



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORAS):

Chirinos Ypanaque, Yanina Miroslava (orcid.org/0000-0003-3020-8614)
Orbegoso Gonzales, Johanna Alexandra (orcid.org/0000-0001-9190-9065)

ASESORA:

Dr. Torres Rivera, Julia Lizet (orcid.org/0000-0003-2848-4978)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios por darme las fuerzas y ánimos cada día para poder realizar este objetivo trazado y deseado y culminar esta etapa significativa y valiosa en mi vida.

A mis padres y hermanos por su apoyo hacia mi persona que ha sido inmenso e incondicional, lo cual los considero como una gran inspiración para desarrollarme como futura profesional

Johanna Orbegoso Gonzales

El presente trabajo investigativo es dedicado principalmente a Dios por haberme concedido la vida, salud y por darme la oportunidad de realizar este importante trabajo de nivel académico y a mis padres quienes constituyen una pieza fundamental en mi vida.

Yanina Chirinos Ypanaque

AGRADECIMIENTO

A Dios por habernos dado la fortaleza para poder concretar esta etapa universitaria siendo uno de los objetivos más deseados que compartimos como estudiantes.

A nuestros padres por el esfuerzo, motivación, valores e inspiración que nos han brindado para ser fuertes y no rendirnos en el camino porque todo conlleva un proceso lleno de sacrificio.

A nuestros docentes catedráticos por habernos formado para ser profesionales competentes en el campo laboral y lo más fundamental ser ciudadanos de bien para la sociedad nunca dejando de lado nuestros valores y ética profesional.

A la doctora Julia Lizet Torres Rivera por habernos guiado en toda esta etapa final de nuestro proyecto de investigación el cual fue constante, paciente y nos dio mucha motivación en el transcurso de nuestra tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	- 1 -
II. MARCO TEÓRICO	- 4 -
III. METODOLOGÍA	- 13 -
3.1. Tipo y diseño de investigación	- 13 -
3.2. Variables y operacionalización.....	- 14 -
3.3. Población, muestra y muestreo.....	- 16 -
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	- 18 -
3.5. Método de análisis de la información	- 20 -
3.6. Aspectos éticos.....	- 21 -
IV. RESULTADOS.....	- 21 -
4.1. Estadística descriptiva	- 21 -
V. DISCUSIÓN.....	- 33 -
VI. CONCLUSIONES	- 37 -
VII. RECOMENDACIONES	- 38 -

Índice de tablas

<i>Tabla 1 Operacionalización de la variable Red social TikTok.....</i>	<i>15 -</i>
<i>Tabla 2 Operacionalización de la variable Habilidades sociales</i>	<i>16 -</i>
<i>Tabla 3 Escala de medición.....</i>	<i>18 -</i>
<i>Tabla 4 Juicio de expertos sobre validez del instrumento</i>	<i>19 -</i>
<i>Tabla 5 Prueba de variable: Red Social TikTok</i>	<i>20 -</i>
<i>Tabla 6 Prueba de variable: Habilidades Sociales</i>	<i>20 -</i>
<i>Tabla 7 Estadística descriptiva red social TikTok.....</i>	<i>21 -</i>
<i>Tabla 8 Estadística descriptiva dimensión identidad virtual.....</i>	<i>22 -</i>
<i>Tabla 9 Estadística descriptiva dimensión socialización</i>	<i>23 -</i>
<i>Tabla 10 Estadística descriptiva dimensión popularidad</i>	<i>24 -</i>
<i>Tabla 11 Estadística descriptiva habilidades sociales.....</i>	<i>25 -</i>
<i>Tabla 12 Estadística descriptiva dimensión conductas observables.....</i>	<i>26 -</i>
<i>Tabla 13 Estadística descriptiva dimensión componente fisiológico</i>	<i>27 -</i>
<i>Tabla 14 Estadística descriptiva dimensión componente cognitivo.....</i>	<i>28 -</i>
<i>Tabla 15. Prueba de normalidad.....</i>	<i>29 -</i>
<i>Tabla 16 Correlación de las variables red social TikTok y habilidades sociales-</i>	<i>30 -</i>
<i>Tabla 17 Correlación de las variables identidad virtual y habilidades Sociales. -</i>	<i>31 -</i>
<i>Tabla 18 Correlación de las variables socialización y habilidades Sociales.....</i>	<i>32 -</i>
<i>Tabla 19 Correlación de las variables popularidad y habilidades sociales.....</i>	<i>33 -</i>

Índice de gráficos y figuras

<i>Gráfico 1: Estadística descriptiva red social TikTok</i>	<i>- 22 -</i>
<i>Gráfico 2: Estadística descriptiva dimensión identidad virtual</i>	<i>- 23 -</i>
<i>Gráfico 3: Estadística descriptiva dimensión socialización</i>	<i>- 24 -</i>
<i>Gráfico 4: Estadística descriptiva dimensión popularidad</i>	<i>- 25 -</i>
<i>Gráfico 5: Estadística descriptiva habilidades sociales</i>	<i>- 26 -</i>
<i>Gráfico 6: Estadística descriptiva dimensión conductas observables</i>	<i>- 27 -</i>
<i>Gráfico 7: Estadística descriptiva dimensión componente fisiológico</i>	<i>- 28 -</i>
<i>Gráfico 8: Estadística descriptiva dimensión componente cognitivo.....</i>	<i>- 29 -</i>

Resumen

La presente investigación se realizó con el objetivo de analizar el uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022. La metodología empleada fue de diseño no experimental con un enfoque cuantitativo y se utilizó el nivel descriptivo correlacional. La población estuvo constituida por 329 estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022. Para este estudio se realizó un muestreo probabilístico a 177 estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Según los resultados, se determinó que existe una relación entre el uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022. Puesto que, existe una correlación de Rho de Sperman de 0,412 y un baremo de correlación de Sperman positiva moderada.

Palabras clave: TikTok, habilidades sociales, identidad virtual y socialización

Abstract

The present investigation was carried out with the objective of analyzing the use of the Tiktok social network and social skills in secondary level students of the I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022. The methodology used was of a non-experimental design with an analytical approach and the correlational descriptive level was obtained. The population consisted of 329 students of the secondary level of the I.E.P. Santa Rosa de Lima, 2022. For this study, a probabilistic test was carried out on 177 students of the secondary level of the I.E.P. Santa Rosa de Lima. The technique used was the survey and the instrument was the questionnaire. According to the results, it will be delayed that there is a relationship between the use of the Tiktok social network and social skills in the students of the secondary level of the I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote 2022. Since, there is a connection of Rho Spearman of 0.412 and a scale of moderate positive correlation.

Keywords: TikTok, social skills, virtual identity and socialization

I. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, el uso de las R.S ha ido consiguiendo popularidad gracias a los nuevos avances tecnológicos. La creación de Internet ha facilitado el crecimiento y la difusión de los recientes dispositivos tecnológicos como PC, celulares y tabletas, provocando un cambio en los paradigmas de comunicación (Arab y Díaz, 2015).

La mayor parte del mundo, especialmente los jóvenes, se interesan por los avances de las nuevas TICS innovadoras, de los cuales son incorporados a sus actividades convirtiéndose en parte fundamental de su vida cotidiana. Sin embargo, el advenimiento de varias aplicaciones ha facilitado la expansión de nuevas y diferentes conductas en sus habilidades sociales en el contexto.

A menudo vemos a estudiantes inmersos en el mundo del Internet, es por ello que es fundamental analizar las habilidades sociales adquiridas y aprendidas con respecto al uso de la red social TikTok. Dicha plataforma emergente con su fácil uso y entretenimiento puede ser una herramienta que ocasione adicción a aquellos que la consumen, especialmente en los adolescentes que de alguna u otra manera pueden verse afectados sin un seguimiento.

Desde la llegada del internet Burnay et al. (2015) manifiesta que tanto la adicción a Internet como la obsesión pueden considerarse dos aspectos importantes y complementarios del uso problemático del ciberespacio.

La cantidad de usuarios de Tiktok han aumentando y en consecuencia, se han formado muchas comunidades en línea dentro de las plataformas. Estas comunidades en línea generalmente se describen por ser una juventud, un gran número, una organización mínima y discreta. (Wang, Gu y Wang, 2019)

Además se describe por ser divertida difundiendo videos musicales en su gran mayoría y llegar a una audiencia más amplia en Internet. (BBC News Mundo, 2019).

Community Guidelines (2022) la misión de la plataforma TikTok inspira creatividad y lleva alegría. Además, señala que se encuentra construyendo una comunidad globalizada para que los seres humanos puedan diseñar y compartir, explorar el mundo que les rodea y conectarse con personas a nivel mundial.

Justificamos la investigación, de acuerdo a los siguientes aspectos:

En el presente estudio, se justificó **teóricamente** puesto que se pudo contrastar los fundamentos teóricos de las dos variables, red social TikTok y habilidades sociales, las cuales comprenden las diferentes bases teóricas que son comparadas con diversos autores quienes respaldan la investigación otorgando valor y credibilidad al estudio.

En cuanto a esta investigación realizada, la justificación **práctica**, buscará analizar el uso de la R.S Tiktok y H.S en los estudiantes para conocer los cambios que puede ocasionar dicha red en los adolescentes y de esta manera se tome como referencia este estudio para evitar que las personas puedan presentar, cambiar u ocultar cualquier información de su identidad. Este estudio estará contribuyendo a la mejora de las futuras investigaciones que tengan el tema de uso de las R.S, comportamiento y H.S en las personas.

Asimismo, se justificó **metodológicamente** debido a que se realizaron encuestas empleando la recopilación de datos para de esta manera determinar la relación que existe entre las 2 variables.

Existen aplicaciones que a lo largo de los años han ido ganando estatus y popularidad con la llegada de la era digital, sobre todo TikTok que ha conseguido un alto crecimiento. El blog Sensor Tower revela que los datos de la plataforma Store Intelligence de Sensor Tower, la app logró cerca de 60 millones de instalaciones a nivel mundial superando a Facebook e

Instagram, por otro lado, las estadísticas de Statista (portal de estadística de estudio de mercado), señala que en junio del 2021 la aplicación para compartir vídeos fue la aplicación que tuvo más de 3 mil millones de descargas a nivel global.

Blackout challenge uno de los retos más virales de TikTok en el año 2021 consistía en provocar asfixia la mayor cantidad de tiempo para generar likes, shares, comentarios y compartir la experiencia a través de su cuenta, cabe resaltar lo daños y graves consecuencias que pueden dejar estos retos inaceptables en la sociedad, generando la difusión de ellas y lamentable pérdida de vidas de jóvenes, siendo el particular caso de Joshua Haileyesus un niño de 12 años de colorado quien fue encontrado por su hermano en el baño totalmente inconsciente y al poco tiempo después siendo declarada oficial su muerte por falta continuada de oxígeno.

En el Perú, el diario Gestión (2022) en un estudio llevado a cabo por Havas Group, reveló con un 33% que los adolescentes son el grupo más predominante que consume contenido, siendo este un medio de interacción y entretenimiento para ellos.

El contenido que se puede encontrar en TikTok tiene un lado positivo, puesto que es una app entretenida que apoya a las audiencias jóvenes a explorar su creatividad, pero también tiene su lado negativo, porque cada vez más jóvenes carecen de habilidades sociales, puesto que pasan más tiempo en el mundo virtual, evitando el contacto directo con la gente de alrededor.

Años atrás, se observaba a los niños jugando y divirtiéndose en las calles de los diferentes barrios del puerto de Chimbote, a jóvenes disfrutando de amenas conversaciones en los parques y plazas o realizando alguna actividad deportiva, pero ahora se encuentran inmersos en la virtualidad tanto así que le dedican horas y horas a las nuevas tendencias de la era digital.

