



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TÍTULO:

**ESTUDIO DEL PRODUCTO TURÍSTICO Y PROPUESTA
DE ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL PARA EL
DISTRITO DE SAN ROQUE DE CUMBAZA – 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

KAREN JULLIETE DEL AGUILA GARCÍA

ASESORES:

**Ms. Sc. Alberto Sotero Montero
Lic. Diana Esther Zamora Panduro,**

TARAPOTO – PERÚ

2013

PÁGINA DEL JURADO

JURADO CALIFICADOR:

.....
Lic. Manuel Sevilla Angelaths – Presidente

.....
Lic. Ana Luisa Rengifo Vargas - Secretaria

.....
M. Sc. Alberto Sotero Montero - Miembro

DEDICATORIA

A Dios por su guía y apoyo en cada paso que doy, porque sé que siempre está junto a mí brindándome su protección.

Y a mi familia por su incondicional apoyo en cada fase de mi vida, brindándome su amor y confianza.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis asesores por el constante apoyo que me brindaron durante el proceso de elaboración del presente trabajo de investigación.

Así también, agradezco a las personas que laboran en la Municipalidad del Distrito de San Roque de Cumbaza quienes me brindaron su confianza y colaboración para la realización del presente trabajo.

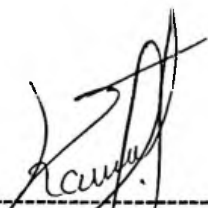
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Karen Julliete del Aguila García, con número de DNI: 47035147, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Título de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, Julio del 2013



Karen Julliete del Aguila García
DNI: 47035147

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Estudio del Producto Turístico y Propuesta de Estrategias de Marketing Social para el Distrito de San Roque de Cumbaza – 2012”, con la finalidad de apreciar el Producto Turístico, elaborar y validar la propuesta de Estrategias de Marketing Social en el Distrito mencionado, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Karen Julliete del Aguila García.

ÍNDICE

RESUMEN.....	viii
ABSTRAC	ix
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. ANTECEDENTES	11
1.2. MARCO TEÓRICO.....	13
1.3. MARCO CONCEPTUAL.....	65
1.4. JUSTIFICACIÓN	70
1.4.1. Justificación teórica.....	70
1.4.2. Justificación metodológica.....	70
1.4.3. Justificación práctica	70
1.4.4. Justificación académica	71
1.5. PROBLEMA.....	71
1.6. HIPÓTESIS	74
1.7. OBJETIVOS	74
1.7.1. General	74
1.7.2. Específico.....	74
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO.....	75
2.1. Variables.....	75
2.2. Metodología	75
2.3 . Tipo de estudio	76
2.4. Diseño.....	76
2.5. Población, muestra y muestreo.....	76
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	78
2.7. Métodos de análisis de datos.....	78
CAPÍTULO III: RESULTADOS	79
CAPÍTULO IV: DISCUSION.....	142
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....	148
CAPÍTULO VI: SUGERENCIAS	150
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	152
7.1. Bibliografía	152
7.2. Web Grafía.....	154
ANEXO	156

RESUMEN

En la actualidad el turismo es tomado como una de las actividades más importantes para el desarrollo económico y social del Perú. Ello se observa en el crecimiento de cada lugar que cuenta con recursos turísticos capaces de ofrecer buenos momentos al turista.

La presente investigación tiene como objetivo analizar el producto turístico del distrito de San Roque de Cumbaza, posteriormente elaborar la propuesta de estrategias de marketing social que beneficiará directamente a los pobladores del distrito en mención. Para lo cual se ha realizado un inventario de cada uno de los recursos turísticos existentes, así también la descripción y jerarquización de los mismos; permitió conocer exhaustivamente cada uno de ellos. Además se mencionó y describió cada infraestructura y servicio con la que cuenta el distrito para ofrecer al turista. Finalmente se elaboró un cuestionario dirigido a los pobladores de San Roque de Cumbaza; que respondan a cada dimensión de la estrategia de marketing social.

Luego de haber realizado todas estas tareas, se obtuvo los resultados correspondientes que contrastados con las hipótesis: Haciendo un diagnóstico situacional y usando la metodología propuesta por Atlas, Carmen (1995) se pudo conocer el producto turístico, resultado que unido a la metodología propuesta por el MINCETUR (2006) y Leal, Antonio (2000) permitió elaborar la propuesta de estrategias de marketing social para el distrito de San Roque de Cumbaza; se pudo llegar a elaborar la propuesta de estrategias de marketing social.

Se recomendó, realizar cada una de estas estrategias de marketing social para el bienestar del distrito. Por otra parte, otorgar mayor importancia a esta actividad turística, ya que permitirá al desarrollo económico, social y cultural de la misma.

Producto Turístico

Marketing Social

Propuesta de Estrategias

ABSTRAC

At present the tourism is taken as one of the most important activities for economic and social development of Peru. It observes in the growth of every place that it possesses tourist resources capable of offering good moments to the tourist.

The present investigation has as aim know the tourist product of San Roque of Cumbaza district, later elaborate and validate the offer of strategies of social marketing that he will benefit directly to the settlers of the district in mention. For which an inventory has realized of each one of the tourist existing, like that resources also the description and hierarchical organization of the same ones; there allowed to know exhaustively each of them. In addition every infrastructure and service was mentioned and described by the one that counts the district to offer the tourist. Finally there was elaborated a questionnaire directed the settlers of San Roque of Cumbaza; that answer to every dimension of the strategy of social marketing.

After having realized all these tasks, the corresponding results were obtained that confirmed with the hypotheses: Doing a situational diagnosis and using the methodology proposed by Atles, Carmen (1995) will be able to know the tourist product, result that joined the methodology proposed by the MINCETUR (2006) and Leal, Antonio (2000) will allow to elaborate the offer of strategies of social marketing for San Roque of Cumbaza district; it was possible to come to elaborate the offer of strategies of social marketing.

It was recommended, to realize each one of these strategies of social marketing for well-being of the district. On the other hand, to grant major importance to this tourist activity, since it will allow to the economic, social and cultural development of the same one.

Product Tourism

Social Marketing

Proposal Strategies