

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



## **RELACIÓN ENTRE EL PROGRAMA PYME PERUANAS AL MUNDO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MYPES DE LOS OLIVOS EN EL 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**ISIDRO DENNIS CARRION ROSAS**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS ALBERTO CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y  
DESARROLLO DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO  
EXTERIOR ”**

**LIMA - PERÚ**

**2013**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a mis padres y familiares, que siempre confían en que puedo cumplir mis objetivos, que además a lo largo de mi vida me han inculcado los valores necesarios para mi desarrollo personal, en especial a mi padre Pablo Carrion Altamirano, que siempre me apoya en todas las decisiones que tomo.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, que es mi guía espiritual, por darme siempre las fuerzas necesarias para seguir adelante, pues estoy a un paso de convertirme en un profesional.

Quiero agradecer a mis familiares porque siempre me han apoyado en cumplir este sueño, que es convertirme en profesional, a mis amigos de la capilla de los diferentes grupos en los cuales he estado, catequesis familiar y confirmación, que siempre me apoyan para seguir adelante y cada semana me enseñan algo nuevo, en especial a las madres Digna, Anselma y Doris.

Finalmente quiero decir que hay personas que han formado parte de mi vida profesional a lo largo de estos años de vida universitaria, a las que quiero agradecerles su amistad, consejos, apoyo y compañía durante este tiempo.

## PRESENTACIÓN

Al iniciar este trabajo, asistí a unos seminarios en Promperú, en uno de ellos hablaban sobre un programa llamado “*Pyme peruanas al Mundo*”; entonces me propuse un objetivo, determinar si podría haber una relación entre ese programa y la internacionalización de las mypes de Los Olivos en el año 2012. La idea era probar que si las empresas usaban el programa *Pyme peruanas al Mundo*, esto podría tener relación con el desarrollo de sus exportaciones que es una etapa de la internacionalización.

Para probar tal hipótesis, contacté al señor Miguel Cabello, gerente del programa *Pyme peruanas al Mundo*, el cual me proporcionó una data estadística de las empresas de Los Olivos que estaban registradas en el programa, así se pudo determinar el objeto de estudio, del cual se determinó la muestra y se elaboró una encuesta para dichas empresas.

Los resultados de la investigación se presentan en cuatro capítulos:

En el capítulo 1 se plantea el problema de investigación, asimismo, se realiza la recopilación de información de antecedentes, teorías y definiciones para el marco teórico y marco referencial.

En el capítulo 2 se realiza el planteamiento de la hipótesis, la operacionalización de variables, el tipo y diseño de investigación, determinamos la muestra del objeto de estudio y las técnicas para analizar datos.

En el capítulo 3 hacemos la interpretación de los resultados del estudio, en el cual se describe los resultados de las variables y su relación.

El capítulo 4 está dedicado a la discusión, en la cual, se realiza una comparación de los resultados de esta investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si éstos coinciden o discrepan.

La tesis se completa con las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

Aprovecho esta breve introducción para agradecer al señor Miguel Cabello, gerente del programa *Pyme peruanas al Mundo*, por brindarme la información de la data estadística necesaria para la determinación de la muestra de este estudio. Asimismo, a las empresas que me han apoyado con el desarrollo de las encuestas para esta tesis, ya que sin ellas no hubiese podido culminar el presente trabajo.

A los profesores que me han acompañado en toda mi carrera profesional porque todos han aportado en mi formación, en especial a mis profesores Robert Chávez Mayta, Alejandro

Flores Rimache y Edinson Miguel Chacón Arenas por sus consejos, su enseñanza y sobretodo por su amistad.

De igual manera agradecer al abogado Jimmy Márquez Moreno por otorgarme su tiempo en revisar este trabajo de investigación.

Al asesor metodológico de mi tesis, Dr. Carlos Alberto Choquehuanca Saldarriaga, porque con sus conocimientos, su experiencia y su paciencia ha logrado que pueda terminar este estudio con éxito.

También aprovecho para agradecer a mis amigos de la universidad, con quienes he compartido diversas anécdotas; quienes a su vez me han enseñado que el trabajo en equipo es muy importante en el desarrollo personal y profesional, en especial a mis amigos Henri Miguel Dávila Gómez y Fernando Mijail Robles Palomino.

# ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
PRESENTACIÓN	IV
ÍNDICE	01
RESUMEN	03
ABSTRACT	04
1. INTRODUCCIÓN	05
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	05
1.1.1 Realidad Problemática	05
1.1.2 Formulación del problema	06
A. Problema General	06
B. Problemas Específicos	06
1.1.3 Justificación	07
1.1.4 Antecedentes	08
1.1.5 Objetivos	11
1.1.5.1. General	11
1.1.5.2. Específicos	11
1.2 MARCO REFERENCIAL	11
1.2.1 Marco Teórico	11
A. Teoría de los modelos gradualistas de la internacionalización por etapas	11
B. Métodos de entrada en los mercados Internacionales	14
C. Comercio electrónico	17
1.2.2 Marco Conceptual	19
2. MARCO METODOLÓGICO	20
2.1 Hipótesis	20
2.1.1 Hipótesis General	20
2.1.2 Hipótesis específicas	20
2.2 Variables	20
2.2.1 Definición conceptual	20

2.2.2	Definición operacional	20
2.3	Metodología	20
2.3.1	Tipo de estudio	20
2.3.2	Diseño	21
2.4	Población y muestra	21
2.5	Método de investigación	21
2.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.7	Métodos de análisis de datos	21
3.	RESULTADOS	22
3.1	Resultados de la variable <i>Pyme peruanas al Mundo</i>	22
3.2	Resultados de la variable internacionalización	31
3.3	Relación de variables	37
4.	DISCUSIÓN	41
5.	CONCLUSIONES	44
6.	SUGERENCIAS	45
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
8.	ANEXOS	48
	Anexo 1: Matriz de consistencia	49
	Anexo 2: La encuesta	50
	Anexo 3: Relación de empresas de Los Olivos registradas en el programa <i>Pyme Peruanas al mundo</i>	54
	Anexo 4: Relación de empresas que tienen su sitio web en alibaba.com	55

## RESUMEN

El objetivo de esta tesis fue determinar si existe relación entre el programa *Pyme peruanas al Mundo* y la internacionalización de las mypes de Los Olivos en el 2012.

El resultado de la investigación reflejó que no hay una relación significativa entre estas variables, es decir, el hecho de que una empresa se registre en el programa *Pyme peruanas al Mundo* no tiene relación con el desarrollo de las exportaciones, que es la etapa de internacionalización que más usan las mypes, esto se puede reafirmar dado que las empresas encuestadas, mencionaron que no han realizado ninguna exportación luego de registrarse en el programa en mención, aunque sí consideran que puede haber alguna relación para el futuro, pero falta la experiencia necesaria para poder incursionar en este proceso de internacionalización, que es la exportación.

### **ABSTRACT**

The objective of this thesis was to determine a possible relationship between the World Peruvian SME program and the internationalization of SMEs of Los Olivos in 2012.

The result of the investigation showed that there is no significant relationship between these variables, ie, the fact that a company is registered in the World Peruvian SME program has no relation to the development of exports, which is the stage of the internationalization that most SMEs used, this can reaffirm because companies surveyed mentioned that they haven't made exports after registering in this program, although they believe it may be some relationship to the future, but lack the necessary experience of such companies to be able enter this process of internationalization that is export.