



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**LA CALIDAD DEL PRODUCTO Y LAS VENTAS DE LA
EMPRESA DE CALZADO CARUSSO S.A.C. DEL DISTRITO
EL PORVENIR, AÑO 2015.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

VILLANUEVA SALDAÑA ALCIDES REVEYDO

ASESOR:

MBA. CARLOS HUGO LUNA RIOJA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

TRUJILLO - PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

MBA. Carlos Hugo Luna Rioja
Presidente

Dra. Luz Alicia Baltodano Nontol
Secretario

MG. Jair Alvarado Espinoza
Vocal

DEDICATORIA

A MIS PADRES: JOSÉ Y RAMOS

Mi profundo amor y gratitud, por sus
Denotados esfuerzos por apoyarme material,
Espiritual y moralmente a las cuales les
Les dedico el fruto de mi labor.

A MIS HERMANOS: GLEYSER Y LENIN

Quienes han sido todo este tiempo mi
Fuerza inseparables de aliento y
Superación

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a la universidad cesar vallejo por haberme formado profesionalmente con carácter técnico y humanísticos, a mis asesores, Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia y al MBA. Luna Rio Hoja Carlos Hugo.

De la misma forma a la empresa de calzado "Carusso S.A.C. del Distrito El Porvenir". Por haberme permitido obtener la información pertinente para el presente estudio de investigación así como al Ing. Juan Carlos Portaras, jefe de programa crece provenir, quien me guio con su experiencia para un eficiente trabajo de investigación.

A mi madre y a mi padre por su lucha constante en brindarme la mejor educación y apoyo frente a las adversidades, gracias por darme la vida y enseñarme a ser lo que hoy en día soy.

A mi hermana por estar siempre conmigo y la cual fue mi fuente de inspiración. A toda mi familia en general gracias por su apoyo.

Finalmente pero no menos importante agradezco A mis apreciados docentes de la escuela de administración por haber compartido sus conocimientos y experiencias profesionales durante este periodo universitario.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Alcides Reveydo Villanueva Saldaña, con DNI N° 47220412, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Julio del 2015



.....
Alcides Reveydo Villanueva Saldaña

DNI.47220412

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La calidad del producto y las ventas de la empresa de calzado Carusso S.A.C. del Distrito El Porvenir. Año 2015.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Administración.

El autor

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	iv
PRESENTACIÓN.....	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
I. INTRODUCCIÓN	3
1.1. Formulación del Problema	22
1.2. Objetivos	22
1.2.1. Objetivo General.....	22
1.2.2. Objetivos Específicos	22
II. MARCO METODOLÓGICO	23
2.1. Hipótesis.....	23
2.2. Variables.....	23
2.3. Operacionalización de variables.....	24
2.4. Tipo de estudio	25
2.5. Población y muestra	25
2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
2.9. Métodos de análisis de datos.....	26
2.10. Aspectos Éticos	26
III. RESULTADOS.....	27
3.1. Identificación de estándares de calidad	27
3.1. Análisis de la calidad del producto	32
3.2. Análisis de ventas de la empresa de calzado	34
3.3. Propuesta de alternativas de mejora de la calidad y ventas.....	41
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	53
V. CONCLUSIONES.....	55
VI. RECOMENDACIONES.....	56
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
VIII. ANEXOS.....	58

RESUMEN

La investigación busca analizar la relación de la calidad del producto y ventas de la empresa de calzado Carusso S.A.C. Del Distrito El Porvenir, año -2015, Mediante el análisis de calidad y el análisis de variación de ventas diarias. La población para este estudio está formada por, la empresa de Calzado Carusso SAC., realizando un estudio No experimental de corte transversal, para analizar las dos variables cuantitativas sin manipular ninguna de ellas. Mediante el formato de una guía de observaciones de evaluación de calidad que especifica el cumplimiento que requecitos debe cumplir los productos. Se observo que la mayor parte de especificacione técnicas de calidad incumplidas furon las siguientes; cuero arrugado y manchas por pegamento y capellada no muy uniforme. Luego al calcular la correlación de las dos variables se comprobó con una significancia de 92% positivo que la calidad del producto se relaciona directamente con las ventas. Finalmente se obtuvo como resultado que el cumplimiento de la calidad más bajo es de 73.73% generando ventas de 882.00 soles y el cumplimiento de calidad más elevado es de 83.88% generando ventas de 1008.00 soles por día, concluyendo que la calidad del producto se relaciona directamente con las ventas de la empresa de calzados Carusso S.A.C. Del Distrito el Porvenir año, 2015.

Palabras clave: Calidad, producto, ventas

ABSTRACT

The research aims to analyze the relationship of product quality and sales of footwear company Carusso SAC District the future, year -2015, through quality analysis and analysis of variance of daily sales. The population for this study consists of all categories of shoes manufactured by the company, of which a convenience sample of a category consisting of two dozen pairs made daily for 10 days equivalent to 240 pairs of products made was taken, making An experimental study of transverse section, to analyze the two quantitative variables without manipulating any of them. Using the format guide observations quality control of the final product mensuared through compliance with technical specification, where the number of defects found as wrinkled leather, stained by glue, dimensions inhomogeneous manual stitches uppers analyzed no uniform, uneven finish and with different types of sewing thread, then to calculate the correlation of the two variables was tested with a significance of 92% positive product quality is directly related to sales. Finally it resulted that compliance with the lowest quality is 73.73% generating sales of 882.00 soles and compliance with highest quality is 83.88% generating sales of 1008.00 dollars per day, concluding that the product quality is directly related with sales of the company's footwear Carusso SAC District Porvenir year 2015.

Key words: Quality, product, sales