



# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN

LINEAMIENTOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA  
CONTRATISTA PERALTA E.I.R.L SECHURA – AÑO 2014

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

BACH. GARCÍA PERALTA,  
MARITA LIZETH

**ASESOR:**

DRA. RODRÍGUEZ DE PEÑA,  
NÉLIDA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

PLANIFICACIÓN

**PIURA -PERÚ**

**2014**

**PÁGINA DEL JURADO**

---

**Dr. Freddy William Castillo Palacios**

**Presidente**

---

**Dra. Nélide Rodríguez de Peña**

**Secretaria**

---

**Ing. Grover Villanueva Butrón**

**Vocal**

## **DEDICATORIA**

*La concepción de este proyecto está dedicado a mis padres; Julio y María, pilares fundamentales en mi vida, quienes con su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir. A mi compañero inseparable de cada jornada; Dickson, que con su amor, apoyo y comprensión incondicional, representó el tesón en momentos de decline y cansancio. A mi bebe, que es la fuente de inspiración, y la fuerza para seguir adelante. A ellos este proyecto, que sin ellos, no hubiese podido ser.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Especial agradecimiento a Dios por mostrarme día a día que con humildad, paciencia y dedicación que todo es posible, un afectuoso agradecimiento a mis profesionales maestros: Nélica y Freddy, por su sabiduría y orientación para que esta tesis sea posible.*

*A mis padres y hermanos por su constante aliente, también debo agradecer a la empresa **CONTRATISTA PERALTA E.I.R.L**, quienes hicieron posible el desarrollo de mi tema de investigación.*

*¡MUCHAS GRACIAS! .*

### **Declaración de Autenticidad**

Yo Marita Lizeth García Peralta con DNI N° 47891224, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional De Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Enero del 2014

-----  
Marita Lizeth García Peralta

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “lineamientos de gestión estratégica para la empresa contratista Peralta E.I.R.L Sechura – Año 2014, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

La autora

## ÍNDICE

Carátula .....	I
Página del jurado calificador .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	V
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>15</b>
1.1. Formulación del problema.....	35
1.1.1. Pregunta general.....	35
1.1.2. Preguntas Específicas.....	35
1.2. Objetivos.....	35
1.2.1. Objetivo general.....	35
1.2.2. Objetivos específicos.....	35
<b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>36</b>
2.1. Variables.....	36
2.2. Operacionalización de variables.....	37
2.3. Metodología.....	38
2.4. Tipo de estudio.....	38
2.5. Diseño.....	38
2.6. Población, muestra y muestreo.....	39
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
2.8. Métodos de análisis de datos.....	40
2.9. Aspectos éticos.....	40

III.	RESULTADOS	41
3.1.	Características de la gestión empresarial de la empresa Contratista Peralta E.I.R.L.....	41
3.2.	Análisis de las áreas funcionales de la organización.....	48
3.3.	Análisis de la organización mediante la perspectiva del cliente.....	61
3.4.	Análisis de las ventajas competitivas desde la apreciación externa.....	66
IV.	PROPUESTA DE LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA CONTRATISTA PERALTA E.I.R.L SECHURA .....	
4.1.	Vision.....	73
4.2.	Misión.....	73
4.3.	Valores. ....	73
4.4.	Objetivos de la Empresa. ....	74
4.5.	Grafico 01: Organización de la Empresa.....	75
4.6.	Funciones.....	76
4.7.	Matriz de evaluación de los factores externos.....	85
4.8.	Matriz de evaluación de factores internos.....	87
4.9.	Objetivos de largo plazo.....	89
4.10.	Matriz Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) .....	90
4.10.1.	Las estrategias FO.....	90
4.10.2.	Las estrategias DO.....	90
4.10.3.	Las estrategias FA.....	90
4.10.4.	Las estrategias DA.....	90
4.10.5.	Tabla 04: FODA.....	90
4.11.	Matriz de la posición estratégica y la evaluación de la acción (PEYEA). ....	91
4.11.1.	Posición estratégica interna: .....	91



4.11.2. Posición estratégica externa: .....	92
4.11.3. Tabla 05: PEYEA.....	93
4.11.4. Grafico 03: PEYEA.....	94
4.12. La Matriz de la Gran Estrategia GE.....	96
4.12.1 Grafico 04: La Gran Estrategia-.....	97
4.13. La Matriz de Decisión.....	99
4.14. La Matriz Cuantitativa Del Planeamiento Estratégico.....	100
4.15. Estrategias y Objetivos a Largo Plazo .....	105
4.16. Objetivos de Corto Plazo.....	106
VI. DISCUSIÓN .....	107
VII. CONCLUSIÓN.....	111
VIII. RECOMENDACIONES.....	112
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	113
ANEXOS.....	114

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 01:</b> Distribución de colaboradores, conoce si se realiza planeamiento en la Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>27</b>
<b>Tabla N° 02:</b> Distribución de colaboradores, conoce si la Empresa Contratista Peralta E.I.R.L tiene visión y misión	<b>28</b>
<b>Tabla N° 03:</b> Distribución de colaboradores, conoce si se practican valores en la Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>29</b>
<b>Tabla N° 04:</b> Distribución de colaboradores, que valores se practican en la Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>30</b>
<b>Tabla N° 05:</b> Distribución de colaboradores, cree que la estructura organizacional es adecuada. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>31</b>
<b>Tabla N° 06:</b> Distribución de colaboradores, La estructura de la organización. Obstaculiza o refuerza la comunicación en la Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>32</b>
<b>Tabla N°07:</b> Distribución de colaboradores, según opinión si la empresa cuenta con manuales de procedimientos de administración o de funciones. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>33</b>
	<b>34</b>
<b>Tabla N° 08:</b> Distribución de colaboradores, cuál es la influencia del Gerente en las actividades de la Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>35</b>
<b>Tabla N°09:</b> Distribución de colaboradores, según opinión si en la organización se elaboran y coordinan planes. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>36</b>
<b>Tabla N°10:</b> Distribución de colaboradores, según opinión de medios de coordinación que utilizan en la Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>37</b>
<b>Tabla N°11:</b> Distribución de colaboradores, se plantean estrategias de ayuda y seguimiento en los proyectos que se ejecutan. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>38</b>
<b>Tabla N°12:</b> Distribución de colaboradores opinión si cuentan con equipos, materiales e instrumentos de seguridad en la ejecución de los proyectos. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>39</b>

