



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Podcast como herramienta para difundir la música de la
escena underground en la ciudad de Trujillo 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Cardenas Cornelio, Cristian Enrique (orcid.org/0000-0003-1127-1335)

ASESOR:

Mg. Pisfil LLontop, Faustino (orcid.org/0000-0003-3882-7559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Proceso Comunicacional en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico este informe de tesis a la vida y a Dios

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que me alentaron a terminar este proyecto y me brindaron información para poder sacarlo adelante.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de gráficos y figuras.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Confiabilidad.....	18
3.6. Procedimientos.....	19
3.7. Método de análisis de datos.....	19
3.8. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	25
VII. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS.....	36

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. <i>Porcentaje de determinar si el Podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022</i>	20
Figura 2. <i>Porcentaje de determinar si los atributos del podcast ayudan a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022</i>	21
Figura 3. <i>Porcentaje de determinar si el posicionamiento del Podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022</i>	22
Figura 4. <i>Porcentaje de determinar si la confianza con el público del Podcast ayuda a difundir la musical dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.</i>	23

RESUMEN

El presente informe de investigación tiene el propósito de conocer si el podcast es la herramienta indicada para difundir la música de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022. Tipo de investigación es aplicada se aprobará la hipótesis, el diseño es no experimental transversal descriptiva al tener enfoque cuantitativo, la variable independiente es podcast y dependiente Música (de la escena underground). La unidad de medida será en este caso las personas que escuchen música a través de podcast en la ciudad de Trujillo. La población es finita, se tomó en cuenta el último censo 1,088,300 personas, así mismo, de acuerdo con una encuesta realizada por Instituto de Estudios Peruanos (IEP), 7% de los peruanos en el interior escucha rock en inglés o español como género musical de preferencia, teniendo como resultado una población de 76,181 personas, Se aplicó la técnica de recolección de datos de investigación denominada encuestas. Esto facilita llegar a conocer la opinión de nuestra muestra, se aplicó un cuestionario.

Esta investigación cuenta con ocho indicadores en la variable podcast y un indicador en la variable música sumando un total de nueve indicadores. Se hará uso de la escala de Likert. La encuesta fue digital por la plataforma Google forms a nuestra muestra de estudio seleccionada. El resultado obtenido para el objetivo general indicó que 99.7% ayuda y 0.3% no, siguiendo con el resultado obtenido para el primer objetivo específico que indicó 99% ayuda y 1% no, el resultado obtenido para el segundo objetivo específico es que 56% ayuda y 44% no y para el último objetivo específico determinó que el 92% ayuda y 8% no ayuda. Se determinó que el podcast ayuda a la difusión de la música de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.

Palabras Clave: Podcast, Música, escena underground, herramienta, Trujillo.

ABSTRACT

This research report has the purpose of knowing if the podcast is the right tool to spread the music of the underground scene in the city of Trujillo 2022. Type of research is applied, the hypothesis will be approved, the design is non-experimental cross-sectional descriptive as it has a quantitative approach, the independent variable is podcast and dependent Music (from the underground scene). In this case, the unit of measurement will be the people who listen to music via postcast in the city of Trujillo. The population is finite, the last census took into account 1,088,300 people, likewise, according to a survey carried out by the Institute of Peruvian Studies (IEP), 7% of Peruvians inside, listen to rock in English or Spanish as the preferred musical genre, resulting in a population of 76,181 people. The research data collection technique called surveys was applied. This facilitates getting to know the opinion of our sample, a questionnaire was applied. This research has eight indicators in the podcast variable and one indicator in the music variable, adding up to a total of nine indicators. The Liker scale will be used. The survey was digital by the Google forms platform to our selected study sample. The result obtained for the general objective indicated that 99.7% helps and 0.3% does not, following the result obtained for the first specific objective that indicated 99% helps and 1% does not, the result obtained for the second specific objective is that 56% helps. and 44% did not and for the last specific objective determined that 92% help and 8% does not help. It was determined that the podcast helps to spread the music of the underground scene in the city of Trujillo 2022.

Keywords: Podcast, Music, underground scene, tool, Trujillo.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los podcasts han aparecido como una nueva herramienta de comunicación. Como dice Hoy en día, tratan una diversidad de temas como política, cocina, música, humor, salud, etc. Es decir, va dirigido hacia un público determinado con los mismos intereses sobre un tema. El Blog En Digital mencionó que, en el año 2005, los podcasts tomaron tanto popularidad que el término llegó a ser denominado como término del año según el diccionario Oxford.

En E.E.U.U el porcentaje de gente que ha escuchado en algún momento podcast ha aumentado de un 30 % en el 2014 a un 44% en el 2018, esto hace que exista una proyección de alza en lo que respecta a esta herramienta por ende se ha proyectado que en el año 2020 el aumento ha seguido su curso.

Según el podcast NotiPod Hoy, Dezzter analizó a los colombianos universitarios revelando que toman 30 minutos a una hora diaria escuchando diferente podcast. Esto demuestra también que, si buscamos una audiencia joven a quien llegar, tenemos a la herramienta podcast como un excelente medio para transmitir un mensaje, en el 2018 el 17% de los especialistas de Marketing planeaban ya agregar podcast a su estrategia. Por ende, esto hace que el gasto en publicidad de podcast aumente y se tenga en consideración.

En la escena underground que su traducción del inglés al español sería subterráneo, hace referencia a la corriente en la cual están inmersos los movimientos contraculturales que son llamados alternativos, protestantes, contrarios o ajenos a lo establecido mejor conocidos como anarquistas en lo que respecta a la difusión musical también se da por medio de la internet y los podcasts son una herramienta muy usada para este fin. Podemos tomar como referencia el trabajo destacado de varios referentes tanto a nivel internacional, nacional y local por el lado internacional anglo tenemos a Let's talk punk rock (2021) un podcast que habla de bandas de punk rock de todas las décadas contando sus inicios, anécdotas de sus discográficas y éxitos se transmitido por *apple* y *redcircle*, *spotify*. También tenemos por Quito Ecuador el trabajo destacado de "Pluteras Recs", podcast transmitido a través de *YouTube* y realizado por Andrés Uteras con el cual habla y difunde el trabajo de bandas relacionadas con el punk, metal y los géneros

que se desglosan de estos. En Medellín Colombia podemos destacar el trabajo de “Medegrind”, en la reseña de la transmisión de cada transmisión señala que es un podcast elaborado sin fines de lucro, con la finalidad de difundir géneros como Grindcore, Hardcore Punk, Death Metal y elaborado en total autogestión, este programa se transmite a través de la plataforma mixcloud.com.

En el caso del Perú, según Sassure (2019) menciona desde el 2018, el podcast se dio a notar grandes y pequeños medios de comunicación, generando una mayor oferta de podcast en el país, pero las escuchas aún son bajas como lo demuestra el estudio realizado por Audio.ad en el 2018 que 20% escucha podcast, contra un 60% otros medios digitales. El uso de esta herramienta es muy versátil al ser un medio de comunicación permite tocar temáticas difíciles en medios tradicionales.

En el Perú existen algunos podcasts relacionados a la escena musical underground y podemos tomar como referente el siguiente un segmento realizado por Deliverance Creations (2018) una productora audiovisual de lima a través de YouTube titulado Radio Blah Blah, en la cual se realizan entrevistas a bandas de todo el país vinculadas a los géneros inmersos en el underground como el punk, metal, grindcore, etc.

La escena underground por su propia naturaleza como nos cuenta Dale (2016) Manejan códigos de índole anarquista, en el sentido de que se dejan llevar por su voluntad en busca de libertad llevando el lema hazlo tú mismo esto conlleva que los círculos sociales inmersos en a esta subcultura sean cerrados en su mayoría, es por eso que el uso del podcast al brindar un contenido dirigido a determinados grupos con gustos afines sería un apoyo para mantenerlos al tanto.

En la ciudad de Trujillo las bandas relacionadas con esta movida suelen auto gestionar conciertos en establecimientos pequeños y así se logra mantener en pie esta escena y la difusión de la música que ellos elaboran; por otro lado, la difusión de las bandas relacionadas con el underground también se da por medio de la internet, que básicamente es el canal por el que ahora se distribuye la mayor parte de información de cualquier área y también de cada proyecto ejecutado, esta difusión no siempre se da en las plataformas o redes sociales convencionales o de

moda como las que conocemos: *YouTube*, *Spotify*, *Facebook*, etc.; normalmente la difusión se da en páginas libres o blog.

Sin embargo, en la misma ciudad de Trujillo la elaboración de este tipo de proyectos con relación a los géneros musicales inmersos en la escena rockera underground podríamos decir que se encuentra en un avance lento o nulo hasta la fecha el único podcast en la ciudad con esta temática es Rockmochica (2020) un canal de *YouTube* creado por Antonio Baldeos Docente licenciado en educación secundaria donde hace entrevistas a bandas de la escena de finales de los 70 hasta comienzos del 2000.

No todos conocen las herramientas necesarias para poder desarrollar este tipo de proyectos. Es por ello que este subgénero puede encontrar en el podcast una ventana para poder seguir manteniendo la actividad con su audiencia sin perder la esencia, por la cual la propuesta de desarrollar un podcast del género underground en la ciudad de Trujillo sería una gran solución a esta problemática.

A partir de la información presentada se va a plantear tanto el problema general como los problemas específicos.

¿De qué manera el podcast como herramienta difunde la música dentro de la escena underground en Trujillo 2022?

¿De qué manera los principales atributos del podcast difunden la música dentro de la escena underground en Trujillo 2022?

¿De qué manera el posicionamiento del podcast difunde la música dentro de la escena underground en Trujillo 2022?

¿De qué manera la confianza con el público del podcast difunde la música dentro de la escena underground en Trujillo 2022?

Luego de plantear la problemática de nuestra investigación, procedemos a justificar la realización de forma teórica, metodológica, social y práctica.

La Justificación Teórica de la presente investigación se realizará ya que existe la intención de profundizar más el tema del podcast como nueva herramienta de comunicación y ver la importancia que tiene en el campo de la música. Teniendo

como base la teoría de comunicación de masas desde la perspectiva funcionalista, “Usos y gratificaciones”. Diaz (2012), una persona al sentarse frente a un televisor puede elegir entre una gran diversidad de programas que transmiten, puede ser musicales, espectáculos, noticias, etc., cada persona individualmente puede satisfacer sus necesidades buscando la información que esta necesita, p. 31.

