

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**



**GESTIÓN MUNICIPAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL
EN EL SITIO ARQUEOLÓGICO DE CAJAMARQUILLA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORA:
Shirley, Ayllón Moreno**

**ASESORA:
Lic. Gladys Miranda Guevara**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Creatividad y Sostenibilidad en el desarrollo del producto Turístico**

**LIMA-PERÚ
2013**

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi madre quien siempre me apoyó y me incentivó a seguir adelante sin rendirme ante las dificultades que se presentara.

También agradezco al grupo docente que me apoyo desde comienzo de la carrera.

A todos ellos muchas gracias por su tiempo.

Agradecimiento

Agradezco a mi madre, a mi hermana que me apoyaron en todo momento.

Presentación

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general “Identificar la relación entre la gestión municipal y la identidad cultural de los pobladores del asentamiento humano Santa Cruz en el sitio arqueológico de Cajamarquilla” y sus objetivos específicos; “Identificar la relación de los hábitos de los pobladores del Asentamiento Humano Santa Cruz con la gestión municipal”, “Identificar cómo se organiza la Municipalidad Lurigancho Chosica a favor de la conservación de Cajamarquilla” e “Identificar la relación de la costumbres de los pobladores del Asentamiento Humano Santa Cruz con la gestión municipal”

Además se desea demostrar la hipótesis general en donde se afirme que si existe la relación entre la gestión municipal y la identidad cultural en el sitio arqueológico de Cajamarquilla en donde se prueba la hipótesis a través de las encuestas realizadas a los pobladores del Asentamiento Humano Santa Cruz.

El tipo de estudio es cuantitativa correlacional debido que se relaciona dos variables como gestión municipal e identidad cultural, con respecto a la población se encuestaron a 285 personas pertenecientes al Asentamiento Humano Santa Cruz.

Este trabajo consta de los siguientes capítulos que a continuación se detallara:

Primer capítulo consta del planteamiento del problema, la justificación, antecedentes, objetivo general y específico, el marco teórico y marco conceptual. El segundo capítulo abarca desde la metodología en donde se plantea la hipótesis, las variables, el tipo de investigación que se está llevando a cabo y la población. Con respecto al tercer capítulo es sobre los resultados de las encuestadas aplicadas, seguido de la discusión en donde se pone a prueba los resultados de la investigación con los antecedentes previos a este trabajo. Para luego dar paso a las conclusiones de este trabajo de investigación, después se dará las sugerencias que uno aporta para las próximas investigaciones sobre este tema sin dejar de lado la bibliografía que se utilizó con el fin de dar credibilidad a este trabajo de investigación y por ultimo anexos en donde se adjunta la encuesta la tabla de consistencia y algunas fotos del recurso en sí.

Y por último pero no menos importante en estas líneas quisiera agradecer a mi asesora Gladys Miranda por todo su apoyo durante este ciclo académico también al profesor Carlos Choquehuanca por darme algunos consejos y así poder pulir mi tesis a mi amiga y compañera Mercedes Yarleque Rupay por apoyarme en los momentos más difíciles que pase. Muchas gracias a todos.

ÍNDICE

	pág.
Dedicatoria	1
Agradecimiento	2
Presentación	3
Índice	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
1. INTRODUCCIÓN	8
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1.1. Realidad problemática	
1.1.2. Formulación del problema	9
1.1.3. Justificación	
1.1.4. Antecedentes	10
1.1.5. Objetivos	12
1.1.5.1. General	12
1.1.5.2. Especifico	12
1.2. MARCO REFERENCIAL	
1.2.1. Marco teórico.	13
1.2.2 Marco Conceptual	16
2. MARCO METODOLÓGICO	
2.1. Hipótesis	17
2.2. Variables	17
2.2.1. Definición conceptual	17
2.2.2. Definición operacional	18
2.3. Metodología	18
2.3.1. Tipos de estudio	18
2.3.2. Diseño	18
2.4. Población y muestra	18
2.5. Método de investigación	18
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.7. Métodos de análisis de datos	19
3. RESULTADOS	20
4. DISCUSIÓN	34
5. CONCLUSIONES	36
6. SUGERENCIAS	38
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	39
8. ANEXOS	41

Resumen

El presente trabajo de investigación es sobre la gestión municipal y la identidad cultural en el Sitio Arqueológico de Cajamarquilla, lo importante de este trabajo es confirmar la relación entre estas dos variables tanto la gestión municipal y la identidad cultural para así poder llegar a conservar Cajamarquilla con el fin que en un futuro pueda llegar a ser un atractivo turístico con un gran potencial cultural. Por ende se basó en una investigación cuantitativa no experimental donde se realizó encuestas a los pobladores del Asentamiento Humano Santa Cruz que tenían edad de entre 24 a 28 años que dio como resultado que la población y el gobierno tienen que trabajar en conjunto con el fin único de conservar Cajamarquilla, ellos consideran que debe ver más compromiso por parte del gobierno local si se quiere preservar este recurso turístico para las siguientes generaciones. Así mismo se recomienda que el gobierno local intervenga y trabaje con los pobladores para poder rescatar este recurso turístico y llegue ser un atractivo turístico de la zona.

Palabras claves: identidad cultural, gestión municipal

ABSTRACT

The present research is about the municipal management and cultural identity in Cajamarquilla Archaeological Site, the importance of this work is to confirm the relationship between these two variables both municipal management and cultural identity in order to protect Cajamarquilla and it can become in the future a tourist attraction with a great cultural potential. This research was based on non-experimental quantitative which surveys that people took on Santa Cruz who were aged between 24-28years and the result was that the population and the government must work together to conserve Cajamarquilla, they consider that government be more commitment if they want to preserve this resource for future generations. So it is recommended that the local government to intervene and work with the community to rescue this resource and get to be a tourist attraction in the area.

Keyword: cultural identity, municipal management