede ser causa de un sin fin de factores. Es necesario estimular la curiosidad de los estudiantes y hacerlos aprender más sobre los investigadores, mejorando así los conocimientos adquiridos en el aula.

A nivel local, se mencionó que algunos estudiantes mostraban signos de falta

de motivación, como estar perpetuamente cansados o soñolientos o parecer algo aburridos. Si esta situación no cambia antes de que finalice el año, las metas establecidas solo podrán alcanzarse parcialmente. Esta situación es más común en las clases de lenguas extranjeras, y algunos alumnos tienen un nivel de aprendizaje bajo o medio. A veces, para enseñar una lección realmente bien, el maestro necesita motivar para mantener y mejorar la motivación original del estudiante. Independientemente del nivel de motivación de un alumno, lo que sucede en el aula puede cambiarlo para bien.

Sin embargo, es obvio la realización de esta situación, en el caso de no ejecutarse el estudio, no se pueden identificar y confirmar las motivación intrínsecas y extrínsecas en el proceso de aprendizaje, ni identificar deficiencias o dificultades del maestro. Esto afecta en el perfeccionamiento de la habilidad oral en el idioma extranjero, lo que es un obstáculo para su adquisición de conocimientos y esto incide negativamente el aprendizaje del inglés en los educandos.

Asimismo, las pautas para mejorar la motivación intrínseca y extrínseca y determinar cómo los maestros eligen estrategias de motivación. Para que los docentes puedan trabajar productivamente en brindar y desarrollar competencias en el área de inglés, asimismo, es necesario desarrollar proyectos operativos y fortalecer el trabajo docente, y pueden desempeñarse bien y, por lo tanto, brindar una educación de calidad.

Frente a este aspecto, se generó el problema principal es ¿Cuál es la incidencia de la motivación en la competencia oral en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023? Asimismo, se determinaron los problemas específicos mediante las siguientes preguntas: En primer lugar ¿Cuál es la incidencia de la motivación en la comprensión auditiva en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023?, en segundo lugar ¿Cuál es la incidencia de la motivación en la expresión oral en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023?

La justificación teórica del estudio se trata de encontrar evidencias de cómo la motivación incide directamente en la competencia oral en inglés, cuyo significado está centrado en el marco teórico donde se basa este estudio, y los resultados obtenidos

no solo servirán para profundizar en las variables: motivación y la competencia oral en inglés. La justificación metodológica, corresponde a todas las etapas de la investigación científica, y es necesario adaptar las herramientas de recolección de datos para cumplir con la confiabilidad y validación que se mantendrá en estudios futuros. La justificación práctica del estudio, brinda un panorama más amplio de los problemas a resolver aplicando la información recolectada en el cuestionario, las conclusiones aplican a la institución educativa, lo que permite ofrecer nuevas estrategias de motivación y mejorar en la competencia oral en inglés.

Ante esta situación, se consideró el objetivo principal, Establecer la incidencia de la motivación en la competencia oral en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023, y como objetivos específicos se consideró, determinar la incidencia de la motivación en la comprensión auditiva en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023, determinar la incidencia de la motivación en la expresión oral en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023.

En la investigación también se planteó como hipótesis general que la motivación incide en la competencia oral en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023, y en las hipótesis específicas tenemos que, la motivación incide en la comprensión auditiva en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023, la motivación incide en la expresión oral en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional diversos estudios como en el caso de Rodríguez (2020) en Cuba, el propósito de la investigación llevada a cabo por fue el de identificar los factores motivacionales y las tecnologías de la información y comunicación (TIC) que influyen en la adquisición de una lengua extranjera. Para lograr este objetivo, se implementaron actividades de aprendizaje prácticas e integradas, haciendo uso de las TIC, con el fin de mejorar la competencia lingüística de los estudiantes. Fue de tipo correlacional y cuantitativo, de diseño no experimenta. Concluyó, que efectivamente existe una relación entre las variables analizadas, lo cual podría tener implicaciones significativas para una comprensión más profunda del fenómeno bajo investigación. No obstante, es fundamental destacar que la correlación identificada no implica automáticamente causalidad. Para comprender con precisión la naturaleza y el alcance de esta relación, se requiere una investigación más exhaustiva y detallada.

Ortega et al. (2019) en Ecuador, el propósito del estudio fue identificar factores que motivan a los estudiantes universitarios a aprender inglés. El estudio utilizó un diseño mixto, Con el propósito de obtener información acerca de los datos examinados en los resultados y comprender su motivación para alcanzar objetivos tanto a corto como a largo plazo en los ámbitos de educación, desarrollo profesional y desarrollo social, se empleó un cuestionario como herramienta de recolección de datos. El resultado principal de esta investigación debe ser la creación de temas significativos y estimulantes que ayuden en gran medida a los estudiantes y logren sus objetivos.

Además, Gil et al. (2019) en Argentina, tuvo como propósito determinar una relación alta de las variables motivación y la habilidad para hablar inglés. Los diseños incluyen diseños cuantitativos, no experimentales y transversal. Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario y una prueba de aptitud, lo que dio como resultado una correlación significativa entre la motivación académica y el habla. Usando tres herramientas de investigación, se supone que la motivación y la habilidad para hablar inglés. Los estudiantes mostraron una mayor proporción de competencias enseñadas regularmente y una actitud regular hacia el aprendizaje del inglés. Llegaron a la

conclusión que la motivación para la situación específica de cada estudiante debe ser el primer paso en el desarrollo de habilidad para hablar inglés y brindar una experiencia positiva y significativa, seguida de una discusión sobre cómo encontrar la mejor solución.

Por otro lado, Álvarez y Rojas (2021) en Colombia, presentaron como objetivo determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje del inglés, y tipo de motivación y estilo de aprendizaje (interpretativo o conceptual). Sus revisiones documentales son más descriptivas que empíricas; los artículos publicados: Redalyc, Google Scholar, Scielo, etc. Llegaron a la conclusión que se han afirmado en diversos trabajos que existen muchas perspectivas que requieren motivación y aprendizaje; también dicen que los profesores deben considerar y prestar especial atención a las teorías más aprendidas.

En cuanto a Muñoz-Vidal y Beltrán-Véliz (2021) en Colombia, cuyo objetivo fue identificar la influencia de la motivación en el aprendizaje aspecto fundamental para la formación integral. El instrumento utilizado fue un cuestionario para estudiantes y docentes. Los resultados del análisis mostraron que los estudiantes estaban menos motivados para comunicarse verbalmente, lo que se asoció con una menor actividad en el aula; por lo tanto, la conciencia de los profesores sobre las nuevas experiencias no estaba muy extendida. Por lo expuesto, concluyó que el estudio contribuye a la práctica y al desarrollo teórico de los métodos de enseñanza del inglés; el uso de actividades de comunicación motivacional ha demostrado ser efectivo; su éxito depende de la integración de la teoría del discurso y la teoría del currículo para lograr el negocio. orientación.

El estudio de García et al. (2019) en México, el propósito fue determinar el uso de la influencia de las TIC en la estrategia motivacional. El estudio fue de enfoque cuantitativo no experimental, transversal y holístico, utilizaron instrumentos de medición para determinar sus necesidades psicológicas. Como resultado, la motivación extrínseca es alta en el modelo tradicional y el karma es alto en clase. Así, se fortalece todo el tiempo el entorno que rodea al alumno, lo que favorece su conocimiento, motivación e independencia.

El análisis de los antecedentes nacionales del estudio, Mamani (2020) en Lima, cuyo trabajo tuvo como objetivo evaluar la comunicación oral en el idioma inglés: El diseño descriptivo y exploratorio involucró a los dirigidos a estudiantes de primer año de secundaria; como resultado, las actividades del programa de capacitación estaban mal organizadas (hablar y hablar); no hubo lecciones para mejorar el ritmo y la escucha. Llegando a la conclusión que el uso de las habilidades del lenguaje oral en el plan de estudios propuesto es limitado y, a menudo, está ausente.

Por lo tanto, Barrenechea (2021) en Lima, en su investigación para identificar la motivación el uso de entornos virtuales en el aprendizaje de idioma extranjero. Este estudio es descriptivo, cuantitativo, primario, sustantivo y no experimental. A partir de los resultados de Spearman, podemos ver que Rho es 0,856, lo que muestra una correlación alta entre las variables. Por tanto, este análisis muestra que cuando un profesor motiva más a sus alumnos, se desarrolla un aprendizaje más cooperativo.

Por otro lado, González et al. (2019) en Lima, tuvieron como objetivo determinar los factores inciden en el aprendizaje del idioma extranjero, los instrumentos utilizados fueron tres estudios, por lo que se consideró que la motivación, y los métodos de enseñanza influyen en el aprendizaje del idioma (Ching y Badilla, 2021). Concluyeron que, desarrollar una estrategia que proporcione a los estudiantes una experiencia positiva y significativa; comienza con la planificación que se adapta a su situación específica y luego analiza cómo puede crear la solución perfecta.

El enfoque teórico de la motivación, según Castro y La Cruz (2023) afirman que, en la teoría conductual la motivación es el deseo de lograr un objetivo determinado que cambiará el comportamiento en función de la experiencia. Además, se basa en la importancia de las metas que quieres lograr o las expectativas que te formes sobre lo que influirá en el comportamiento que refleja (Yang y Mindrila, 2020). En tal sentido, el modelo conductual de las personas, su comportamiento, se percibe positivamente en el desarrollo humano, teniendo en cuenta las diferentes posibilidades de motivación, además, existen razones que pueden influir positivamente en el comportamiento (Leis, 2018).

Concepto de motivación, podemos definir como un conjunto de factores internos y externos que determinan el comportamiento humano, también se define como un conjunto de procesos externos o internos que regulan el comportamiento de las personas (Usan y Salavera, 2018), la motivación se puede definir como la presión que ejerce una persona para encontrar la forma correcta de satisfacer una necesidad, como satisfacer una necesidad inicial o detener un comportamiento (Mock et al., 2020).

El concepto de las dimensiones de la motivación se conceptualizó en base a la motivación intrínseca y extrínseca, crear un ambiente de apoyo, establecer metas claras y realistas, relacionar el aprendizaje, con la vida real, celebrar los logros y utilizar una variedad de estrategias de enseñanza, asimismo la motivación como un proceso que impulsa a las personas a actuar y persistir en la búsqueda de metas y satisfacción de necesidades, ya sea a nivel individual o en un contexto organizacional (Usan y Salavera, 2018).

La motivación intrínseca proviene de la propia satisfacción y disfrute del aprendizaje (Usan y Salavera, 2018). En la educación básica regular, es importante fomentar la motivación intrínseca al diseñar actividades y tareas que sean interesantes, relevantes y significativas para los estudiantes (Usan y Salavera, 2018). Cuando los estudiantes encuentran valor y disfrute en lo que están aprendiendo, están más motivados para participar y perseverar en su proceso educativo.

La motivación extrínseca se basa en incentivos externos, como recompensas o reconocimientos (Usan y Salavera, 2018). En la educación básica regular, los sistemas de recompensas y reconocimientos pueden ser útiles para motivar a los estudiantes en ciertos casos (Usan y Salavera, 2018). Sin embargo, es importante utilizarlos de manera equilibrada y no depender exclusivamente de ellos, ya que la motivación intrínseca es más efectiva y duradera. Asimismo, la motivación extrínseca es el uso de incentivos o castigos externos para motivar a los estudiantes a realizar una tarea, a menudo referida en educación como el enemigo del buen aprendizaje (Usan y Salavera, 2018).

Conceptualización de los indicadores, la autosuperación es un aspecto

esencial de la motivación en educación, ya que implica el impulso interno de los estudiantes para superarse a sí mismos, establecer metas desafiantes y trabajar para alcanzarlas Castro y La Cruz (2023). El motivo de logro es un aspecto importante en la motivación en educación, ya que se refiere al impulso interno de los estudiantes para alcanzar metas de aprendizaje y obtener un rendimiento satisfactorio (Rojas y Valencia, 2021). La satisfacción es un componente importante de la motivación en educación, ya que está relacionada con el grado de satisfacción y gratificación que experimentan los estudiantes en su proceso de aprendizaje. (Haerazi y Irawan, 2020).

El refuerzo es una estrategia efectiva para fortalecer la motivación en educación. El refuerzo consiste en proporcionar incentivos, reconocimiento y recompensas que refuerzan y promueven el comportamiento deseado en los estudiantes (Sandoval et al., 2018). El incentivo es una estrategia eficaz para impulsar la motivación en la educación. Los incentivos son recompensas o estímulos que se ofrecen a los estudiantes para fomentar su participación activa, esfuerzo y logro académico (De la Serna y Garrido, 2018). El reconocimiento consiste en valorar y destacar los logros, esfuerzos y progresos de los estudiantes de manera verbal, escrita o a través de gestos simbólicos (Cáceres et al., 2021).

La importancia de motivación, impulsa a los estudiantes a esforzarse y perseguir sus metas académicas (Santiago et al., 2020). Cuando los estudiantes están motivados, se sienten más comprometidos con el aprendizaje, lo que a su vez mejora su rendimiento académico (Albarracín, 2018). La motivación los impulsa a estudiar, participar activamente en clase, completar tareas y esforzarse por alcanzar sus objetivos educativos (Santurio y Fernández, 2017). En resumen, la motivación desempeña un papel crucial en la educación básica regular al mejorar el rendimiento académico, promover el aprendizaje significativo, desarrollar habilidades de autorregulación, fomentar la autoconfianza y la autoestima, y establecer metas y un sentido de propósito (Chamorro y Ortega, 2019). Los educadores y el sistema educativo en general deben fomentar un ambiente motivador que inspire a los estudiantes a comprometerse con su aprendizaje y alcanzar sus logros.

Las características de la motivación, pueden variar según la etapa de desarrollo de los estudiantes y sus necesidades individuales. A continuación, se

presentan algunas características clave de la motivación en este contexto: Autonomía, la autonomía es una característica importante de la motivación en la educación básica regular (Viciano-Garófano et al., 2017). Los estudiantes deben sentir que tienen cierto grado de control y elección en su proceso de aprendizaje. Relación con la relevancia y significado, la motivación en la educación básica regular se ve favorecida cuando los estudiantes pueden establecer conexiones entre lo que están aprendiendo y su vida cotidiana, intereses y metas personales (Yang y Mindrila, 2020).

