



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

Las competencias mediáticas y el desempeño de los docentes de  
educación superior de una institución privada de Lima, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Docencia Universitaria

**AUTOR:**

Paipay Quintanilla, Dilan Samir (orcid.org/0000-0002-1809-4426)

**ASESORES:**

Dr. Guizado Oscco, Felipe (orcid.org/0000-0003-3765-7391)

Dr. Flores, Morales, Jorge Alberto (orcid.org/0000-0002-3678-5511)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

**LIMA - PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

A mis padres y a mi familia, por su apoyo y por creer siempre en mí.

## **Agradecimiento**

Agradecerle a mi familia por su gran cariño y los maestros que fueron mi guía en el desarrollo académico.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra, muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	47

## Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Expertos validadores.	24
Tabla 2	Confiabilidad en los instrumentos	24
Tabla 3	Asociación de competencias mediáticas vs desempeño docente	28
Tabla 4	Asociación de frecuencias de la dimensión lenguaje y DD	28
Tabla 5	Asociación de frecuencias de la dimensión de tecnología y DD.	29
Tabla 6	Asociación de frecuencias de la dimensión de procesos de recepción e interacción y DD	29
Tabla 7	Asociación de frecuencias de la dimensión de procesos de producción y difusión y DD	30
Tabla 8	Asociación de frecuencias de la dimensión de estética y DD	31
Tabla 9	Prueba de Kolmogórov-Smirnov para evaluar la normalidad	32
Tabla 10	Grado de correlación y nivel de significancia entre la aplicación de la variable desempeño docente (DD) en función de la variable competencias mediáticas (CM).	33
Tabla 11	Grado de correlación y nivel de significancia entre la aplicación del de la variable desempeño docente en función de la dimensión lenguaje.	34
Tabla 12	Grado de correlación y nivel de significancia entre la aplicación de la variable desempeño docente en función de la dimensión tecnología.	34
Tabla 13	Grado de correlación y nivel de significancia entre la aplicación de la variable desempeño docente en función de la dimensión procesos de recepción e interacción.	35
Tabla 14	Grado de correlación y nivel de significancia entre la aplicación de la variable desempeño docente en función de la dimensión proceso de producción y difusión.	36

Tabla 15	Grado de correlación y nivel de significancia entre la aplicación de la variable desempeño docente en función de la dimensión ideología y valores.	37
Tabla 16	Grado de correlación y nivel de significancia entre la aplicación de la variable desempeño docente en función de la dimensión estética.	38

## Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar como en el contexto educativo ha invadido las nuevas y últimas tecnologías; sin embargo, la competencia mediática es reconocida como un tema menos conocido en la sociedad de la comunicación. El objetivo de la presente investigación es determinar la relación de las competencias mediáticas con el desempeño académica de los docentes de una institución privada de Lima con la finalidad de medir los niveles de competencia mediática de los docentes, así como los niveles del desempeño laboral docente. Para procesar la presente pesquisa, se indagó diversas teorías conexas al tema de investigación. El tipo de investigación es de enfoque cuantitativo, tipo básica, no experimental, de diseño transversal, nivel correlacional simple, siguió una línea de método hipotético deductivo. La población de esta investigación está conformada por los docentes de una institución privada de Lima, la muestra fue de 82 docentes. Para la variable de competencias mediáticas y la variable desempeño laboral se usó el instrumento de una rúbrica. En los resultados de comprobó que existe correlación significativa del desempeño docente y competencia mediática en una Institución superior de Lima 2023.

**Palabras Clave:** Competencia mediática, desempeño laboral, logros académicos.

## **Abstract**

The objective of this research is to analyze how the educational context has been invaded by new and latest technologies; however, media competence is recognized as a lesser known topic in the communication society. The objective of this research is to determine the relationship between media competencies and the academic performance of teachers in a private institution in Lima in order to measure the levels of media competencies of teachers, as well as the levels of teachers' job performance. In order to process this research, several theories related to the research topic were investigated. The type of research is of quantitative approach, basic type, non-experimental, cross-sectional design, correlational level, and followed a hypothetical deductive method. The population of this research is made up of teachers from a private institution in Lima, the sample consisted of 82 teachers. For the media competencies variable and the work performance variable, a rubric instrument was used. The results showed that there is a significant incidence of teaching performance and media competence in a higher education institution in Lima 2023.

**Keywords:** Media competence, job performance, academic achievement.



## I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de lo que se conoce como tecnología ha cambiado drásticamente en el último siglo y ha conquistado cada vez más todas las esferas de la sociedad, comprendiendo el área de la educación. El día 11 de marzo del año 2020, se expuso la enfermedad por COVID-19 declarado por la OMS, a causa del alto número de contagios en 112 países ubicados fuera de China (UNESCO, 2021). Debido a estos acontecimientos los centros educativos tuvieron que adaptar sus modelos curriculares y migrar a la educación virtual atravesando la emergencia sanitaria causando serios cambios dentro de las rutinas del sistema de educación (Muñoz, 2020; Palau, 2020).

Según Cabrera (2018) y Iriarte et al. (2021) refieren que las nuevas formas de comunicación y las innovaciones en los recursos tecnológicos están transformando la sociedad moderna en una sociedad tecnológica. Persona que ha alcanzado un gran éxito científico con acceso rápido y fácil a los recursos de conocimiento e información. Como señala la UNESCO (2019), la educación y las TIC no se trata solo de hablar de dispositivos, computadoras, equipos y/o software, sino de repensar cómo pensamos sobre la educación y cómo los jóvenes y los docentes aprenden y enseñan.

Alcolea (2020) y Piñón et al. (2022) nos mencionan que toda la comunidad educativa conoce las nuevas y últimas tecnologías, pero la competencia mediática es reconocida como un tema menos conocido en la sociedad de la comunicación, que consiste en tener de forma correcta la activación de lo que son las herramientas tecnológicas de información y la comunicación de forma ética, crítica y reflexiva. Por su parte Carolyn et al. (2013) asevera la existencia de avances tecnológicos en los medios de comunicación con grandes cuantías de conocimientos e información a los que las poblaciones acceden y comparten.

Gálvez (2020) cree que el profesorado universitario debe aplicar sus conocimientos de competencias mediática en los logros académicos, de modo que los estudiantes adquieran competencias que se correspondan con la imagen de los

docentes y los requerimientos que tiene la sociedad del siglo XXI. Como menciona Callata (2018) importante profundizar en este tema con los docentes, quienes cargan una responsabilidad importante dentro del sumario de enseñanza y aprendizaje, esto es para los estudiantes puedan perfeccionar sus competencias ya que son necesarias para su imagen social y profesional. Rodriguez (2019) menciona que el desempeño laboral incluye el cumplimiento por parte del trabajador de los requisitos necesarios del puesto, la demostración de su capacidad para desempeñar su cargo de acuerdo con las metas de la organización.

En América Latina como concluye Rivera (2020) e Iván Ríos et al. (2022) sustentan que las competencias mediáticas ayudan a desarrollar una sociedad que está informada al promover la autonomía de expresión e investigación y el acceso sin restricciones a investigación auténtica. Siendo la tecnología también da acceso a las fuentes de información. Vuelven a capacitar a las personas y desarrollan las habilidades para procesar la información recibida correctamente y en el momento adecuado.

A nivel nacional Mateus (2019) las competencias mediática son consideradas como el grupo de capacidades adquiridas para comunicarse con los medios de una manera significativa y profesional. En tiempos de masificación, esta habilidad en la escuela es un medio de pleno ejercicio de la ciudadanía. Este proyecto propone examinar el nivel de conocimiento de los medios de los estudiantes y maestros de escuela en Lima con el fin de medir la situación actual y contribuir al desarrollo de métodos de aprendizaje innovadores. La evaluación analizará varios factores, como el tipo de liderazgo escolar, el género, la edad y el paralelismo socioeconómico de los colaboradores para calcular la posible compatibilidad. La revisión en 88 estudios que valoraban la competencia mediática teniendo en cuenta distintos países ultimó que siendo como mínimo una cuarta parte del total de ellos muestran problemáticas de la eficacia de contenido. Por esto, es muy importante que se pueda incluir una conceptualización mucho más concisa de la competencia y de sus dimensiones que la conforman.

En el plano local Alain (2020) las instituciones privadas han sido equipadas tecnológicamente a causa de la reciente crisis de salud que se atravesó a nivel mundial, la dotación alcanza para mencionar equipos tecnológicos nuevos, plataformas integradas por distintos sistemas educativos virtuales, actualizaciones en equipos de video y sonido. Además, foros, equipos virtuales de trabajo que se diseñaron para la innovación que se tuvo que mantener en el cambio de la educación presencial a la virtual, sin embargo, todo esto ha sido aprovechado en distintas formas, teniendo como principal elemento las competencias mediáticas que se vieron reflejadas en el desempeño docente como nos menciona Berger (2020).

Este contexto problemático global, internacional y nacional me permite fomentar nuestra pregunta de investigación que es, ¿Cuál es la relación entre competencias mediáticas y desempeño de los docentes de educación superior de una institución privada de Lima, 2023?

La justificación teórica de esta investigación es porque el estudio permitirá conocer el estado actual de las competencias mediáticas en la educación superior. Para hallar las interpretaciones es necesario recurrir al método hipotético deductivo, que es el método que nos permitirá comprender la situación actual de los participantes. También se espera fomentar la implementación obligatoria de una cultura de investigación para cubrir un vacío en la teoría y aportar a la educación superior que sea de calidad y su desempeño docente.

Asimismo, la justificación práctica es porque se pretende conocer cómo se aplica y se han abordado las competencias mediáticas dentro de enseñanza de la enseñanza superior. Esta pesquisa es provechosa para que las autoridades educativas, facilitadores y estudiantes reflexionen sobre el desempeño docente en la educación superior.

Se justifica metodológicamente porque se realizaron instrumentos que fueron validados por expertos en el área de la educación con lo que se procedió a la siega de datos a través del uso de cuestionarios a los participantes de la investigación

siendo el análisis primordial tener una visión integral de las competencias mediáticas y su correspondencia con el desempeño docente, así contribuyendo a la definición de conceptos y características en la educación superior.

En base a esto buscamos responder a nuestro objetivo general que es determinar la relación de las competencias mediáticas con el desempeño académica de los facilitadores de una institución privada de Lima,2023

## II. MARCO TEÓRICO

Considerando las crónicas de las investigaciones previas inspeccionados en el contexto internacional sobre la variable de competencias mediáticas Cabrera, (2018) propuso en un estudio realizado en Uruguay, el objetivo fue comprender las competencias que necesitan los estudiantes universitarios de acuerdo a las necesidades de la sociedad moderna, teniendo en cuenta las peculiaridades de la información académica científica. A partir de un enfoque de análisis bibliográfico y contextual del tema, se constatan habilidades y competencias que incluyen todas las competencias de la vida universitaria, mientras que se identifican como constantes las competencias requeridas en el espacio profesional actual para la lectura de imágenes y la lectura en un entorno virtual. Por tanto, se asegura la sistematización de las prácticas y competencias que se requiere para el perfeccionamiento de la personalidad en el mundo académico, teniendo en cuenta los elementos que introduce la era digital en la difusión del conocimiento y en el espacio de las generaciones.

Asimismo, Galván (2021) en su investigación en México, describe parte de un proyecto de tesis doctoral que exterioriza el desarrollo y aplicación de un calendario programado de intervención que ayuda fortalecer la alfabetización mediática de alumnos y facilitadores de la Universidad de Juan León. El enfoque teórico metodológico se desarrolla a partir de la investigación establecida en el diseño (DBI) y, por lo que contiene estrategias de recopilación de datos que emplean métodos tanto cuantitativos como cualitativos. El programa de intervención tuvo resultados positivos con evidencia de que mejoró la alfabetización mediática de docentes y estudiantes. Los autores concluyen que el desarrollo y fortalecimiento del conocimiento en varias dimensiones de la alfabetización mediática (por ejemplo, tecnología, información, política de TIC, conocimiento y comunicación) se enfatiza a través de diversas actividades y reflexiones de los participantes del curso.

