



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

La actividad comercial y la contaminación visual en Primera de
Pro, Distrito de los Olivos, 2018 al 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Salcedo Palacios, Lourdes Stefany (orcid.org/0000-0003-0035-9657)

Urbina Flores, Cesar Augusto Junior (orcid.org/0000-0003-4399-8176)

ASESOR:

Mg. Espinola Vidal, Juan Jose (orcid.org/0000-0001-7733-7558)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico esta presente tesis en primer lugar a Dios por ser nuestra guía en cada paso, a nuestros padres y hermanos que con su apoyo, amor y motivación nos impulsaron a cumplir uno de nuestros sueños, a nuestros abuelitos, que en paz descansen, que nunca perdieron la fe en nosotros, que llegaríamos a ser los arquitectos de la familia y, a Adrián y Wacho que son mi impulso para seguir esforzándome.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme salud y fuerzas de estudiar. También agradezco a mi asesor Mg. Arq. Juan Jose Espínola Vidal por la paciencia y el apoyo dado para la elaboración de nuestra tesis, como también a todos nuestros docentes que nos brindaron sus conocimientos y experiencias.

Finalmente, quiero agradecer a mis padres por sus valores y apoyo total para poder culminar con mis estudios exitosamente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	v
ÍNDICE DE ANEXOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.1.1. Tipo de investigación	21
3.1.2. Diseño de investigación.....	21
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	22
3.3. Escenario de estudio.....	24
3.4. Participantes	25
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
3.6. Procedimiento	27
3.7. Rigor científico	28
3.8. Método de análisis de datos.....	29
3.9. Aspectos éticos.....	29
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Categorías de investigación	23
Tabla 2 Mapa de actores.....	25
Tabla 3 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diagrama visual de la Degradación Ambiental.....	2
Figura 2 La contaminación visual en Lima Norte.....	3
Figura 3 Población económicamente activa – Distrito de Los Olivos. 2007- 2017	4
Figura 4 Plano de zonificación	5
Figura 5 Mercado Unicachi actualmente	7
Figura 6 Cruce de Av. Proceres con Av. Alfredo Mendiola	7
Figura 7 Aglomeración de anuncios publicitarios	9
Figura 8 Panel publicitario Eco amigable	14
Figura 9: Cruce de Av. Alfredo Mendiola con Av. Próceres	19
Figura 10 Escenario de estudio.....	24
Figura 11 Comercio informal en cruce de Primera entrada de Pro, Los Olivos....	32
Figura 12 Puestos de venta fijos y movibles producto del comercio informal	33
Figura 13 Entrevista a Técnico Administrativo en el área de licencias comerciales y seguimiento del comercio ambulatorio de la Municipalidad de los Olivos	34
Figura 14 Anuncios publicitarios en postes, estaciones y demas espacios ubicados en la Av. Proceres de Huandoy frente al Chifa Xing Long, Urb. Pro Los Olivos...36	
Figura 15: Zonas utilizadas como acopio de desechos en tramo comprendido entre la calle Las Manufacturas y el puente peatonal Real Plaza Pro.....	37
Figura 16 Nodo de distribución urbana en paraderos de Primero de Pro y paradero de Unicachi.....	38

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1 Matriz de Categorización.....	56
Anexos 2 Ficha de Observación.....	57
Anexos 3 Ficha de observación - Flujo peatonal.....	59
Anexos 4 Línea de tiempo - evolución de V1 – V2 entre los años 2018 al 2023...	62
Anexos 5 Plano Cartográfico.....	63
Anexos 6 Álbum Fotográfico - Mobiliario y equipamiento urbano.....	64
Anexos 7 Modelo de Encuesta.....	65
Anexos 8 Modelo de Entrevista Semi estructurada.....	66
Anexos 9 Ficha de análisis documental normativa.....	68

RESUMEN

En la presente tesis titulada La actividad comercial y la contaminación visual en Primera de Pro, en el distrito de los Olivos, se tuvo como objetivo identificar la influencia de la actividad comercial en la contaminación visual en los alrededores del cruce de Primera entrada de Pro, en el distrito de Los Olivos, 2018 al 2023. Se utilizó una metodología correspondiente a un enfoque Cualitativo, de tipo básico descriptiva, empírica y de alcance correlacional, ósea no experimental; en la investigación se utilizó una muestra conformada por comerciantes, visitantes y consumidores. Para la recolección de datos se utilizó como instrumentos el cuestionario, entrevistas semi estructuradas, ficha de observación y álbum fotográfico. Se concluyó que, existe una influencia negativa entre la actividad comercial y la contaminación visual en el cruce de Primera de Pro, describiendo que, la presencia de cables, deterioro de mobiliario y anuncios publicitarios, como los avisos, afiches , publicidad luminosa, graffiti, entre otras; representan condiciones desfavorables para el paisaje urbano, generando contaminación visual y una mala percepción de la calidad visual del entorno, la cual los comerciantes y transeúntes manifestaron no percibir y/o no ser susceptibles a los contaminantes visuales de su alrededor ni a la disminución de la estética del paisaje.

Palabras clave : Contaminación visual, actividad comercial, paisaje urbano, calidad visual.

ABSTRACT

In this thesis entitled Commercial activity and visual pollution in Primera de Pro, in the district of Los Olivos, the objective was to identify the contribution of commercial activity to visual pollution in the surroundings of the intersection of Primera entrada de Pro, in the district of Los Olivos, 2018-2023. A methodology corresponding to a Qualitative approach was produced, of a basic descriptive, empirical type and of correlational scope, non-experimental bone; In the investigation, a sample made up of merchants, visitors and consumers was shown. For data collection, the questionnaire, semi-structured interviews, observation sheet and photographic album were presented as instruments. It was concluded that there is a negative influence between commercial activity and visual pollution at the Primera de Pro crossing, describing the presence of cables, deterioration of furniture and advertisements, such as notices, posters, illuminated advertising, graffiti, among other; represent unfavorable conditions for the urban landscape, presenting visual contamination and a poor perception of the visual quality of the environment, which merchants and passers-by state that they do not perceive and/or are not susceptible to the visual contaminants of their environment or to the reduction of the landscape aesthetics.

Keywords: Visual pollution, Commercial activity, Urban landscape, Visual quality.

I. INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes acontecimientos a nivel mundial, es el crecimiento urbano, el cual ha sido de manera tan exponencial y caótica que ha conllevado la degradación ambiental a varias ciudades de todo el mundo. La “contaminación” o “Degradación” suele asociarse con la afectación de los recursos naturales. Se pueden encontrar diferentes variantes de contaminación, entre ellos, se conoce la contaminación del aire, suelo, agua, ríos, mares, de industrias, derrame de petróleo y escape de gases tóxicos. En la actualidad, tras el crecimiento de la civilización, parece que el sistema nervioso está contaminado mediante la saturación visual.

Nos referimos al fenómeno de experimentar una sobrecarga de información que excede nuestra capacidad de procesamiento, dado que con respecto a los datos que puede asimilar nuestro cerebro es limitado. Los sentidos son los encargados de captar y transmitir la información percibida del entorno. En este sentido, la visión se destaca como uno de los sentidos más complejos y con mayor influencia en la percepción global del entorno, así como en la respuesta física y mental de la persona.

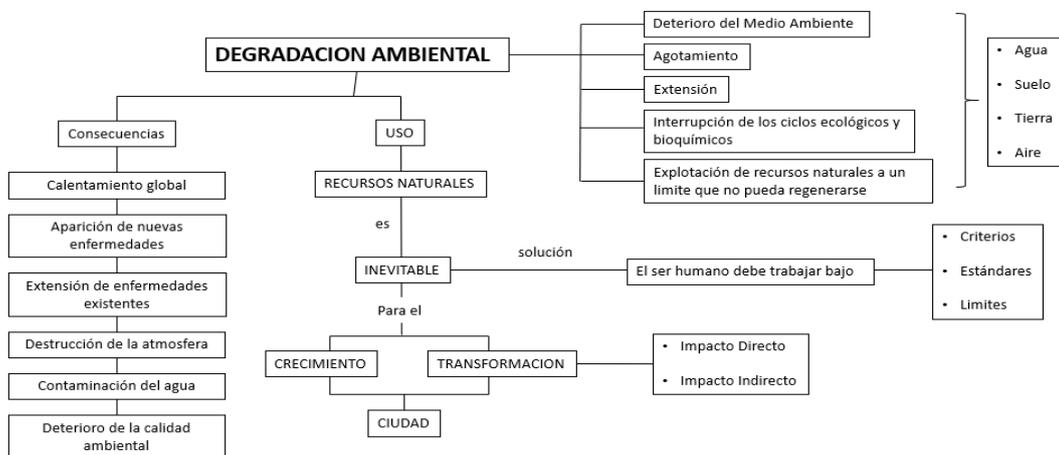
El cerebro tiene una cantidad máxima de datos que pueden ser recepcionados y procesados, cuando esta capacidad es superada, se genera un tipo de “estrés” visual, el cual perturba nuestra percepción y dificulta la interpretación ordenada del paisaje. Por lo contrario, si la riqueza de la imagen no llega a una mínima información, la atención se reduce y el reflejo se torna aburrido. Por consecuencia, se puede determinar, como un procedimiento que varía entre el desorden desorganizado y la uniformidad perceptiva a la dificultad visual. (Ardohaim, 2001, p. 33)

La contaminación visual, no es muy tocada, ya que mayormente los principales contaminantes que se nos enseña desde grado inicial es la contaminación del aire, agua y tierra; dejando de lado otros tipos de contaminantes, que va más allá de la basura, como es la luz, el ruido, paneles publicitarios, veredas degradadas, cables, grafiti, etc., que son también parte del grado de contaminación estético-paisajística de la ciudad.

Cabe señalar que el congestionamiento vehicular, el deterioro del mobiliario urbano generan una situación de exceso visual tanto para los habitantes del lugar como para quienes trabajan allí, provocando un impacto negativo en su bienestar diario, causando un malestar en su calidad de vida diaria. Aunque el agente principal de este tipo de contaminación del espacio público, o al menos, el más notable y mencionado en estos temas, son los carteles publicitarios, en ello podemos encontrar, los anuncios, carteles, avisos luminosos, vallas, entre otros. Como segundo lugar se mencionan los grafitis y pintadas, asimismo tras ello, se encuentran las antenas, que además emiten contaminación electromagnética y por último, la aglomeración, tendidos y enredos de cables en postes de luz. (Balmori, 2004, p. 14)

De igual manera para Bustíos y otros (2013), señalan que, la degradación ambiental es provocada por las diversas actividades que realiza el habitante, aunque la mayoría se da por el mal manejo. Aunque es innegable que los seres humanos necesitan utilizar los recursos naturales para sobrevivir y prosperar en entornos urbanos, creando impactos directos e indirectos en el medio ambiente, pues al no trabajar bajo criterios, estándares y límites, genera para ambas partes, tanto la del individuo como la del medio ambiente, una pésima calidad de vida.

