



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS DE LA IMAGEN DE LA  
MUJER ANDINA DE LOS PERSONAJES “LA MAMACHA” Y “LA  
PUCCA” EN LA TELEVISIÓN PERUANA DE LOS REALITY SHOWS  
JUVENILES “ESTO ES GUERRA” Y “COMBATE”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Autora:**

**STEPHANIE JOANNA URBINA PORTAL**

**Asesor:**

**MG. CÉSAR SMITH**

**Línea de investigación:**

**PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**

**LIMA – PERÚ**

**2015 - I**

**JURADO CALIFICADOR**

**PRESIDENTE**

Grado: \_\_\_\_\_

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

**SECRETARIO**

Grado: \_\_\_\_\_

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

**VOCAL**

Grado: \_\_\_\_\_

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**FIRMA**

Estos 5 años de camino, te lo dedico a ti mi reina querida, mi madre. A quien le prometí terminar la carrera de Ciencia de la Comunicación, y sé que desde el cielo te vas a sentir orgullosa de lo que estoy logrando, y junto a mi padre que me sigue acompañando para cumplir lo que ambos te prometimos.

A mi segunda madre (mi abuelita), quien me apoyó en el momento más difícil desde que vimos partir a mi mamá, yo sé que estas inmensamente orgullosa de los pasos que voy dando.

Y no por ser el último en mencionar es el menos importante, sino que gracias a él, las personas que menciono líneas anteriores tuvieron fuerzas para luchar en una situación muy delicada y que hasta el momento gozan de salud, es a ti mi Dios, mi amigo, mi padre Jesús. Quien me sigue bendiciendo y me ilumina en mi camino.

Un cordial agradecimiento a Dios por bendecirme y hacer posible la realización de este trabajo.

A varios profesores de la universidad César Vallejo, quienes me brindaron varios consejos para poder avanzar el presente trabajo de investigación.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **STEPHANIE JOANNA URBINA PORTAL** con DNI N° **70493877** a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **Ciencias de la Comunicación**, Escuela de **Ciencias de la Comunicación**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de julio del 2015.

---

Urbina Portal Stephanie Joanna

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis de los estereotipos de la imagen de la mujer andina de los personajes “La Mamacha” y “La Pucca” en la televisión peruana de los reality shows juveniles “Esto es guerra” y “combate”, con la finalidad de describir los programas de televisión “Esto es Guerra” y “Combate” que presentan el estereotipo de la mujer andina en los personajes de “La Mamacha” y “La Pucca”, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

**Urbina Portal Stephanie Joanna**

## ÍNDICE

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación .....	vi
Resumen .....	ix
Abstract .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	11
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	19
2.1 Aproximación temática: Observaciones, estudios relacionados, preguntas orientadoras....	19
2.2 Formulación del problema de investigación. ....	20
2.2.1 Problema general .....	20
2.2.2 Problema específicos .....	20
2.3 Justificación .....	21
2.4 Relevancia .....	22
2.5 Contribución .....	23
2.6 Objetivos .....	24
2.6.1 Objetivo General .....	24
2.6.2 Objetivos Específicos .....	24
2.7 Supuestos .....	24
3.7.1 Supuesto General .....	24
2.7.2 Supuestos específicos .....	24
III. MARCO METODOLÓGICO .....	25
3.1 Metodología .....	25
3.1.1 Tipo de estudio .....	25
3.1.2 Diseño .....	25
3.2 Escenario de estudio .....	26
3.3 Caracterización de sujetos .....	27
3.4 Plan de análisis o trayectoria metodológica.....	28
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.6 Tratamiento de la información: unidades temáticas.....	31

<b>3.6.1 Categorización.....</b>	<b>32</b>
<b>3.7 Mapeamiento .....</b>	<b>33</b>
<b>3.8 Rigor Científico.....</b>	<b>35</b>
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Descripción de resultados .....</b>	<b>36</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>37</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>39</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>40</b>
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>41</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>44</b>
<b>Matriz de operacionalización de unidades temáticas .....</b>	<b>44</b>
<b>Esquema de consistencia metodológica.....</b>	<b>45</b>
<b>Matriz de consistencia teórica .....</b>	<b>46</b>
<b>Grafico de V de Airen.....</b>	<b>47</b>
<b>Programa y personajes.....</b>	<b>48</b>
<b>Ficha de Observación desarrollada .....</b>	<b>49</b>
<b>Secuencia de juego de Esto Es Guerra, donde participa el personaje de “La Mamacha” .....</b>	<b>49</b>
<b>Secuencia de juego de Combate, donde participa el personaje de “La Pucca” .....</b>	<b>52</b>

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar los estereotipos que se presentan en los programas de televisión, en este caso los personajes como “La Mamacha” del reality “Esto es Guerra” y “La Pucca del reality “Combate”, programas que tiene por duración 105 minutos incluyendo los comerciales, de las cuales están constituida por secuencias de juegos variados y en sus inicios de los programas optaron por incluir dichos personajes ya mencionados en líneas anteriores, en la secuencia de juego. Esta investigación es de enfoque cualitativo donde se basa en una metodología donde se investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión para el análisis de la investigación. Dicho análisis consistió en la aplicación de la ficha de observación de la cual nos ayudó a poder esquematizar nuestra unidad temática que es “Los estereotipos de la mujer andina”, y así poder identificar si se presentan o no estereotipos en los medios de comunicación en este caso en un programa de televisión. También se desarrolló una entrevista a especialista de las Ciencias de la Comunicación, pudiendo obtener resultados que nos respondan a nuestras dimensiones e indicadores planteados. Luego se pasó los datos y resultado a un cuadro de Excel, con una fórmula de V de Aiken y lograr cuantificar con un grado de validez obteniendo un 93% de validez los instrumentos practicados.

Finalmente, con la teoría del estructuralismo se procedió a la interpretación de los resultados, con ello, se pudo concluir que los programas de reality show “Esto es Guerra” y “Combate”, utilizan los estereotipos de la mujer andina para crear un personaje y caricaturizarlo. Así mismo, exageran los rasgos faciales y corporales de los personajes, omiten las costumbres y creencias de la sierra del Perú logrando así un entreteniendo para el televidente, en lugar de fomentar la cultura.

**Palabras claves:** Estereotipos, Mujer andina, imagen andina.

## **Abstract**

This study aimed to analyze the stereotypes presented in television programs, in this case the characters as "The Mamacha" the reality "This is War" and "The Pucca" the reality "Combat" programs whose duration 105 minutes including commercials, which are composed of sequences of various games and initially chose programs include these characters already mentioned in previous lines in the sequence of play. This research is qualitative approach which is based on a methodology which investigates why and how a decision for the analysis of the research was taken. This analysis consisted of the implementation of the observation sheet which helped us to outline our thematic unity that is "stereotypes Andean women", so we can identify if they are presented or stereotypes in the media in this If a TV show. An interview was also developed a specialist in Communication Sciences and can achieve results that we respond to our dimensions and indicators proposed. Data and results to an Excel table was then passed with a formula V Aiken quantify and achieve a degree of validity getting 93% of those charged validity instruments.

Finally, the theory of structuralism we proceeded to the interpretation of the results, thus it was concluded that the programs of reality show "This is War" and "Combat", using stereotypes Andean women to create a character and I caricature. Also, they exaggerate facial and bodily features of the characters, omit the customs and beliefs of the mountains of Peru thus achieving entertaining for the viewer, instead of promoting culture.

**Keywords:** Stereotypes, Andean woman, Andean image.