Conforme con otra investigación realizada por Rodríguez (2019), la cual título “Estudio de competencias mediáticas obtenidas hacia el grado de educación y su conciliación para el desempeño docente” y completar la categoría de Doctor en la

universidad de Granada España, la exploración consistió en un estudio para analizar las percepciones del alumnado sobre el nivel de competencia digital expresado como docente de la Universidad de Andalucía y sus predicciones de futuro en el aula. Los métodos utilizados en la recolección de datos son cuestionarios y entrevistas. Se concluyó que la competencia media de los porvenires docentes de educación es del 53% y la competencia digital básica es del 41,4%. En cambio, en el contexto que se desarrolla actualmente, otros rotulan que los conocimientos adquiridos se adquieren a través del proceso de autoaprendizaje.

Oliva (2019) en su estudio realizado en España, tiene por finalidad explorar la adquisición de competencia mediáticas dentro y fuera del aula en la recolección que se hizo para los datos se manipularon métodos de encuesta, instrumental cualitativa y cuantitativa, cualitativa es el enfoque. Entre sus resultados más relevantes destaca la escasez de una alfabetización mediática calculada en el lenguaje multimodal, así como debe ser el desarrollo del teléfono móvil como un gran instrumento educativa. los grupos se implementaron en talleres de campo, mientras que el cuantitativo fue una encuesta de entradas y salidas que permitió sacar las siguientes conclusiones; a partir de los resultados atribuidos a la población, se puede concluir que, dado el amplio uso diario de diversas herramientas TIC que serán por el lado de los docentes, no existen oportunidades digitales porque se han desarrollado muchos aspectos del uso de Internet.

La investigación realizada por Esteve, Gisbert y Lázaro (2019), efectuaron una investigación nombrada como “La competencia mediática de los futuros docentes” que fue un trabajo académico que no gozo de lucro alguno ya que tuvo como propósito educacional trabajar en la alineación de docentes en la PUCV de Chile, el propósito de esta composición académica fue comprender las competencias mediáticas de los futuros profesores a partir de sus propias percepciones, que son esenciales para su futura enseñanza. El estudio utilizó métodos cuantitativos, niveles de correlación descriptivos, diseño no experimental y tomando la técnica de recolección de datos, siendo un estudio basado en cuestionarios, lo que llevó a las siguientes terminaciones: la gran parte de los

estudiantes en el aula como nuevos maestros, considerando sus habilidades mínimas. más que habilidades docentes en el trabajo, tienen altas habilidades docentes mediáticas y también cabe mencionar que la dimensión por edad muestra una desigualdad significativa con las menores habilidades digitales.

En los trabajos previos examinados en contexto nacional, sobre la variable de competencias mediáticas Barrientos (2019) nos menciona en su investigación hipotética deductiva aplicada a el centro educativo ubicado en la zona de Villa el salvador donde su principal objetivo es decretar los paralelismos de competencias mediáticas que coexiste en los docentes donde se obtuvo que la relación entre las competencias mediáticas y la variable rendimiento académico es 5%, nivel alto 52.5%, nivel inadecuado 0%, nivel normal 42.3%, nivel efectivo 57.6%. En conclusión, coexiste una analogía verdadera y sobria entre las variables habilidades digitales y el desempeño docente. Cuanto mejor gestionen o desarrollen las habilidades digitales los docentes, mejor se desempeñarán en el proceso de enseñanza.

Bach (2019), en su tesis “Las Tecnologías celulares para el progreso de las Competencias Mediáticas hacia los estudiantes del Instituto IFB”, realizado en Perú. para optar a la maestría de docencia superior en la URP, la intención de esta pesquisa fue comprobar si el estudio es aplicado a nivel pre-experimental, utilizando un enfoque cuantitativo y longitudinal sobre un grupo a lo largo del ciclo. La base fue el cuestionario "Autoevaluación de las habilidades mediáticas de los estudiantes de magisterio". Se encontró que el uso de tecnologías móviles mejora la alfabetización mediática de los alumnos de los seminarios sobre procesos aduaneros y logísticos, mención comercio internacional.

Espinoza (2022), en su tesis “Habilidades mediáticas de los profesores y desempeño pedagógico en clases”, como parte del estudio que le ayudo a adquirir la Maestría en Educación en la USMP, se realizó un estudio para determinar cuál es la correlación entre las habilidades digitales de enseñanza y la ganancia académica en un aula de Vista Alegre en el distrito de Nazca y para establecer la

relación entre el aprendizaje digital y desempeño pedagógico. Se basa en la enseñanza e Investigación sobre el Desempeño en el Aula en el Distrito Vista Alegre de Nazca, este estudio pertenece al tipo básico utilizando métodos cuantitativos y está diseñado como un estudio transversal no experimental que tiene un nivel descriptivo correlacional. Se administraron muestras de aplicación a 165 docentes, se desarrollaron herramientas de cuestionarios y técnicas de observación de encuestas para el uso de formularios de observación. saca las siguientes conclusiones; señala que existe un vínculo directo y significativo entre las competencias digitales; para inteligencia, aprendizaje y cognición, para desempeño en el aula, el perfil estadístico es 88% alto, 12% moderado, sin diferencia.

Hernández (2021), llevó a cabo un estudio titulado 'Competencias TIC que ayudan a la superación profesional de los docentes de primaria'. El objetivo que se tuvo en este estudio fue identificar y correlacionar los niveles de competencia reportados al usar las TIC entre los docentes de educación primaria en Colombia. El método utilizado en la recolección de datos fue el uso de cuestionarios para medir escalas de Likert como herramienta. Se presentan las siguientes conclusiones; El nivel de habilidades TIC de los docentes se localiza entre competente y por consiguiente, muy competente, ya que la colectividad ha recibido constante capacitación y mejora en el uso de las TIC, por otro lado, se evidencia que los semblantes incluidos en el 50% de los docentes muestran un promedio de 45% para la dimensión comunicativa, y la dimensión didáctica también promedia 43%, por otro lado, existen grandes y significativas diferencias entre los distintos tipos de habilidades. Persistencia demostrada en demostrar la importancia de promover la capacitación en habilidades informáticas para los docentes.

Zárate (2022) refieren que la intención general de su publicación busca establecer que el nivel de la relación existe entre los efectos de aprendizaje que tienen estudiantes y la preparación para la investigación en una universidad nacional. Este estudio fue descriptivo y se realizó con 242 estudiantes. Al final del estudio, se encontró que el desempeño docente se correlaciona significativamente con una formación adecuada. Chamorro et al. (2022) plantea a modo de objetivo



analizar la complacencia de los estudiantes universitarios desde la figura del desempeño docente en clases presenciales como virtuales para mejorar, cuyos resultados indican mayor satisfacción en el 2020 -I y mayor variación negativa la calidad del desarrollo de las clases y actividades seguida de trato de los estudiantes durante la clase.

En reseña a las investigaciones que han sido previamente revisadas en el contexto internacional sobre la variable de desempeño laboral Cardozo (2019) en su estudio realizado en Ecuador en el Instituto Universitario ITSA tiene como objetivo proporcionar evidencia sobre los factores y niveles de rendimiento del aprendizaje en el entorno universitario ITSA. Utiliza una metodología positivista que utiliza investigación descriptiva y diseños no experimentales y transversales. Se elaboró un instrumento que uso la escala con el nivel de medición de Likert de 26 puntos y esto se pudo desarrollar con una muestra de 82 sujetos. En conclusión, el bajo desempeño por falta de comunicación interna se identificó como una división del organismo docente y se explicó debido a un fallido juicio de retroalimentación. Esto ha concluido en que se necesitan más incentivos para aumentar la aceptación de los indicadores de desempeño docente y alcanzar un nivel superior. Al hacerlo, es necesario considerar la jerarquía de la comunicación organizacional, la cual se exhibe como un aparato que facilita la creación de un clima organizacional imponderable.

Vega (2019) en su investigación realizada en Ecuador presenta una revisión de la presunción de las organizaciones aplicada a la gestión educativa, proponiendo que esta última se refiere a un contiguo de métodos teóricos, prácticos integrados horizontal y verticalmente en el sistema educativo para compensar las escaseces de la sociedad. Asimismo, se mencionan las peculiaridades de la gestión educativa, como el contiguo de métodos, ordenamientos y metodologías que permiten poner en habilidad la teoría explicativa del comportamiento pedagógico. Además, se aborda el tema del desempeño docente y los desafíos que enfrentan los educadores en su formación y capacitación continua. En conclusión, se formulan ciertas

representaciones para mejorar la comunicación, las relaciones horizontales y la cooperación en el ámbito educativo.

Gómez y Valdés (2019) en su investigación realizada en México presentan una exploración de la literatura que nos habla de la evaluación educativa, con un enfoque en la estimación del desempeño docente en fundaciones de educación superior. Se presentan varios modelos de evaluación, cada uno con un enfoque diferente, como la evaluación orientada a objetivos, la evaluación sistemática, la evaluación basada en estándares y la evaluación fenomenológica. También se discuten las críticas a algunos de estos modelos, como la falta de comprensión del contexto y la orientación utilitarista. Además, se destaca la calidad de la opinión que tiene cada uno de los estudiantes en su evaluación del desempeño docente.

Además en el contexto nacional, sobre la variable de desempeño laboral, Fernandez (2021) en su investigación tiene como finalidad contribuir con la educación y las comunidades locales de tal manera que el esfuerzo de trabajo administrativo y pedagógico sea relevante en el centro educativo “Andenes de Chilina”, Arequipa, 2020. Mantiene un enfoque hipotético deductivo de los métodos cuantitativos y transversales, esto debido a las mediciones se realizan una sola vez. Los resultados obtenidos incluyen la tentativa de correlación estadística de Pearson aplicada a las variables de su estudio: gestión administrativa y desempeño laboral obtuvo  $r = 0,834$  (altamente positiva), este tiene un nivel de significación de 0,000, que fue inferior a lo esperado ( $p < 0.05$ ). Se ultimó que si preexiste una correlación positiva y significativa entre la gestión y el desempeño pedagógico hacia sus instituciones educativas. Tras analizar los resultados obtenidos, si bien todos los aspectos son positivos, se debe prestar especial atención a la organización en las unidades educativas. Si bien los resultados obtenidos estuvieron por encima del promedio, aún existen algunas debilidades que deben mejorarse, como la falta de coordinación en los meses previos al brote de Covid-19.

También, Callata (2018) en su investigación realizada en cuyo objetivo es la determinación de la motivación laboral y obligaciones de desempeño laboral de

77 docentes del Instituto de Educación UNA Puno. Donde es necesario para parámetros para el desarrollo de la motivación laboral ha sido desarrollados en un informe de 30 ítems para determinar la consistencia interna alfa de Cronbach dentro del instrumento y dentro de cada ítem con un índice de confiabilidad de 0.82. En las primeras dimensiones de las variables motivacionales relacionadas con los factores de higiene, el 59.1 % de los maestros muestran una gran satisfacción. En otro aspecto importante de la motivación en el reconocimiento, el crecimiento y la satisfacción laboral, el 79.5 % de los maestros han mostrado claramente una alta motivación. El mismo porcentaje se observó en la valoración final de la motivación, combinando las dos dimensiones estudiadas. En Desempeño Pedagógico Mundial, el 77,3% de las calificaciones en esta categoría son excelentes. Se extrajeron conclusiones al confirmar correlaciones bajas con predisposiciones positivas entre variables.

En el estudio de Flores (2021) "Habilidades digitales y desempeño del aprendizaje en las Instituciones Educativas de Felipe Santiago Estenos". La correspondencia que se define en las habilidades y el rendimiento académico. Este trabajo utilizó métodos cuantitativos, niveles descriptivos, diseños no experimentales, correlacionales y transversales. La muestra de este estudio es de 96 docentes y para realizar el estudio se utiliza una herramienta de encuesta tipo cuestionario. Se concluyó que existen asociaciones significativas y modestas entre las capacidades digitales y el rendimiento académico en todas las dimensiones explicadas.

Calvay (2022) en su estudio tuvo como mira determinar la correlación que concurre entre los resultados de aprendizaje y la competencia investigativa. El enfoque hipotético-deductivo utiliza un enfoque cuantitativo, el tipo de estudio utilizado, el grado de correlación descriptiva y un esbozo transversal no experimental. La muestra fue establecida por 98 alumnos de posgrado de doctorado de una UPL. Con base en la derivación de los supuestos generales, con estos datos la pesquisa arriba que hay correlación positiva significativa para los resultados de

aprendizaje y la competencia para el examen de Maestría en Ciencias en Pedagogía en una universidad privada en Lima en 2021.

Abordando los conceptos de nuestra primera variable, desempeño docente, tomamos a distintos autores para poder describir el concepto general comenzando por Portuguez (2021) que se refiere al desempeño docente como una acción tomada o hecha contra algo que se marca como un pasivo y se evaluará contra su desarrollo. Asimismo, Gonzales (2021) y Achundia (2019) mencionan que el desempeño docente comprende las actividades diarias de enseñanza y aprendizaje del docente, las consultas, la coordinación, incluso la forma de capacitación, así como se afirma que el desempeño es subjetivo y objetivo. Según Cruz (2021), Martínez (2020) y Tejedor (2018) afirma que el desempeño docente refleja la adquisición de conocimientos y habilidades que los docentes utilizan para hacer frente a situaciones hipotéticas en la práctica educativa a partir de situaciones existentes y contextualizadas. Voruchas (2020), Escudero (2019), Joya (2020) y Hortiguera (2019) indican que la actividad de los docentes es el principio primario de eficacia del sistema educativo y un elemento importante afectante a la calidad educativa; se puede validar el desempeño docente se necesitan herramientas de evaluación honestas que faciliten la mejora de la práctica docente y mejoren la calidad del aprendizaje de los estudiantes, logrando así una educación de calidad.

Con los conceptos importantes que giran en torno a nuestra primera variable se utilizó la investigación de Rosario (2017) y Vaillant (2009) que nos mencionan que las dimensiones a tomar en cuenta dentro del desempeño docente son las siguientes 1) Dominio de la Asignatura: la superioridad profunda del sistema de contenidos actualizados sobre la orden que debe impartir 2) Estrategias pedagógicas y Metodológicas: deben tener la necesaria formación moderna basada en una comprensión insondable en los campos de los ejes de investigación en la educación pero en especial de la pedagogía, psicología, pedagogía y los métodos de investigación educativa. 3) Habilidades comunicativas: Desarrollo adecuado de competencias profesionales en comunicación, uso de sistemas TIC y otras áreas afines. 4) Actitud hacia la docencia: En la calidad de su trabajo es necesario un

componente ético con un alto grado de motivación profesional y personal, una gestión constante tanto en el proceso como en los resultados.

Continuando con el desarrollo de concepto de la segunda variable, competencias mediáticas, tomamos de referente a varios autores comenzando por Jiménez (2020) y Casillas (2021) quienes refieren que la palabra competencia no se originó como un eufemismo académico, sino que se derivó del lugar de trabajo, estrechamente relacionado con la globalización económica del Nuevo Orden Mundial, que controla el progreso de la fuerza laboral desde un punto de vista económico. Desempeño, eficiencia, competitividad y rentabilidad; según Ferrés (2018) el significado de la palabra, por los componentes que contiene, sirve de base y resuena rápidamente en el campo de la educación; se adopta esta redacción porque se refiere a la capitalización de estas competencias como eje de un nuevo método. Según Dongo (2022) y Gutiérrez (2022) término “competencia” proviene del ambiente de trabajo que se ha creado en varios ámbitos de la sociedad, incluyendo la educación donde las competencias mediáticas se entienden como actitudes, conocimientos y habilidades requeridas en un entorno determinado. Teniendo en cuenta las exigencias de la nueva sociedad global, los profesionales deben desarrollar competencias mediáticas a nivel de información, comunicación y conocimiento. El cual, mediante procesos cognitivos, primero percibe la información de los medios (radio, televisión, comunicación virtual) con la ayuda de estímulos sensoriales (visuales, auditivos y táctiles) y luego la transforma en pensamiento crítico. Con los conceptos importantes de nuestra segunda variable se toma de referencia a Altamirano (2021) y Meza (2019) indica que las dimensiones que transigen la competencia mediática de trabajo de que son el lenguaje, la tecnología, procesos de interacción, procesos de producción y difusión, Ideología y valores y la estética.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de Investigación:**

La presente investigación fue de tipo básica que según Ramón y Cajal (2009) a esto se le conoce como la investigación pura, teórica o dogmática, y su particularidad es salir del marco teórico y quedarse trabajando en él, con la razón de ampliar el juicio científico sin confrontar con ningún semblante práctico.

##### **3.1.2 Diseño de investigación:**

Esta pesquisa ha sido realizada con el enfoque cuantitativo que según Bonilla y Rodríguez (1997) se refiere a los mismos métodos únicos que utilizan las ciencias exactas y las ciencias naturales, su objetivo principal es buscar explicaciones de los fenómenos mediante la determinación de sus leyes, consiste en encontrar leyes generales que expongan el comportamiento social. Con esto, la ciencia tiene que centrarse completamente en la observación directa, la prueba y la experiencia. El conocimiento tiene que ser sustentado bajo el análisis de hechos reales, que deben ser descritos de la forma más neutral, objetiva y completa posible.

Se aborda una investigación no experimental que Sampieri (2003) define el diseño se fundamenta con los siguientes elementos que son categorías, conceptos, variables, eventos, comunidades o contextos que sobresalen careciendo de la interposición directa del investigador, esto significa que el investigador no necesita cambiar los sujetos de investigación para un análisis posterior. Asimismo, se refiere al de diseño transversal cuando la investigación se enfoca en usar este diseño para analizar el nivel o estado que está teniendo una o más variables en una situación dada o para entender la relación entre un contiguo de variables en un momento dado. En este tipo de diseño, los datos se recopilan en un solo momento, en un solo momento o en un momento fijo.

La investigación en curso tiene el nivel de correlacional simple que según Fernández y Baptista (2004) se refiere a lo correlacional como el análisis del tipo de relación entre dos o más variables o conceptos y cuál es una relación causal entre ellos simplemente significa que estos valores se relacionan ya sea positivamente (suben o bajan juntos) o negativamente (cuando uno sube, el otro baja), y una relación causal involucra precisamente que el evento es consecuencia de que le suceda otro te precede.

También sigue una línea de método hipotético deductivo ya que al finalizar el análisis de datos se ejecutará un proceso de racionalidad, formulando la hipótesis y contrastándola con la realidad para su verificación que según (Behar, 2008) se refiere a que este método una hipótesis es el inicio para una nueva conclusión, partiendo de una hipótesis sugerida por un principio o conclusión legal o datos empíricos, y empleando las reglas de conjetura, llegamos a pronósticos para ser probadas empíricamente y si coinciden los hechos, comprobar o no la autenticidad de la hipótesis de éxodo.

### **3.2. Variables y operacionalización**

Este estudio basa su investigación en las competencias mediáticas y el desempeño docente. Joan Ferrés (2012) menciona la competencia mediática como capacidades mediáticas, incluyendo las nuevas herramientas de tecnología de información y el proceso de comunicación. Requiere una comprensión y un manejo consciente de un producto audiovisuales tradicionales y electrónicos en el mundo laboral, el entretenimiento y las nuevas formas de comunicación. Abarca íntegramente las obras expresadas a través de todos los medios que soportan imagen y/o sonido, desde los más tradicionales (foto, radio, tv, vídeo) hasta los más modernos (videojuegos, multimedia, internet, telefonía móvil, etc.). También afirma que esto significa la adquisición de conocimientos, procesos y actitudes en consonancia con las seis dimensiones fundamentales que proporcionan los indicadores clave. Según el contexto, estos indicadores deben apuntar a la medida

en que los estudiantes reciben e interactúan con la información (ámbito analítico) y cómo los estudiantes construyen la información (ámbito expresivo).

Definición operacional: La presente variable se organiza en 6 dimensiones donde la primera dimensión lenguaje cuenta con 6 ítems, la segunda dimensión tecnología con 7 ítems, la tercera dimensión procesos de interacción con 12 ítems, la cuarta dimensión procesos de producción con 11 ítems, la quinta dimensión ideología y valores con 12 ítems; y la sexta dimensión la estética con 6 ítems.

El desempeño docente Surco (2018) menciona que el rendimiento de aprendizaje es todo trabajo de aprendizaje medido, el docente muestra su capacidad para desarrollar el rendimiento de aprendizaje deseado del estudiante, por otro lado, busca sus intenciones y realiza las acciones fijadas, esto también se atañe con factores de gran calidad y su búsqueda. Los maestros extremadamente exitosos están relacionados con el inicio de su formación.

Definición operacional: La presente variable se organiza en 4 dimensiones donde la primera dimensión dominio de la asignatura cuenta con 6 ítems, la segunda dimensión estrategias pedagógicas y metodológicas con 3 ítems, la tercera dimensión habilidades comunicativas con 2 ítems y la cuarta dimensión actitud hacia la docencia con 4 ítems. La tabla de operacionalización se encuentra en Anexos.

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

**Población:** En su estudio, Monje (2011), plantea que es como un universo que lleva un conjunto de unidades, sujetos u objetos que entre ellos comparten los rasgos que se plantea estudiar. En este estudio la población está conformada por los 102 docentes de una institución privada de Lima.

**Muestra:** Sabino (1992) nos menciona que es un subconjunto o toda la población que serán estudiadas. Hay presentaciones que rescatan la cantidad de componentes de muestra, como fórmulas, lógica, etc., que se demostrara más adelante. Se realizará una selección de muestra tipo bola de nieve que como nos



menciona Sampieri (2014) radica en solicitar a los informantes que recomienden a posibles colaboradores para completar la muestra con el total de 82 docentes.

**Muestreo:** El muestreo fue no probabilístico; esto significa que como menciona Sampieri (2014), el investigador no selecciona al azar, sino a través de un juicio subjetivo donde se seleccionó a los individuos más accesibles de acuerdo con el interés de la investigación. En el muestreo se tomará en cálculo el nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

### **3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos**

Para desarrollar este análisis investigativo se realizará la técnica de encuesta que como nos menciona Ñaupas (2018) es ampliamente utilizada como un procedimiento para obtener y elaborar datos de manera rápida y eficaz. Consiste en recopilar información de tomar de una población o universo mayor, tomar una muestra que sea representativa, desde este punto se extrapolarán los resultados para encontrar conclusiones que se refieran a la totalidad de la población.

Asimismo, se refiere a instrumento es un rubrica como caudales materiales o conceptuales, con ayuda de los cuales el investigador recopila datos e información sobre la pregunta o fenómeno específico, con ayuda de los cuales alcanza respuestas en el transcurso de la investigación a través de preguntas, temas y se manifiestan en diferentes formas.

Con respecto a la variable de competencias mediáticas se manejó como instrumento la rúbrica elaborada por el ejecutor de la investigación.

Se realizará una ficha técnica, donde lleva el nombre de rúbrica para medir las competencias mediáticas, realizado por Dilan Samir Paipay Quintanilla en el año 2023. Teniendo el objetivo principal de medir los niveles de competencia mediática de los profesores de la institución privada de Lima. Tiene una forma de aplicación: individual, cada sesión con un tiempo aproximado de 35 minutos con escala de medición dicotómica dividido en niveles y rango de SI/NO. También, con respecto a

la variable desempeño laboral se utilizó como instrumento la rúbrica elaborada por el ejecutor de la investigación con una ficha técnica que lleva como nombre rúbrica para medir el desempeño laboral realizada por Dilan Samir Paipay Quintanilla en el año 2023. Teniendo el objetivo de medir los niveles del desempeño laboral docente. La forma de aplicación es individual, cada sesión con un tiempo aproximado de 35 minutos. Tiene una escala de medición de Likert con niveles y rango de nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre. La validez del contenido fue confirmada por dos profesionales expertos con grado de Doctorado quienes confirmaron la aplicación.