<b>Tabla Nº 13:</b> Distribución de colaboradores, según opinión de la situación actual de los materiales de seguridad en los proyectos. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>40</b>
<b>Tabla Nº 14:</b> Distribución de colaboradores, recibe capacitación y/o entrenamiento para cada proyecto. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>41</b>
<b>Tabla Nº 15:</b> Distribución de Empleados según opinión si se analizan y discuten los logros y posibles fracasos de los proyectos ejecutados. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>42</b>
<b>Tabla Nº 16:</b> Distribución de Empleados según opinión si se potencia en la empresa el trabajo en equipo de los colaboradores. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>43</b>
<b>Tabla Nº17:</b> Distribución de Empleados según opinión si el ambiente de trabajo y clima de la empresa son los adecuados. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>44</b>
<b>Tabla Nº 18:</b> Distribución de Empleados según opinión si su trabajo es valorado en la empresa. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>45</b>
<b>Tabla Nº 19:</b> Distribución de Empleados según su participación en la Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>46</b>
<b>Tabla Nº 20:</b> Distribución de Empleados según opinión de la infraestructura de las instalaciones de la Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>47</b>
<b>Tabla Nº21:</b> Distribución de Clientes según medios que utiliza normalmente para contactar los servicios de la empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>48</b>
<b>Tabla Nº 22:</b> Distribución de Clientes según opinión si ha tenido algún problema con la Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>49</b>
<b>Tabla Nº 23:</b> Distribución de Clientes según opinión si se solucionó el problema con la Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>50</b>
<b>Tabla Nº 24:</b> Distribución de Clientes según opinión que desearía que mejore la empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>51</b>
<b>Tabla Nº 25:</b> Distribución de Clientes según opinión si la empresa debe tener un portal web. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>52</b>
<b>Tabla Nº 26:</b> Distribución de Clientes según opinión si los precios de los servicios son asequibles a diferencia de sus competidores. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura.	<b>53</b>

<b>Tabla Nº 27:</b> Distribución de Clientes según opinión sobre los servicios de la empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>54</b>
<b>Tabla Nº 28:</b> Distribución de Clientes según opinión si la asesoría que brinda la organización es la ventaja diferencial en relación a la competencia. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>55</b>
<b>Tabla Nº 29:</b> Distribución de Clientes según opinión si recomendaría los servicios recibidos a otras personas u organizaciones. Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>56</b>
<b>Tabla Nº 30:</b> Distribución de Clientes según grado de satisfacción del servicio recibido en la Empresa Contratista Peralta E.I.R.L Sechura. 2014	<b>56</b>

## RESUMEN

La presente investigación ha tenido como objetivo fundamental analizar la situación actual y proponer los lineamientos de gestión estratégica necesarios para la empresa Contratista Peralta E.I.R.L, ubicada en el ciudad de Sechura; debido a que la empresa desde sus inicios no cuenta con las directrices basadas en los principios administrativos, es necesario analizar su estructura organizacional, por ello la población estuvo representada por personas que laboran en la organización y dueños, siendo 20 personas. Y clientes que hacen uso de los servicios de la empresa, siendo 10 clientes. Utilizando la metodología observacional de tipo aplicativo, de diseño cuantitativo y transversal descriptivo, y a través de las técnicas de la encuesta y entrevista; se analizaron aspectos como la situación actual, los factores internos y externos de la empresa con el fin de diseñar un plan de acción a corto y largo plazo. Por lo tanto se pudo determinar que la empresa, planea pero de forma empírica debido al conocimiento y experiencia obtenida en el rubro que se dedica a pesar de la carencia de visión, misión, objetivos, manuales de organización y funciones, y de no tener las áreas funcionales , ha sabido conseguir un buen rendimiento económico y posicionamiento en el mercado en el que se desarrolla, por lo tanto se pretende que con los lineamientos estratégicos necesarios la empresa surgirá y logrará el desarrollo óptimo en sus actividades, garantizando así su supervivencia en el mundo empresarial.

**Palabras claves:** lineamientos estratégicos, situación actual, factores internos, factores externos, plan de acción.

## ABSTRACT

The present research has had as main objective to analyze the current situation and propose the strategic management guidelines necessary for the "PERALTA EIRL" company located in SECHURA city; because the company since the beginning of its activities, hasn't had guidelines based on administrative principles, it is necessary to analyze its organizational structure so the population, was represented by 20 people between owners and workers of the organization and 20 customers who use the service of company. We have used an observational methodology application type, quantitative and descriptive. And through technical surveys and interviews; We have analyzed aspects such as the current situation, internal and external factors of the company to design a action plan in the short and long term.

Therefore it has been determined that the company Contractor Peralta EIRL, plans its activities but empirically because of the knowledge and experience gained over time, despite the lack of vision, mission, objectives, organizational manuals and functions , has achieved a good economic performance and positioning in the market in which it operates. therefore pretended that with the strategic guidelines required, the company will emerge and achieve optimal development in their activities, ensuring their survival in the business world.

**Keywords:** strategic guidelines, current status, internal factors, external factors, action plan.