



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL PARA LA PRODUCCIÓN  
ARTESANAL DE TEJIDOS EN EL SECTOR DE JICAMARCA,  
DISTRITO DE HUAROCHIRI, EN EL AÑO 2014.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**  
**ANGELA ISABEL DAVIRAN YANCE**

**ASESOR:**  
**MG. CÉSAR ENRIQUE AMAYA GARCÍA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2014**

**PAGINA DEL JURADO**



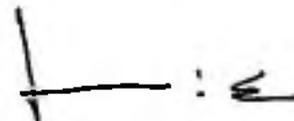
---

**MG.FABIOLA CRUZ NAVARRO SOTO  
PRESIDENTE**



---

**DR. SABINO MUÑOZ LEDESMA  
MIEMBRO**



---

**MG. FERNANDO LUIS MARQUEZ CARO  
VOCAL**

**Este trabajo se lo dedico a mi hermosa familia,  
por ser parte de la felicidad que en la vida tengo y  
porque son ellos uno de los más grandes motivos para  
hacer mis sueños realidad.**

**Agradezco de manera especial a todas aquellas personas que pudieron hacer posible la realización de esta investigación.**

**A mi madre, por ser la persona más sencilla y humilde; una gran amiga y confidente.**

**A mi papá por ser el ejemplo a seguir para mí y mis hermanos. Porque es él quien me da ánimos para seguir adelante además de que gracias a él aprendí a soñar con grandezas.**

**A los dos más grandes amores en mi vida: mis hermanos, porque son ellos la alegría y fortaleza que tengo para luchar día a día.**

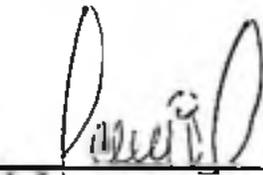
## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo DAVIRAN YANCE ANGELA ISABEL con DNI N° 70795035, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de mayo del 2014



---

DAVIRAN YANCE ANGELA ISABEL

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada: LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE TEJIDOS EN EL SECTOR DE JICAMARCA, DISTRITO DE HUARACHIRI, EN EL AÑO 2014, con la finalidad de determinar la relación entre la Asociatividad empresarial para la producción artesanal de tejidos en el sector de Jicamarca en el distrito de Huarochiri, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Administrador de Empresas.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

  
DAVIRAN YANCE, ANGELA SABEL

## ÍNDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii-viii
<b>RESUMEN</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b>	
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>10-30</b>
1.1. Problema.....	30
1.1.1 Problema General	
1.1.2 Problemas Específicos	
1.2 Hipótesis .....	30
1.2.1 Hipótesis general	
12.2 Hipótesis específicas	
1.3. Objetivos.....	31
1.3.1 Objetivo General	
1.3.2 Objetivos específicos	
<b>II. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>33</b>
2.1. VARIABLES.....	33
2.1.1. Variable dependiente: Producción artesanal de tejidos	
2.1.2. Variable independiente: Asociatividad empresarial	
2.2. Operacionalización de variables.....	34
2.3. Metodología.....	25
2.4. Tipos de estudio .....	25
2.5. Diseño.....	25
2.6. Población, muestra y muestreo.....	25-26
2.6.1 Población	
2.6.2 Muestra	
2.6.3 Muestreo	

2.6.3 Muestreo	
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
2.8. Métodos de análisis de datos.....	27
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>28</b>
3.1. Análisis de la variable Asociatividad empresarial.....	28-30
3.1.1 Estadísticos de la variable Asociatividad Empresarial	
3.1.2 Normalidad de datos de la Asociatividad empresarial	
3.2. Análisis de la variable Producción artesanal de tejidos.....	31-34
3.2.1 Estadísticos de la variable Asociatividad Empresarial	
3.2.2 Prueba de normalidad de la variable Producción artesanal de tejidos	
3.3. Prueba de la hipótesis general.....	34-38
3.3.1 Prueba de hipótesis	
3.3.2 Prueba de la hipótesis específica 1	
3.3.3 Prueba de la hipótesis específica 2	
3.3.4 Prueba de la hipótesis específica 3	
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>39</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>40</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>41</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>42-44</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>45</b>

## RESUMEN

Los cambios estructurales y el proceso de globalización han producido modificaciones en las condiciones en que opera la economía. Lo cual obligó a las micro y pequeñas empresas realizar innovaciones estratégicas para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, y fue la *asociatividad* la estrategia más poderosa encontrada por las empresas de menor tamaño para enfrentar tales cambios y sobrevivir en una competencia desigual donde la polarización era cada vez mayor entre continentes, regiones, países, empresas grandes y pequeñas.

Muchos estudios demostraron que la micro y pequeña empresa (MYPE) era una fuente muy importante de generación de empleo. Sin embargo, eran preocupantes las dificultades que este tipo de empresas enfrentaban y les impedía ser competitivas en este mundo globalizado.

En una época vivida de negocios muy marcada por la competencia entre empresas locales y de diferentes países; el país por ejemplo, fue disminuyendo las acciones proteccionistas y muy pronto éstas desaparecerían, al mismo tiempo que se abrieron las puertas a las empresas extranjeras para que ingresen a nuestro país con sus productos y servicios. Y para poder responder a esta competencia abierta, en este estudio se propuso la figura de la "Asociación empresarial" como opción para las MYPES para crecer o para aprovechar las oportunidades de negocio que día a día marcan la subsistencia de las empresas.

Esta investigación planteó aportar a la superación de los problemas de asociatividad que se dan de manera amplia en el sector confecciones (tejidos artesanales), donde existía poca asociatividad comercial y productiva, ya que las microempresas se ven entre ellas como competencia; y no se identificaban como posibles aliados para poder acceder a mercados de manera conjunta.

Palabras clave:

Asociatividad, artesano, tejido, competitividad

## **ABSTRACT**

Structural changes and the process of globalization have changed the conditions under which the economy operates. Which forced the micro and small enterprises make strategic to adapt to new market demands innovations, and was the association found the most powerful strategy for smaller companies to address these changes and survive in an unequal competition where polarization was growing between continents, regions, countries and companies large and small.

Many studies showed that micro and small enterprises (MSES) was a major source of employment generation. However, the difficulties that were troubling these businesses faced and prevented them from being competitive in this globalized world.

In a marked by competition between local companies and different countries experienced business days; the country (for example) diminished protectionist actions and soon they disappear, while the doors were opened to foreign companies to come to our country with their products and services. And to answer this open competition, in this study the concept of "Business association" as an option for MSEs to grow or proposed to take advantage of business opportunities that make daily subsistence enterprises.

This research raised contribute to overcoming the problems of association that occur widely in the apparel sector (artisanal fabrics), where there was little commercial and productive partnership since the micro view each other as competition; and not identified as potential allies in order to access markets together.

### **Keywords:**

**Associativity, craftsman, weaving, competitiveness**