

**“AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN ECONÓMICA Y
SOCIAL DEL PERÚ”**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“LA CONTABILIDAD COMO HERRAMIENTA DE
GESTIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS
EMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE
PIURA”**

QUE PRESENTA:

RUIZ HUIMAN, CECILIA CAROLINA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA
PÚBLICA**

**PIURA – PERÚ
2010**

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR

De acuerdo con las disposiciones emanadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo y el de la Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela de Contabilidad para Optar el Título Profesional de Contadora Pública, someto a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado: “La Contabilidad como Herramienta de Gestión en la Administración las Empresas Comerciales de la ciudad de Piura”.

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden a la presente investigación.

CPC. Gerardo Gómez Jacinto

PRESIDENTE

CPC. Javier Bayona Zapata

SECRETARIO

CPC. Mauro Antón Nunura

VOCAL

AGRADECIMIENTOS:

A Dios, por la oportunidad de estar aquí y ahora; y sobre todo por darme la fuerza y la fe necesarias para seguir adelante.

A mi padre, por brindarme toda su generosidad, confianza, paciencia y tiempo para realizar este trabajo a lo largo de estos meses.

A mi madre, por su infinita fe, silenciosa compañía y oportunas bromas cuando la situación en la universidad o en el trabajo se complicaba.

A mi hermano, por recordarme con su presencia que sí podía terminar las encuestas aplicadas durante la investigación.

A mi asesor de tesis, MBA. Luis Gerardo Gómez Jacinto, por su empeño, colaboración y extremada paciencia en cada una de las etapas de desarrollo del trabajo presentado.

A Alejandra Olivares, Elka Roque y Luis Yovera, por su constante apoyo y solidaridad durante todo el tiempo compartido en aulas, por que sin su sincera y leal amistad no habría llegado hasta este momento.

Y finalmente, un agradecimiento especial a tantos amigos que tuve la oportunidad de conocer durante este proceso, por otorgarme el honor de poder llamarles así y enseñarme que no es mejor aquella persona que nunca se equivoca, sino aquella que aprende de sus errores y continúa adelante sin perder nunca la alegría y la voluntad de hacerlo mejor cada día.

A todos ellos, mi infinita gratitud y mi promesa de jamás olvidar lo asimilado durante este tiempo de “caminatas, marcos teóricos y amanecidas interminables”.

DEDICATORIA:

“Dedico todo este trabajo a *Dios y a mi familia* porque sé que sin ellos no tendría oportunidad de continuar con mis estudios para poder salir adelante.”

ÍNDICE

	<u>N° PÁG.</u>
RESUMEN	08
INTRODUCCIÓN	09
CAPÍTULO I: LINEAMIENTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.3. HIPÓTESIS Y VARIABLES	14
1.4. METODOLOGÍA	17
CAPÍTULO II: LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y LA EMPRESA	21
2.1. CONCEPTO DE CONTABILIDAD GERENCIAL	22
2.2. OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL	31
2.3. IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL	35
2.4. DEFINICIÓN DE EMPRESA	41
2.5. FINALIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA EMPRESA	48
2.6. OBJETIVO EMPRESARIAL	52
2.7. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS	56
CAPÍTULO III: LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	67
3.1. DIAGNÓSTICO DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE PIURA.	72
3.2. ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS Y LIMITACIONES EN LA CONTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE PIURA.	82
3.3. DIAGNÓSTICO DE LOS EFECTOS DE LA CONTABILIDAD COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE PIURA.	87
3.4. DIAGNÓSTICO DE LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LA CONTABILIDAD COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN EN LA ACTUALIDAD.	92

CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS	98
4.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS	99
4.2. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES	100
4.2.1. ANÁLISIS DE LOS COSTOS	101
4.2.2. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	111
4.3. RESULTADOS OBTENIDOS	121
CONCLUSIONES	125
RECOMENDACIONES	131
BIBLIOGRAFÍA	137
ANEXOS	141

RESUMEN

La Contabilidad como Herramienta de Gestión es importante porque involucra el desarrollo e interpretación de la información contable con el deseo de ayudar específicamente a la administración en la marcha de los negocios. Surge para proveer información para el uso interno de la gerencia, con la finalidad de dar apoyo a la planeación, dirección, control de las empresas, así como para promover la eficiencia y eficacia en toda la organización. Su objetivo principal es proporcionar ayuda a la gerencia en la toma de decisiones acertadas mediante la presentación de información financiera y no financiera que ayuda a los gerentes a tomar decisiones para cumplir las metas de la organización. Sin embargo, confrontando la realidad con el análisis de las fuentes teórico - práctico, se deduce que el uso de la contabilidad como herramienta de gestión en la administración de las empresas comerciales, ha experimentado un cierto estancamiento, pues no ha llegado a superar, por lo general, el objetivo de ser sólo una herramienta orientada al cálculo de costos; y así mismo, la mayoría de las organizaciones utilizan a la contabilidad sólo para producir Estados Financieros con fines tributarios y no para la toma de decisiones, es decir es utilizada generalmente como un sistema de información diseñado para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias.