



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN.**

**“EVALUACIÓN Y PROPUESTA PARA MEJORAR LA
GESTIÓN DE ALMACÉN EN LA EMPRESA CONSORCIO
RAYMONDI E.I.R.L – TARAPOTO EN EL AÑO 2012”.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

HUGO DAVID QUINTANA OSORIO.

ASESORES:

LIC. SEGUNDO WILFREDO FASANANDO GARCIA.

Mg. SC. ALBERTO SOTERO MONTERO

TARAPOTO – PERÚ.

2012

DEDICATORIA.

Dedico esta Tesis a los seres que más amo en este mundo, a mis Padres, hermanos, por ser la fuente de inspiración y motivación para superarme cada día más y así poder luchar para que la vida me prepare un futuro mejor, que me estuvieron apoyando constantemente y de manera incondicional en esta etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO.

Con profunda gratitud y afecto a mis asesores:

Lic. Adm. Segundo Wilfredo Fasanando García y
Ms. Sc. Alberto Sotero Montero por sus aportes
profesionales, comentarios y análisis en todo el
proceso de elaboración de la Tesis.

PRESENTACIÓN.

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento y conformidad con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad “César Vallejo”, pongo a su consideración y evaluación la presente Tesis titulada **“Evaluación y propuesta para mejorar la Gestión de Almacén en la Empresa Consorcio Raymondi E.I.R.L – Tarapoto en el Año 2012”**

Considero que el presente trabajo esta encajado en cuanto al respectivo proceso de investigación, al mismo tiempo, espero que el presente sirva de gran apoyo a futuras investigaciones que estén comprometidos con la búsqueda de soluciones para los problemas que aquejan al desarrollo económico social de nuestra región, de esta manera estuviéramos contribuyendo al desarrollo competitivo de las empresas de nuestro sector.

QUINTANA OSORIO, Hugo David

Tarapoto, diciembre de 2012

ÍNDICE GENERAL.

Contenido	Página
CARÀTULA	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentacion.....	iv
Indice General.....	v -
vi	
RESUMEN	vii -
ix	
ABSTRAC	x - xii
1. INTRODUCCIÓN	xiii - xv
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1.1. Planteamiento del problema.....	16 -
18	
1.1.2. Formulacion del problema.....	18
1.1.3. Justificacion.....	18-
19	
1.1.4. Antecedentes.....	20-
22	
1.1.5. Objetivo.....	22
1.1.5.1. Objetivo General.....	22
1.1.5.2. Objetivo especifico.....	22
1.2. MARCO REFERENCIAL	23
1.2.1. Marco teórico.....	23-
55	

1.2.2. Marco conceptual.....	55 -
58	
2. MARCO METODOLÒGICO.....	59
2.1. Hipótesis.....	59
2.2. Variables.....	59
2.2.1. Definición conceptual.....	59
2.2.2. Definición operacional.....	60
2.3. Metodología.....	60
2.3.1. Tipos de estudio.....	60
2.3.2. Diseño.....	61
2.4. Población y muestra.....	61
2.5. Método de investigación.....	61
2.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	62
2.7. Métodos de análisis de datos.....	62
3. RESULTADOS.....	63 -
84	
4. DISCUSION.....	85 -
92	
5. CONCLUSIONES.....	93 -
94	
6. SUGERENCIAS.....	95
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	96
8. ANEXOS.....	97-
117	

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo” **Evaluación y propuesta para mejorar la gestión de almacén en la empresa Consorcio Raymondi E.I.R.L. en el distrito de Tarapoto en el periodo 2012**”. El estudio se desarrolló como una investigación descriptiva – explicativa, se tomó como muestra a todos los colaboradores de la empresa.

Así mismo se realizó una descripción del estado actual del almacén, de la forma como se gestiona mediante cinco dimensiones propuesta por el autor.

Para esclarecer las dimensiones de la gestión de almacén, se utilizó la teoría de **MICHELLE CALIMERI, 2007** en su libro “**Gestión de almacén**”, así mismo para evaluar las dimensiones de esta variable se utilizó el método descriptivo.

En la investigación se llegó a determinar que:

Consorcio Raymondi E.I.R.L, no planifica la fluidez de sus productos desde el momento que ingresa hasta el momento que salen, esto se debe a que el almacén no cuenta con un orden adecuado, lo cual perjudica de manera directa al ingreso de los productos, así mismo existe un análisis en donde se concreta que el almacén tiene que ser autogestionada, a su vez en cuanto a los factores climáticos se cuenta con ciertos ambientes adecuados para ciertos productos, la empresa tiene una oportunidad de mejora en esta dimensión, significando que la gestión de almacén en este factor no se encuentra en total deficiencia.

