



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

**Actitud emprendedora en el área de Educación para el
Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación
secundaria de la institución educativa privada**

Monserrat

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA
ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO**

AUTOR:

Br. Henry Giovanni Uriarte Santamaría

ASESOR:

Mgtr. José Omar García Tarazona

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA
Y TITULACIÓN**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LIMA, PERÚ

2017

Presidente

Secretario

Mgtr. José Omar García Tarazona

Vocal

Dedicatoria

A toda mi familia, por el apoyo incondicional durante mis estudios, pues, gracias a ellos, estoy culminando mi carrera universitaria.

Agradecimiento

A mis padres, esposa e hijos, por su constante esfuerzo y apoyo moral para concluir mi carrera como docente.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Henry Giovanni Uriarte Santamaría, estudiante del Programa de Complementación Universitaria y Titulación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 17637647, y con la tesis titulada *Actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016*, declaro bajo juramento:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) Este trabajo no ha sido autoplagiado, es decir, no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) La información presentada en los resultados es real, no ha sido falseada, ni duplicada, ni copiada y, por tanto, estos se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones que se deriven, y me someto a la normativa vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, julio de 2017

.....
Henry Giovanni Uriarte Santamaría

DNI 17637647

Presentación

Señores miembros del jurado:

De acuerdo con las normas del Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y la sustentación de la tesis de la sección de postgrado de la Universidad César Vallejo con el objetivo de optar el grado de licenciado en Educación, presento la tesis denominada *Actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016*. Esta propuesta tiene como propósito determinar el nivel de desarrollo de *esta actitud en este grupo de personas*.

Para ello, la información ha sido estructurada en seis capítulos sobre la base del esquema de investigación sugerido por la institución. En el primero, se ha considerado el planteamiento del problema. En el segundo, se registra el marco referencial. En el tercero, está la variable. En el cuarto, se muestra el marco metodológico. En el quinto, se demuestran los resultados. En el último, se indica la discusión, las conclusiones, las recomendaciones y los anexos.

El autor

Contenido

	pág.
Dedicatoria	
Agradecimientos	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Contenido	
Resumen	xiii
Introducción	xiv
 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Realidad problemática	2
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general	4
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3. Objetivos	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación, relevancia y contribución	6
1.4.1. Justificación teórica	7
1.4.2. Justificación práctica	7
1.4.3. Justificación metodológica	7
 CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	
2.1.1. Antecedentes nacionales	10
2.1.2. Antecedentes internacionales	12

2.1.2. Antecedentes internacionales	12
2.1.3. Marco teórico	12
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES	
3.1. Identificación de variable	22
3.2. Descripción de variable	22
3.2.1. Definición conceptual	22
3.2.2. Definición operacional	22
3.3. Operacionalización de variable	23
CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO	
4.1. Tipo y diseño de investigación	25
4.2. Población, muestra y muestreo	26
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
4.4. Validación y confiabilidad del instrumento	27
4.5. Métodos de análisis e interpretación de datos	28
4.6. Consideraciones éticas	29
CAPÍTULO V: RESULTADOS	30
CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN	37
Conclusiones	41
Recomendaciones	42
Referencias	44
Apéndices	
Matriz de consistencia	

Instrumento de la variable

Prueba piloto

Base de datos

Validaciones

Constancia de corrección de estilo

Lista de tablas

	pág.
Tabla 1 Matriz de operacionalización de la actitud emprendedora	23
Tabla 2 Calificación del instrumento de la validez de contenido a través de juicio de expertos	27
Tabla 3 Resultado de la confiabilidad del instrumento de riesgos de redes sociales	28
Tabla 4 Resultados de la confiabilidad del instrumento sobre variable Actitud emprendedora	28
Tabla 5 Distribución de frecuencia según el nivel de la variable Actitud emprendedora	31
Tabla 6 Distribución de frecuencia según el nivel de la dimensión social	32
Tabla 7 Distribución de frecuencia según el nivel de la dimensión cultural	33
Tabla 8 Distribución de frecuencia según el nivel de la dimensión escolar	34
Tabla 9 Distribución de frecuencia según el nivel de la dimensión deportiva	35
Tabla 10 Distribución de frecuencia según el nivel de la dimensión laboral	36

Lista de figuras

	pág.
Figura 1. Niveles de actitud emprendedora	31
Figura 2. Niveles de dimensión social	32 <u>2</u>
Figura 3. Niveles de dimensión cultural	33
Figura 4. Niveles de dimensión escolar	34
Figura 5. Niveles de dimensión deportiva	35
Figura 6. Niveles de dimensión laboral	36

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016.

La metodología aplicada tiene un enfoque cuantitativo. La investigación es básica, con un nivel descriptivo, en vista de que está orientada al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio-temporal dada. El diseño es descriptivo simple. Para ello, se consideró a una población y muestra censal de 70 estudiantes. La técnica empleada fue la encuesta; y como instrumento, el cuestionario.

Como resultado, se obtuvo que el 51,4 % de estudiantes manifiesta que la actitud emprendedora es normal, el 52,9 % de estudiantes indica que la dimensión social es normal, el 47,1 % de estudiantes indican que dimensión cultural es favorable, el 48,6 % de estudiantes indica que la dimensión escolar es normal, el 74,3 % de estudiantes indica que la dimensión deportiva es favorable y el 44,3 % de estudiantes indicó que la dimensión laboral es favorable y normal.

Palabras claves: *actitud emprendedora, social, cultural, escolar, deportiva y laboral*

Abstract

This research aimed to determine the level of development of the entrepreneurial attitude in the area of education for work in students from 5th grade of secondary education from the private educational institution "Schools Monserrat" San Martín de Porres, 2016.

The methodology used in the preparation of this thesis is related to the quantitative approach. The research is basic with a descriptive level, given that is oriented to knowledge of the reality as is presented in a temporary space situation. The design of the research is descriptive simple. It was considered a population census of 70 students from 5th grade of secondary education from the private educational institution "Schools Monserrat" San Martín de Porres, 2016. The technique used is a survey and instrument type questionnaire was applied to the students of secondary level.

The outcome was perceived the 51.4% of students they manifest that the entrepreneurial attitude is normal, 52.9% of students indicate that social dimension is normal, 47.1% of students indicate that the cultural dimension is favourable, 48.6% of students indicate that school size is normal, 74.3% of students indicate that sport dimension is favorable and 44.3% of students pointed out that labour dimension is favorable and normal.

Key words: entrepreneurial, social, cultural, school, sports and work attitude.

Introducción

En la presente investigación, se planteó como objetivo determinar el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016. Para ello, se buscaron temas referentes a la praxis educativa con la finalidad de lograr el desarrollo de las capacidades emprendedoras. Como consecuencia de esta investigación, se podrá reunir toda la información relevante sobre esas capacidades.

Esta propuesta está constituida por cinco capítulos. En el primero, se describe la realidad problemática, la formulación del problema, la justificación y los objetivos. En el segundo, se registra el marco referencial, los antecedentes del estudio, el marco teórico y la perspectiva teórica. En el tercero, se precisan los aspectos de la variable estudiada y la forma en que esta se operacionaliza. En el cuarto, se explica el marco metodológico, la metodología empleada, el tipo de estudio, el diseño de investigación, la población, la muestra y el muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validación, la confiabilidad del instrumento, los procedimientos de recolección de datos y los métodos de análisis e interpretación. En el quinto, se presentan los resultados, los cuales responden a los objetivos de la investigación. Finalmente, en el sexto, se ubican las recomendaciones, las referencias consultadas y los apéndices de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad problemática

En un contexto globalizante, las personas y organizaciones deben ser emprendedoras. Este término se refiere a lo siguiente:

El emprendedurismo es la actitud que asume una persona frente a los retos, adversidades o problemas por la inexistencia o deficiencia de algún recurso, como económicos, tecnológicos, materiales, entre otros. Asimismo, el [...] es una herramienta transversal que caracteriza la efectividad en la solución de los problemas sociales y económicos. (Gosende, 2013, p. 15).

Cabe resaltar que ser emprendedor implica tener diversas capacidades desarrolladas que le permitan responder, con eficiencia, a los cambios sociales y organizacionales, y, además, aumentar su ingreso económico. Ante ello, Silva (2008), indica que este va haciendo y construyendo su futuro, pero esto requiere desarrollar una serie de capacidades para tener competencia (p. 23). Incluso, Cromie (como se cita en Julca, 2013) afirma: “En la actualidad, los debates políticos hacen referencia al emprendedurismo como un tema crucial para el crecimiento económico y la prosperidad” (p. 2). En otras palabras, esta forma de proceder permitirá aplacar la pobreza e incrementar nuevas alternativas de trabajo.

Asimismo, en el Proyecto Educativo Institucional de 2015, el 27 % de las estudiantes consideran que continuarán sus estudios superiores con la ayuda de sus padres, el 50 % piensan trabajar y estudiar, mientras el 23 % no tienen ninguna proyección. En este diagnóstico de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, se observa la debilidad de los estudiantes acerca del desarrollo de

competencias de emprendedurismo por las siguientes consideraciones: si se entiende que la educación empieza por casa, una gran parte de las estudiantes proviene de hogares fraccionados y disfuncionales, lo que limita la visión de futuro con gran optimismo. En la institución, el currículo no contempla esta competencia ni las capacidades que van más allá de estimular y elevar la autoestima de los participantes. La sociedad que se patentiza en grupos juveniles, amistades, medios de comunicación y otros espacios de interrelación e interacción tampoco motiva o desarrolla el emprendimiento.

En el ámbito regional, la población juvenil (15 a 29 años), según su condición de estudio o trabajo (2011), el 21,3 % no estudia ni trabaja, solo el 21,1 % estudia, el 11,3 %, trabajan y estudian y el 46,4 % solo trabajan (MTPE, encuesta realizada en el 2006 y 2011, elaborada por el Observatorio Socio Económico Laboral – OSEL – Callao). Esto es preocupante, porque más de la quinta parte de la población juvenil entre 15 y 29 años de edad no estudia ni trabaja y solo 11 de cada 100 jóvenes hacen estas dos actividades. De estas cifras, se concluye que existe una brecha del 40 % entre la intención, y la realidad de trabajar y estudiar, las cuales se pueden disminuir desde las escuelas.

Por ello, es necesario diseñar y ejecutar determinadas estrategias de aprendizaje significativas orientadas desarrollar la actitud emprendedora mediante el uso de herramientas tecnológicas y didácticas. Esto se logrará ante la exigencia de la sociedad y la existencia de un compromiso moral de los docentes por formar personas responsables, emprendedores, y predispuestos al cambio, innovación y convivencia con la incertidumbre.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en la dimensión social de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en la dimensión cultural de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en la dimensión escolar de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en la dimensión deportiva de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en la dimensión actitud laboral de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en la dimensión social de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016.

Determinar el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en la dimensión cultural de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016.

Determinar el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en la dimensión escolar de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016.

Determinar el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en la dimensión deportiva de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016.

Determinar el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en la dimensión actitud laboral de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016.

1.4. Justificación, relevancia y contribución

Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 40) señalan que la justificación de un estudio de investigación puede ser de carácter teórico, práctico o metodológico.

