



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración

**“EVALUACIÓN DE LAS DIMENSIONES DE
PERSONALIDAD DE LOS RASGOS EN LOS LÍDERES
DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE AGUA
DE MESA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN AÑO
2010”**

Tesis que presenta la Bachiller:

IVETTE RAMÍREZ ALVARADO.

Para obtener el Título Profesional de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

**ASESORES: Lic. Adm. MANUEL SEVILLA ANGELHATS
M.s.c. ALBERTO SOTERO MONTERO**

**TARAPOTO – PERÚ
2011**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

BIBLIOTECA

CODIGO: 0026

ADM

PI/EL

Nº DE LIBRO: _____

FECHA: 27 - 10 - 2011

DEDICATORIA:

Dedico este trabajo con todo mi amor y cariño, a ti Dios que me diste oportunidad de vivir y regalarme una familia maravillosa, a mis padres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias mamá por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre has estado apoyándome y brindándome todo tu amor.

A mis hermanos Frank, Julio César y Pedro; quienes son la razón de mi existir gracias por entenderme en todo este tiempo. A mis compañeros muchas gracias por estar conmigo.

Gracias por todo y recuerden que siempre los llevaré en mi corazón.

Con mucho cariño a mi tío Nilo, a mis abuelitos y a Valdir; quienes siempre han estado apoyándome y brindándome su amor, los quiero mucho.

Ivette

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento a lo dispuesto en el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencia Empresariales, se pone a vuestra consideración la presente tesis titulada: **“Evaluación de las Dimensiones de los Rasgos de Personalidad de los Líderes de las Empresas Comercializadoras de Agua de Mesa en la Provincia de San Martín en el año 2010”**, a fin de obtener el título profesional de Licenciada en Administración.

Pongo a consideración de ustedes, Señores Miembros del Jurado, el desarrollo de este tema, como una contribución en bien de nuestra institución.

Expreso mi eterna gratitud y reconocimiento a los docentes de la Universidad César Vallejo por los valiosos conocimientos y enseñanzas impartidas que me brindaron a lo largo de mi vida universitaria.

RAMIREZ ALVARADO, IVETTE

AGRADECIMIENTO

A los profesores Manuel Sevilla Angelhats y Alberto Sotero Montero, por todas sus enseñanzas, sus consejos y sugerencias que fueron de gran importancia para el desarrollo de mi trabajo, este éxito se lo debo a ustedes por su dedicación, colaboración y constancia.

A los docentes de la Escuela Profesional de Administración – Filial Tarapoto, de la Universidad César Vallejo, por contribuir en mi formación profesional.

Ivette.

INDICE

Contenido	Página
DEDICATORIA	ii
PRESENTACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO	12
1.1 El Problema	12
1.1.1 Selección del problema	12
1.1.2 Antecedentes del problema	13
1.1.3 Formulación del problema	17
1.1.4 Justificación	17
1.1.5 Limitaciones	19
1.2 Objetivos	20
1.3 Hipótesis	21
1.4 Variables – Muestra	21
1.5 Diseño de la ejecución	22
1.5.1 Tipo de diseño	22
1.5.2 Población – Muestra	22
1.5.3 Técnica, instrumentos, fuentes e informantes	23

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	24
2.1 Marco teórico	24
2.2 Marco conceptual	43
CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	46
CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS	61
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
6.1 Conclusiones	66
6.2 Recomendaciones	67
CAPÍTULO VII: BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	68
7.1 Bibliografía	68
7.2 Anexos	69
7.2.1 Matriz de consistencia	69
7.2.2. Encuesta aplicada a las Empresas.	71

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

La suscrita, **Ivette Ramírez Alvarado**, con DNI N° 44480461, domiciliado en Pasaje Lima N°100, del distrito de Morales, egresada de la carrera profesional de Administración, ha elaborado la tesis titulada: **“Evaluación de las Dimensiones de los Rasgos de Personalidad de los Líderes de las Empresas Comercializadoras de Agua de Mesa en la Provincia de San Martín en el año 2010”**, para optar el título profesional de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN, otorgado por la Universidad César Vallejo.

Declaro, bajo juramento, que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por mi persona y que en él no existe plagio de naturaleza alguna, en especial copia de otro trabajo de tesis o similar presentado por cualquier persona ante cualquier institución educativa. Igualmente dejo expresa constancia de que se han respetado las reglas nacionales de derechos de autor.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, Marzo del 2011.



RAMIREZ ALVARADO, IVETTE

RESUMEN

En el presente trabajo, se pudo detectar que todos los gerentes de las empresas comercializadoras de agua de mesa poseen todas las dimensiones de los rasgos de personalidad; pero una más fuerte que otro que los describe. Asimismo se pudo detectar que la dimensión de personalidad más fuerte es la Escrupulosidad, esta dimensión incluye rasgos relacionados con el logro; se caracterizan por estar dispuestos a trabajar arduamente y dedicar tiempo y esfuerzo adicionales para cumplir con los objetivos y lograr buenos resultados, también la dimensión de escrupulosidad se considera como el mejor indicador de éxito en el trabajo.

De acuerdo a todo lo detallado anteriormente, las dimensiones de los rasgos de personalidad en los líderes, mantiene una visión frente a la gente; ya que los líderes necesitan dar a sus empleados un sentido de propósito más allá de su remuneración, el sentimiento de que pueden constituir una diferencia, y algo de qué enorgullecerse. Los empleados tienen una productividad latente; es tarea del líder hacerla seguir, porque son los líderes quienes muestran su habilidad, dan vueltas en el lugar de trabajo, observan a la gente trabajar y le hablan acerca de cómo mejorar, al mismo tiempo lo elogian, tratan bien a las personas, escuchan lo que tienen que decirles, hacen por ellas cosas que les agradan y se reúnen con ellas para hablar, de modo que se sientan conectados; y mediante las dimensiones de personalidad se puede saber si los gerentes cuentan con todos estos rasgos.

ABSTRACT

In this work, we could detect that all managers of the companies selling water table have all the dimensions of personality traits, but a stronger one than one that describes them. We were also able to detect that a stronger personality dimension of Conscientiousness is, this dimension includes traits related to achievement, are characterized by being willing to work hard and devote additional time and effort to meet goals and achieve good results, also conscientiousness dimension is considered the best indicator of success at work.

According to everything listed above, the dimensions of personality traits in leaders, maintains a vision in front of people, and that leaders need to give employees a sense of purpose beyond their pay, the feeling that can make a difference, and something to be proud. Employees have a latent productivity, is the task of leading it forward, because they are the leaders who show their skill, turning in the workplace, people watch you work and talk about how to improve at the same time praise him, treat people well, listen to what they have to say, do for them things they like and meet with them to talk, so they feel connected, and by the dimensions of personality do you know if the managers have all these traits.