Teniendo en cuenta todos los datos recabados surge el **problema general**: ¿Existe relación entre uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022? Además se plantea el **objetivo general**: **Determinar** el uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022, por otro lado teniendo como objetivos específicos: **Determinar** la, Identidad virtual y las habilidades sociales en los en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022, **Determinar** la socialización y las habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote,2022, **Determinar** la popularidad y las habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022, finalmente tuvo como **Hipótesis general**: Existe relación entre uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022. **Hipótesis específica 1**: Existe significativa relación entre la identidad virtual y las habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022. **Hipótesis específica 2**: Existe significativa relación entre la socialización y las habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022. **Hipótesis específica 3**: Existe significativa relación entre la popularidad y las habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Hemos encontrado diversos estudios internacionales y nacionales relacionados con nuestras variables, por lo que nos ha permitido ahondar en él y analizar esta investigación que citaremos en los siguientes párrafos.

En el ámbito internacional, según Suárez-Álvarez & García-Jiménez (2021) en su investigación titulada *Centennials en TikTok: tipología de vídeos. Análisis y comparativa España - Gran Bretaña por género, edad y*

nacionalidad, tiene como objetivo dar a conocer la clasificación de los videos que suben los usuarios de TikTok que son adolescentes en España e Inglaterra sobre sus perfiles de esta red social. La investigación que emplea es descriptiva-exploratorio con un enfoque cuantitativo. Metódicamente se resaltan 447 videos de 12 TikTokers de Inglaterra y 12 de España varones y mujeres de los 11-17 años con un aproximado medio millón de seguidores. Dando a conocer como resultado que dichos usuarios adolescentes son los que más tiempo pasan en esta red social, los españoles y británicos muestran contenidos similares. Se da a entender que dejan de lado los videojuegos para poder resaltar en su contenido. En conclusión, resalta que hay baja variedad en sus contenidos, es muy interesante la tradición y comportamiento de diversos géneros.

Asimismo, **Viracocha (2017)** en su investigación titulada *Uso de dispositivos móviles y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes* cuya finalidad es determinar, la influencia, del, uso, de, dispositivos, móviles, en el desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo”. El tipo de investigación empleado es correlacional con un diseño no experimental de enfoque cuantitativo donde su muestra se encuentra conformada por 277 adolescentes. En conclusión, se llegó a determinar que cuanto más se utilizan los dispositivos móviles mayor es el impacto en las habilidades sociales. Por tal motivo, se aconseja a los padres, docentes y jóvenes estar atentos a las consecuencias del uso malicioso del dispositivo. En resumen, la juventud de hoy está prosperando y funcionando en un mundo digital, ignorando las relaciones interpersonales. La investigación muestra que cuanto mayor es el uso continuado de dispositivos móviles, mayor es el nivel de insatisfacción con la habilidad.

En el ámbito a nivel nacional según Rojas (2020) en su tesis titulada *Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en adolescentes de 13 a 24 años del distrito Callao - Cercado 2020* cuyo objetivo general es determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y las

habilidades sociales en los adolescentes de 13 a 24 años, del distrito del Callao. Fue un estudio de diseño correlacional de enfoque cuantitativo, la población estudiada fue de 75094 con un muestreo de 150 jóvenes; los instrumentos empleados fueron las encuestas. Se concluye que usando la red social TikTok se vincula con las habilidades sociales de la juventud de 13 a 24 años puesto que existe una correlación positiva alta.

Asimismo, en la investigación de Ashiro (2017) denominada *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitano*, cuyo objetivo es explicar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitano. La investigación es de tipo correlacional - no probabilístico con diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, la población estudiada fue de 333 jóvenes, con un muestreo de 48 estudiantes de varias universidades; los instrumentos empleados fueron las encuestas. Se concluye que existe relación negativa e inversa en el uso de las redes sociales y las habilidades sociales.

Por otro lado, Rojas (2018) en su investigación titulada *Uso de las redes y habilidades sociales en una institución educativa del distrito Rímac - 2018*, cuyo objetivo tiene determinar la relación existente entre las variables habilidades sociales y la adicción a las redes sociales. El estudio es de tipo correlacional con un diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo, la población de estudio fue, con una muestra de 172 estudiantes adolescentes de 1 a 5 año de secundaria de la Institución del distrito Rímac, los instrumentos que emplearon son las encuestas. Llegando a la conclusión que el uso de la red social TikTok sí se relaciona con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020. Obteniendo como resultado que el 27% presenta un uso problemático de las R.S, el 5% presenta adicción, y con respecto a las habilidades sociales 2 de cada 10 estudiantes manifiestan un bajo desarrollo de la misma.

Y, por último, según lo indicado por Esparraga (2021) en su investigación titulada *Propuesta de integración de la red social TikTok para fortalecer la*

competencia oral en estudiantes del nivel secundario - Chiclayo, cuyo objetivo principal es desarrollar una propuesta para la incorporación de la R.S TikTok en los procesos de enseñanza-aprendizaje con la finalidad de incentivar la competencia oral en los alumnos de primer año de secundaria de la I.E. José Olaya Balandra-Santa Rosa. El método empleado es de enfoque cuantitativo con un método no experimental y diseño básico. Se realizó una prueba diagnóstica para verificar la competencia de comunicación oral con una muestra de 46 alumnos. El resultado de dicha investigación concluye que la red social Tiktok tiene un gran impacto en el aprendizaje porque responde a los nuevos y evolutivos cambios de la sociedad, el uso excesivo de las herramientas de las R.S y la necesidad de integrarlas en la enseñanza como un recurso educativo utilizado y supervisado por el maestro.

La teoría que se emplea para nuestro estudio es la denominada teoría de los dos pasos planteada por Paul Lazarsfeld y Elihu Katz, la cual se basa para sustentar que el líder de opinión, como un elemento es el que interviene en el proceso comunicativo por parte del receptor.

En la actualidad, cualquier individuo puede llegar a convertirse en líder de opinión si el mensaje que emite cumple con ciertas características. En este caso, aparecen los denominados “influencers”, personas que con una variedad de cualidades en las cuales captan a una gran audiencia y son capaces de repercutir en la opinión de los demás a través de R.S, especialmente en la de TikTok llegando a poseer semejanzas con el Líder de opinión identificado por la teoría de los 2 escalones, con cometidos diferentes y llegando a influir rápidamente en los adolescentes.

La adolescencia una etapa en la cual sigue siendo un tema recurrente en nuestra sociedad y sigue siendo un debate vivo entre científicos sociales, educadores, padres, sociedad civil y grupos políticos. Esta etapa comienza a los 12 o 13 años y termina a los 19 o 20 años y cambios biológicos con la

necesidad del individuo de adaptarse a ellos crean características comunes de la pubertad que la distinguen del período previo al desarrollo.

La cultura puede ayudar o dificultar que los jóvenes se adapten a los cambios de la adolescencia, haciendo de estos cambios una fuente de orgullo o una fuente de ansiedad y confusión. Haciendo ver que tendrán que lidiar con ellos de una forma u otra.

En las cuales se tiene las siguientes teorías sobre la adolescencia iniciando por el enfoque psicoanalista que es una teoría psicológica que enfatiza la persistencia de los impulsos instintivos reprimidos por la mente consciente en el subconsciente.

Para Anna Freud el psicoanálisis asume que nuestro comportamiento, expresiones, sentimientos, recuerdos y voluntad están directamente relacionados con los procesos de nuestra mente, los cuales no están lógicamente regulados porque nacen en el inconsciente.

Por otro lado el enfoque sociólogo trata de identificar fuentes de conflicto en contextos sociales y eventos externos. La era social es complicada porque es difícil satisfacer las necesidades de la sociedad y se ha vuelto complicado y contradictorio para los adolescentes quienes se encuentran en constante cambio.

El enfoque Piagetiano enfatiza los grandes cambios cognitivos que se producen en estas edades dan lugar a un nuevo egoísmo intelectual, un exceso de confianza en el poder de las ideas.

El constructivismo de Piaget sostiene que el aprendizaje es un proceso esencial que tiene lugar a través de la interacción con el entorno, proporcionando así a los niños el espacio y los recursos que necesitan para motivarse. En el campo de la lectura, este proceso constructivista se mantiene invariable. Saber leer implica la participación intelectual activa del estudiante, significa recibir información y adaptarla a las creencias actuales de acuerdo a un nuevo plan espiritual.

La teoría focal de Coleman ve a la pubertad como una crisis, conflictos que suceden pero, para que los adolescentes puedan afrontarlos y resolver muchos conflictos sin agobiarse.

La importancia de comprender los **conceptos y principios teóricos de** investigadores permite ampliar la información en la que se basa esta investigación con relación a nuestras 2 variables.

A lo largo de los años hemos buscado la forma de comunicarnos y relacionarnos de diversas formas entre nosotros. Iniciando por la comunicación de forma verbal y no verbal, la lengua de signos, pasando por el envío de cartas, el descubrimiento de la radio y la TV, hasta la actual, que es mediante el Internet y las R.S.

La intervención en las R.S ha ido incrementando velozmente por lo cual se reúne a toda una comunidad en diversos contextos o intereses comunes como, temas culturales, sociales, políticos, económicos, etc.

Según Cohen (2019) señala que actualmente estamos sumergidos en la era del mundo digital por lo cual las R.S son vitales, porque nos permiten comunicarnos, crear, compartir, posicionar nuestra marca en internet para poder conectar con nuestra audiencia. La comunicación entre los jóvenes en el mundo digital va tomando mayor importancia para explorar nuevos caminos y mostrar ante los demás usuarios parte de nuestra vida personal a través de la observación de otros usuarios que comparten su información por las redes sociales por ello, Megías y Rodríguez (2018) indica que la comunicación genera una combinación de ventajas como riesgos, llegando a generar una alarma social.

Como seres humanos nos dejamos influenciar por las novedades que aparecen en el mundo. Nos indica Moya (2011), que la sociedad en nuestro entorno, nos hace adoptar costumbres y conductas que pueden guiarnos por un buen camino, o trasladarnos por pasos equivocados.

Por un lado, con relación a las telecomunicaciones de las empresas que se habitúan a lo más sonado en los medios que se desarrollan en la actualidad,

apareciendo nuevos aplicativos en internet de los cuales se desarrollan en los gustos de la persona, a tal punto de brindar una experiencia con el sistema, encontrando una buena fidelización en este caso hablamos de la app TikTok.

En este sentido, Fernández (2021) señala que TikTok es una R.S asiática de entretenimiento donde puedes publicar videos de tus habilidades artísticas permitiendo crear y editar contenido novedoso para tus seguidores, además la curiosidad por descubrir cosas nuevas y buscar formas de no aburrirse, López, M., Vizcaíno, R. & Montes, M. (noviembre, 2020). Señala que esta red en plena pandemia ha venido creciendo en usuarios, a su vez indica que esta aplicación tomó fuerza debido a la situación de la pandemia, en la cual la vieron como un desestres y olvidarse por un momento de la situación crucial, ya que tiene como contenido mucho humor.

Asimismo, Casino (2020) manifiesta que TikTok es una plataforma digital que consiste en crear y editar videoclips que no superen el minuto para luego subirlos en línea y darle “share” con las personas.

El estar conectado en estas aplicaciones viene en aumento, Según Jarvey (2020) menciona el acogimiento que viene teniendo dicha red, y a tal desarrollo de la app, ya que tiene un gran algoritmo y ubica al usuario y tener visualizaciones de la noche a la mañana.