La empresa Consorcio Raymondi E.I.R.L, posee ciertas deficiencias durante el proceso de recepción de productos, este escenario se clarifica debido a que la empresa no cuenta con un sistema de datos de productos cuando ingresan al almacén, a su vez no se imprime, ni etiquetan, mucho menos almacenan los productos de acuerdo a algún criterio de gestión de producto. Es por ello que existe gran cantidad de productos que se vencen o se deterioran.

La empresa Consorcio Raymondi E.I.R.L, posee enormes deficiencias en esta dimensión, dado que no cuenta con zonas adecuadas para la libre

de almacén en este factor es muy deficiente, lo cual clarifica con exactitud cuáles son los factores que deberían mejorar en la propuesta.

La Gestión de Almacén mediante el análisis de las respuestas Eficientes se encuentra en una oportunidad de mejora, debido a que la dimensión de almacén e Información están muy deficiente, este resultado fue crucial e importante para elaborar la propuesta de mejora la cual se muestra en la siguiente investigación.

ABSTRACT

This research was as objective "Evaluation and proposal to improve warehouse management Raimondi Consorcio EIRL in the district of Tarapoto in the period 2012 ". The study was developed as a descriptive research - explanatory, was taken as a sample to all the partners of the company.

There will also be a description of the current status of the warehouse, from how it is handled by five dimensions proposed by the author. For clarifying the dimensions of the warehouse management, we used the theory of MICHELLE CALIMERI, 2007 in his book "warehouse management", as well to evaluate the dimensions of this variable the descriptive method was used. The investigation found to determine that:

Consortium Raymondi E.I.R.L, it does not plan the fluency of his products from the moment that enters up to the moment that they go out, this owes to that the store does not possess a suitable order, which harms in a direct way to the revenue of the products, likewise exists an analysis where one makes concrete that the store has to be auto managed, in turn as for the climatic factors one possesses certain environments adapted for certain products, the company they have an opportunity of improvement in this dimension, meaning that the management of store in this factor is not in total deficiency.

The company Consortium Raymondi E.I.R.L, it possesses certain deficiencies during the process of receipt of products, this scene is clarified due to the fact that the company does not possess a system of information of products when they enter to the store, in turn it is not stamped, they nor label, much less they store the products of agreement to some criterion of management of product. It is for it that exists great quantity of products that are conquered or deteriorate.

The company Consortium Raymondi E.I.R.L, it possesses enormous deficiencies in this dimension, provided that it does not possess zones adapted for the free transitabilidad of the collaborators to the moment to realize any office of merchandise, in turn the company does not rely on a type of store that it allows to take advantage of the efficiency of the

infrastructure; it might conclude that this dimension is one of the most deficient between all. Due to the previous sustenance we can conclude that the company is in alert as for this dimension, meaning that the management of store in this factor is deficient, which clarifies with accuracy which are the factors of should improve in the offer, in turn this scene is one of the most influential factors for the problem raised in the investigation.

The company has a criterion for the rotation of his products named FEFO what indicates that the first thing that goes out is the product that is near the date of his caducity, in this context the company possesses a clear strength, nevertheless in the management of store not only it is enough to have this criterion, it is important that this criterion executes in an efficient way, is in this context where the Management of store has serious weaknesses, due to the fact that it exists many products that manage to be conquered for lack of order in the store..

The company has a criterion for the rotation of his products named FEFO what indicates that the first thing that goes out is the product that is near the date of his caducity, in this context the company possesses a clear strength, nevertheless in the management of store not only it is enough to have this criterion, it is important that this criterion executes in an efficient way, is in this context where the Management of store has serious weaknesses, due to the fact that it exists many products that manage to be conquered for lack of order in the store.

The company Consortium Raymondi E.I.R.L, it possesses enormous deficiencies in this dimension, except in the part of possessing information of his suppliers and some clients, this scene happens because the company does not possess technical information of his stored merchandise, information of the dates or months where they rotate with major aggressiveness his products, how to operate certain products, the products are not codified by zones inside the store and neither exists a system of codification "Bar code" for the products; Due to The previous sustenance the company is in alert as for this dimension, meaning that the management of

store in this factor is very deficient, which clarifies with accuracy which are the factors that they should improve in the offer.

The Management of Store by means of the analysis of the efficient answers is in an opportunity of improvement, due to the fact that the dimension of store and Information they are very deficient, this result was crucial and important to elaborate the offer of improvement which appears in the following investigation.