



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**GESTIÓN DE STOCK DE PRODUCTOS IMPORTADOS EN LA**  
**EMPRESA MPC ELECTRIC EN EL CERCADO DE LIMA, 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

Seminario Castro, Miguel Angel

**ASESOR:**

Dra. Bernardo Santiago, Madelaine

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Comercio Internacional

LIMA-PERÚ

2014

## **Jurado**

---

**Dr. Guillermo Felipe Cotillo**

**PRESIDENTE**

---

**Mg. Anibal Zavaleta Dávila**

**SECRETARIO**

---

**Dr. Madelaine Bernardo Santiago**

**VOCAL**

### **Dedicatoria**

A mi familia quienes siempre están a mi lado apoyándome en todos mis proyectos así como a mi novia, que sin su apoyo, comprensión y aliento no hubiera sido tan llevadero el tiempo. A las personas que desde sus respectivos puestos hicieron realidad el presente trabajo.

### **Agradecimiento**

A Dios por ser mi camino y fortaleza día a día. Además de bendecir mi vida con una hermosa familia que me ha ayudado en todo momento. A mis hermanos que siempre me han dado palabras de aliento para alcanzar mis metas. A mi novia que sin su apoyo no hubiera sido posible muchas cosas en mi vida. A todos mis maestros que con su paciencia, dedicación y sabiduría supieron volcar sus conocimientos en mí. A la Universidad César Vallejo que me ha permitido seguir los estudios universitarios y hoy veo cristalizado esta meta profesional tan importante para mí. A mi asesora Dra. Bernardo Santiago Madelaine por haberme inculcado en mí el espíritu investigador, además del profesor César Gamarra, quien contribuyo con parte de la bibliografía dada su experiencia en Logística Internacional.

## **Declaración Jurada de Autenticidad**

Yo, Seminario Castro Miguel Ángel, estudiante de Negocios Internacionales de la Escuela de SUBE de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N.º 43280980 con la tesis titulada "GESTIÓN DE STOCK DE PRODUCTOS IMPORTADOS EN LA EMPRESA MPC ELECTRIC EN EL CERCADO DE LIMA 2014", declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada en su totalidad o parcialmente. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir no ha sido publicada y presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional. Los datos presentados en los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse falta grave (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo trabajo de investigación propio lo que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las idea de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de octubre de 2014

.....  
Seminario Castro, Miguel Angel  
DNI N.º 43280980

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada "GESTIÓN DE STOCK DE PRODUCTOS IMPORTADOS EN LA EMPRESA MPC ELECTRIC EN EL CERCADO DE LIMA 2014". En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el título de Licenciado en "Negocios Internacionales".

En la presente investigación, se procede a determinar la gestión de stock que se aplica en la empresa MPC ELECTRIC, dado que la gestión de stock es de suma importancia para llevar a cabo el aprovisionamiento de los almacenes dando de esta manera la seguridad que no se rompa el stock provocando con esto retrasos en los plazos de entrega y así también no se vea afectado el Nivel de Servicio a nuestros clientes, permitiendo de esta manera el crecimiento constante de la empresa asegurando así la calidad y profesionalismo que la ha caracterizado.

La información se ha estructurado en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido la universidad. En el capítulo I, se realiza la introducción, donde se registrarán los antecedentes, fundamentación científica, técnica o humanística, justificación, el problema, Hipótesis y los objetivos. En el capítulo II, se registran el marco metodológico, donde se apreciará la variable, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño de la investigación, la población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, método de análisis de datos. En el capítulo III, se muestran los resultados, en capítulo IV, se muestran las discusiones, en el capítulo V, se muestran las conclusiones, en el capítulo VI, se aprecian las recomendaciones. Finalmente, en el capítulo VII, se considera las referencias bibliográficas.

En busca que esta tesis se ajuste a las exigencias establecidas con todo trabajo científico, esperamos sus sugerencias para mejorar la calidad de nuestro trabajo.