Figura 1 Diagrama visual de la Degradación Ambiental



MAPA CONCEPTUAL – DEGRADACION AMBIENTAL
FUENTE: AUTORIA PROPIA

Fuente: Elaboración propia.

En primer lugar, es importante tener en cuenta que la contaminación visual, no recibe mucha atención e investigación, además para (Hess, 2006) define la contaminación visual como la alteración visual del entorno urbano debido a la acumulación de materiales, productos y desechos, el abandono de edificios y objetos, así como la violación de las densidades y características físicas de la publicidad. (p. 12) En resumen, la contaminación visual abarca los impactos negativos en la apariencia y configuración del entorno, lo cual afecta la calidad de vida y el equilibrio ambiental.

En contraste, la cuestión relacionada con la polución visual, según lo expuesto por Manuel (Urcia, 2013), indica que surge debido a la urgencia de obtener una fuente de sustento constante o mejorar los ingresos económicos de los residentes. En consecuencia, recurren a emplear una amplia variedad de señales o vallas publicitarias excesivamente llamativas, e incluso alteran las fachadas de sus viviendas, descuidando así el aspecto del entorno urbano. (p.9)

Figura 2 La contaminación visual en Lima Norte



Fuente: Castillo (2011)

El cruce de Primera de Pro y vía principal de Panamericana Norte, ubicado en los olivos, distrito conocido del Cono Norte; cuya población económicamente activa ocupada según sexo, en el 2007 según la PEA señaló un índice de 138 936, y para el último censo nacional dado en el 2017 dio un total de 158 985, mostrando por ende un incremento. Se señaló, que, para ese año, la actividad más realizada

es de servicios y vendedores de comercio y mercados, con un porcentaje del 27.63%, según la PEA (ASIS, 2019, p. 44).

Figura 3 Población económicamente activa – Distrito de Los Olivos. 2007- 2017

	2007			2017		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total de PET	148 876	138 193	287069	138 120	962 368	1 100 488
PEA	59 677	84 615	144 292	74 679	93078	167 757
Ocupada	57 329	81 607	138 936	69 626	89359	158 985
Desocupada	2 348	3 008	5356	5 053	3 719	8772
PEI	89 199	53 578	142 777	63 441	32 290	95 731

Fuente: CENSO – INEI 2007 y 2017

Este crecimiento económico, se ha debido a la posición estratégica respecto a todo Lima Norte, sin embargo, la débil gestión de los planes urbanos ha permitido que los diversos espacios del distrito se devalúen, en cantidad y calidad, si bien es cierto los parámetros técnicos y las capacidades para un desarrollo sostenible existen, más no son ejecutados en su totalidad; desgastando la ciudad y su entorno.

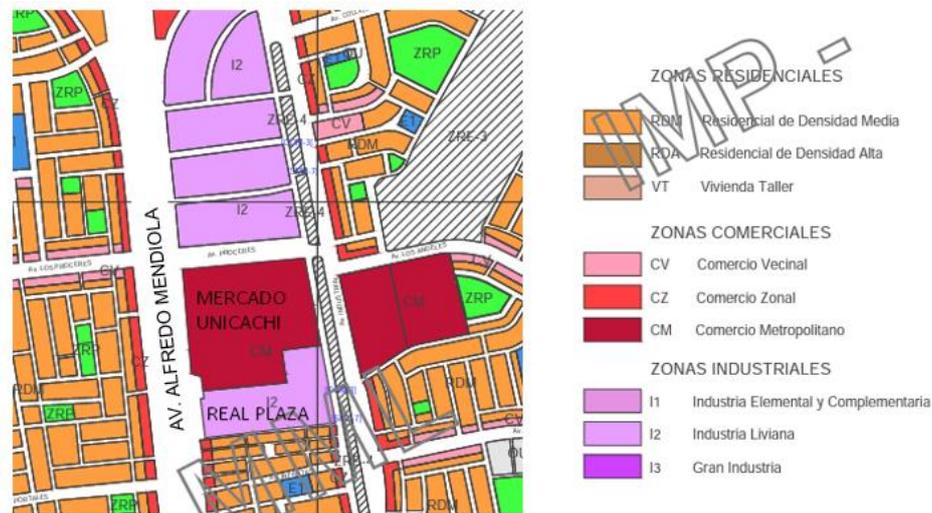
Principalmente, las labores llevadas a cabo en las áreas de acceso público dentro de la localidad abarcan a la venta y consumo de productos y/o alimentos como es el centro comercial Real plaza y el mercado Unicachi, los cuales son los más concurridos de la zona, como nos indica (Sarmiento, 2021, p. 23) es por ello que, el establecimiento ubicado en la av. Alfredo Mendiola, destaca principalmente por la gran gama de productos y bajos costos.

Se puede sintetizar que, en Primera de Pro se caracteriza por ser un sector muy concurrido, de alta competitividad comercial y de anuncios publicitarios, creando una apariencia de entorno urbano descuidado, desprovisto de mantenimiento y sin preservación de sus áreas y elementos naturales, los cuales forman parte de la vegetación característica de la zona.

Dentro de la actividad económica de los Primera de Pro, encontramos tanto comercios formales como informales que contiene una amplia gama de actividades multidisciplinares que fomentan e influyen en la evolución, densidad y atracción de

muchos usuarios a la zona, ocasionando diferentes tipos de contaminantes. Dentro del comercio formal, encontramos los centros comerciales que son parte del paisaje urbano. Estos se han convertido en equipamientos territoriales del consumo a escala mundial y de la mercantilización y adquisición de los espacios públicos (Escudero y otros, 2022, p.65)

Figura 4 Plano de zonificación



Fuente: municipalidad de los Olivos (2021)

El Mercado Unicachi como Real Plaza de Pro, toman un papel importante dentro del sector 1 de los Olivos y provocan un núcleo dinamizador, ya que son centros comerciales conocidos que atrae tanto a mercantiles y diferentes usuarios, no solo de la zona sino de diferentes distritos, creando así un sector dinámico, activo y con alta densidad de flujo peatonal. Es evidente que esta zona tiene una marcada actividad comercial y alta concentración mercantil.

El Mechado Unicachi, que es uno de los complejos mayoristas/minorista más concurridos de Lima, con una variedad y diversidad de ventas que se puede encontrar, por lo que no es de extrañarse que las amas de casa y habitantes de la zona en general, asistan a este lugar. Este mercado fundado desde año 2006, se ha convertido hoy en día en uno de los centros de abastos repartidos por Lima (La República, 2022, p.2). Por lo que promueve la visita de diferentes mercantiles, mayor flujo peatonal, desorden de ello y una publicidad de sus productos de forma desordenada en sus fachadas y en lugares no autorizados, cabe resaltar que ello

también genera atracción hacia los ambulantes, que al ver la cantidad de personas que transitan diariamente en este cruce de Primera de Pro, se les hace un punto estratégico para ubicarse a las afueras de estos centros comerciales y vender también sus productos.

El Real plaza, es otro elemento dinamizador, el cual promueve que la ciudad o el espacio a su alrededor, sea dinámico y activo. Este establecimiento comprende una amplia gama de actividades, no sólo vinculada a la venta de bienes y servicios, sino también al ocio, salud y bienestar de los consumidores. (Mc kinsey, 2014, p. 45).

Se inaugurado en mayo del 2008 y fue el primer centro comercial de la cadena en Lima. Por otro lado, la presencia de este centro comercial también ha generado un impacto ambiental negativo en el paisajismo urbano, ya que, promueve la aglomeración de personas, la existencia de vallas publicitarias lumínicas, rótulos publicitarios que obstruyen la visibilidad de conductores y paneles monoposte; los cuales algunos exageran en sus dimensiones y/o están ubicados en lugares no permitidos.

Si bien es cierto la Municipalidad tiene el derecho de verificar y constatar los licenciamientos de colocación de publicidad en locales comerciales y sancionar como corresponde la ley por falta o vencimiento de permisos, algunos de los paneles, al ser de propiedad de empresas grandes, no les perjudica pagar la multa establecida y seguir generando su publicidad, por lo que el espacio público pasa factura y por ende una contaminación visual en su entorno.

Por otro lado, es importante comentar que este crecimiento no ha sido correctamente gestionado por las autoridades municipales, lo cual ha terminado en una evolución constante del comercio informal. El problema de este tipo de comercio en Los Olivos se basa en una serie de lagunas, vacíos y restricciones de las entidades municipales correspondientes, quienes hacen caso omiso ni muestran intención para establecer un mecanismo administrativo para las actividades comerciales legales. La informalidad en el comercio surge como consecuencia de la falta de empleo actual, lo que resulta en un deterioro gradual de nuestra población y, como efecto secundario, nos encontramos con avenidas,

locales comerciales y diferentes lugares asociados con el sector no regulado (Muñoz y Vásquez, 2020, p. 42).

Figura 5 Mercado Unicachi actualmente



Fuente: La República (2022)

Figura 6 Cruce de Av. Proceres con Av. Alfredo Mendiola



Fuente: Fotografía Propia

De todo lo mencionado, se toma en cuenta tres etapas importantes a analizar en nuestra investigación; en una primera etapa, es Los olivos ubicada en el año 2018, donde encontramos en los alrededores de primera de pro, actividades comerciales, tanto formales e informales en menor medida, espacios en formación

y destinados para áreas verdes, equipamientos urbanos en estados moderados, además de ser un nodo importante para la trama urbana y la población de sus alrededores y por último, una zona comercial en potencia, gracias a la presencia del mercado UNICACHI y el Real Plaza de Pro.

Un segundo momento, y de forma crucial, se visualiza el entorno con la llegada de la pandemia a finales del 2019, el cual mando a aislamiento a casi toda la población por un periodo de año y medio, restableciéndose poco a poco en sus actividades urbanas. En este periodo hubo una paralización económica fuerte, sumado a las medidas tomadas por las entidades municipales para evitar el contagio, viendo la situación difícil, trajo como consecuencia que una parte de la población terminara saliendo a las calles para buscar el sustento diario. Varios distritos y sectores al ver esta consecuencia tomaron mayor regulación en sus zonas comerciales, provocando que los diversos comerciantes de aquellos locales migraran a las periferias del paradero de primera de pro, principalmente en las afueras del mercado Unicachi y el Real Plaza de Pro. Evidentemente la municipalidad entendía la necesidad de las personas y dio tolerancia hasta cierto punto.