1.4.1. Justificación teórica

Este estudio genera una profunda reflexión acerca de la praxis educativa para el desarrollo de capacidades emprendedoras. Gracias a ella, se podrá reunir toda la información relevante sobre esas capacidades, se propondrá una alternativa didáctica eficaz para el desarrollo de este tipo de actitudes que servirá como modelo para la escuela que se requiere, permitirá resolver situaciones reales de manera positiva a través del análisis, la capacidad de hallar respuestas ante las interrogantes y, principalmente, la toma de conciencia sobre la problemática educativa actual.

1.4.2. Justificación práctica

Esta investigación representa una oportunidad para la institución educativa al abordar, con precisión, uno de los problemas detectados. Para ello, brindará técnicas, estrategias e instrumentos sistematizados teóricamente.

1.4.3. Justificación metodológica

Esta investigación permite diseñar un instrumento de investigación (Cuestionario de capacidades emprendedoras) a partir de la consideración de los procedimientos de validez de contenido y constructo, así como el de confiabilidad. También, se establece un aprendizaje de estas capacidades.

CAPÍTULO II
MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes nacionales

Por un lado, Quispe (2014) presentó su indagación *El emprendimiento en los estudiantes del 3.º grado de secundaria de la institución educativa Rosa de Santa María, Breña- 2014*. Su finalidad fue determinar el nivel de emprendimiento de estos participantes. La investigación fue de tipo no experimental, diseño descriptivo básico, con enfoque cuantitativo y se empleó la técnica de encuesta, mediante la aplicación de un cuestionario dirigido a una población y muestra de tipo no probabilístico intencional de 40 estudiantes de dos secciones. Los resultados fueron procesados estadísticamente, lo cual determinó como conclusión que los estudiantes tienen un porcentaje alto en emprendimiento, mientras que la autoestima en las actividades que realizan se encuentra en nivel medio.

Por otro lado, Huachaca (2014) presentó su investigación *El emprendimiento y el aprendizaje del área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria, turno tarde de la I.E. Carlos Wiese Comas*. Su objetivo fue determinar el grado de relación entre el emprendimiento y el aprendizaje en esta área. Su diseño fue no experimental y correlacional. Su muestra estuvo conformada por 134 estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria. El estudio concluye que existe una relación directa entre el emprendimiento y la gestión de procesos en los estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria, ya que las experiencias del emprendimiento empresarial se ponen en evidencia al realizar estudios de mercado, diseño y planificación de la producción. También, se demostró que existe relación directa entre el emprendimiento y el

aprendizaje. Por ello, esta forma de actuar es una iniciativa personal con proyección comunitaria que se desarrolla en diferentes contextos. En la parte descriptiva, el emprendimiento se ubicó en el nivel medio.

Asimismo, Aylas (2013) entregó su tesis *La inteligencia financiera y el emprendimiento juvenil en los estudiantes de cuarto quinto de secundaria del CENE Parroquial Salesiano San Francisco de Sales, 2013*. Sobre su metodología, fue de tipo descriptivo correlacional y diseño no experimental, la que se realiza sobre las bases de las observaciones de los hechos sin manipulación del investigador. Sobre su población, estuvo constituida por 240 estudiantes; y su muestra aleatoria simple por 148. La investigación demostró que existe una buena relación positiva entre las variables inteligencia financiera y el emprendimiento juvenil en estos participantes. Incluso, se halló que el emprendimiento juvenil está en el nivel regular.

De igual manera, Alva (2013) diseñó su propuesta *La motivación humana y el emprendimiento en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa José María Arguedas en la Zona Preví Callao, 2013*. Su objetivo fue demostrar si existe una relación significativa entre la motivación humana y el emprendimiento en estudiantes del 5to de secundaria, de la Zona Previ, Callao, 2013. Sobre su población, esta estuvo conformada por 108 participantes. La investigación demostró que existe una correlación significativa entre la motivación humana y el emprendimiento. Asimismo, el emprendimiento en los estudiantes de quinto grado es adecuado.

Finalmente, Maguiña (2014) desarrolló su pesquisa titulada *Método de proyectos del área Técnica y la capacidad de emprendimiento en estudiantes del 5.º grado del nivel secundaria de la Red 10, UGEL 01, Villa El Salvador, 2014*. Se enfocó en determinar la relación entre el método de proyectos del área Técnica y la capacidad de emprendimiento de estas personas. El tipo de investigación fue básica de naturaleza descriptiva correlacional, con diseño no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 146 estudiantes. Se encontró que existe una relación entre ambas variables con un nivel de significancia de $p: 0,00$ y Rho de Spearman de 0,753. También, la capacidad del emprendimiento se ubicó en el nivel bajo.

2.1.2. Antecedentes internacionales

En primer lugar, Paz (2011) entregó su trabajo titulado *Mujer, pobreza y emprendimiento. Experiencia clave para la superación*. En este, menciona que, para las personas, el emprendimiento está asociado a situaciones negativas que necesitan diversas estrategias de conciliación de roles, a limitaciones de tiempo y que se erige, fundamentalmente, desde el ser madres. La experiencia de las entrevistadas muestra, claramente, la posibilidad de superarse a sí mismas y sus condiciones de vida desordenada, marcadas por la pobreza, pero lo anterior no está exento de lo que se vivencia como sacrificio personal, que tiene como riesgo la sobrecarga de la mujer, incluso, puede llegar a amenazar su salud mental. Se concluyó que el 78 % de mujeres en esta situación no tienden a superar o de ser emprendedoras.

En segundo lugar, Vallmitjana (2013) en su tesis *La actividad emprendedora de los graduados IQS*. Se desarrolló con el objetivo de determinar el nivel de actividad emprendedora. El tipo de investigación fue descriptiva, con un diseño no experimental. Su muestra estuvo conformada por 154 personas que se perfilan a ser emprendedoras por excelencia. Se concluyó que se han identificado 348 emprendedores IQS, de los cuales 278 pertenecen al área científico-técnica y 70 al área económico-empresarial. Los emprendedores del área científico-técnica representan el 5,8 % del total de los graduados, mientras que, en el área económico-empresarial, esta proporción es del 4,7 %. Dos de cada cinco emprendedores IQS han creado más de una empresa, por lo que se convirtieron en emprendedores habituales. La media global es de casi 2 empresas creadas por emprendedor o de algo más de 3 por cada emprendedor habitual. El 94 % de las empresas creadas por graduados IQS están situadas en España y, de ellas, el 95 % se encuentran en Cataluña. Por ello, existe un claro dominio de las empresas de servicios sobre las de tipo industrial.

Por último, Frank, Guillén, Rivadeneira y Zambrano (2012) entregaron su trabajo *Diseño y ejecución de un plan de capacitación sobre emprendimiento dirigido a la Asociación "Agricultores Unidos" de la Comunidad Puerto Llor, del Cantón Roca Fuerte, 2011*. Esta capacitación duró 200 horas y consistió en talleres en los que se transmitieron conocimientos adquiridos dentro y fuera del aula de clases. Para ello, se tomaron en cuenta a las prácticas enriquecedoras aportadas gracias a la experiencia de los participantes en el manejo de pequeñas empresas. Concluyeron que los resultados obtenidos de la aplicación del programa de capacitación alcanzaron buenos logros, pues se aprovecharon, al máximo, el tiempo y gasto de recursos reducidos.

2.2. Marco teórico

2.2.1. La actitud emprendedora

Para el Ministerio de Educación de Colombia (2012): “Es la actividad o disposición personal de actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Asimismo, genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas” (p. 23). En el proceso educativo, es importante la preparación de los estudiantes en innovar una serie de aptitudes importantes para su superación personal, empleo, y ejercicio de una ciudadanía activa y cívica a través de iniciativas económicas.

Por su parte, Camisón (1999) considera: “Es la forma en que el ser humano expresa su habilidad de crear una idea impactante [con la finalidad de] fomentar oportunidades para los estudiantes” (p. 29). Es importante que los educadores entiendan el fomento de la creatividad en los estudiantes con el objetivo de que ellos puedan desempeñarse ante alguna situación problemática.

Bartolo y Cristóbal (2014) afirman: “Son los conocimientos que posee el ser humano. En relación con el emprendedurismo, tienen una idea importante dentro de la sociedad ya que le da la oportunidad a de expandir sus habilidades de crear e innovar puesto” (p. 30). Para ello, se utilizarán materiales actualizados.

Cabello (2006) menciona: “Cualquier actividad de realizar es útil, porque se logra a través de todo este proceso para generar nuevas actividades e innovar día a día, en

bien de uno mismo y, de esta manera, se solucionan los obstáculos que se van suscitando” (p.4). El emprendimiento tiene que ver con la creación de mitos que se van realizando en la medida que se patentiza el emprendimiento que hay en él.

Tefarikis (2012) considera:

Es la actitud de vida que se incorpora en aspectos sociales, culturales, profesionales, deportivos y, por supuesto, empresariales; pero no es exclusivo a este último, aunque en el imaginario colectivo existe la creencia de que el emprendimiento es sinónimo de empresarización (p. 14).

En la actualidad, la capacidad creativa del emprendedurismo se observa en otras competencias como la iniciativa, la perseverancia, la necesidad de logro.

Hitt, Ireland y Hoskisson (2015) precisan: es “el proceso que siguen las personas, los equipos o las organizaciones con el propósito de identificar y perseguir las llamadas oportunidades emprendedoras, pero sin limitarlas de entrada a la cantidad de recursos que controlan en ese momento” (p. 401). Es decir, se identifican y aprovechan las oportunidades que otros no visualizaron o no las tomaron en cuenta ante la falta de potencial comercial, por lo que administrarán los riesgos a medida que se presenten. Cabe mencionar que los emprendedores “son aquellas personas que, actuando de forma independiente o como parte de una organización, perciben la oportunidad emprendedora y, a continuación, corren el riesgo de generar una innovación con el propósito de explorarla” (p. 402). La persona que tiene esta mentalidad aprecia la incertidumbre que existe en los mercados y nunca cesa de tratar de identificar oportunidades en ellos para innovar.

Dimensiones del emprendimiento

Dimensión social

Para la comisión del Ministerio de Educación de Colombia (2012), es: “[...] La habilidad de reconocer oportunidades para resolver problemas sociales” (p. 27). “Es aquel que logra producir cambios en la manera como se está solucionando el problema de un grupo poblacional o de la sociedad en general” (Roa, 2015, p. 3). Este emprendedor “posee una mirada hacia el futuro, constancia, sentido de riesgo, liderazgo, capacidad para equivocarse y orientación a resultados” (Céspedes, 2009, p. 3). Por lo tanto, es necesario tener claro y preciso un objetivo que se desea lograr para contar con una actividad visionaria.

Sus características son:

Utilizan, en general, diferentes capacidades para solucionar problemas, cuentan con instrumentos para solucionar problemas comunes o ayudan a organizar movimientos. También utilizan nuevas estrategias para ayudar a grupos marginados a movilizar los activos de que ya disponen en vez de proveerles de recursos y servicios externos (Curto, 2012, p. 21).

En suma, el emprendimiento social consiste en poner en práctica las habilidades para resolver problemas en el entorno, reconoce las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. De esta manera, podrá enfrentarse a la adversidad con liderazgo y, sobre todo, resiliencia.

