



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Viabilidad para la instalación de un cementerio de mascotas en la ciudad de  
Piura, Año 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

RIVAS TÁVARA, ABIGAIL JAZMÍN

ASESOR

DR. CASTILLO PALACIOS, FREDDY WILLIAM

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN

PIURA – PERÚ

2016

## PAGINA DEL JURADO

Sres. Jurados

.....  
Presidente

.....  
Secretario

.....  
Vocal

## **DEDICATORIA**

La actual investigación está dedicada a Dios y la Virgen por darme la fuerza y la vida para continuar en pie en esta meta que es parte de mis logros profesionales. Y a mis mascotas Luna y Docky que son esa inspiración de este proyecto, que está dedicado a todas las mascotas que ocupan y llenan un lugar especial en nuestras vidas.

Se la dedico a mis padres, hermano; porque nunca me fallaron y confiaron en mi carrera universitaria permitiéndome desarrollarme profesionalmente y de esta forma cumplir una meta más en mi vida. Y todas las personas que creyeron en mí, dándome los ánimos necesarios para culminar este estudio.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer en primero lugar a Dios ya que gracias a él y a su voluntad desarrolle este trabajo con mucha dedicación y esfuerzo propio.

A mi mamá Cinthya Janet Távara Urbina y a mi papá Pedro Pablo Rivas Ríos, por sus esfuerzos, consejos y soporte absoluto a lo largo de mis estudios que hicieron hasta lo imposible para que sea una profesional.

A mis mascotas Docky y Luna porque sin ellos no hubiese aprendido el significado de amar sin dar nada a cambio, son el motivo de esta investigación para crear un lugar digno para su descanso final porque las mascotas también merecen ser sepultados con ese amor que ellos solos saben ofrecer en nuestras vidas.

Asimismo a mi asesor, Dr. Freddy Castillo, que gracias a su conocimiento y orientación fue posible la elaboración de esta tesis.

¡Muchas gracias!

## DECLARACION DE AUTENCIDAD

Yo Abigail Jazmín Rivas Távара con DNI N° 72938952, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencia Empresariales, Escuela profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramentación que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 19 de Julio de 2016

.....

Rivas Távара, Abigail Jazmín

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada “Viabilidad para la instalación de un cementerio de mascotas en la ciudad de Piura, Año 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

La autora.

## INDICE

<b>Página del Jurado.....</b>	<b>ii</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>iii</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>iv</b>
<b>Declaración de Autenticidad.....</b>	<b>v</b>
<b>Presentación.....</b>	<b>vi</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>xi</b>
<b>Astract.....</b>	<b>xii</b>
<b>I. INTRODUCCION.....</b>	<b>13</b>
<b>1.1 Realidad problemática .....</b>	<b>13</b>
<b>1.2 Trabajos previos .....</b>	<b>15</b>
1.2.1 Antecedentes Internacionales .....	15
1.2.2 Antecedentes Nacionales .....	17
1.2.3 Antecedentes locales .....	18
<b>1.3 Teorías relacionadas al tema .....</b>	<b>20</b>
<b>1.4 Formulación del problema.....</b>	<b>25</b>
1.4.1 Pregunta General:.....	25
1.4.2 Preguntas específicas: .....	25
<b>1.5 Justificación del estudio.....</b>	<b>25</b>
<b>1.6 Hipótesis .....</b>	<b>26</b>
1.6.1 Hipótesis General.....	26
1.6.2 Hipótesis Específicos .....	27
<b>1.7 Objetivos.....</b>	<b>27</b>
1.7.1 Objetivo General .....	27
1.7.2 Objetivos Específicos .....	27
<b>II. MÉTODO .....</b>	<b>28</b>
<b>2.1 Diseño de investigación .....</b>	<b>28</b>
<b>2.2 Variables, operacionalización .....</b>	<b>28</b>
2.2.1 Operacionalización de variables .....	29
<b>2.3 Población y muestra .....</b>	<b>30</b>
2.3.1 Población.....	30
2.3.2 Unidad de Muestra.....	30
2.3.3 Muestreo.....	30
2.3.4 Criterios de Selección.....	30
<b>2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.</b>	<b>31</b>
2.4.1 Técnicas .....	31
2.4.2 Instrumentos .....	31
2.4.3 Validez .....	31

2.4.4 Confiabilidad .....	32
<b>2.5 Métodos y análisis de datos.....</b>	<b>32</b>
<b>2.6 Consideraciones éticas .....</b>	<b>32</b>
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>33</b>
3.1 Determinar el nivel de viabilidad de mercado para la instalación de un cementerio de mascotas en la ciudad de Piura.....	33
3.2 Indicar la viabilidad técnico operativo para la instalación de un cementerio de mascotas en la ciudad de Piura.....	35
3.3 Conocer y establecer la viabilidad organizacional y legal para la instalación de un cementerio de mascotas en la ciudad de Piura. ....	37
<b>IV. 1. DISCUSION.....</b>	<b>40</b>
<b>IV. 2. PROPUESTA.....</b>	<b>47</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>70</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>72</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>73</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>76</b>