*El autor*

## Índice de contenido

RESUMEN	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN	13
Antecedentes	14
Fundamentación Científica	18
Fundamentación Técnica	34
Justificación	41
1.1. Problema	41
1.2. Objetivos	41
II. MARCO METODOLÓGICO	42
2.1. Variables	43
2.2. Operacionalización de las variables	44
2.3. Metodología	45
2.4. Tipo de estudio	45
2.5. Diseño	45
2.6. Población, muestra y muestreo	46
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
2.8. Métodos de análisis de datos	48
III. RESULTADOS	51
IV. DISCUSIÓN	59
V. CONCLUSIONES	62
VI. RECOMENDACIONES	64
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
Anexos:	

## Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la Variable	44
Tabla 2: Escala de Likert	46
Tabla 3: Juicio de expertos del cuestionario estrategias de ventas	47
Tabla 4: Alfa Estadísticos de Fiabilidad (Prueba Piloto)	48
Tabla 5: Confiabilidad del instrumento Gestión de Stock. Prueba piloto	48
Tabla 6: Confiabilidad Alfa de Cronbach ítem-total. Prueba piloto	49
Tabla 7: Estadística descriptiva de la variable Gestión de Stock	52
Tabla 8: Estadísticos descriptivos de la variable Gestión de stock	55
Tabla 9: Distribución de frecuencia en % de la variable Gestión de Stock	52
Tabla 10: Distribución de la consistencia interna del instrumento, según dimensiones	54
Tabla 11: Distribución de la consistencia interna del instrumento, según dimensión El Consumo (Previsiones)	54
Tabla 12: Frecuencia en % de la dimensión El Consumo (Previsiones)	54
Tabla 13: Estadísticos descriptivos de la dimensión Plazo de entrega	56
Tabla 14: Frecuencia en % de la dimensión El Plazo de entrega	56
Tabla 15: Estadísticos descriptivos de la dimensión Nivel de servicio	57
Tabla 16: Frecuencias en % de la dimensión Nivel de servicio	57
Tabla 17: Matriz De Consistencia De La Investigación	73



## Índice de figuras

<i>Figura 1:</i> Frecuencias en % de la variable Gestión de Stock	53
<i>Figura 2:</i> Frecuencia en % de la dimensión Consumo (Previsión)	55
<i>Figura 3:</i> Frecuencias en % de la dimensión Plazo de entrega	56
<i>Figura 4:</i> Frecuencias en % de la dimensión Nivel de servicio	58

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la necesidad de determinar la Gestión de stock en la empresa de productos importados MPC ELECTRIC 2014, para así poder mejorar su fiabilidad con los clientes e incrementar su rentabilidad manteniendo también coordinada su cadena de suministros.

La investigación se desarrolló bajo un diseño descriptivo, no experimental, con enfoque cuantitativo con una muestra de 15 colaboradores de la empresa Ransa Almacenes. Para mejorar la información requerida, previamente se validaron los instrumentos y se demostró la validez y confiabilidad, mediante la técnica de opinión de expertos y alfa de Cronbach; dando como resultado 0.865 de 30 elementos el instrumento fue de encuesta graduado en escala Likert para la variable utilizada.

En la presente investigación, se llegó a determinar la Gestión de Stock en la empresa de productos importados MPC ELECTRIC (Rho de Spearman 0,865). Por tanto, se comprobó el objetivo general del estudio.

Para lo cual en la presente investigación se contó con los aportes de nuestro autor principal para la variable Gestión de Stock conjuntamente de sus respectivas dimensiones como el consumo, el plazo de entrega y el nivel de servicio; el cual fue seleccionado por sus aportes al tema y la experiencia de parte del autor, el cual calza perfectamente con los resultados que estamos buscando.

**Palabras claves:** Gestión de Stock.

## Abstract

This research aimed to determine the need to determine the management of stock in the company imports ELECTRIC MPC 2014, in order to improve reliability and increase customer profitability also keeping its supply chain coordination.

The research was conducted under a descriptive design, non-experimental, quantitative approach with a sample of 15 employees of the company Ransa Warehouses. To improve the information requested previously validated instruments and the validity and reliability was demonstrated using the technique of expert opinion and Cronbach's alpha; resulting 0.865 30 items instrument was graded Likert scale survey for the variable used.

In the present investigation it came to determining the Inventory control in the company of imported MPC ELECTRIC products. (Spearman's rho 0.865). Therefore, the overall objective of the study found.

For which in this research was carried out with contributions from our lead author for the variable Management Stock conjunction with their respective dimensions such as consumption, delivery time and service level ; which was selected for his contributions to the subject and the experience of the author, which fits perfectly with the results we are seeking.

**Keywords:** Inventory control.