# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

# ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



## LA ORIENTACIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR PRENDAS DE VESTIR DE ALGODÓN DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS. PERIODO 2009-2011

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**AUTORA:** 

ECHEVARRÍA MELÉNDEZ, KRISSTELL ALICIA

**ASESOR:** 

DR.CARLOS CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

"CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR"

LIMA – PERÚ

2013

#### **DEDICATORIA**

Dedico este logro personal y profesional a pesar de varias dificultades que se hayan presentado en el camino a mi madre, Miriam Meléndez Guevara, que siempre a luchado por darme lo mejor, a superarme, y que siempre confió en que lograría esta meta.

Así mismo a mis abuelos que siempre me dieron su apoyo en las buenas y en las malas, me alentaron y confiaron en mi.

#### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a dios por la vida, a mi familia, quienes le debo lo que soy y lo que seré en adelante, a la persona que amo que siempre estuvo en cada momento, a mis amigos y amigas por su amistad, apoyo, y todo momento feliz que compartimos, con quienes nos amanecimos y luchamos por lograr esto.

### **PRESENTACIÓN**

Al iniciar este trabajo me propuse determinar las relaciones existentes entre la orientación empresarial y la internacionalización de las MYPES del sector prendas de vestir de algodón del distrito de Los Olivos, en el periodo 2009-2011.

Con la idea de probar si existen relaciones significativas entre la orientación empresarial y la internacionalización de las MYPES del sector prendas de vestir de algodón del distrito de Los Olivos, en el periodo 2009-2011.

Para probar tal hipótesis se hizo una encuesta que consta de 20 preguntas, dirigidas a 18 MYPES exportadoras, de las cuales se obtuvo información que ha sido procesada mediante el programa estadístico SPSS-V20.

Los resultados de la investigación los presento en 4 capítulos:

El capítulo 1 está dirigido al problema de la investigación, dentro de ello la realidad problemática, formulación del problema, justificación, antecedentes y objetivo general y específico. Así mismo el marco referencial, donde se expone al marco teórico y marco conceptual.

El capítulo 2 contiene el marco metodológico, en el cual encontramos las hipótesis, las variables, la metodología, la población y muestra, el método de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos.

En el capítulo 3 presentamos los resultados, los cuales se muestran en cuadros y gráficos, con sus respectivas interpretaciones, así mismo la correlación de las variables.

En el capítulo 4 se realiza la discusión, en la que hacemos la comparación de los resultados de nuestra investigación con los de nuestros antecedentes.

La tesis se completa con las conclusiones, referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

Aprovecho esta breve introducción para agradecer a mis asesores Gino Mitterhofer Passano, Jimmy Marquez Moreno, Martín Beltran y Carlos Choquehuanca, quienes me apoyaron con sus revisiones y correcciones para concluir mi tesis.

## ÍNDICE GENERAL

				Pág.
Dedicatoria Agradecimiento Presentación RESUMEN ABSTRACT 1. INTRODUCCIÓN			П	
Agra	decimie	ento		III
Presentación				IV
RES	UMEN			3
ABSTRACT				4
1.	INTF	5		
	1.1	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN		5
		1.1.1	Realidad Problemática	5
		1.1.2	Formulación del problema	6
		1.1.3	Justificación	7
		1.1.4	Antecedentes	8
		1.1.5	Objetivos	11
			1.1.5.1 General	11
			1.1.5.2 Específico	11
	1.2	1.2 MARCO REFERENCIAL		11
		1.2.1	Marco Teórico	11
		1.2.2	Marco conceptual	18
2.	MAR	CO METODOLÓGICO 2		
	2.1.	Hipóte	20	
	2.2	Variab	20	
		2.2.1	Definición conceptual	20
		2.2.2	Definición operacional	20
	2.3	Metodología		21
		2.3.1	Tipo de estudio	21
		2.3.2	Diseño	21
	2.4	Poblac	22	
	2.5	Métod	22	
	2.6	Técnic	22	
	2.7	.7 Métodos de análisis de datos		
3.	RESU	RESULTADOS		

4.	DISCUSIÓN	49		
5.	CONCLUSIONES	51		
6.	SUGERENCIAS	52		
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53		
8.	ANEXOS			
	ANEXO Nº1: Matriz de consistencia	57		
	ANEXO N°2: Encuesta	58		
	ANEXO Nº3: Relación de las MYPES de los Olivos	60		
	ANEXO Nº4: Evolución de las exportaciones peruanas del sector textil y			
	confecciones	61		
	ANEXO Nº5: Exportaciones peruanas de confecciones por país destino	61		
	ANEXO Nº6: Comportamiento de las exportaciones del sector prendas			
	de vestir	62		
	ANEXO Nº7: Myne por división 2009	62		

#### **RESUMEN**

Al iniciar este trabajo me propuse determinar las relaciones existentes entre la orientación empresarial y la internacionalización de las MYPES del sector prendas de vestir de algodón del distrito de Los Olivos, en el periodo 2009-2011.

Los resultados que se han generado de la investigación son que existen relaciones significativas entre la Orientación empresarial y la Internacionalización de las MYPES de prendas de vestir del distrito de Los Olivos. Periodo 2009-2011, que la internacionalización está relacionada a que una empresa se desenvuelva proactivamente en nuevos mercados, que haga toma de decisiones riesgosas, pero no significativamente de que adopte un punto de vista innovador. Así mismo de nuestras hipótesis específicas, se identifica que la toma de decisiones riesgosas está relacionada significativamente con la internacionalización de las MYPES, además se determina que existen relaciones significativas entre la pro actividad y la conciencia exportadora de las MYPES y finalmente se analiza que no existen relaciones significativas entre el grado de innovación y la intensión exportadora de las MYPES.

#### **ABSTRACT**

When starting this work I proposed to determine the relationships between entrepreneurial orientation and internationalization of MSEs sector cotton garment district of Los Olivos, in the period 2009-2011.

The results that have been generated from the research are that there are significant relationships between entrepreneurial orientation and the Internationalization of MSEs garment district of Los Olivos. Period 2009-2011, that internationalization is related to a company proactively unfold into new markets, to make risky decisions, but not significantly to adopt innovative point of view. Likewise our specific hypotheses, identifies the risky decision making is significantly related to the internationalization of MSEs also determine that a significant relationship between activity and consciousness pro exporter of MSEs and finally discusses that there are significant relationships between the degree of innovation and export intensity of MSEs.