

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**IMPACTO DE LA CAMPAÑA COMUNICATIVA “OPERACIÓN E
INFORMACIÓN DE SENSIBILIZACIÓN DE LUCHA CONTRA EL
TERRORISMO” EN LAS JÓVENES DEL 5TO AÑO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EDELMIRA DEL
PANDO DEL DISTRITO DE ATE VITARTE EN EL 2015.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA

Alberco Mariano Lesly Sandy

ASESOR

Smith Corrales César

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Proceso de la comunicación de la sociedad contemporánea

**LIMA – PERU
2015**



JURADO

.....

PRESIDENTE

.....

SECRETARIO

.....

VOCAL

DEDICATORIA:

Padre, madre:

***Desearía no sonar trillada, pero debo
hacerlo, ya que sin esa motivación en sus miradas, risas, lágrimas,
no sería merecedora de este júbilo; a uds, por ser aquellas personas que me apoyaron
de manera incondicional en todo este proceso.***



AGRADECIMIENTOS

*A Dios, por sobre todas las cosas,
A mis hermanos y hermanas, quienes confían en mis ideales, Jaime,
Gina, Aldo, Mitsy, y sobrinos.
A mis pocos amigos y amigas que están
desinteresadamente en mi vida, a ti Rocio.
A la Cmdte. Isabel Huamán, con especial cariño,
Al Sr. Jorge Aranda, por su constante perfección en este estudio.
Al Crnl. Pérez Terrones, por darme el tiempo necesario a este estudio.
A los profesores: Julio Arce, Johan Vigo,
Kerima López, por toda su paciencia y dedicación.*

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Lesly Alberco Mariano identificada con DNI N° 70096111, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, noviembre del 2015

Lesly Alberco Mariano



PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "IMPACTO DE LA CAMPAÑA COMUNICATIVA PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LUCHA CONTRA EL TERRORISMO EN LAS JÓVENES DEL 5TO AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EDELMIRA DEL PANDO EN EL DISTRITO DE ATE VITARTE EN EL 2015.", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Lesly Alberco Mariano

INDICE

Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimientos	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
Índice de Tablas	IX
Índice de Figuras	X
Resumen	XII
Abstract	XIII
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Problemas	36
1.2. Hipótesis	39
1.3. Objetivos	39
II. MARCO METODOLÓGICO	40
2.1. Diseño de investigación	40
2.2. Variables, Operacionalización de las variables	41
2.3. Población y muestra	44
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	47
2.5. Métodos de análisis de datos	50
2.6. Aspectos éticos	50
III. RESULTADOS	51
IV. DISCUSIÓN	89



V. CONCLUSIONES	93
VI. RECOMENDACIONES	94
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	95
ANEXOS	99



INDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Cuadro de operacionalización de variables.....	41
Tabla 2 : Cuadro de bibliografía	47
Tabla 3 : Cuadro de Alfa de Cronbach confiabilidad del instrumento.....	49
Tabla 4 : La sección al cual pertenece la encuesta.....	52
Tabla 5 : Rechazo de la información.....	53
Tabla 6 : Entendiste el mensaje del video.....	54
Tabla 7 : Conocimiento del tema.....	56
Tabla 8 : Temas de los videos	57
Tabla 9 : Lectura del Proyecto	58
Tabla 10: Diseño del folleto.....	60
Tabla 11 : Contenido del texto	62
Tabla 12 : Lenguaje del expositor	64
Tabla 13 : Claridad en el mensaje.....	66
Tabla 14 : Medios que utiliza para informarse.....	68
Tabla 15 : Sensación que causó el video.....	70
Tabla 16: Videos que más impactaron.....	72
Tabla 17: Qué parte de los videos te llamó más la atención.....	73
Tabla 18 : Qué personajes protagonizan los videos	75
Tabla 19 : Se entendió el contenido.....	76
Tabla 20 : Entiendes las consecuencias de la violencia	78
Tabla 21 : El material le resulta ofensivo	80
Tabla 22 : Desearía mas charlas	82
Tabla 23 : Resumen de procesamiento de casos	85
Tabla 24 : Tabla cruzada de variables (X, Y)	85
Tabla 25 : Pruebas de Chi – cuadrado – hipótesis general.....	86
Tabla 26 : Correlación entre las variables X y Y – Rho Spearman	87