Dimensión cultural

El emprendimiento cultural se refiere a “la utilización de modelos y herramientas empresariales que tienen como meta la creatividad artística, su impulso o puesta en valor,

así como se sirven de la utilización de intangibles como principal materia prima” (El Ministerio de Educación de Colombia, 2012, p. 40). Asimismo, se le considera a “la actividad realizada por el emprendedor que busca convertir en bienes y servicios culturales, las tradiciones, usos, costumbres, nuevas ideas o proyectos” (Kantis, Angelelli y Moori, 2008, p. 34). Este se considera en los siguientes aspectos: generan una buena solvencia económica, imagen territorial, derechos de autor, profundización en el diálogo multicultural, y estímulo a la participación social y ciudadana.

Dimensión escolar

El emprendimiento escolar “es una actividad [...] que consiste en elaborar un proyecto que contenga elementos innovadores y el grado en que se logra materializarlo, es decir, de transformar, cambiar de forma, de idea a realidades en un corto plazo y con recursos definidos” (Ministerio de Educación de Colombia, 2012, p. 42). Estas labores en el ámbito educativo son proyectos productivos y actividades para captar fondos (Municipalidad de Villa El salvador, 2012). En otros términos, los estudiantes organizan actividades emprendedoras en la institución educativa para generar ingresos.

Dimensión deportiva

“El emprendimiento deportivo es un área que debe ser desarrollada y la tecnología hoy permite generar proyectos que pueden ayudar a desarrollar una cultura deportiva (Ministerio de Educación de Colombia, 2012, p. 44). Esto se observa gracias a diversas motivaciones, entre las que destacan las siguientes: “Mejorar mis habilidades (mejora), pasármelo bien (objetivo lúdico), aprender nuevos movimientos (mejora), me gusta la competición (competencia), estar bien físicamente (mejora)” (Gordillo, 1992, p. 29). En otras palabras, la persona debe ser quien se sienta pleno durante la competencia. Esta

plenitud se relaciona con la entrega, la intuición, el esfuerzo y la disciplina ante la cantidad considerable de horas de trabajo y preparación continua; la visión de oportunidades ante las limitaciones de otros, el trabajo en equipo y el liderazgo; la responsabilidad ante un reto, la disposición hacia la exigencia y el optimismo son los valores de todo emprendedor deportista.

Dimensión actitud laboral

La actitud laboral:

Es la actitud que el educando lo realiza para tomar decisiones ante una organización como parte de él. Asimismo, el estudiante debe asumir responsabilidades desde una perspectiva más amplia, buscando el bienestar de la organización dentro de una Institución y de todos los que la integran en la actividad a realizar (Ministerio de Educación de Colombia, 2012, p. 44).

Sin embargo, un buen ambiente de trabajo permite, a las personas, entablar mejores relaciones en su trabajo, desarrollar su autonomía y creatividad; y establecer el control y cumplimiento de los objetivos. Si se opta por una actitud positiva, las personas se sentirán más felices en su trabajo, lo que traerá como resultado mucha energía y dinamismo que se traducen en un aumento de productividad.

Educación para el trabajo

Los funcionarios del Ministerio de Educación (2008, p. 461) precisan:

El área Educación para el Trabajo tiene la finalidad de desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, que permitan, a los estudiantes, insertarse en el mercado laboral como trabajador

dependiente o generar su propio puesto de trabajo creando su microempresa en el marco de una cultura exportadora y emprendedora. (p. 72).

CAPÍTULO III
HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

Sánchez y Reyes (2006, p. 106) precisan que las investigaciones de una sola variable son de fácil comprobación y corresponden a la investigación descriptiva, por lo que puede ser cuantitativa o cualitativa. Por lo tanto, no corresponde a esta investigación, por ser descriptivo simple.

3.2. Identificación de variable

Actitud emprendedora

3.3. Descripción de variable

3.3.1. Definición conceptual

El Ministerio de Educación de Colombia (2012) considera:

La actitud emprendedora es la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Asimismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida (p. 33).

3.3.2. Definición operacional

Son las características de las actitudes emprendedoras.

3.4. Operacionalización de variable

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la actitud emprendedora

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rango por dimensiones	Niveles y rangos de la variable
Sociales	Identifica oportunidades para resolver conflictos. Descubre oportunidades para generar proyectos	Del 1 al 10	Likert: Siempre 5 Casi siempre 4 A veces 3 Casi nunca 2 Nunca 1	Desfavorable 23 - 30 Normal 31 - 38 Favorable 39 - 48	
Culturales	Promueve actividades artísticas. Promueve actividades culturales.	Del 11 al 14		Desfavorable 6 - 8 Normal 9 - 11 Favorable 12 - 16	
Escolar	Demuestra interés por los proyectos escolares. Organiza eventos escolares.	Del 15 al 19		Desfavorable 6 - 13 Normal 14 - 21 Favorable 22 - 30	Desfavorable 70 - 88 Normal 89 - 107 Favorable 108 - 127
Deportiva	Demuestra interés por el deporte. Desarrolla habilidades deportivas.	Del 20 al 25		Desfavorable 6 - 13 Normal 14 - 21 Favorable 22 - 30	
Actitud laboral	Se integra con facilidad a diferentes grupos laborales	Del 26 al 30		Desfavorable 7 - 12 Normal 13 - 18 Favorable 19 - 25	

CAPÍTULO IV
MARCO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es sustantiva con un nivel descriptivo. Según Sánchez y Reyes (2006), se debe a que está orientada a describir, explicar, predecir o retrodecir la realidad con la cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permita organizar una teoría científica (p. 41).

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental. Este consiste en “el estudio que se realiza sin manipular deliberadamente la variable y en lo que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 152).

Su esquema es el siguiente:

M.....O

Donde:

M = muestra

O = observación de la muestra

4.2. Población, muestra y muestreo

Población

“La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. [Estas] deben situarse, claramente, en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (p.174). En este caso, está constituida por 70 estudiantes.

Muestra

Es censal, debido a que incluye a todos los estudiantes del universo o la población (p. 175).

4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

En la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta. Esta consiste en todas las formas posibles consideradas por el investigador para obtener la información necesaria en el proceso investigativo (Hernández *et al.*, 2010, p. 238).

Instrumento

El instrumento fue un cuestionario. Según Carrasco (2014, p. 318), se presenta, a los encuestados, unas hojas que contienen una serie ordenada y coherente de preguntas formuladas con claridad, precisión y objetividad para su resolución.

Ficha técnica del instrumento de medición

Autor: Henry Giovanni Uriarte Santamaría

Objetivo: Medir la actitud emprendedora en jóvenes

Tiempo: 20 a 30 minutos

Número de ítems: 30

Escala de medición: Likert

4.4. Validación y confiabilidad del instrumento

De la validez

De acuerdo con Hernández *et al.* (2014, p. 200), es “el grado que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. Este trabajo se realizó a través del juicio de dos expertos: un temático y un metodólogo, los cuales se observan en la siguiente tabla.

Tabla 2

Calificación del instrumento de la validez de contenido a través de juicio de expertos

N.º	Experto	Especialidad	Calificación instrumento
Experto 1	Dr. Aguirre Chávez Felipe	Metodólogo	Aplicable
Experto 2	Mgtr. Tafur Mallqui Raúl	Metodólogo	Aplicable
Experto 3	Mgtr. López Mallqui Marlene	Temático	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

Se aplicó una prueba piloto a 15 estudiantes, que reúnen condiciones similares al estudio. Para validar su confiabilidad, se utilizó la prueba Alfa de Cronbach por tener

dos valores politómicos. El resultado fue aplicable; mientras que su confiabilidad, total.

Tabla 3

Resultado de la confiabilidad del instrumento de actitud emprendedora

Alfa de Cronbach	n.º de elementos
0,851	30

En la tabla 4, se puede observar que el coeficiente Alfa de Cronbach del instrumento constituido por 30 ítems es 0,851, lo que demuestra su fuerte confiabilidad.

Tabla 4

Resultados de la confiabilidad del instrumento sobre variable Actitud emprendedora

<i>Niveles de confiabilidad</i>	
Valores	Nivel
De 0,01 a 0,20	Muy baja
De 0,21 a 0,40	Baja
De 0,41 a 0,60	Media
De 0,61 a 0,80	Alta
De 0,81 a 1	Muy alta

Fuente: Adaptado de Palella y Martins (2006).

4.5. Métodos de análisis e interpretación de datos

Concluida la etapa de recolección de información, se interpretaron los datos a través del paquete estadístico SPSS. Asimismo, se analizó la variable de estudio haciendo uso de la estadística descriptiva. Finalmente, los resultados se presentaron de forma ordenada por medio de tablas y figuras.

4.6. Consideraciones éticas

Este trabajo de investigación ha cumplido con los criterios establecidos por el diseño de investigación cuantitativa de la Universidad César Vallejo, el cual sugiere, a través de su formato, el camino a seguir en el proceso de investigación. Asimismo, se ha cumplido con respetar la autoría de la información bibliográfica, por ello, se hace referencia a los autores con sus respectivos.

Las interpretaciones de las citas corresponden al autor de la tesis de acuerdo con el concepto de autoría y los criterios existentes para denominar a una persona. De igual manera, se presentaron los instrumentos de recojo de información, el proceso de revisión por el juicio de expertos para su validación instrumentos antes de ser aplicada.

CAPÍTULO V
RESULTADOS

5.1. Descripción de los resultados

Tabla 5

Distribución de frecuencia según el nivel de la variable Actitud emprendedora

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desfavorable	12	17,1 %
	Normal	36	51,4 %
	Favorable	22	31,4 %
	Total	70	100,0 %

Nota: Base de datos

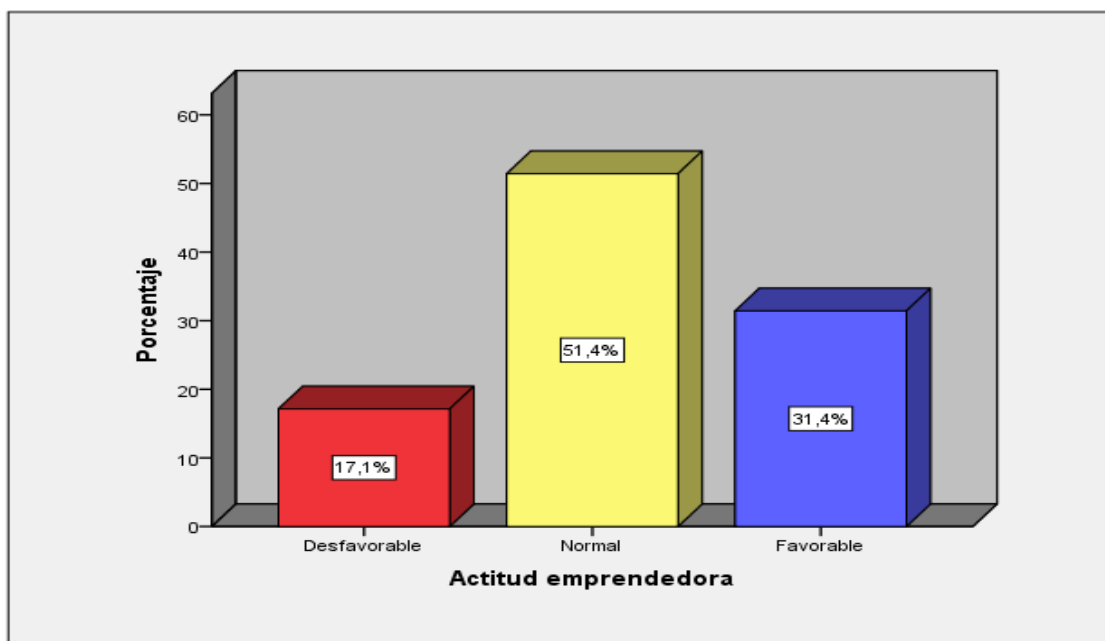


Figura 1. Niveles de actitud emprendedora

En la tabla 5 y figura 1, el 51,4 % de los estudiantes manifiestan que la actitud emprendedora es normal; el 31,4 %, favorable; y el 17,1 %, desfavorable.