Por un lado, Chan (2019) en el blog Sensor Tower manifiesta que los datos de la plataforma Store Intelligence de Sensor Tower, la app TikTok logró cerca de 60 millones de instalaciones a nivel mundial en el mes de septiembre superando a Facebook e Instagram. Por otro lado, el estratega de estadísticas móviles, EMEA Chapple (2020) en el blog Sensor Tower señala que la aplicación TikTok sigue en ascenso y que ha alcanzado niveles de popularidad increíbles logrando superar más de dos mil millones de descargas a nivel mundial en tan solo cinco meses. Briksman (2021) en su análisis de acuerdo con Data Digest de Sensor Tower examina que TikTok

se convierta en la quinta aplicación con tres mil millones de descargas a nivel global.

Para Rubio (2010), el gasto de las plataformas digitales en la juventud de hoy en día está dando la vuelta en 360 grados, no solo en el tiempo libre que dispongan, sino que influyen en la sociedad. Dado que los universitarios disponen de gran tiempo en estas aplicaciones por qué se conectan con personas para poder compartir y actividades en particular.

Para Gómez (2017) los jóvenes estudiantes se están adaptando a una personalidad no sociable, con un nivel de autoestima muy bajo, lo cual afecta su rendimiento académico.

TikTok posee la ventaja de poder realizar diversas actividades ya sea en línea y fuera de ella. Está dirigido a jóvenes muy activos, imaginativos y curiosos. La innovación ha sido impulsada por una variedad de tendencias específicas. Los efectos especiales tanto de filtros como la dinámica musical, hace que se convierta tan popular llegando a ser muy extraordinaria acoplándose a los gustos de las personas (Xu, Yan & Zhang, 2019).

Por otro lado al ser una aplicación en tendencia y con las ventajas que posee también podría ser una gran herramienta educativa llegando a mostrarse un contenido dinámico y atractivo para los estudiantes, mediante los educadores, profesionales y locutores que siempre están buscando nuevas formas de compartir conocimientos y llegar a audiencias más amplias en una variedad de formas innovadoras. En ese sentido, TikTok juega un papel importante. TikTok puede ser una herramienta clave para la innovación educativa que motive a los estudiantes y divierta el aprendizaje de una manera diferente.

Un estudio reciente de Paloma Escamilla, Mario Alguacil y Samuel López, investigadores de la Universidad de Valencia (UV), encontró que los beneficios de promover TikTok superan los posibles riesgos del proceso educativo y de aprendizaje sobre la expresión física. Según su investigación, publicada en el Journal of Hospitality, Leisure, Sports & Tourism Education, el uso de esta red promueve la participación, la interacción, la solidaridad, la

creatividad y un mejor vínculo con los intereses de los estudiantes, mejorando así el aprendizaje.

Con respecto a las dimensiones inmersas a nuestra primera variable **Red Social TikTok**, referente a **identidad virtual** según Muros (2011) menciona que somos seres históricos unidos al espacio y tiempo siendo considerado como un producto de representación de las consecuencias del proceso de construcción social humana en el ciberespacio.

Por lo cual lo más involucrados son los adolescentes que en el transcurso de su etapa, hayan cambios físicos, psicológicos y socioculturales moldeando su identidad como ser humano. Dichos cambios ya anteriormente mencionados son notorios en la etapa del desarrollo en donde los adolescentes atraviesan un proceso complejo y cambiante debido a que empiezan a socializar y a construir su identidad.

Eftimie (2019) señala que la identidad virtual recientemente se ha transformado en objeto de atención de los investigadores entre los adolescentes y jóvenes.

En cuanto a **socialización** según Olvera (2018) nos menciona que en la actualidad los jóvenes y niños dejaron de tener una vida social, al estar en el mundo de la virtualidad, el pedagogo de la (UVM), advirtió que las plataformas digitales dan un impacto negativo, ya que daña el crecimiento y entendimiento social, al punto de buscar amigos virtuales que ni saben de su existencia.

En relación a **popularidad** para Galindo (2019) los jóvenes comúnmente necesitan ser escuchados y ganarse un lugar en el mundo virtual con el que interactúan constantemente. Por otro lado, con respecto a nuestra segunda variable **habilidades sociales** según Gil y Ilínás (2020) menciona que está relacionada con desenvolverse y expresar emociones, actitudes o derechos de forma oportuna al contexto y se hace referencia al conjunto de habilidades

relacionadas con el comportamiento social de las personas de diversas maneras.

Referente a la segunda variable cuenta con 3 dimensiones: conductas observables, conducta observable, componente fisiológico - emocional y componente cognitivo.

Con respecto a **conducta observable** es la comprensión de la conducta expresada por formas, expresiones faciales y contenido verbal, sin necesidad de conversación directa con el individuo y sin ser objeto de psicoanálisis.

El **componente emocional y fisiológico** es un cambio en la actividad del neuro entorno del sujeto, una habilidad social asociada a cambios fisicoquímicos en el cuerpo. El **Componente cognitivo** es como percibir las actitudes del individuo en cuanto al contexto en el que se encuentre según sus propias opiniones.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El proyecto fue de tipo básico y se describe por el hecho de que ocurre y permanece dentro del marco teórico. El propósito será incrementar el conocimiento científico, pero no contrarrestarlo en aspecto práctico.

En el presente estudio se empleó un **diseño** no experimental, ya que los elementos integrantes de la investigación no se someterán a ningún experimento y no se les podrá manipular. Según Laher, Fynn y Kramer (2019), este diseño es un conjunto de consultas cuyos datos se recopilan sin cambios, generalmente descriptivos y, en el mejor de los casos, correlacionados.

La presente investigación tuvo un **enfoque** cuantitativo, porque el instrumento que se aplicó fue una encuesta y mediante ella se procesaron los datos para determinar si existe relación o no. Hernández, Fernández y Baptista (2014) precisan que dicho enfoque es progresivo y probativo. Cada fase tiene un orden determinado y no se puede esquivar pasos. El orden es inamovible, aunque se puede redefinir algún paso.

Se utilizó el **nivel** descriptivo correlacional para determinar si existe o no relación entre la red social TikTok y H.S. Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan que en el nivel descriptivo se investiga, explica y analiza las características o características del fenómeno.

Por lo expuesto anteriormente, el presente estudio postula el siguiente esquema:

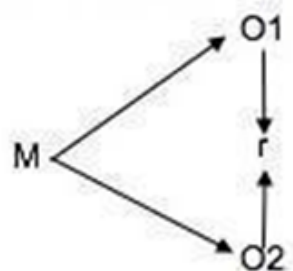
Donde:

M: Muestra

V1: Red social Tik Tok

V2: Habilidades sociales

r: relación entre las variables



3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Uso de la red social TikTok

Definición conceptual

La red social TikTok viene facilitando la interacción y evitando varios de los obstáculos físicos, de tiempo y espacio que se han presentado. (Galindo, 2019).

Definición operacional

Las redes informáticas liberan a los jóvenes para comunicarse y aprender nuevas formas de vida (identidad virtual), a través de las

cuales crean una (socialización) responsable de lo que les cautiva (popularidad), un lugar donde las personas mayores no se puedan interponer.

En la primera variable se miden las 3 dimensiones: identidad virtual, socialización y popularidad, en la cual se empleó una encuesta para recopilar datos y un cuestionario conformado por 24 preguntas.

Variable 2: Habilidades Sociales

Definición conceptual

Según Gil y Ilínas (2020) menciona que está relacionada con desenvolverse y expresar emociones, actitudes o derechos de forma oportuna al contexto

Definición operacional

La segunda variable presenta las siguientes dimensiones: Conductas observables, componente fisiológico y cognitivo (Centeno, 2011, p.36).

Tabla 1 Operacionalización de la variable Red social TikTok

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores
Identidad Virtual	Alcance	1,2,3,4	Siempre (5)
	Publicaciones Visitas al perfil		
Socialización	Adaptación	5,6,7,8	Casi siempre (4)
	Visualizaciones o reproducciones		A veces (3)
	Influencia social		Casi nunca (2)
Popularidad	Seguidores	9,10,11, 12	Nunca (1)
	Reacciones		
	Visibilidad		

Tabla 2 Operacionalización de la variable Habilidades sociales

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores
Conductas Observables	Gestos Expresión facial Postura corporal	1,2,3,4	Siempre (5)
Componente Fisiológico	Sonrojar Sudoración Temblor corporal	5,6,7,8	Casi siempre (4) A veces (3)
Componente cognitivo	Pensamientos Creencias Imágenes mentales	9,10,11,12	Casi nunca (2) Nunca (1)

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Para Hernández, Fernández, Baptista (2014) son el conjunto del cual se quiere obtener información.

Cabe mencionar que el tamaño de la población del colegio S.R.L está compuesta por 329 estudiantes de 1 a 5 año del nivel secundaria, que oscilan entre los 12 a 17 años del presente año académico, 2022.

Muestra

Hernández, Fernández, Baptista (2014), indican que en esencia, es un subconjunto del universo. Esto quiere decir, que es la parte representativa del universo, la cual se selecciona, se mide y observa.

Según Tacillo (2016) la muestra es una parte representativa que permite conocer a los participantes del estudio siendo nuestra muestra 177 estudiantes del nivel secundario de S.R.L.

El presente estudio aplica la siguiente fórmula de cálculo en Excel para obtener la muestra determinada a la que se le aplicará el instrumento.

CÁLCULO DE MUESTRA				
N =	329			
p =	0,5	n =	315,9716	177,47
q =	0,5		1,7804	
Z2 =	3,8416			
E2 =	0,0025			
N - 1 =	328			

Donde:

N= es el tamaño de la muestra

q=es la variabilidad negativa

Z= es el nivel de confianza

N= es el tamaño de la población

p= es la variabilidad positiva

E= es la precisión o el error

Cabe mencionar que según la fórmula aplicada el resultado redondeado sería de 177 alumnos.

Muestreo probabilístico

Según Supo (2014) menciona que es una técnica en la cual todas las partes de la población tienen la misma oportunidad y probabilidad de ser elegidas para determinar el tamaño de la muestra final. Esto quiere decir que se seleccionan los individuos de manera imparcial.

3.3.1. Unidad de Análisis

El presente estudio está conformado por alumnos del nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de recolección de datos

La encuesta

Según Arias y Covinos (2021) a través del estudio, los investigadores pueden recopilar la información que necesitan para cumplir con sus objetivos de investigación. También podemos recopilar dicha información en el contexto en el que se desarrolló el fenómeno de interés.

Instrumento de recolección de datos

El cuestionario

Permitió obtener un resultado eficaz sobre el trabajo de investigación teniendo en cuenta ambas variables: 1) Red social TikTok y 2) Habilidades sociales.

En este estudio, se empleó un formulario que se encuentra formado por 24 preguntas el cual tiene 4 preguntas por cada dimensión en donde se determina la identidad virtual, identifica la socialización, estudia la popularidad y las habilidades sociales.

El instrumento se aplicó de manera presencial a nuestra muestra.

Tabla 1 Escala de medición

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Fuente: elaboración propia

Validez

La efectividad del instrumento de encuesta se basó en la aceptación de validez de 3 expertos en contenido y metodología avalando su aplicabilidad. La validación del equipo frente a los estándares de los expertos consiste en examinar la pericia del experto en el tema para garantizar la pertinencia de la recopilación de datos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Tabla 2 Juicio de expertos sobre validez del instrumento

Experto	Validador	Nivel de aplicación
Andrea Guerrero Guillén	Contenido	Aplicable
Karinn Jacquelin Chávez Díaz	Contenido	Aplicable
Jorge Warren	Contenido	Aplicable

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad, por otro lado, se define como el nivel en el que un medio puede producir de manera consistente y coherente un conjunto de respuestas o resultados. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Para mantener la confiabilidad del instrumento, se aplicó un cuestionario del modelo alfa de Cronbach, que se sustenta en el estudio piloto, para generar un grado de consistencia del dispositivo, resultando en una puntuación de 0,761 para las variables red social TikTok y habilidades sociales. de esta manera se dio viabilidad de la aplicación del cuestionario a la muestra presentada.