La justificación metodológica en este caso queda evidenciada según los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas con la aplicación de este instrumento permite recopilar datos de una población dentro de un área específica y un tema específico en un momento determinado.

La Justificación Social Esta investigación será oportuna para proyectos que busquen un nuevo método de canal de comunicación para la población relacionada con los géneros musicales como el Punk, Metal, Grindcore, etc. Como dice Alarcón (2017) Para las Ciencias Sociales y la Antropología este trabajo es importante porque aporta al conocimiento de un sector de la juventud urbana de la ciudad de Lima, que ha sido poco estudiado.

La Justificación Práctica Este trabajo sirve de modelo para que otros proyectos similares, de diferentes géneros musicales, puedan implementar dicha herramienta. Asimismo, para destacar el uso de podcast como un medio de comunicación.

Para la investigación planteamos un objetivo general y tres específicos:

Determinar si el Podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.

Determinar si los atributos del Podcast ayudan a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.

Determinar si el posicionamiento del Podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.

Determinar si la confianza con el público del Podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.

A continuación, se planteó la hipótesis de la investigación:

H1: El Podcast difunde la música de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.

H0: El Podcast no difunde la música de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.

II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo con Serrano (2016) indaga sobre los jóvenes y sus intereses por escuchar radio, música, podcast en la ciudad de Quito, en un diseño no experimental usó como muestra no probabilística a 246.05 personas jóvenes entre edades de 20 a 24 años para obtener datos representativos, instrumento a utilizar encuestas y entrevistas a 02 docentes de la universidad pontificia del Ecuador para saber si realmente los jóvenes de la ciudad de Quito saben sobre los podcasts, los resultados dan a conocer a la audiencia que para un podcast la hora indicada de lanzamiento es la noche según el 70% según debe darse 2 a 3 veces al mes. 31,29% así lo quieren y que sea en español. La relevancia de estos datos es enseñar a la audiencia el consumo de podcast y su producción. Conclusión: Los jóvenes no son un público consistente escuchando radio. Prefieren plataformas digitales eligiendo la música a escuchar, algunos conocen el término podcast, pero no es la gran mayoría.

Galán et al (2018) El objetivo, Analizar el podcasting radiofónico revisión de producción científica en WOS y Scopus en un diseño cuantitativo el uso de muestra fueron 91 artículos científicos de diferentes países la mayoría de habla inglesa concluyendo que hay poco contenido científico en estas plataformas sobre podcast sin embargo hay que destacar a Estados unidos, Australia y reino unido en ser los en ser los más destacados en este tema.

Rodríguez (2014) El objetivo, justificar la implementación de un Podcast para la escuela de comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Dicha investigación para hacer posible plasmar dicho podcast se realizó un diseño no experimental, La muestra fue de 260 alumnos regulares de primero a séptimo nivel matriculados de toda la escuela de comunicación, La técnica utilizada para este trabajo de campo fue la encuesta de modelo cerrado y carácter descriptivo. Los resultados mostraron que los medios de comunicación que son interactivos eran más importantes en el desarrollo académico para gran parte de los estudiantes de comunicación Concluye que las necesidades de usar medios de comunicación visuales ayudan a mejorar los procesos de aprendizaje, lo cual si existe factibilidad para ejecutarlo.

Lutkevich (2022) explica que es un podcasting es el antes del podcast es la elaboración de archivos de audio u otras veces también incluye video a través de plataformas digitales posteriormente a este proceso estarán a la disponibilidad de los usuarios mediante diferentes dispositivos para poder ser oídos en cualquier momento.

Chávez (2013) El objetivo es el análisis de modelos de podcasting utilizados en Internet por emisoras universitarias de España y México, el diseño es no experimental y la muestra se dio según la clasificación de las unidades de análisis en este caso fueron 4 emisoras de universidades de radio de España y 3 emisoras de universidades de México lo cual se realizó una Guía de entrevista para las 06, los resultados se extrajeron de la ficha de análisis, profundizando a partir de las respuestas las entrevistas a cada director y responsable de los podcasts en las emisoras seleccionadas. concluyendo que el podcasting conlleva cambios importantes en la relación que la audiencia establece con el medio radiofónico, el oyente de podcast decide, qué, dónde, cuándo y cómo accede a los contenidos sonoros.

Rahman et al (2018) El objetivo Conocer qué efectos tiene el podcast en la comprensión auditiva de los universitarios no nativos, el enfoque fue cuantitativo la muestra fue de 60 estudiantes de grado 11, se usaron encuestas y preguntas abierta para recolectar datos y se concluyó que el podcast ayudó a su comprensión auditiva a estos estudiantes foráneos.

Del mismo modo Solís (2021) busca conocer el efecto que tiene el podcast como herramienta en alumnos del cuarto semestre (B1) de la facultad de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y lenguas foráneas de la Universidad Técnica de Ambato con un enfoque cualitativo y cuantitativo de diseño cuasi-experimental. Los resultados arrojaron que el podcast influyó en el desarrollo de su aprendizaje mejorando sus capacidades.

Saussure (2019) El objetivo de este artículo es analizar profundamente al podcast como herramienta, conociendo así sus fases complementarias y el crecimiento que ha tenido, la investigación es descriptiva. El autor finaliza argumentando que el podcast posee una versatilidad como herramienta de

comunicación, al permitir abordar temas no muy habituales, un 75 % de los podcast estudiados tocan temas no comerciales ya que cubren nichos muy específicos llegando a una audiencia interesada en él.

Valero (2020) Este artículo tiene como objetivo dar a conocer las principales ventajas de un podcast, es una investigación descriptiva, tomando como referencia el estudio anual de tendencias digitales que realiza la agencia española IAB, a través de recolección de datos, concluyendo que las estrategias de podcast en marketing digital están posicionándose en la mira de empresas para optar por la elaboración de un plan de contenido y ofrecer de esta manera a sus usuarios un formato dinámico de audio.

Birsh (2020) Este reporte tiene como objetivo analizar el podcast en tiempo de pandemia y ver el crecimiento que obtuvo en dicho momento de un modo descriptivo, muchas plataformas de transmisión vieron un aumento de usuarios esto se debería a la distracción que se buscaba en el confinamiento para olvidar el estrés. Concluyendo que las plataformas digitales como el podcast son las que ahora están en tendencia y replantean el modelo de las plataformas digitales.

Andersen, Dau (2021) Como objetivo tiene explorar las ventajas del podcast en la educación para ello se tomó un modelo Cuantitativo y cualitativo tomando trabajos realizados desde el 2016 al 2021 sobre esta herramienta como medio de aprendizaje dando como conclusión que el podcast tiene mucho potencial en la educación y que los alumnos sienten tener un mejor aprendizaje usando esta herramienta por lo didáctica que se convierten las clases.

Olavarría (2019) esta investigación tiene como objetivo dar a conocer y explicar la influencia de la escena metalera en Lima capital, dicha investigación no experimental, descriptiva, quien tuvo como muestra a 12 bandas progres metaleras limeñas, a las que se les aplicó entrevistas, además de recolectar información de material documental para poder así determinar sus orígenes e historia de la misma. Llegando a la conclusión a partir de muchos acontecimientos sociales, tanto nacionales como internacionales por lo contado de los mismos miembros de las bandas, que posibilitaron finalmente la introducción de un estilo foráneo como lo fue el metal en la década de los 80. Por el lado internacional en los inicios de la

globalización posibilitó que algunos jóvenes tuvieran acceso a música del género rock que no llegaba a las radios.

Joseli (2017) El objetivo de esta investigación es estudiar de forma descriptiva las nuevas formas que dan valor a lo llamado independiente en los años 2000, se encontraron factores claves económicos, políticos definiéndola desde la teoría de la autenticidad. Para la investigación se aplicó un diseño no experimental descriptivo. El cual tomó como muestra por conveniencia a personas que representarán dicho periodo 2000, también se tomó a 08 bandas de rock, 15 personas de su público y 05 representantes de proyectos del año 2000 que tengan el desarrollo de un nuevo discurso independiente, los datos fueron recolectados a través de información documental como también por entrevistas con profundidad. concluyendo la escena del año 2000 no marca una independencia anti comercial, tienen más un apego a las valoraciones simbólicas de su música. forjando un camino de autogestión paralelo sosteniendo así su actividad musical.

Alarcón (2017) El objetivo es conocer cada proceso que conllevan a la contrición de la cultura e identidad de los metaleros de los 80s en la escena Metal en Lima, Perú. El método usado en este trabajo fue cualitativo desde un enfoque cronológico, analizando, comparando, describiendo, la muestra fue personas que vivieron la escena Metal en los 80s, ya sea miembros de alguna banda, fanzine, distribuidor, coleccionista. Los instrumentos utilizados fueron recojo de información, entrevistas a profundidad, archivos documentales, fotográficos, páginas web y redes sociales. Los resultados arrojan que la identidad metalera en los 80 se forma por muchos factores desde foráneos, políticos, familiares, amistades, la conclusión es la cultura del Metal en la ciudad de Lima se cuaja en un clima de caos político y social sucesos que marcaron aquellos años. Escenario de crisis donde algunos jóvenes comenzaron a construir una escena a manera de rechazo a lo que se vivía en aquellos días.

Capristan (2018) objetivo, promocionar el género criollo en la ciudad de Trujillo usando medios digitales valiéndose del aumento de estas en la sociedad, este diseño es cuantitativo pre experimental la muestra tomada fue de 84 jóvenes de entre 20 a 24 cuyo instrumento fue el cuestionario y la Guía de observación. Resultados después de ser aplicada a los 3 instrumentos fueron positivos,

concluyendo que aplicando un plan de comunicación redes sociales era la opción idónea para fomentar el género criollo, en las que se podría incluir otras expresiones artísticas nacionales. Por ende, es de suma importancia saber el contenido que se expondrá en redes, como para que público va dirigido, el formato de la publicación gráfica o si se necesita la creación de video.

Para nuestra primera variable que es Podcast estamos teniendo como primera teoría de comunicación de masas, desde la perspectiva funcionalista, "Usos y gratificaciones". Según Díaz (2012), la audiencia toma una posición activa no pasiva, en pocas palabras cada persona al disponerse a ver un programa de TV. elija a su gusto lo que mejor lo satisfaga. Algunos optarán por alguna caricatura mientras otros por algún programa cultural esto dependerá de cada persona en específico p.32.