### Índice de Tablas

Tabla 1. Aceptación del proyecto.....	33
Tabla 2. Proyección de la demanda.....	34
Tabla 3. Características de la oferta.....	34
Tabla 4. Localización.....	35
Tabla 5 Matriz de Micro localización.....	36
Tabla 6. Guía Documental.....	39
Tabla 7. Plan de Servicios.....	49
Tabla 8. Precios de los Servicios.....	50
Tabla 9.FODA.....	52
Tabla 10. Estructura de la Inversión.....	58
Tabla 11. Resumen de la Inversión.....	59
Tabla 12. Aporte de Socios.....	59



Tabla13. Maquinaria y Equipo.....	59
Tabla 14. Mueble y Enseres.....	60
Tabla 15. Mano de Obra.....	60
Tabla 16. Mano de Obra con Beneficios.....	60
Tabla 17. Material para el servicio.....	61
Tabla 18. Obras civiles.....	61
Tabla 19. Uniformes.....	61
Tabla 20. Servicios.....	61
Tabla 21. Materiales de Limpieza.....	62
Tabla 22. Gastos de Constitución.....	62
Tabla 23. Amortización.....	62
Tabla 24. Gastos Administrativos.....	63
Tabla 25. Gasto de venta.....	63
Tabla 26. Gasto generales.....	63
Tabla 27. Cuadro de depreciaciones.....	64
Tabla 28. Ingresos.....	65
Tabla 29. Costo para producir cada servicio.....	65
Tabla 30. Costo de Producción.....	66
Tabla 31. Resumen de los Gastos y Costos.....	66
Tabla 32. Balance General.....	67
Tabla 33. Estado de Ganancias y Pérdidas.....	67
Tabla 34. Flujo de caja.....	68
Tabla 35. Indicadores de rentabilidad económica.....	68
Tabla 36. Perfil de demanda.....	87

Tabla 37. Características de la demanda.....	88
Tabla 38. Preferencias de la Demanda.....	89
Tabla 39. Guía Documental.....	109

### **Índice de Figuras**

Figura 1. Organigrama.....	37
Figura 2. Logo.....	50
Figura 3. Camioneta para movilizar a la mascota.....	54
Figura 4. Ataúd para la mascota.....	55
Figura 5. Mapa de Piura.....	92
Figura 6. Satélite de Piura.....	93
Figura 7. Mapa de localización.....	93
Figura 8. Ubicación.....	94
Figura 9. Ubicación.....	94
Figura 10. Plano de distribución.....	96
Figura 11. Flujo Grama.....	98

## RESUMEN

La presente investigación analiza la viabilidad para la instalación de un cementerio de mascotas en la ciudad de Piura, la cual está diseñado a ofrecer un servicio de calidad e innovador ya que obedece a la importancia que han adquirido las mascotas en el seno de los hogares de estratos socioeconómicos medio altos y que desean encontrar una empresa que les permita brindar a su mascota fallecida una muerte digna, en agradecimiento al afecto y compañía brindada por el animal. Así mismo a través del funcionamiento de la empresa aportar a la protección del medio ambiente de la ciudad.

La población es de 1 467 personas con mascotas y la muestra es de 305. Para ello se aplicaron 3 instrumentos, encuestas, focus group, que se realizó a personas del sector económicos AB de ambos sexos, entre 18 a 50 años de edad y las guías documentales se realizaron a documentos e información ya establecida según los estudios. Utilizando un muestreo estratificado por cuotas y descriptivo porque describe con mayor precisión y exactitud los hechos de una posible realidad determinada.

En el desarrollo del proyecto con la información obtenida en donde se analiza y se evidencia la problemática planteada ante la necesidad que existe en Piura. Lo que respecta a la demanda del servicio de sepultura de mascotas se obtuvo que la población de Piura si desea el servicio y creen necesario la instalación de un cementerio de mascotas ya que no existe un lugar específico donde enterrarlos y dejar sus restos de las mascotas.

Las instalaciones se adecuaran a los estándares de construcción para cementerios que cumpla con los requisitos en cuanto a los límites máximos permisibles de emisiones atmosféricas. Respecto a la competencia, no hay competencia directa, lo que hace favorable para la empresa y esta sea una fortaleza.

Palabras claves: Viabilidad de mercado, viabilidad técnica, viabilidad organizacional y legal, viabilidad económica financiera.

## ABSTRACT

This research analyzes the feasibility of installing a pet cemetery in the city of Piura, which is designed to provide quality service and innovative as it reflects the importance acquired pets within households upper-middle socioeconomic strata and want to find a company that allows them to provide their deceased pet a dignified death, in gratitude for the love and companionship provided by the animal. Also through the operation of the company contribute to the environmental protection of the city.

The population is 1,467 people with pets and the sample is 305. This 3 instruments, surveys, focus group, which in the economic sector AB people of both sexes were between 18-50 years old and were applied guides documentaries were made to documents and information already established according to studies. Using a stratified sampling by quotas and descriptive because it more accurately describes the facts and accuracy of a possible certain reality.

In developing the project with information obtained where it is analyzed and the problems posed to the need in Piura evidence. Regarding demand graveside service pet it was obtained that the population of Piura if you want service and installation of a pet cemetery believed necessary since there is no specific place to bury and leave the remains of pets.

The facilities shall conform to construction standards for cemeteries that meets the requirements regarding the maximum permissible limits of air emissions. Regarding competition, there is no direct competition, which makes it favorable for the company and this is a strength.

Keywords: market feasibility, technical feasibility, organizational and legal feasibility, economic and financial viability.