Tabla 5 Prueba de variable: Red Social TikTok

Estadísticas de confiabilidad	
Alfa de Crombach	N de elementos
0,818	12

Tabla 6 Prueba de variable: Habilidades Sociales

Estadísticas de confiabilidad	
Alfa de Crombach	N de elementos
0,627	12

3.5. Método de análisis de la información

El presente estudio utilizó el software estadístico SPSS.

SPSS es un conjunto de herramientas que ofrece IBM para un análisis completo de datos estadísticos. Este software es muy popular entre las personas que usan Windows, es empleado para realizar diversos tipos análisis de datos como textos para obtener información útil, además en él se pueden visualizar datos y crear gráficos.

3.6. Aspectos éticos

El P.I tuvo que pedir la autorización de la Institución educativa privada por medio de una solicitud, la cual fue aprobada sin ningún inconveniente.

Después se pidió a los estudiantes su consentimiento dando a conocer el objetivo del estudio, respetando la identidad y conservando el anonimato de los participantes en las pruebas aplicadas.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

Tabla 3 Estadística descriptiva red social TikTok

Uso de la red social TikTok

VAR1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válidos nunca	71	40,1	40,1	40,1
casi nunca	80	45,2	45,2	85,3
a veces	25	14,1	14,1	99,4
casi siempre	1	,6	,6	100,0
siempre	177	100,0	100,0	

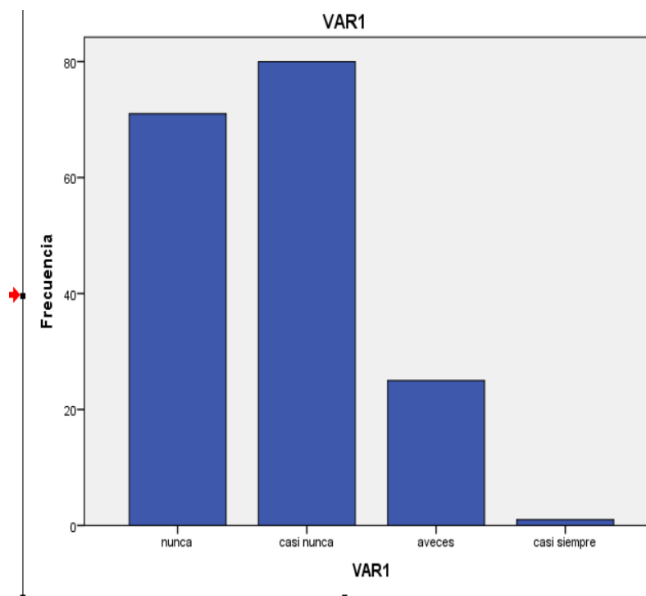


Gráfico 1: Estadística descriptiva red social TikTok

La tabla 7 y la figura 1 permite concebir que el 6% de los estudiantes del nivel secundario de S.R.L a quienes se les realizó la encuesta consideran que casi siempre se da un buen uso a la red social Tik Tok, el 40,1% respondieron que nunca esto ocurre, sin embargo, un 14,1% contestaron que a veces se hace un buen uso de dicha red.

Tabla 4 Estadística descriptiva dimensión identidad virtual

Identidad virtual

DIM1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	72	40,7	40,7	40,7
	casi nunca	56	31,6	31,6	72,3
	nunca a veces	38	21,5	21,5	93,8
	casi siempre	11	6,2	6,2	100,0
	total	177	100,0	100,0	

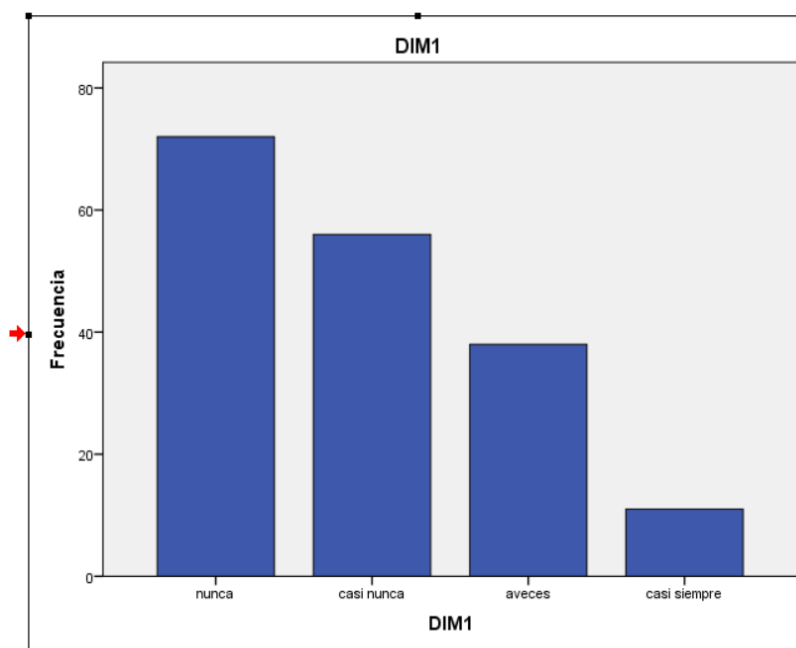


Gráfico 2: Estadística descriptiva dimensión identidad virtual

En la tabla 8 y la figura 2 en relación a la dimensión identidad virtual se puede visualizar que el 6,2% de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima encuestadas manifiestan que casi siempre tienen identidad virtual, el 40,7% respondieron que nunca esto sucede y el 21.5% respondieron que a veces tienen identidad virtual.

Tabla 5 Estadística descriptiva dimensión socialización

Socialización

DIM2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	32	18,1	18,1	18,1
	casi nunca	91	51,4	51,4	69,5
	nunca	42	23,7	23,7	93,2
	a veces	12	6,8	6,8	100,0
	casi siempre	177	100,0	100,0	
	Total				

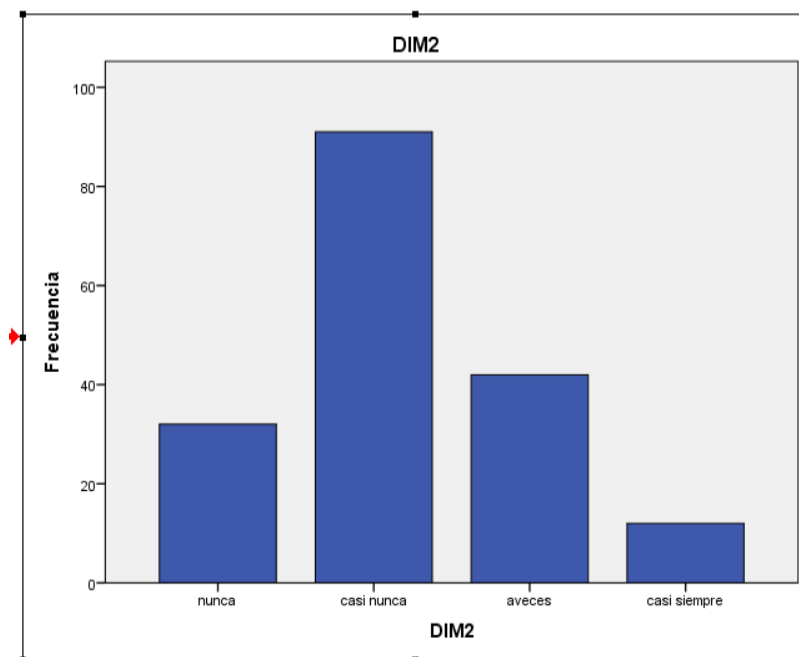


Gráfico 3: Estadística descriptiva dimensión socialización

En la tabla 9 y la figura 3 en relación a la dimensión socialización permite visualizar que el 6.8% de los estudiantes encuestados manifiestan que casi siempre socializan en la red social tik tok, el 18,1% respondieron que nunca esto sucede, sin embargo, el 23.7% respondieron que a veces socializan en dicha red social.

Tabla 6 Estadística descriptiva dimensión popularidad

Popularidad

DIM3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos nunca	126	71,2	71,2	71,2
casi nunca	44	24,9	24,9	96,0
nunca	6	3,4	3,4	99,4
a veces	1	,6	,6	100,0
casi siempre	177	100,0		
total				

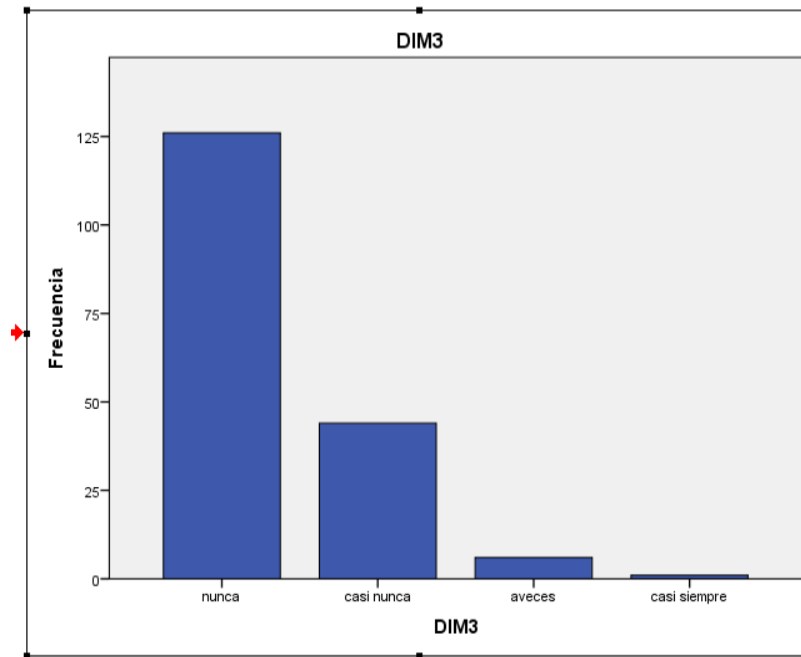


Gráfico 4: Estadística descriptiva dimensión popularidad

En la tabla 10 y la figura 4 en relación a la dimensión popularidad permite visualizar que el 6% de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima respondieron que casi siempre se siente popular en la red social tiktok, el 3.4% manifiesta que a veces esto sucede y el 71,2% manifestaron que nunca sienten la necesidad de ser populares.

Tabla 7 Estadística descriptiva habilidades sociales

Habilidades Sociales

VAR2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válidos	Casi	41	23.2	23,2	23,2
	nunca	119	67,2	67,2	90,4
	aveces	17	9.6	9,6	
	casi siempre				
	Total	177	100,0	100,0	100,0

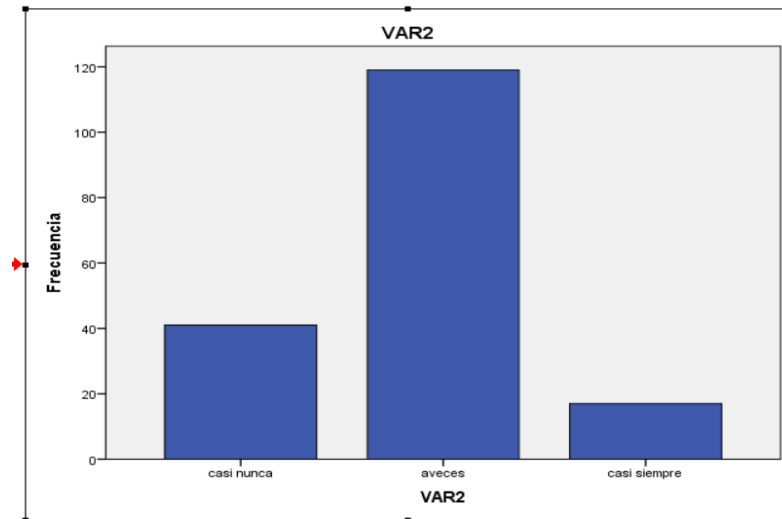


Gráfico 5: Estadística descriptiva habilidades sociales

En la tabla 11 y la figura 5 a permite visualizar que el 9,6% de los encuestados consideran que casi siempre perciben habilidades sociales bajas, el 23,2% respondieron que casi nunca esto ocurre, sin embargo, el 67,2% respondieron que a veces presentan habilidades sociales que les permite vincularse con otras personas.