Desafíos y metas realistas, los estudiantes están motivados cuando se enfrentan a desafíos alcanzables y metas realistas. Los educadores deben establecer expectativas claras y desafiantes, pero al mismo tiempo, adaptadas al nivel y las capacidades de los estudiantes (Mock et al., 2020). Estas características de motivación en la educación básica regular se complementan y deben ser consideradas en conjunto para crear un ambiente de aprendizaje (Carriedo y González, 2018).

El proceso motivacional, se presentan algunas tendencias y cambios importantes en la evolución de la motivación en este contexto: Ha habido un cambio de enfoque desde una motivación basada principalmente en recompensas y castigos externos hacia una motivación más intrínseca (Guerra et al., 2019). Se valora el esfuerzo, la perseverancia y la mentalidad de crecimiento, y se alienta a los estudiantes a establecer metas a largo plazo, superar desafíos y aprender de los errores (Rodríguez y Marroquín, 2019). En resumen, la evolución de la motivación en la educación básica regular ha implicado un cambio hacia una motivación intrínseca, el fomento de la autonomía y la elección, la personalización del aprendizaje, la integración de la tecnología y un enfoque en el crecimiento y la autorregulación.

En relación a la segunda variable de estudio se inició con el enfoque teórico de la competencia oral, se enmarca en la teoría sociocultural, de Vygotsky (Ledesma-Ayora, 2014), enfatiza que las conexiones psicológicas permiten cambiar los procesos de pensamiento humano y son creadas y sustentadas por el progreso social y cultural. Asimismo, Ausubel (1983) afirma que el verdadero conocimiento se forma cuando el nuevo conocimiento se relaciona con el conocimiento previo ya experimentado,

conecta, crea un nuevo significado y reconfigura y actualiza lo que se ha aprendido.

La teoría constructivista evalúa la interacción social entre docentes y estudiantes en términos de comportamiento cognitivo, espacio personal y situacional, fundamentos sociales y evaluativos (López et al., 2019). El enfoque teórico de la competencia oral busca promover el desarrollo equilibrado de estos componentes a través de actividades y prácticas que fomenten la interacción oral, la exposición a diferentes registros y contextos comunicativos, el análisis y producción de diferentes tipos de discurso, y el uso de estrategias comunicativas (Huacón- Carranza et al., 2023).

La competencia oral en inglés hace referencia a la habilidad y capacidad de una persona para comunicarse eficazmente en el idioma inglés de forma oral, asimismo implica la capacidad de entender y producir mensajes hablados con fluidez, claridad, precisión y adecuación en diferentes contextos y situaciones de comunicación (Minedu, 2016). La competencia oral es la capacidad para comprender mensajes y la comunicación verbal, es decir, la capacidad de comunicarse con los demás en cualquier situación (Thao y Long, 2021). Es la capacidad de usar un lenguaje apropiado en diferentes contextos y la capacidad de aplicar reglas de habla específicas también son importantes (Syed et al., 2019). La competencia oral en inglés se refiere al conocimiento y habilidades que una persona posee para utilizar de manera efectiva el idioma inglés en situaciones de comunicación oral (Pacheco et al., 2020).

Concepto de dimensiones, la dimensión de la comprensión auditiva es la capacidad para entender y procesar el lenguaje oral que escuchan. Es una habilidad esencial que les permite comprender mensajes, instrucciones, discursos y conversaciones en diferentes contextos educativos (Minedu 2017). Para promover el desarrollo de la comprensión auditiva, es importante llevar a cabo actividades que fomenten la práctica y mejora de estas habilidades. Esto puede incluir escuchar grabaciones, diálogos, conferencias, entrevistas, discursos y podcasts en el idioma de estudio (Minedu 2017). También es útil proporcionar oportunidades para discutir y reflexionar sobre lo que se ha escuchado, realizar ejercicios de comprensión oral, como completar espacios en blanco o responder preguntas, y brindar

retroalimentación para fortalecer la comprensión auditiva de los estudiantes (Minedu 2017).

La dimensión de expresión oral se refiere a la habilidad de los educandos para comunicarse de manera adecuada y efectiva mediante el lenguaje oral. Constituye una destreza esencial que capacita a los estudiantes para involucrarse de manera activa en interacciones verbales, plasmar sus ideas, opiniones y emociones, así como colaborar con sus pares para llevar a cabo satisfactoriamente las tareas de aprendizaje. (Minedu 2017). Para promover la dimensión de expresión oral, es importante realizar actividades que fomenten la práctica y mejora de estas habilidades (Minedu 2017). Esto puede incluir debates, presentaciones orales, discusiones en grupo, dramatizaciones, actividades de narración de historias y juegos de roles, entre otros (Minedu 2017).

Los indicadores de la competencia oral en inglés, al obtener información de textos orales en inglés en el contexto pedagógico, los escolares pueden adquirir conceptos y comprender conceptos de diversas fuentes de habla en inglés (Syed et al., 2019). Interpretar información de mensajes orales en inglés en el ámbito educativo implica comprender y extraer significado de diferentes tipos de comunicación oral. Interactuar con diferentes interlocutores en inglés en el ámbito educativo y desarrollar confianza en el uso del idioma (Rojas y Valencia, 2021). La adecuación en inglés en el ámbito educativo, el lenguaje de manera apropiada y ajustada al contexto específico de la comunicación (Santurio y Fernández, 2017)

Las características de la competencia oral en inglés en el contexto educativo pueden incluir las siguientes: Pronunciación y entonación adecuadas, los estudiantes deben desarrollar una pronunciación clara y precisa del inglés, así como una entonación apropiada (Rojas et al., 2019). Fluidez en el discurso, los estudiantes deben ser capaces de expresarse en inglés de manera fluida y sin interrupciones excesivas (López et al., 2019). Uso correcto de estructuras gramaticales, los estudiantes deben utilizar las estructuras gramaticales del inglés de manera adecuada y precisa (Mamani, 2020). Amplio vocabulario, los estudiantes deben tener un vocabulario amplio y variado para poder expresar una variedad de ideas y conceptos en inglés.

Las habilidades de escucha activan, la competencia oral en inglés también implica habilidades de escucha activa para comprender y procesar el lenguaje oral en inglés (Rojas et al., 2019). Adaptabilidad lingüística, los estudiantes deben ser capaces de adaptar su lenguaje y registro al contexto comunicativo en el que se encuentran. Estas características de la competencia oral en inglés en el contexto educativo son importantes para los escolares se comuniquen de manera efectiva y lograr una comprensión mutua en el idioma inglés (Syed et al., 2019).

La importancia de la competencia oral en inglés, es de vital por varias razones: Comunicación efectiva, la competencia oral en inglés permite a los estudiantes comunicarse de manera efectiva con hablantes nativos de inglés y con personas de diferentes culturas alrededor del mundo (Cabrero et al., 2019). Oportunidades académicas y profesionales, la fluidez en inglés y la capacidad de expresarse de manera clara y precisa oralmente son habilidades que se valoran en muchos ámbitos académicos y profesionales (Kuehn, 2016). En resumen, la competencia oral en inglés es esencial en la educación porque facilita la comunicación efectiva, brinda oportunidades académicas y profesionales, permite el acceso a recursos y conocimientos, promueve el desarrollo personal y facilita la interacción cultural y social en un mundo globalizado (Rojas et al., 2019).

La evolución de la competencia oral en inglés, ha experimentado una evolución significativa en la educación de las últimas décadas. Algunos de los cambios y avances importantes incluyen: Enfoque comunicativo, en el pasado, el enfoque en la enseñanza de idiomas se centraba en la gramática y la memorización de vocabulario (Ibáñez et al., 2021). El enfoque comunicativo, donde se pone énfasis en el desarrollo de habilidades de comunicación oral y la capacidad de utilizar el inglés en situaciones reales (López et al., 2019). En general, la evolución de la competencia oral en inglés en la educación ha llevado a un enfoque más centrado en la comunicación real, el empleo tecnología es de mucha importancia en el aprendizaje, una mayor atención a la pronunciación y entonación, el fomento del aprendizaje colaborativo y la implementación de métodos de evaluación más auténticos (Ibáñez et al., 2021).

### III. METODOLOGÍA

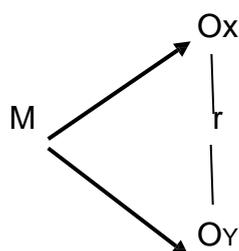
#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación:

estudios se considera básico esta investigación tiene el objetivo de obtener nueva información para ampliar el conocimiento de las variables de estudio. En ese sentido, se amplió el conocimiento de los estudiantes sobre motivación en la competencia oral en inglés de una institución pública de Huancavelica – 2023 (Hernández y Mendoza, 2018)

##### 3.1.2 Diseño de investigación:

Según Sánchez y Reyes (2018) la investigación fue no experimental, el investigador no modificó la variable de estudio, diseño transversal en el que la variable se midió una sola vez y un diseño causal en el que se intentó establecer una relación causal. entre variables para hacer ciertos tipos de predicciones. Luego, el estudio utilizó la información obtenida para analizar en consecuencia



M: Población.

Ox: Variable 1: Motivación

Oy: Variable 2: Competencia oral en inglés

r: Correlación

#### 3.2 Variables y operacionalización

Para Hernández y Mendoza (2018) aportan evidencia para sustentar el funcionamiento de las variables de medición al definir variables teóricas de dimensiones medibles y verificables. Así, describe elementos de las motivaciones en la competencia oral en inglés.

**Variable Independiente: Motivación**

### **Definición conceptual**

La motivación en la educación básica regular se logra al fomentar la motivación intrínseca y extrínseca, crear un ambiente de apoyo, establecer metas claras y realistas, relacionar el aprendizaje, con la vida real, celebrar los logros y utilizar una variedad de estrategias de enseñanza (Usan y Salavera, 2018).

### **Definición operacional**

Al analizar la motivación, se contempla la contribución de los estudiantes al proceso de aprendizaje, lo cual se aborda mediante dos dimensiones y seis indicadores.

Para evaluar esta variable, es posible emplear encuestas, tal como se hizo a través de un cuestionario compuesto por 20 ítems. En dicho cuestionario, se utiliza una escala de frecuencia tipo Likert para valorar las afirmaciones siguientes: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5). Los detalles adicionales se encuentran en los anexos.

### **Variable dependiente: Competencia oral en inglés**

#### **Definición conceptual:**

El concepto de "competencia oral en inglés" alude a la destreza y aptitud de un individuo para comunicarse de forma eficaz en el idioma inglés de manera oral. Esto engloba la capacidad de entender y generar discursos verbales con fluidez, claridad y adecuación en diversos entornos de comunicación (Minedu, 2016).

#### **Definición operacional:**

La variable fue evaluada a través de dos dimensiones y seis indicadores utilizando una encuesta y un cuestionario con ocho ítems. Los resultados del cuestionario se evaluaron mediante un sistema dicotómico de puntuación (correcto o incorrecto). Para obtener más detalles, se pueden consultar los Anexos 2. La redacción es clara y precisa, proporcionando información sobre la metodología utilizada para examinar la variable en cuestión.

## **3.3 Población**

### **3.3.1 Población**

Para Hernández y Mendoza (2018), una población se configura a partir de un conjunto de datos, a menudo referidos como unidades de análisis, que guardan similitud con el objeto de estudio. Al considerar los conceptos en un enfoque previo, es esencial también tener presente tanto el contexto temporal como espacial, como señalan.

Asimismo, un total de 31 estudiantes de una institución pública fueron identificados como la población Censal. Basándonos en esta delimitación, procedimos a seleccionar a dicha población.

#### **Criterios de inclusión:**

Estudiantes matriculados en una institución pública de Huancavelica en el año 2023, cuyos intereses académicos se desarrollen en dicho entorno. Cabe destacar que los estudiantes han otorgado su consentimiento para la realización de la encuesta.

#### **Criterios de exclusión:**

Aun en el período de licencia médica, los estudiantes prosiguen con su desarrollo en actividades educativas. Esto es aplicable a aquellos estudiantes que se involucran en actividades adicionales. No obstante, es importante mencionar que la encuesta no se realiza si no cuenta con el consentimiento de los estudiantes.

### **3.3.2 Muestreo**

Se optó por trabajar con la totalidad de la población, compuesta por 31 estudiantes, por consideraciones prácticas del autor. Dado que se trata de una escuela rural con un número reducido de alumnos, se estableció una colaboración con todos aquellos que fue posible involucrar.

### **3.3.3 Unidad de análisis**

Educandos de una institución de Huancavelica - 2023.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Este método es un conjunto de métodos herramientas, conceptualizan los métodos del estudio cuantitativos, que comparten la capacidad de generalizar resultados para cada individuo, a partir de información obtenida a través de muestras representativas analizadas por diversos métodos estadísticos. población (Saiz, 2017).

Este estudio se fundamenta en un enfoque de encuesta. Puesto que las situaciones analizadas se mantuvieron inalteradas e inafectadas, los estudiantes diseñaron cuestionarios para llevar a cabo la recopilación de datos, enfocados en capturar imágenes de los sujetos dentro de su entorno.

Un instrumento se define como cuestionario empleado para la recopilación de datos, según lo señalan Sánchez y Reyes (2018). Entre las posibilidades disponibles están manuales, pruebas, cuestionarios y guías de observación. En este contexto, se desarrollaron dos cuestionarios que emplean opciones cerradas y escalas tipo Likert. La elección del instrumento de investigación recayó en el cuestionario, seleccionado en base al método más pertinente para el estudio.

Asimismo, tres expertos llevaron a cabo la evaluación del instrumento para determinar su conformidad con los estándares de adecuación, claridad lingüística y comprensibilidad. Los elementos mencionados cumplen los criterios de idoneidad al considerar tanto las dimensiones de las variables como la cantidad y calidad de los componentes requeridos para la investigación. Los detalles adicionales se encuentran en la hoja de especificaciones (Anexo 3).