Tabla 6

Distribución de frecuencia según el nivel de la dimensión social

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desfavorable	10	14,3 %
	Normal	37	52,9 %
	Favorable	23	32,9 %
	Total	70	100 %

Nota: Base de datos

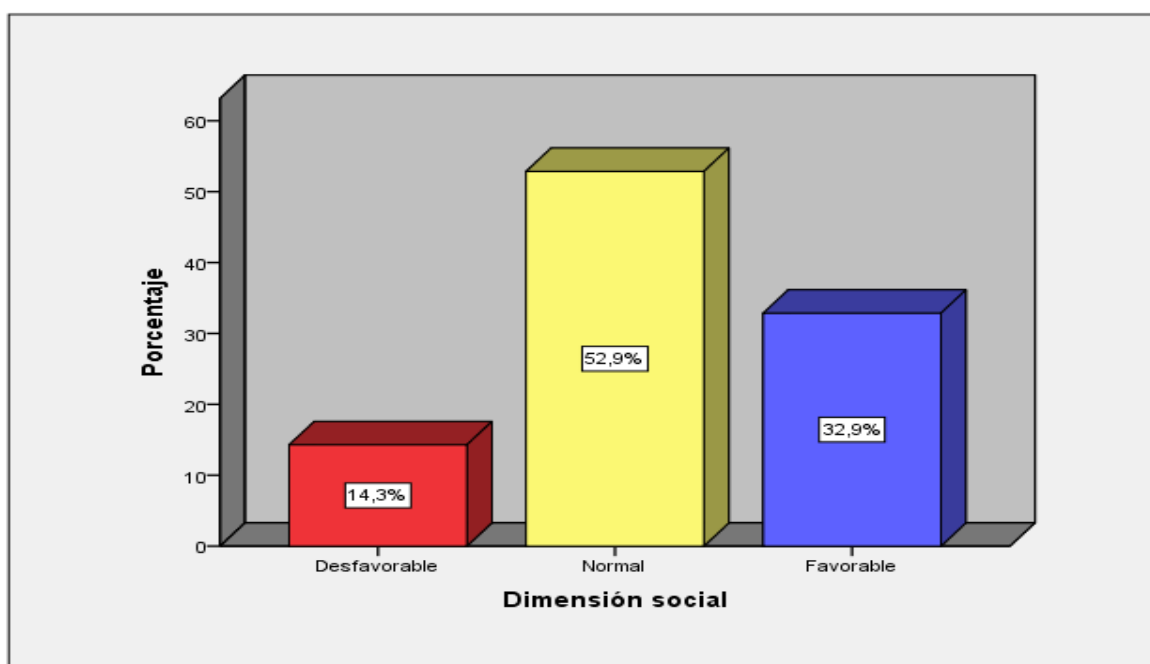


Figura 2. Niveles de dimensión social

En la tabla 6 y figura 2, el 52,9 % de los estudiantes indican que la dimensión social es normal; el 32,9 %, favorable; y el 14,3 %, desfavorable.

Tabla 7

Distribución de frecuencia según el nivel de la dimensión cultural

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desfavorable	16	22,9 %
	Normal	21	30 %
	Favorable	33	47,1 %
	Total	70	100 %

Nota: Base de datos

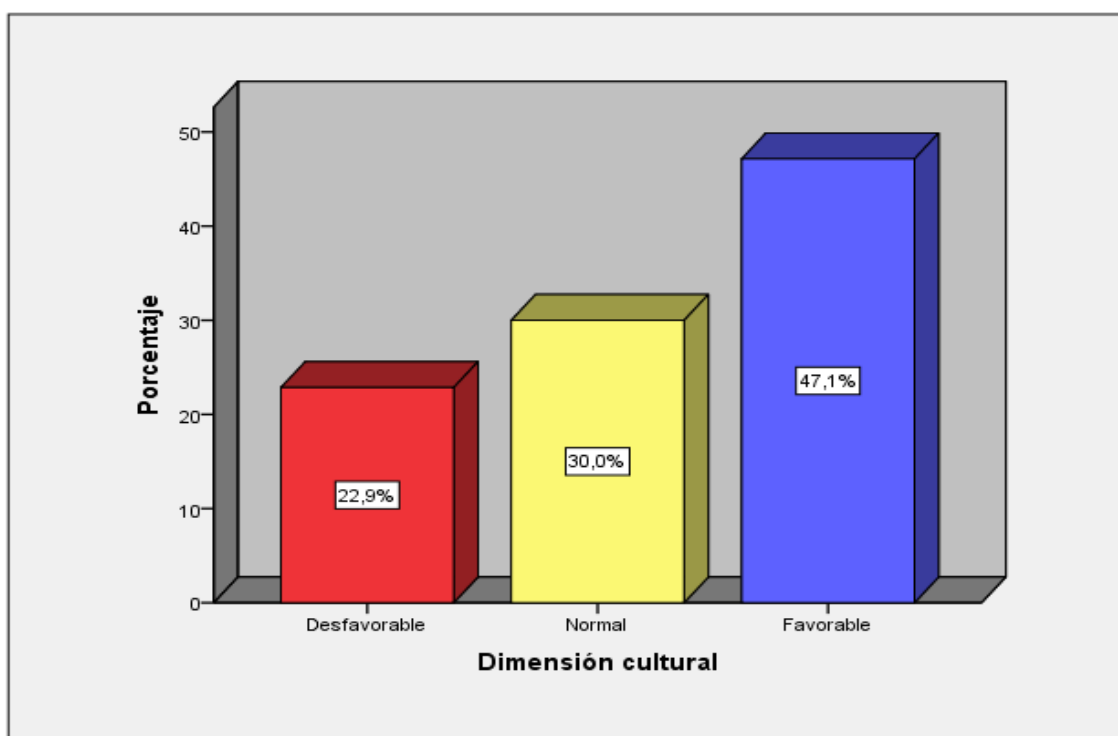


Figura 3. Niveles de dimensión cultural

En la tabla 7 y figura 3, se percibe que el 47,1 % de los estudiantes indican que la dimensión cultural es favorable; el 30 %, normal; y el 22,9 %, desfavorable.

Tabla 8

Distribución de frecuencia según el nivel de la dimensión escolar

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desfavorable	20	28,6 %
	Normal	34	48,6 %
	Favorable	16	22,9 %
	Total	70	100 %

Nota: Base de datos

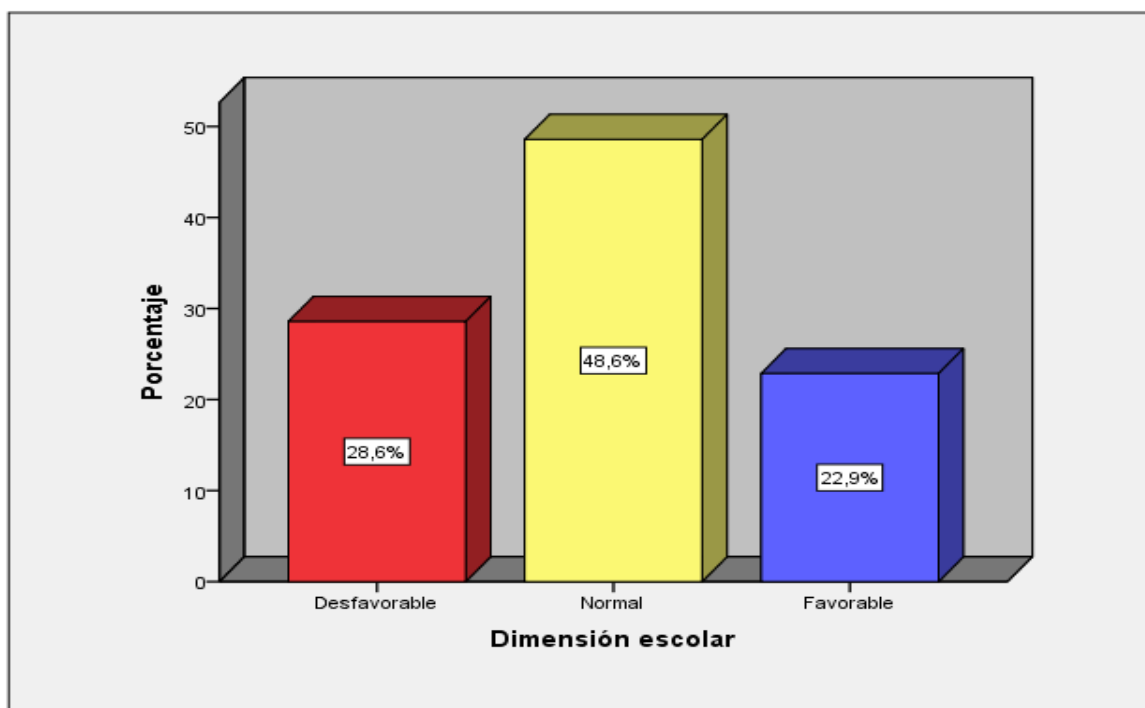


Figura 4. Niveles de dimensión escolar

En la tabla 8 y figura 4, se percibe que el 48,6 % de estudiantes indican que la dimensión escolar es normal; el 28,6 %, desfavorable; y el 22,9 %, favorable.