Tabla 8 Estadística descriptiva dimensión conductas observables

Conductas Observables

DIM4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válidos Nunca	2	1,1	1,1	1,1
Casi nunca	26	14,7	14,7	15,8
Aveces	70	39,5	39,5	55,4
Casi siempre	66	37,3	37,3	92,7
Siempre	13	7,3	7,3	100,0
total	177	100,0	100,0	

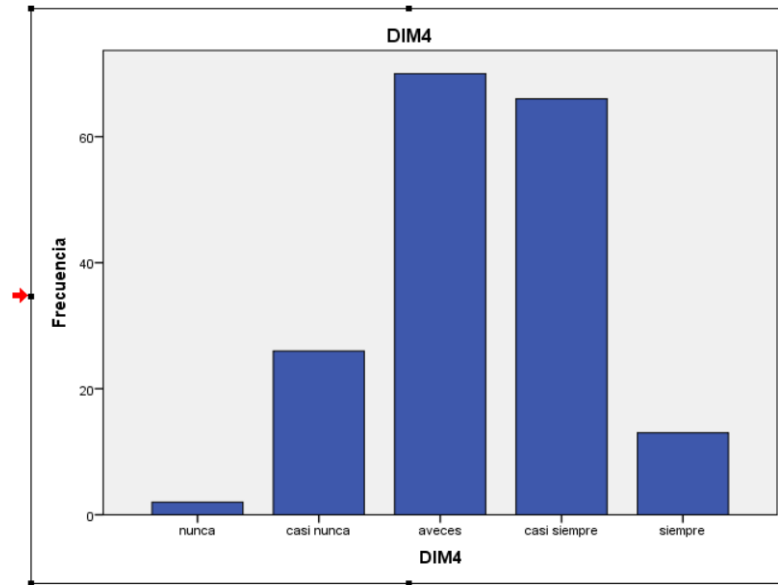


Gráfico 6: Estadística descriptiva dimensión conductas observables

En la tabla 12 y la figura 6 en relación a la dimensión conductas observables permite visualizar que el 37,3% de los estudiantes que casi siempre presentan conductas que se les puede evidenciar en sus gestos faciales y contenidos verbales, el 7,3% contestó que siempre sucede en su colegio, sin embargo el 39,5% contestaron que las conductas son muy notorias en su centro educativo

Tabla 9 Estadística descriptiva dimensión componente fisiológico

Componente Fisiológico

DIM5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos nunca	5	2,8	2,8	2,8
casi nunca	74	41,8	41,8	44,6
nunca	79	44,6	44,6	89,3
aveces	19	10,7	10,7	100,0
casi siempre	177	100,0	100,0	
siempre				
siempre				
Total				

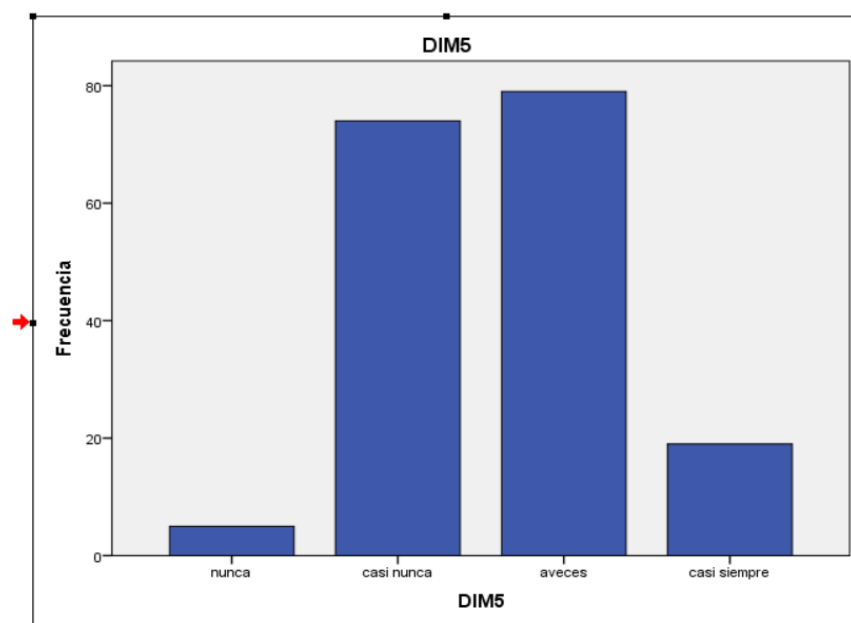


Gráfico 7: Estadística descriptiva dimensión componente fisiológico

En la tabla 13 y la figura 7 en relación a la dimensión componente fisiológico permite visualizar que el 44,6% de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima encuestados perciben un medio nivel de componente fisiológico emocional, el 41,8% respondieron que casi nunca esto sucede con los estudiantes de la institución. Sin embargo, el 2,8% nunca respondieron que nunca presentan cambios en sus componentes fisiológicos y emocionales.

Tabla 10 Estadística descriptiva dimensión componente cognitivo

Componente Cognitivo

DIM6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos casi	83	46,9	46,9	46,9
nunca	69	39,0	39,0	85,9
aveces	24	13,6	13,6	99,4
casi	1	,6	,6	100,0
siempre	177	100,0	100,0	
Siempre				
Total				

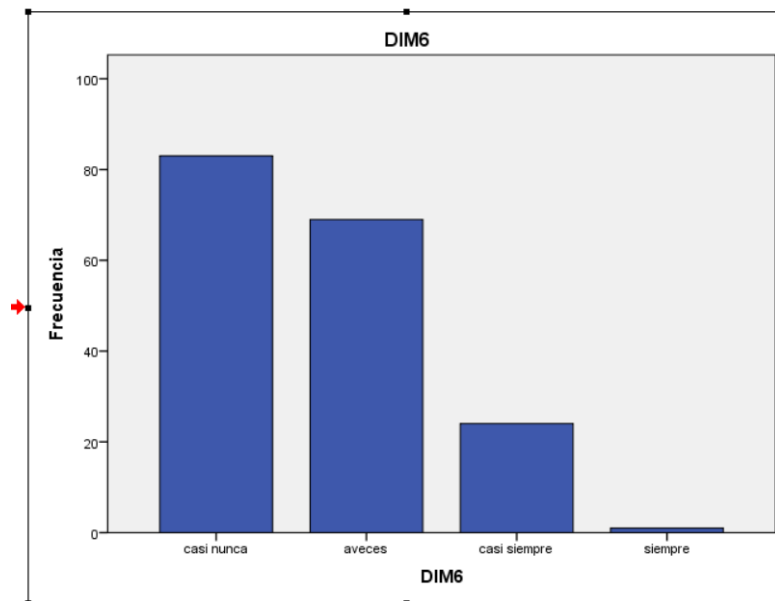


Gráfico 8: Estadística descriptiva dimensión componente cognitivo

En la tabla 14 y la figura 8 en relación a la dimensión componente cognitivo permite visualizar que el 13,6% de los estudiantes encuestados manifiesta que casi siempre presenta nuevos conocimientos, el 46,9% respondieron que casi nunca esto sucede. Sin embargo, el 6% de los estudiantes respondieron que siempre perciben nuevos conocimientos.

4.2. Estadística inferencial

Tabla 11. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VAR1	,256	177	,000	,796	177	,000
VAR2	,364	177	,000	,730	177	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Hipótesis general

Hi: Existe relación entre uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.

Ho: No existe relación entre uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.

Tabla 12 *Correlación de las variables red social TikTok y habilidades sociales*

Correlaciones				
			VAR1	VAR2
Rho de Spearman	VAR1	Coefficiente de correlación	1,000	,412**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	177	177
	VAR2	Coefficiente de correlación	,412**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	177	177

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como puede verse en la Tabla 16, el coeficiente rho de Spearman es 0,412, que es una correlación moderadamente positiva según la medida de correlación de Spearman. Se asume nuevamente que el nivel de significancia es menor que la significancia del estudio de 0,05 ($p=0,000 < 0,05$), y se finaliza sucesivamente de acuerdo con las reglas de decisión para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del estudio. Concluimos que el uso de la R.S Tiktok está relacionado con las H.S de los estudiantes de secundaria I.E.P. Santo Rosa de Lima.

Hipótesis específica 1

H1: Existe significativa relación entre la identidad virtual y las habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.

Ho: No existe significativa relación entre la identidad virtual y las habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.

Tabla 13 *Correlación de las variables identidad virtual y habilidades Sociales*

			Correlaciones	
			DIM1	VAR2
Rho de Spearman	DIM1	Coefficiente de correlación	1,000	,355**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	177	177
	VAR2	Coefficiente de correlación	,355**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	177	177

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se puede observar en la Tabla 17, el coeficiente Rho de Spearman es 0.355 y existe una correlación positiva débil según la medida de correlación de Spearman. A su vez, se observó que el nivel de significancia es inferior al nivel de significancia del estudio de 0,05 ($p = 0,000 < 0,05$), por lo que se rechaza la H.N y se acepta la hipótesis del estudio. Por lo tanto, se puede concluir que la identidad virtual está relacionada con las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.

Hipótesis específica 2

H1: Existe significativa relación entre la socialización y las habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.

Ho: No existe significativa relación entre la socialización y las habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.

Tabla 14 *Correlación de las variables socialización y habilidades Sociales*

Correlaciones

			VAR2	DIM2
Rho de Spearman	VAR2	Coefficiente de correlación	1,000	,344**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	177	177
	DIM2	Coefficiente de correlación	,344**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	177	177

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se observa en la tabla N° 18 el coeficiente de Rho de Spearman es 0,344 y conforme con el baremo de la correlación de Spearman existe una correlación una correlación positiva baja. Además, se observa que el nivel de significancia es menor que la significancia de investigación 0.05 ($p=0.000<0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Finalmente, se puede inferir que la segunda dimensión sí se relaciona con las H.S en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.

Hipótesis específica 3:

H1: Existe significativa relación entre la popularidad y las habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.

Ho: No existe significativa relación entre la popularidad y las habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.

Tabla 15 *Correlación de las variables popularidad y habilidades sociales*

			DIM3	VAR2
Rho de Spearman	DIM3	Coefficiente de correlación	1,000	,295**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	177	177
	VAR2	Coefficiente de correlación	,295**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	177	177

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se ve en la Tabla 19, el coeficiente Rho de Spearman es 0,295, que es una correlación positiva baja según la medida de correlación de Spearman. Además, cualquier observación de que el nivel de significación es inferior al nivel de significancia del estudio de 0,05 ($p = 0,000 < 0,05$) debe rechazar la H.N y aceptar la hipótesis del estudio. Finalmente, podemos especular que la popularidad está relacionada con las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.