Tabla 1

*Validez de contenidos de instrumento de motivación.*

Grado	Apellido Y Nombre	Especialidad	Instrumento	Valoración
Dr.	Ricardo Guevara Fernández	Metodólogo	Cuestionario	Aplicable
Mg.	Angie Romero Espinoza	Temático		Aplicable

Dr. Yolvi Ocaña Fernandez	Metodólogo	Aplicable
------------------------------	------------	-----------

*Nota:* Adaptado por el investigador  
(ver anexo 4)

Tabla 2

*Validez de contenidos de instrumento de competencia oral en inglés.*

Grado	Apellido Y Nombre	Especialidad	Instrumento	Valoración
Dr.	Ricardo Guevara Fernández	Metodólogo		Aplicable
Mg.	Angie Romero Espinoza	Temático	Cuestionario	Aplicable
Dr.	Yolvi Ocaña Fernandez	Metodólogo		Aplicable

*Nota:* Adaptado por el investigador  
(ver anexo 5)

Se utilizaron pruebas piloto para determinar la confiabilidad del instrumento, las cuales consistieron en utilizar el instrumento sobre un grupo de estudiantes con las mismas tipologías de la población. Esto puede determinar si los participantes entienden el instrumento, si los temas están articulados de manera adecuada y clara, y si el lenguaje y la escritura son apropiados. La prueba estadística utilizada es el alfa de Cronbach.

Tabla 3

*Nivel de confiabilidad de la motivación en la competencia oral en inglés*

Variables	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Motivación	813	20

*Fuente.* Elaboración propia

(ver anexo 6)

Tabla 4

*Nivel de confiabilidad de la motivación en la competencia oral en inglés*

Variables	KR 20	N° de elementos
Competencia oral en inglés	0811	8

*Fuente.* Elaboración propia

(ver anexo 7)

En la Tabla 2 se exponen los hallazgos, a partir de los cuales podemos evaluar la fiabilidad de los cuestionarios. Se observa que el coeficiente para los 8 ítems relacionados con la competencia oral en inglés fue de 0,811, y el coeficiente correspondiente a los 20 ítems que abordan la motivación alcanzó 0,813. La presencia de coeficientes sustancialmente elevados confirma la idoneidad de ambos instrumentos para su empleo con un alto grado de confianza.

### **3.5 Procedimientos**

Inicialmente contactamos a los estudiantes en una institución pública, para solicitar su permiso para recopilar información y proporcionar acceso para empleo del instrumento. Según las características de la muestra y que tenga relación con los objetivos del trabajo. Un proceso que ayuda a probar la confiabilidad y validez de un cuestionario utilizando el juicio de expertos para evaluar la validez del contenido y demostrar la seguridad interna a través de la confiabilidad es el proceso de aplicar herramientas de clasificación y agregación a las muestras. Finalmente se transfirieron al software SPSS versión 27. Después se aplicó los instrumentos, y distribuir información relevante a los estudiantes que se ofrecieron como voluntarios para participar en la encuesta, prueba objetivo, y brindar respuestas individuales, posteriormente, los datos recopilados se analizaron y analizados en el spss para las ciencias sociales.

### **3.6 Método de análisis de datos:**

El uso de datos de estudios previos ayuda a realizar comparaciones, pues el análisis descriptivo se define como un método que permite evaluar la información obtenida para comprender las tendencias organizacionales (Fuentes-Doria et al., 2020). En este estudio se utilizó estadística descriptiva para analizar los resultados mediante tablas de frecuencia y porcentajes de forma lógica utilizando cada variable y sus dimensiones. También se identificaron las pruebas de regresión logística ordinal, se procesó en el programa informático estadístico IBM SPSS 27.

### **3.7 Aspectos Éticos**

Según la Resolución de consejo universitario N° 0340-2021/UCV. Dado que los

datos utilizados para este proyecto son precisos y fiables, se contactó con los departamentos de docencia e investigación seleccionados para obtener los permisos necesarios. La idoneidad de la política antiplagio y las herramientas empleadas para salvaguardar la calidad de la investigación se alinea con el artículo 15 del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo. Dicho artículo establece que las políticas y herramientas deben ajustarse a los estándares de beneficencia, autonomía y justicia, tal como se menciona en la cita. El informe antiplagio del software Turnitin de un estudio muestra el grado de similitud entre el estudio y otros trabajos realizados y respaldados anteriormente.

## IV. RESULTADOS

### Resultados descriptivos

Tabla 5

*Tabla de frecuencias: Nivel motivación*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	3,2
Medio	14	45,2
Alto	16	51,6
Total	31	100,0

*Nota:* Realizado por el investigador utilizando el SPSS

Los datos concernientes a los niveles de motivación y su influencia en el dominio oral del inglés son presentados en la Tabla 5. Los resultados reflejan que un 32 % de los participantes considera que la motivación es baja, un 42 % la percibe como moderada, mientras que un 51 % la cataloga como alta.

Tabla 6

*Nivel de motivación*

Niveles	Motivación intrínseca		Motivación extrínseca	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	3,2	1	3,2
Medio	15	50,4	17	54,8
Alto	15	50,4	13	41,9
Total	31	100,0	31	100,0

La Tabla 6 presenta los niveles percibidos de motivación en dos dimensiones: motivación intrínseca y motivación extrínseca. Estas puntuaciones reflejan el estado emocional de los estudiantes.

Los resultados relativos a la dimensión de motivación intrínseca se detallan de la siguiente manera: un 32% de los participantes considera que la motivación intrínseca se sitúa en un nivel bajo, el 50% la describe como moderada y el 50% la evalúa como alta.

El análisis de la dimensión de motivación extrínseca revela que un 32% de los

participantes experimenta un nivel bajo de motivación, un 54% lo considera en un nivel medio y un 41% lo clasifica en un nivel alto.

Tabla 7

*Niveles de competencia oral en inglés*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	4	12,9
Proceso	20	64,5
Logro	7	22,6
Total	31	100,0

*Nota:* Realizado por el investigador utilizando el SPSS

Los niveles de competencia oral en inglés se encuentran reflejados en la Tabla 7. Los participantes evalúan el dominio de la lengua oral de la siguiente manera: bajo (12,9 %), promedio (64,5 %) y alto (22,6 %).

Tabla 8

*Niveles de la competencia oral en inglés*

Niveles	Comprensión auditiva		Expresión oral	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	00	00	25	80,6
Proceso	16	51,6	00	00
Logro	15	48,4	6	19,4
Total	31	100,0	31	100,0

El 51,6% de los participantes señaló un nivel medio en la dimensión de comprensión auditiva, mientras que el 48,4% manifestó un nivel alto. Respecto a la expresión oral, el 80% de los participantes consideró que era escasa, es decir, en un nivel bajo. En contraposición, un 19,4% de los participantes percibió que estaba en un nivel alto.

Tabla 9

*Información de la prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Motivación	,712	31	,000
Competencia oral en ingles	,760	31	,000

Se optó por emplear técnicas estadísticas no paramétricas, en específico el modelo de regresión logística ordinal, dado que los datos presentados en la Tabla 9 no siguen una distribución normal. Mediante esta metodología, es viable analizar la relación entre la motivación y el nivel de competencia oral en inglés, tomando en consideración la naturaleza ordinal de la variable dependiente. Esta elección metodológica permitirá indagar con mayor precisión y pertinencia en el impacto de la motivación en el desarrollo de la habilidad oral en inglés.

**Prueba de hipótesis**

Para evaluar la hipótesis propuesta, se optó por emplear la regresión logística ordinal, seleccionada en función de las escalas de medición de las variables y los objetivos específicos del presente estudio. Esta elección se fundamenta en la naturaleza de las variables pertinentes. Por ende, se consideraron elementos como las pruebas de ajuste y bondad de ajuste de los modelos, las estimaciones de parámetros y la prueba de pseudo R-cuadrado. Estas decisiones se tomaron con el fin de respaldar y validar los descubrimientos del estudio.

**Hipótesis general**

Ho: La motivación no incide en la competencia oral en ingles en una institución pública de Huancavelica - 2023

Ha: La motivación incide en la competencia oral en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023

**Específicas:**

Ho: La motivación no incide en la comprensión auditiva en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023

Ha: La motivación incide en la comprensión auditiva en inglés en una institución

pública de Huancavelica - 2023

Ho: La motivación no incide en la expresión oral en inglés en una institución pública de Huancavelica – 2023

Ha: La motivación incide en la expresión oral en inglés en una institución pública de Huancavelica – 2023

### Prueba de ajuste de los modelos

Tabla 10

#### *Información de ajuste de los modelos*

Variable / Dimensiones	Modelo	Logaritmo de verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Motivación incide en la competencia oral en ingles	Sólo intersección	11,945	,198	2	,906
	Final	11,747			
Motivación incide en la comprensión auditiva	Sólo intersección	7,971	1,605	2	,448
	Final	6,367			
Motivación incide en la expresión oral	Sólo intersección	6,427	,984	2	,611
	Final	5,443			

Función de enlace: Logit.

El análisis del modelo "La motivación y su incidencia en la competencia oral en inglés en una Institución Educativa" generó los resultados presentados en la Tabla 10. Con un valor de Chi-cuadrado de 0.198, las estadísticas indican que no se establece una relación significativa entre las variables, ya que el valor de p es mayor a 0.05 ( $0.906 > 0.05$ ). Esto evidencia que las variables no están interconectadas ni presentan dependencia mutua. Asimismo, en el análisis de la dimensión de expresión oral, se observa un valor de Chi-cuadrado de 0.984 con un valor de p mayor a 0.05 ( $0.611 > 0.05$ ), y en la prueba de independencia, se registra un valor de chi-cuadrado de 1.605 para la dimensión de comprensión auditiva, con un valor de p también mayor a 0.05 ( $0.448 > 0.05$ ).

## Prueba de bondad de ajuste de los modelos

Tabla 11

*Bondad de ajuste*

Variable y dimensiones		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Motivación incide en la competencia oral en inglés	Pearson	,876	2	,645
	Desviación	1,183	2	,554
Motivación incide en la comprensión auditiva	Pearson	,762	2	,751
	Desviación	1,103	2	,612
Motivación incide en la expresión oral	Pearson	,520	2	,538
	Desviación	1,489	2	,639

Función de enlace: Logit.

Los resultados de la prueba de bondad de ajuste, cuyo propósito es evaluar la adecuación del modelo propuesto, se exhiben en la tabla 11. La hipótesis alternativa no puede ser rechazada, ya que el valor de p supera el umbral de 0.05. Dentro de un contexto educativo, no se establece una correlación entre la motivación y la competencia oral en inglés. De este modo, los coeficientes correspondientes pueden ser representados con precisión por el modelo.

## Estimaciones de los parámetros

Tabla 12

*Estimaciones de parámetros de la variable y sus dimensiones*

		Estimación	Desv.	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
		n	Error				Límite inferior	Límite superior
Competencia oral en inglés	[Bajo]	-1,795	,630	8,117	1	,004	-3,031	-,560
	[Medio]	1,364	,574	5,646	1	,017	,239	2,488
Motivación	[Bajo]	-,216	2,127	,010	1	,919	-4,385	3,953
	[Medio]	,305	,751	,165	1	,685	-1,167	1,777
Comprensión auditiva	[Bajo]	,251	,504	,249	1	,618	-,736	1,239
	[Medio]	19,456	,000	.	1	.	19,456	19,456
Motivación	[Bajo]	,251	,735	,117	1	,732	-1,189	1,691
	[Medio]	,251	,504	,249	1	,618	-,736	1,239
Expresión oral	[Bajo]	1,099	,577	3,621	1	,057	-,033	2,230
	[Medio]	-17,675	,000	.	1	.	-17,675	-17,675

Motivación	[Bajo]	-,693	,957	,524	1	,469	-2,570	1,183
	[Medio]	1,099	,577	3,621	1	,057	-,033	2,230

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Es claro a partir de la Tabla 12 que no se halla evidencia de una relación entre los parámetros de motivación y la competencia oral en inglés. Esta conclusión se ve respaldada por el coeficiente de Wald, cuyo valor es de 8.117, y su significación estadística  $P = 0.004$  en este estudio, cifra que es menor a 0.05. Estos descubrimientos sugieren que los encuestados con niveles medios de motivación tienen una probabilidad similar de experimentar una comprensión auditiva. De igual modo, en el contexto de la relación entre la dimensión de motivación y la comprensión auditiva, los coeficientes de Wald (0.249) y el valor de  $p$  (0.618) indican una falta de relación significativa, ya que superan el umbral de 0.05. Similarmente, para las dimensiones de motivación y expresión oral, los coeficientes de Wald (3.621) y el valor de  $p$  (0.057) también refuerzan la ausencia de patrones significativos, ya que exceden el valor de referencia de 0.05.

### Prueba Pseudo R cuadrado

Tabla 13

*Prueba Pseudo R cuadrado de las variables en referencia*

Variables y dimensiones	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
Motivación incide en la competencia oral en ingles	,006	,008	,004
Motivación incide en la comprensión auditiva	050	,067	,037
Motivación incide en la expresión oral	,031	,050	,032

Función de enlace: Logit.

Los datos estadísticos correspondientes a la prueba de Pseudo R cuadrado se exponen en la Tabla 13, lo cual posibilita una evaluación del nivel de variabilidad entre las tres medidas. Dentro de este análisis, el coeficiente de Nagelkerke, reconocido por brindar valores más uniformes en todos los aspectos, adquiere una

relevancia especial.

### **Hipótesis General:**

El análisis cuantitativo llevado a cabo en una institución pública de Huancavelica - 2023 exploró la conexión entre la motivación y la competencia oral en inglés. Los resultados revelaron que el 0,8 por ciento de la variabilidad en la competencia oral del inglés puede ser atribuido a la motivación de los estudiantes, resaltando la relevancia fundamental de la motivación como un factor influyente en el desarrollo de las aptitudes de comunicación oral en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en esta institución educativa.

### **Específicas:**

El impacto de la motivación en la comprensión auditiva en inglés se sometió a un minucioso análisis cuantitativo en una institución pública de Huancavelica durante el año 2023. Los descubrimientos señalaron que un 06,7 por ciento de la variabilidad en la comprensión auditiva puede ser atribuido al nivel de motivación, subrayando la trascendencia de la motivación como un factor determinante en el desarrollo de las capacidades auditivas durante el aprendizaje del inglés en esta institución. De acuerdo con estos resultados, niveles superiores de motivación generan un efecto positivo en la habilidad de los estudiantes para comprender y procesar eficazmente el lenguaje hablado en inglés. Además, resaltan la importancia de establecer un entorno de aula enriquecedor para incrementar la competencia de los estudiantes en la comprensión auditiva, lo cual repercute en su progreso general en el aprendizaje del idioma.