Tabla 9

Distribución de frecuencia según el nivel de la dimensión deportiva

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desfavorable	3	4,3 %
	Normal	15	21,4 %
	Favorable	52	74,3 %
	Total	70	100 %

Nota: Base de datos

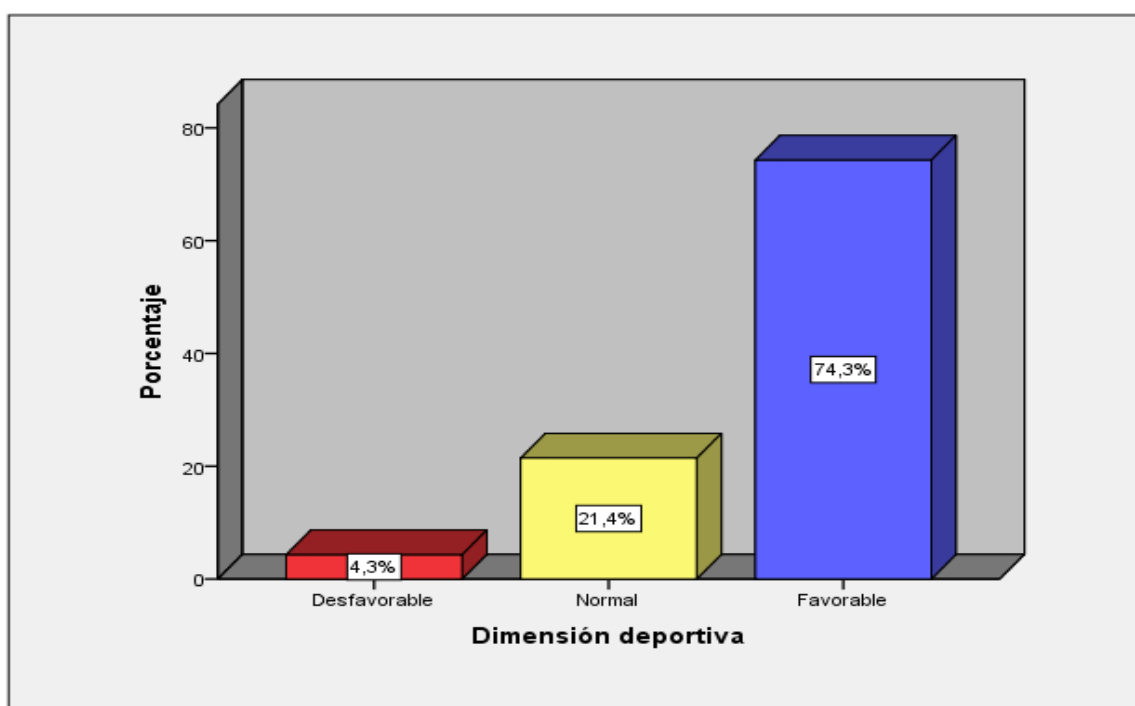


Figura 5. Niveles de dimensión deportiva

En la tabla 9 y figura 5, se observa que el 74,3 % de los estudiantes indican que la dimensión deportiva es favorable; el 21,4 %, normal; y el 4,3 %, desfavorable.

Tabla 10

Distribución de frecuencia según el nivel de la dimensión laboral

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desfavorable	8	11,4 %
	Normal	31	44,3 %
	Favorable	31	44,3 %
	Total	70	100 %

Nota: Base de datos.

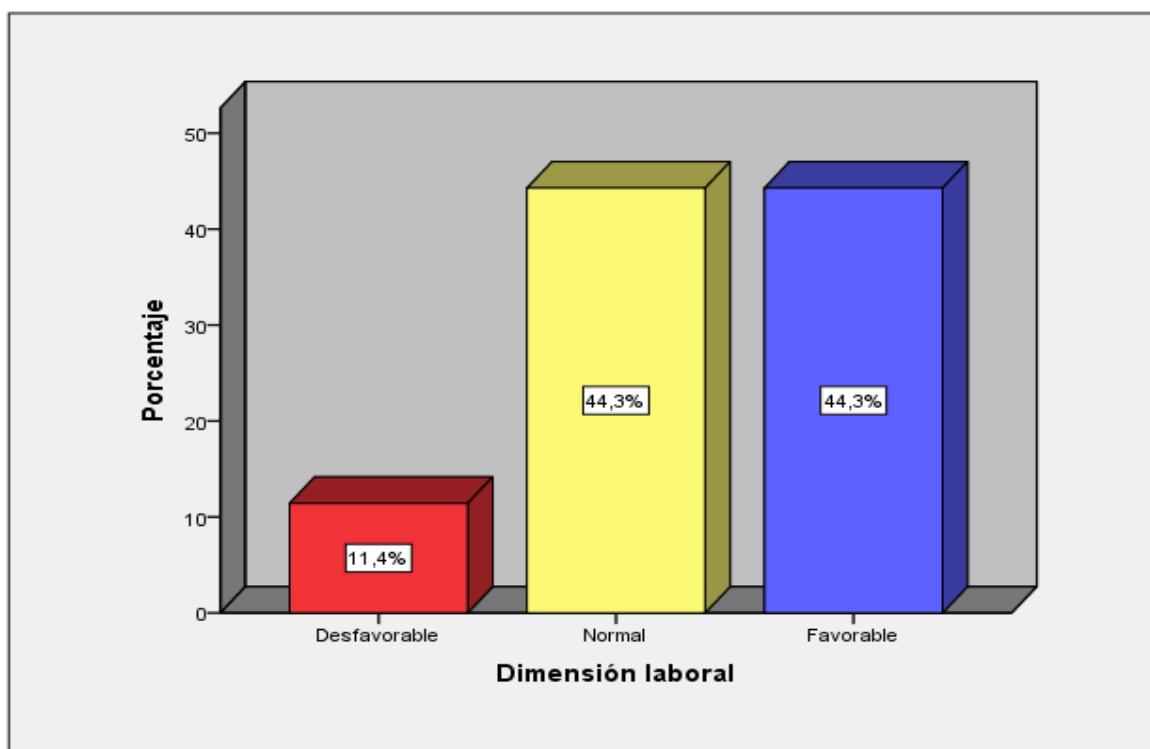


Figura 6. Niveles de dimensión laboral

En la tabla 10 y figura 6, se observa que el 44,3 % de los estudiantes indicaron que la dimensión laboral es favorable y normal; mientras que el 11,4 %, desfavorable.

CAPÍTULO VI
DISCUSIÓN

DISCUSIÓN

En la investigación, se observa que, en la tabla 5 y la figura 1, el 51,4 % de los estudiantes manifiestan que la actitud emprendedora es normal; el 31,4 %, favorable; y el 17,1 %, desfavorable. Esta investigación se asemeja con la de Quispe (2014), quien concluyó que las estudiantes del 3.º grado de secundaria de la I.E. Rosa de Santa María, Breña tienen un porcentaje alto en emprendimiento, mientras que la autoestima en las actividades que realizan se encuentra en nivel medio. Asimismo, el Ministerio de Educación de Colombia (2012, p. 23) considera: “La actitud emprendedora es la disposición personal para actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta forma de proceder genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemas; asimismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida. En el proceso educativo, es importante la preparación de los educandos en la adquisición de competencias y una de ellas es el emprendimiento, la cual consiste en la adquisición de una serie de aptitudes importantes para la mejora personal, el empleo y el ejercicio de una ciudadanía activa y cívica a través de iniciativas económicas.

También, Huachaca (2014) demostró que existe relación directa entre el emprendimiento y el aprendizaje del área de Educación para el Trabajo de los estudiantes. En la presente investigación, se concluyó que, en la tabla 6, y figura 2, el 52,9 % de los estudiantes indican que la dimensión social es normal; el 32,9 %, favorable; y el 14,3 %, desfavorable.

Por su parte, Aylas (2013) encontró la relación positiva entre las variables inteligencia financiera y el emprendimiento juvenil en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria del CENE parroquial Salesiano, 2013. Además, se encontró el emprendimiento juvenil en el nivel regular. En la presenta indagación, se arribó que el 47,1 % de los estudiantes indican que la dimensión cultural es favorable; el 30 %, normal; y el 22,9 %, desfavorable.

Por otro lado, Alva (2013) concluyó que existe una correlación significativa entre la motivación humana y el emprendimiento, y que este es adecuado en los estudiantes de quinto grado. Igualmente, en la presente investigación, se encontró que el 48,6 % de estudiantes indican que la dimensión escolar es normal; el 28,6 %, desfavorable; y el 22,9 %, favorable.

Asimismo, Maguiña (2014) encontró una relación entre el método de proyectos del área Técnica y la capacidad de emprendimiento en estudiantes del quinto grado de secundaria, esta última se ubicó en un nivel bajo. Sin embargo, en la presente investigación, se finalizó que el 74,3 % de los estudiantes indican que la dimensión deportiva es favorable; el 21,4 %, normal; y el 4,3 %, desfavorable.

Por último, Paz (2011) concluyó que gran parte de las mujeres muestra, en sus narraciones, elementos claves que hacen posible desarrollar una trayectoria de emprendimiento, el cual surge por la necesidad económica, pero que puede realizarse en condiciones de mayor protección familiar y personal en la medida que se cuente con habilidades personales, apoyo monetario, oportunidades de capacitación y se mantengan vinculadas con otros a través de su red de contactos personales y formales. En esta tesis, se

arribó que el 44,3 % de los estudiantes indicaron que la dimensión laboral es favorable y normal; mientras que el 11,4 %, desfavorable.

CONCLUSIONES

- Primera:** El 51,4 % de los estudiantes manifiestan que la actitud emprendedora es normal; el 31,4 %, favorable; y el 17,1 %, desfavorable.
- Segunda:** El 52,9 % de los estudiantes indican que dimensión social es normal; el 32,9 %, favorable; y el 14,3 %, desfavorable.
- Tercera:** El 47,1% de los estudiantes indican que la dimensión cultural es favorable; el 30 %, normal; y el 22,9 %, desfavorable.
- Cuarta:** El 48,6 % de los estudiantes indican que la dimensión escolar es normal; el 28,6 %, desfavorable; y el 22,9 %, favorable.
- Quinta:** El 74,3 % de los estudiantes indican que la dimensión deportiva es favorable; el 21,4 %, normal; y el 4,3 %, desfavorable.
- Sexta:** El 44,3 % de los estudiantes indicaron que dimensión laboral es favorable y normal; mientras que el 11,4 %, desfavorable.

RECOMENDACIONES

- Primera:** Se debe generalizar, a nivel institucional, y compartir, fundamentalmente, con los docentes, la experiencia de esta investigación. Además, se podría incorporar en el Proyecto Curricular Institucional para poder superar la debilidad del aprendizaje de las actitudes emprendedoras.
- Segunda:** Será necesario que los docentes desarrollen actividades orientadas a la relación interpersonal para fortalecer la dimensión social en sus estudiantes y, por ende, mejorar la confianza y seguridad entre los pares.
- Tercera:** Se deberán incrementar las horas lectivas para las actividades culturales organizadas por las áreas correspondientes con la finalidad de mejorar el desarrollo de las capacidades artísticas de los estudiantes.
- Cuarta:** Será fundamental incrementar las horas lectivas para desarrollar, íntegramente, los proyectos escolares en la institución educativa para mejorar la dimensión escolar. Cabe mencionar que esta labor se está ejecutando en algunas instituciones educativas denominadas JEC (Jornada Escolar Completa), emanado por el Ministerio de Educación.
- Quinta:** Respecto de la dimensión deportiva, será fundamental que se articule con otras instituciones gubernamentales o privadas. Esta labor se está ejecutando en la institución educativa en estudio por medio del apoyo del Gobierno Regional a

través de programas de actividades deportivas durante todo el año como natación, básquetbol, entre otros.

Sexta: En la institución educativa, se debe optar por realizar ferias de proyectos productivos para incentivar la actitud emprendedora en los estudiantes de esta institución, ya que no basta con las que son organizadas por el Ministerio de Educación a través de FENCYTEC, los gobiernos regionales y locales.