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 : Sección	52
Figura 2 : Rechazo de la información.....	54
Figura 3 : Entendimiento del mensaje.....	55
Figura 4 : Conocimiento del tema	56
Figura 5 : Temas de los videos	57
Figura 6 : Lectura del proyecto.....	59
Figura 7 : Diseño del folleto.....	61
Figura 8 : Contenido del texto	63
Figura 9 : Lenguaje del expositor.....	65
Figura 10: Claridad en el mensaje	67
Figura 11: Medios que utiliza para informarse.	69
Figura 12: Sensación que causó el video	71
Figura 13: videos que más impactarán	72
Figura 14: El video que llamó más la atención.....	74
Figura 15: Personajes que protagonizan los videos.....	75
Figura 16: Se entendió el contenido.....	77
Figura 17: Entendió el contenido.....	79
Figura 18: El material le resulta ofensivo	81
Figura 19: Desearía más charlas	83

ÍNDICE DE ANEXOS

- Confiabilidad de expertos (V. AIREM)
- Plan de trabajo de la Dirección contra el Terrorismo
- Cuestionario
- Pauteo del video
- Imágenes de alumnas recibiendo la campaña
- Matriz de consistencia
- Material de la DIRCOTE
- Carta de presentación a experto 1
- Carta de presentación a experto 2
- Carta de presentación a experto 3
- Tabla de evaluación de experto 1
- Tabla de evaluación de experto 2
- Tabla de evaluación de experto 3
- Carta de presentación al Director del Centro Educativo
- Estadísticas de alumnas del Centro Educativo
- Carta de Autorización para aplicación de campaña al centro educativo

RESUMEN

El presente estudio ha explorado el problema de investigación sobre la relación entre la campaña comunicativa y la sensibilización de la lucha contra el terrorismo en las jóvenes del 5to año de educación secundaria en la institución educativa Edelmira del Pando en el distrito de Ate Vitarte. Además, se entiende que uno de los objetivos del estudio es el de identificar la relación entre de la campaña comunicativa y la percepción en la jóvenes del jóvenes del 5to año de educación secundaria de la institución educativa Edelmira del Pando en el distrito de Ate Vitarte. El tipo de estudio corresponde al enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional y de diseño no experimental. La población de estudio estuvo conformada por 179 jóvenes de la Institución educativa Edelmira del Pando de Ate Vitarte, según la aplicación de la fórmula fue de 179 encuestadas de la Institución Educativa Edelmira del Pando de diferentes turnos. La técnica utilizada en la recolección de datos fue la encuesta, la cual estuvo integrada por 19 ítems con alternativas dicotómicas y múltiples, con escala tipo Likert. La confiabilidad del estudio se desarrolló con el estadístico Alfa de Cronbach, el cual alcanzó el valor de 0.83, lo que indica que el instrumento de medición es moderadamente confiable. El estudio demostró a través del RHO de Spearman, que existe una relación directa y significativa entre la campaña comunicativa y la sensibilización de la lucha contra el terrorismo en las jóvenes del 5to año de educación secundaria de la institución educativa Edelmira del Pando en el distrito de Ate Vitarte en el año 2015.

Palabras claves: Campaña Comunicativa, Sensibilización, Jóvenes, Educación secundaria



ABSTRACT

This study has explored the issue of research on the relationship between Bell and Communicative awareness of the fight against terrorism in the 5th Youth Year secondary education in the Educational Institution Edelmira of Pando in the district of Ate. : Also, it is understood that one of the objectives of the study is to identify the relationship between Bell and Communicative perception in the 5th Youth Year Young high school of School Edelmira of Pando in the district of Ate . The type of study is the quantitative approach, descriptive correlational and non experimental design. The study population consisted of 179 Youth of School Edelmira of Pando of Ate, according to the application of the formula was 179 respondents of School Edelmira of Pando from different shifts. The technique used in data collection was the survey, whatever was composed of 19 items with dichotomous and multiple alternatives, Likert scale. Reliability Development of the study itself to statistical Cronbach's alpha, which it reached the value of 0.83, which indicates that the measuring instrument is moderately reliable. The study showed through Spearman rho, there is a direct and significant relationship between Bell and communicative awareness of the fight against terrorism in the 5th Youth Year Secondary Education of School Edelmira of Pando in the district Ate in 2015.

Keywords: Communicative Campaign, Awareness, Youth, secondary education