La segunda teoría a utilizar para esta variable es la de Las TIC que vendrían a ser las tecnologías de información y comunicación que en los últimos años ha tomado mayor realce debido al avance de la tecnología y más aun con el implemento a la vida diaria de los teléfonos celulares inteligentes. Según Campos (2018), En tiempos actuales la tecnología se ha vuelto parte de la vida cotidiana, cada individuo le da un uso diferente según sus intereses a la vez que estas herramientas se vuelven más sofisticadas. P15.

El Podcast es una herramienta de comunicación moderna, un programa radial que usa como medio de difusión la internet, Lopez (2015) nos dice que los podcasts aparecen en el siglo XXI siendo un fenómeno de la internet. Podcast quiere decir *Public on Demand Cast* y es considerado como el formato estrella asemejándose a la radio en su tiempo. A partir de lo acontecido en este presente año, el podcast ha tomado relevancia entre un amplio público que al querer informarse de algún tema en específico o hablar de alguno recurre a la transmisión de un podcast o a su creación.

El podcast y su nicho de mercado Según Villanueva (2020) Es de suma importancia situarnos en un nicho de mercado que nos apasioné antes de verlo todo por el lado del simple entretenimiento, cuando alguien hace algo con pasión cualquiera que sea ciencias, artes o algún trabajo tiene las de ganar, en el podcast

es igual será de vital importancia dominar los temas a tratar teniendo el panorama claro es cómo se sabrá cuál es nuestro nicho de mercado idóneo.

Los tipos de podcast; todos los que hemos escuchado sabemos que hay diferentes formatos, cada uno se amolda al contenido que se quiere exponer en dicho programa online. Patrix (2019) menciona que tenemos programas de radio en diferido, podcast grupal en formato conversacional, Daily (podcast diario), podcast monográfico de un solo integrante, podcast de experiencias y hechos reales, podcast de artes narrativas, podcasts formativos, formato de resolución de dudas también conocido como efecto Google, ficciones sonoras, radioteatro o para interpretar, podcasts periodísticos o de investigación, programa de radio en diferido y adaptaciones de programas de TV a formato podcast. Como podemos leer en lo anterior expuesto vemos que existen una gama extensa de formatos de podcast para satisfacer los diferentes gustos del público.

El podcast en la música, desde ya hace una década y más los podcasts han sido usados para tratar temas musicales, Wegow (2020), dice que el podcast no es un canal de distribución musical como tal, sino más bien de promoción con un enfoque periodístico. Esto no quiere decir que haya revolucionado la forma de consumir o escuchar música: de una forma más integrada a un contenido y más completa. Las personas que lo conducen pueden hablar, reflexionar o incluso conversar con artistas, ampliando la experiencia y diferenciándose del mero hecho de escuchar un álbum vía Spotify. El enfoque de un podcast musical es más enriquecedor ya que es una entrevista más a fondo mezclada con una amena charla.

Diferencia entre podcast y radio digital según, Montaña (2020) El podcast tiene un público objetivo definido por gustos es un formato directo y atemporal porque los capítulos son por lo general especializados, el usuario puede escucharlo cuando lo desee, detener la reproducción o saltarse al capítulo de su preferencia en cambio la radio digital mantiene su mismo formato, su público es variado, mantiene la locución en cabina que es emitida en vivo, solamente como su nombre lo indica usa la internet para su difusión. Aunque a simple vista parecieran dos medios iguales cada uno tiene sus características bien marcadas como la que el podcast es atemporal y la radio digital es temporal.

Dimensiones de un podcast según Valero (2020) Es económico, a lo contrario de una web que necesita tener un mantenimiento o vídeos, los podcast exigen una menor inversión en tiempo y dinero para su lanzamiento, son archivo descargable se puede escuchar y llevarlos en cualquier dispositivo móvil o tenerlo en una pc, este contenido es atemporal puede ser escuchado las veces que uno quiera es multitasking, ósea uno puede hacer otras actividades mientras lo escucha, es un contenido a la carta, fidelización de tu audiencia al tener muchas ventajas, es de rápido posicionamiento el podcast ofrece información atractiva y útil para un determinado grupo de personas ósea tu público objetivo genera confianza con el oyente.

Para nuestra segunda variable que es música de escena underground estamos considerando a la teórica social el interaccionismo simbólico, en este caso la música vendría hacer el símbolo que comparte un grupo específico de individuos que la diferencia del resto. Según Gadea (2018) los individuos de un grupo en específico compartirán los mismos símbolos los cuales reconocerán y sabrán interpretar esto será el vínculo que los diferencia de otros.

La música, cada vez que escuchamos una canción solo nos dejamos llevar por su melodía y letra, pocos saben que para crear una pieza musical uno debe mezclar sonidos y silencios y otros factores involucrados. Pérez (2021), nos cuenta es una amalgama de silencios y sonidos, acomodados de manera diestra regidos por leyes armónicas, de ritmo y melodía, esto es posible gracias a la sensibilidad del ser humano. El significado de la palabra música se puede traducir como “el arte de las musas”. Este arte tiene una conexión con lo espiritual y emocional, haciéndola compleja.

Según Torres (2016) ve a esta arte como medio alternativo de comunicación no solo en el sentido estricto, sino que también en el sentido práctico ya que es interpretada según cada individuo, se amolda al contexto social. La considera como evocador de sentimientos, enerva las emociones y marca acontecimientos; otra postura sería que la música es capaz de transmitir mensajes complejos.

Por otra parte, como nos cuentan Li “et al” (2020) El rol que tiene la música en la vida en todos nosotros es que escucharla es un comportamiento humano de

nivel universal, estudiosos de muchas ciencias han indagado durante largo tiempo los orígenes y funciones de la música y han dado como conclusión que produce placer en nosotros.

Para la variable música usaremos como dimensión según el autor Torres (2016) La música es un arte que evoca emociones, sentimientos, de esta manera es un medio capaz de transmitir mensajes complejos por ende es un medio alternativo de comunicación.

Origen del rock, Para llegar al tema principal de este proyecto es fundamental contar un poco de la historia de cómo surge y que es el rock and roll, Gómez (2019) Nos dice que el Rock and Roll no solo es un género musical sino más bien un estilo de vida, el cual nace de los canticos evangélicos de iglesias africanas a culminar el siglo XVIII, ritos en los que gente de color se envolvía en alabanzas, con coros majestuosos siendo todo esto muy espiritual y armónico. A mediados del siglo XX, ya terminada la Segunda Guerra Mundial, las personas de color que alguna vez fueron esclavos, eran discriminados por la sociedad sus trabajos habituales eran en el campo, pero escapaban de ese suplicio refugiándose en la música, es ahí donde se origina el Blues “música del alma”, llamado también el padre del Rock and Roll.

Los comienzos del rock en el mundo, Sierra (2016) fueron muchos los factores que ayudaron a este cambio fundamental en los Estados Unidos y luego en Inglaterra. Uno de estos fue la ruptura social lo que marcó la Segunda Guerra Mundial y por el otro, la emigración de afrodescendientes dentro de su propio país. Por último, la aparición de los 27 llamados mass media (medios de comunicación de masas), que en un corto periodo de años lograron la primera globalización mundial. (p.2)

El rock en el Perú, ha quedado desfasado por los nuevos géneros musicales de moda que los medios de comunicación bombardean a cada hora, aunque aún hay personas que siguen disfrutando de ese estilo es un grupo reducido. Joseli (2017) nos cuenta que: El rock llega al país en 1955 cuando el film “Blackboard Jungle”, fue estrenada sería ahí donde por primera vez se escucha una canción del género: “Rock around the clock” de Billy Haley and His Comets. Desde ese

momento dada la acogida a estos ritmos en fiestas de aquella época, agrupaciones de estilos diferentes incluyeron a sus repertorios algunos temas de rock'n roll, como Lo hicieron los Millonarios del Jazz. Al comienzo el rock hecho acá en el país tenía las mismas características. Las bandas se presentaban en fiestas y matinales para muchachos de sectores económicos A y B, los temas por lo general eran en inglés, estas bandas hacían apariciones en la TV y radio, era una músicaailable, aun sus letras no eran críticas a la política o sociedad sólo estaban hechas para disfrutar.

El rock en los años 80 en el Perú, según Bernilla (2017) en la década de los 80, había mucho prejuicio por rock y los adolescentes, no eran bien vistos juntos, Frágil la banda de moda de aquellos años era el puente entre dos décadas 70 y 80s, ellos logran grabar el primer LP de rock de dicha década, al próximo año lanzarían el primer vídeo clip del rock en la historia del Perú, de su canción titulada Avenida Larco, teniendo el panorama más claro, todos los rokeros de los 70 no tenían nada que decirle a la nueva generación de jóvenes de los 80. "la música que ofrecían no reflejaba lo que se vivía en aquellos días, estaban lejos de la realidad. Era difícil poder identificarse en ellas.

La contracultura, como su propio nombre lo indica es ir en contra de los valores, leyes establecidas por la sociedad, según Ruiz, (2017) A mitad del siglo XX, se dieron movimientos sociales y estos se caracterizaban por hacer protestas y actuaciones lo que buscaban era cuestionar las políticas de aquellos días, dando inicio a lo que más tarde expertos nombraron "crisis de legitimidad". Los que protagonizan estos movimientos eran jóvenes de clases sociales acomodadas los cuales tenían un nivel educación alto estos a su vez eran reforzados por las Universidades Norteamericanas, las que serían las impulsoras de estas marchas.

El género underground es toda cultura alternativa que se considere diferente a las corrientes tradicionales en una sociedad. Meléndez (2016) Nos dice la música underground (subterránea) es cualquier género musical o de otra índole artística que esté fuera de lo comercial, cualquier canción difundida de manera diferente a lo establecido se la catalogará como underground. Este género musical se expresa de manera directa buscando libertad creativa oponiéndose al control de la música comercial.

Mendes, Medeiros (2019) nos cuentan sobre un pasaje muy importante en la cultura punk, Malcon McLaren Dueño de una tienda llamada sex llamativa para esos años y al estar interesado en la movida que surgía en NY ideó la banda sex pistols con la intención de publicitar su marca de ropa rápidamente esta banda con su estética, sonido e ideología removi6 la conservadora sociedad inglesa influenciando a los j6venes divergentes pronto otras bandas aparecen como The Clash, Exploited y Buzzcocks.

La cultura de hazlo t6 mismo o en ingl6s Do it Yourself (DIY) es un punto clave en la autogesti6n, Sanna (2022) La escena underground abraz6 esta filosofa de hacerlo uno mismo con el af6n de dar la contra al sistema a lo establecido en la industria musical, moda, y literaria, ellos mismo crean sus sellos independientes, distribuían sus escritos a trav6s de fanzines vestían de la forma que ellos querían así demostraban su desprecio a la cultura dominante.

