



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

"Análisis de los elementos de los afiches como parte de la propaganda política del Partido Perú Posible en el distrito de Los Olivos en las elecciones municipales del año 2014"

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

ALIAGA BANDA GLORIA STEFANN

ASESOR:

RODRÍGUEZ ARANDA JORGE HERNÁN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

Localidad:

Lima

Duración del proyecto:

4 meses

2015-II

2015-II

Dedico este trabajo de investigación a Dios, a mi hija y a mi padre.

***Agradezco la colaboración académica de
los docentes del periodo 2015 – II y el
apoyo de mis padres y familia en general.***

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Señores integrantes del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: "Análisis de la estrategia de comunicación utilizada en la propaganda política a través de afiches del Partido Político Perú Posible en el distrito de Los Olivos en las elecciones municipales del año 2014", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Aliaga Banda Gloria Stefann

PRESENTACIÓN

La investigación titulada "Análisis de los elementos de los afiches como parte de la propaganda política del Partido Perú Posible en el distrito de Los Olivos en las elecciones municipales del año 2014" consta de ocho capítulos, donde el capítulo I, introducción, abarca sobre los aspectos como las definiciones de una propaganda política, los aspectos teóricos, antecedentes.

Sobre el II capítulo, el problema de investigación, detalla las razones académicas, las preguntas problematizadoras en concordancia con los objetivos, además de la importancia de estudiar el tema.

Respecto al capítulo III, marco metodológico, presenta cómo el investigador empleó instrumentos, como la ficha de observación y el rigor científico que le otorga solidez a la investigación.

Sobre, el capítulo IV y V, resultados y discusiones respectivamente, refleja los hallazgos encontrados por el investigador en el recojo de datos en las fichas de observación vinculadas al tema.

Por último, figura el capítulo VI y VII, Conclusiones y Recomendaciones, que consta de responder a las preguntas problematizadoras del objeto de estudio y se comprueba el cumplimiento de los objetivos trazados en su oportunidad. A su turno, las recomendaciones detallan una serie de consideraciones finales del investigador para abarcar aspectos no estudiados, el capítulo VIII, referencias bibliográficas, enumera las fuentes, sean medios físicos o digitales, que el investigador recurrió para la buscar información respecto al tema de investigación mencionado.

ÍNDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Declaratoria de autenticidad.....	IV
Presentación.....	V
I: INTRODUCCIÓN.....	1

II: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....14

2.1. Aproximación temática.....	14
2.2. Formulación del problema de investigación.....	15
2.3. Justificación.....	15
2.4. Relevancia.....	16
2.5. Contribución.....	16
2.6. Objetivos.....	16
2.6.1. Objetivo General.....	16
2.6.2. Objetivos Especificos.....	17
2.7. Supuestos.....	17

III. MARCO METODOLÓGICO.....17

3.1. Metodología.....	17
3.1.1. Tipo de estudio.....	17
3.1.2. Diseño.....	18
3.2. Escenario de estudio.....	18
3.3. Caracterización de sujetos.....	18
3.4. Plan de análisis o trayectoria metodológica.....	19
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	19
3.6. Rigor científico.....	19

IV: RESULTADOS.....21

4.1. Descripción de los resultados.....	21
---	----

V: DISCUSIÓN.....24

5.1 Aproximación al objeto de estudio.....	24
--	----

VI: CONCLUSIONES.....27

VII: RECOMENDACIONES.....28

VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....29

ANEXOS.....32

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación describe como se presenta el afiche como parte de la propaganda política de un partido durante las elecciones municipales. En esta ocasión se analiza los afiches de la propaganda política del partido Perú Posible en el distrito de Los Olivos en las elecciones municipales del año 2014. El actual alcalde del distrito de Los Olivos es el señor Pedro del Rosario, integrante del partido político Perú Posible y quién resultó ganador de las elecciones municipales del año 2014 en el distrito de Los Olivos. Para detallar los afiches se analiza sus elementos, como el mensaje, las imágenes y sus colores.

En lo histórico, la propaganda debe haberse practicado desde el siglo pasado, cuando los candidatos que postulaban a algún puesto de gobernación daban a conocer sus planes y programas. Pero a través de algunos diarios, de reuniones en plazas y parques, y uno que otro volante elaborados de forma básica; pero, que cumplía su función de dar a conocer a los candidatos hacia el pueblo o los electores que se encontraban sólo en las ciudades más grandes del país.

“Aunque se trata de un fenómeno muy antiguo, el término “propaganda” es relativamente nuevo y ha sido recogido casi simultáneamente por la mayoría de las lenguas cultas de la Humanidad. Su origen, vinculado a la propaganda de la fe católica en tiempos de la Contrarreforma, hizo que la tradición anglosajona le asignara una connotación negativa, asociándolo a la falsedad o a la falta de honradez. Este carácter peyorativo ha perdurado en muchos sectores hasta nuestros días.” (Dib, 2012, p.43)

En lo social, la población siempre ha creado expectativas respecto a algunos candidatos debido a la propaganda política que éstos desarrollaron, donde se ofrecen una serie de beneficios para los pobladores más necesitados, los cuales creen que pueden ver solucionados sus problemas más decisivos. Luego, viene el desengaño por el incumplimiento de la mayoría de candidatos elegidos, quienes en su mayoría incumplen lo prometido. Esto es repetitivo, la misma promesa y expectativa, pero las frustraciones comienzan a surgir en la