Para el tercer momento, nos ubicación en el presente año. El cual el desorden que trajeron los comerciantes ocasiono un cambio abrupto en el paisaje urbano de primera de pro, volviéndolo más caótico y contaminante. Se visualizo espacios llenos de afiches en distintos tamaños, avisos publicitarios, anuncios pegados uno encima de otro, comercio ambulatorio invadieron parte de las pistas auxiliares, veredas, paraderos, puentes peatonales, áreas destinadas a pasajes peatonales y áreas verdes, formando zonas tugurizadas, puntos de acopio improvisados, Caos vehicular y alto flujo peatonal. (Ver anexo 4)

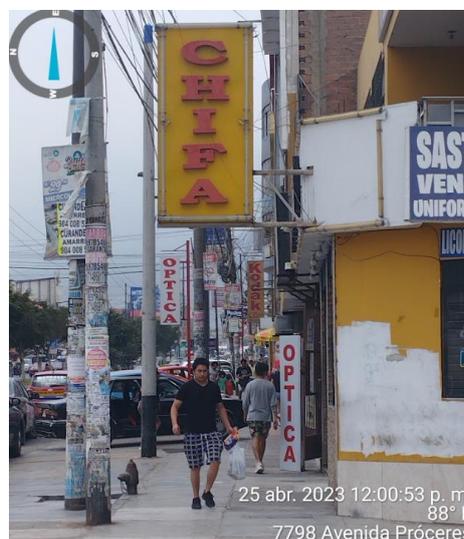
Tras el análisis mencionado, desde los años 2018 hasta la actualidad; la recopilación de información y evidencias fotográficas en los diferentes años, se pudo notar un crecimiento progresivo aritmético, en otras palabras, que entre la variable 1: "Actividad comercial" y la variable 2: "Contaminación económica" existe un crecimiento constante, influenciada una con la otra. Quiere decir que, mientras la actividad comercial era leve, la contaminación visual era baja, pero al pasar del

tiempo, el aumento del comercio formal e informal en la zona provocó que la contaminación visual también se elevara.

Considerando la información previa sobre la ubicación de estudio, se realizan diversas actividades comerciales, tanto legales como ilegales, así como actividades de transporte y políticas que ocurren de manera periódica. Estas actividades transforman la ciudad en un lugar donde se encuentran una amplia gama de servicios, lo cual atrae a empresas que desean promocionar y dar a conocer sus servicios o captar la atención del público a través de distintos elementos visuales. Esta situación genera una abundancia de publicidad y brinda numerosas oportunidades para establecer contacto e interesar a los transeúntes.

Las entidades y compañías, tanto públicas como privadas, se agrupan para realizar transacciones de compra y venta de productos, buscando espacios donde exhibir sus mensajes y sobrepasando carteles antiguos. Esta práctica resulta en una saturación de estímulos visuales sin restricciones, debilitando significativamente la armonía y la tranquilidad del entorno urbano. (Clalex, 2010, p. 33). Además, esto dificulta la visibilidad y el flujo libre tanto para vehículos como para peatones. La acumulación, el tamaño, el color, la iluminación intensa y la cantidad de información que se puede observar pueden sobrecargar excesivamente el espacio.

Figura 7 Aglomeración de anuncios publicitarios



Fuente: Fotografía Propia

Para (Domínguez, 2017) señala que, los rótulos, avisos, alambres, cables, antenas, pilares de iluminación debido a su configuración, volumen, magnitud, localización y acumulación saturan el área territorial, lo cual también se conoce como contaminación estética, ya que interrumpen y perjudican la visión adecuada del entorno. (p. 3)

Por lo expuesto previamente, y considerando que Los Olivos cuenta con un gran potencial comercial; no es ajeno a la problemática sobre la contaminación visual, por ello se genera el siguiente problema de la investigación científica y pregunta general, ¿Cuál es la influencia de la actividad comercial en la contaminación visual en los alrededores del cruce de Primera entrada de Pro, en el distrito de Los Olivos, 2018-2023?

Así como también entre los problemas específicos tenemos como primer problema; ¿Cuáles son los principales factores en la actividad económica que producen la contaminación visual en el cruce de primera de pro, los olivos 2018-2023?, de igual manera como segundo problema tenemos ¿Cómo afecta las actividades económicas en la apariencia del entorno urbano en la intersección de primera de pro, distrito de Los Olivos, 2018-2023? y finalmente se tiene la tercera pregunta específica ¿Cuál es el grado de conocimiento de la población acerca de la contaminación visual y cómo esto afecta a la población de los alrededores de Primera de Pro en el distrito de los Olivos, 2018-2023?

De igual manera como objetivo general tenemos, identificar la influencia de la actividad comercial en la contaminación visual en los alrededores del cruce de Primera entrada de Pro, en el distrito de Los Olivos, 2018-2023

Dentro de los propósitos particulares, en primer lugar, buscamos reconocer los principales elementos en la actividad comercial que generan la contaminación visual en la intersección de Primera de Pro, en el distrito de Los Olivos, durante el periodo comprendido entre 2018 y 2023. El segundo objetivo específico es; Identificar como afecta las actividades económicas en la condición del entorno urbano en el cruce de Primera de Pro, distrito de Los Olivos, 2018-2023, como último objetivo específico se tiene, identificar cual es el nivel de conocimiento de la

población sobre la contaminación visual y cómo esto afecta a la población de los alrededores de Primera de Pro en el distrito de los Olivos, 2018-2023.

Para la justificación de la investigación, se toma a la contaminación visual como cualquier elemento que afecte la apreciación visual del área o deteriore la belleza del entorno urbano, como también influya o perturbe a los transeúntes al realizar sus actividades urbanas en el sector, y genere negativas consecuencias a la salud de los habitantes y transeúntes.

Por ende, es importante tener conocimiento del tema y reflexionar sobre la situación que atraviesa la zona, puesto que las industrias, empresas y vendedores por competir entre ellos, aglomeran de información las calles, con paneles, carteles, afiches, avisos, etc. y lo distribuyen en distintos espacios públicos de Primera de Pro, como también el comercio informal.

Desde una perspectiva práctica, la alteración ambiental se encuentra relacionada a la escaso seguimiento, conservación y gestión adecuada del espacio urbano. Por lo tanto, resulta fundamental promover la comunicación directa, el conocimiento y el cumplimiento de las regulaciones para asegurar un uso adecuado de los anuncios publicitarios, así como una correcta instalación del cableado y la estandarización de tamaños y colores agradables. Estas acciones contribuyen a elevar la calidad del entorno y preservar una visibilidad óptima para los peatones y conductores. La acumulación de elementos interfiere con la visión, creando distracciones, tensiones, incidentes e incomodidades para aquellos que transitan por estas zonas saturadas.

Por lo que es necesario realizar la presente investigación, donde se busca realizar una mayor indagación y reflexionar sobre la influencia y consecuencias generadas por la contaminación visual en Primera de Pro, ubicado en el distrito de los Olivos.

II. MARCO TEÓRICO

En la elaboración del siguiente trabajo investigativo, se emplearon diversos antecedentes nacionales e internacionales, los cuales buscan enmarcar la importancia del proyecto investigativo, dentro de los estudios nacionales, que nos dan conocimientos necesarios para poder entender mejor las variables, tenemos lo siguiente.

Se consideraron antecedentes a nivel nacional para comprender la contaminación visual generada por letreros publicitarios y carteles. En un artículo científico titulado "Percepción de la contaminación visual por paneles publicitarios y afiches: una revisión jurídica" realizado por Brañez y otros (2017) de la Universidad Continental en Huancayo, se empleó un enfoque descriptivo y se recopilaron datos a través de una encuesta dirigida a 80 individuos. Los resultados revelaron que el 70% de los encuestados no estaban familiarizados con el término "contaminación visual", a pesar de verse directamente afectados. Además, el 80% mencionó que los letreros publicitarios y carteles les causaban irritación visual, y el 20% experimentaba estrés. Asimismo, se encontró que el 90% de los encuestados nunca había presentado quejas o denuncias al respecto, y el 60% desconocía cómo abordar esta problemática.

En otro estudio realizado por Lahura y otros (2020) en el artículo "Percepción sobre la contaminación ambiental producida por publicidad objetiva en el Perú", publicado en la revista Cátedra Villarreal, se evaluó la percepción de la contaminación ambiental causada por la publicidad objetiva, tanto pública como privada. Los participantes identificaron a los anuncios políticos como la forma más perjudicial de contaminación visual, y los grafitis fueron señalados como generadores de una imagen desfavorable en el entorno urbano. Se encontró que la publicidad interfería en la concentración de las personas, causándoles distracción, perturbando sus sentidos, generando cambios de humor y aumentando el estrés. Los encuestados se mostraron a favor de establecer regulaciones legales y realizar inspecciones para limitar la excesiva publicidad.

Perú, 2021, se reportó más de 6,000 carteles publicitarios estaban colocados de forma incorrecta, representando un riesgo para los ciudadanos, indico la entidad

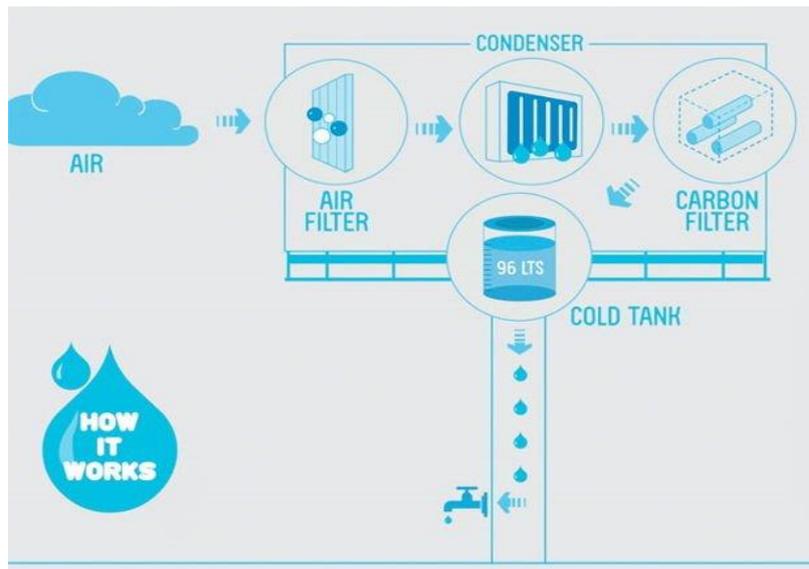
del estado encargada de la Defensoría del Pueblo. La municipalidad de Lima evaluó que el 80% de los letreros, incluyendo los relacionados con la promoción política, estaban en situación irregular, instalados sin autorización y sin cumplir los estándares técnicos para espacios públicos.