**Tabla 1**

*Expertos validadores.*

Validador	Grado académico	Resultado
Roja Medina Saul Efrain	Doctor	Aplicable
María Luzmila Huanhuayo Gabriel	Doctor	Aplicable
Guizado Oscco Felipe	Doctor	Aplicable

**Tabla 2**

*Confiabilidad en los instrumentos*

Resultados y confiabilidad	
Instrumento	Número de elementos
Rúbrica	82
Rúbrica	82

*Confiabilidad del instrumento: Cuestionario de Competencias Mediáticas*

<b>Variable</b>	<b>N° de Ítems</b>	<b>Coefficiente de confiabilidad</b>
-----------------	--------------------	--------------------------------------

<i>Competencias Mediáticas</i>	57	0.995
------------------------------------	----	-------

---

La tentativa de confiabilidad de consistencia interna Alfa de Cronbach para el cuestionario de Competencias Mediáticas se logró un coeficiente que es 0.995, esto nos da a conocer que el instrumento conserva una alta confiabilidad.

*Confiabilidad del instrumento: Cuestionario de Desempeño docente*

<b>Variable</b>	<b>Número de Ítems</b>	<b>Coeficiente de confiabilidad</b>
<i>Desempeño docente</i>	32	0.974

La tentativa de confiabilidad de consistencia interna Alfa de Cronbach para el cuestionario de Competencias Mediáticas se logró un coeficiente que es 0.974, esto nos da a conocer que el instrumento conserva una alta confiabilidad.

### **3.5 Procedimientos**

Durante el estudio se siguieron las siguientes fases: (a) creación del procedimiento, (b) creación de la herramienta de evaluación. Habilidades mediáticas y estándares de desempeño laboral (c) contactar a la institución para realizar la investigación y solicitar permiso verbal, (d) solicitar a la UCV que emita una carta para formalizar la investigación después de recibir el consentimiento verbal del director de la institución, (e) contactar al profesor institución para entablar negociaciones, explicar la importancia del estudio y obtener su cooperación, (f) crear enlaces dinámicos para recopilar información de los profesores, (g) enviar las rubricas realizadas, (h) descargar resultados de Google. fórmulas, (i) procesó los datos para comprobar la normalidad de Kosmogorov-Smirnov, (j) procesó el programa en SPSS versión 26, (k) se realizó la prueba de Rho Spearman con la cual

podremos analizar cual es la relación estadística en ambas variables (I) analizó la información que obtenemos para probar los objetivos e hipótesis.

### **3.6 Método de análisis de datos**

El procedimiento manejado para el análisis de esta investigación se basa en la propuesta que nos menciona Díaz (2013) que se refiere que las investigaciones descriptivo correlacional simple, deben identificar las relaciones que existente entre las dimensiones de la variable dependiente y las variables independientes mediante la asistencia de software especializado.

A nivel descriptivo se van a obtener los datos y van a procesarse para obtener los niveles de cada variable a través de las frecuencias, tabulaciones y porcentajes. Lo que nos darán los resultados descriptivos.

Para el respectivo análisis inferencial se manejó la prueba Rho Spearman para medir la relación entre ambas variables, preliminarmente se utilizó el estadístico Kolmogórov-Smirnov para establecer la normalidad de la data y resolver el estadístico que se convendría manejar para la contratación de las hipótesis

### **3.7 Aspectos éticos**

Los ordenamientos de investigación se basan en los elementos éticos y buenas prácticas que nos mencionan en el código de ética científica que nos brinda nuestra universidad. Las referencias se obtuvieron de fuentes libres y abiertas y se citaron de acuerdo con las reglas de la APA. Los datos para las rúbricas fueron recolectados con el consentimiento abierto y explícito de los participantes; explicándoles a cada uno de ellos que sólo serán manejados con fines académicos de acuerdo con los principios de utilidad y responsabilidad profesional. Con base en lo anterior, declaro sinceramente que esta investigación es científica y de financiamiento propio.

## IV. RESULTADOS

### a. Análisis descriptivo

**Tabla 3**

*Asociación de competencias mediáticas vs desempeño docente*

			Desempeño docente (DD)			Total
			Baja	Media	Alta	
Competencias Mediáticas (CM)	Baja	Recuento	1	2	1	4
		%	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	Media	Recuento	0	0	29	29
		%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Alta	Recuento	0	0	49	49
		%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	1	2	79	82	
	% DD	1,2%	2,4%	96,3%	100,0%	

De la información de frecuencias de la tabla 3, se asume que de los 82 colaboradores, 96% considera que su DD es alta; 2,4% media y 1.2% baja. Del total de participantes con CM alta, el 100% se asocia con DD alta. De los 29 participantes que perciben sus CM media, el 100% consideran que su DD es alta. Finalmente, de los 4 participantes con CM baja, 50% se asocia con DD media; 25% con DD alta y 25% con DD baja.

**Tabla 4**

*Asociación de frecuencias de la dimensión lenguaje y DD.*

		Desempeño docente (DD)			Total
		Baja	Media	Alta	
Lenguaje Baja	Recuento	1	2	3	6
	%	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%

Media	Recuento	0	0	28	28
	%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Alta	Recuento	0	0	48	48
	%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	1	2	79	82
	% DD	1,2%	2,4%	96,3%	100,0%

De los datos obtenidos de frecuencias que se tiene en la tabla 4, de los 48 participantes que perciben un alto nivel de lenguaje, el 100% se asocia con alta DD. De los 28 colaboradores con lenguaje medio el 100% indica un alto DD. De los 6 participantes con bajo nivel de lenguaje, 50% percibe que la DD es alta; 33,3% media y 16,7% baja DD.

**Tabla 5**

*Asociación de frecuencias de la dimensión de tecnología y DD.*

			Desempeño docente (DD)			Total
			Baja	Media	Alta	
Tecnología	Baja	Recuento	1	2	2	5
		%	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
	Media	Recuento	0	0	25	25
		%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Alta	Recuento	0	0	52	52
		%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	1	2	79	82	
	% DD	1,2%	2,4%	96,3%	100,0%	

De los datos obtenidos de frecuencias que se tiene como resultado en la tabla 5, de los 52 participantes que consideran la tecnología alta, el 100% se asocia con DD alta. De los 25 colaboradores que indican una tecnología media, el 100% indica que

su DD es alta. De los 5 encuestados que indican la tecnología baja, 40% percibe que su DD es alta; 40% que su DD es media y 20% que es baja.

**Tabla 6**

*Asociación de frecuencias de la dimensión de procesos de recepción e interacción y DD.*

		Desempeño docente (DD)			Total	
		Baja	Media	Alta		
Procesos de recepción e interacción	Baja	Recuento	1	2	1	4
		%	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	Media	Recuento	0	0	27	27
		%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Alta	Recuento	0	0	51	51
		%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	1	2	79	82
		% DD	1,2%	2,4%	96,3%	100,0%

De los datos obtenidos de frecuencia que se tiene como resultado en la tabla 6, de los 51 participantes que consideran los procesos de recepción e interacción alta, el 100% se asocia con DD alta. De los 27 colaboradores que indican los procesos de recepción e interacción media, el 100% indica que su DD es alta. De los 4 encuestados que indican que los procesos de recepción e interacción bajo, el 25% percibe que su DD es alta, el 50% que su DD es media y el 25% que su DD es baja.

**Tabla 7**

*Asociación de frecuencias de la dimensión de procesos de producción y difusión y DD.*

			Desempeño docente (DD)			Total
			Baja	Media	Alta	
Proceso de producción y difusión	Baja	Recuento	1	2	3	6
		%	16,7%	33,3%	50,0%	100,0 %
	Medi a	Recuento	0	0	30	30
		%	0,0%	0,0%	100,0 %	100,0 %
	Alta	Recuento	0	0	46	46
		%	0,0%	0,0%	100,0 %	100,0 %
Total		Recuento	1	2	79	82
		% DD	1,2%	2,4%	96,3%	100,0 %

De los datos obtenidos de frecuencia que se tiene como resultado en la tabla 7, de los 46 participantes que consideran los procesos de recepción e interacción alta, el 100% se asocia con DD alta. De los 30 colaboradores que indican los procesos de recepción e interacción media, el 100% indica que su DD es alta. De los 6 encuestados que indican que los procesos de recepción e interacción bajo, el 50% percibe que su DD es alta, el 33,3% que su DD es media y el 16,7% que su DD es baja.

### **Tabla 8**

*Asociación de frecuencias de la dimensión de estética y DD.*



			Desempeño docente (DD)			Total
			Baja	Media	Alta	
Ideología y Valores	Baja	Recuento	1	2	1	4
		%	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	Media	Recuento	0	0	29	29
		%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Alta	Recuento	0	0	49	49
		%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento		1	2	79	82
	% DD		1,2%	2,4%	96,3%	100,0%

De los datos obtenidos de frecuencia que se tiene como resultado en la tabla 8, de los 49 participantes que consideran los procesos de recepción e interacción alta, el 100% se asocia con DD alta. De los 29 colaboradores que indican los procesos de recepción e interacción media, el 100% indica que su DD es alta. De los 4 encuestados que indican que los procesos de recepción e interacción bajo, el 25% percibe que su DD es alta, el 50% que su DD es media y el 25% que su DD es baja.

## 4.2. Análisis inferencial

Se efectuó la prueba de Kolmogórov-Smirnov para conocer si existe normalidad en los datos en las variables y dimensiones tomadas en las hipótesis de investigación. Esta prueba estadística es apropiada a utilizar cuando el tamaño de muestra es superior a 50. De conocerse la existencia de la distribución normal, se emplearía coeficiente de correlación de Pearson. De obtenerse inexistencia de distribución normal se utilizaría coeficiente de correlación Rho de Spearman.

### 4.2.1. Prueba de Normalidad

**H<sub>0</sub>:** Las variables y las dimensiones involucradas en las hipótesis de investigación presentan distribución normal.

**H<sub>a</sub>:** Las variables y las dimensiones involucradas en las hipótesis de investigación no presentan distribución normal.

**Regla de decisión a considerar:**

Si Sig.= p-valor >  $\alpha=0.05$ , No se rechaza la hipótesis nula

Si Sig.= p-valor  $\leq \alpha=0.05$ , Se rechaza la hipótesis nula

**Tabla 9**

*Prueba de Kolmogorov-Smirnov para evaluar la normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Lenguaje	,132	82	,001
Tecnología	,157	82	,000
Procesos de recepción e interacción	,160	82	,000
Proceso de producción y difusión	,160	82	,000
Ideología y Valores	,148	82	,000
Estética	,160	82	,000
<b>Competencias Mediáticas</b>	<b>,153</b>	<b>82</b>	<b>,000</b>
<b>Desempeño docente</b>	<b>,286</b>	<b>82</b>	<b>,000</b>

**Análisis y conclusión:** Del resultado de la prueba de normalidad, se ha tenido en cuenta un nivel de significancia del 0.05 cuyo valor se pone a comparar con el p-valor (Sig.), como podemos revisar dentro de los datos, todas son menores al nivel de significancia  $\alpha=5\%$ , debido a esto podemos resumir que las variables y las dimensiones que participan en las hipótesis no se distribuyen de forma Gaussiana o normal, por lo tanto se sugiere utilizar coeficiente de correlación Rho de Spearman para la contrastación de las hipótesis.

**4.2.2. Contrastación de hipótesis****4.2.2.1. Hipótesis general de la investigación**

**H<sub>0</sub>:** La aplicación de las competencias mediáticas no se relaciona positivamente con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

**H<sub>a</sub>:** La aplicación de las competencias mediáticas se relaciona positivamente con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%

Regla de decisión: si  $p\text{-valor} > \alpha$  se acepta  $H_0$ ; si  $p\text{-valor} \leq \alpha$  se rechaza  $H_0$

Prueba estadística: Coeficiente de correlación de Spearman

**Tabla 10**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre las competencias mediáticas y el desempeño docente.*

			Competen	Desempeñ
			cias	o docente
	Competen	Coeficiente de	Mediáticas	
Rho de	Mediáticas	correlación	1,000	,675**
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	82	82
	Desempeño	Coeficiente de	,675**	1,000
	docente	correlación		
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	82	82

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis y conclusión:** Según se muestra en la tabla 10, existe una correlación directa y considerable según el coeficiente Rho de Spearman de 0.675 y con una significancia de  $\text{Sig.} = p = 0.000$  que es menor a nuestro nivel de significancia que es 0.05. Por lo tanto, podemos concluir que la aplicación de las competencias mediáticas se relaciona positivamente con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

#### 4.2.2.2. Hipótesis específica 1

**$H_0$ :** La aplicación del lenguaje de las competencias mediáticas no se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

**H<sub>a</sub>:** La aplicación del lenguaje de las competencias mediáticas se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%

Regla de decisión: si p-valor >  $\alpha$  se acepta H<sub>0</sub>; si p-valor  $\leq \alpha$  se rechaza H<sub>0</sub>

Prueba estadística: Coeficiente de correlación de Spearman

**Tabla 11**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la aplicación del lenguaje de las competencias mediáticas y el desempeño docente.*

			Lenguaje	Desempeño docente
Rho de Spearman	Lenguaje	Coeficiente de correlación	1,000	<b>,598**</b>
		Sig. (bilateral)	.	<b>,000</b>
		N	82	82
	Desempeño docente	Coeficiente de correlación	,598**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	82	82

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis y conclusión:** Según se muestra en la tabla 11, existe una correlación directa y considerable según el coeficiente Rho de Spearman de 0.598 y con una significancia de Sig.= p=0.000 que es menor a nuestro nivel de significancia que es 0.05. Por lo tanto, podemos concluir que la aplicación del lenguaje de las competencias mediáticas se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

#### 4.2.2.3. Hipótesis específica 2

**H<sub>0</sub>:** La aplicación de la tecnología de las competencias mediáticas no se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

**H<sub>a</sub>:** La aplicación de la tecnología de las competencias mediáticas se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%

Regla de decisión: si p-valor >  $\alpha$  se acepta H<sub>0</sub>; si p-valor  $\leq \alpha$  se rechaza H<sub>0</sub>

Prueba estadística: Coeficiente de correlación de Spearman

**Tabla 12**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la aplicación de la tecnología de las competencias mediáticas y el desempeño docente.*

			Tecnología	Desempeño docente
Rho de Spearman	Tecnología	Coeficiente de correlación	1,000	,670**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	82	82
	Desempeño docente	Coeficiente de correlación	,670**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	82	82

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis y conclusión:** Según se muestra en la tabla 12, existe una correlación directa y considerable según el coeficiente Rho de Spearman de 0.670 y con una significancia de Sig.= p=0.000 que es menor a nuestro nivel de significancia que es 0.05. Por lo tanto, podemos concluir que la aplicación de la tecnología de las competencias mediáticas se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

#### 4.2.2.4. Hipótesis específica 3

**H<sub>0</sub>:** La aplicación del proceso de recepción e interacción de las competencias mediáticas no se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

**H<sub>a</sub>:** La aplicación del proceso de recepción e interacción de las competencias mediáticas se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%

Regla de decisión: si p-valor >  $\alpha$  se acepta H<sub>0</sub>; si p-valor ≤  $\alpha$  se rechaza H<sub>0</sub>

Prueba estadística: Coeficiente de correlación de Spearman

**Tabla 14**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la aplicación de los procesos de recepción e interacción de las competencias mediáticas y el desempeño docente.*

		Procesos de recepción e interacción		Desempeño docente
Rho de Spearman	Procesos de recepción e interacción	Coeficiente de correlación	1,000	<b>,620**</b>
		Sig. (bilateral)	.	<b>,000</b>
		N	82	82
	Desempeño docente	Coeficiente de correlación	,620**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	82	82

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis y conclusión:** Según se muestra en la tabla 14, existe una correlación directa y considerable según el coeficiente Rho de Spearman de 0.620 y con una significancia de Sig.= p=0.000 que es menor a nuestro nivel de significancia que es

0.05. Por lo tanto, podemos concluir que la aplicación del proceso de recepción e interacción de las competencias mediáticas se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

#### 4.2.2.5. Hipótesis específica 4

**H<sub>0</sub>:** La aplicación del proceso de producción y difusión de las competencias mediáticas no se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

**H<sub>a</sub>:** La aplicación del proceso de producción y difusión de las competencias mediáticas se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%

Regla de decisión: si  $p\text{-valor} > \alpha$  se acepta  $H_0$ ; si  $p\text{-valor} \leq \alpha$  se rechaza  $H_0$

Prueba estadística: Coeficiente de correlación de Spearman

**Tabla 15**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la aplicación del proceso de producción y difusión de las competencias mediáticas y el desempeño docente.*

			Proceso de producción y difusión	Desempeño o docente
Rho de Spearman	Proceso de producción y difusión	Coeficiente de correlación	1,000	<b>,691**</b>
		Sig. (bilateral)	.	<b>,000</b>
		N	82	82
	Desempeño docente	Coeficiente de correlación	,691**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	82	82

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis y conclusión:** Según se muestra en la tabla 15, existe una correlación directa y considerable según el coeficiente Rho de Spearman de 0.691 y con una significancia de Sig.= p=0.000 que es menor a nuestro nivel de significancia que es 0.05. Por lo tanto, podemos concluir que la aplicación del proceso de producción y difusión de las competencias mediáticas se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

#### 4.2.2.6. Hipótesis específica 5

**H<sub>0</sub>:** La aplicación de la ideología y valores de las competencias mediáticas no se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

**H<sub>a</sub>:** La aplicación de la ideología y valores de las competencias mediáticas se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%

Regla de decisión: si p-valor >  $\alpha$  se acepta H<sub>0</sub>; si p-valor  $\leq$   $\alpha$  se rechaza H<sub>0</sub>

Prueba estadística: Coeficiente de correlación de Spearman

**Tabla 16**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la aplicación de la ideología y valores de las competencias mediáticas y el desempeño docente.*

			Ideología y Valores	Desempeño o docente
Rho de Spearman	Ideología y Valores	Coeficiente de correlación	1,000	<b>,651**</b>
		Sig. (bilateral)	.	<b>,000</b>
		N	82	82
	Desempeño docente	Coeficiente de correlación	,651**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	82	82



---

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis y conclusión:** Según se muestra en la tabla 16, existe una correlación directa y considerable según el coeficiente Rho de Spearman de 0.651 y con una significancia de Sig.= p=0.000 que es menor a nuestro nivel de significancia que es 0.05. Por lo tanto, podemos concluir que la aplicación de la ideología y valores de las competencias mediáticas se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

#### 4.2.2.7. Hipótesis específica 6

**Ho:** La aplicación de la estética de las competencias mediáticas no se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

**Ha:** La aplicación de la estética de las competencias mediáticas se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%

Regla de decisión: si p-valor >  $\alpha$  se acepta Ho; si p-valor  $\leq \alpha$  se rechaza Ho

Prueba estadística: Coeficiente de correlación de Spearman

#### Tabla 17

*Grado de correlación y nivel de significancia entre la aplicación de la estética de las competencias mediáticas y el desempeño docente.*

---

			Estética	Desempeño docente
Rho de Spearman	Estética	Coeficiente de correlación	1,000	<b>,633**</b>
		Sig. (bilateral)	.	<b>,000</b>

	N	82	82
Desempeño docente	Coeficiente de correlación	,633**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	82	82

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis y conclusión:** Según se muestra en la tabla 17, existe una correlación directa y considerable según el coeficiente Rho de Spearman de 0.633 y con una significancia de Sig.=  $p=0.000$  que es menor a nuestro nivel de significancia que es 0.05. Por lo tanto, podemos concluir que la aplicación de la estética de las competencias mediáticas se relaciona con el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución privada de Lima, 2023.

## V. DISCUSIÓN

En esta investigación al determinar la relación de las competencias mediáticas con el desempeño académica de los facilitadores de una institución privada de Lima. A partir de los hallazgos encontrados, respecto a los efectos descriptivos: la aplicación de la encuesta a los docentes sobre las variables competencias mediáticas y desempeño docente, se puede apreciar que en relación con el desempeño docente en las dimensiones de las competencias mediáticas son baja, media y alta por el resultado se verifica que existe una relación de las variables desempeño docente en la competencia mediática. En los resultados de la variable desempeño docente aplicada a 82 personas sobre la variable competencia mediática, 96,3% considera que su DD es alta; 2,4% media y 1.2% baja. Por lo que se puede apreciar que, del total de encuestados, un porcentaje mínimo tiene la percepción que la competencia mediática es baja; seguido por un porcentaje relativamente mayor con respecto al primero, quienes perciben que la competencia es media y un número más amplio de encuestados tienen la percepción de que la competencia es alta.

De acuerdo con las resultas de la contrastación de hipótesis tenemos que las derivaciones logradas en la prueba de la hipótesis general se verifican las hipótesis de trabajo, el valor de R es 0,754 y R<sup>2</sup> (ajustado) es 0,719 lo que se establece que las variables predictoras competencia mediática y desempeño docente tienen alta correlación positiva, con la variable desempeño docente. De igual manera el valor del sig es 0, 000., la cual es menor que 0, 05. Debido a esto se debe rechazar la hipótesis nula y debemos aceptar la hipótesis alterna la cual se refiere incidencia significativa de la competencia mediática en el desempeño docente. Estos resultados son corroborados por las investigaciones previas realizadas, con lo que sostiene Fernandez (2021) pudo concluir que preexiste una reciprocidad positiva y significativa entre las competencias mediáticas y el desempeño pedagógico en las instituciones educativas. Así también Flores (2021), Se concluyó que existe una correlación significativa y modesta entre las habilidades digitales y el rendimiento académico en todas las dimensiones explicadas. Por otro lado, Calvay (2022) se

puede manifestar que el desempeño docente muestra una correspondencia significativamente positiva con la competencia investigativa. Vega (2019) se aborda el tema del desempeño docente y los desafíos que enfrentan los educadores en su formación y capacitación continua. Confirmamos que existe incidencia de las competencias mediática en el desempeño docente, además, se destaca la importancia del seguir desarrollando constantemente parte de las competencias mediáticas dentro de los docentes para poder seguir produciendo resultados óptimos en el aprendizaje.

A diferencia de la hipótesis específica 1 los valores obtenidos fueron: R es 0,632 y R<sup>2</sup> (ajustado) es 0,589 lo que se establece que las variables predictoras desempeño docente y la dimensión del lenguaje tienen alta correlación positiva, de igual manera el valor del sig es 0, 000. Debido a esto se debe rechazar la hipótesis nula y debemos aceptar la hipótesis alterna. En conclusión: existe incidencia del desempeño docente y la dimensión del lenguaje en la preparación de los docentes. Esto coincide con los que nos menciona Cabrera, (2018) que existe una sistematización de las actitudes y habilidades requeridas dentro del lenguaje para el desarrollo personal en la parte académica, teniendo en cuenta los elementos que introduce la era digital en la difusión del conocimiento y entre generaciones afirmando que un el 57% de los jóvenes afirma que las competencias mediáticas les ayudan a expresarse de manera más efectiva.

Asimismo, coincide con la investigación de Meza (2019) que afirma que el lenguaje de los ciudadanos se forma en respuesta a la información que se consume en los medios. También afirma que la alfabetización mediática debe contribuir al desarrollo de la independencia individual de los habitantes y su responsabilidad social y cultural; permite a los docentes desarrollar la capacidad de comprender y utilizar los diferentes lenguajes que se encuentran en los medios, como los lenguajes visuales, auditivos y textuales. Esto incluye la capacidad de interpretar los mensajes de los medios, comprender su significado y los mensajes subyacentes, y expresarse de manera efectiva en los contextos de los medios utilizando diferentes formas de lenguaje.

Continuando con la hipótesis específica 2 los valores obtenidos fueron: R es 0,684 y R<sup>2</sup> (ajustado) es 0,643 lo que se establece que las variables predictoras desempeño docente y la dimensión de la tecnología tienen alta correlación positiva, de igual manera el valor del sig es 0, 000. Debido a esto se debe rechazar la hipótesis nula y debemos aceptar la hipótesis alterna. En conclusión: existe incidencia del desempeño docente y la dimensión de la tecnología en la preparación de los docentes. Esto concuerda con la investigación realizada por Oliva (2019) quien resalta en sus conclusiones que una alfabetización mediática centrada en el lenguaje multimodal, así como el uso de nuevas tecnologías como lo son el teléfono móvil, herramientas digitales, plataformas multifuncionales y distintos gadgets que mejoran las oportunidades de aprendizaje en los estudiantes.