V. DISCUSIÓN

En el presente proyecto de investigación, el objetivo general fue determinar la relación entre las dos variables de estudio, demostrando así que el uso de la red social TikTok está relacionado con

las H.S en los estudiantes de secundaria de la I.E.P Santa Rosa de Lima. Además, hubo una correlación moderadamente positiva.

Por otro lado el autor Ashiro (2017) menciona que actualmente los jóvenes utilizan las redes sociales y diversas plataformas. que un simple medio de comunicación. Si no es una forma de entretenimiento donde pueden mostrar todo tipo de habilidades sociales, entonces se debe tener en cuenta que las personas que están desarrollando habilidades sociales adecuadamente no se dejarán influir por el uso de la sobreestimación de las redes sociales y sugiriendo buscar en múltiples contextos. además de mostrar las provincias del país porque no se puede solo monitorear la prevalencia de redes sociales entre los usuarios dando lugar a una correlación negativa e inversa respecto a nuestro proyecto de investigación, donde hubo una correlación algo positiva, según Rosell, M.C, Sánchez-Carbonell, X., Jordana, J. G., & Fargues, M.B. (2007) indica que la adolescencia es una etapa en el que el individuo se desarrolla con el objetivo de construir su identidad personal, época en la que las herramientas tecnológicas como las redes sociales forman parte del cotidiano de los adolescentes, siendo esta la representación inicial en el proceso de su formación.

Se proyectó el objetivo específico 1 determinar la relación entre la identidad virtual y habilidades sociales en los estudiantes del nivel de secundaria de la I.E.P Santa Rosa de Lima, 2022. Los resultados estadísticos muestran que el nivel de significación tiene una distribución normal por lo que las identidades virtuales se relacionan con las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de Santa Rosa de Lima aceptando la hipótesis de investigación y teniendo finalmente una correlación de 0,355 siendo una positiva débil en comparación con la medida de correlación de Speman. Por su parte, Rojas (2020) recomienda que los jóvenes utilicen la R.S TikTok con responsabilidad sin tratar de distorsionar sus habilidades puesto que si toman una correcta decisión en cuanto al manejo de la red social usándolo para entretenerse virtualmente no afectará en sus actividades personales, según Pérez et al. (2012) manifiesta que no hay

identidad digital sin interacción, sin visibilidad en el espacio virtual. Se trata de una autogestión objetiva, en la que las relaciones sociales deben pasar necesariamente por los circuitos de Internet. En este viaje se han dispersado las huellas que atestiguan nuestras actividades. El perfil digital consta de todos los movimientos que salen de nuestra presencia.

El objetivo específico 2 diseñado para determinar la relación entre la socialización y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria I.E.P Santa Rosa de Lima, 2022. Los resultados muestran que existe un nivel significativo por lo que el actual el estudio tiene una distribución natural. De acuerdo a los resultados, se aceptó la hipótesis de investigación y no se rechazó la hipótesis, debido a que la socialización está relacionada con las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria del colegio Santa Rosa de Lima. Además, existe una correlación Rho de Spearman de 0,344 y una correlación positiva baja.

Según Viracocha (2017) en su investigación menciona que la juventud está inmersa en el mundo digital llegando a dejar a un lado las relaciones interpersonales del contacto directo con las personas y ha dado paso a una evolución radical acercándonos a la era digital llegando a perder ciertas habilidades para entablar una conversación con otra persona, según Bauman (2010) afirma que a diferencia de las relaciones de parentesco, la pareja o cualquier otra idea que resalte el compromiso, la red representa el descompromiso, una red que conecta y desconecta a la vez.

El objetivo específico 3 diseñado para determinar la relación entre popularidad y habilidades sociales en estudiantes de secundaria I.E.P Santa Rosa de Lima, 2022. Los resultados estadísticos muestran que existe un nivel significativo con una distribución normal por ello se aceptó la hipótesis de investigación debido a que la socialización está relacionada con las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria del Colegio Santa Rosa de Lima teniendo finalmente la existencia una correlación positiva baja.

Por otro lado, Rojas (2020) en su tesis indica que los jóvenes no deben caer en la popularidad de llegar a hacerse conocido mediante la red social TikTok,

puesto que no debe exponer su privacidad para tener un mayor alcance ante un público virtual o caer en el sensacionalismo de crear videos para capturar viralización y llegar a perder la esencia de su personalidad llegando a obtener una correlación positiva alta en comparación a nuestro proyecto donde existe una correlación positiva baja, según Zvwica y Dpowski (2008), menciona los perfiles extrovertidos y con mayor estima personal son más populares en comparación con los perfiles introvertidos y con menos estima personal donde muestran un esfuerzo por verse más populares en una red social.

VI. CONCLUSIONES

- 1.** Se determinó que existe una relación entre el uso de la red social Tiktok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022. Con un valor de correlación de Rho de Sperman de 0,412 y un baremo de correlación de Sperman positiva moderada
- 2.** Se determinó que existe una relación entre el uso de la red social Tiktok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022. Con un valor de correlación de Rho de Sperman de 0,412 y un baremo de correlación de Sperman positiva moderada
- 3.** Se determinó que existe una relación entre el uso de la red social Tiktok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022. Con un valor de correlación de Rho de Sperman de 0,412 y un baremo de correlación de Sperman positiva moderada
- 4.** Se ha establecido que existe una relación entre la popularidad y las habilidades sociales entre los estudiantes de secundaria en IE.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022. Existiendo una correlación de 0,295 y un baremo de correlación de Sperman positiva baja.

VII. RECOMENDACIONES

Por ello, luego de estudiar los resultados de este trabajo, se proponen las siguientes recomendaciones:

Primero: Se anima a los jóvenes a utilizar la red social TikTok de forma responsable y moderada, sin descuidar ni desvirtuar sus habilidades que les permitan realizar otras actividades. Por ello es bueno dedicar un tiempo a las redes para el entretenimiento y la comunicación, sin olvidar las diversas actividades del día a día.

Segundo: Los jóvenes deben ser responsables al usar las redes sociales, especialmente TikTok, porque indirectamente se puede transmitir información incompleta, lo que puede comprometer la información y afectar la imagen y la reputación. Los entornos virtuales no son confiables y pueden dejarlo vulnerable.

Tercero: Se aconseja a los jóvenes que no se dejen engañar por la popularidad que ha dado a conocer la red social TikTok y que la usen con un cierto control respetando los protocolos de privacidad y seguridad. Evitar realizar videos que sirvan de opiniones negativas.

Cuarto: No se recomienda a los adolescentes que usan TikTok que pasen largos períodos de tiempo con sus amigos virtuales. Esto se debe a que puede conducir a la promoción de estas o nuevas tecnologías e influir en su comportamiento y disposición en el entorno en el que viven

Se aconseja a instruir a los estudiantes a utilizar esta red como un medio de aprendizaje que pueda ser atractivo, dinámico y beneficioso para ellos ayudándoles a poder mejorar sus habilidades sociales puesto que TikTok también puede ser utilizado por los docentes como una herramienta para llegar a los estudiantes en el aula con los temas necesarios para aumentar la productividad y la diversión de los adolescentes, sin dejar de lado los diferentes enfoques de participación e inclusión. Los maestros pueden usar la red social TikTok para energizar el salón de clases con comunicación de alta calidad, motivar a los estudiantes a disfrutar del aprendizaje y más.

Es difícil desprenderse de este mundo digital en el cual nos encontramos sumergidos, pero se puede llegar a convertir en algo beneficioso si se le da un buen uso a esta red social por lo que es recomendable que el Ministerio de Educación potencialice sus cuentas oficiales con contenido atractivo para los diferentes cursos que brinda. En especial utilizar la red social TikTok como estrategia educativa no sólo en las asignaturas que se brinde en las instituciones, sino en todas las que, por su naturaleza, puedan tener un soporte digital. Además de, emplearla como herramienta didáctica para una mejor aprehensión de los contenidos curriculares aumentando las habilidades sociales.

4.3 Cronograma de ejecución

E T A P A S		ETAPAS Y TAREAS DE LA INVESTIGACIÓN																																															
		Cronograma por año		2022																																													
		Cronograma por meses		Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre									
		Cronograma por semanas		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
PLANIFICACIÓN																																																	
1	1. 1. Información básica	X	X																																														
	1. 2. Investigación bibliográfica			X	X																																												
	1. 3. Elaboración del Marco Teórico					X	X	X																																									
	1. 4. Formulación del Proyecto							X	X																																								
	1. 5. Aprobación									X																																							
	INTRUMENTACIÓN																																																
2	a. Elaboración de instrumentos de investigación											X	X																																				
	b. Gestión de apoyo												X																																				

Tabla 1

Operacionalización de la variable Uso de la Red Social TikTok

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems / Parámetros	Escala y valores
Las interacciones virtuales se dan entre los seres humanos, empleando como medio la red social TikTok, facilitando la interacción, evitando varios de los obstáculos físicos, de tiempo y espacio que se han presentado. (Galindo, 2019).	En la primera variable se medirá las 3 dimensiones: identidad virtual, socialización y popularidad, para ello se ha considerado emplear una encuesta como técnica para recopilar datos y como instrumento un cuestionario.	Identidad virtual	Alcance	1,2,3,4	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Nunca (1)
			Publicaciones		
			Visitas al perfil		
		Socialización	Adaptación	5,6,7,8	
			Visualizaciones o reproducciones		
			Influencia social		
		Popularidad	Seguidores	9,10,11,12	
			Reacciones		
			Visibilidad		

Tabla 2

Operacionalización de la variable Habilidades Sociales

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems / Parametros	Escala y valores
Según Gil y Ilínás (2020) menciona que está relacionada con desenvolverse y expresar emociones, actitudes o derechos de forma oportuna al contexto.	La segunda variable presenta las siguientes dimensiones: Conductas observables, componente fisiológico y cognitivo	Conductas observables	Gestos	1,2,3,4	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Nunca (1)
			Expresión facial		
			Postura corporal		
		Componente fisiológico	Sonrojar	5,6,7,8	
			Sudoración		
			Temblor corporal		
		Componente cognitivo	Pensamientos	9,10,11,12	
			Creencias		
			Imágenes mentales		

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA TEÓRICA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Existe relación entre uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS P₁ ¿Existe relación entre la identidad virtual y las habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022? P₂ ¿Existe relación entre la socialización y las habilidades en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima De Lima, Chimbote, 2022? P₃ ¿Existe relación entre la popularidad y las habilidades sociales en ls estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima Chimbote, 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar el uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: O₁Determinar La Identidad virtual y las habilidades sociales en los en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022 O₂Determinar la socialización y las habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022 O₃Determinar la popularidad y las habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: Existe relación entre uso de la red social Tiktok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: H₁ Existe relación entre la identidad virtual y las habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022. H₂ Existe significativa relación entre la socialización y las habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022. H₃ Existe significativa relación entre la popularidad y las habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.</p>	<p>VARIABLE 1: Red social Tiktok</p> <p>Dimensiones: 1. Identidad virtual. 2. Socialización. 3. Popularidad.</p> <p>VARIABLE 2: Habilidades Sociales</p> <p>Dimensiones: 1. Conductas observables. 2. Componente fisiológico. 3. Componente cognitivo.</p>	<p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>TIPO: Básica</p> <p>COHORTE: Transversal</p> <p>NIVEL: Descriptivo correlacional</p> <p>DISEÑO: No Experimental</p> <p>MUESTRA: Estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima</p>

--	--	--	--	--

Referencias bibliográficas:

- Alvarado, I. (2019). *Uso de las redes sociales y su relación con las habilidades sociales, en los estudiantes del sexto grado de la Educación Básica Regular de la I.E. N 1199 "Mariscal Ramón Castilla", Chaclacayo, 2018*. Metropolitana [Tesis de licenciado en educación, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional.
UPeU.https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2918/1/ben_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Alvarez, H. (6 febrero de 2020). *Conoce cuáles son los tipos de influencers de acuerdo a su número de seguidores*. Mercado Negro.
<https://www.mercadonegro.pe/medios/digital/conoce-cuales-son-lostipos-de-influencers-de-acuerdo-a-su-numero-de-seguidores/>
- Arab, E. y Diaz, A. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*. Sciencedirect. 26(1), 7-13.
<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
<http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Basch, C. H., Hillyer, G. C., & Jaime, C. (2020). COVID-19 on TikTok: harnessing an emerging social media platform to convey important public health messages. *International journal of adolescent medicine and health*.
<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/ijamh-2020-0111/html>
- Borrero, J. (2019). *Adicción a la red social Facebook, y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales, en estudiantes de primer a tercer año de bachillerato, del colegio nacional Andrés bello, en el norte de quito, en el año 2019* [Tesis de Psicología General, Universidad Tecnológica Indoamérica] Repositorio institucional UTI. Recuperado de: <https://bit.ly/3hFlkpc>
- Burnay, J., Billieux, J., Blairy, S. & Laroï, F. (2015). Which Psychological Factors Influence Internet Addiction? Evidence through an Integrative Model. *Computers in Human Behavior*, no. 43 (2015): 28–34.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.10.039>

- Briskman, J. (13 de octubre de 2021). *Resumen de datos del tercer trimestre de 2021 de Sensor Tower: las descargas de aplicaciones en todo el mundo totalizaron 35,7 mil millones en el último trimestre*. Blog de la torre de sensores. <https://sensortower.com/blog/q3-2021-data-digest>
- Careaga, C. *La comunicación digital y el uso de la red social tiktok como recurso educacional*:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/29568/M-22.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cohen, A. (2019). *Importancia de las redes sociales en la actualidad*.
<https://kiwimbi.com/importancia-redes-sociales-actualidad/>
- Colombia digital. (2014). *Redes, viralidad y emociones*.
https://colombiadigital.net/publicaciones_ccd/descargar_publicaciones.php?publi=27
- Comercio. (2021). *¿Qué es el blackout challenge? el peligroso reto de TikTok que ya causó la muerte*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/redes-sociales/blackout-challenge-peligroso-reto-tiktok.htm>
- Comisión europea. (2013). *Guía Metodológica para el Desarrollo de las Habilidades Sociales*. http://psicopedia.org/wpcontent/uploads/2013/06/guia_completa-habilidades-sociales-paraadolescentes.pdf
- Community Guidelines.(2022, 19 de febrero). Community Guidelines.
<https://www.tiktok.com/community-guidelines?lang=en>.
- Cook, C., Gresham, F., Kern, L., Barreras, R., Thornton, S., & Crews, S. (2008). Social Skills Training for Secondary Students With Emotional and/or Behavioral Disorders: A Review and Analysis of Meta-Analytic Literature. *Journal of Emotional and Behavioral Disorders*.
<https://doi.org/10.1177/1063426608314541>
- Chan, J. (8 de octubre de 2019). *Principales aplicaciones de redes sociales en todo el mundo para septiembre de 2019 por Descargas*. Blog de la torre de sensores. <https://sensortower.com/blog/top-social-media-apps-worldwide->

september-

2019?utm_content=buffer8f306&utm_medium=social&utm_source=twitter&utm_campaign=buffer

Chapple, C. (29 de abril de 2020). “*TikTok supera los 2 mil millones de descargas después del mejor trimestre para cualquier aplicación*”. Blog de la torre de sensores. <https://sensortower.com/blog/tiktok-downloads-2-billion>

Eftimie, S. (2018). *Social Networks’ Use on Adolescents and Young People*. *Jus et Civitas: A Journal of Social and Legal Studies*, 5(2), 39–44. <https://bit.ly/33z2uw7>

Escamilla, P., y Alguacil, M. (2021). *Un estudio revela el potencial de TikTok como herramienta educativa en expresión corporal*. <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-estudio-revela-potencial-tiktok-herramienta-educativa-expresion-corporal-20210428151522.html>

Escamilla, P., Alguacil, M., López, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100302. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>

El origen del líder de opinión: la teoría de los dos pasos. (2022, 21 de febrero). Randstad. <https://www.randstad.es/tendencias360/el-origen-del-lider-de-opinion-la-teoria-de-los-dos-pasos/>

Fernández, Y. (2021). *Qué es Tik Tok, de donde viene y que ofrece la red social de videos*. <https://www.xataka.com/basics/que-tiktok-donde-viene-que-ofrece-red-social-videos>

Galindo, R. (2019). *Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes [Tesis de Posgrado en educación, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV.* <https://bit.ly/3iPmL7f>

- Gestión (2022). "TikTok es la app que más crece entre peruanos: el 49% lo tiene instalado en su celular". <https://gestion.pe/tecnologia/tiktok-es-la-app-que-mas-crece-entre-peruanos-el-49-lo-tiene-instalado-en-su-celular-tiktok-noticia/>
- Gil, S., Ilínas, A (2020). "Habilidades sociales" (1ªed). Flamboyant: Barcelona <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ejvIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=QUE+SON+LAS+HABILIDADES+SOCIALES&ots=loVpkIM6dJ&sig=HFpl5wIVjdGy9q3cQwOeuevjqsC#v=onepage&q=QUE%20SON%20LAS%20HABILIDADES%20SOCIALES&f=false>
- Griffiths, M. (14 de diciembre de 2012). *Facebook addiction: concerns, criticism, and recommendations: a response to Andreassen and colleagues. Psychological Reports*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22662405>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta edición). Mc Graw Hill Interamericana Editores. https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial: MCGraw Hill Education. https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C. y Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de investigación*. México: McGraw Hill.
- Khalaif, Z. (2021). *Using TikTok in Education: A Form of Micro-learning or Nano-learning*. *Revista Interdisciplinar de Virtual Learning en Ciencias Médicas*. https://www.academia.edu/51939944/Using_TikTok_in_Education_A_Form_of_Micro_learning_or_Nano_learning
- Laher, S., Fynn, A. y Kramer, S. (2019). *Transformar los métodos de investigación en las ciencias sociales*. https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/25727/9781776142767_OpenAccessPDF.pdf?sequence=1#page=34

- López, M., Vizcaíno, R. y Montes, M. (noviembre, 2020). *Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social*. Profesional de la Información, 29(6).
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86034/62644>
- Megías, I., y Rodríguez, E. (2018). *Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos*. Madrid: Cyan, Proyectos Editoriales, S.A. Recuperado de: Moya, O. (2011). *Las redes sociales en la enseñanza de ELE: retos y propuestas*. https://cvc.cervantes.es/ENSEÑANZA/biblioteca_ele/asele/pdf/22/22_0019.pdf
- Muros, B. (2011). "El concepto de identidad en el muro virtual: el yo online". *Revista Electrónica Interuniversitaria de formación del profesorado*
https://www.researchgate.net/publication/283518133_Online_tourism_virtual_identity_and_sexual_exploitation
- Moron, J., López, F. y Cobos, D. (2017). *El uso de las redes sociales en educación para la salud: Una experiencia de empoderamiento social en Nicaragua*. *Revista de currículum y formación del profesorado*.
<http://www.redalyc.org/pdf/567/56754639023.pdf>
- Rojas, G. (2020). *Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65819/Rojas_GGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romo, D. (2018). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Internacional Elim de Villa El Salvador-2017*. [Tesis de maestría en educación, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://bit.ly/3iCz72l>
- Supo, J. (2014). Niveles de investigación: Seminarios de investigación.
<https://slideplayer.es/slide/17495826/>

- Teoría de los dos pasos. (2019, 17 de octubre). Mundo comunicativo. <https://teoriasdelacomunicacion178170068.wordpress.com/2019/10/17/teoria-de-los-dos-pasos/>
- Tik Tok: la creciente preocupación por la exitosa aplicación de videos china. (2019, 8 noviembre).BBC News Mundo. <https://bbc.in/35JqBem>
- Viracocha, C. (2017). *Uso de dispositivos móviles y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes*. [Tesis de Psicóloga Clínica, Universidad Central de Ecuador]. Repositorio institucional UCE. <https://bit.ly/33uECd0>
- Xu, L., Yan, X., & Zhang, Z. (2019). "Research on the Causes of the "Tik Tok" App Becoming Popular and the Existing Problems. *Journal of Advanced Management Science*" Vol., 7(2). <https://bit.ly/3c1HC4y>
- Wang, Y., Gu, T. & Wang, S. (2019). Causes and Characteristics of Short Video Platform Internet Community Taking the TikTok Short Video Application as an Example, 2019 IEEE International Conference on Consumer Electronics - 42 Taiwan (ICCE-TW), YILAN, Taiwan, 2019, pp. 1-2. <https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=8992021&number=8991681>
- Zhang., J. (3 septiembre de 2020). *Study on social media marketing campaign strategy TikTok and Instagram*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220401.009>
- Zhang, Y. (2022, April). How Psychological Factors Impact Chinese Youth Tik Tok Addiction. In *2022 International Conference on Social Sciences and Humanities and Arts (SSHA 2022)* (pp. 43-50). Atlantis Press.<https://www.atlantis-press.com/proceedings/ssha-22/125972534>
- Zigor, A. (2018, 30 de julio). *Qué es Tik Tok, la adictiva aplicación móvil más descargada en todo el mundo*. La Nación. <https://bit.ly/3hw8P0g>

ANEXOS

TURNITIN-CHIRINOS YPANAQUE-ORBEGOSO GONZALES.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

10%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

6%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

4

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

1%

5

intra.uigv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.uns.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

7

Submitted to Comando de Educación y Doctrina del Ejército

Trabajo del estudiante

<1%

8

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

<1%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Chimbote, 27 de junio de 2022

Rosario Ojeda Hernández
Directora de la I.E. "Santa Rosa de Lima"

Presente. –

Estimada Sra. Directora:

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted y a la vez presentarnos, soy Johanna Orbegoso Gonzales, identificado con DNI N°73102509 y Yanina Chirinos Ipanaque identificado con DNI N°74068287, estudiantes del IX ciclo de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, con el debido respeto nos presentamos y exponemos:

Puesto que, llevando el curso de Proyecto de Investigación de Tesis, estamos realizando un estudio en base a la Institución Educativa *Santa Rosa de Lima*, el cual requiere la aplicación de encuestas a estudiantes de la Institución que dirige.

Por lo cual siendo usted la máxima autoridad, le solicitamos su autorización para la realización de dichas encuestas que contribuirán a nuestra investigación.

Atención que espero alcanzar por ser de justicia.

 Johanna Orbegoso Gonzales DNI: 73102509	 Yanina Chirinos Ipanaque DNI: 74068287
  Directora Rosario Ojeda Hernández DNI: 06959021	

CARTA DE PRESENTACIÓN

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado académico de bachiller en Ciencias de la Comunicación.

El título de nuestro proyecto de investigación es: Uso de la red social Tik Tok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, considerando conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en los temas relacionadas a la línea de investigación.

El expediente de validación que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Orbegoso Gonzales Johanna
DNI: 73102509



Chirinos Ipanaque Yanina
DNI: 74068287

ANEXO 4: INSTRUMENTOS

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Universidad Privada César Vallejo (Pregrado)

(Anónima)

Propósito de la encuesta: ampliar la investigación del estudio titulado uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022.

Instrucción: por favor, lea cuidadosamente cada pregunta y de su opinión, recuerde que su aporte contribuye a un proceso de investigación.

