



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

## **TÍTULO**

**ANÁLISIS DE LA PRESENCIA HISTÓRICA DE MANUELA  
SÁENZ PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL EN LA  
CIUDAD DE PAITA - PIURA – 2013 – 2014.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA.**

## **AUTORA**

ANAIS YESSSENIA OBLEA RUGEL

## **ASESOR**

Mg. ALLAN JEANFRANCO QUINDES NIÑO

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

## **PIURA**

2014

**PÁGINA DEL JURADO**

.....  
**Dr. Freddy William Castillo Palacios**  
**Presidente**

.....  
**Mg. Allan Jeanfranco Quindés Niño**  
**Secretario**

.....  
**Mg. Angélica María Minchola Vásquez**  
**Vocal**

## DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar profesionalmente.

A mis compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer esta tesis. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma. Para todos ellos hago esta dedicatoria.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por bendecirme siempre.

A mis padres por animarme diariamente a alcanzar mis objetivos y por su sacrificio constante.

A mis hermanas y hermano, por su apoyo incondicional, y por impulsarme a lograr mis metas.

A mis asesores y profesores, por la paciencia y apoyo brindado para la realización de esta investigación.

## **DECLARATORIA DE AUTENCIDAD**

Yo Anais Yessenia Oblea Rugel, con DNI N° 71574736, , a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Piura, el día 09 de Agosto del 2014

-----  
**Anais Yessenia Oblea Rugel**

## INDICE

Caratula .....	i
Página del Jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación .....	vi
Índice .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
Antecedentes y fundamentación científica, técnica o humanística .....	10
Justificación .....	12
Marco Teórico .....	12
Problema .....	38
Hipótesis .....	39
Objetivos .....	39
<b>II. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>40</b>
2.1. Variables .....	40
2.2. Operacionalización de variables .....	40
2.3. Metodología .....	42
2.4. Tipos de estudio .....	42
2.5. Diseño .....	42

2.6. Población, muestra y muestreo .....	42
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de dato .....	43
2.8. Métodos de análisis de datos .....	43
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>44</b>
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>52</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>60</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>61</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>62</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>65</b>

## **RESUMEN**

La siguiente investigación busca diversificar el producto tradicional turístico de Paita, despertar la conciencia turística, la identidad cultural de la población revalorando que la presencia histórica de Manuela Sáenz en Paita es conocida por los turistas, lo cual hoy en día es sin duda uno de los personajes más interesantes de las guerras de la independencia de América del Sur; el 50% de los turistas si conocen quien fue Manuela Sáenz, y es por eso que en la actualidad se vienen realizando diversas investigaciones con el único propósito de lograr que la ciudad de Paita sea visitada por diferentes turistas y generar de esta manera trabajo e ingresos para la población, obteniendo mejorías y que dicha ciudad sea cada día más frecuentada. Debemos tener presente que uno de sus objetivos es determinar el potencial de la presencia histórica de Manuela Sáenz para el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Paita-Piura 2013 – 2014; y así de esta manera mediante un estudio metodológico y estratégico; el presente estudio metodológico está bajo la perspectiva de ser un estudio descriptivo transversal, asimismo en este existe la aplicación de diferentes instrumentos como las fichas bibliográfica, encuesta, guía de observación, elaboración de un circuito turístico que servirán para saber y mejorar la situación turista en la ciudad de Paita, promoviendo que Manuela Sáenz se haga más conocida despertando la curiosidad de ser visitada y frecuentada por los diferentes turistas.

### **Palabras Claves**

Presencia Histórica, Turismo Cultural

## **ASBTRACT**

The following investigation seeks to diversify the traditional tourism product Paita, raise tourism awareness, cultural identity population reassessing the historical presence of Manuela Saenz in Paita is known by tourists, which today is undoubtedly one of the most interesting characters in the wars of independence in South America; 50% of tourists if they know who was Manuela Saenz, and that is why today is being conducted various investigations for the sole purpose of making the city of Paita is visited by different tourists and thus generate employment and income for the population, obtaining improvements and that the city is busiest each day. We must remember that one of its objectives is to determine the potential of the historical presence of Manuela Saenz for the development of cultural tourism in the city of Paita-Piura 2013 - 2014; and so in this way through a methodological and strategic study; this methodological study is from the perspective of being a cross-sectional study, it exists also in the application of different instruments such as bibliographic records, survey, observation guide, the development of a tourist circuit to learn and better serve the tourist situation the city of Paita, encouraging Manuela Saenz becomes more known arousing the curiosity to be visited and frequented by various tourists.

**Keywords:** Presence Historical, Cultural Tourism