Además, concuerda con Dongo (2022) que nos menciona que el medio digital y desarrollar habilidades en la educación en medios, las TIC entendiendo que los procesos de aprendizaje son dinámicos, no lineales, habilidades de interpretación de los nuevos medios en cuanto a su implementación, que requieren apoyo institucional y educación teniendo como objetivo proporcionar materiales para promover la conciencia, desplegar el pensamiento crítico en el trabajo interno de la comunicación corporativa y promover la educación democrática teniendo en cuenta la distribución de equipo tecnológico equitativo ofreciendo las mismas oportunidades porque los medios de comunicación actuales se basan en plataformas y dispositivos tecnológicos, lo que significa ser capaz de utilizar herramientas y recursos tecnológicos para acceder a la información, analizar y crear contenidos multimedia. Esto incluye el uso de dispositivos digitales, software de edición, redes sociales y otras tecnologías relacionadas con los medios.

La hipótesis específica 3 los valores obtenidos fueron: R es 0,754 y R<sup>2</sup> (ajustado) es 0,719 lo que se establece que las variables predictoras desempeño docente y la dimensión de procesos de recepción e interacción tienen alta correlación positiva, de igual manera el valor del sig es 0, 000. Debido a esto se debe rechazar la hipótesis nula y debemos aceptar la hipótesis alterna. En conclusión: existe incidencia del desempeño docente y la dimensión de procesos

de recepción e interacción en la preparación de los docentes. Esto se asocia a la investigación realizada por Galván (2021) que destaca el desarrollo y fortalecimiento de conocimientos en diferentes dimensiones de la alfabetización mediática a través de diferentes acciones y reflexiones de los participantes del curso, lo que mejora el proceso de recepción e interacción en el espacio de aprendizaje afectando a la predisposición que tienen las personas para interactuar con los medios y reciben comunicación de los medios con una crítica de los adjuntos, lo que permite filtrar información, cuestionar mensajes y comprender cómo se construyen las narrativas mediáticas afirmando que 69% de su muestra siente que las competencias mediáticas les ayudan a tomar decisiones informadas.

La hipótesis específica 4 los valores obtenidos fueron: R es 0,632 y R<sup>2</sup> (ajustado) es 589 lo que se establece que las variables predictoras desempeño docente y la dimensión de procesos de producción y difusión tienen alta correlación positiva, de igual manera el valor del sig es 0,000. Debido a esto se debe rechazar la hipótesis nula y debemos aceptar la hipótesis alterna. En conclusión: existe incidencia del desempeño docente y la dimensión de procesos de producción y difusión en la preparación de los docentes. Esto se relaciona a la investigación realizada por Barrientos (2019) y Bach (2019) quienes aseguran que las competencias mediáticas mejoran el proceso de creación, producción y difusión de contenido para los estudiantes, dándoles materiales de alto valor educativo.

Asimismo, concuerda con Fernández (2018) que nos menciona en su investigación que las instituciones educativas deben promover determinadas actividades para lograr una determinada meta; teniendo en cuenta el asunto de producción con una serie de acciones que los facilitadores realizan esperando completar el sumario de difusión de la enseñanza de los alumnos influyendo en la producción y distribución de contenidos multimedia con estas capacitadas pueden crear contenido de manera efectiva, aplicar estrategias de comunicación adecuadas y adaptarse a diferentes formatos y plataformas. Además, son conscientes de la jerarquía de la ética y la responsabilidad en la difusión de la información dando como

hecho que el 54% de los usuarios de Internet ha compartido contenido generado por ellos mismos en los últimos tres meses.

La hipótesis específica 5 los valores obtenidos fueron: R es 0,754 y R<sup>2</sup> (ajustado) es 0,719 lo que se establece que las variables predictoras desempeño docente y la dimensión ideología y valores tienen alta correlación positiva, de igual manera el valor del sig es 0,000. Debido a esto se debe rechazar la hipótesis nula y debemos aceptar la hipótesis alterna. En conclusión: existe incidencia del desempeño docente y la dimensión de ideología y valores en la preparación de los docentes. Esto se relaciona con lo que menciona Espinoza (2022) que señala que existe un vínculo significativo en la ideología y valores como elementos clave para la comprensión de un mensaje en distintos medios digitales, asimismo, el cómo se transmite dicho mensaje de una persona a otra, teniendo estos factores como beneficio u en contra de una objetividad necesaria para el buen desarrollo educativo influyendo en las actitudes que tienen los habitantes ya que perciben, interpretan y critican la ideología y los valores presentes en los medios, este desarrollo fomenta una visión más crítica y reflexiva de los discursos mediáticos, lo que permite la identificación de sesgos ideológicos y el análisis de la manera que se usa para transmitir los valores a través de los medios afirmando que el 63% de los adultos considera que las competencias mediáticas les ayudan a evitar la manipulación ideológica.

La hipótesis específica 6 los valores obtenidos fueron: R es 0,684 y R<sup>2</sup> (ajustado) es 0,643 lo que se establece que las variables predictoras desempeño docente y la dimensión de estética tienen alta correlación positiva, de igual manera el valor del sig es 0,000. Debido a esto se debe rechazar la hipótesis nula y debemos aceptar la hipótesis alterna. En conclusión: existe incidencia del desempeño docente y la dimensión de estética en la preparación de los docentes. Esto concuerda con lo que Cardozo (2019) menciona en su investigación quien menciona que se necesitan mayores detalles en el desarrollo estético de los elementos que presentamos para una actividad educativa, esto le da mayores incentivos al alumno creando un mejor clima en aula ya que la opinión del desarrollo

de clases que tiene el estudiante es importante ya que también influyen en la percepción y comprensión de la estética en los medios. Al desarrollar estas habilidades, las personas pueden reconocer los elementos estéticos en las producciones de los medios, comprender cómo estos elementos influyen en la recepción del mensaje, apreciar la calidad y la creatividad de la expresión artística presente en los medios siendo como resultado que el 72% de los jóvenes considera que las competencias mediáticas les ayudan a disfrutar y valorar mejor las obras de arte y los medios visuales



## **VI. CONCLUSIÓN**

Primera: El análisis de los resultados comprueban que existe correlación significativa del desempeño docente y competencia mediática en una Institución superior de Lima 2023

Segunda: El análisis de los resultados comprueban correlación significativa del desempeño docente en la dimensión del lenguaje de las competencias mediáticas en una Institución superior de Lima 2023.

Tercera: El análisis de los resultados comprueban correlación significativa del desempeño docente en la dimensión de la tecnología de las competencias mediáticas en una Institución superior de Lima 2023.

Cuarta: El análisis de los resultados comprueban correlación significativa del desempeño docente en la dimensión del proceso de recepción e interacción de las competencias mediáticas en una Institución superior de Lima 2023.

Quinta: El análisis de los resultados comprueban correlación significativa del desempeño docente en la dimensión de procesos de producción y difusión de las competencias mediáticas en una Institución superior de Lima 2023.

Sexta: El análisis de los resultados comprueba correlación significativa del desempeño docente en la dimensión de ideología y valores de las competencias mediáticas en una Institución superior de Lima 2023.

Séptima: El análisis de los resultados comprueba correlación significativa del desempeño docente en la dimensión de estética de las competencias mediáticas en una Institución superior de Lima 2023.

## VII. RECOMENDACIONES

Primera: A los directivos de la institución privada en base a los datos del presente estudio gestione la planificación de un programa estratégico con respecto a las competencias mediáticas y, en segundo lugar, para la toma de decisiones frente a las conclusiones que presenta esta investigación con respecto al desempeño docente.

Segunda: Hacia los entes encargados de lo que es la educación de calidad las gestiones pertinentes para la capacitación periódica institucional de los docentes en los temas relacionados tanto a la variable competencia mediática.

Tercera: A la plana jerárquica del centro educativo: incluir, la capacitación periódica institucional de competencia mediática para el buen desempeño docente, para mejorar la labor andragógica en los docentes.

Cuarta: Para los futuros trabajos de investigación con los mismos conceptos se aconseja que se desarrolle la población de estudio, en distintos contextos y así continuar examinando cómo el mismo caso en distintas instituciones para poder seguir mejorando la calidad educativa

Quinto: A posibles investigadores que decidan abordar la misma línea de investigación, se les recomienda complementar estos estudios cuantitativos con investigaciones cualitativas o de enfoque mixto, para no solo rescatar los datos estadísticos o porcentuales; sino también conseguir la profundización de la percepción y vivencias de los participantes con respecto a las variables planteadas.

## REFERENCIAS

- Alain, F., Florez, I., Lucero, D., & Sanchez, C. (2020). LIDERAZGO DIRECTIVO Y DESEMPEÑO DOCENTE EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICULARES. *REV. Epistemia*. Vol. 4 Núm.3, 4.
- Alcolea, G., Reig, R., & Mancina, R. (2020). Currículo de Alfabetización Mediática e Informativa de la UNESCO para profesores desde la perspectiva de la Estructura de la Información TT - UNESCO's Media and Information Literacy curriculum for teachers from the perspective of Structural Considerati. *Comunicar*, 28(62), 103–114. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C62-2020-09>
- Altamirano, S. G. (2021). Estrategia para fortalecer el perfil de Alfabetización Mediática de Estudiantes y Docentes de Educación Superior. *Diálogos Sobre Educación*, 23, 1–26. <https://doi.org/10.32870/dse.v0i23.940>
- Anchundia, I. (2019). Desempeño docente y su influencia en el aprendizaje del estudiante del bachillerato en Manta. <https://dx.doi.org/10.23857/dc.v5i2.1128>
- Bach, T. (2019). Uso de Tecnologías móviles para la mejora de las Competencias Mediáticas en los estudiantes del Instituto IFB Certus de Lima, 2018. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/2862>
- Barrientos, W. (2019). *Competencias digitales y desempeño laboral en los docentes de una institución educativa pública del distrito de Villa el Salvador, 2019*. Universidad César Vallejo.
- Berger, P. (2020). Prácticas de mediación docente: Oportunidades y riesgos en el comportamiento mediático de jóvenes. *Comunicar*, 28(64), 49–59. <https://doi.org/10.3916/C64-2020-05>
- Cabrera, M. (2018). Competencias de los estudiantes universitarios en la era digital: nuevos retos docentes. *Revista Prefacio*, 2(2), 31–42.
- Cáceres-Muñoz, J., Jiménez Hernández, A. S., & Martín-Sánchez, M. (2020). School closings and socio-educational inequality in times of COVID-19. An exploratory research in an international key. *Revista Internacional de Educación Para La Justicia Social*, 9(3), 199–221. <https://doi.org/10.15366/RIEJS2020.9.3.011>
- Callata, Z. E., & López, J. D. (2018). Motivación Laboral Y Desempeño Docente En La Facultad De Educación De La Una - Puno. *Revista de Investigaciones*, 7(2), 592–597. <https://doi.org/10.26788/riepg.2018.2.83>
- Calvay, A. (2022). Desempeño Docente y Competencia Investigativa en estudiantes de Maestría de Docencia Universitaria de una Universidad Privada de Lima, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.13053/6177>
- Carolyn, W., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., & Cheung, C.-K. (2021). Alfabetização midiática e informativa: currículo para formação de professores. In *Unesco*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000220418>
- Casillas, S, Cabezas, M, Repiso, Ana, & Basilotta, V. (2021). Modelos de mediación sociofamiliares en el desarrollo de la competencia digital. *Revista electrónica*