El análisis cuantitativo llevado a cabo en una institución pública de Huancavelica en 2023 examinó el impacto de la motivación en el dominio oral del inglés. Los resultados revelaron que el 05 por ciento de la variación en la competencia oral puede atribuirse al nivel de motivación de los estudiantes, subrayando la importancia crucial de la motivación como un elemento de gran relevancia en el desarrollo de las destrezas de comunicación oral en el aprendizaje del inglés en dicha institución. Estos hallazgos resaltan la necesidad de cultivar un entorno de aprendizaje que fomente la motivación y estimule la evolución de habilidades comunicativas orales en inglés. Además, sugieren que un aumento en la motivación puede generar un

impacto positivo en la habilidad de los estudiantes para expresarse de manera verbal en el idioma inglés.

## V. DISCUSIÓN

En el contexto del objetivo principal de determinar la incidencia de la motivación en la competencia oral en inglés en una institución pública de Huancavelica - 2023, es fundamental comprender el concepto de motivación y su relación con el comportamiento humano. La interacción entre la motivación y la competencia oral en inglés es un aspecto de gran relevancia en el contexto educativo. Por su parte Barrenechea (2021) sostiene que la motivación intrínseca, que surge del interés y disfrute por el aprendizaje del idioma, puede tener un impacto significativo en el desarrollo de habilidades comunicativas efectivas. La motivación intrínseca y el interés genuino por aprender el idioma pueden potenciar el desarrollo de habilidades comunicativas efectivas. Asimismo, la calidad de la enseñanza y el diseño de actividades y tareas interesantes y significativas pueden impulsar la motivación de los estudiantes y, a su vez, mejorar su competencia oral en inglés (Usan y Salavera, 2018).

Por otro lado, la motivación extrínseca, basada en recompensas externas, también puede desempeñar un papel, aunque su efecto puede ser menos duradero y profundo (Usan y Salavera, 2018). La competencia oral en inglés, por su parte, no solo se refiere a la capacidad de hablar el idioma, sino también a la habilidad de entender y procesar mensajes hablados con fluidez y precisión. El desarrollo de esta competencia requiere práctica, exposición al idioma y una enseñanza efectiva que fomente la comunicación oral en situaciones reales y relevantes (Minedu, 2016). La calidad de las estrategias pedagógicas implementadas en el aula, así como el uso de tecnologías y entornos virtuales, pueden influir en la motivación (Barrenechea, 2021).

En cuanto a los resultados de la estimación de los parámetros de la motivación en la competencia oral en inglés, se identifica que existe una correlación significativa en las variables, aunque el grado de dependencia no es determinante. Los estudios realizados por Rodríguez (2020) y Mamani (2020) la motivación intrínseca de los estudiantes y aprovechar las herramientas tecnológicas en el contexto educativo pueden contribuir al desarrollo de una competencia oral en inglés más sólida y efectiva, beneficiando así el proceso de enseñanza-aprendizaje en la institución pública analizada.

En el estudio de Mamani (2020), se destacó la limitada presencia de habilidades de lenguaje oral en el plan de estudios propuesto, lo que resalta la necesidad de mejorar y enriquecer el enfoque de enseñanza en la comunicación oral en inglés. Por otro lado, Álvarez y Rojas (2021) encontraron en su investigación que la motivación y el aprendizaje son elementos fundamentales en el proceso de enseñanza del idioma inglés, lo que resalta la importancia de que los docentes consideren y presten atención a las teorías de aprendizaje más efectivas. Por otro lado el Minedu (2017) para fomentar la dimensión de expresión oral, se deben llevar a cabo actividades que promuevan la práctica y mejora de estas habilidades, tales como debates, presentaciones orales, dramatizaciones y otros ejercicios que permitan a los estudiantes expresarse verbalmente en el idioma

Por su parte González et al. (2019) destaca la relevancia de tres aspectos en el aprendizaje del inglés en instituciones públicas de Lima: la motivación, la percepción hacia los docentes y las estrategias de enseñanza. Sus resultados sugieren que estos elementos son fundamentales para el éxito académico en dicho contexto. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para futuras investigaciones en el campo educativo y el desarrollo de estrategias más efectivas para la enseñanza del inglés en este entorno. Considerar estos factores en el diseño de políticas y programas educativos podría impulsar significativamente el aprendizaje del idioma en esta comunidad estudiantil.

En relación al concepto de motivación, se puede entender como un proceso que impulsa a las personas a actuar y persistir en la búsqueda de metas y satisfacción de necesidades, ya sea a nivel individual o en un contexto organizacional (Usan y Salavera, 2018). La motivación intrínseca, que proviene del disfrute y la satisfacción del aprendizaje, es esencial para fomentar el desarrollo de habilidades lingüísticas, como la comprensión auditiva y la expresión oral (Usan y Salavera, 2018). Es fundamental realizar actividades que estimulen la práctica y mejora de estas habilidades, como escuchar grabaciones, diálogos, conferencias y otros contenidos en inglés (Minedu, 2017).

Es importante destacar, que la motivación intrínseca es más efectiva y duradera en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en comparación con la motivación extrínseca,

que se basa en el uso de recompensas externas para incentivar el comportamiento de los estudiantes (Usan y Salavera, 2018). Por último, los indicadores de la competencia oral en inglés se basan en la obtención de información de textos orales en inglés en el contexto educativo, lo que permite a los estudiantes adquirir conocimientos y comprender conceptos de diversas fuentes de habla en inglés (Syed et al., 2019). La autosuperación también se presenta como un aspecto esencial de la motivación en educación, ya que implica el impulso interno de los estudiantes para superarse a sí mismos, establecer metas desafiantes y trabajar para alcanzarlas (Castro y La Cruz, 2023).

En el contexto del objetivo específico 1, se enfoca en determinar la incidencia de la motivación en la comprensión auditiva en inglés, es fundamental entender que la motivación puede ser influenciada por una variedad de factores tanto internos como externos (Mock et al., 2020). Estos factores pueden incluir las aspiraciones personales, el ambiente educativo, las expectativas de éxito, y las recompensas o incentivos que se presenten en el proceso de aprendizaje del idioma inglés. Comprender cómo estos factores afectan la motivación de los estudiantes es crucial para identificar estrategias efectivas que promuevan la comprensión auditiva en inglés. La capacidad de entender y procesar mensajes hablados, sino también la capacidad de expresarse verbalmente con fluidez, precisión y adecuación en contextos diversos.

En relación a los hallazgos de Álvarez y Rojas (2021) y Ching y Badilla (2021), estos estudios resaltan el proceso de enseñanza del idioma inglés. Los docentes deben tener en cuenta y prestar especial atención a las teorías de aprendizaje más efectivas para diseñar estrategias educativas que optimicen el proceso de enseñanza-aprendizaje en el contexto del aprendizaje del inglés, al aprender un idioma extranjero, y fomentar la motivación intrínseca puede generar una experiencia educativa más significativa y gratificante para los estudiantes, lo que podría tener un impacto positivo en su comprensión auditiva y competencia oral en inglés.

En la educación básica regular, fomentar la motivación intrínseca entre los estudiantes es esencial para promover un aprendizaje significativo y duradero. Diseñar actividades y tareas que sean interesantes, relevantes y significativas para los estudiantes puede despertar su curiosidad y entusiasmo por aprender (Usan y

Salavera, 2018). Al incorporar temas que sean relevantes para la vida de los estudiantes, se puede aumentar su sentido de pertenencia y conexión con el contenido del idioma inglés, lo que puede motivarlos a involucrarse más activamente en el proceso de comprensión auditiva. La comprensión auditiva y la competencia oral están estrechamente relacionadas, ya que la motivación para mejorar en ambas áreas puede impulsar a los estudiantes a desarrollar habilidades lingüísticas más sólidas (Thao y Long 2021).

Además, brindar oportunidades para discutir y reflexionar sobre lo que se ha escuchado es fundamental para la comprensión (Minedu 2017). Al permitirles expresar sus opiniones y pensamientos sobre los mensajes orales en inglés, se les da la oportunidad de procesar la información de manera más profunda y desarrollar habilidades críticas de pensamiento. Los ejercicios de comprensión oral, como completar espacios en blanco o responder preguntas, también pueden ayudar a los estudiantes a practicar y fortalecer sus habilidades de escucha activa, lo que es esencial para mejorar su competencia en inglés.

Por otro lado, el motivo de logro juega un papel importante en la motivación de los estudiantes en el contexto educativo (Rojas y Valencia, 2021). El impulso interno de los estudiantes para alcanzar metas de aprendizaje y obtener un rendimiento satisfactorio puede ser un poderoso motor para su compromiso y esfuerzo en el proceso de comprensión auditiva. Establecer metas desafiantes pero alcanzables para los estudiantes y proporcionarles retroalimentación positiva cuando logren sus objetivos puede fortalecer su motivación para seguir mejorando en su competencia oral en inglés. En el ámbito educativo, es esencial fomentar la motivación intrínseca entre los estudiantes. Diseñar actividades interesantes y relevantes, brindar oportunidades para discutir y reflexionar sobre lo que se ha escuchado, y cultivar el motivo de logro pueden ser estrategias efectivas para mejorar la comprensión auditiva y promover un aprendizaje más significativo en el idioma inglés.

El objetivo específico de determinar la incidencia de la motivación en la expresión oral en inglés en una institución pública es de gran relevancia para comprender cómo la motivación influye en la capacidad de los estudiantes para comunicarse verbalmente en el idioma. Ortega et al. (2019) realizaron una

investigación en la que analizaron la motivación de los estudiantes para alcanzar sus metas educativas, profesionales y sociales. Los resultados resaltaron la importancia de crear temas significativos y estimulantes que ayuden a los estudiantes a alcanzar sus objetivos en el aprendizaje del inglés. En el contexto educativo, la satisfacción de los estudiantes con su proceso de aprendizaje es un componente clave de la motivación (Haerazi y Irawan, 2020). Cuando los estudiantes se sienten satisfechos con su progreso y logros en la competencia oral en inglés, es más probable que se mantengan comprometidos y entusiastas en su aprendizaje.

Para lograr una expresión oral adecuada en inglés, es fundamental que los estudiantes desarrollen la capacidad apropiada y ajustada al contexto específico de la comunicación (Santurio y Fernández, 2017). Esto implica que los estudiantes deben comprender las normas y convenciones del lenguaje oral en diferentes situaciones y contextos, y adaptar su discurso de manera adecuada. Los docentes desempeñan una habilidad al proporcionar ejemplos y ejercicios que permitan a los estudiantes practicar la expresión oral en diversos contextos. Además, el desarrollo de habilidades para utilizar el lenguaje de manera apropiada y ajustada al contexto es esencial para mejorar la expresión oral en inglés. Al considerar estos aspectos, los educadores pueden diseñar estrategias educativas efectivas que promuevan una comunicación oral exitosa en el idioma inglés en el contexto educativo.

El objetivo específico de determinar la incidencia de la motivación en la expresión oral es esencial para comprender cómo la motivación puede influir en la capacidad verbalmente en el idioma. Los estudios realizados por Gil et al. (2019) y González et al. (2019) proporcionan una base importante para entender la relación entre la motivación y el éxito en el aprendizaje del inglés en entornos educativos. Ambas investigaciones resaltan la importancia de abordar la motivación de manera específica para cada estudiante y enfocarse en crear una experiencia educativa positiva y significativa que promueva el desarrollo de las habilidades comunicativas en inglés.

Por otro lado, los estudios realizados por Muñoz-Vidal y Beltrán-Véliz (2021) y García et al. (2019) muestran que el uso de actividades de comunicación motivacional puede ser efectivo en mejorar el aprendizaje del idioma inglés, pero también enfatizan la importancia de integrar teorías pedagógicas para lograr una orientación sólida en

el proceso de enseñanza-aprendizaje, es fundamental fomentar la motivación intrínseca en los estudiantes mediante la creación de actividades y tareas interesantes y significativas que los motiven a participar activamente en su aprendizaje. La satisfacción con el proceso de aprendizaje y la percepción de que las metas educativas son alcanzables también influyen en la motivación de los estudiantes (Haerazi y Irawan, 2020). Además, el uso de refuerzos y reconocimientos puede ser una estrategia efectiva para fortalecer la motivación en la educación (Sandoval et al., 2018).

En cuanto a la competencia oral en inglés, esta se refiere a la capacidad para desarrollar esta habilidad, los estudiantes deben trabajar en aspectos como la pronunciación y entonación adecuadas, la fluidez en el discurso y el uso correcto de las estructuras gramaticales del inglés (Rojas et al., 2019; López et al., 2019; Mamani, 2020). Los docentes pueden desempeñar un papel fundamental en el fomento de la competencia oral en inglés al proporcionar oportunidades para la práctica y la mejora de estas habilidades a través de diversas actividades comunicativas y ejercicios.

En conclusión, la incidencia de la motivación en la expresión oral en inglés es un aspecto relevante para la motivación intrínseca, la satisfacción con el proceso de aprendizaje y el uso de estrategias pedagógicas adecuadas son factores clave que influyen en el éxito del aprendizaje del inglés en el contexto educativo. Además, requiere la práctica y mejora de aspectos como la pronunciación, la fluidez y el uso adecuado de las estructuras gramaticales. Al considerar estos aspectos, los docentes pueden diseñar estrategias educativas efectivas que promuevan una comunicación oral exitosa en el idioma inglés.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Primera**

Se llevó a cabo una investigación para identificar cómo la motivación influye en la competencia oral en inglés de los estudiantes, tras descubrir una incidencia del 0.008 por ciento de motivación en dicho dominio en una institución pública de Huancavelica en el año 2023. Los resultados demostraron que los niveles de motivación de los estudiantes ejercen un impacto en su capacidad para comunicarse verbalmente en el idioma, lo cual subraya la trascendencia de la motivación como un factor determinante en la adquisición de habilidades comunicativas en inglés.

