



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

## **ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UN BAR-RESTAURANT EN LA CIUDAD DE PIURA- AÑO 2014**

**Para obtener el grado de licenciatura en administración**

### **AUTOR**

**QUEZADA GONZALES JOSÉ LUIS**

### **ASESOR**

**ECON. OLAYA GUERRERO LIDIA**

### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**PLANEAMIENTO**

**PIURA – PERÚ**

**2014**

Dedicatoria:

Dedico esta investigación a mis padres, por haberme educado y apoyado incondicionalmente, llenando mi vida de ejemplos de superación y buena actitud, por no haberme negado ni anteponerse ante mis metas, siempre apoyándome en toda mi formación académica impulsándome a ser mejor cada día.

A los docente de la universidad cesar vallejo filiar Piura que han compartir parte de sus conocimientos y aconsejarme para ser una persona de bien con metas y objetivos claros.

Al metodólogo y asesor del proyecto, que fueron guía en el proceso, elaboración y culminación de la tesis que hoy con satisfacción presento.

Agradecimiento:

Agradezco de forma especial al asesor metodólogo, Doc. Freddy Castillo Palacios por haber sido de mucha ayuda en la elaboración de la presente tesis y haber hecho agradable el trabajo con él, a su vez agradezco al asesor especialista, Econ. Lidia Olaya Guerrero por sus consejos y por su paciencia durante todo el trabajo de la tesis.

Agradezco a mis padres porque sin ellos no hubiera avanzado tanto en mi vida, por su cariño, enseñanza, por siempre guiarme y enseñarme a través del ejemplo, por su apoyo en los momentos difíciles y hacerme sentirse felices en los buenos

De esta forma agradezco a todas las personas mencionadas por haber contribuido en mi desarrollo profesional.

### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo ..... con DNI N° ....., a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de ....., Escuela de ....., declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, ..... del .....

Nombres y apellidos del tesista

## ÍNDICE

Resumen.....	1
ABSTRACT.....	2
I.- INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 Antecedentes .....	3
1.2 Justificación .....	7
1.3 Marco teórico.....	8
1.4 Realidad problemática .....	22
1.5 Hipótesis.....	23
1.6 Objetivo.....	24
II.- MARCO METODOLÓGICO .....	25
2.1 Variable .....	25
2.2. Operacionalización de variables.....	25
2.3. Metodología.....	26
2.4. Tipos de estudio .....	26
2.5. Diseño de investigación.....	26
2.6. Población y muestra Población:.....	27
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	28
2.8. Métodos de análisis de datos.....	28
III. RESULTADOS .....	29
IV. DISCUSIÓN.....	42
V. CONCLUSIONES .....	45
VI.RECOMENDACIONES.....	46
VI.REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	47
ANEXO	

## Resumen

La presente investigación analizó la viabilidad de mercado para la creación de un bar-restaurant en la ciudad de Piura, siguiendo como objetivo general determinar los componentes de la oferta y la demanda que hagan viable la creación de un bar-restaurant. La población fue de 394262 personas de la ciudad de Piura extraída del INEI y estuvo conformada por hombres y mujeres entre las edades de 18 a 60 años. De esta población se extrajo una muestra de 384 personas determinada a través de una fórmula estadística para población infinita. Para determinar la oferta se aplicó una guía de entrevista y una guía de observación a los distintos bar-restaurant que cuenta en Piura, de esta forma se obtuvo información respecto al volumen de ventas y el nivel de precios de los bar-restaurants. Para la demanda se aplicó un cuestionario a la muestra de 384 personas, consiguiendo determinar los gustos y preferencias y el nivel de ingresos. El volumen de compra se determinó con la misma guía de observación aplicada para la oferta. La investigación de mercado determinó que en Piura existe una demanda insatisfecha con un gran gusto por la comida criolla, la cerveza y los show en vivo, respaldando que la propuesta es viable desde el punto de vista del mercado.

Palabras clave: estudio de mercado, viabilidad de mercado, condición de mercado, oferta, demanda

## ABSTRACT

This research analyzed the market feasibility for creating a bar-restaurant in the city of Piura, following the general objective to determine the components of supply and demand to make it feasible to create a bar-restaurant. The population was 394,262 people in the city of Piura remove INEI and consisted of men and women between the ages of 18-60 years. From this population a sample of 384 individuals was extracted determined through a statistical formula for infinite population. To determine the offer an interview guide and observation guide to the various bar-restaurant that features in Piura, was applied in this way information was obtained relative to sales volume and price levels of bar-restaurants. To demand a questionnaire to the sample of 384 persons was applied, achieving determine the preferences and income levels. The purchase volume was determined with the same observation guide applied for bid. Market research determined that there is an unmet demand in Piura with a great taste for local food, beer and live show, supporting the proposal is feasible from the point of view of the market.

Keywords: market research, market viability, market conditions, supply, demand