1. ¿Utilizas la red social para elaborar videos?
2. ¿Creas videos para expresarte?
3. Al publicar un video en TikTok, ¿muestras interés en los comentarios?
4. ¿Eres creativo para realizar videos en TikTok?
5. ¿Las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociable?
6. ¿Usas el TikTok para conocer gente nueva?
7. ¿La red social TikTok influye en tu vida diaria?
8. Tus amistades, ¿comparten los vídeos que publicas?
9. ¿Realizas challenge solo para ganar seguidores?
10. ¿Publicas contenido provocativo para generar seguidores?
11. ¿Te consideras un o una Tiktoker?
12. ¿Ser visible en la red social TikTok es prueba de tu existencia en la red?
13. ¿Utilizas un tono de voz con gestos apropiados para que te presten atención?
14. ¿Te expresas a través de gestos?
15. ¿Miras a los ojos cuando alguien te habla?
16. ¿Te facilita una mejor comunicación con el uso de movimientos corporales?
17. ¿Expresas tus opiniones sin calcular las consecuencias?
18. ¿Te cuesta decir no, por miedo a ser criticado?
19. ¿Puedes hablar sobre tus temores?
20. ¿Te sonrojas cuando desconoces de un tema?
21. ¿Ordenas tus ideas, antes de opinar sobre un tema?
22. ¿Dejas que otros decidan por ti cuando tienes un problema?
23. ¿Los videos te facilitan tener una buena comunicación con tus amigos?
24. ¿Utilizas videos para expresar lo que sientes?

Dimensiones/items		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
Variable 1: Uso de la red social TikTok								
Dimensión 1: Identidad virtual								
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	I1: - ¿Utilizas la red social para elaborar videos?	X		X		X		
2	I2: - ¿Creas videos para expresarte?	x		x		x		
3	I3: - Al publicar un video en TikTok, ¿muestras interés en los comentarios?	x		x		x		
4	I4: - ¿Eres creativo para realizar videos en TikTok?	x		x		x		
Dimensión 2: Socialización								
		Si	No	Si	No	Si	No	
5	I5: - ¿Las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociable?	X		X		X		
6	I6: - ¿Usas el TikTok para conocer nueva gente?	x		x		x		
7	I7: - ¿La red social TikTok influye en tu vida diaria?	x		x		x		
8	I8: - Tus amistades, ¿comparten los videos que publicas?	x		x		x		
Dimensión 3: Popularidad								
		Si	No	Si	No	Si	No	
9	I9: - ¿Realizas challenge solo para ganar seguidores?	x		x		x		
10	I10: - ¿Publicas contenido provocativo para generar seguidores?	x		x		x		
11	I11: - ¿Te consideras un o una Tiktoker?	x		x		x		
12	I12: - ¿Ser visible en la red social TikTok es prueba de tu existencia en la red?	x		x		x		

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Jorge Warren Morote Pedroza

DNI: 07557602

Especialidad del validador: Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Magister en Dirección y Administración de Empresas

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

16 de junio del 2022



Firma del Experto

	Dimensiones/ítems	Pertinencia¹		Relevancia²		Claridad³		Sugerencias
	Variable 1: Uso de la red social TikTok							
	Dimensión 1: Identidad virtual	Si	No	Si	No	Si	No	
1	I1: - ¿Utilizas la red social para elaborar videos?	X		X		X		
2	I2: - ¿Creas videos para expresarte?	X		X		X		
3	I3: - Al publicar un video en TikTok, ¿muestras interés en los comentarios?	X		X		X		
4	I4: - ¿Eres creativo para realizar videos en TikTok?	X		X		X		
	Dimensión 2: Socialización	Si	No	Si	No	Si	No	
5	I5: - ¿Las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociable?	X		X		X		
6	I6: - ¿Usas el TikTok para conocer nueva gente?	X		X		X		
7	I7: - ¿La red social TikTok influye en tu vida diaria?	X		X		X		
8	I8: - Tus amistades, ¿comparten los videos que publicas?	X		X		X		
	Dimensión 3: Popularidad	Si	No	Si	No	Si	No	
9	I9: - ¿Realizas challenge solo para ganar seguidores?	X		X		X		
10	I10: - ¿Publicas contenido provocativo para generar seguidores?	X		X		X		
11	I11: - ¿Te consideras un o una Tiktoker?	X		X		X		
12	I12: - ¿Ser visible en la red social TikTok es prueba de tu existencia en la red?	X		X		X		

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MGTR. ANDREA GUERRERO GUILLEN

DNI:

Especialidad del validador: PUBLICIDAD

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de junio del 2022



Firma del Experto

Dimensiones/items		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
Variable 1: Uso de la red social TikTok								
Dimensión 1: Identidad virtual								
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	I1: - ¿Utilizas la red social para elaborar videos?	X		X		X		
2	I2: - ¿Creas videos para expresarte?	X		X		X		
3	I3: - Al publicar un video en TikTok, ¿muestras interés en los comentarios?	X		X		X		
4	I4: - ¿Eres creativo para realizar videos en TikTok?	X		X		X		
Dimensión 2: Socialización								
		Si	No	Si	No	Si	No	
5	I5: - ¿Las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociable?	X		X		X		
6	I6: - ¿Usas el TikTok para conocer nueva gente?	X		X		X		
7	I7: - ¿La red social TikTok influye en tu vida diaria?	X		X		X		
8	I8: - Tus amistades, ¿comparten los videos que publicas?	X		X		X		
Dimensión 3: Popularidad								
		Si	No	Si	No	Si	No	
9	I9: - ¿Realizas challenge solo para ganar seguidores?	X		X		X		
10	I10: - ¿Publicas contenido provocativo para generar seguidores?	X		X		X		
11	I11: - ¿Te consideras un o una Tiktoker?	X		X		X		
12	I12: - ¿Ser visible en la red social TikTok es prueba de tu existencia en la red?	X		X		X		

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: KARINN JACQUELIN CHAVEZ DÍAZ

DNI: 41591066

Especialidad del validador: Dra. Comunicación Social – Marketing Digital

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de junio del 2022



Firma del Experto

VARIABLE 1

```
BILIDAD\PILOTO PRUEBA.xlsx'  
/SHEET=name 'BD Piloto'  
/CELLRANGE=full  
/READNAMES=on  
/ASSUMEDSTRWIDTH=32767.  
EXECUTE.  
DATASET NAME Conjunto_de_datos1 WINDOW=FRONT.  
RELIABILITY  
/VARIABLES=UsodelaredsocialTiktok V3 V4 V5 V6 V7 V8 V9 V10 V11 V12 V13  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

➔ **Análisis de fiabilidad**

[Conjunto_de_datos1]

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	10	1,0
	Excluidos ^a	989	99,0
	Total	999	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,926	12

VARIABLE 2

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics Visor interface. The left sidebar shows a tree view of the analysis process, with 'Análisis de fiabilidad' selected. The main window shows the following content:

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,926	12

RELIABILITY
 /VARIABLES=Habilidadessociales V16 V17 V18 V19 V20 V21 V22 V23 V24 V25 V26
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
 /MODEL=ALPHA.

→ **Análisis de fiabilidad**

[Conjunto_de_datos1]

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	10	1,0
	Excluidos ^a	989	99,0
	Total	999	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,723	12

IBM SPSS Statistics Processor está listo

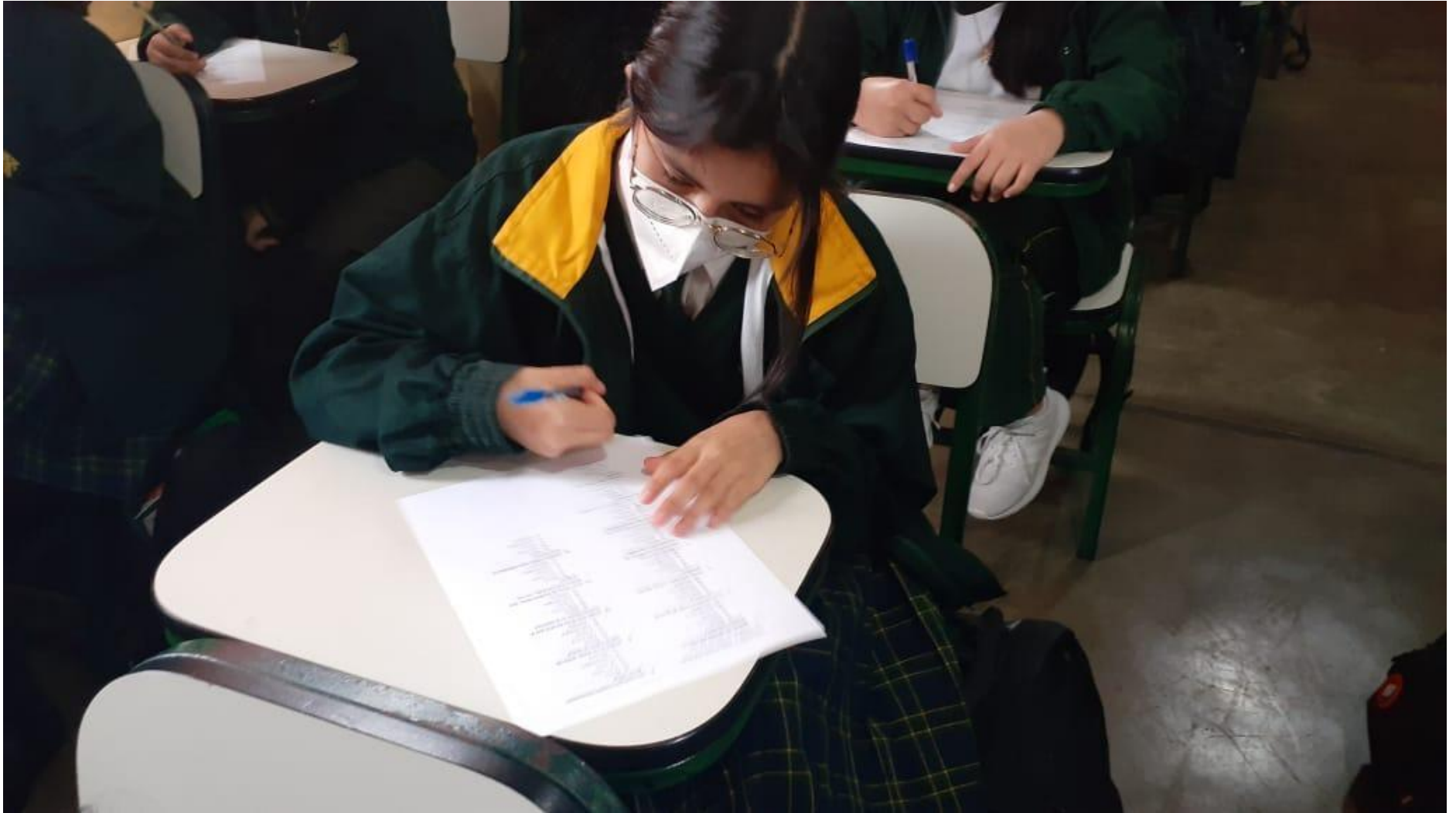


















UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TORRES RIVERA JULIA LIZET, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Uso de la red social Tiktok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022", cuyos autores son CHIRINOS YPANAQUE YANINA MIROSLAVA, ORBEGOSO GONZALES JOHANNA ALEXANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 03 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TORRES RIVERA JULIA LIZET DNI: 41537875 ORCID: 0000-0003-2848-4978	Firmado electrónicamente por: JTORRES25 el 12- 12-2022 14:15:43

Código documento Trilce: TRI - 0470376