- de investigación educativa, 23, e26. Epub 07 de marzo de 2022. <https://doi.org/10.24320/redie.2021.23.e26.3839>
- Cruz, C.(2021) Empowerment y su relación con el desempeño laboral de los trabajadores de una institución de educación superior, año 2019- 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/65246>
- Chamorro, O., Gamarra, C., Huarcaya, M., De los Santos, M., & De los Santos, J. (2022). *Satisfacción de los estudiantes universitarios con el desempeño docente, al aplicar la docencia virtual en el Contexto de COVID-19*. 17, 325–334.
- Cruz, C.(2021) Empowerment y su relación con el desempeño laboral de los trabajadores de una institución de educación superior, año 2019- 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/65246>
- Dongo, A. M., Aguilar, H. R., Sánchez, D. M., Pichardo-Simón, L. E., & Cangalaya-Sevillano, L. M. (2022). Una aproximación teórica de la literacidad mediática hacia la competencia mediática en el currículo peruano. *Investigación Valdizana*, 16(4), 209–219. <https://doi.org/10.33554/riv.16.4.1577>
- Espinoza, J. (2022). Competencias digitales y el desarrollo profesional docente en las instituciones educativas de Huarochirí -2022. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/94356>
- Escudero, T. (2019). Evaluación del Profesorado como camino directo hacia la mejora de la Calidad Educativa. *Revista de Investigación Educativa*2, 37(1). <https://doi.org/10.6018/rie.37.1.342521>
- Fernandez, D. G. (2021). Gestión administrativa y desempeño laboral en una entidad educativa de Arequipa en la coyuntura de COVID-19. *Economía & Negocios*, 3(1), 47–62. <https://doi.org/10.33326/27086062.2021.1.1041>
- Flores, M.(2020). Competencias digitales en el desempeño docente en la Institución Educativa N° 3098 César Vallejo, Ancón, 2020 <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59717>
- Gálvez-, M. del C., Gertrudix, M., & García, F. (2020). Datos abiertos y educación: formación de docentes en la sociedad digital. *Páginas de Educación*, 13(2), 01–20. <https://doi.org/10.22235/pe.v13i2.1913>
- Gisbert, M.; Esteve, V. y Lázaro, J.L. (Eds.) (2019). *¿Cómo abordar la educación del futuro? Conceptualización, desarrollo y evaluación desde la competencia digital docente*. Barcelona
- Gómez L F., & Valdés, M. G. (2019). La evaluación del desempeño docente en la educación superior. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 479-515. [doi:http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.255](http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.255)
- Gonzales, R. (2021). Desempeño docente y logro de aprendizajes en estudiantes universitarios. *Revista Innova Educación*, 4(2), 25–44. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.02.002>
- Gonzalo, D., & Sanchez, F. (2021). *ARTÍCULO ORIGINAL Gestión administrativa y desempeño laboral en una entidad educativa de Arequipa en la coyuntura de*

*COVID-19 Administrative management and labor performance in an educational entity in Arequipa in the situation of COVID-19.* 3, 47–62.

- Gutiérrez, A., Pinedo, R., & Gil, C. (2022). Competencias TIC y mediáticas del profesorado. Convergencia hacia un modelo integrado AMI-TIC. *Comunicar*, 30(70), 21–33.
- Hernández, C. A., Prada, R., & Mariño, L. F. (2021). Educación mediada por las TIC en la educación superior en medio del periodo de aislamiento de la pandemia Covid-19. *Revista Boletín Redipe*, 10(10), 347–357. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i10.1491>
- Hortigüela, D., Pérez, Á., & Gonzáles, G. (2019a,b). Pero... ¿A qué nos Referimos Realmente con la Evaluación Formativa y Compartida?: Confusiones Habituales y Reflexiones Prácticas. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 12(1), 13-27, e-ISSN:1989-0397. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.15366/riee2019.12.1.001>
- Iriarte, M., Rivera, D., & Celly, S. (2021). La competencia mediática en la educación infantil en Ecuador. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 8(190–212), 50–63. <http://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/241>
- Jiménez, A. (2020). La competencia informacional y el pensamiento crítico en la enseñanza universitaria: una revisión sistemática. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 9, 1-18. <https://doi.org/10.6018/riite.431381>
- Joya, M. (2020). La evaluación formativa, una práctica eficaz en el desempeño docente. *Revista Científica*, 5(16), 179-193, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.9.179-193>
- Luján, A. (2021) Gestión educativa y desempeño docente en la I.E. N°1267 Lurigancho Chosica 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55163>
- Mateus, J. C., Andrada, P. y Ferrés, J. (2019). Evaluar la competencia mediática: una aproximación crítica desde las perspectivas pedagógica, política y metodológica. *Revista de Comunicación*, (18)2, 287-301. <https://doi.org/10.26441/RC18.2-2019-A14>
- Martínez C, Guadalupe I, Esparzaz, A, & Gómez, R. (2020). El desempeño docente desde la perspectiva de la práctica profesional. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21), e013. Epub 09 de marzo de 2021. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.703>
- Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J. J., & Romero, H. E. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis. In E. de la U.-C. 27 # 27-43-T. (+57-1) 3203510 (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (5a ed., Vol. 53, Issue 9).
- Oliva, M. P. (2019). *Alfabetización mediática y nuevos entornos digitales*. <http://hdl.handle.net/10803/669729>
- Portuguez Herrera, J. M. ., Medina de Véliz, L. F. L. ., Alanya Coras, E., & Castro Palomino, L. . (2022). Competencia digital y desempeño docente en el Perú.

- Revista De Propuestas Educativas, 4(7), 44–53.  
<https://doi.org/10.33996/propuestas.v4i7.774>
- Palau, J. G. (2020). *Educación y pandemia Una visión académica*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Piñón, L. C., Sapién, A. L., Gutiérrez, M. del C., & Bordas, J. L. (2022). Use of information and communication technologies: university teaching performance on virtual mode during times of pandemic. *Formacion Universitaria*, 15(5), 15–26. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000500015>
- Ríos, Iván, Albarello, F., Rivera, D., & Galvis, C. (2022). La competencia mediática en Latinoamérica: usos de YouTube e Instagram por parte de estudiantes universitarios en Colombia, Ecuador, Argentina y Bolivia. *Revista de Comunicación*, 21(2), 245–262. <https://doi.org/10.26441/rc21.2-2022-a12>
- Ríos, Ivan, Rivera, D., & Portugal, R. (2020). Análisis de las competencias mediáticas de alumnos y docentes de Latinoamérica: Casos Colombia , Ecuador , Bolivia y Argentina Resumen Palabras clave. *Comunicar*, 125–133.
- Rodríguez, K. P., & Lechuga, J. I. (2019). Desempeño laboral de los docentes de la Institución Universitaria ITSA. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 87, 79–101. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2452>
- Saez, V., Mercedes Palumbo, M., Mistrorigo, V., Carlos Richter, N., & Blardoni, M. (2019). Media education in teacher training at the Universidad de Buenos Aires. A proposal for updating the curriculum. *Virtualidad Educacion Y Ciencia*, 10(19), 75–87.
- Surco Salinas, D. V. (2018). Gestión Académica y Desempeño Docente, según los estudiantes de una universidad privada en Lima, Perú. *Industrial Data*, 21(1), 83–90. <https://doi.org/10.15381/idata.v21i1.14914>
- Tejedor, F. (2018). La evaluación del profesorado como estrategia de mejora de la calidad de la enseñanza universitaria. *Revista de Educacion y Derecho*, 17. <https://doi.org/10.1344/REYD2018.17.1>
- Vega Gutiérrez , L. V. (2020). Gestión educativa y su relación con el desempeño docente. *Ciencia Y Educación*, 1(2), 18-28. <https://doi.org/10.48169/Ecuatesis/0102202008>
- Varouchas, E., Sicilia, M., & Sánchez, S. (2018). Academics' Perceptions on Quality in Higher Education Shaping Key Performance Indicators. *Sustainability*, 10(12), 4752. <https://doi.org/10.3390/su10124752>
- Zárate, E. C., Lavado, B. M., Pomahuacre, W., Sánchez, R., & Mendoza, J. P. L. (2022). Desempeño docente e investigación formativa en estudiantes universitarios. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 42, 1–30. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3087>

## **ANEXOS**

ANEXO A: Matriz de operacionalización de la variable

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN					
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGO
<b>V1 Competencias Mediáticas</b>  Según Ferres y Piscitelli (2012) las competencias mediáticas son un conjunto de habilidades aprendidas para interactuar con los medios crítica y creativamente. Son diferentes los aspectos a tener en cuenta al momento de aplicarlas a la educación, tanto en alumnos, como en docentes. Dentro de las competencias mediáticas tenemos seis principios fundamentales que son el lenguaje, la tecnología, procesos de recepción e interacción, proceso de producción y difusión, ideología y valores, estética	Lenguaje	Análisis – Expresión	1.1, 1.2	ESCALA  LIKERT	MD= Muy difícil (1) D= Dífieil (2) R= Regular (3) F= Fácil (4) MF= Muy fácil (5)
	La tecnología	Análisis – Expresión	2.1,2.2		
	Proceso de recepción e interacción	Análisis – Expresión	3.1,3.2		
	Proceso de producción y difusión	Análisis – Expresión	4.1, 4.2		
	Ideología y Valores	Análisis – Expresión	5.1, 5.2		
	Estética.	Análisis – Expresión	6.1, 6.2		
<b>V2 Desempeño Docente</b>  Surco (2018) y Luján (2021) en la educación el desempeño del docente es uno de los criterios clave que tienen todas las universidades que exigen a los docentes a ser innovadores con respecto a lo pedagógica y tecnológico.	Enseñanza y Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio de la Asignatura</li> <li>• Motivación para el aprendizaje</li> <li>• Nivel Cultural</li> </ul>	1, 6	ESCALA  LIKERT	TD=Totalmente en desacuerdo(1) ED= En desacuerdo (2) I= Me es indiferente(3) D= De acuerdo (4) T= Totalmente de acuerdo (5)
	Estrategias pedagógicas y metodológicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias cognitivas</li> <li>• Métodos y técnicas didácticas</li> </ul>	7, 10		
	Habilidades comunicativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación Eficaz</li> </ul>	11, 12		
	Actitudes de la docencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética Profesional</li> <li>• Control Conductual</li> </ul>	12, 16		



ANEXO B: Matriz de Consistencia

Matriz de consistencia							
Título: Competencias mediáticas en el desempeño de los docentes de educación superior de una Institución Privada de Lima, 2023							
Autor: Dilan Samir Paipay Quintanilla							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p><b>Problema General:</b> ¿Cómo se relacionan las competencias mediáticas en el desempeño de los docentes de educación superior de una institución privada de Lima, 2023?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b> D1: ¿Como se relaciona el lenguaje en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023? ¿Como se relaciona la tecnología en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023? ¿Como se relaciona el Procesos de recepción e interacción en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023? ¿Como se relaciona el Proceso de producción y difusión en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023? ¿Como se relaciona el Ideología y Valores en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023? ¿Como se relaciona el Estética en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar cómo se relacionan las competencias mediáticas en el desempeño de los docentes de educación superior de una institución privada de Lima, 2023</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> D1: Determinar cómo se relaciona el lenguaje en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023 Determinar cómo se relaciona la tecnología en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023 Determinar cómo se relaciona el Procesos de recepción e interacción en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023 Determinar cómo se relaciona el Proceso de producción y difusión en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023 Determinar cómo se relaciona el Ideología y Valores en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023 Determinar cómo se relaciona el Estética en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> La aplicación de las competencias mediáticas se relacionan positivamente en el desempeño de los docentes de educación superior de una institución privada de Lima, 2023</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> D1: La aplicación del lenguaje de las competencias mediáticas se relaciona en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023</p> <p>La aplicación de la tecnología de las competencias mediáticas se relaciona en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023</p> <p>La aplicación del Procesos de recepción e interacción de las competencias mediáticas se relaciona en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023</p> <p>La aplicación del Proceso de producción y difusión de las competencias mediáticas se relaciona en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023</p> <p>La aplicación del Ideología y Valores de las competencias mediáticas se relaciona en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023</p> <p>La aplicación del Estética de las competencias mediáticas se relaciona en el desempeño de los docentes en superior de la institución privada de Lima, 2023</p>	<p><b>Variable 1: Competencias Mediáticas</b></p>				
			<p><b>Dimensiones</b></p> <p>1. Lenguaje 2. La tecnología 3. Procesos de recepción e interacción 4. Proceso de producción y difusión 5. Ideología y Valores 6. Estética</p>	<p><b>Indicadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis</li> <li>Expresión</li> </ul>	<p><b>Ítems</b></p> <p>1-57</p>	<p><b>Escala de medición</b></p> <p>LIKERT</p>	<p><b>Niveles y rangos</b></p> <p>MD= Muy difícil (1) D= Difícil (2) R= Regular (3) F= Fácil (4) MF= Muy fácil (5)</p>
<p><b>Variable 2: Desempeño docente</b></p>							
			<p><b>Dimensiones</b></p> <p>1. Enseñanza y Aprendizaje 2. Estrategias pedagógicas y Metodológicas 3. Habilidades comunicativas 4. Actitud hacia la docencia</p>	<p><b>Indicadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dominio de la Asignatura</li> <li>Motivación para el aprendizaje</li> <li>Nivel Cultural</li> <li>Comunicación Eficaz</li> <li>Ética Profesional</li> <li>Control Conductual</li> </ul>	<p><b>Ítems</b></p> <p>1-32</p>	<p><b>Escala de medición</b></p> <p>LIKERT</p>	<p><b>Niveles y rangos</b></p> <p>TD=Totalmente en desacuerdo (1) ED= En desacuerdo (2) I= Me es indiferente(3) D= De acuerdo (4) T= Totalmente de acuerdo (5)</p>

### Cuestionario de Competencias Mediáticas

**Estimado Docente:**

Agradezco su colaboración en el presente cuestionario, el cual permitirá recoger datos sobre competencias mediáticas.

