

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**IMPACTO DE LA CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL EN  
LA IMPORTACIÓN DE TRIGO CANADIENSE AMBER DURUM  
EN LA CARTERA DE NEGOCIOS DE LA EMPRESA MOLITALIA  
S.A. EN EL PERIODO 2008 – 2011**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**VÍLCHEZ CONDORCHÚA, DANNY ALEXIS**

**ASESOR:**

**Dr. CARLOS CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA:  
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO DE  
LA EMPRESA DEL SECTOR DE COMERCIO EXTERIOR  
LIMA-PERÚ**

**2013**

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres Edith y Alejandro por su amor incondicional y por su esfuerzo de siempre dármele todo; a mis abuelos Gladys y Tomas, por siempre enseñarme a ser valiente y enfrentar lo que sea; a mi abuela Dida en los cielos, por siempre motivarme a ser mejor cada día y a mi novia Katia, por siempre tener esa palabra de aliento y preocuparse por que las cosas me salgan bien.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco inmensamente a todas aquellas personas que de una u otra forma me dieron el aliento, las herramientas, los conocimientos, la fuerza, la voluntad y ese espíritu que se necesita para combatir siempre con las adversidades y nunca rendirse. Gracias a todas esas personas que siempre están a mi alrededor, aquellos que se saben que jamás abandonare y que se que jamás me abandonarán.

## PRESENTACION

La presente investigación tuvo como objetivo explicar la influencia de la crisis financiera internacional vivida entre los años 2008 y 2011 en la importación de trigo canadiense Amber Durum de la empresa Molitalia S. A..

La idea fue presentar toda la información real y exacta posible para que el entendimiento de esta investigación sea exitoso, para tal efecto se llevaron a cabo las siguientes actividades como la aplicación de una encuesta a los cinco jefes de los departamentos de Molitalia S.A relacionados con el trigo que se importa de Canadá.

Esta investigación se presenta en cuatro capítulos en los cuales se encuentran plasmados todos los datos e información obtenida para la validación o el rechazo de la hipótesis general, estos capítulos son los siguientes:

En el capítulo 1 se plasman todos los componentes básicos de la investigación, como los objetivos, antecedentes y la justificación de la misma. Además se colocan la data más relevante relacionada al problema de investigación en el marco teórico y conceptual.

En el capítulo 2 se manifiestan todos los componentes metodológicos correspondientes a la investigación, como el diseño, la muestra, etc. En el tercer capítulo se plasman los resultados obtenidos de los encuestados dentro del proceso de investigación

En el capítulo 4 se expondrán los puntos críticos de los resultados, la cual me permitirá obtener mediante un razonamiento lógico la validación o rechazo de mi hipótesis. Luego de ello, se realizara la respectiva discusión y las conclusiones que resulten de todo el trabajo de investigación; por último, se formularan las recomendaciones del caso, dirigidas a todos aquellos que estén interesados y/o involucrados con el tema en mención. Adicionalmente a estos capítulos tenemos otros puntos también como lo son las referencias bibliográficas y los anexos, puntos indispensables para la comprensión correcta de la data investigada.

No puedo terminar esta breve presentación sin agradecer a todos los profesores de la Universidad Cesar Vallejo que me supervisaron la elaboración de la presente investigación, en particular a los profesores Robert Chávez, Carlos Choquehuanca y Martin Beltrán, por haberme apoyado en los distintos puntos, tanto temática como metodológicamente; brindándome las herramientas necesarias para poder elaborarla detalladamente y profesionalmente.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Presentación	IV
Índice	V
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
1. INTRODUCCIÓN	09
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	09
1.1.1 Realidad Problemática	09
1.1.2 Formulación del problema	12
1.1.3 Justificación	12
1.1.4 Antecedentes	13
1.1.5 Objetivos	15
1.1.5.1 General	15
1.1.5.2 Específicos	15
1.2 MARCO REFERENCIAL	16
1.2.1 Marco Teórico	16
1.2.2 Marco Conceptual	24
2. MARCO METODOLÓGICO	40
2.1 Hipótesis	40
2.2 Variables	40
2.2.1 Definición conceptual	40
2.2.2 Definición operacional	40
2.3 Metodología	41
2.3.1 Tipos de estudio	41
2.3.2 Diseño	41
2.4 Población y muestra	41

2.5	Método de investigación	41
2.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
2.7	Métodos de análisis de datos	41
3.	RESULTADOS	43
4.	DISCUSIÓN	55
5.	CONCLUSIONES	60
6.	SUGERENCIAS	61
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	62
8.	ANEXOS	67

## RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación es explicar la forma en la cual la crisis financiera internacional se encontró involucrada en el proceso de importación de CWAD de la empresa Molitalia S. A. durante el periodo 2008 – 2011. El impacto de este suceso ha podido manifestarse de forma positiva como negativa, dado que puede influir de las dos formas al mismo tiempo o solamente una de ellas. Durante el desarrollo de la investigación se ha podido comprobar que esta situación planteada realmente fue la que ocurrió sobre la empresa Molitalia S. A. Es por ello, que se puede concluir que la influencia de la crisis financiera internacional en la importación de trigo canadiense Amber Durum (CWAD) de Molitalia S. A. se manifestó directamente en la producción canadiense, dado al poco financiamiento que el empresario canadiense obtuvo, el gobierno tuvo que intervenir otorgando un flujo de capital importante; por otro lado, el cambio de los costos de importación y todos los adicionales que este proceso trae consigo, otro aspecto a tomar en cuenta es la forma de trabajo dentro de la empresa, dado que se reestructuro diversas áreas y procesos para mejorar y estabilizarse dentro de este marco; por último, el resultado del producto final y su relación con el mercado local, este es un aspecto que permite remarcar que la marca de cualquier empresa bien posicionada será una punto a favor ante cualquier circunstancia y así no decaer en el volumen de ventas.

## ABSTRACT

The main objective of this research is to explain the way in which the international financial crisis was found involved in the import process Molitalia Company CWAD S. A. during the period 2008-2011. The impact of this event has been manifested in a positive or negative, since it can influence the two forms at the same time or only one of them. During the course of the investigation it has been found that this really was raised about the company happened Molitalia S. A. Therefore, we can conclude that the influence of the international financial crisis on Canadian wheat imports Amber Durum (CWAD) of Molitalia S. A. manifested directly in Canadian production, given the little funding that obtained Canadian businessman, the government had to intervene by providing important capital flow on the other hand, the change in import costs and all the extras that this process entails another aspect to consider is how to work within the company, since it restructured several areas and processes to improve and stabilize within this framework, and finally, the result of the final product and its relationship to the local market, this is an aspect that allows the brand to note that any well-positioned company will be a plus point to any circumstance and thus not decline in sales volume.