Un elemento fundamental en la cultura underground son los fanzines que no es nada m6s que una revista hecha con pocos medios que circulan entre los subg6neros de m6sica contestataria, así como nos cuenta Zaytseva (2018) los fanzines son un elemento muy importante en las escenas underground de todo el mundo son confeccionados con la ideología de hazlo t6 mismo es la muestra de la contracultura y hasta el día de hoy se siguen confeccionando sin perder su esencia.

Tambi6n Enez, Oznur (2022) nos hablan de la cultura de hazlo t6 mismo fundamental en los movimientos underground de todo el mundo y como la est6tica de esta subcultura pas6 hacer parte de la cultura pop especialmente la punk que en la actualidad es una tendencia de moda.

La autogesti6n en la escena underground o subterr6nea al ir en contra corriente a lo establecido ellos mismos solventan cada trabajo que realizan con el af6n de ser los dueños absolutos de su arte sin que nadie los cuestione, l6mite o moldee. Peir6 (2020), Nos cuenta que "la autogesti6n viene del pensamiento socialista y marxista, Lo de ser anarquista y la palabra autogesti6n tom6 relevancia en los ańos 1950 se extendi6 a territorios como Yugoslavia. Llev6ndose como un sistema general en todos los niveles del Estado".

El underground en el Perú, según lo que nos cuenta Subirana (2017) Este género musical tiene importancia en los anales del rock nacional, ya que enfrentarse a la precariedad de la época, hacer grabaciones, tocadas requiere de destreza y saber auto gestionarse, sacarles la vuelta a las carencias, ellos mismos son los organizadores de sus propias tocadas para así sacar fondos para la grabación de sus maquetas, hacer todo el proceso para luego venderlas entre sus allegados. Esa estrategia es una innovación organizativa en la historia del rock nacional, y es el motivo por el que el rock subterráneo es tan dinámico y deja tanto material.

En la entrevista realizada por Baldeos (2022) a “El chupo” Víctor Masías músico de la escena metalera Trujillana, en su blog Opinión del payaso nos cuenta cronológicamente que desde los años 80s se empieza a gestar pequeñas tribus urbanas “metal, new wave, punk, post punk gracias a la coyuntura vivida en aquellos días Terrorismo, recesión hizo que algunos jóvenes desfoguen su inconformidad en estos subgéneros musicales, con el paso de los años fueron ganando más adeptos, el surgimiento de bandas que acompañaron estas primeras etapas son Mai Mai, Arsix, Suicidio Temprano, sex bullets, Cría Cuervos entre otras.

En la actualidad la escena underground Trujillana sigue existiendo pero con un número reducido de miembros, como nos cuenta en una entrevista a Baldeos (2022) en cuanto si existe una escena actual Trujillana mi respuesta sería que sí, pero es un grupo mucho más reducido de lo que eran a finales de los 80s donde se podría decir que fue su auge y a mediados de la primera década del 2000 cuando empieza a difuminarse como otras tribus urbanas, esto se debe a que muchos crecieron y se desentendieron del tema. En los últimos años han aparecido algunas bandas underground en Trujillo, pero son pocas no tienden a querer hacer comercial su música ya que siguen la ideología de siempre solventar sus proyectos ellos mismos y difundirla por medios alternativos no conocidos para personas que no están al corriente en el tema.

La escena underground en la era digital, queramos o no el internet es parte fundamental de nuestras vidas la facilita en muchos aspectos como manteniéndonos comunicados a pesar de grandes distancias, también

informándonos sobre lo que pasa en nuestra ciudad o el mundo y entreteniéndonos con las ya muy conocidas redes sociales, o con la infinita información que podemos encontrar en ella, pero cuando hablamos de la escena underground es diferente. Meléndez (2016) manifiesta lo siguiente, lo subterráneo en esta era digital no tiene que ver con difundir un material musical o hacerse conocidos a un nivel comercial, este género sigue una línea anti comercial. Usan La red como un espacio alternativo para la movilización social mediante la construcción de redes interpersonales, la acción colectiva hacia el cambio social, haciendo la información mucho más accesible. Las plataformas en la red permiten el nacimiento de nuevas comunidades y alternativas que pueden darle una voz a quienes piensan de otra manera no tradicionales; a quienes son por lo general rechazados por los medios tradicionales.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Tipo de investigación: Aplicada

El tipo de investigación viene a ser aplicada (Se va a probar la hipótesis), además que no se generará nuevo conocimiento como se plantea en un tipo de investigación básica.

Diseño de investigación: No experimental

Al tener el enfoque cuantitativo, el diseño de la investigación es No experimental – transversal descriptiva, ya que al investigar el podcast va a describir si existe una difusión negativa o positiva en la variable música del género underground a través de la unidad de análisis en un momento y tiempo determinado.

3.2. Variables y operacionalización

Tenemos como variable independiente a la herramienta Podcast y como variable dependiente a la música del género underground.

La unidad de medida será en este caso las personas que escuchen y se informen de música a través de podcast en la ciudad de Trujillo.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

Al definir la población señala que es el conjunto de casos que muestran similitud entre sí, con la finalidad de cuantificarlos. La presente investigación tiene una población finita ya que se conoce la población determinada en la ciudad de Trujillo. Para la población se tomó en cuenta el último censo realizado en la ciudad de Trujillo, resultando 1,088,300 personas, así mismo, de acuerdo con una encuesta realizada por Instituto de Estudios Peruanos (IEP) (2017, el 7% de los peruanos en

el interior escucha rock en inglés o español como género musical de preferencia, teniendo como resultado una población de 76,181 personas.

Muestra:

El estudio presentó una población finita y será a conveniencia por lo cual tenemos que aplicar la siguiente muestra para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

En donde “n” representa al tamaño muestras, “z” vendría a ser el nivel de confianza, “p” probabilidad a favor, “q” probabilidad en contra, e” el margen de error; y N el tamaño de la población, para lo cual nuestra muestra fórmula se vería reflejada así:

$$n = \frac{76,181 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (76,181 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

Para obtener el valor muestra tomamos un nivel de confianza de 95 % multiplicado con la probabilidad a favor y probabilidad en contra 50 % cada una, dividido entre el máximo margen de error 5%, el cual nos arroja un resultado de 382.23 como nuestro tamaño muestral. Las personas encuestadas serán 383 personas de la ciudad de Trujillo pasados los 18 años. Otzen, Manterola (2017) nos dice que una muestra representativa permite explorar y generalizar los resultados observados. Una muestra será representativa o no si fue elegida al azar. p227.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Se aplicó la técnica de recolección de datos de investigación denominada encuestas. Esta técnica nos facilita llegar a conocer la opinión de nuestra muestra. Lopez, Fachelli (2015), señala que la encuesta es la técnica de investigación de mayor uso en el campo de la sociología y se propagó al ámbito escrito de la investigación científica. p5.

Aplicamos como instrumento el cuestionario. Lopez, Fachelli (2015), el cuestionario vendría a ser un discurso con el cual cada pregunta pasa a ser un párrafo o frase que se acopla a las demás. p22

Esta investigación cuenta con ocho indicadores en la variable podcast y un indicador en la variable música sumando un total de nueve indicadores. Se hará uso de la escala de Likert: muy de acuerdo, ni acuerdo ni desacuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Este instrumento pasó por la evaluación de tres especialistas en instrumentos metodológicos, además recurrimos a utilizar el programa de EXCEL para aprobar la validez del contenido de nuestro cuestionario se utilizó el coeficiente V de aiken según Caycho (2018) V de aiken permite la validez cuantificada de contenido, esto a través de un análisis que realizarán tres especialistas.

3.4. Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento hace referencia al nivel de exactitud de medición, haciendo referencia que si volvemos aplicar reiteradas veces el instrumento a una misma persona arroja el mismo resultado. Según, Catro, Fitipaldo (2019) los pasos metodológicos a seguir en una encuesta son dos fases, formular y determinar el tema central de la investigación, una selección de la muestra a relevar, la confección del instrumento a través de la cual obtener los datos, la elección de la forma de aplicación, codificación, procesamiento y análisis datos relevados, y elaborar un informe de los datos obtenidos ser muy precisos y cuidadosos evitando los errores de esta manera todo será válido y confiable.

3.4. Procedimiento

Se desarrolló una encuesta de modo digital a través de la plataforma Google forms a nuestra muestra de estudio seleccionada, la cual tendrán que responder según las indicaciones puestas en el cuestionario, de este modo obtendremos información valiosa para el proyecto.

3.5. Método de análisis de datos

Para el procesamiento de los datos usamos los programas estadísticos usados universalmente: IBM SPSS Statistics y Microsoft Excel, mediante ellos se logró tabular y analizar los resultados, también se realizó la interpretación de manera descriptiva, ya que se describirá de manera deductiva el conglomerado de datos obtenidos. Por otro lado, el método inferencial se empleó de manera inductiva para determinar las conclusiones, de esta forma, demostrar la hipótesis planteada.

3.6. Aspectos éticos

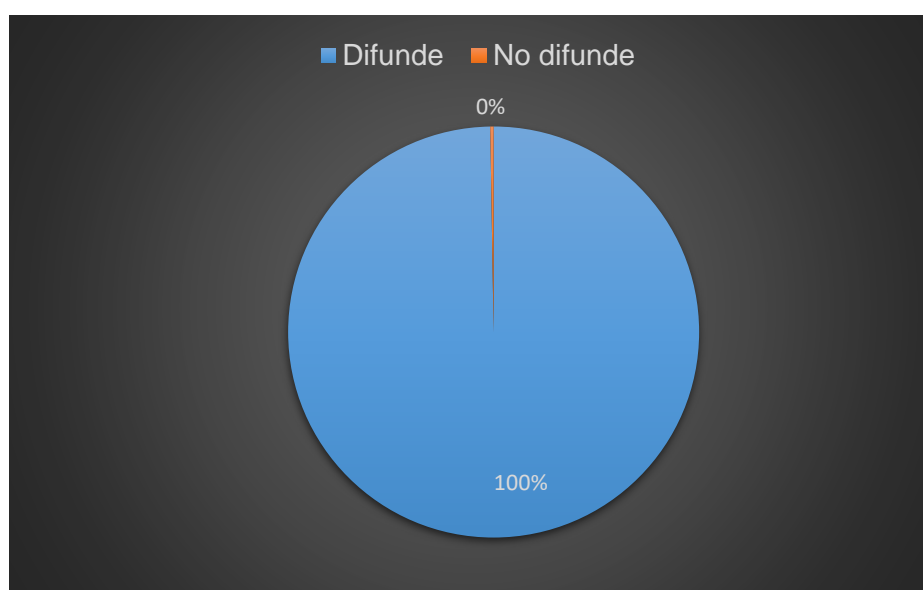
Un principio fundamental es la ética que prima en esta investigación, respetando de esta manera el esquema de la Universidad César Vallejo para la elaboración de este proyecto, en las bases teóricas se citó correctamente a los autores, haciendo uso del manual APA, no existió ningún tipo de manipulación en beneficio del estudio, también se respetará el anonimato de las personas que serán encuestadas. Como dice Navalta et al (2019) El plagio o copia se burla de los requisitos requeridos para que un proyecto de investigación sea confiable el no dar crédito a un autor cuando se cita algún texto o se usa una imagen va contra la ética científica.

IV. RESULTADOS

El resultado obtenido para el objetivo general indicó que 99.7% ayuda y 0.3% no ayuda, determinando que el podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.

Figura 1

Porcentaje de determinar si el Podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022

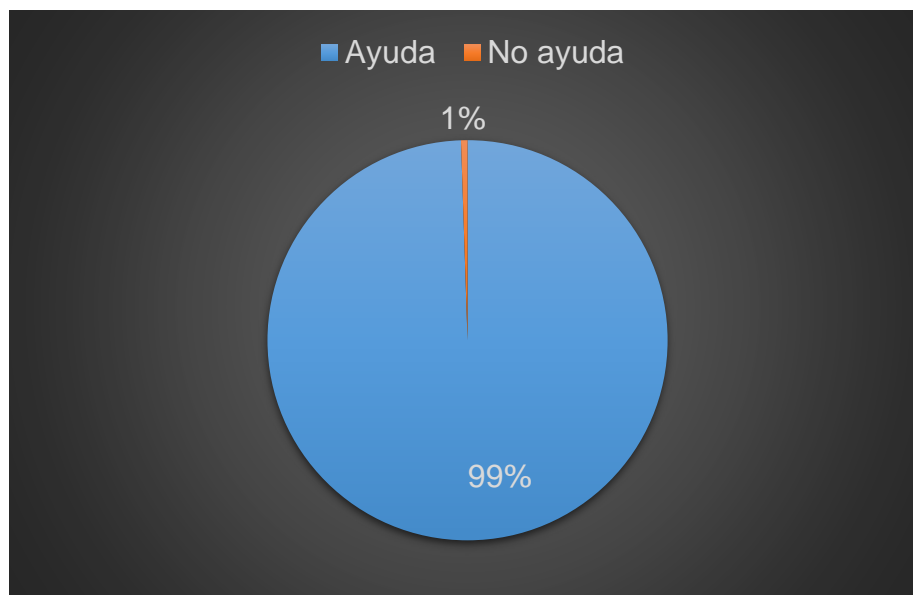


Nota. El gráfico representa el porcentaje de los resultados en base a los encuestados con relación a si ayuda el Podcast a difundir la música dentro de la escena underground.

El resultado obtenido para el primero objetivo específico indicó 99% ayuda y 1% no ayuda / Se determinó que el podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022

Figura 2

Porcentaje de determinar si los atributos del podcast ayudan a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022

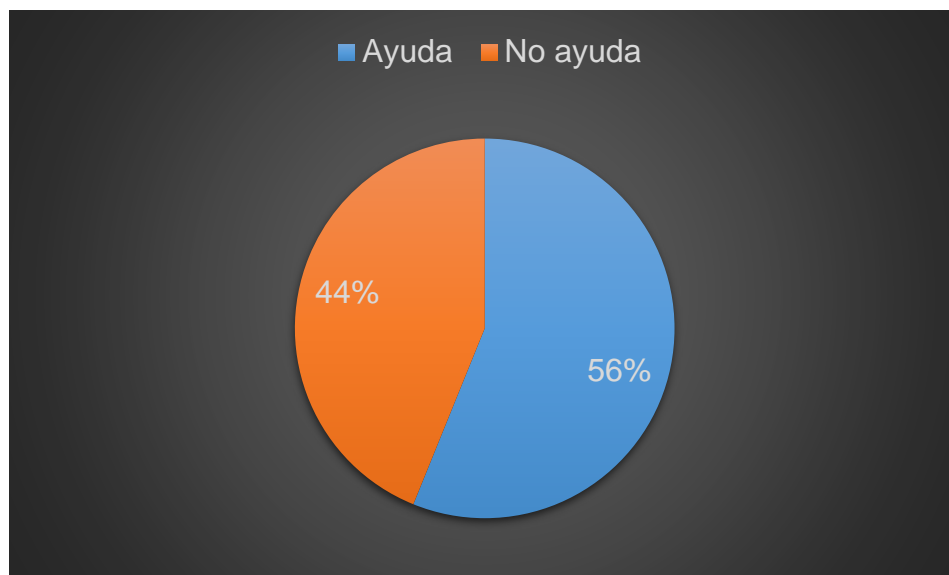


Nota. El gráfico representa el porcentaje de los resultados en base a los encuestados con relación a si los atributos del podcast ayudan a difundir la música dentro de la escena underground.

El resultado obtenido para el segundo objetivo específico es que 56% ayuda y 44% no ayuda / Se determinó que el posicionamiento del Podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.

Figura 3

Porcentaje de determinar si el posicionamiento del Podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022

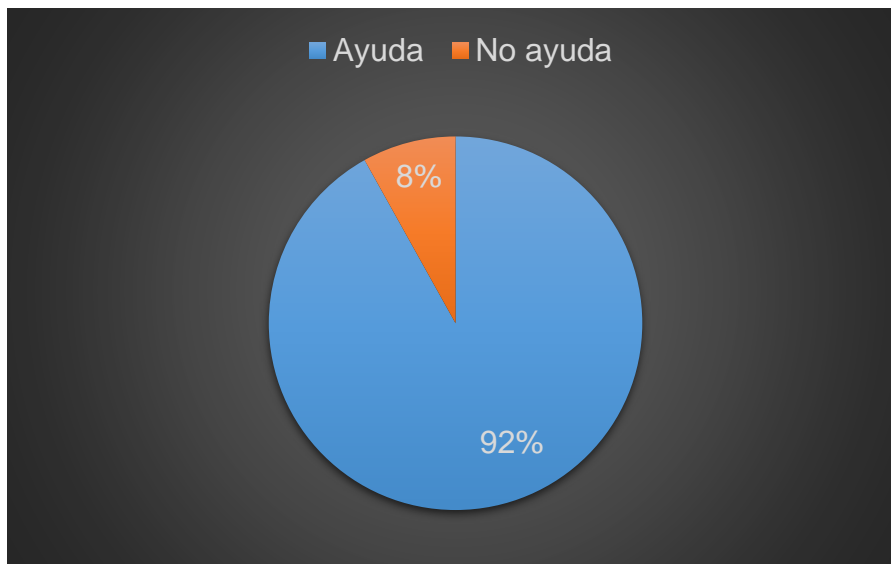


Nota. El gráfico representa el porcentaje de los resultados en base a los encuestados con relación a si el posicionamiento del podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground.

El resultado para el último objetivo específico determinó que el 92% ayuda y 8% no ayuda, la confianza con el público del Podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.

Figura 4

Porcentaje de determinar si la confianza con el público del Podcast ayuda a difundir la musical dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.



Nota. El gráfico representa el porcentaje de los resultados en base a los encuestados con relación a si la confianza con el público del Podcast ayuda a difundir la musical dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.

V. DISCUSIÓN

El resultado obtenido para el objetivo general determinó que el podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground esto se debería según Serrano (2016) que los jóvenes de hoy en día prefieren escuchar música en plataformas digitales ya que esto les facilita escoger el contenido de su agrado, por otro lado Valero (2020) nos habla de las ventajas del podcast como el presupuesto, descarga, portabilidad, flexibilidad, contenido, integración, fidelización posicionamiento que brindan de una versatilidad a esta herramienta digital.

El resultado obtenido para el objetivo específico #1 es que ayuda por sus atributos a difundir la música de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022, Saussure (2019) argumenta que el podcast posee una versatilidad por otro lado aborda temas no habituales esto lo reafirma Valero (2020) diciendo que trata contenido de baja demanda en este caso la música underground.

El resultado obtenido para el objetivo específico #2 es que el posicionamiento del podcast ayuda contra un 44% que el posicionamiento del podcast no ayuda. Como manifiesta Sassure (2019) aun el podcast no es muy empleado, pero como dice Valero (2020) al ofrecer un contenido atractivo y útil para un determinado grupo de personas esto lo ayuda a posicionarse entre sus seguidores.

El resultado obtenido para el objetivo específico #3 determina que la confianza con el público del podcast ayuda a difundir la música dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022 mientras que un 8% que no según Chávez (2013) concluye que el podcast conlleva a cambios importantes en la relación que la audiencia establece con el medio, el oyente del podcast decide, qué, dónde, cuándo y cómo accede a los contenidos sonoros. Esto lo reafirma Valero (2020) el podcast puede llegar a tener una audiencia fiel.

VI. CONCLUSIONES

La conclusión obtenida para el objetivo general después de haber aplicado el instrumento reafirma la hipótesis planteada El Podcast difunde la música de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022, tanto por sus atributos como la confianza que genera en el público. Está enfocado en temas específicos o como se diría contenido de baja demanda es por ello que es el medio idóneo para transmitir música underground que prefiere plataformas no tan convencionales y solo llegar a su audiencia indicada. Según Gadea (2018) los individuos de un grupo en específico comparten los mismos símbolos los cuales reconocen y saben interpretar, esto será el vínculo que los diferencia de otros a esto se le denomina interaccionismo simbólico.

Se determinó a través de los resultados obtenidos que los atributos del podcast ayudan con un 99% a la difusión de la música underground en Trujillo 2022. Según Valero (2020) Esta herramienta es económica, exige una menor inversión en tiempo y dinero, es descargable, se puede escuchar en cualquier dispositivo, es contenido atemporal, multitasking, a la carta, fidelización de audiencia al tener muchas ventajas, es de rápido posicionamiento por ofrecer información atractiva y útil para un determinado grupo de personas.