### **Segunda**

Con el propósito de obtener una comprensión exhaustiva acerca del impacto de la motivación en la competencia auditiva de los estudiantes en inglés, se llevó a cabo un minucioso análisis del primer objetivo específico. Se identificó que, en una institución pública de Huancavelica, año 2023, la incidencia de la motivación en la comprensión auditiva en inglés es de 0.67 por ciento. Los resultados obtenidos resaltan la importancia esencial de la motivación como un componente fundamental para el mejoramiento de las habilidades auditivas en el proceso de aprendizaje del idioma. Además, indican que el nivel de motivación de los estudiantes influye directamente en su capacidad para comprender y procesar el lenguaje oral en el contexto del inglés.

### **Tercera**

En el segundo objetivo específico se ha identificado una incidencia del 0.50 por ciento de motivación en la expresión oral en inglés en una institución pública de Huancavelica para el año 2023. A través de este objetivo se exploró cómo influye la motivación en la expresión oral en inglés de los estudiantes. Los resultados obtenidos han reafirmado la importancia crucial de la motivación como factor determinante en el desarrollo de las competencias de comunicación oral durante el proceso de aprendizaje del inglés. Los hallazgos han demostrado que el nivel de motivación de los estudiantes incide directamente en su capacidad para expresarse verbalmente en el idioma inglés.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **Primera:**

Se recomienda a los directivos de la institución educativa un enfoque integral para fomentar el aprendizaje del idioma inglés, involucrando tanto al Estado, las instituciones educativas, los docentes, los estudiantes y sus familias. Mediante estrategias motivacionales tales como el método Full Motivation haciendo uso de canciones, videos y actividades mucho más interactivas en un ambiente de confianza y una enseñanza innovadora haciendo uso de las Tics implementando plataformas de autoaprendizaje y complementar la formación, para lograr un mayor éxito en la adquisición del inglés y su aplicación en distintos aspectos de la vida de los escolares.

### **Segunda:**

Se sugiere a los directivos que promuevan capacitaciones y cursos de actualización para los docentes, enfocados en estrategias motivacionales intrínsecas, extrínsecas, y actitud positiva hacia la adquisición de un nuevo idioma. Es fundamental que los profesores tomen los errores cometidos por los estudiantes como oportunidad de aprendizaje en sus actividades realizando una retroalimentación adecuada, creando un ambiente de confianza y apoyo que facilite la participación activa y la libre expresión oral.

### **Tercera:**

Se recomienda a los directivos y profesores utilicen estrategias motivacionales innovadoras y adecuadas, despertando el entusiasmo por adquirir esta importante lengua extranjera y fortaleciendo la motivación intrínseca. Asimismo, para abordar las brechas en el aprendizaje del inglés entre los jóvenes, se sugiere elaborar tareas auténticas que sean originales y atractivas para que el aprendizaje del educando sea significativo, así mismo fortalecer el trabajo en grupos, juego de roles y otras actividades que involucren al estudiante a tener una actitud mucho más positiva, además de recomienda iniciar la enseñanza de esta lengua desde el nivel kínder, proporcionando las horas adecuadas y continuando con el proceso de acuerdo a las edades y estándares establecidos.

## REFERENCIAS

- Albarracín, J. (2018). *Vigencia conceptual de los factores de la motivación: una perspectiva desde la teoría bifactorial propuesta por Hezberg*. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(27).
- Álvarez, J. y Rojas, J. (2021). Motivación y aprendizaje del idioma inglés: una perspectiva conceptual. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(5), 1-20.  
<https://www.eumed.net/uploads/articulos/9f279b3fe27269a55e240e476d834e96.pdf>
- Atkinson, J. (1974). *The mainspring of acievement-oriented activity*. Princeton, EE.UU.: Van Nostrand.
- Ausubel, D. (1983). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- Barrenechea, M. (2021). *Motivando el uso de entornos virtuales para potenciar el aprendizaje de inglés en los estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima*. Lima: Pontificie Universidad Católica del Perú.
- Cabrero, R., García, M. y Rodríguez, M. (2019). Longitudinal design and evaluation of a child education intervention program based on stories and tales mediated by technology, for the development of oral expression. *In Proceedings of the Seventh International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality* (pp. 1055-1059). Recuperado: <https://doi.org/10.1145/3362789.3362946>
- Cáceres, C., Muñoz, C., & Valenzuela, J. (2021). Teaching staff responsibility and school motivation. *Interuniversity electronic journal of teacher training*, 24(1).
- Carriedo, A., Cecchini, J., & González, C. (2018). *Evaluación de Meta-percepción de meta y Funcionamiento Moral en Espectadores de Fútbol*. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*.
- Chamorro, J. & Ortega, L. (2019). *Filosofía para niños: el programa que despierta la creatividad y el pensamiento crítico*. *Revista UNIMAR*, 107-131.
- Cheung, Y.K. (2010). *The Importance of Teaching Listening in the EFL Classroom*. ERIC database ED 512082. Recuperado: <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED512082.pdf>
- Ching, R. and Badilla, D. (2021) The stimulation of the intrinsic motivation of the

- student body in a course of English as a foreign language. *International Journal of Pedagogy and Educational Innovation*, 1(1), 149-172.
- De la Serna, A. & Garrido, C. (2018). *Estudio de las emociones, el aprendizaje autorregulado y la motivación en un curso SPOC*. IJERI: International journal of Educational Research and Innovation, (10), 299-316.
- García, L., Tuz, M., Pacheco, L., Aranda, G., Estrada, S. y Cahuich, J. (2019). El uso de tecnologías de la información y comunicación como estrategia motivacional en el aula mixta. Universidad Autónoma de Campeche, México. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 17(3), 683-706 <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/view/2650/3170>
- Gil, J., Fuster, F., Norabuena, R., Maldonado, H., Norabuena, E. and Hernández, R. (2019). Academic motivation and its influence on the development of students' abilities in the area of English. *Journal of Psychology*, 15 (30), 26-41. <https://erevistas.uca.edu.ar/index.php/RPSI/article/view/2647/2466>
- Gonzales, F., Gonzales, A., Trujillo, N. y Fernández, C. (2019). Factores influyentes en el aprendizaje del inglés en instituciones públicas. *Revista Multi-Ensayos | Edición especial: Aprendizaje en la educación superior - Universidad San Ignacio de Loyola*. DOI: <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v0i0.9335> <file:///C:/Users/user/Downloads/10713.pdf>
- Guerra, C., Dávila, M., Codina, B., Nicolás, J. & Guerra, P. (2019) *Elementos de la Teoría del Flujo y Percepción de Valor que influyen en la lealtad del consumidor de la cerveza artesanal en México*. (Tesis Doctoral)
- Haerazi, H., y Irawan, L. (2020). *The effectiveness of ECOLA technique to improve reading comprehension in relation to motivation and self-efficacy*. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET)*, 15(1), 61-76. <https://doi.org/10.19053/22160159.v11.n26.2020.9973> <https://www.redalyc.org/pdf/799/79902305.pdf>
- Ibáñez, E., Díaz, I. & López, G. (2021). Comunicarse en la escuela plurilingüe: la formación en lengua extranjera del futuro profesorado. *Revista Latina de Comunicación Social*, (79), 53-75.
- Kuehn, P. (2016) *La evaluación objetiva de ESL y EFL en la capacidad de hablar con una Rúbrica*. Recuperado: <https://owlcation.com/academia/Objectively-Evaluating-ESL-Speaking-Proficiency-with-a-Rubric>

- Lara, E. S. (2021). *TIC en la competencia oral de inglés en una institución educativa privada, San Juan de Lurigancho, 2021*. (Tesis en Didáctica en Idiomas Extranjeros). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Ledesma-Ayora, M. (2014). *Análisis de la teoría de Vygostky para la reconstrucción de la inteligencia social*. <https://gredos.usal.es/handle/10366/127738>
- Leis, G. (2018). *Importancia de la motivación en un aula de un centro de educación compensatoria*. *Educação & Formação*, 3(1), 24-43.N
- López, E., Amaguaya, P, Paulina P., Eugenia, R., y Georgina, R. (2019). Incidencia Del Uso Del Podcast Como Estrategia De Aprendizaje Para La Comprensión auditiva del inglés. *European Scientific Journal*, ESJ, 15(2), 27. Recuperado: <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/11683>
- Macías, F. (2017). Methodological strategies to improve speaking and listening skills in English in the basic education school of Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. *Domain of Sciences*, 3(4),588. Retrieved: <https://doi.org/10.23857/dc.v3i4.714>
- Mamani, M. (2020). La comunicación oral en el idioma inglés: la construcción de una revisión teórica. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 2(1) <https://educas.com.pe/index.php/paidagogo/article/view/24/130>
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la Motivación Humana*. Nueva York, EE.UU.: Van
- MINEDU. (2020). RVM N°193-2020-MINEDU. *Orientaciones para la evaluación de competencias de estudiantes de la Educación Básica en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID-19*. Lima, Perú: Ministerio de Educación. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1364676>
- Ministerio de Educación (2016). *Diseño curricular nacional*. Lima: Ministerio de Educación. Disponible en: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Ministerio de Educación (2017). *Diseño curricular nacional*. Lima: Ministerio de Educación. Disponible en: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2017.pdf>
- Mok, S. Y., Bakaç, C., & Froehlich, L. (2020). 'My family's goals are also my goals': the relationship between collectivism, distal utility value, and learning and career goals of international university students in Germany. *International*

- Journal for Educational and Vocational Guidance, 1-24.
- Muñoz-Vidal, F., & Beltrán-Véliz, J. (2021). *Motivation for learning, a fundamental aspect for the comprehensive training of health sciences students amid the COVID-19 pandemic*. Revista de la Facultad de Medicina, 69(1).<https://doi.org/10.15446/revfacmed.v69n1.94143>
- Ortega-Auquilla, D. P., Hidalgo-Camacho, C., Siguenza-Garzón, P., & Cherres-Fajardo, S. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. Revista Publicando, 7(24), 9-20. Recuperado a partir de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2063>
- Pacheco, C., Rojas, C., Niebles, W., Hernández, H. y Duran, S. (2020). Estrategias motivacionales para caracterizar el clima organizacional en el sector salud. *Revista Espacios*, 41(29), 402-418. <http://ww.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p30.pdf>
- Rodríguez, A. (2020). *Motivación y tics para la enseñanza aprendizaje del inglés en la universidad*. Cienfuegos, Cuba: Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez".
- Rodríguez, G., & Marroquín, F. (2019). *The theory of flow in the advertising field in Colombia: a descriptive study instrumentalized from the experience sampling technique*.
- Rojas, O., Barceló, G. y Godinez, O. (2019). La comunicación oral en inglés para la formación del profesional. Retos y contradicciones. *Revista Opuntia Brava*, 11(4).<http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/863/902>
- Rojas, T., y Valencia, M. (2021). College students' self-regulation of motivation strategies, and its relationship with classroom environment in mathematics courses. *Acta Colombiana de Psicología*, 24(1), 47-62.<https://doi.org/10.14718/acp.2021.24.1.5>.
- Romero, A., Cueva, M., Alajo, A., Gallardo, J. y Salguero, N. (2019) la motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral en el programa de inglés de la Universidad Técnica de Cotopaxi. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 10(2), Abril-Junio. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7242535>

- Sandoval-Muñoz, M., Mayorga-Muñoz, C., Elgueta-Sepúlveda, H., Soto-Higuera, A. I., Viveros-Lopomo, J., & Riquelme, S. (2018). *Compromiso y motivación escolar: Una discusión conceptual*. *Revista educación*, 42(2), 66-79.
- Santiago, M., Vergel, M. & Gallardo, H. (2020). *Resiliencia en estudiantes exitosos en matemáticas*. *Praxis y Saber*, 11(26), e9973-e9973.
- Santos, J. G. (2021). *Motivación y la comprensión escrita del idioma inglés en estudiantes de nivel secundaria de una Institución Pública – 2021*. (Tesis en Psicología Educativa). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Santurio, J., & Fernández-Río, J. (2017). *Responsabilidad social, necesidades psicológicas básicas, motivación intrínseca y metas de amistad en educación física. Retos. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (32), 134-139. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345751100027>
- Syed, N. M., Quraishi, U., & Asma, S. K. (2019). English language textbook and development of oral communicative competence in grade VIII students of public sector schools in punjab. *Bulletin of Education and Research*, 41(1), 105. Retrieved from <https://eric.ed.gov/?id=EJ1217932>
- Thao, T., & Long, N. (2021). English-majored students' motivation in english language learning and their use of reading strategies: research perspectives. *VNU Journal of Foreign Studies*, 37(1).
- UNESCO. (21 de agosto de 2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. Recuperado el 11 de diciembre de 2020, de Biblioteca Digital UNESDOC: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374075?locale=es>
- Uquillas, N. y Cordova, K. (2021). *Influencia del filtro afectivo en el desarrollo de la producción oral del aprendizaje del idioma inglés* <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/411/341>
- Usán, P. y Salavera, C. (2018). *Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria*. *Actualidades en Psicología*, 32(125), 95-112.
- Viciano-Garófano, V., Zurita-Ortega, F., Castro-Sánchez, M., Martínez-Martínez, A., Chacón-Cuberos, R., & Garcés, T. E. (2017). *Metas de logro y niveles de satisfacción hacia el grado de docente en infantil y primaria*. *Revista Electrónica Educare*, 21(3), 351-366.
- Viciano-Garófano, V., Zurita-Ortega, F., Castro-Sánchez, M., Martínez-Martínez, A.,

- Chacón-Cuberos, R., & Garcés, T. E. (2017). *Metas de logro y niveles de satisfacción hacia el grado de docente en infantil y primaria*. *Revista Electrónica Educare*, 21(3), 351-366.
- Viciano-Garófano, V., Zurita-Ortega, F., Castro-Sánchez, M., Martínez-Martínez, A., Chacón-Cuberos, R., & Garcés, T. E. (2017). Achievement goals and levels of satisfaction towards the degree of teacher in infants and primary schools. *Educare Electronic Magazine*, 21(3), 351-366.
- Vygotski, bL. b(1979). b*El bDesarrollo bde blos bprocesos bpsicológicos bsuperiores*, Critica/Grijalbo, 1979, pp. 93-94.
- Castro, F. & La Cruz, G. (2023). Psicología y salud en Cuba 1900-1958. Hechos y personalidades. *Revista de Historia de la Psicología*, 44(1), 6- 13. <https://doi.org/10.5093/rhp2023a2>
- Huacón- Carranza, M.A., Aguirre- Alvarado, O.M., Aguilar-Morocho y, E.K. & Miranda-Gavilanes, E.j. (2023). Análisis de las teorías de aprendizaje dentro de las Instituciones Educativas Ecuatorianas. *Ciencia y Educación*, 4(1), 30. <https://cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/download/180/317>
- Yang, Y. & Mindrila, D. (2020). *Probing the Underlying Structure of Modern Expectancy-Value Theory in Multicultural Education: A Bayesian Exploratory Factor Analysis*. *International Journal of Educational Psychology*, 9(1), 55-81

## ANEXOS

**Anexo 1: Matriz de consistencia**

**Título:** Incidencia de la motivación en la competencia oral en ingles en una institución pública - 2023

<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e indicadores</b>				
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es la incidencia de la motivación en la competencia oral en ingles en una institución pública, 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cuál es la incidencia de la motivación en la comprensión auditiva en ingles en una institución pública, 2023?</p> <p>¿Cuál es la incidencia de la motivación en la expresión oral en ingles en una institución pública, 2023?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Establecer la incidencia de la motivación en la competencia oral en ingles en una institución pública, 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Determinar la incidencia de la motivación en la comprensión auditiva en ingles en una institución pública, 2023.</p> <p>Determinar la incidencia de la motivación en la expresión oral en ingles en una institución pública, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> La motivación incide en la competencia oral en ingles en una institución pública, 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> La motivación incide en la comprensión auditiva en ingles en una institución pública, 2023.</p> <p>La motivación incide en la expresión oral en ingles en una institución pública, 2023.</p>	Variable 1: Motivación				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>
			Motivación intrínseca	Autosuperación Motivo de logro Satisfacción	1-11	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi, Nunca (2)	Bajo (20-46) Medio (47-73)
			Motivación extrínseca	Refuerzo Incentivo Reconocimiento	12-20	Nunca (1)	Alto (74-100)
			Variable 2: Competencia oral en ingles				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>
Comprensión auditiva	Obtiene información en textos orales Interpreta información de mensajes orales.	1-6	Escala numeral de tipo Dicotómico	Inicio (0-10) Proceso (11-15)			
Expresión oral	Interactúa con diferentes interlocutores Adecuación, organización y desarrollo de las ideas de manera coherente y cohesionada.	7-8	0= Incorrecto 2= Correcto 0= Incorrecto 4= Correcto	Logro (16-20)			
<b>Nivel - diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>	<b>Estadística a utilizar</b>				

<p><b>Nivel:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Método:</b> Hipotético-deductivo</p>	<p>Población: 31 estudiantes de una institución educativa, 2023.</p> <p>La muestra no probabilístico censal es 31 estudiantes de una institución educativa, 2023.</p>	<p><b>Variable 1: Motivación</b>  Instrumento 1 : cuestionario motivación  Objetivos : Determinar el nivel de motivación  Autor : Santos (2021)  Adaptado : Ortega (2023)  Ámbito de aplicación: en una institución educativa, 2023  Tiempo estimado: 40 minutos  Estructura : 20 ítems</p> <p><b>Variable 2: Competencia oral en inglés</b>  Ficha técnica  Instrumento 2 : Competencia oral en inglés  Objetivos : Determinar el nivel de competencia oral en inglés  Autor : Lara (2021)  Adaptado : Ortega (2023)  Ámbito de aplicación: En una institución educativa, 2023  Ámbito de aplicación: en una institución educativa, 2023  Tiempo estimado: 30 minutos  Estructura : 8 ítems</p>	<p><b>DESCRIPTIVA:</b></p> <p>Porcentajes en tablas y figuras para presentar la distribución de los datos, la estadística descriptiva, para la ubicación dentro de la escala de medición,</p> <p><b>INFERENCIAL:</b></p> <p>Para la contratación de las hipótesis se aplicó la estadística no paramétrica, mediante el coeficiente de Rho Spearman.</p>
---	---	--	---

## ANEXO 2

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE MOTIVACIÓN

<b>Variable 1: Motivación</b>						
<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>
La motivación en la educación básica regular se logra al fomentar la motivación intrínseca y extrínseca, crear un ambiente de apoyo, establecer metas claras y realistas, relacionar el aprendizaje, con la vida real, celebrar los logros y utilizar una variedad de estrategias de enseñanza (Usan y Salavera, 2018).	La motivación incluye las actividades de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, que se analiza a partir de dos dimensiones y seis indicadores.  Esta variable se puede medir mediante encuestas, por lo que se utilizó un cuestionario de 20 ítems. Los ítems se califican en una escala de frecuencia tipo Likert: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5). (Anexos 2)	Motivación intrínseca	Autosuperación Motivo de logro Satisfacción	<b>1-11</b>	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi Nunca (2) Nunca (1)	Bajo (20-46)  Medio (47-73)
		Motivación extrínseca	Refuerzo Incentivo Reconocimiento	<b>12-20</b>	Alto (74-100)	



**Anexo 3:**  
**Ficha Técnica de los Instrumentos**

Ficha técnica 1

---

Instrumento para medir la variable Motivación

---

Nombre: Cuestionario para medir la motivación

Autor: Santos (2021).

Adaptación: Janet Cecilia Ortega Bautista

Lugar: Huancavelica.

Fecha de aplicación: junio 2023

Objetivo: Evaluar la Motivación en una institución Pública de Huancavelica - 2023

Duración: 30 minutos

Los encuestados brindarán su consentimiento para la información solicitada

---

Ficha técnica 1

---

Instrumento para medir la variable competencia oral en inglés

---

Nombre: Cuestionario para medir la competencia oral en inglés

Autor: Lara (2021)

Adaptación: Janet Cecilia Ortega Bautista

Lugar: Huancavelica.

Fecha de aplicación: junio 2023

Objetivo: Evaluar la competencia oral en inglés en una institución Pública de Huancavelica – 2023

Duración: 30 minutos

Los encuestados brindarán su consentimiento para la información solicitada

---

**Anexo 2:**  
**Instrumentos de medición de las variables**  
**Adaptación de: Santos (2021).**  
**Cuestionario N° 1 Variable a medir: Motivación**

Instrumento de medición de motivación

**Instrucciones:**

Marque con un aspa (x) su respuesta en los recuadros.

1. Nunca. 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

N°	Ítems	Puntaje				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Motivación intrínseca</b>						
01	Cuando mi profesor de inglés deja tarea para la casa, lo resuelvo inmediatamente.					
02	Me gusta aprender nuevo vocabulario en inglés.					
3	Me gusta escuchar música en inglés para mejorar mi escucha y habla.					
04	Busco oportunidades de practicar en inglés para mejorar el habla					
05	Culminadas las clases, me doy un tiempo para repasar o reforzar el tema hecho					
06	Me gusta participar en la clase de inglés para ganar puntos extra.					
07	Participo en la clase de inglés, porque quiero ser mejor que mis compañeros					
08	Pongo toda mi atención evitando distracciones cuando estoy en clases					
09	Me siento motivado al Practicar conversaciones en inglés con mis compañeros.					
10	Participo en los juegos que se realizan en la clase de inglés.					
11	Me Siento a gusto cuando Trabajo en pares y/o grupos en la clase de inglés.					
<b>Dimensión 2: Motivación extrínseca</b>						
12	Termino primero el examen de inglés para que el profesor me deje salir antes.					
13	Realizo buenas exposiciones en inglés para que mi maestro celebre mis logros					
14	El profesor me premia cada vez que participo en clases.					
15	Mis padres me premian cada vez que obtengo buenas Calificaciones en el curso de inglés.					
16	Presento mis tareas en la fecha indicada para que el profesor me ponga buenas calificaciones					
17	Siento que el profesor valora mi participación en clases					
18	Obtengo buenas notas para ser el primero en el cuadro de méritos.					
19	Apruebo mis cursos para que mis padres se sientan orgullosos de mi					
20	Quiero que mis padres reconozcan mis logros académicos					

Fuente: Santos (2021)

**Instrumentos de medición de las variables**  
**Adaptación de: Lara (2021)**  
**Test de la variable a medir: Competencia oral en inglés**

**INSTRUCCIONES:** Estimado estudiante, a continuación, tiene 6 preguntas sobre Listening para lo cual debes marcar la opción que consideras correcta de acuerdo al audio. Luego, se te evaluará 2 preguntas sobre Speaking.

**Dimensión:** Comprensión auditiva

1. Listen and circle the correct answer. How old is Tom's granddad?

- a). -60
- b). -70
- c). -80
- d). -90



2. Listen to someone spelling some words and choose the correct option. How do you spell these words?

- a). eight – book
- b). ate - book
- c). eight - look
- d). ate – good



3. Listen to the audio and tick the correct option. Could you tell me what number plate it is?

- a). X315 2JS
- b). X315 1JZ
- c). Z315 2JC
- d). X315 2JZ



4. Listen to the audio and choose the correct answer.

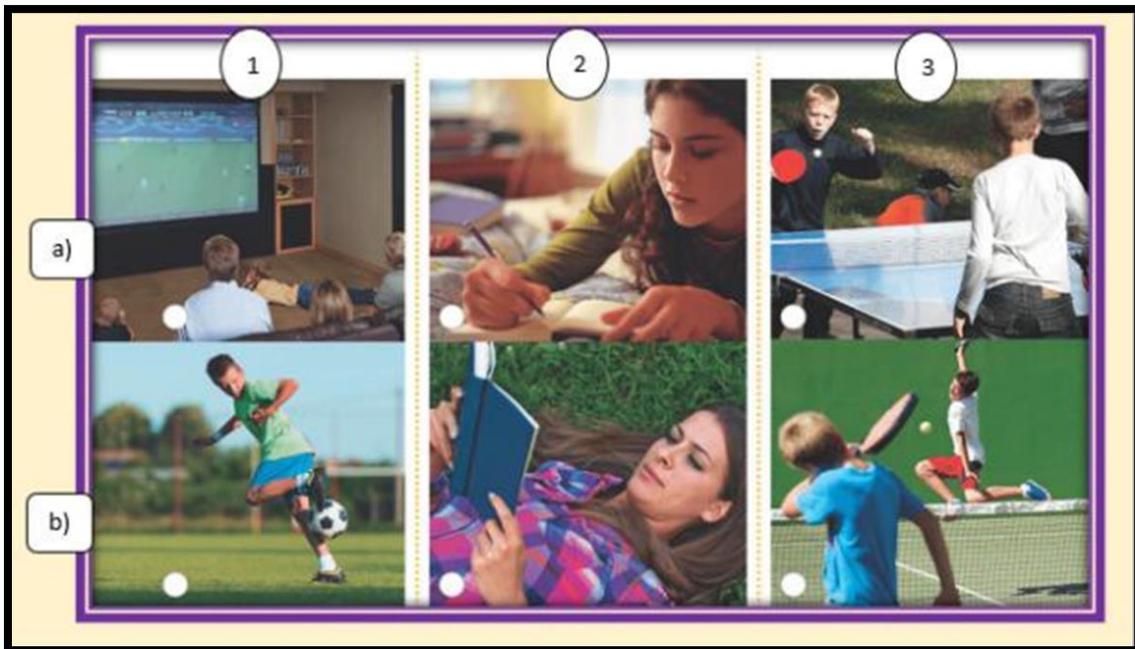
This a conversation between two people in San Francisco. Where does the conversation take place?

- a). a hotel reception desk
- b). a train station
- c). a tourist information office
- d). a bakery



5. Interpreta información de mensajes orales

Listen to these conversations and tick the correct picture. What are they doing?



- a). 1b – 2b- 3b
- b). 1a – 2b – 3b
- c). 1b – 2a – 3a
- d). 1a– 2b – 3a

6. Listen to Maya talking to Emma about her great –grandmother’s birthday party. Then tick the sentence that is true.

- a). Emma is Maya’s best friend.
- b). Maya isn’t sure that Emma is welcome at the party.
- c). In Maya’s opinion, Emma is not her family.
- d). Emma isn’t going to the party.



**Dimensión:** Expresión Oral

7. Interactúa con diferentes interlocutores.

Practice the conversation. Act out the following dialogue.

**A:** Let me introduce you to my twin sister, Julia.

Julia, this is Alan.

**J:** Hi, Alan.

**AL:** Hi, Julia. Are we in the same class?

**J:** I don't know. Who's your teacher?

**AL:** Mr. Pratten.

**J:** Then we are in the same class, Great!

**A:** Hey! I am here!



a) Expresa el diálogo con fluidez. \_\_\_\_\_

b) Aplica una pronunciación clara. \_\_\_\_\_

Criterios de Evaluación	Puntuación
Fluidez	0 -2
Pronunciación	0 -2

8. Adecuación, organización y desarrollo de las ideas de manera coherente y cohesionada. Ask and answer the questions. Select one speaking card and ask the questions to your partner.



**FRIENDS**

- Who is your best friend?
- How often do you see him/her?
- Where does he/she live?
- How does he/she help you?



**ANIMALS**

- What is your favorite animal?
- Why do you like it?
- Where does it live?
- What does it eat and drink?



- a) Expresa sus ideas con fluidez. b) Aplica una pronunciación clara. c) Emplea un vocabulario adecuado.
- d) Construye estructuras gramaticales.