Actualmente, diversas municipalidades en el país están implementando medidas para combatir la contaminación visual. Por ejemplo, la Municipalidad de Los Comas ha llevado a cabo el proyecto "Embellece tu ciudad", el cual busca reducir las consecuencias de la publicidad informal/ electoral. Se busca generar conciencia y acciones por parte de los partidos políticos, por diversos participantes durante las elecciones.

Se proponen tres medidas para abordar esta situación. En primer lugar, se plantea cumplir con el artículo 193º de la Ley Orgánica de Elecciones, que establece la eliminación de la publicidad electoral dos meses después de las elecciones. En segundo lugar, se insta a los candidatos a trasladar sus anuncios publicitarios y fragmentos de madera a lugares designados para el reciclaje. Mostrando responsabilidad ante nuestro ecosistema. Y, en tercer lugar, se propone utilizar este material reciclado para fabricar mobiliario urbano, juegos, juguetes y bancos, lo que generarían empleo, fortalecería la economía y mejoraría la calidad de los espacios públicos (Brañez y otros, 2017, p. 44).

Además de cumplir con las normativas de ubicación, número y tamaño de los paneles publicitarios, también se sugiere que estos puedan contribuir a combatir las consecuencias del cambio climático. Un ejemplo de esto es el proyecto "Un cartel promocional que genera agua potable a partir del aire" ubicado en la Panamericana Sur Km89.5, promocionado por (Inventos, 2002, p. 15), el cual beneficia a la población del sector. Esta iniciativa innovadora espera inspirar y ser replicada en otras áreas urbanas.

Figura 8 Panel publicitario Eco amigable



Fuente: elaboración propia

En cuanto a los antecedentes internacionales, Najia, y otros (2022) examinó en su artículo " Automatic classification of textile visual pollutants using deep learning networks" publicado en la revista Scope, Los contaminantes no solo dañan el medio ambiente sino además de ello afectan a nuestra salud física y mental, deterioran la vista y por consecuencia amenaza la fisonomía del paisaje al degradar su estética, pero ello no recibe tanta atención debido a la existencia de contaminantes tradicionales.

En la Manchester University Press, según Da Silva (2020) señala en su artículo " Making sense of visual pollution: The “Clean City” law in São Paulo, Brazil; señala que, a diferencia de las otras formas de contaminaciones sensoriales, como es la lumínica y acústica, la visual no se ha investigado de forma exhaustiva, ni se ha estudiado sus consecuencias. Pero a pesar de ello, el término “Contaminación visual” utilizado cada vez más en América Latina e importante para la ley de Sao Paulo con su proyecto de “Ciudad Limpia”

En ucrania, Voronych (2013) examinó en su artículo "Contaminación Visual del Espacio Urbano en Lviv" publicado en la revista Espacio, Tiempo y Forma, los impactos de la polución visual generada por el excesivo uso de la promoción y el

turismo. Esta situación ha llevado a la desaparición de la autenticidad del entorno, transformando una plaza histórica en un centro comercial genérico.

En Pakistán, Wakil (2016) señala en su artículo "Regulación de paneles publicitarios al aire libre; empleando un sistema de apoyo a la decisión espacial para controlar la contaminación visual urbana" de la revista Ciencias ambientales y de la Tierra 37, que la falta de supervisión en la posición, dimensión, configuración y contenido de los paneles promocionales al aire libre ha causado una significativa polución visual en las áreas urbanas. Esto ha generado un deterioro en el entorno sociofísico y el ecosistema donde se desarrollan los habitantes.

En Bangladesh, Ahmed (2019) destaca que la contaminación visual, es el resultado del desarrollo de los países de manera desordenada, cubriéndose de varios elementos visuales no deseados. La presencia de vertederos expuestos, antenas, tendidos eléctricos, construcciones y vehículos se considera responsable de esta problemática. El aglomeramiento en una zona contribuye a la proliferación de la contaminación visual, causando distracción, cansancio ocular y falta de autenticidad.

En Colombia, Mera (2017) realizó una evaluación ambiental sobre la percepción y magnitud de la contaminación visual entre los estudiantes universitarios de ingeniería civil y ciencias naturales. Se buscó comprender los factores que generan y perturban este problema ambiental, así como proponer soluciones. Los resultados revelaron que el 84% de la población universitaria tiene conocimiento sobre el impacto de la contaminación visual, y un 87% experimenta molestias debido a esta situación. Además, el 36.4% de los encuestados considera que la educación es clave para abordar esta problemática.

Asimismo, Rivera (2013) busca identificar los elementos inusuales que contribuyen al deterioro y la contaminación visual en entornos urbanos, como antenas, redes aéreas abarrotadas de cables, grafitis y publicidad no autorizada. Esta propuesta busca un aumento en las reflexiones de la problemática y presentar los elementos inusuales como un fenómeno observable y mapeable geográficamente, resaltando su impacto significativo en la calidad visual de ciertas áreas urbanas.

En otros países de América Latina también existe preocupación por la contaminación visual y se busca reducirla. Aunque existen diversas ordenanzas, no se observa un cumplimiento efectivo de estas medidas. Sin embargo, en la ciudad de Sao Paulo, Brasil, en el 2006 se implementó la ley "Ciudad Limpia", que permitió retirar al menos 15 mil anuncios de las calles, mejorando la estética paisajista para la población. (UCA, 2020, 33).

Para la presente investigación, tomaremos tres teorías, en la primera tenemos a Etulain y otros (1996), Se refiere a la aglomeración de componentes denominados "no arquitectónicos". Estos interrumpen la estética y apariencia de los tipos de paisajes. Estos elementos, como postes de iluminación, vallas publicitarias, cables y antenas, causan una sobreestimulación visual, intrusión agresiva y sensación de simultaneidad. Si bien estos elementos por sí solos no generan contaminación visual, su manipulación indiscriminada en términos de tamaño, disposición y distribución los convierte en fuentes de contaminación visual.

Como segunda teoría tenemos a Rapoport (1974), el cual plantea la existencia de un límite intrínseco en el tamaño de data, procesado por un sujeto. conocido como el factor de relevancia de la información. Este factor indica de qué manera el sujeto percibirá y procesará la información en un momento determinado. Según el escritor, la presencia de numerosos, diversos y no relacionados factores puede resultar en un contenido de información relevante reducido, debido a la sobrecarga, al que se expone el sistema receptivo, esto le impide obtener datos importantes para dichos factores.

Finalmente mencionaremos la teoría de la ventana rota, Eskivel (2013) En un estudio llevado a cabo por el Profesor Philip Zimpardo de la Universidad de Stanford en 1969, a través de un experimento de psicología social, se llegó a la conclusión de que la presencia de un parabrisas vandalizado, el vehículo a la intemperie emite la imagen descuidada, falta de interés y abandonada, lo cual socava los principios de convivencia y sugiere la ausencia de leyes, normas y reglas, creando una sensación de permisividad. Cada nuevo acto de vandalismo que sufre el automóvil refuerza y amplifica esta idea, hasta que la serie de actos cada vez más graves se vuelve incontrolable, desencadenando una violencia irracional.

Para seguir hablando de contaminación visual, primero debemos entender que es la degradación ambiental o también llamado contaminación ambiental, donde según Boluda y otros (2005), señala que la definición varía dependiendo del punto de vista humano-ecológico del propio individuo, según las bases generales la degradación ambiental que se menciona como un desgaste del entorno ambiental.

Habiendo mencionado que es la degradación ambiental como punto general, se pasa a definir la contaminación visual con respecto al espacio público. Donde según Leyva y otros (2018) señala que se refiere a la afectación de desequilibrio del paisaje y de la cual intervienen otros elementos aparte de los publicitarios

Según, Engine (2023), en su artículo de Miami, titulado “PVEM in San Lazaro proposes to regulate visual contamination” menciona que, el diputado, Antonio Ramírez, planteo reformar la ley general del equilibrio ecológico y protección al ambiente del partido verde ecologista de México (PVEM), en el cual proporciona una definición mas abarcadora de la contaminación visual, donde se refiere como la proliferación de elementos arquitectónicos que distorsionan u alteran la estética de lo que se encuentra en su alrededor , tales como el cableado eléctrico, los postes, los anuncios publicitarios, las antenas, etc., del cual que parte de contaminar , representa una gran riesgo para la seguridad de la población.

Teniendo en cuenta ello, se puede percibir que hoy en día la publicidad a través de avisos y carteles, desempeñan un rol significativo en el desarrollo e influencia de las marcas en el mercado, lo cual conlleva a una sobreexposición de publicidad al aire libre y altera la apariencia visual de los espacios urbanos. Asimismo, se reconoce la importancia de establecer regulaciones que controlen la contaminación visual y proteger los paisajes urbanos degradados por saturación. La instalación de carteles y vallas publicitarias es arbitraria. (Brañez y otros, 2017, p. 9).

De igual manera Engine (2023), indica que este tipo de contaminante perturba el ambiente, ya que transmite sensaciones de descuido y caos, el cual trae consecuencias negativas en la salud de las personas, sobre estimulándolas

visualmente y ocasionando migraña, estrés, mal humor, afectación al sistema nervioso, entre otros síntomas.

Una vez definido la contaminación visual, como primer lugar, se define el paisaje urbano, donde según Pérez (2000) el paisaje urbano se entiende esencialmente como la representación visual de un área o sector específico, ya sea en un entorno rural o urbano. También señala que la calidad del espacio público desempeña un papel crucial en la excelencia del panorama urbano. En el paisaje de la ciudad, se destacan elementos arquitectónicos y urbanos de gran importancia para su valoración, así como espacios que cumplen diversas funciones, como símbolos, puntos de referencia, ejes, puntos nodales, marcas geográficas y áreas abiertas para encuentros y recreación, como plazas, plazoletas y parques.

De igual manera Rodríguez (2007) lo menciona como el resultado de expresar la configuración espacial y temporal de un lugar mediante la combinación de elementos físicos, naturales y humanos.

Por otro lado, se entiende como contaminación estética, aquellos elementos que altera la armonía del paisaje, relacionados con la presencia caótica de letreros, avisos, cables, antenas, alambres y postes de iluminación que ya sea por su saturación de cableado, volumen, tamaño, ubicación. Pueden perturbar y afectar la visualización (Domínguez, 2017, p. 6). Todo ello es a causa de que, de acuerdo con la ley orgánica municipal. La entidad competente a nivel local tiene la responsabilidad de supervisar y administrar las labores públicas.; por lo que, cada distrito maneja un grupo de reglas. (Vizarraga, 2017, p. 5)

En el distrito de Los Olivos, existen disposiciones municipales establecidas a través del Dictamen N° 005-2007-MDLO/CDU emitido por la Comisión Permanente de Desarrollo Urbano. Este dictamen tiene como propósito regularizar los aspectos técnicos y administrativos que rigen la colocación de publicidad exterior en dicho distrito, con el objetivo de salvaguardar la seguridad de las personas, de las áreas públicas, de los terrenos urbanos, del orden, el embellecimiento y la apariencia, de acuerdo con la Ordenanza N° 210-98-MML.