Se determinó con un 56% que el posicionamiento del podcast ayuda a la difusión de la música underground en la ciudad de Trujillo 2022 debido a que al público le genera confianza escuchar un programa con un buen posicionamiento. Montaña (2020) Cada podcast tiene un público con gustos afines es un formato directo y atemporal porque los capítulos son por lo general especializados, el usuario puede escucharlo cuando lo desee, detener la reproducción o saltarse al capítulo de su preferencia, Valero (2020) es de rápido posicionamiento por ofrecer información atractiva y útil para un determinado grupo de personas

Se determinó con un 82% que la confianza del podcast ayuda a la difusión de la música underground en la ciudad de Trujillo 2022 esto se debería en la fidelización e interacción del público hacia esta herramienta digital. Valero (2020) El podcast tiene muchas ventajas entre ellas genera confianza que da al oyente.

VII. RECOMENDACIONES

El aporte académico que brinda este proyecto de investigación es que permite conocer más a fondo las propiedades del podcast como herramienta de difusión y en ciertos géneros musicales se puede desarrollar de forma efectiva, como es dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022, pero también puede ser usado en otros géneros musicales u otros temas de interés. Como nos dicen Charbel, Milad (2019) Esta herramienta se está empleando tanto en educación como en otros temas con la finalidad de compartir ideas, acontecimientos e historias.

En el ámbito universitario esta herramienta digital debería ser estudiada y aplicada como dice Demarco (2022) El podcast se ha convertido en estos últimos años en un recurso de información importante en el ámbito educativo por donde alumnos y profesores exponen temas que desean comunicar haciendo más amena el proceso estudiantil. Mientras que en nuestro país no hay una sólida cultura podcasting a pesar de llevar más de una década en funcionamiento, es a causa de la pandemia suscitada en el 2020 que empezó a tener más notoriedad ya que sus múltiples cualidades (dimensiones) la convierten en un medio digital más llevadero.

El aporte social es que el podcast contribuye a desarrollar temas de baja demanda para un público con gustos más selectivos, como en este caso fue la escena underground de la ciudad de Trujillo, pero podría funcionar en otras realidades. Sullivan (2019) los podcasts surgen a comienzo de la primera década del 2000 antes de las redes sociales y eran usados por pocas personas con el pasar de los años esta herramienta ha ido evolucionando y empresas que se mueven en el ámbito digital la han asimilado para poder tener un mejor alcance con su público. Algunas personas han visto en esta herramienta la ventana de poder tocar temas específicos para un sector de la población.

REFERENCIAS

- Alarcón, J. C. (2017). *Cultura juvenil e identidad: origen y desarrollo de la cultura del metal en la ciudad de Lima entre los años 1980 y 2017*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Federico Villarreal. http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3804/UNFV_Alarc%C3%B3n%20Ruiz_Juan%20Carlos_T%C3%ADtulo%20Profesional_Antropolog%C3%ADa_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andersen, R. H., & Dau, S. (2021). A Review of Podcasts as a Learning Medium in Higher Education. In C. Busch, M. Steinicke, R. Frieß, & T. Wendler (Eds.), *Proceedings of the 20th European Conference on e-Learning, ECEL 2021* (pp. 34-41). Academic Conferences and Publishing International. <https://eds.s.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=7526b378-5072-4934-b62504162bb4a88d%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=eue&AN=154135506>
- Baldeos, E. (4 de enero de 2022). Entrevista a Víctor “chupo” masías. *Blog opinión de un payaso*. <https://opiniondelpayaso.blogspot.com/2022/01/entrevista-victor-chupo-masias.html>
- Bernilla, E. (2017). *El rock subterráneo es una forma de ver al mundo*. <https://puntoedu.pucp.edu.pe/entrevistas/el-rock-subterraneo-es-una-forma-de-ver-el-mundo/>
- Birch, J. (2020). *Music and other Audio - CDs, streaming, downloads & podcasts: Impact of COVID-19 - UK - December 2020*. <https://reports.mintel.com/display/990128/#>
- Campos, H. (2018). *Uso y creencias y actitudes sobre las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje del personal académico de un Centro público de investigación, Caso: CIBNOR*. [Tesis doctoral, Universidad Internacional Iberoamericana]. Repositorio Institucional – Universidad Internacional Iberoamericana.

- http://dspace.cibnor.mx:8080/bitstream/handle/123456789/3000/campos_h%20TESIS%20DOCTORAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Capristan M.A (2018). *Plan de comunicación digital en facebook para promover la cultura musical criolla en jóvenes de la ciudad de Trujillo. caso: peña somos Perú – 2018*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17535/caprist%c3%a1n_dm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Catro, F. (2019). *La encuesta como técnica de investigación, Validez y confiabilidad*. <https://ude.edu.uy/la-encuesta-como-tecnica-de-investigacion-validez-y-confiabilidad/>
- Caycho, T. (2018). *Aportes a la cuantificación de la validez de contenido de cuestionarios en enfermería*. <http://revenfermeria.sld.cu/index.php/enf/article/view/2779/343>
- Chávez, I. (2013). *Radio universitaria y podcasting análisis de los modelos de podcasting utilizados en internet por emisoras universitarias de España y México*. https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2837/0571_Ch%C3%A1vez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Charbel, M. (2019). *A Review of Podcast Impact and Implications for Education and* <https://keep.lib.asu.edu/items/132839>
- Conciertos Perú (2017). *Nuevo estudio muestra cuáles son los géneros musicales preferidos por los peruanos*. <https://conciertosperu.com.pe/noticias/nuevo-estudio-muestra-cuales-son-los-generos-musicales-preferidos-por-los-peruanos/>
- Dale, P. (2016). *Anyone cando it: Empowerment tradition and the punk* <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315567365/anyone-empowerment-tradition-punk-underground-pete-dale>
- Deliverance Creations (2018). *Radio BLAH BLAH*. https://www.youtube.com/channel/UC79T_eWBFpvNmq6UHOHILkg/featured
- DeMarco, C. (2022). *Hear Here! The Case for Podcasting in Research*. *Journal of Research Administration*, 53(1),30.

<https://link.gale.com/apps/doc/A702633781/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=8cb98745>

Díaz, L. (2012). *El interaccionismo simbólico*. Red Tercer Milenio. [https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias de la%20comunicacion.pdf](https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias_de_la%20comunicacion.pdf)

Enez, O. (2022). *Examining the Do It Yourself/DIY Movement in the Context of Clothing and Accessories in Punk Subculture*.

<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=25abee81-db64-42b9-bcd0-2449d8ab334f%40redis>

Gadea, C. (2018). *El interaccionismo simbólico y sus vínculos con los estudios sobre cultura y poder en la contemporaneidad*.

<https://www.redalyc.org/journal/3050/305058137002/html/>

Galán et al (2018). *Radio podcasting: Studies on radio podcasting: A systematic literature review in WOS and Scopus that reveals a low scientific production*.

<https://www.revistalatinacs.org/073paper/1313/72en.html>

Gómez, O. (2019). *Apreciación de la música popular internacional*. [Tesis de grado, Universidad Nacional De Educación]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional de Educación.

https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/3236/MONO_GRAF%c3%8dA%20-

[%20GOMEZ%20NAJARRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/3236/MONO_GRAF%c3%8dA%20-%20GOMEZ%20NAJARRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Joseli, D. (2017). *Ni contra-comerciales per sé, ni políticos ortodoxos: El neo discurso independiente de la escena rockera limeña (2000-2015)*. [Tesis de grado,

Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional – Pontificia Universidad Católica del Perú.

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/10150/JOSELI_CONDORI_DIANA_NI_CONTRA_COMERCIALES.pdf?sequenc](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/10150/JOSELI_CONDORI_DIANA_NI_CONTRA_COMERCIALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[e=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/10150/JOSELI_CONDORI_DIANA_NI_CONTRA_COMERCIALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Joseli, D. (2017). *Bibliografía, actualizada sobre el rock peruano*.
<https://youcansayfuck.lamula.pe/2019/06/05/bibliografia-actualizada-sobre-rock-peruano-libros-tesis-ensayos-y-mas/escarlata/>
- Let's talk punk rock (2021). *Let's talk punk rock*.
<https://redcircle.com/shows/lets-talk-punk-rock>
- Li "et al" (2020). *Do podcast and music compete with one another? Understanding users' audio streaming habits*.
<https://dl.acm.org/doi/pdf/10.1145/3366423.3380260>
- López, V. (2015). *El podcast es una herramienta empresarial*.
<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/10062>
- Lopez, F. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf
- Lutkevich, B. (2022). *Podcasting*.
<https://www.techtarget.com/searchunifiedcommunications/definition/podcasting>
- Medeiros, W. (2019). *A cena musical alternativa tubaronense: o rock underground e os grupos punk, hardcore e banger entre 1990 e 2010*.
<https://repositorio.animaeducacao.com.br/bitstream/ANIMA/9097/1/Monografia%20Willian%20-%20Final.pdf>
- Meléndez, D. (2016). *Underground: origen y ¿futuro? del movimiento subterráneo*.
Facebook.
https://www.facebook.com/notes/daniel-mel%C3%A9ndez-m%C3%A1rquez/underground-origen-y-futuro-del-movimiento-subterr%C3%A1neo/459466300928529/?comment_id=460877697454056
- Montaña, C. (2020). *¿Qué es un podcast?*.
<https://www.bbva.com/es/co/que-es-un-podcast/>
- Navalta, J. W., Stone, W. J., & Lyons, T. S. (2019). Ethical issues relating to scientific discovery in exercise science. *International journal of exercise science*, 12(1), 1.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7523901/#b7-ijes-12-1-1>

- Olavarría, R. (2019). *Entre la profesionalización y el underground Inicios de la escena metalera en Lima (1983-1989)*. [Tesis Magistral, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional – Pontificia Universidad Católica del Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15047/OLAVARR%c3%8dA_GINOCCHIO_RICARDO_2019-10-011.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Patricx, I. (2019). ¿Qué tipos de podcast existen? <https://www.ivanpatxi.es/tipos-de-podcast>
- Peiró, R. (2020). *Autogestión* <https://economipedia.com/definiciones/autogestion.html>
- Pérez, M. (2021). *Música Concepto definición* <https://conceptodefinicion.de/musica/>
- Rahman, A. (2018). *Podcast Effects on EFL Learners Listening Comprehension* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR). <http://eprints.unm.ac.id/10166/1/jurnal.pdf>
- Rodríguez (2014). *Proyecto de implementación de un podcast para el auditorio doctor José Rivadeneira S.J. de la escuela de comunicación de la pontificia universidad católica del ecuador*. [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Institucional – Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9139/Tesis%20Sebasti%c3%a1n%20Manuel%20Rodr%c3%adquez%20V%c3%a1scone.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rockmochica (2020). *Rockmochica*. <https://www.youtube.com/channel/UC9mejYKjQRluGhi3L1jwppQ/videos>

- Sanna, J. (2022). *Do-it-yourself and mobility in the Croatian Punk scene*.
<https://unipub.uni-graz.at/obvugrhs/content/titleinfo/7801309/full.pdf>
- Saussure, S. (2019). *El Pódcast: un Medio y una Forma de Comunicación*.
<https://revistas.upch.edu.pe/index.php/AH/article/view/3615>
- Serrano, L. R. (2016). *Los podcasts como tendencia radiofónica y herramienta periodística difusión y consumo en Ecuador*. [Tesis de Grado, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio Institucional –Universidad San Francisco de Quito.
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5975/1/129226.pdf>
- Sierra, J. (2016) *Historia del Rock: La música que cambió el mundo* (Vol. 26). Siruela.
https://www.siruela.com/archivos/fragmentos/Historia_del_Rock.pdf
- Solís, M. (2021). *Podcast and the speaking skill*. [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional – Universidad Técnica de Ambato.
http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33382/1/SOLIS_MARLON_TESIS.pdf
- Subirana, K. (2017). *Informe puntoedu sobre la decada 1980*.
<https://puntoedu.pucp.edu.pe/noticias/informe-puntoedu-sobre-la-decada-de-1980/>
- Sullivan, J. L. (2019). The platforms of podcasting: Past and present. *Social Media+ Society*, 5(4),
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2056305119880002>
- Torres Lazcano, L. E. (2016). *La Música como un Medio Alternativo de Comunicación Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social*.
<http://hdl.handle.net/20.500.11799/49199>
- Valero, C. (2020). *Podcast, por qué deberías incluirlo en tu estrategia de contenidos*
<http://increnta.com/es/blog/podcast-estrategia-contenidos/>
- Villanueva, A. (2020). *Publico objetivo nicho de mercado y propuesta de valor de un podcast*.
<https://abismofm.com/pasos-previos/>

Wegow (2020). *La música se lanza al universo del podcast*.
<https://blog.wegow.com/novedades/la-musica-se-lanza-al-universo-del-podcast/>

Zaytseva, A. (2018). Les objets qui conduisent à l'action: transformations des fanzines punk Do-It-Yourself dans les années 2000-2010 en Russie. *Volume!*. *La revue des musiques populaires*, (15: 1), 45-69.
<https://journals.openedition.org/volume/6051>
<https://journals.openedition.org/volume/6051>

ANEXO

MATRIZ DE CONTENIDO

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES					
			Variable 1: PODCAST					
			DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION	NIVELES O RANGOS	
<p style="text-align: center;"><u>General</u></p> <p>¿De qué manera el podcast como herramienta difunde la música dentro de la escena underground en Trujillo 2022?</p>	<p style="text-align: center;"><u>General</u></p> <p>¿De qué manera el podcast como herramienta difunde la música dentro de la escena underground en Trujillo 2022?</p>	<p>H1: El Podcast si difunde la música de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.</p>	Presupuesto	Calidad de contenido	1	Escala Likert	Positiva	
<p style="text-align: center;"><u>Específico 1</u></p> <p>¿De qué manera los atributos del podcast difunden la música dentro de la escena underground en Trujillo 2022?</p>	<p style="text-align: center;"><u>Específico 1</u></p> <p>Determinar si los atributos del podcast ayudan a difundir la musical dentro de la escena undergrounden la ciudad de Trujillo 2022.</p>		Descargable	Descargas libres	2			Perfecta
			Portabilidad	Formato de audio	3			positiva muy alta
						1: Muy en desacuerdo	positiva alta	

<p style="text-align: center;"><u>Específico 2</u></p> <p>¿De qué manera posicionamiento del podcast difunde la música dentro de la escena underground en Trujillo 2022?</p> <p style="text-align: center;"><u>Específico 3</u></p> <p>¿De qué manera la confianza con el público del podcast difunde la música dentro de la escena underground en Trujillo 2022?</p>	<p style="text-align: center;"><u>Específico 2</u></p> <p>Determinar si el posicionamiento del Podcast ayuda a difundir la musical dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.</p> <p style="text-align: center;"><u>Específico 3</u></p> <p>Determinar si la confianza con el público del Podcast ayuda a difundir la musical dentro de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.</p>	<p>H0: El Podcast no difunde la música de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.</p>	Flexibilidad	Permite realizar otras actividades mientras se escucha.	4	<p style="text-align: center;">2: En desacuerdo</p> <p style="text-align: center;">3: Ni de acuerdo ni desacuerdo</p> <p style="text-align: center;">4: De acuerdo</p> <p style="text-align: center;">5: Muy de acuerdo</p>	<p style="text-align: center;">positiva moderada</p> <p style="text-align: center;">positiva baja</p> <p style="text-align: center;">muy baja</p> <p style="text-align: center;">nula</p>
			Contenido	Tema variados	5		
			Fidelización	Numero de suscriptores	6		
			Posicionamiento	Aceptación del publico	7		
			Interacción	Nivel de impacto	8		
			Variable 2: MÚSICA UNDERGROUND				
			Mensaje	Difusión de ideología contestataria	9 -10		
				Influencia en el estilo de vida	11		

MATRIZ DE OPERALIZACION DE VARIABLES

	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	items
independiente	PODCAST	<p>Formato a la carta de audio o video por lo general su formato es mp3 o wav, los contenidos más escuchados son didácticos, tutoriales, consejos o entrevistas. Cada episodio se encuentra en la red donde puede ser descargado, posibilita la suscripción y se trata de contenidos bajo demanda, otras de sus ventajas es que es económico a diferencia de una página de internet, la caída del web no es un problema ya que es descargable es decir que es un contenido atemporal, se puede tener una audiencia fiel.</p>	<p>Para medir la propuesta usaremos las dimensiones que expone la autora</p>	Presupuesto	Calidad de contenido	¿Cree usted que el presupuesto para la elaboración de un podcast interviene en su calidad del contenido?
				Descargable	Descargas libres	¿Cree usted que la descarga libre de un podcast permite que las personas puedan escuchar y compartir este tipo de transmisión?
				Portabilidad	Formato de audio	¿Está usted de acuerdo que el formato de portabilidad sea mp3, para que no ocupe mucho espacio en el dispositivo donde lo lleva?
				Flexibilidad	Permite realizar otras actividades mientras se escucha.	¿Siente usted que el podcast le acompaña y le entretiene mientras realiza otras actividades?

				Contenido	Tema variados	¿Siente usted que el podcast brinda contenidos variados de acuerdo con sus temas de interés?
				Fidelización	Numero de suscriptores	¿Cree usted que la fidelización a un podcast específico esté relacionado con el número de suscriptores?
				Posicionamiento	Aceptación del público	¿Cree usted que el podcast es la primera opción para escuchar contenido de interés?
				Interacción	Nivel de impacto	¿Cree usted que la interacción del público es esencial para aumentar el nivel de impacto del podcast?
Autor: Valero(2020)						
Dependiente	MUSICA	La música es un arte que evoca emociones, sentimientos, de esta manera es un medio capaz de transmitir mensajes complejos.	Para medir la música que se transmitirá esto se dará en base a la dimensión música Considerada por el autor .	Mensaje	Difusión de ideología contestataria	¿Cree usted que la música dentro de la escena underground transmite una ideología contestataria? ¿Está usted de acuerdo con la ideología que transmiten las

						bandas de la escena underground trujillana?
					Influencia en el estilo de vida	¿Cree usted que la música underground influye en el estilo de vida de quien la escucha?
Autor: Torres (2016)						

CARTA DE PRESENTACION

Trujillo, 21 de abril del 2022

Señor:

Presente:

Asunto: **Validación de instrumento a través de juicio de experto.**

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del X ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto es: Podcast como herramienta para difundir la actividad musical de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Cárdenas Cornelio, Cristian Enrique

D.N.I 46180727

Cuestionario

Es muy grato presentarnos ante usted, el alumno Cárdenas Cornelio Cristian Enrique con código de matrícula 7000663952, de la universidad Cesar vallejo Campus Trujillo con mención en Ciencias de la Comunicación, la presente encuesta forma parte del proyecto de investigación titulado Podcast como herramienta para difundir la música de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022, el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá en absoluta reserva.

Agradecemos anticipadamente su colaboración por las respuestas brindadas en la encuesta: **Instrucciones:** Lea con detenimiento las preguntas y responda con seriedad marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

ESCALA AUTOVALORATIVA

Muy de acuerdo	$(MDA) = 5$
De acuerdo	$(DA) = 4$
Ni de acuerdo ni desacuerdo	$(N) = 3$
En desacuerdo	$(ED) = 2$
Muy en desacuerdo	$(MED) = 1$

Variable independiente: PODCAST

ITEMS/ PREGUNTAS						
Variable 1: podcast		Escala de valoración				
		5	4	3	2	1
		MAD	DA	N	ED	MED
1	¿Cree usted que el presupuesto para la elaboración de un podcast interviene en su calidad del contenido?					
2	¿Cree usted que la descarga libre de un podcast permite que las personas puedan escuchar y compartir este tipo de transmisión?					
3	¿Está usted de acuerdo que el formato de portabilidad sea mp3, para que no ocupe mucho espacio en el dispositivo donde lo lleva?					
4	¿Siente usted que el podcast le acompaña y le entretiene mientras realiza otras actividades?					
5	¿Siente usted que el podcast brinda contenidos variados de acuerdo con sus temas de interés?					
6	¿Cree usted que la fidelización a un podcast específico esté relacionado con el número de suscriptores?					
7	¿Cree usted que el podcast es la primera opción para escuchar contenido de interés?					
8	¿Cree usted que la interacción del público es esencial para aumentar el nivel de impacto del podcast?					

Variable dependiente: MUSICA

ITEMS/ PREGUNTAS						
Variable 2: música		Escala de valoración				
		5	4	3	2	1
		MAD	DA	N	ED	MED
9	¿Cree usted que la música dentro de la escena underground transmite una ideología contestataria?					
10	¿Está usted de acuerdo con la ideología que transmiten las bandas de la escena underground trujillana?					
11	¿Cree usted que la música underground influye en el estilo de vida de quien la escucha?					

Cuestionario

1.- ¿Cree usted que el presupuesto para la elaboración de un podcast interviene en su calidad del contenido?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

2. ¿Cree usted que la descarga libre de un podcast permite que las personas puedan escuchar y compartir este tipo de transmisión?

- f. Muy de acuerdo
- g. De acuerdo
- h. Ni de acuerdo ni desacuerdo
- i. En desacuerdo
- j. Muy en desacuerdo

3. ¿Está usted de acuerdo que el formato de portabilidad sea mp3, para que no ocupe mucho espacio en el dispositivo donde lo lleva?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

4. ¿Siente usted que el podcast le acompaña y le entretiene mientras realiza otras actividades?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

5. ¿Siente usted que el podcast brinda contenidos variados de acuerdo con sus temas de interés?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

6. ¿Cree usted que la fidelización a un podcast específico esté relacionado con el número de suscriptores?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

7. ¿Cree usted que el podcast es la primera opción para escuchar contenido de interés?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

8. ¿Cree usted que la interacción del público es esencial para aumentar el nivel de impacto del podcast?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

9. ¿Cree usted que la música dentro de la escena underground transmite una ideología contestataria?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

10. ¿Está usted de acuerdo con la ideología que transmiten las bandas de la escena underground trujillana?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

11. ¿Cree usted que la música underground influye en el estilo de vida de quien la escucha?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 'PODCAST'.

N°	DIMENSIONES/ÍTEMS	PERTINENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	SUGERENCIAS
DIMENSIÓN 1: PRESUPUESTO					
1	¿Cree usted que el presupuesto para la elaboración de un podcast interviene en su calidad del contenido?	✓	✓	✓	-
DIMENSIÓN 2: DESCARGABLE					
2	¿Cree usted que la descarga libre de un podcast permite que las personas puedan escuchar y compartir este tipo de transmisión?	✓	✓	✓	-
DIMENSIÓN 3: PORTABILIDAD					
3	¿Está usted de acuerdo que el formato de portabilidad sea MP3, para que no ocupe mucho espacio en el dispositivo donde lo lleva?	✓	✓	✓	-
DIMENSIÓN 4: FLEXIBILIDAD					
4	¿Siente usted que el podcast le acompaña y le entretiene mientras realiza otras actividades?	✓	✓	✓	-
DIMENSIÓN 5: CONTENIDO					
5	¿Siente usted que el podcast brinda contenidos variados de acuerdo con sus temas de interés?	✓	✓	✓	-
DIMENSIÓN 6: FIDELIZACIÓN					
6	¿Cree usted que la fidelización a un podcast específico esté relacionado con el número de suscriptores?	✓	✓	✓	-
DIMENSIÓN 7: POSICIONAMIENTO					
7	¿Cree usted que el podcast es la primera opción para escuchar contenido de interés?	✓	✓	✓	-
DIMENSIÓN 8: INTERACCIÓN					
8	¿Cree usted que la interacción del público es esencial para aumentar el nivel de impacto del podcast?	✓	✓	✓	-

Observaciones: EL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 'PODCAST' EVIDENCIA SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellido y nombre de juez validador: MBA Denis Rubén García Gutiérrez DNI: 72084242

Especialidad del validador: Producción audiovisual / Dirección e investigación cinematográfica (RENCA*).

**Registro Nacional de la Cinematografía y el Audiovisual - DAFO - Ministerio de Cultura del Perú*

05 de marzo del 2022.

Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 'MÚSICA'.

N°	DIMENSIONES/ÍTEMS	PERTINENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	SUGERENCIAS
DIMENSIÓN 9 – 10 - 11: MENSAJE					
9	¿Cree usted que la música dentro de la escena underground transmite una ideología contestataria?	✓	✓	✓	-
10	¿Está usted de acuerdo con la ideología que transmiten las bandas de la escena underground trujillana?	✓	✓	✓	-
11	¿Cree usted que la música underground influye en el estilo de vida de quien la escucha?	✓	✓	✓	-

Observaciones: EL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 'MÚSICA' EVIDENCIA SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellido y nombre de juez validador: MBA Denis Rubén García Gutiérrez DNI: 72084242

Especialidad del validador: Producción audiovisual / Dirección e investigación cinematográfica (RENCA*).

**Registro Nacional de la Cinematografía y el Audiovisual - DAFO - Ministerio de Cultura del Perú*

05 de marzo del 2022.

Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto informante

Certificado de valides de contenido del instrumento que mide la variable PODCAST.

N	Dimensiones/Items	Pertinencia	Relevancia	claridad	Sugerencias
	Dimensión 1: Presupuesto				
1	¿Cree usted que el presupuesto para la elaboración de un podcast interviene en su calidad del contenido?	X	X	X	
	Dimensión 2: Descargable				
2	¿Cree usted que la descarga libre de un podcast permite que las personas puedan escuchar y compartir este tipo de transmisión?	X	X	X	
	Dimensión 3: Portabilidad				
3	¿Está usted de acuerdo que el formato de portabilidad sea mp3, para que no ocupe mucho espacio en el dispositivo donde lo lleva?	X	X	X	
	Dimensión 4: Flexibilidad				
4	¿Siente usted que el podcast le acompaña y le entretiene mientras realiza otras actividades?	X	X	X	
	Dimensión 5: Contenido				
5	¿Siente usted que el podcast brinda contenidos variados de acuerdo con sus temas de interés?	X	X	X	
	Dimensión 6: Fidelización				
6	¿Cree usted que la fidelización a un podcast específico esté relacionado con el número de suscriptores?	X	X	X	
	Dimensión 7: Posicionamiento				
7	¿Cree usted que el podcast es la primera opción para escuchar contenido de interés?	X	X	X	
	Dimensión 8: Interacción				
8	¿Cree usted que la interacción del público es esencial para aumentar el nivel de impacto del podcast?	X	X	X	

Observaciones (Precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellido y nombre de juez validador: Mg. Luis Valladolid Garavito DNI: 42362505

Especialidad del validador: Postproductor

02 de abril del 2022.

Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto informante

Certificado de valides de contenido del instrumento que mide la variable MUSICA.

N	Dimensiones/Items	Pertinencia	Relevancia	claridad	Sugerencias
	Dimensión 9,10,11 : mensaje				
9	¿Cree usted que la música dentro de la escena underground transmite una ideología contestataria?	X	X	X	
10	¿Está usted de acuerdo con la ideología que transmiten las bandas de la escena underground trujillana?	X	X	X	
11	¿Cree usted que la música underground influye en el estilo de vida de quien la escucha?	X	X	X	

Observaciones (Precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellido y nombre de juez validador: Mg. Luis Valladolid Garavito

DNI: 42362505

Especialidad del validador: Postproductor

02 de abril del 2022.

Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto informante

Certificado de valides de contenido del instrumento que mide la variable PODCAST.

N	Dimensiones/Items	Pertinencia	Relevancia	claridad	Sugerencias
	Dimensión 1: Presupuesto				
1	¿Cree usted que el presupuesto para la elaboración de un podcast interviene en su calidad del contenido?	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	
	Dimensión 2: Descargable				
2	¿Cree usted que la descarga libre de un podcast permite que las personas puedan escuchar y compartir este tipo de transmisión?	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	
	Dimensión 3: Portabilidad				
3	¿Está usted de acuerdo que el formato de portabilidad sea mp3, para que no ocupe mucho espacio en el dispositivo donde lo lleva?	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	
	Dimensión 4: Flexibilidad				
4	¿Siente usted que el podcast le acompaña y le entretiene mientras realiza otras actividades?	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	
	Dimensión 5: Contenido				
5	¿Siente usted que el podcast brinda contenidos variados de acuerdo con sus temas de interés?	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	
	Dimensión 6: Fidelización				

6	¿Cree usted que la fidelización a un podcast específico esté relacionado con el número de suscriptores?	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	
	Dimensión 7: Posicionamiento				
7	¿Cree usted que el podcast es la primera opción para escuchar contenido de interés?	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	
	Dimensión 8: interacción				
8	¿Cree usted que la interacción del público es esencial para aumentar el nivel de impacto del podcast?	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	

Observaciones (Precisar si hay suficiencia): El instrumento cumple con los requisitos de la investigación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellido y nombre de juez validador Dr./ Mg. Carlos Armando Gutiérrez Fernández DNI:41510275

Especialidad del validador: Producción audiovisual, Imagen Corporativa

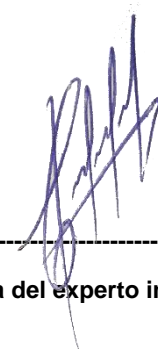
06 de abril del 2022.

Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto informante

Certificado de valides de contenido del instrumento que mide la variable MUSICA.

N	Dimensiones/Items	Pertinencia	Relevancia	claridad	Sugerencias
	Dimensión 9,10,11 : mensaje				
9	¿Cree usted que la música dentro de la escena underground transmite una ideología contestataria?	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	
10	¿Está usted de acuerdo con la ideología que transmiten las bandas de la escena underground trujillana?	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	
11	¿Cree usted que la música underground influye en el estilo de vida de quien la escucha?	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	Cumple con lo requerido	

Observaciones (Precisar si hay suficiencia): El instrumento cumple con los requisitos de la investigación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellido y nombre de juez validador Dr./ Mg. Gutiérrez Fernández, Carlos Armando DNI: 41510275

Especialidad del validador: Producción audiovisual e Imagen Corporativa

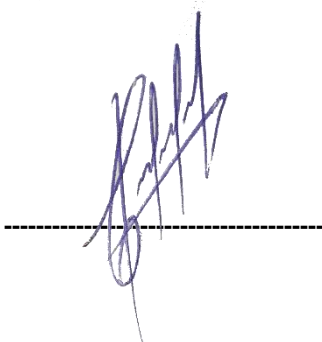
06 de abril del 2022.

Pertinencia: el ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PISFIL LLONTOP FAUSTINO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Podcast como herramienta para difundir la música de la escena underground en la ciudad de Trujillo 2022.", cuyo autor es CARDENAS CORNELIO CRISTIAN ENRIQUE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 07 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PISFIL LLONTOP FAUSTINO DNI: 16632754 ORCID: 0000-0003-3882-7559	Firmado electrónicamente por: PLLONTOPF el 11- 07-2022 15:57:52

Código documento Trilce: TRI - 0325967