



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**VALORES PERSONALES EN LOS GERENTES DE LAS
MYPES DEL SECTOR CALZADO DEL DISTRITO EL
PORVENIR EN TRUJILLO AÑO 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:
AMARANTO LOZANO BLAYNER POOL**

**ASESORES:
Mg. RAMIREZ SALINAS, LUIS
Dra. CALVANAPÓN ALVA ALICIA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
TALENTO HUMANO**

**TRUJILLO – PERÚ
2015**

PÁGINA DEL JURADO

Mg Luis Ramírez Salinas

Presidente

Dra Luz Baltodano Nontol

Secretaria

Ps. Vhania Olenka Malpica

Risco

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a DIOS, quien me dio sabiduría para para la conclusión de esta tesis. Mis padres Pedro y Janet por la vida que me dieron, por la educación, apoyo y consejos. Mis compañeros de estudio, y mis maestros, quienes gracias a su ayuda pude realizar esta tesis. Todos ellos se los agradezco.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su bendición para llegar hasta donde he llegado porque me ayudó a hacer realidad este sueño anhelado. Mi asesor metodológico Luis Salinas Ramírez, por la calidad como docente, por su enseñanza y consejos, que ayudan a cultivar en la persona el anhelo de la investigación.

A mis Pastores Oscar y Marleni por sus oraciones. Mi Líder y Hermano en Cristo Jesús Ing. Michel Cabellos por su apoyo incondicional. A todas las personas que han formado parte en todo el transcurso de estos 5 años de mi carrera a las que agradezco por su compañía, apoyo, amistad en todo momento, y a las empresas que aceptaron participar en la investigación, Dios les bendiga a todas aquellas personas.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo AMARANTO LOZANO BLAYNER POOL Con DNI N° 47458343, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración de Empresas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



BLAYNER POL AMARANTO LOZANO

DNI: 47458343

PRESENTACIÓN

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “VALORES PERSONALES EN LOS GERENTES DE LAS MYPES DEL SECTOR CALZADO DEL DISTRITO EL PORVENIR EN TRUJILLO AÑO 2015”, con la finalidad de Determinar los valores más importantes que predominan en los propietarios gerentes del distrito El porvenir año 2015, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
.I.INTRODUCCION.....	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	4
1.4. Formulación del problema.....	19
1.5. Justificación del estudio.....	19
1.6. Hipótesis.....	20
1.7. Objetivos.....	20
II. METODOLÓGICO.....	21
2.1. Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización.....	21
2.3. Población y Muestra.....	22
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	22
2.5. Métodos de Análisis de datos.....	23

III. RESULTADOS.....	24
IV. DISCUSIÓN.....	36
V. CONCLUSIONES.....	39
VI. RECOMENDACIONES.....	41
VII. REFERENCIAS.....	42
ANEXOS.....	43
ANEXO 1: CUESTIONARIO.....	44
ANEXO 2: RELACION DE EMPRESAS.....	49

RESUMEN

En la presente tesis se realiza el análisis de los valores personales más importantes que predominan en los propietarios gerentes de las Mypes del sector Calzado del distrito El porvenir mediante la aplicación de 125 valores de Brian Hall. Así mismo analiza las relaciones que existen entre sus valores y su sexo, religión, grado de estudios. Para ello, el estudio se inicia intentando aportar algo de luz sobre lo que hoy en día existe en torno al concepto de valores personales o valores humanos. Una vez efectuada la aproximación sobre la definición de valores personales, el estudio opta por un modelo de valores concreto, para así poder seguir avanzando.

Finalmente, se desarrolla la medición de valores. El presente proyecto de tipo cualitativo, descriptivo tiene como objetivo general Determinar cuáles son los valores más importantes que predominan en los propietarios gerentes en las MYPES del sector calzado del distrito El Porvenir Año 2015, La metodología es orientada a la comprensión con un diseño de estudios de casos, siendo 55 pymes de la población con un cuestionario adaptado por la Universidad de Deusto en España, y tratado estadísticamente con la ayuda del Microsoft Excel, fueron aplicados a las empresas pertenecientes a las bases de datos, Concluyendo que los valores más importantes que predominan en los propietarios son en su mayoría medios, expresados de la siguiente manera: Territorio/seguridad, Comida/Calor/Vivienda, Crecimiento/Expansión, Responsabilidad, Administración/Control, Eficacia/Planificación. Y Todos ellos tienen la característica común de encontrarse entre la Fase II (pertenecer) y la III (auto iniciación) de las fases de conciencia.

Palabras clave: Valores Humanos, Desarrollo humano, Fases de conciencia.

ABSTRACT

This thesis makes the analysis of the most important personal values that predominate in owner-managers of MSEs sector Footwear district's future by applying values 125 Brian Hall. It also analyzes the relationships between their values and their sex, religion, level of education. For this, the study begins trying to shed some light on what exists today on the concept of personal values or human values. Once the approach on the definition of personal values, the study chooses a concrete model values, in order to move forward.

Finally, measuring valores.El this project develops qualitative, descriptive general objective Identify the most important values that predominate in owner-managers in the footwear sector MSEs District 2015 are El Porvenir, the methodology is aimed at understanding with design studies, with 55 SMEs of the population with an adapted by the Institute of Educational Sciences Bilbao campus University of Deusto in Spain questionnaire, and treated statistically using the Microsoft Excel, were applied to the companies belonging to the databases, concluding that the most important values that dominate the owners are mostly media, expressed as follows: Territory / security, Food / Cold / Housing, Growth / Expansion , Accountability, Management / Control, Efficiency / Planning. And they all have the common characteristic of being between Phase II (belong) and III (auto initiation) phase of consciousness.

Keywords: human values, human development, stages of consciousness.