<b>Criterios de Evaluación</b>	<b>Puntuación</b>
Fluidez	0 -1
Pronunciación	0 -1
Vocabulario	0 – 1
Gramática	0 - 1

**Leyenda:**

<b>Puntaje</b>	<b>Nivel del Logro</b>
00- 10	Inicio
11 - 15	Proces o
16- 20	Logro

### Anexo 3

#### Base de datos de la prueba piloto de la motivación

Motivación.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ay

29 : 114

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	v
1	3	3	1	1	5	4	4	3	2	1	1	1	5	4	3	2	1	5	4	4	
2	5	2	2	2	4	1	1	3	3	1	2	2	4	1	3	3	2	4	1	1	
3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	1	1	4	4	4	2	3	1	1	1	4	4	2	3	1	4	4	4	
5	4	1	1	1	5	2	2	2	4	3	1	1	5	2	2	4	1	5	2	2	
6	5	5	2	2	5	3	3	3	2	4	2	2	5	3	3	2	2	5	3	3	
7	4	4	3	3	4	5	5	4	3	2	1	5	5	1	2	3	3	4	5	5	
8	5	2	5	5	5	5	4	1	3	3	1	4	4	1	2	5	5	5	5	5	
9	5	3	2	2	1	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	3	2	1	5	5	
10	4	3	3	3	1	4	4	4	2	3	1	3	4	1	1	3	3	1	4	4	
11	2	2	1	5	5	5	5	2	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	2	5	
12	3	3	2	3	1	4	5	3	3	2	4	2	5	4	4	2	3	1	3	4	
13	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	3	5	2	2	4	3	5	5	
14	3	2	1	2	4	5	4	2	3	1	1	2	4	5	3	3	2	4	2	5	
15	3	3	1	1	5	4	2	2	4	3	1	1	5	4	3	1	5	4	3	4	
16																					

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	20



z											
Dimensiones del instrumento: COMPETENCIA ORAL EN INGLES											
Estudiantes		Obtiene información de textos orales			Interpreta información de mensajes orales.			Interactúa con diferentes interlocutores		Adecuación, organización y desarrollo de las ideas de manera coherente y cohesionada.	Peso
4 to Grado		COMPRESION AUDITIVA						EXPRESION ORAL			
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		
1	ENCUESTADO	2	2	2	0	2	0	4	4	16	
2	ENCUESTADO	2	0	2	2	0	2	4	0	12	
3	ENCUESTADO	2	2	2	2	2	2	4	4	20	
4	ENCUESTADO	0	2	2	2	0	2	4	0	12	
5	ENCUESTADO	2	2	2	2	0	0	0	4	12	
6	ENCUESTADO	2	2	2	2	2	2	4	0	16	
7	ENCUESTADO	2	2	2	0	0	2	4	4	14	
8	ENCUESTADO	2	2	0	0	2	2	4	4	16	
9	ENCUESTADO	2	2	0	2	2	2	0	4	14	
10	ENCUESTADO	0	0	2	2	2	2	0	4	12	
11	ENCUESTADO	0	2	2	2	2	0	0	4	12	
12	ENCUESTADO	2	2	2	2	2	2	0	0	12	
13	ENCUESTADO	2	2	2	2	0	2	4	0	14	
14	ENCUESTADO	0	0	2	0	2	2	4	4	14	
15	ENCUESTADO	2	2	2	2	2	2	4	0	16	
16	ENCUESTADO	0	0	2	2	2	2	0	4	12	
17	ENCUESTADO	2	2	2	0	0	0	4	0	10	
18	ENCUESTADO	2	2	2	2	2	2	0	4	16	
19	ENCUESTADO	2	2	2	2	0	0	4	0	12	
20	ENCUESTADO	2	2	2	2	0	2	0	4	14	
21	ENCUESTADO	0	0	2	2	2	2	0	4	12	
22	ENCUESTADO	2	2	0	2	2	2	4	0	14	
23	ENCUESTADO	2	2	2	2	0	2	0	0	10	
24	ENCUESTADO	0	0	0	2	2	2	4	0	10	
25	ENCUESTADO	2	2	2	2	0	2	0	4	14	
26	ENCUESTADO	2	2	2	2	2	2	0	0	14	
27	ENCUESTADO	2	2	2	2	0	2	4	0	14	
28	ENCUESTADO	0	2	0	2	2	0	4	4	14	
29	ENCUESTADO	2	2	0	2	0	0	0	0	6	
30	ENCUESTADO	2	2	2	2	2	0	4	0	14	
31	ENCUESTADO	2	2	2	2	2	2	0	0	12	

Estudiantes		BASE DE DATOS MOTIVACIÓN																			
4 to Grado		MOTIVACIÓN INTRINSECA																			
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	ENC	5	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	5
2	ENC	3	4	2	3	2	3	1	2	3	4	3	2	2	4	4	3	4	2	4	5
3	ENC	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3
4	ENC	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	ENC	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4
6	ENC	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	2	3	2	5	5
7	ENC	4	5	5	3	3	3	3	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	3	5	4
8	ENC	3	5	5	4	2	3	2	2	4	5	5	3	3	3	2	5	5	2	4	4
9	ENC	3	4	3	4	3	2	1	3	2	5	3	1	2	3	4	3	3	3	5	4
10	ENC	2	5	5	4	2	3	4	3	3	5	4	2	3	2	3	4	3	3	4	4
11	ENC	4	2	4	2	1	3	3	4	3	5	5	1	1	3	1	1	5	3	2	5
12	ENC	3	5	1	3	3	3	1	3	1	5	3	2	1	3	2	2	5	3	2	3
13	ENC	5	3	5	3	3	3	2	4	3	1	5	2	2	1	1	5	4	3	2	2
14	ENC	5	5	4	4	5	3	4	5	4	2	1	3	3	4	5	4	5	2	5	5
15	ENC	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4	3	3	4	5	4	4	5
16	ENC	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	2	3	3	2	4	2	2	3
17	ENC	4	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
18	ENC	3	4	5	2	1	3	3	3	5	5	2	3	2	5	5	4	3	3	5	5
19	ENC	4	5	3	3	4	5	3	5	4	5	5	3	4	5	5	4	3	3	5	5
20	ENC	4	5	3	3	4	3	4	3	5	5	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5
21	ENC	4	4	4	3	4	3	3	5	3	5	3	3	3	5	4	5	3	3	5	4
22	ENC	3	5	4	3	3	4	5	4	4	5	5	2	3	3	4	4	4	3	4	5
23	ENC	3	3	3	2	1	2	2	4	2	4	4	2	2	5	4	4	5	2	4	4
24	ENC	5	3	5	4	3	3	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
25	ENC	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	5
26	ENC	4	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5	3	3	1	3	4	4	2	4	4
27	ENC	5	5	5	4	4	3	4	5	5	1	5	3	3	1	4	5	5	3	5	5
28	ENC	5	5	3	4	4	3	3	4	4	3	3	1	3	1	5	5	5	3	5	5
29	ENC	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	4	2	4	4	3	3	4
30	ENC	4	3	1	1	3	3	3	1	1	1	3	2	1	2	3	1	2	3	3	3
31	ENC	4	4	5	2	3	3	3	3	4	3	4	2	2	1	2	3	4	2	3	4



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

## **CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN**

El Que suscribe director de la Institución Educativa Manuel Ascencio Segura ubicado en el anexo de Tambillo s/n Distrito de Izcuchaca -Provincia de Huancavelica.

Hace constar que:

Ortega Bautista, Janet Cecilia con DNI:43506183 estudiante de maestría en DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la Universidad César Vallejo-Lima Norte se le otorga el permiso para obtener información en el desarrollo de su trabajo de investigación titulado:

### **Motivación en la competencia oral en inglés en una institución pública de Huancavelica – 2023**

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines que estime conveniente.

Izcuchaca, 21 de junio del 2023.



  
Alfonso De La Cruz Felipe  
DIRECTOR  
C.M. 1023743402

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Lima, 21 de junio de 2023  
Carta P. 0244-2023-UCV-VA-EPG-F01/J

LIC  
ALFONSO DE LA CRUZ FELIPE  
DIRECTOR  
I.E MANUEL ASCENCIO SEGURA

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a ORTEGA BAUTISTA, JANET CECILIA; identificada con DNI N° 43506183 y con código de matrícula N° 7002801234; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

**Motivación en la competencia oral en inglés en una institución pública, 2023**

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador ORTEGA BAUTISTA, JANET CECILIA asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



*Helga R. Majo Marrufo*

**Dra. Helga R. Majo Marrufo**  
Jefe  
Escuela de Posgrado UCV  
Filial Lima Campus Los Olivos



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Motivación en la competencia oral en inglés". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Dr. Ricardo Guevara Fernández	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor (x)
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social ( )
	Educativa (x)	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia Universitaria	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años (x)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN TEST DE LA COMPETENCIA ORAL EN INGLES
<b>Autora:</b>	JANET CECILIA ORTEGA BAUTISTA
<b>Procedencia:</b>	Adaptación realizada por la investigadora.
<b>Administración:</b>	APLICACIÓN DIRECTA
<b>Tiempo de aplicación:</b>	12 de junio
<b>Ámbito de aplicación:</b>	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ASCENCIO SEGURA
<b>Significación:</b>	<p>1. Variable Motivación consta de 20 ítems, muestra escala tipo Likert, (test) con 2 dimensiones (Dimensión Intrínseca y dimensión Extrínseca) y se medirá a través de los niveles de Bajo, medio y alto (Ver anexo 1)</p> <p>2. Variable Competencia oral en ingles consta de 8 ítems, muestra escala tipo prueba objetiva, con 2 dimensiones (Comprensión auditiva y Expresión oral) y se medirá a través de los niveles de inicio, proceso y logrado. (Ver anexo 02)</p>

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

### MOTIVACIÓN

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Escala: ORDINAL  Variable 1 MOTIVACIÓN  Usan y Salavera, (2018). Concepto de motivación, podemos definir como un conjunto de factores internos y externos que determinan el comportamiento humano, también se define como un conjunto de procesos internos o externos que regulan parcialmente el comportamiento humano, la motivación se puede definir como la presión que ejerce una persona para encontrar la forma correcta de satisfacer una necesidad, como satisfacer una necesidad inicial o detener un comportamiento	Subescala: 1. SIEMPRE (5) 2. CASI SIEMPRE (4) 3. A VECES (3) 4. CASI NUNCA (2) 5. NUNCA (1)  Dimensiones  INTRÍNSECA          EXTRÍNSECA	Usan y Salavera (2018) La motivación intrínseca proviene de la propia satisfacción y disfrute del aprendizaje). En la educación básica regular, es importante fomentar la motivación intrínseca al diseñar actividades y tareas que sean interesantes, relevantes y significativas para los estudiantes (Usan y Salavera, 2018). Cuando los estudiantes encuentran valor y disfrute en lo que están aprendiendo, están más motivados para participar y perseverar en su proceso educativo          Usan y Salavera (2018). La motivación extrínseca se basa en incentivos externos, como recompensas o reconocimientos En la educación básica regular, los sistemas de recompensas y reconocimientos pueden ser útiles para motivar a los estudiantes en ciertos casos (Usan y Salavera, 2018).

### COMPETENCIA ORAL EN INGLES

la dimensión o indicador que está midiendo.	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

## MOTIVACIÓN

### Dimensiones del instrumento: MOTIVACIÓN

- Primera Dimensión: INTRÍNSECA
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Autosuperación	1. Cuando mi profesor de inglés deja tarea para la casa, lo resuelvo inmediatamente.				
	2. Me gusta aprender nuevo vocabulario en inglés.	4	4	4	
	3. Me gusta escuchar música en inglés para mejorar mi escucha y habla.				
	4. Busco oportunidades de practicar en inglés para mejorar el habla.				
	5. Culminadas las clases, me doy un tiempo para repasar o reforzar el tema hecho.				
Motivo de logro	6. Me gusta participar en la clase de inglés para ganar puntos extra.				
	7. Participo en la clase de inglés, porque quiero ser mejor que mis compañeros.	4	4	4	
	8. Pongo toda mi atención evitando distracciones cuando estoy en clases.				
Satisfacción	9. Me siento motivado al Practicar conversaciones en inglés con mis compañeros.				
	10. Participo en los juegos que se realizan en la clase de inglés.	4	4	4	
	11. Me Siento a gusto cuando Trabajo en pares y/o grupos en la clase de inglés.				

- Segunda Dimensión: EXTRÍNSECA
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Refuerzo	12. Termine primero el examen de inglés para que el profesor me deje salir antes.				
	13. Realizo buenas exposiciones en inglés para que mi maestro celebre mis logros	4	4	4	
Incentivo	14. El profesor me premia cada vez que participo en clases.				
	15. Mis padres me premian cada vez que obtengo buenas calificaciones en el curso de inglés.	4	4	4	
	16. Presento mis tareas en la fecha indicada para que el profesor me ponga buenas calificaciones.				
	17. Siento que el profesor valora mi participación en clases.				