Figura 9: Cruce de Av. Alfredo Mendiola con Av. Próceres



Fuente: elaboración propia

Ahora, se desarrollarán las teorías necesarias para entender, las actividades comerciales. Definiremos las actividades urbanas, según Cajal (2017) nos menciona que, una actividad urbana es una acción o conjunto de acciones llevadas a cabo por un área metropolitana, su entorno cercano o individuos influenciados directamente por ella. Estas acciones son fundamentalmente individuales o colectivas, estén o no dirigidas a la satisfacción de necesidades básicas.

Como se menciona anteriormente, podemos definir como actividad urbana, como un grupo de acciones o labores específicas de un individuo o entidad que están vinculadas a la vida en la ciudad.

En la actualidad, las actividades comerciales, de acuerdo con el Grupo Anaya S.A. En la actualidad, las operaciones comerciales, según el Grupo Anaya S.A., comprenden un conjunto de acciones emprendidas por las personas para fabricar, distribuir y consumir bienes. Estas actividades económicas abarcan todos los procesos que conducen a obtener artículos, posesiones y prestaciones para satisfacer las necesidades de una sociedad específica. (Rosario, 2023 p. 76,)

Del mismo modo, debido a la ubicación estratégica del lugar, se pueden evidenciar en la zona tenemos actividades económicas tanto formales e informales, actividades políticas, actividades peatonales de transporte, es importante este último punto, ya que el paradero ubicado en primera de Pro es uno de los paraderos

de paso obligatorios para poder ir al distrito limítrofe de Comas, Carabaylo y Puente Piedra.

Según la información recogida, se comprende como contaminación visual, la utilización inapropiada de ciertos componentes, los cuales no son considerados elementos arquitectónicos ni urbanos; transformando así el paisaje estético, rural y urbano, y su imagen, formando a menudo un efecto visual agresivo, intrusivo.

Por ello, como hipótesis inicial se planteó, que la contaminación visual influye de manera negativa, en las distintas operaciones económicas que tienen lugar en la región ya sean actividades grupales o individuales, como el comercio o el desarrollo del flujo peatonal de la zona. ya que el lugar donde se desarrolla la investigación es un nudo urbano, el cual permite la comunicación entre distritos como Comas, Carabaylo, Puente Piedra e Independencia.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Según los objetivos trazados y la problemática que se abordó, la metodología de la presente investigación fue desarrollada base un enfoque cualitativo, el cual pretende precisar a detalle las cualidades primordiales de un fenómeno, por las que deben ser interpretadas comprensivamente por los investigadores. Según Gómez (2005) este enfoque comprende más de caracterización de un fenómeno, que no puede ser expresado mediante una elaboración cuantificada. Este enfoque es utilizado más para disciplinas humanísticas, etnológicas y psicológicas a nivel social.

La investigación se planteó de tipo Básica descriptiva, según Ochoa y Yunkor (2021) menciona que, para este tipo de estudio se debe dimensionar la variable según sus características, propiedades, etc. para así, poder desarrollar una investigación más detallada, que nos pueda permitir identificar el fenómeno y la relación con su entorno. Cabe mencionar que el estudio fue totalmente observacional, sin que el investigador altere o intervenga en los datos recogidos en el campo de estudio.

Según la naturaleza de los datos analizados, esta investigación es empírica, siendo una investigación subjetiva, apoyándose en la experiencia de la persona y recopilando información en base a la observación, estudio de caso, encuestas y entrevistas semiestructuradas. (Rosario, 2023, p. 76)

3.1.2. Diseño de investigación

Por otro lado, el estudio realizado adoptó un enfoque no experimental, en el cual se observan los fenómenos que ocurren en el entorno natural sin realizar cambios intencionados en las variables independientes. Según el artículo de INTEP (2018), señala que este tipo de investigación es la recolección de información de las reacciones y sucesos que refleja el lugar

de estudio, en otras palabras, el investigador no altera el lugar de estudio, sino que observa y toma nota de la situación real para luego analizarla.

Asimismo, el estudio ha sido planteado de **corte longitudinal** puesto que estos estudios serán medidos en dos etapas del tiempo, el investigador observa el fenómeno sin inferir la influencia, hecho o acontecimiento, para examinar así en ello la relación entre las variables. Se trata de un estudio correlacional, como menciona Moreno (2018), que se centra en medir la relación entre dos variables, es decir, busca encontrar una correlación entre una variable y otra sin realizar ninguna manipulación entre ellas.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

La presente investigación “La actividad comercial y la contaminación visual en Primera de Pro, distrito de los Olivos, 2018 – 2023”, es de enfoque cualitativo, el cual se trabajó con dos categorías, que vendrían hacer términos generales. Según Romero (2005), señala que las clasificaciones son conceptos amplios que representan las características y aspectos más habituales y fundamentales (como el tiempo, el espacio, la cantidad y la calidad, la forma y el contenido, la posibilidad y la realidad, entre otros) de los fenómenos.

Al analizar las categorías, obtuvimos las subcategorías, que son definiciones que la perfeccionan y afinan, ósea, busca clarificar la categoría, haciendo una mejor visualización y profundización al momento del trabajo en campo. (Romero, 2005)

Por ende, como variable independiente se consideró la “Actividad Comercial”, donde como definición conceptual, se entiende que el comercio se hace referencia a la actividad socioeconómica que implica la adquisición y venta de mercancías, ya sea con el propósito de utilizarlas, transformarlas o revenderlas. En resumen, se trata del intercambio de algo por algo de igual valor, como se describe en la sociedad comercial de acuerdo con el INEGI (2002). Además, se agrega que esta actividad puede ser llevada a cabo tanto por individuos como por grupos, y puede o no estar dirigida a satisfacer necesidades básicas.

Como definición operacional de la variable independiente, se tiene que, para el dimensionamiento y la medición de ésta, se toma en cuenta a Cajal (2017) donde señala que la actividad de la ciudad es una acción o conjunto de acciones realizadas por una ciudad, su vecindad inmediata o personas bajo su influencia directa.

Por otra parte, como variable dependiente, se tiene “La contaminación visual”, donde como definición conceptual, se apoyó en Rodríguez (2007), el cual menciona que este fenómeno genera un impacto adverso en el entorno, ya sea en áreas construidas o naturales, afectando negativamente el confort y paz. En resumen, engloba una variedad de componentes que alteran la percepción de un entorno, ya sea rural o urbano. Además, se identifica como una forma de polución que perjudica la visibilidad de un área específica, abrumándola y causando molestias a quienes la observan. Esta situación se origina debido a la sobreexposición de mensajes comerciales por medio de la publicidad.

Como definición operacional de la variable dependiente, se tiene que, para el dimensionamiento y la medición de ésta, se toma en cuenta a Domínguez (2017), quien menciona que los elementos que dificultan el paisaje urbano y se vinculan la utilización de carteles, paneles publicitarios, antenas, etc. ya que estos afectan de manera negativa por su forma, tamaño, localización y ubicación; Saturando los territorios demarcados. Esto también se puede considerar como contaminación estática, ya que impiden la buena visualización. (Ver anexo 1)

Tabla 1 Categorías de investigación

VARIABLES	CATEGORIAS
Actividad Comercial	Actividad económica informal Actividad económica formal
Contaminación Visual	Población Local Paisaje Urbano Calidad visual Estándares

Fuente: Elaboración propia.

3.3. Escenario de estudio

La zona de estudio de la investigación se realizó en los alrededores del cruce entre la Av. Los próceres y la Carretera Panamericana Norte, Paradero Primera de Pro, el cual se ubica en el sector 1, del distrito de los Olivos, siendo delimitado por la Av. Los ángeles, Ovalo infantas, Av. Canta callao y la urb. Pro Industrial.

Uno de los hitos importantes dentro de la investigación es el paradero de Primera de Pro, debido a que se desarrollan diversas actividades de comercio formal, como las tiendas ubicadas en el mercado Unicachi y el Real Plaza de Pro, así como también se ha desarrollado a la par el comercio informal ambulatorio, debido a la gran cantidad de flujo peatonal del lugar, ya que es uno de los accesos principales que comunican a la Panamericana Norte con los distritos de Comas y Carabaylo.

Por ende, la delimitación de nuestro sector de estudio será situado en el sector 1 de Los Olivos, la cual nuestro criterio de inclusión será en base a la población como los transeúntes, vendedores formales e informales, trabajadores, habitantes de la zona, empresas, policías y serenazgos de la zona mencionada.

Figura 10 Escenario de estudio



Fuente: elaboración propia

3.4. Participantes

Esta sección hace referencia al conjunto de situaciones distinguidas y determinadas que valgan como base para poder seleccionar muestras que cumplan con criterios establecidos (Arias y otros, 2016, p. 4).

En la presente investigación, para la toma de participantes, se tomó en cuenta en primer lugar, el sector comercial, que se encuentre en el mismo hito del cruce de Primera de Pro, el mercado Unicachi y Real plaza. La muestra se obtuvo de forma no probabilística, tomando como participantes para la encuesta a los vendedores de comercio formal, informal, consumidores y transeúntes, un total de 370 personas.

Para la entrevista se tomó en cuenta a vendedores formales como informales del cruce Primera de Pro. Los cuales sirvieron para recopilar información de la influencia de nuestras variables en el presente año como hace 5 años atrás.

Tabla 2 Mapa de actores

Fuente de información	Tipo
Comerciantes	Vendedores informales
	Vendedores formales
Transeúntes	Trabajadores del lugar desde hace 5 años
	Consumidores del lugar
	Personas al paso

Fuente: Elaboración propia.

El subconjunto de la población que se llevó a cabo dentro de la investigación, se basó entre vendedores, transeúntes y consumidores de la zona, tanto hombres y mujeres, de los cuales sus edades variaron dentro del rango entre 20- 59 años, ya que fue necesario obtener la información de sus puntos de vista y experiencias propias de la zona según sus percepciones vividas en base al aumento de la contaminación visual y/o el crecimiento de las actividades comerciales, formales e informales, así como también de las actividades políticas en la zona de investigación y cómo estas actividades, han impactado a lo largo del tiempo en sus vidas.