**Instrucciones:**

Elija una alternativa y marque con una equis (X) la respuesta correcta. Las alternativas de cada ítem son las siguientes:

MD= Muy difícil (1)      D= Difícil (2)      R= Regular (3)      F= Fácil (4)  
 MF= Muy fácil (5)

Nº	CONTENIDO DE LA FICHA Y RUBRICA QUE MIDE LAS COMPETENCIAS MEDIATICAS	1	2	3	4	5
	Dimensión / Items					
	<b>LENGUAJE</b>					
	<b>ANÁLISIS</b>					
1	Interpreta códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje.					
2	Analiza mensajes desde la perspectiva del significado, sentido, estructuras narrativas, géneros y formatos.					
3	Comprende el flujo de historias e informaciones procedentes de múltiples medios, soportes, plataformas y medios de expresión.					
4	Establece las relaciones entre textos (intertextualidad), códigos y medios elaborando conocimientos abiertos e interrelacionados.					
5	<b>EXPRESIÓN</b>					
6	Expresa mediante una amplia gama de sistemas de representación y significación					
7	Elige distintos sistemas de representación y estilos en función del contenido a transmitir e interlocutor					
8	Modifica productos existentes, confiriéndoles un nuevo sentido y valor					
	<b>TECNOLOGÍA</b>					
	<b>ANÁLISIS</b>					
9	Comprende el valor de las tecnologías de la información y comunicación y sus posibles efectos					
10	Interacciona de manera significativa con medios que permiten expandir las capacidades mentales.					

11	Comprende el flujo de historias e informaciones procedentes de múltiples medios, soportes, plataformas y medios de expresión.					
12	Adecua la curiosa motivada para conocer y usar innovaciones tecnológicas de comunicación.					
13	Maneja las innovaciones tecnológicas que hacen posible una comunicación multimodal y multimedial					
<b>EXPRESIÓN</b>						
14	Maneja con corrección herramientas comunicativas en un entorno multimedial y multimodal					
15	Adecua las herramientas tecnológicas a los objetivos comunicativos que se persiguen					
16	Elabora imágenes y sonidos conociendo la construcción de representaciones de la realidad					
<b>PROCESOS DE RECEPCIÓN Y DE INTERACCIÓN</b>						
<b>ANÁLISIS</b>						
17	Selecciona la propia dieta mediática, en función de criterios conscientes y razonables.					
18	Dilucida por qué gustan unos medios, unos productos o unos contenidos, por qué tienen éxito, qué satisfacen					
18	Valora los efectos cognitivos de las emociones, tomar conciencia de las ideas y valores asociados a personajes.					
19	Gestiona la separación entre sensación y opinión, entre emotividad y racionalidad.					
20	Conoce la importancia del contexto en los procesos de recepción y de interacción.					
21	Conoce conceptos básicos de audiencia, sobre estudios de audiencia, su utilidad y sus límites.					
22	Aprecia los mensajes provenientes de otras culturas para el diálogo intercultural					
23	Gestiona el ocio mediático convirtiéndolo en oportunidad para aprendizaje					
<b>EXPRESIÓN</b>						
24	Tiene actitud activa con las pantallas para construir una ciudadanía capaz de transformarse y transformar el entorno					
25	Realiza un trabajo colaborativo mediante la conectividad y la creación de plataformas de las redes sociales.					
26	Manipula imágenes y sonidos conociendo la construcción de representaciones de la realidad					
27	Interacciona con personas y con colectivos diversos en entornos plurales y multiculturales					
28	Conoce las normas legales de reclamación ante el incumplimiento en materia audiovisual y actitud responsable					
<b>PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN</b>						
<b>ANÁLISIS</b>						
29	Diferencia entre producciones individuales y colectivas, entre populares y corporativas, públicas y privadas					
30	Conoce factores que convierten producciones corporativas en mensajes condicionados socioeconómicamente					

31	Conoce los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión.					
32	Conoce los códigos de regulación y autorregulación que protegen y exigen a los distintos actores sociales					
<b>EXPRESIÓN</b>						
33	Conoce las fases de los procesos de producción y de la infraestructura necesaria para producciones					
34	Trabaja de forma colaborativa en la elaboración de productos multimedia o multimodales					
35	Selecciona mensajes significativos, apropiarse de ellos y transformarlos con nuevos significados.					
36	Comparte información a través de medios tradicionales y redes sociales					
37	Manejar la propia identidad online/offline y actitud responsable ante el control de datos propios y ajenos					
38	Actitud responsable ante los derechos de propiedad intelectual y aprovecharse de recursos creative commons					
39	Genera redes de colaboración y realimentarlas, comprometiéndose ante ellas.					
<b>IDEOLOGÍA Y VALORES</b>						
<b>ANÁLISIS</b>						
40	Descubre cómo las representaciones mediáticas estructuran la percepción de la realidad en comunicaciones inadvertidas					
41	Reconoce la influencia de los mensajes mediáticos en las decisiones de consumo, relaciones personales, familiares, etc					
42	Conoce las fuentes de información, evaluando su fiabilidad y extrayendo conclusiones críticas de lo que se dice y se omite					
43	Selecciona e interpretar adecuadamente informaciones procedentes de distintos sistemas y diferentes entornos.					
44	Detecta intenciones o intereses subyacentes en producciones mediáticas, así como ideología, valores explícitos o latentes.					
45	Tiene una actitud ética a la hora de descargar productos útiles para consulta, documentación o el entretenimiento.					
46	Capacidad de analizar identidades virtuales y detectar estereotipos, analizando sus causas y consecuencias					
47	Analiza críticamente los efectos de creación de opinión y de homogeneización cultural que ejercen los medios.					
48	Reconoce procesos de identificación emocional con personajes...como mecanismo de manipulación o auto conocernos.					
<b>EXPRESIÓN</b>						
49	Usa nuevas herramientas comunicativas de acuerdo con valores cívicos y democráticos, y bien del medio social y natural.					
50	Elabora productos y modificar los existentes para cuestionar valores o estereotipos en algunas producciones mediáticas.					
51	Aprovecha herramientas del nuevo entorno comunicativo comprometiéndose responsablemente en un diálogo intercultural					
<b>ESTÉTICA</b>						
<b>ANÁLISIS</b>						
52	Cultiva el gusto por los aspectos formales, no sólo por lo que se comunica sino también por la manera como se comunica					

53	Reconoce una producción mediática que no se adecue a unas mínimas de calidad estética.					
54	Relaciona las producciones mediáticas con otras manifestaciones artísticas, detectando influencias mutuas.					
55	Identifica categorías estéticas básicas, como la innovación formal y temática, originalidad, el estilo, las escuelas y tendencias.					
	<b>EXPRESIÓN</b>					
56	Produce mensajes comprensibles que incrementen personal o colectivamente la creatividad, originalidad y sensibilidad.					
57	Apropia producciones artísticas, potenciando. creatividad, innovación, experimentación y la sensibilidad					

### Cuestionario de Autorregulación del Desempeño docente

**Estimado docente:**

Agradezco su colaboración en la presente encuesta, el cual permitirá recoger datos sobre el desempeño docente

**Instrucciones:**

Elija una alternativa y marque con una equis (X). La encuesta es anónima. Las alternativas de cada ítem son las siguientes:

TD=Totalmente en desacuerdo (1) ED= En desacuerdo (2) I= Me es indiferente(3)  
D= De acuerdo (4) T= Totalmente de acuerdo (5)

Nº	CONTENIDO DE LA FICHA Y RUBRICA QUE MIDE EL DESEMPEÑO DOCENTE	1	2	3	4	5
	Dimensión / Items					
	<b>Dimensión 1: ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>					
1	Dominio de la Asignatura					
2	Motivación para el aprendizaje					
3	Nivel Cultural					
4	Asertiva toma de decisiones					
5	Mejoran las competencias y rendimiento de los estudiantes					
6	Interacción horizontal					
7	Involucrar la autorregulación					

8	Actualización permanente					
	<b>Dimensión 2: ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y METODOLÓGICAS</b>					
9	Estrategias cognitivas					
10	Métodos y técnicas didácticas					
11	innovación					
12	Reflexión sobre los resultados					
13	Elaboran y respetan cronograma de actividades					
14	Mantienen altos niveles de motivación al aprendizaje					
15	Predisposición para ser evaluado					
16	Persistencia en mejorar los resultados					
	<b>Dimensión 3: HABILIDADES COMUNICATIVAS</b>					
17	Comunicación					
18	Búsqueda de ayuda					
19	Interactúa con docentes					
20	Capacidad para tomar decisiones					
21	Comunicación asertiva y permanente					
22	Disposición al cambio y búsqueda de soluciones					
23	Establece correctivos y reorienta acciones					
24	<b>Dimensión 4: ACTITUD HACIA LA DOCENCIA</b>					
	<b>Dimensión 4: Ética profesional</b>					
25	Control conductual					
26	Capacidad de regular su propio desempeño					
27	Práctica de estrategias de autorregulación					
28	Se involucra y compromete con aspectos que requieren mejoras para lograr la excelencia educativa					
29	Atribuye causales de atraso o fracaso a factores externos					
30	Reflexiona sobre sus logros y dificultades en su práctica docente					
31	Enseña y aplica estrategias de autorregulación					
32	Persistencia					

## ANEXO D: Validación de instrumento de investigación.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Guizado ~~Oscro~~ Felipe

Especialidad del validador: Docente Metodólogo

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 02 de agosto del 2023

Dr. Felipe Guizado ~~Oscro~~  
31169557

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Saul Efrain Roja Medina

Especialidad del validador: Doctor en Ciencias de la Educación

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 02 de agosto del 2023

Dr. Saul Efrain Roja Medina  
19914588

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. María Luzmila Huanhuayo Gabriel

Especialidad del validador: Doctora en Educación

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 02 de agosto del 2023

Dr. María Luzmila Huanhuayo Gabriel  
19807072

ANEXO E: Baremos

**Baremos de la variable Desempeño docente**

<b>Niveles</b>	<b>Rangos</b>
Baja	82-108
Media	109-134
Alta	135-160

**Baremos de las dimensiones de la variable Competencias Mediáticas**

<b>Niveles</b>	<b>Rangos</b>
Baja	108-252
Media	253-396
Alta	397-540

**Baremos de las dimensiones de la variable Competencias Mediáticas**

<b>Niveles</b>	<b>Dimensión</b>					
	<b>Lenguaje</b>	<b>Tecnología</b>	<b>Procesos de recepción e interacción</b>	<b>Proceso de producción y difusión</b>	<b>Ideología y Valores</b>	<b>Estética</b>
Baja	7-16	8-19	13-30	11-26	12-28	6-14
Media	17-25	20-30	31-47	27-41	29-44	15-22
Alta	26-35	31-40	48-65	42-55	45-60	23-30





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GUIZADO OSCCO FELIPE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Las competencias mediáticas y el desempeño de los docentes de educación superior de un Instituto Privado de Lima, 2023", cuyo autor es PAIPAY QUINTANILLA DILAN SAMIR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Agosto del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GUIZADO OSCCO FELIPE <b>DNI:</b> 31169557 <b>ORCID:</b> 0000-0003-3765-7391	Firmado electrónicamente por: FGUIZADOO el 10- 08-2023 12:09:11

Código documento Trilce: TRI - 0646662