Reconocimiento	18. Obtengo buenas notas para ser el primero en el cuadro de méritos.				
	19. Apruebo mis cursos para que mis padres se sientan orgullosos de mi	4	4	4	
	20. Quiero que mis padres reconozcan mis logros académicos				



Dr. Ricardo Guevara Fernández  
 METODOLOGO ESTADISTICO  
 CEL: 997514808 / 952883087

Firma del evaluador

DNI: 01048544

**Orcid: 0000-0002-9854-7527**

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

#### COMPETENCIA ORAL EN INGLES

##### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Competencia oral en inglés, adaptado por Janet Cecilia Ortega Bautista, en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

## COMPETENCIA ORAL EN INGLES

**Dimensiones del instrumento:** COMPETENCIA ORAL EN INGLES

- Primera Dimensión: COMPRESNSION AUDITIVA
- Objetivos de la mide el instrumento Dimensión: (Describe lo que mida el instrumento)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obtiene información de textos orales	1. Listen and circle the correct answer. How old is Tom's granddad? a). -60 b). -70 c). -80 d). -90  2. Listen to someone spelling some words and choose the correct option. How do you spell these words?  a). eight – book b). ate - book c). eight - look d). ate – good  3. Listen to the audio and tick the correct option. Could you tell me what number plate it is?  a). X315 2JS b). X315 1JZ c). Z315 2JC d). X315 2JZ 4. Listen to the audio and choose the correct answer.  a). a hotel reception desk b). a train station c). a tourist information office d). a bakery	4	4	4	
Interpreta información de mensajes orales.	5. Listen to these conversations and tick the correct picture. What are they doing? a). 1b – 2b- 3b b). 1a – 2b – 3b c). 1b – 2a – 3a d). 1a– 2b – 3a  6. Listen to Maya talking to Emma about her great –grandmother's birthday party.  Then tick the sentence that is true. a). Emma is Maya's best friend. b). Maya isn't sure that Emma is welcome at the party c). In Maya's opinion, Emma is not her family. d). Emma isn't going to the party.	4	4	4	

## Segunda dimensión: EXPRESIÓN ORAL EN INGLES

- Objetivos de la Dimensión: (describe lo que mide el instrumento)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Interactúa con diferentes interlocutores	7. Practice the conversation. Act out the following dialogue a) Expresa el diálogo con fluidez. ____ b) Aplica una pronunciación clara. ____	4	4	4	
Adecuación, organización y desarrollo de las ideas de manera coherente y cohesionada.	8. Select one speaking card and ask the questions to your partner. a) Expresa sus ideas con fluidez. b) Aplica una pronunciación clara. c) Emplea un vocabulario adecuado. d) Construye estructuras gramaticales.	4	4	4	



Dr. Ricardo Guevara Fernández  
METODÓLOGO ESTADÍSTICO  
CEL.: 997511808 / 952983087

---

Firma del evaluador

DNI: 01048544

**Orcid: 0000-0002-9854-7527**

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).  
Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Motivación en la competencia oral en inglés". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Dr. Yolvi Javier Ocaña Fernández	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor (X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social ( )
	Educativa ( )	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>		
<b>Institución donde labora:</b>		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN TEST DE LA COMPETENCIA ORAL EN INGLES
<b>Autora:</b>	JANET CECILIA ORTEGA BAUTISTA
<b>Procedencia:</b>	Adaptación realizada por la investigadora.
<b>Administración:</b>	APLICACIÓN DIRECTA
<b>Tiempo de aplicación:</b>	12 de junio
<b>Ámbito de aplicación:</b>	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ASCENCIO SEGURA
<b>Significación:</b>	<p>1. Variable Motivación consta de 20 ítems, muestra escala tipo Likert,(test) con 2 dimensiones (Dimensión Intrínseca y dimensión Extrínseca) y se medirá a través de los niveles de Bajo, medio y alto (Ver anexo 1)</p> <p>2. Variable Competencia oral en ingles consta de 8 ítems, muestra escala tipo prueba objetiva, con 2 dimensiones (Comprensión auditiva y Expresión oral) y se medirá a través de los niveles de inicio, proceso y logrado. (Ver anexo 02)</p>

### 4. Soporte teórico



### COMPETENCIA ORAL EN INGLES

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Escala: ORDINAL  <b>Variable 2:</b> <b>Competencia oral en inglés</b> Minedu(2016).La competencia oral en inglés se refiere a la habilidad y capacidad de una persona para comunicarse eficazmente en el idioma inglés de forma oral, asimismo implica la capacidad de entender y producir mensajes hablados con fluidez, claridad, precisión y adecuación en diferentes contextos y situaciones de comunicación	Subescala: 1. 0= Incorrecto 2. 2= Correcto 3. 0= Incorrecto 4. 4= Correcto <b>Dimensiones:</b>  Comprensión auditiva          Expresión oral	Minedu (2017). Se refiere a la capacidad de los estudiantes para entender y procesar el lenguaje oral que escuchan. Es una habilidad esencial que les permite comprender mensajes, instrucciones, discursos y conversaciones en diferentes contextos educativos. Para promover el desarrollo de la comprensión auditiva, es importante llevar a cabo actividades que fomenten la práctica y mejora de estas habilidades. Esto puede incluir escuchar grabaciones, diálogos, conferencias, entrevistas, discursos y podcasts en el idioma de estudio (Minedu 2017). También es útil proporcionar oportunidades para discutir y reflexionar sobre lo que se ha escuchado, realizar ejercicios de comprensión oral, como completar espacios en blanco o responder preguntas, y brindar retroalimentación para fortalecer la comprensión auditiva de los estudiantes.          Minedu (2017).se refiere a la capacidad de los estudiantes para comunicarse de manera efectiva y adecuada a través del lenguaje oral. Es una habilidad fundamental que permite a los estudiantes participar activamente en la interacción verbal, expresar sus ideas, opiniones y emociones, y colaborar en actividades de aprendizaje (Minedu 2017). Para promover el desarrollo de la dimensión de expresión oral, es importante realizar actividades que fomenten la práctica y mejora de estas habilidades (Minedu 2017). Esto puede incluir debates, presentaciones orales, discusiones en grupo, dramatizaciones, actividades de narración de historias y juegos de roles, entre otros.

#### Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Motivación por Janet Cecilia Ortega Bautista en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

## MOTIVACIÓN

### Dimensiones del instrumento: MOTIVACIÓN

- Primera Dimensión: INTRÍNSECA
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Autosuperación	1. Cuando mi profesor de inglés deja tarea para la casa, lo resuelvo inmediatamente. 2. Me gusta aprender nuevo vocabulario en inglés. 3. Me gusta escuchar música en inglés para mejorar mi escucha y habla. 4. Busco oportunidades de practicar en inglés para mejorar el habla. 5. Culinadas las clases, me doy un tiempo para repasar o reforzar el tema hecho.	4	4	4	
Motivo de logro	6. Me gusta participar en la clase de inglés para ganar puntos extra. 7. Participo en la clase de inglés, porque quiero ser mejor que mis compañeros. 8. Pongo toda mi atención evitando distracciones cuando estoy en clases.	4	4	4	
Satisfacción	9. Me siento motivado al Practicar conversaciones en inglés con mis compañeros. 10. Participo en los juegos que se realizan en la clase de inglés. 11. Me Siento a gusto cuando Trabajo en pares y/o grupos en la clase de inglés.	4	4	4	

- Segunda Dimensión: EXTRÍNSECA
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Refuerzo	12. Termino primero el examen de inglés para que el profesor me deje salir antes. 13. Realizo buenas exposiciones en inglés para que mi maestro celebre mis logros	4	4	4	
Incentivo	14. El profesor me premia cada vez que participo en clases. 15. Mis padres me premian cada vez que obtengo buenas calificaciones en el curso de inglés. 16. Presento mis tareas en la fecha indicada para que el profesor me ponga buenas calificaciones. 17. Siento que el profesor valora mi participación en clases.	4	4	4	

Reconocimiento	18. Obtengo buenas notas para ser el primero en el cuadro de méritos.				
	19. Apruebo mis cursos para que mis padres se sientan orgullosos de mi				
	20. Quiero que mis padres reconozcan mis logros académicos				



Firma del evaluador

DNI: 40043433

**Orcid: 0000-0002-2566-6875**

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003)).  
 Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

#### COMPETENCIA ORAL EN INGLES

##### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Competencia oral en inglés, adaptado por Janet Cecilia Ortega Bautista, en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

## COMPETENCIA ORAL EN INGLÉS

**Dimensiones del instrumento:** COMPETENCIA ORAL EN INGLÉS

- Primera Dimensión: COMPRESNSION AUDITIVA
- Objetivos de la mide el instrumento Dimensión: (Describe lo que mida el instrumento)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obtiene información de textos orales	1. Listen and circle the correct answer. How old is Tom's granddad? a). -60 b). -70 c). -80 d). -90  2. Listen to someone spelling some words and choose the correct option. How do you spell these words?  a). eight – book b). ate - book c). eight - look d). ate – good  3. Listen to the audio and tick the correct option. Could you tell me what number plate it is?  a). X315 2JS b). X315 1JZ c). Z315 2JC d). X315 2JZ 4. Listen to the audio and choose the correct answer.  a). a hotel reception desk b). a train station c). a tourist information office d). a bakery	4	4	4	
Interpreta información de mensajes orales.	5. Listen to these conversations and tick the correct picture. What are they doing? a). 1b – 2b- 3b b). 1a – 2b – 3b c). 1b – 2a – 3a d). 1a– 2b – 3a  6. Listen to Maya talking to Emma about her great –grandmother's birthday party. Then tick the sentence that is true. a). Emma is Maya's best friend. b). Maya isn't sure that Emma is welcome at the party c). In Maya's opinion, Emma is not her family. d). Emma isn't going to the party.	4	4	4	

## Segunda dimensión: EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS

- Objetivos de la Dimensión: (describe lo que mide el instrumento)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Interactúa con diferentes interlocutores	7. Practice the conversation. Act out the following dialogue a) Expresa el diálogo con fluidez. ____  b) Aplica una pronunciación clara. ____	4	4	4	
Adecuación, organización y desarrollo de las ideas de manera coherente y cohesionada.	8. Select one speaking card and ask the questions to your partner. a) Expresa sus ideas con fluidez. b) Aplica una pronunciación clara. c) Emplea un vocabulario adecuado. d) Construye estructuras gramaticales.	4	4	4	



\_\_\_\_\_  
Firma del evaluador

DNI: 40043433

**Orcid: 0000-0002-2566-6875**

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McCartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta **20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).  
Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Motivación en la competencia oral en inglés". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer educativo.

Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. Angie Espinoza Romero		
Grado profesional:	Maestría ( X )	Doctor ( )	
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social ( )	
	Educativa ( X )	Organizacional ( )	
Áreas de experiencia profesional:	Docencia Universitaria		
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )		
	Más de 5 años ( x )		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO DE MOTIVACION TEST DE LA COMPETENCIA ORAL EN INGLES
Autora:	JANET CECILIA ORTEGA BAUTISTA
Procedencia:	Adaptación realizada por la investigadora.
Administración:	APLICACIÓN DIRECTA
Tiempo de aplicación:	12 de junio
Ámbito de aplicación:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ASCENCIO SEGURA
Significación:	<p>1. Variable Motivación consta de 20 ítems, muestra escala tipo Likert,(test) con 2 dimensiones (Dimensión Intrínseca y dimensión Extrínseca) y se medirá a través de los niveles de Bajo, medio y alto (Ver anexo 1)</p> <p>2. Variable Competencia oral en ingles consta de 8 ítems, muestra escala tipo prueba objetiva, con 2 dimensiones (Comprensión auditiva y Expresión oral) y se medirá a través de los niveles de inicio, proceso y logrado. (Ver anexo 02)</p>

### 4. Soporte teórico





<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	
1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.	
2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.	
3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.	
4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.	

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos b rinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

## MOTIVACIÓN

### Dimensiones del instrumento: MOTIVACIÓN

- Primera Dimensión: INTRÍNSECA
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Autosuperación	1. Cuando mi profesor de inglés deja tarea para la casa, lo resuelvo inmediatamente.				
	2. Me gusta aprender nuevo vocabulario en inglés.	4	4	4	
	3. Me gusta escuchar música en inglés para mejorar mi escucha y habla.	4	4	4	
	4. Busco oportunidades de practicar en inglés para mejorar el habla.				
	5. Culinadas las clases, me doy un tiempo para repasar o reforzar el tema hecho.				
Motivo de logro	6. Me gusta participar en la clase de inglés para ganar puntos extra.				
	7. Participo en la clase de inglés, porque quiero ser mejor que mis compañeros.	4	4	4	
	8. Pongo toda mi atención evitando distracciones cuando estoy en clases.				
Satisfacción	9. Me siento motivado al Practicar conversaciones en inglés con mis compañeros.				
	10. Participo en los juegos que se realizan en la clase de inglés.	4	4	4	
	11. Me Siento a gusto cuando Trabajo en pares y/o grupos en la clase de inglés.				

- Segunda Dimensión: EXTRÍNSECA
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Refuerzo	12. Termine primero el examen de inglés para que el profesor me deje salir antes.				
	13. Realizo buenas exposiciones en inglés para que mi maestro celebre mis logros	4	4	4	
Incentivo	14. El profesor me premia cada vez que participo en clases.				
	15. Mis padres me premian cada vez que obtengo buenas calificaciones en el curso de inglés.				
	16. Presento mis tareas en la fecha indicada para que el profesor me ponga buenas calificaciones.	4	4	4	
	17. Siento que el profesor valora mi participación en clases.				

Reconocimiento	18. Obtengo buenas notas para ser el primero en el cuadro de méritos.				
	19. Apruebo mis cursos para que mis padres se sientan orgullosos de mí				
	20. Quiero que mis padres reconozcan mis logros académicos				



Firma del evaluador

DNI: 70006010

Orcid: 000-0003-4718-1489

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).  
 Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

#### COMPETENCIA ORAL EN INGLES

##### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Competencia oral en inglés, adaptado por Janet Cecilia Ortega Bautista, en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos b rinde sus ob servaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**COMPETENCIA ORAL EN INGLÉS**
**Dimensiones del instrumento: COMPETENCIA ORAL EN INGLÉS**

- Primera Dimensión: COMPRESIÓN AUDITIVA
- Objetivos de la mide el instrumento Dimensión: (Describe lo que mide el instrumento)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obtiene información de textos orales	1. Listen and circle the correct answer. How old is Tom's granddad? a). -60 b). -70 c). -80 d). -90  2. Listen to someone spelling some words and choose the correct option. How do you spell these words?  a). eight - book b). ate - book c). eight - look d). ate - good  3. Listen to the audio and tick the correct option. Could you tell me what number plate it is?  a). X315 2JS b). X315 1JZ c). Z315 2JC d). X315 2JZ 4. Listen to the audio and choose the correct answer.  a). a hotel reception desk b). a train station c). a tourist information office d). a bakery	4	4	4	
Interpreta información de mensajes orales.	5. Listen to these conversations and tick the correct picture. What are they doing? a). 1b - 2b- 3b b). 1a - 2b - 3b c). 1b - 2a - 3a d). 1a- 2b - 3a  6. Listen to Maya talking to Emma about her great-grandmother's birthday party. Then tick the sentence that is true. a). Emma is Maya's best friend. b). Maya isn't sure that Emma is welcome at the party c). In Maya's opinion, Emma is not her family. d). Emma isn't going to the party.	4	4	4	

**Segunda dimensión: EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS**

- Objetivos de la Dimensión: (describe lo que mide el instrumento)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Interactúa con diferentes interlocutores	7. Practice the conversation. Act out the following dialogue a) Expresa el diálogo con fluidez. ____  b) Aplica una pronunciación clara. ____	4	4	4	
Adecuación, organización y desarrollo de las ideas de manera coherente y cohesionada.	8. Select one speaking card and ask the questions to your partner. a) Expresa sus ideas con fluidez. b) Aplica una pronunciación clara. c) Emplea un vocabulario adecuado. d) Construye estructuras gramaticales.	4	4	4	