

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN Y
SU RELACIÓN CON LAS HERRAMIENTAS DE
COMUNICACIÓN INTERNACIONAL EN LAS
MYPES EXPORTADORAS DE CAMISAS DE
ALGODÓN DE PUNTO EN LIMA
METROPOLITANA, 2010-2011**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

MOREYRA FLORES, RUDY ANGEL ALEXIS

ASESOR:

**LIC. ENRIQUE ANGLES SÁNCHEZ
LIC. MARTÍN BELTRAN HORNA**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y
DESARROLLO DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO
EXTERIOR**

LIMA – PERÚ

2012

A mi madre, quien siempre me apoyó en todo, mi hermano querido y su importante orientación, mis tías y mis abuelos que siempre se preocuparon por mí.

AGRADECIMIENTO

Las siguientes líneas son para las personas que me ayudaron en el desarrollo y la culminación de la investigación, para ellos todo mi agradecimiento y respeto.

Al Lic. Martín Beltrán, quien supo orientarme y guiarme en la estructuración metodológica de la tesis, quien me apoyo desde que empecé a desarrollar el proyecto, cuando aún existían muchas dudas.

Al Lic. Enrique Angles, quien acepto ser mi guía en la parte temática de mi investigación, facilitándome papers e información sobre internacionalización, con su paciencia y dedicación supo orientarme adecuadamente.

Al Lic. Gino Mitterhofer quien tomo mi asesoría en las últimas semanas del desarrollo de la tesis y aportó con su gran conocimiento experimental sobre los productos textiles.

A todos los demás especialistas como Jimmy Márquez, Robert Chávez, Jaime Sánchez, Ulises Zamora y Edinson Chacón que se desarrollaron como asesores de turno para la validación de las encuestas y con comentarios constructivos e interesantes que marcaron el rumbo de esta investigación.

No puedo olvidar a los participantes más importantes de esta investigación, se trata de las MYPES, sus trabajadores y su gran emprendimiento, quienes participaron y aportaron información trascendental para la investigación, sin ellos no se podría culminar la investigación. Hago mención especial al Sr. Arturo Acuña, Gerente de Producción de la empresa CARSYL, quien muy amablemente me recibió y explico muy los temas referentes del sector textil. A todos los demás que no pude nombrar, les doy mi más grande agradecimiento por todos sus aportes.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Dando el cumplimiento con las normas del Reglamento de Elaboración y Sustentación de Tesis de la Escuela Académico Profesional de Negocios internacionales, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo - Lima Norte, para elaborar la tesis de Pregrado y obtener el título profesional de Licenciado en Negocios internacionales, se presenta el trabajo de investigación correlacional denominado: “El proceso de internacionalización y su relación con las herramientas de comunicación internacional en las MYPES exportadoras de camisas de algodón de punto en Lima Metropolitana 2010 – 2011”.

En el trabajo se determina la relación entre las variables de estudio, bajo la medición de los indicadores.

Señores miembros del jurado, esperando que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atentamente,

El autor

ÍNDICE

CARÁTULA

PÁGINAS PRELIMINARES

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

PRESENTACIÓN

ÍNDICE

RESUMEN

7

ABSTRACT

8

1. INTRODUCCIÓN

9

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

10

1.1.1. Realidad problemática

10

1.1.2. Formulación del problema

12

1.1.3. Justificación

12

1.1.4. Antecedentes

14

1.1.5. Objetivos

19

1.1.5.1. General

19

1.1.5.2. Especifico

19

1.2. MARCO REFERENCIAL

20

1.2.1. Marco teórico

20

1.2.2. Marco Conceptual

42

2. MARCO METODOLÓGICO

47

2.1 HIPÓTESIS

47

2.2 VARIABLES

47

2.2.1 Definición conceptual

47

2.2.2 Definición operacional

48

2.3 METODOLOGÍA

49

2.3.1 Tipo de estudio

49

2.3.2 Diseño

49

2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

49

2.5 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

52

2.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

53

2.7 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	53
3. RESULTADOS	54
4. DISCUSIÓN	60
5. CONCLUSIONES	64
6. SUGERENCIAS	68
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	74
Anexo 1: Matriz de consistencia	75
Anexo 2: Encuesta	77
Anexo 3: Exportaciones peruanas	81
Anexo 4: Exportaciones del sector textil	82
Anexo 5: Exportaciones de camisas de punto de algodón	83
Anexo 6: Importaciones mundiales de camisas de punto	84
Anexo 7: Principales países importadores	85
Anexo 8: Experiencia exportadora de la muestra	86
Anexo 9: Frecuencia de exportaciones de la muestra	87
Anexo 10: Países destino de exportaciones de la muestra	88
Anexo 11: Exportación exclusiva en la muestra	89
Anexo 12: Ventas a intermediarios para la exportación	90
Anexo 13: Asistencia a ferias internacionales	91
Anexo 14: Exportaciones por asistencia a Ferias Internacionales	92
Anexo 15: Uso de rebajas o descuentos	93
Anexo 16: Exportaciones por rebajas o descuentos	94
Anexo 17: Elaboración de catálogos o folletos	95
Anexo 18: Envío de muestras internacionales	96

RESUMEN

Actualmente en el país se vive una etapa de crecimiento en el mercado internacional y eso está demostrado por el crecimiento sostenido de las exportaciones que estamos viviendo en los últimos años, esta investigación busca motivar la penetración a estos mercados, priorizando como población a las Micro y Pequeñas empresas, porque representan la mayor cantidad de unidades empresariales en el país.

La presente investigación tiene como objetivos determinar las correlaciones existentes entre el proceso de internacionalización y las herramientas de comunicación internacional, para la primera variable se decidió optar por la teoría de T. Cavusgil (1980) porque se estudió la internacionalización como un proceso secuencial que viene ser consecuente de una serie de decisiones que puede tomar una empresa, para medir las herramientas de comunicación internacional se eligió el enfoque de Hollensen y Arteaga (2010) porque define mejor los pasos a seguir cuando se desea llevar adecuadamente una estrategia de comunicación internacional integral, esto se intentó adaptar a la realidad de las MYPES exportadoras de camisas de algodón en Lima Metropolitana, la medición se realizó con una encuesta y los resultados determinaron la existencia de una correlación significativa y positiva.

Palabras clave: Proceso de internacionalización, Mix de comunicación, herramientas de comunicación internacional, MYPES, camisas de punto, algodón.

ABSTRACT

Currently in the country is experiencing a phase of growth in the international market and that is demonstrated by sustained export growth we are experiencing in recent years, this investment search motive the penetration of these markets, as population was prioritized to Micro and Small enterprises, because they represent the most business units in the country.

This research aims to determinate the correlation between the process of internationalization and international communication tools, for the first variable it was decided to opt for the theory T. Cavusgil (1980) study because internationalization as a sequential process that is to be consistent in a number of decisions that can make a company, for international communication tools approach was chosen Hollensen and Arteaga (2010) because it better defines the steps to follow when you want to properly keep a strategy of comprehensive international communication, this attempt to adapt to the reality of MSEs exporting cotton shirts in Lima Metropolitana, the measurement was performed with a survey and the results determined the existence of a significant positive correlation.

Keywords: internationalization process, communication mix, international communication tools, MSEs, knit shirts, cotton.