En conclusión, para definir la muestra se consideró un muestreo aleatorio simple probabilístico; el método utilizado fue de forma aleatoria, seleccionando los sujetos necesarios para completar la muestra requerida.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos fueron en base a la observación, entrevistas semiestructuradas, encuestas, fotografías, análisis documental y fuentes audiovisuales, las cuales gracias a ello se pudo obtener información para poder responder, argumentar y dar conclusiones a las preguntas realizada de la investigación.

Se realizó un cuadro más detallado sobre las técnicas, instrumento y fuentes que se tomaron en cuenta dentro de la investigación para su análisis correspondiente según su subcategoría:

Tabla 3 Técnica e instrumentos de recolección de datos

TECNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTE DE INFORMACION
Entrevista Semi estructurada: Las entrevistas semiestructuradas, además de mantener la estructura básica de la entrevista, otorgan al investigador una discreción considerable para investigar al entrevistado. Incluso las conversaciones dirigidas por el investigador y el encuestado tienen flexibilidad. (QuestionPro)	Ficha de entrevista: Es un método de recopilación de información de una o más personas, no necesariamente por medios cuantitativos; y utilizando un formato principalmente abierto; en una entrevista, a diferencia de una encuesta, el sujeto puede expresar libremente sus ideas, razonamientos detallados y sus dudas, imprecisiones y certezas. (Castro, 2015)	Usuarios de la zona / Población
Encuestas: López-Roldán y Fachelli (2016) nos señala que, se ve principalmente como una técnica de recopilación de datos al pedirles a los sujetos que logren objetivos sistemáticos con respecto a conceptos derivados de preguntas de investigación predeterminadas. Los datos se recopilaron mediante cuestionarios de gestión de la población, instrumentos de recopilación de datos (medidas) y encuestas (formularios de ítems).	Cuestionario: Meneses (2016) señala que, para trabajar con el cuestionario como instrumento, se debe considerar el manejo de metodología de Encuesta, puesto que es con ello, que se puede diseñar, generar y manejar el instrumento de cuestionario.	
Observación: Un estudio que analiza el desarrollo de la conducta de uno o más	Fichas de observación	Visita de campo /planos

sujetos; Se pueden utilizar varios instrumentos que van desde lista de verificación para formatos de registro de observación muy complejos y puede requerir el uso de herramientas como cámaras fotográficas o de video o equipos especialmente preparados para el procedimiento (Castro, 2015).

Fotografía/planos	Álbum fotográfico	
Análisis documental / Fuentes audiovisuales	Ficha de recopilación de información	Internet/PDU/ Normativas/ Reglamentos/ Fotografías

Fuente: elaboración propia.

3.6. Procedimiento

El procedimiento que se llevó a cabo para la recolección de datos, tuvo como inicio la primera visita a campo, para poder visualizar y determinar nuestro sector de estudio, en cual se hizo la primera recopilación de toma fotográfica para el llenado de fichas de observación. Luego, se llevó a cabo una reunión vía zoom con un especialista en paisajismo, donde se mostró las imágenes y se realizó las consultas y aclaraciones del tema, concluyendo con un mejor manejo de conceptos y entendimiento sobre el tema a trabajar, por lo que se pudo dar un mejor análisis del entorno dentro de las fichas de observación, así mismo se mostró y se realizó las correcciones de algunas preguntas planteadas dentro de la entrevista semiestructurada.

Se consultó, además, vía zoom con una arquitecta; aportándonos su opinión, como también algunas recomendaciones y sugerencias que se podría tomar en cuenta al momento de la recolección de información en campo.

Con ello, se dio la segunda visita al lugar de estudio, donde se volvió a tomar fotografías para la culminación del instrumento de ficha de observación y elaboración del álbum fotográfico, haciendo uso de la técnica de la observación. Se recolectó fotografías, durante todo el día y en diferentes horas.

Para la realización del instrumento de encuestas, se tomó algunos días su recojo de información, ello fue trabajado con los vendedores y consumidores de la zona, de igual forma se dio las entrevistas, el cual nuestros participantes fueron los

transeúntes y vendedores del Mercado Unicachi, en ellos se limitó con personajes que hayan estado laborando más de 5 años en el sector de estudio.

Los demás instrumentos de medición fueron elaborados bajo fuentes audiovisuales, normativas y reglamentos distritales, colgados en las organizaciones y páginas municipales.

3.7. Rigor científico

La presente investigación, se desarrolló bajo la afirmación de Etulain et.al. (1996), el cual según su perspectiva señala que el problema de la contaminación visual existe por dos elementos, el primero, es el tangible, basándose en elementos no arquitectónicos como por ejemplo el abuso de anuncios publicitarios luminosos, grafitis, exceso de cableado, elementos luminosos, que reflejan un problema contaminante. Por otro lado, esta los elementos intangibles que se pueden estimular mediante la visión humana, generando, una agresividad, ansiedad y estrés, generando sensaciones y cambios de emoción.

presente investigación, ya que fue de enfoque cualitativo, se interpretó y expresó la información recopilada bajo una manera eficiente y de calidad. Se trabajó bajo cuatro criterios primordiales, para así lograr comprender el estado científico de la investigación, como en primer lugar, la credibilidad o valor de verdad donde se reconoció la información presentada como creíble; en segundo punto, la transferibilidad o aplicabilidad, donde los resultados no pueden ser transferibles o utilizados en otro contexto; como tercer punto, la dependencia , éste criterio nos señala el nivel de estabilidad que tienen los resultados y hallazgos; y por último la conformabilidad, el cual indica que los datos recogidos no han tenido ningún tipo de manipulación para conveniencia propia (Suarez, 2007, p. 66).

3.8. Método de análisis de datos

El análisis de datos recogidos de la presente investigación, fue trabajado bajo el método hermenéutico, el cual es una opción de análisis para investigaciones cualitativas, donde ésta se centra en la explicación y comprensión de textos. Éste contiene un proceso dialéctico, donde el investigador se embulle dentro de toda la información recogida por medio de los instrumentos como, las encuestas, entrevistas, fichas de observación y de recopilación de información, y así, poder obtener una base de interpretación adecuada del tema. (Oñate, 2016, p. 52)

3.9. Aspectos éticos

A lo largo de la realización de la investigación que se está presentando, se ha recopilado información de gran aporte, la cual permite un buen desarrollo del proyecto. En los diversos artículos de investigación tomados, así como las revistas indexadas, ubicadas en las distintas plataformas y bases de datos académicos, brindados por la UCV. Estos documentos ya mencionados, han facilitado el análisis e interpretación de los diferentes temas que se está abordando dentro de la investigación; citando y nombrando, en los cuales se ha buscado respetar las auditorías de los diversos autores nacionales e internacionales. En cuanto a los conceptos teóricos fueron debidamente citados bajo las normal del manual Internacional Organization for Standardization (ISO).

Es importante mencionar también que se han venido cumpliendo con los lineamientos y parámetros establecidos para la realización del proyecto de investigación y el cual está en la Guía de Elaboración de Productos de Investigación de Fin de Programa.

- Participación voluntaria (principio de autonomía): Tendrá la libertad de realizar todas las consultas que considere necesarias para aclarar cualquier duda antes de decidir si desea involucrarse o no, y su elección será plenamente respetada. En caso de que después de aceptar no desee continuar, podrá hacerlo sin enfrentar ningún contratiempo.
- Riesgo (principio de No maleficencia): Se informará al participante que no se corre ningún riesgo o peligro al formar parte de la investigación. No obstante,

si surgieran preguntas que le resulten incómodas, usted tiene la facultad de decidir si desea responderlas o no.

- Beneficios (principio de beneficencia): Se le notificará que, al concluir la investigación, se compartirán los resultados con la institución correspondiente. No se otorgará ningún tipo de beneficio económico ni de otra naturaleza. El estudio no contribuirá directamente a la salud individual de la persona, aunque los hallazgos obtenidos podrán ser de utilidad para el beneficio de la salud pública.
- Confidencialidad (principio de justicia): Los datos obtenidos durante el estudio se mantendrán de forma anónima, sin ninguna posibilidad de identificar a los participantes. La confidencialidad de la información proporcionada será estrictamente respetada y se utilizará únicamente para los propósitos de la investigación. El investigador principal se encargará de salvaguardar los datos y, una vez cumplido un plazo determinado, se procederá a su eliminación de manera apropiada.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se busca determinar la influencia de la actividad comercial en la contaminación visual de los alrededores del cruce de Primera entrada de Pro, distrito de los Olivos, durante el periodo del 2018 a 2023.

Para ello se estudió el antes y su evolución con el pasar de los años, por ello se realizó un análisis y recojo de información fotográfica y multimedia de la zona desde el año 2018 hasta el 2023. Se evidencio que en el año 2018 la actividad comercial dentro del sector de estudio era moderada, tanto para el comercio formal como informal, de igual forma, la contaminación visual existía, pero era manejable y se podía controlar. Luego llega la pandemia, que fue en el año 2020, el cual, provocó una paralización económica fuerte, donde varios tuvieron que cerrar sus tiendas, puestos y mercados; pero tras la necesidad de las personas por generar ingresos, al medio año algunos se reincorporaron a sus tiendas o se volvieron vendedores ambulantes, instalándose en lugares no establecidos.

La municipalidad viendo el caso, dio tolerancia y permisos temporales. Pero ello ocasiono un incremento en la contaminación visual, por la publicidad manejada, la toma de algunos espacios no permisibles y el deterioro de algunos mobiliarios urbanos, que fueron usados para ayuda de las ventas y publicidad, como son las bancas en paraderos peatonales, los alumbrados eléctricos, el aumento de cableado o la toma de cierta parte del puente peatonal. En el actual, 2023, se visualizó una actividad económica descontrolada, donde la misma entidad municipal no les da abasto para poder supervisar a todo el sector comercial de la zona de Primera de Pro, ello fue mencionado por un funcionario de la Municipalidad encargado en licenciamientos y control del comercio informal, dentro de una entrevista semiestructurada, vía zoom.

Del mismo echo que se vio un aumento de la actividad comercial tanto formal como informal también se pudo notar una alta contaminación visual alrededor del cruce de Primera de Pro. Concluyendo así, según el análisis que mientras las actividades comerciales, y la ciudad crezca de manera desordenada o sin alguna fiscalización, la contaminación visual también aumentará en el lugar.

Para ello, mediante las visitas y fichas de observación realizadas de la zona de estudio, se identifica al comercio formal, como generador de saturación y aspectos inadecuados. De acuerdo a Teodoro (2017) concluyó que la publicidad comercial es una de las principales causas del deterioro y la pérdida de la estética visual, afectando principalmente a los habitantes urbanos. Esto es complementado por Domínguez, (2017) quien comenta que esto puede perturbar y afectar a la visualización.

Figura 11 Comercio informal en cruce de Primera entrada de Pro, Los Olivos



El comercio informal, está comprendido dentro de las acciones comprendidas para realizar un intercambio y con ello satisfacer una necesidad, como lo señala (Rosario, 2023). Del mismo modo, (Muñoz y Vásquez, 2020) indica que el comercio informal surge como consecuencia de la falta de empleo actual, lo que termina generando un deterioro gradual en sectores no regulados. Esto es observado principalmente en los tramos comprendidos entre la Av. Proceres, frontis del Mercado UNICACHI, Frontis del Real Plaza de Pro, paradero Primera de Pro en dirección al Sur y paradero del mercado Unicachi en dirección a Comas muestra una de las consecuencias más frecuentes del comercio informal como el deterioro

del paisaje urbano, el cual resulta de los puestos de venta fijos y móviles (triciclos) que, en su afán de vender sus productos, invaden pistas, veredas, espacios para áreas verdes y, principalmente, espacios destinados para la circulación del transeúnte. Esto confirma la conclusión de (Torres, 2018) quien manifestó que el comercio ambulatorio genera degradación en el espacio público, interrupción de vías y cambios de suelos, tugurización y hacinamientos.

Figura 12 Puestos de venta fijos y móviles producto del comercio informal



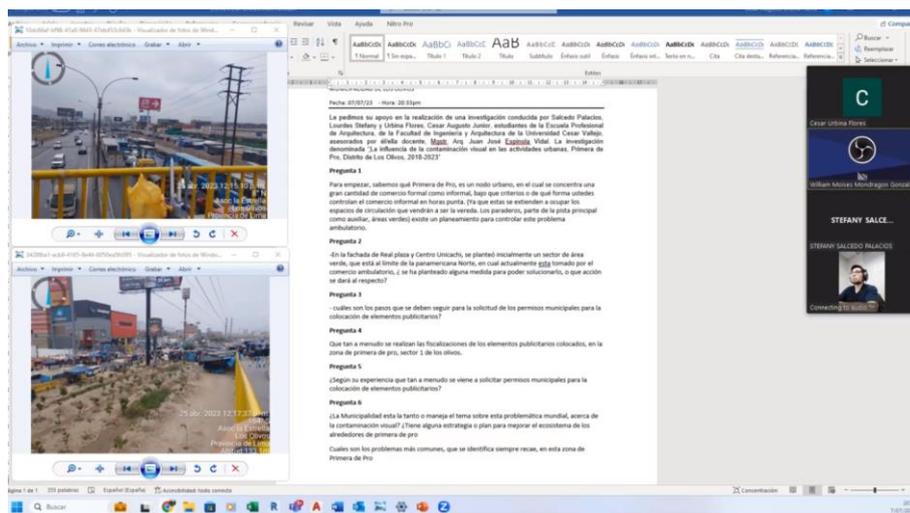
Fuente: elaboración propia

Según Vizarraga (2017) la ley orgánica municipal que es la entidad competente, a nivel local, tiene la responsabilidad de supervisar y administrar las labores públicas.; por lo que, cada distrito maneja un grupo de reglas. Tomando en cuenta los resultados de la investigación, esto no se cumple por parte de la municipalidad de Los Olivos y cuya tarea es tener un papel activo en la preservación, regulación y mantenimiento del distrito. En las visitas realizadas, específicamente, en el cruce de Primera de Pro, se evidencia la falta de la intervención municipal, ya que no se encontró fiscalizadores o personal que regule el comercio informal, la colocación de elementos publicitarios por parte del comercio formal o que se respete las áreas rígidas.

Lo mencionado anteriormente, fue confirmado a través de la entrevista realizada al Técnico Administrativo en el área de licencias comerciales y

seguimiento del comercio ambulatorio de la Municipalidad de Los Olivos, quien señaló que, debido al crecimiento y atractivo comercial de Los Olivos, la municipalidad se ha visto superada por este aumento comercial. En respuesta a ello, se ha llegado a establecer tres turnos de fiscalización; mañana, tarde y noche, sin embargo, no se ha podido realizar los seguimientos y fiscalizaciones necesarios que permitan mantener un ecosistema urbano saludable para la ciudad y la población.

Figura 13 Entrevista a Técnico Administrativo en el área de licencias comerciales y seguimiento del comercio ambulatorio de la Municipalidad de los Olivos



Fuente: elaboración propia

A partir de lo expuesto previamente en la realidad de la contaminación visual en los alrededores del cruce de Primera de Pro, en Los Olivos, se puede comprobar cómo los efectos negativos por la presencia de elementos visuales desordenados y no estéticos se relacionan con la teoría de la "ventana rota". En este lugar, la población ha normalizado la presencia desordenada de publicidad formal e informal, comercios informales, cableados piratas, zonas tugurizadas, desorden peatonal, mobiliarios urbanos en mal estado y acumulación de residuos en el entorno, generando una imagen de descuido y falta de normas en el área.

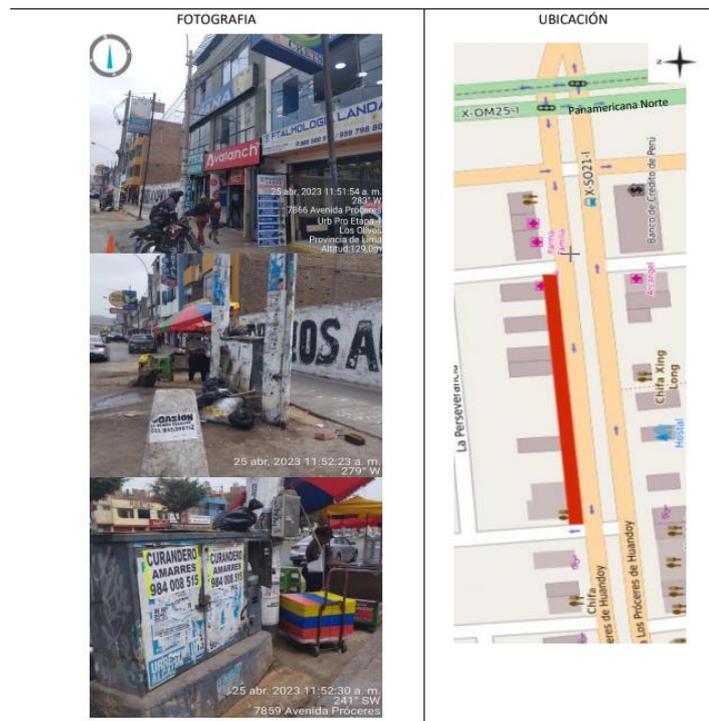
Es importante destacar que la teoría de la "ventana rota" facilita comprender cómo la contaminación visual en el cruce de Primera de Pro puede tener un impacto en la percepción de la comunidad y en la calidad de vida de los habitantes. Así

también, promover un entorno urbano más ordenado, estéticamente agradable y respetuoso con las normativas de publicidad y cuidado del paisaje puede contribuir a mejorar la convivencia y el bienestar de la población en este distrito.

A partir de lo explicado, se determina que la actividad comercial influye negativamente en la contaminación visual debido al crecimiento comercial que se viene desarrollando en el distrito de Los Olivos, a su vez, a esto se suma la poca participación de la entidad del Estado responsable en tareas como regular y fiscalizar del comercio informal, elementos publicitarios que se encuentran en la zona, limpieza y mantenimiento de los mobiliarios urbanos como veredas, pistas, bermas, la poca rigurosidad que existe ante las empresas prestadoras de servicios que tienen cables colgados, caídos y postes completamente saturados; los cuales terminan degenerando el paisaje urbano. Aunque la población reconozca el fenómeno de la contaminación visual en la zona de estudio.

Primero se describe el estado del paisaje urbano en relación con la calidad visual, el cual, mediante las fichas de observación de la Av. Próceres de Huandoy frente al chifa Xing Long. Esto permite cumplir el primer objetivo específico que es reconocer los principales elementos en la actividad comercial que generan contaminación visual en la intersección de Primera de Pro, en el distrito de Los Olivos, durante el periodo comprendido entre 2018 y 2023. Se encuentra un entorno lleno de avisos pequeños pegados en postes, paredes, subestaciones eléctricas de media tensión, paneles publicitarios que sobresalen de los negocios formales. El objetivo de estos anuncios es ofrecer un servicio, pero terminan interfiriendo en el correcto pase peatonal. Todo lo mencionado corrobora la afirmación de Clalex (2010) quien señala que la acumulación, sin importar el tamaño, color, intensidad lumínica o la cantidad de elementos publicitarios puede sobrecargar el entorno.

Figura 14 Anuncios publicitarios en postes, estaciones y demas espacios ubicados en la Av. Procedes de Huandoy frente al Chifa Xing Long, Urb. Pro Los Olivos



Fuente: elaboración propia

Segundo, se describe el estado del paisaje urbano en relación a la estética del paisaje, en la ficha de observación de la Av. Panamericana Norte, tramo comprendido entre la calle Las Manufacturas y el puente peatonal Real Plaza Pro. Además, se observa un paisaje urbano con poca calidad visual debido a puntos de acopio improvisados y no autorizados de desmontes, generados por los diversos usuarios que interactúan en la zona de estudio.

También se identificó bermas completamente descuidadas, áreas verdes que evidencian poco mantenimiento y que, también, son utilizadas como puntos de acopio de residuos de basura en sus alrededores, el cual puede traer roedores, insectos y principalmente genera mal olores en la zona. Estos resultados confirman la teoría de Raffino (2019) quien describe la contaminación visual como resultante de los abusos de divulgación de visual de elementos arquitectónicos, tecnológicos, o elementos no naturales producidos por la participación del hombre de una forma desordenada excesiva y visualmente agresiva como elementos publicitarios o basuras acumuladas.

Adicionalmente, Wakil et al (2019) señalan que El efecto de la exposición a la polución visual en áreas urbanas es profundo y abarcador, tanto en términos físicos como mentales y sociales. Investigaciones demuestran que puede actuar como una distracción para los automovilistas en las vías.

Figura 15: Zonas utilizadas como acopio de desechos en tramo comprendido entre la calle Las Manufacturas y el puente peatonal Real Plaza Pro



Fuente: elaboración propia

Para la descripción del paisaje urbano también se realizó un análisis del nodo de distribución urbana que se encuentra en el cruce de Primera de Pro en Los Olivos. Este punto neurálgico, permite la conexión de todos los peatones entre los distritos de Comas, Carabayllo, Puente Piedra, San Martín de Porres, Independencia y Ventanilla. Como resultado del trabajo de campo se evidencia en los paraderos de Primera de Pro, en dirección de norte a sur y viceversa, así como en el paradero de Unicachi, en dirección a Comas, un paisaje urbano gris, con bermas vandalizadas por grafitis, espacios destinados para áreas verdes totalmente desértico, afiches pegados en los postes paredes, unos encima de otros,

que para llegar al público es necesario tener medios para regularla, si no, se conduce a la contaminación visual.