REFERENCIAS

- Alva, F. (2013). *La motivación humana y el emprendimiento en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la institución educativa José María Arguedas en la zona Previ, Callao 2013* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.
- Aylas, S. (2013). *La inteligencia financiera y el emprendimiento juvenil en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria del CENE Parroquial Salesiano San Francisco de Sales, 2013* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.
- Bartolo, J., y Cristóbal, O. (2014). *Emprendedurismo y gestión educativa del director en instituciones educativas públicas del nivel secundaria del distrito de Caraz, UGEL Huaylas, 2014*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.
- Céspedes (2009). *Emprendimiento social y su sustentabilidad*, Colombia. Recuperado de <https://es.slideshare.net/hugoces/emprendimiento-social-y-su-sustentabilidad-1645296>
- Curto, M. (2012). *Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social, Colombia*. Recuperado de https://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf
- El Definido (2014). *Destacados emprendedores deportivos explicarán cómo tener éxito*. Recuperado de <http://www.eldefinido.cl/actualidad/pais/4388/Destacados-emprendedores-deportivos-explicaran-como-tener-exito/>
- Esteban, J. (2014). *Vive tu sueño, emprende*. Barcelona: UOC.
- Frank, M., Guillén, J., Rivadeneira, J. & Zambrano, G. (2012). *Diseño y ejecución de un plan de capacitación sobre emprendimiento dirigido a la Asociación Agricultores Unidos de la comunidad Puerto Loor del cantón Rocafuerte, 2011* (Tesis de licenciatura). Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.

- Gosende, J. (2014). *El libro blanco del emprendedor web*. Madrid: Anaya.
- Huachaca, H. (2014). *El emprendimiento y el aprendizaje del área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria, turno tarde de la I.E. Carlos Wiese, Comas, 2014* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.
- Idaccion Business New (2013). *9 valores deportivos que definen a un emprendedor*. Recuperado de <http://idnews.idaccion.com/9-valores-deportivos-que-definen-un-emprendedor-y-viceversa/>
- Jaramillo, L. (2008). *Emprendimiento: concepto básico en competencias*. Lumen-Instituto de Estudios en Educación. Recuperado de <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/empr-ndimiento.pdf>
- Julca, E. (2011). *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú)* (Tesis doctoral). Universidad de Salamanca, España.
- Kantis H., Angelelli, P. y Moori, K. V.a (2008). *Desarrollo emprendedor. América Latina y la experiencia internacional*. Banco Mundial de Desarrollo, Nueva York, USA.
- Maguiña, L. (2014). *Método de proyectos del área técnica y capacidad de emprendimiento en estudiantes del 5.º grado del nivel secundaria de la Red 10, UGEL 1, Villa El Salvador, 2014* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.
- Manual de administración de la calidad total y círculos de control de calidad*. (s. f.)
Recuperado de http://www.inacal.org.uy/files/userfiles/file/VII_%20ManualACTyCCC.pdf

- Ministerio de Educación de Colombia (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Otero, A. (20059). *Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10.º y 11.º de estratos 1, 2 y 3 en Colombia* (Tesis de maestría). Universidad Los Andes, Colombia.
- Paz, Y. (2011). *Mujer, pobreza y emprendimiento experiencias claves para la superación* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
- Poncio, D. (2010). *Animarse a emprender*. Argentina: Eduvim - Editorial Universitaria Villa María, 2010. Recuperado de ProQuest ebrary. Web.
- Quispe, N. (2014). *El emprendimiento en los estudiantes del 3.º grado de secundaria de la institución educativa Rosa de Santa María, Breña, 2014*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.
- Roa, M. (2015). *Definición y alcances del emprendimiento social*. Recuperado de <http://www.documentacion.edex.es/docs/0907lucdef.pdf>
- Tefarikis, E. (2012). *Emprendedurismo en la educación la asignatura pendiente*. Recuperado de http://www.acde.org.uy/publicaciones/ACDE_102_Diciembre_2012.pdf
- Vallmitjana, N. (2014). *La actividad emprendedora de los graduados IQS* (Tesis doctoral). Universidad Ramón Llul, Barcelona.
- Winter, R. (2007). *Manual de trabajo en equipo*. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de ProQuest ebrary

APÉNDICES

Apéndices 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><u>PROBLEMA GENERAL</u></p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016?</p> <p><u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u></p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo en la dimensión social de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo en la dimensión cultural de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo en la dimensión escolar de las capacidades emprendedoras en</p>	<p><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <p>Determinar el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016.</p> <p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></p> <p>Determinar el nivel de desarrollo en la dimensión social de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016.</p> <p>Determinar el nivel de desarrollo en la dimensión cultural de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016.</p> <p>Determinar el nivel de desarrollo en la dimensión escolar de las capacidades emprendedoras en</p>	<p>Por ser descriptiva simple</p>	<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Sociales</p> <p>Identifica oportunidades para resolver conflictos. Descubre oportunidades para generar proyectos.</p> <p>Culturales</p> <p>Promueve actividades artísticas. Promueve actividades culturales.</p> <p>Escolar</p> <p>Demuestra interés por los proyectos escolares. Organiza eventos escolares.</p> <p>Deportiva</p> <p>Demuestra interés por el deporte. Desarrolla habilidades deportivas.</p> <p>Actitud laboral</p> <p>Se integra con facilidad a diferentes grupos laborales.</p>	<p><u>TIPO:</u></p> <p>Básica</p> <p><u>DISEÑO:</u></p> <p>No experimental</p> <p><u>ESQUEMA DE DISEÑO</u></p> <p>M.....O</p> <p>Donde: M = Muestra O = Observación de la muestra</p>	<p><u>POBLACIÓN</u></p> <p>70 estudiantes</p> <p><u>MUESTRA:</u></p> <p>Censal</p>	<p><u>TÉCNICAS</u></p> <p>Encuesta</p> <p><u>INSTRUMENTOS</u></p> <p>Cuestionario</p>

<p>el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo en la dimensión deportiva de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo en la dimensión actitud laboral de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016?</p>	<p>el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016.</p> <p>Determinar el nivel de desarrollo en la dimensión deportiva de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016.</p> <p>Determinar el nivel de desarrollo en la dimensión actitud laboral de las capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres, 2016.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

CUESTIONARIO DE ACTITUD EMPRENDEDORA

Nombre: **Edad:** **Género:**

Año: **Sección:** **Fecha de aplicación:**.....

Instrucciones:

En las siguientes proposiciones, marque con una “X” en el valor del casillero que según usted corresponde. Para ello, tiene una lista que incluye diferentes ítems relacionados con la actitud emprendedora.

Calificación:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ACTITUD EMPRENDEDORA	Valoración				
		1	2	3	4	5
Dimensión social						
1	Reconozco mis habilidades como oportunidades para resolver un conflicto en el aula.					
2	Reconozco mis habilidades como las oportunidades para resolver un conflicto en la familia.					
3	Poseo habilidades que me ayudan a resolver un conflicto en la comunidad.					
4	Puedo realizar proyectos para generar cambios en mi entorno.					
5	Pienso que soy una persona adaptable a los cambios.					
6	Puedo formular la idea de un proyecto mentalmente y, luego, plasmarlo por escrito.					
7	Cuando inicio un proyecto, estoy determinado a culminar con éxito.					
8	En la ejecución de un proyecto, estoy determinado a cumplir los objetivos del proyecto.					
9	Tomo la iniciativa para generar proyectos.					
10	Cuando se ejecuta en mi comunidad, soy participe de la creación de proyectos.					
Dimensión cultural						
11	Promuevo actividades artísticas (pintura, canto, bailes, danzas, etc.).					
12	Participo en actividades en relación con el diálogo multicultural.					
13	Demuestro la participación ciudadana en actividades culturales de la institución educativa.					
14	Soy capaz de organizar ferias escolares en la institución educativa.					
Dimensión escolar						

N°	ACTITUD EMPRENDEDORA	Valoración				
		1	2	3	4	5
15	Organizo el aula para poder generar algunos proyectos escolares.					
16	Organizo una actividad pro fondos para gastos de un proyecto.					
17	Promuevo la organización de un periódico escolar.					
18	Promuevo campañas de consumo saludable en el kiosko escolar.					
19	Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos.					
Dimensión deportiva						
20	Reconozco cuáles son mis habilidades deportivas.					
21	Me interesa mejorar mis habilidades deportivas.					
22	A través de la práctica deportiva, la paso bien.					
23	Me gusta aprender nuevos movimientos al desarrollar mis habilidades deportivas.					
24	Me gusta competir en la disciplina deportiva que me agrada.					
25	Me gusta estar físicamente bien.					
Dimensión actitud laboral						
26	Me identifico con las metas que he establecido en mi proyecto de vida.					
27	Procuro participar en la realización de proyectos empresariales.					
28	Asumo los proyectos escolares como si fueran míos.					
29	Acepto que el éxito de un proyecto logrado con mi esfuerzo significa el éxito de mi Institución.					
30	Busco que todos los integrantes de un proyecto productivo se sientan bien.					

Apéndice 4

sujetos	Ítems																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	2	2	2	3	3	4	5	5	3	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3
2	3	4	3	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4	1	3	1	4	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4
3	4	4	3	3	4	3	5	5	4	3	2	3	3	1	3	3	2	2	3	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	4	4	1	1	2	1	1	1	5	1	5	1	5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	5	5	3	2	5
5	3	1	4	1	5	2	3	4	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	4	3
6	5	4	2	3	3	2	5	5	4	3	3	2	2	1	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	3
7	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	3	1	1	1	1	1	5	5	3	4	3	5	5	3	2	5	5	2
8	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	1	3	3	3	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
9	3	4	5	5	5	3	5	4	4	1	1	3	3	1	2	1	2	2	2	4	5	3	5	3	5	2	2	2	3	2
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	2	1	5	5	4	4	4	4	4	3	2	3	4

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,851	30

Apéndice 5:

Base de dato de la variable Actitud emprendedora

ACTITUD EMPRENDEDORA																																				
UJETO	DIMENSIÓN SOCIAL										X	DIMENSIÓN CULTURAL					X	DIMENSIÓN ESCOLAR					X	DIMENSIÓN DEPORTIVA					X	DIMENSIÓN LABORAL					X	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	13	14	15		16	17	18	19	20		21	22	23	24	25		26	27	28	29	30		
1	2	2	2	3	3	4	5	5	3	3	32	2	3	3	4	12	2	2	2	2	2	10	4	5	5	4	4	4	26	3	3	4	3	3	16	96
2	3	4	3	4	5	3	5	4	4	4	39	3	3	4	1	11	3	1	4	5	3	16	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	4	4	17	113
3	4	4	3	3	4	3	5	5	4	3	38	2	3	3	1	9	3	3	2	2	3	13	5	5	5	5	5	3	28	3	3	4	3	3	16	104
4	3	3	3	4	4	1	1	2	1	1	23	1	5	1	5	12	1	5	1	2	5	14	1	1	1	1	1	1	6	5	5	3	2	5	20	75
5	3	1	4	1	5	2	3	4	2	2	27	2	2	2	1	7	1	1	2	1	3	8	4	4	3	4	4	3	22	3	2	2	4	3	14	78
6	5	4	2	3	3	2	5	5	4	3	36	3	2	2	1	8	5	3	4	5	4	21	5	5	5	5	5	5	30	4	3	3	5	4	19	114
7	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48	2	2	3	1	8	1	1	1	1	5	9	5	3	4	3	5	5	25	3	2	5	5	2	17	107
8	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	43	5	4	4	1	14	3	3	3	1	1	11	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	5	22	120
9	3	4	5	5	5	3	5	4	4	1	39	1	3	3	1	8	2	1	2	2	2	9	4	5	3	5	3	5	25	2	2	2	3	2	11	92
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	12	5	4	3	2	1	15	5	5	4	4	4	4	26	4	3	2	3	4	16	99
11	2	3	2	4	4	4	5	5	4	4	37	4	3	5	2	14	3	1	2	1	5	12	3	5	3	4	5	2	22	2	4	4	5	5	20	105
12	3	3	1	4	4	4	5	3	4	4	35	5	4	3	1	13	4	3	4	3	5	19	5	5	2	3	5	5	25	5	5	5	4	5	24	116
13	3	5	3	3	4	4	4	3	3	3	35	4	3	2	1	10	2	3	2	3	3	13	2	2	2	2	3	5	16	3	3	4	5	5	20	94
14	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	34	3	3	4	2	12	3	3	2	2	13	3	3	3	3	4	3	19	4	3	4	3	4	18	96	
15	4	4	3	3	5	3	2	5	4	3	36	2	2	4	2	10	2	2	2	2	2	10	5	5	5	5	5	5	30	2	2	2	5	4	15	101
16	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	28	1	2	2	2	7	1	2	2	1	2	8	5	1	2	2	2	4	16	3	4	1	1	2	11	70
17	3	5	4	3	5	3	5	5	3	2	38	2	3	3	2	10	2	2	1	3	5	13	5	5	4	5	5	4	28	4	3	3	5	5	20	109
18	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	32	4	5	4	2	15	4	2	3	2	4	15	5	5	5	5	5	5	30	3	4	4	4	5	20	112
19	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	24	3	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	5	5	22	1	2	1	2	1	7	72
20	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	41	2	2	2	3	9	3	4	3	4	4	18	5	1	2	3	2	3	16	5	5	5	5	5	25	109
21	3	3	2	4	4	4	5	5	4	3	37	3	3	3	1	10	2	2	1	1	4	10	5	5	5	5	5	5	30	3	3	2	5	5	18	105
22	3	5	2	4	5	5	5	5	4	2	40	3	1	2	1	7	2	2	2	1	5	12	5	4	5	2	3	5	24	5	5	3	4	1	18	101
23	4	5	5	3	3	5	4	5	3	3	40	3	3	3	3	12	2	2	3	2	3	12	5	5	5	5	5	5	30	4	4	3	5	4	20	114
24	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	33	4	2	3	1	10	2	1	3	1	4	11	2	3	4	4	3	3	19	3	3	3	4	2	15	88
25	3	4	1	5	5	4	3	4	3	3	35	3	4	5	1	13	1	3	1	1	1	7	3	4	3	4	5	5	24	3	3	3	3	4	16	95
26	3	5	3	4	5	3	4	5	4	4	40	3	3	4	3	13	3	3	2	5	5	18	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	5	22	123
27	3	4	3	2	5	4	5	4	4	3	37	4	3	5	3	15	3	3	1	5	4	16	3	4	5	5	5	5	27	3	3	3	3	3	15	110
28	3	4	4	3	2	5	3	3	3	2	32	5	3	2	1	11	1	2	2	3	4	12	5	2	2	3	2	2	16	2	3	3	4	5	17	88
29	2	3	1	3	4	4	3	3	3	2	28	3	1	3	2	9	2	2	1	1	2	8	3	5	3	4	4	3	22	2	1	2	3	4	12	79
30	2	3	4	2	5	2	5	5	3	3	34	5	3	5	1	14	2	1	2	3	3	11	5	5	4	4	5	4	27	3	3	2	5	5	18	104
31	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	31	3	3	3	3	12	2	3	2	3	3	13	3	4	5	5	2	3	22	3	3	3	3	3	15	93
32	3	3	2	3	4	4	5	4	3	4	35	4	3	3	1	11	3	3	3	1	4	14	4	4	4	5	4	5	26	4	4	3	4	5	20	106
33	3	3	3	3	4	5	4	4	5	4	38	3	2	2	1	8	3	1	1	1	2	8	3	3	3	3	2	3	17	2	1	2	3	3	11	82
34	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47	5	5	1	1	12	1	1	1	3	3	9	5	2	3	3	2	5	20	3	3	4	5	5	20	108
35	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	41	5	3	4	2	14	4	3	4	5	4	20	4	5	4	5	5	4	27	4	4	5	5	5	23	125
36	5	5	4	3	5	3	5	5	4	5	44	3	5	5	1	14	3	2	1	1	4	11	3	4	5	5	5	4	26	2	2	1	1	4	10	105

37	3	4	3	3	4	3	5	5	4	3	37	3	4	3	2	12	3	3	3	4	5	18	5	5	5	5	5	5	30	5	4	3	4	4	20	117
38	3	3	3	3	4	3	5	4	3	3	34	4	3	3	1	11	2	2	2	3	4	13	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	5	4	18	106
39	3	3	2	4	4	3	4	5	3	3	34	5	3	3	3	14	3	3	3	3	5	17	4	5	5	5	5	5	29	4	4	4	5	5	22	116
40	4	4	2	3	4	5	5	5	4	4	40	2	2	2	2	8	4	3	2	1	3	13	5	4	5	5	5	5	29	5	4	4	5	4	22	112
41	4	4	4	2	5	5	5	5	4	3	41	2	3	3	1	9	2	2	1	1	4	10	3	3	3	3	3	18	3	4	4	4	4	19	97	
42	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	32	2	2	2	2	8	3	2	4	2	3	14	5	5	5	4	5	5	29	4	4	4	4	5	21	104
43	3	3	1	5	5	4	5	4	3	3	36	3	2	5	1	11	1	3	1	5	5	15	5	4	3	4	5	5	26	3	4	3	3	1	14	102
44	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	38	2	3	4	3	12	2	3	3	1	3	12	4	3	3	3	3	3	19	4	3	3	3	3	16	97
45	3	3	2	2	3	4	5	5	4	3	34	4	3	5	2	14	2	3	2	5	4	16	4	5	5	5	5	5	29	4	4	3	5	5	21	114
46	3	3	3	4	5	3	4	4	3	4	36	3	1	1	1	6	1	1	1	3	4	10	4	3	2	2	2	3	16	3	2	4	4	5	18	86
47	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	40	5	4	4	3	16	3	5	3	2	3	16	3	2	1	1	4	2	13	4	4	5	5	4	22	107
48	3	4	3	5	4	5	5	5	3	3	40	4	2	3	1	10	4	4	1	1	5	15	2	4	3	3	4	5	21	3	4	3	5	5	20	106
49	4	4	3	5	3	5	5	4	3	3	39	2	4	3	1	10	3	4	2	1	4	14	5	2	3	4	3	1	18	3	3	4	4	5	19	100
50	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37	5	4	4	1	14	1	3	3	1	3	11	4	4	5	5	5	4	27	3	4	3	4	3	17	106
51	3	4	2	4	2	4	4	4	3	4	34	3	5	3	1	12	2	2	2	2	2	10	4	4	4	3	4	5	24	4	4	3	4	4	19	99
52	4	4	4	3	5	5	5	4	3	3	40	2	2	3	1	8	1	2	3	2	4	12	5	3	3	4	3	4	22	3	3	4	4	3	17	99
53	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	41	4	4	3	1	12	4	3	3	3	3	16	5	5	5	5	5	5	30	4	4	3	3	4	18	117
54	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	28	2	1	2	1	6	2	2	2	3	3	12	4	5	5	4	5	5	28	2	2	2	1	2	9	83
55	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	43	4	4	3	2	13	4	3	4	4	5	20	5	5	4	4	5	4	27	4	5	5	5	5	24	127
56	2	2	2	3	3	4	5	5	3	3	32	2	3	3	4	12	2	2	2	2	2	10	4	5	5	4	4	4	26	3	3	4	3	3	16	96
57	3	4	3	4	5	3	5	4	4	4	39	3	3	4	1	11	3	1	4	5	3	16	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	4	4	17	113
58	4	4	3	3	4	3	5	5	4	3	38	2	3	3	1	9	3	3	2	2	3	13	5	5	5	5	5	3	28	3	3	4	3	3	16	104
59	3	3	3	4	4	1	1	2	1	1	23	1	5	1	5	12	1	5	1	2	5	14	1	1	1	1	1	1	6	5	5	3	2	5	20	75
60	3	1	4	1	5	2	3	4	2	2	27	2	2	2	1	7	1	1	2	1	3	8	4	4	3	4	4	3	22	3	2	2	4	3	14	78
61	5	4	2	3	3	2	5	5	4	3	36	3	2	2	1	8	5	3	4	5	4	21	5	5	5	5	5	5	30	4	3	3	5	4	19	114
62	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48	2	2	3	1	8	1	1	1	1	5	9	5	3	4	3	5	5	25	3	2	5	5	2	17	107
63	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	43	5	4	4	1	14	3	3	3	1	1	11	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	5	22	120
64	3	4	5	5	5	3	5	4	4	1	39	1	3	3	1	8	2	1	2	2	2	9	4	5	3	5	3	5	25	2	2	2	3	2	11	92
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	12	5	4	3	2	1	15	5	5	4	4	4	4	26	4	3	2	3	4	16	99
66	2	3	2	4	4	4	5	5	4	4	37	4	3	5	2	14	3	1	2	1	5	12	3	5	3	4	5	2	22	2	4	4	5	5	20	105
67	3	3	1	4	4	4	5	3	4	4	35	5	4	3	1	13	4	3	4	3	5	19	5	5	2	3	5	5	25	5	5	5	4	5	24	116
68	3	5	3	3	4	4	4	3	3	3	35	4	3	2	1	10	2	3	2	3	3	13	2	2	2	2	3	5	16	3	3	4	5	5	20	94
69	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	34	3	3	4	2	12	3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	4	3	19	4	3	4	3	4	18	96
70	4	4	3	3	5	3	2	5	4	3	36	2	2	4	2	10	2	2	2	2	2	10	5	5	5	5	5	5	30	2	2	2	5	4	15	101

Apéndice 6:

Certificado de validez del instrumento que mide la Actitud emprendedora.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA APTITUD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES /ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: SOCIAL								
	1.- Reconozco mis habilidades como oportunidades para resolver un conflicto en el aula.	/		/		/		
	2.- Reconozco mis habilidades las oportunidades para resolver un conflicto en la familia.	/		/		/		
	3.- Poseo habilidades que me ayudan a resolver un conflicto en la comunidad.	/		/		/		
	4.- Puedo realizar proyectos para generar cambios en mi entorno.	/		/		/		
	5.- Pienso que soy una persona adaptable a los cambios.	/		/		/		
	6.- Puedo formular la idea de un proyecto mentalmente y luego plasmarlo por escrito.	/		/		/		
	7.- Cuando inicio un proyecto estoy determinado a culminar con éxito.	/		/		/		
	8.- En la ejecución de un proyecto estoy determinado a cumplir los objetivos del proyecto.	/		/		/		
	9.-Tomo la iniciativa para generar proyectos.	/		/		/		
	10.- Cuando se ejecuta en mi comunidad soy participe de la creación de proyectos.	/		/		/		
Dimensión: CULTURAL								
	11.- Promuevo actividades artísticas (pintura, canto, bailes, danzas, etc).	/		/		/		
	12.- Participo en actividades en relación al diálogo multicultural.	/		/		/		
	13.- Demuestro la participación ciudadana en actividades culturales del colegio.	/		/		/		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA APTITUD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES /ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: SOCIAL								
	1.- Reconozco mis habilidades como oportunidades para resolver un conflicto en el aula.	/		/		/		
	2.- Reconozco mis habilidades las oportunidades para resolver un conflicto en la familia.	/		/		/		
	3.- Poseo habilidades que me ayudan a resolver un conflicto en la comunidad.	/		/		/		
	4.- Puedo realizar proyectos para generar cambios en mi entorno.	/		/		/		
	5.- Pienso que soy una persona adaptable a los cambios.	/		/		/		
	6.- Puedo formular la idea de un proyecto mentalmente y luego plasmarlo por escrito.	/		/		/		
	7.- Cuando inicio un proyecto estoy determinado a culminar con éxito.	/		/		/		
	8.- En la ejecución de un proyecto estoy determinado a cumplir los objetivos del proyecto.	/		/		/		
	9.-Tomo la iniciativa para generar proyectos.	/		/		/		
	10.- Cuando se ejecuta en mi comunidad soy participe de la creación de proyectos.	/		/		/		
Dimensión: CULTURAL								
	11.- Promuevo actividades artísticas (pintura, canto, bailes, danzas, etc).	/		/		/		
	12.- Participo en actividades en relación al diálogo multicultural.	/		/		/		
	13.- Demuestro la participación ciudadana en actividades culturales del colegio.	/		/		/		

OBSERVACIONES (PRECISAR SI HAY SUFICIENCIA):..... *Existe suficiencia y coherencia.*.....

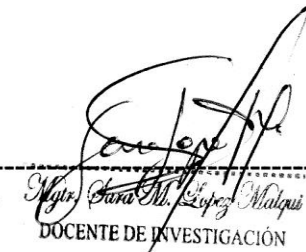
OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ: *Mgtr. López Malqui Marleny S.*..... DNI..... *10602882*.....

ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR:..... *Ciencias de la educación*.....

.....de.....del 2017.

Mgtr. /Dr.


Mgtr. Sara M. López Malqui
DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

- (1) Pertinencia: el ítem, al concepto teórico formulado
 (2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo.
 (3) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Nota: suficiencia, se dice

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA APTITUD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES /ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: SOCIAL								
	1.- Reconozco mis habilidades como oportunidades para resolver un conflicto en el aula.	✓		✓		✓		
	2.- Reconozco mis habilidades las oportunidades para resolver un conflicto en la familia.	✓		✓		✓		
	3.- Poseo habilidades que me ayudan a resolver un conflicto en la comunidad.	✓		✓		✓		
	4.- Puedo realizar proyectos para generar cambios en mi entorno.	✓		✓		✓		
	5.- Pienso que soy una persona adaptable a los cambios.	✓		✓		✓		
	6.- Puedo formular la idea de un proyecto mentalmente y luego plasmarlo por escrito.	✓		✓		✓		
	7.- Cuando inicio un proyecto estoy determinado a culminar con éxito.	✓		✓		✓		
	8.- En la ejecución de un proyecto estoy determinado a cumplir los objetivos del proyecto.	✓		✓		✓		
	9.-Tomo la iniciativa para generar proyectos.	✓		✓		✓		
	10.- Cuando se ejecuta en mi comunidad soy participe de la creación de proyectos.	✓		✓				
Dimensión: CULTURAL								
	11.- Promuevo actividades artísticas (pintura, canto, bailes, danzas, etc).	✓		✓		✓		
	12.- Participo en actividades en relación al diálogo multicultural.	✓		✓		✓		
	13.- Demuestro la participación ciudadana en actividades culturales del colegio.	✓		✓		✓		

14.- Soy capaz de organizar ferias escolares en la Institución Educativa.	✓		✓		✓		
Dimensión: ESCOLAR	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
15.- Organizo el aula para poder generar algunos proyectos escolares.	✓		✓		✓		
16.- Organizo una actividad pro fondos para gastos de un proyecto.	✓		✓		✓		
17.- Promuevo la organización de un periódico escolar.	✓		✓		✓		
18.- Promuevo campañas de consumo saludable en el kiosko escolar.	✓		✓		✓		
19.- Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos.	✓		✓		✓		
Dimensión: DEPORTIVA	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
20.- Reconozco cuáles son mis habilidades deportivas.	✓		✓		✓		
21.- Me interesa mejorar mis habilidades deportivas.	✓		✓		✓		
22.- A través de la práctica deportiva la paso bien.	✓		✓		✓		
23.- Me gusta aprender nuevos movimientos al desarrollar mis habilidades deportivas.	✓		✓		✓		
24.- Me gusta competir en la disciplina deportiva que me agrada.	✓		✓		✓		
25.- Me gusta estar físicamente bien.	✓		✓		✓		
Dimensión: ACTITUD LABORAL	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
26.- Me identifico con las metas que he establecido en mi proyecto de vida.	✓		✓		✓		
27.- Procuero participar en la realización de proyectos empresariales.	✓		✓		✓		
28.- Asumo los proyectos escolares como si fueran míos.	✓		✓		✓		
29.- Acepto que el éxito de un proyecto logrado con mi esfuerzo significa el éxito de mi institución.	✓		✓		✓		
30.- Busco que todos los integrantes de un proyecto productivo se sientan bien.	✓		✓		✓		

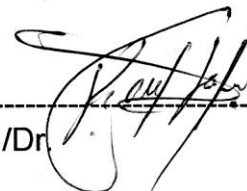
OBSERVACIONES (PRECISAR SI HAY SUFICIENCIA):..... EXISTE SUFICIENCIA.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ:..... Mgtr. Raul E. Tapur Mallqui DNI..... 3188 8991

ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR:..... Metodología de investigación

..... 07 de Julio del 2017.

Mgtr. /Dr. 

- (1) Pertinencia: el ítem, al concepto teórico formulado
 (2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo.
 (3) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Nota: suficiencia, se dice

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA APTITUD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES /ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: SOCIAL								
	1.- Reconozco mis habilidades como oportunidades para resolver un conflicto en el aula.	✓		✓		✓		
	2.- Reconozco mis habilidades las oportunidades para resolver un conflicto en la familia.	✓		✓		✓		
	3.- Poseo habilidades que me ayudan a resolver un conflicto en la comunidad.	✓		✓		✓		
	4.- Puedo realizar proyectos para generar cambios en mi entorno.	✓		✓		✓		
	5.- Pienso que soy una persona adaptable a los cambios.	✓		✓		✓		
	6.- Puedo formular la idea de un proyecto mentalmente y luego plasmarlo por escrito.	✓		✓		✓		
	7.- Cuando inicio un proyecto estoy determinado a culminar con éxito.	✓		✓		✓		
	8.- En la ejecución de un proyecto estoy determinado a cumplir los objetivos del proyecto.	✓		✓		✓		
	9.-Tomo la iniciativa para generar proyectos.	✓		✓		✓		
	10.- Cuando se ejecuta en mi comunidad soy participe de la creación de proyectos.	✓		✓		✓		
Dimensión: CULTURAL								
	11.- Promuevo actividades artísticas (pintura, canto, bailes, danzas, etc).	✓		✓		✓		
	12.- Participo en actividades en relación al diálogo multicultural.	✓		✓		✓		
	13.- Demuestro la participación ciudadana en actividades culturales del colegio.	✓		✓		✓		

14.- Soy capaz de organizar ferias escolares en la Institución Educativa.	✓		✓		✓		
Dimensión: ESCOLAR	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
15.- Organizo el aula para poder generar algunos proyectos escolares.	✓		✓		✓		
16.- Organizo una actividad pro fondos para gastos de un proyecto.	✓		✓		✓		
17.- Promuevo la organización de un periódico escolar.	✓		✓		✓		
18.- Promuevo campañas de consumo saludable en el kiosko escolar.	✓		✓		✓		
19.- Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos.	✓		✓		✓		
Dimensión: DEPORTIVA	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
20.- Reconozco cuáles son mis habilidades deportivas.	✓		✓		✓		
21.- Me interesa mejorar mis habilidades deportivas.	✓		✓		✓		
22.- A través de la práctica deportiva la paso bien.	✓		✓		✓		
23.- Me gusta aprender nuevos movimientos al desarrollar mis habilidades deportivas.	✓		✓		✓		
24.- Me gusta competir en la disciplina deportiva que me agrada.	✓		✓		✓		
25.- Me gusta estar físicamente bien.	✓		✓		✓		
Dimensión: ACTITUD LABORAL	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
26.- Me identifico con las metas que he establecido en mi proyecto de vida.	✓		✓		✓		
27.- Procuro participar en la realización de proyectos empresariales.	✓		✓		✓		
28.- Asumo los proyectos escolares como si fueran míos.	✓		✓		✓		
29.- Acepto que el éxito de un proyecto logrado con mi esfuerzo significa el éxito de mi institución.	✓		✓		✓		
30.- Busco que todos los integrantes de un proyecto productivo se sientan bien.	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (PRECISAR SI HAY SUFICIENCIA): *Existe suficiencia y coherencia*

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ: *Dr. Aguirre Chavez Felipe* DNI: *10304031*

ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR: *Metodología de investigación.*

05 de *Julio* del 2017.


Mgtr. /Dr.



- (1) Pertinencia: el ítem, al concepto teórico formulado
 (2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo.
 (3) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Nota: suficiencia, se dice

Apéndice 7:

Constancia de Aplicación de Instrumento en la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres.



NUESTRA SEÑORA DE MONSERRAT DE SANTA APOLONIA
“Educación integral para tus hijos con visión emprendedora”

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE MONSERRAT DE SAN MARTIN DE PORRES, DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL N° 02 QUIEN SUSCRIBE:


HACE CONSTANCIA QUE:

El docente, **URIARTE SANTAMARÍA Henry Giovanni**, identificado con DNI N°: 17637647, ha realizado una encuesta sobre la **“Actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat”**, en las aulas de 5to grado “A” y “B” del NIVEL SECUNDARIA, el día 09 de diciembre del 2016 a las 10:00 a.m.

Se le expide el presente para los fines que estime conveniente a solicitud del interesado.

San Martin de Porres, 19 de febrero del 2018.

Atentamente,



[Handwritten Signature]

Ejc. MARCOS MONZON CRUZADO.
 Director.

Apéndice 8:

Constancia de Corrección de textos.



CONSTANCIA DE CORRECCIÓN DE TEXTO

Sres.
Universidad César Vallejo

Dejamos constancia de haber realizado la corrección de texto:

Tesis *Actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat*

presentada por Henry Giovanni Uriarte Santamaría

En el proceso de corrección del texto se han considerado los siguientes aspectos:

- Ortografía y sintaxis
- Norma APA para el citado de fuentes

Lima, 27 de abril de 2018



Mgtr. José López Mauricio

Código: 103-2018

www.educarnos.org informes@educarnos.org
Lima, Perú tel. (51) 975308686 RPM +789114