Por el contrario, Wakil (2021) menciona que los anuncios al aire libre son los objetos clave de contaminación visual que afectan el índice de contaminación visual y el potencial de generación de ingresos de un lugar. Se menciona la acumulación de estos elementos sin importar su tamaño, color o intensidad lumínica, lo cual contribuye a una disminución en la calidad estética del paisaje urbano. Respecto a la contaminación visual, se hace mención a la presencia de afiches pegados en los postes y paredes, superpuestos unos sobre otros, lo cual evidencia una falta de mantenimiento por parte de la municipalidad responsable.

Además, se menciona la presencia de vendedores ambulantes en sus carretillas, instalándose en el lugar, y el alto flujo peatonal que se registra en las horas punta. Estos factores contribuyen a una mayor saturación visual y dificultan la experiencia de los peatones que buscan desplazarse por la zona. En resumen, el paisaje urbano en el cruce de Primera de Pro, Los Olivos, presenta una baja calidad visual debido a la acumulación de elementos publicitarios y una falta de mantenimiento en los equipamientos urbanos. También se evidencia una contaminación visual causada por la sobreexposición de afiches, la presencia de vendedores ambulantes y el alto flujo peatonal en horas punta.

La investigación permitió cumplir el segundo objetivo específico que es identificar los elementos que el sector comercial considera generadores de contaminación visual y cómo afectan las actividades económicas en la condición del entorno urbano en el cruce de Primera de Pro, distrito de Los Olivos, 2018-2023. Los resultados, a partir de la ficha de observación evidencian a los siguientes elementos como generadores de contaminación visual y su repercusión en las actividades económicas de la zona: los mobiliarios urbanos en mal estado: en toda el área del estudio, se ha muestra la falta de mantenimiento de los mobiliarios urbanos; entre ellos, veredas, pistas, bermas, paraderos, señaléticas de tránsito, postes de alumbrado público y que, debido al deterioro, han dejado de funcionar y generan espacios tugurizados.

A partir de estos resultados, se coinciden con Leyva (2018) quien identifica a los objetivos ubicados en el entorno urbano, que no forman parte del entorno urbano y que debido a la ubicación, aglomeración o el deterioro en el que se encuentran, genera efectos negativos en el espacio público. Esto se puede reflejar en fachadas saturadas de anuncios comerciales, superficies deterioradas y sucias, cables instalados sin consideraciones, etc. Otro de los elementos reconocidos son los residuos sólidos acumulados: En este aspecto, se han evidenciado puntos improvisados de acopio de basura, creados por los propios usuarios, pues se entiende que estos puntos se generan en respuesta a la necesidad de desechar lo que diariamente se utiliza, pero es importante también destacar que esto sumado a la pobre gestión municipal termina siendo un punto de contaminación visual. También, los cableados aéreos saturados: Un problema silencioso, es la gran demanda que se tiene del servicio de energía eléctrica y redes de telefonía, el cual se ha incrementado junto con la población, generando un problema de saturación de las redes aéreas y contaminando el paisaje urbano, sin mencionar que hay zonas donde se evidencia que los cables están sueltos.

Estos escenarios permiten validar lo presentado por Romo (2010) quien afirmó que la contaminación visual es un factor que afecta a la estética natural o urbana, que son; el cableado eléctrico, basuras en lugares que no deben, etc. Al igual que Ahmed (2019) quien consideró como una categoría de contaminación visual a los cableados de redes telefónicas y eléctricas.

Finalmente, los elementos aglomerados o en mal estado como: paneles publicitarios, afiches pegados en pisos, paredes, postes; en muchos de los casos, estos elementos colocados uno encima de otro. De esta manera, se valida lo mencionado por Lee (2020) quien manifestó que Los letreros publicitarios colocados en el exterior son elementos que ejercen una influencia considerable en la percepción de las personas. Cuando estos letreros publicitarios se encuentran abundantemente presentes en áreas comerciales, también conocidos como "polución visual", se considera que tienen un impacto psicológico perjudicial en los individuos, convirtiéndose así en uno de los desafíos del entorno urbano. De igual manera, Juste (2019), mencionó que una de las causas de la contaminación visual

es el uso excesivo de los componentes artificiales en el panorama como las vallas publicitarias.

En contraposición se encuentra Olivares (2009) quien precisó que las imágenes o mensajes publicitarios gráficos no necesariamente conforman contaminación visual, ni toda contaminación publicitaria es a partir de imágenes. Esto genera una reflexión, debido a que, si bien es cierto se está conociendo la definición de contaminación visual, en el ámbito nacional, aún no se implementan normas o medidas más puntuales que ayuden a medir e identificar en qué punto empieza a considerarse el fenómeno de la contaminación visual. Esto es apoyado por Toros (2021) aunque no existe un límite o umbral de saturación aceptado para la contaminación visual, se puede decir que los carteles publicitarios generan contaminación visual en la calle. Uno de los casos más resaltantes a nivel internacional y que puede servir de ejemplo para otras ciudades, es en Sao Paulo en Brasil, donde en el 2006 se aprobó la ley “Ciudad Libre”, la cual prohíbe la publicidad exterior.

En este contexto, el tercer objetivo es Identificar cuál es el nivel de conocimiento del sector comercial sobre la contaminación visual y las normativas de usos publicitarios en los alrededores de Primera de Pro en el distrito de los Olivos, del 2018 al 2023, En el recojo de información, se evidencio que más de la mitad de las personas que participaron en las entrevistas y cuestionarios realizados, no conocen sobre la contaminación visual o las normativas de usos publicitarios como Ordenanza N° 210-98-MML o la Ley N° 30215, Ley de mecanismos de retribuciones por Servicios Ecosistémicos. En otros resultados como los de Mera (2017) indica que un 35% de sus encuestados considera que la educación es clave para abordar esta problemática.

Este fenómeno no es ajeno a nuestro país, Eso nos muestra Alwah (2020) quien indica que el problema de la contaminación visual en la ciudad de Ibb, Yemen, ha sido agravado por el abandono de las autoridades, una situación económica crítica y cultural y principalmente la falta de estudios relacionados al tema. Ambos resultados nos brindan una oportunidad de buscar la participación de la población,

como lo indica Rivera (2013) donde busca aumentar el nivel de conciencia sobre esta problemática.

Se observa que los efectos negativos de la presencia de elementos visuales desordenados y no estéticos se relacionan con la teoría de la "ventana rota". En este lugar, la población ha normalizado la presencia desordenada de publicidad formal e informal, comercios informales, cableados piratas, zonas tugurizadas, desorden peatonal, mobiliarios urbanos en mal estado y acumulación de residuos en el entorno, generando una imagen de descuido y falta de normas en el área.

La teoría presentada por Eskivel (2013), quien hace referencia a un estudio realizado por el profesor Philip Zimbardo (1969), estableció que la presencia de signos visibles de deterioro y desorden en un entorno pueden tener un impacto significativo en el comportamiento y la percepción de las personas. Se argumenta que una ventana rota en un edificio abandonado transmite un mensaje de descuido, falta de interés y deterioro, lo que a su vez socava los principios de convivencia y sugiere la ausencia de normas y reglas. Este mensaje de permisividad puede conducir al aumento de comportamientos antisociales y delictivos. Es importante destacar que la teoría de la "ventana rota" contribuye a comprender cómo la contaminación visual, en el cruce de primera de Pro, tiene un impacto en la percepción de la comunidad y en la calidad de vida de los habitantes.

V. CONCLUSIONES

Se puede determinar que la actividad comercial, tanto formal como informal, ha tenido un impacto negativo en la contaminación visual de la zona. Notando un crecimiento constante entre la variable 1: “Actividad comercial” y la variable 2: “Contaminación visual”, influenciándose una con la otra. Quiere decir que, mientras la actividad comercial era leve, la contaminación visual era baja, pero al pasar del tiempo, el aumento del comercio formal e informal en la zona, provocó que la contaminación visual también se elevara. Ahora, ello también contribuyo, la falta de una gestión municipal adecuada, el incumplimiento de requisitos y permisos, el descuido de los equipamientos urbanos y el estado deficiente de las redes de cableado han contribuido a empeorar la situación. A lo largo del período estudiado, el problema de la contaminación visual ha aumentado, generando inseguridad y una apariencia desordenada en el paisaje urbano.

El estado del paisaje urbano en el cruce de Primera de Pro, Los Olivos, durante el periodo estudiado, muestra signos de deterioro y falta de mantenimiento. La escasez de áreas verdes, la ausencia de equipamientos urbanos adecuados para una zona comercial, la presencia de postes y cableados desordenados, y la acumulación de anuncios publicitarios contribuyen a la contaminación visual y generan una apariencia poco atractiva y descuidada en el entorno urbano.

Se identificaron los principales elementos generadores de contaminación visual en el cruce de Primera de Pro, distrito de Los Olivos, la población destacó el comercio informal invasivo, señaló además a los elementos publicitarios como desordenados y en mal estado, un entorno sucio debido a la falta de mantenimiento del mobiliario urbano, y el tráfico vehicular desordenado y congestionado, como uno de los principales factores de contaminación visual en la zona.

Todo lo nombrado anteriormente, las personas lo señalan como algo normal. Ósea, se puede notar lo caótico de la ciudad en horas punta y la contaminación que presenta, en Primera de Pro, pero para los vendedores, ambulantes y las personas de paso, es algo con que se vive el día a día, viéndolo “normal”; justificando que no se puede hacer nada con esta problemática, perdiendo la fe en que su entorno pueda mejorar. Cabe señalar que, hay otras personas que hasta le toman “gusto”.

Por último, la encuesta reveló que más de la mitad de la población, en los alrededores del cruce de Primera de Pro en Los Olivos desconoce las ordenanzas y leyes relacionadas con la regulación y prevención de la contaminación visual. Esto indica una falta de conocimiento sobre los derechos y normativas para garantizar un entorno saludable. Los actores principales involucrados, en este caso, es la población, el cual desconocer las leyes y normativas del distrito, normalizando el desorden y la contaminación visual. Cabe señalar que la Municipalidad de Los Olivos, no realiza una gestión adecuada ni informa a la población sobre sus derechos, generando falta de regulación y control.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la academia, que las investigaciones futuras estudien el tema para buscar mecanismos que permitan mejorar las gestiones municipales en el tema de los elementos publicitarios, el mantenimiento de los equipamientos urbanos y su impacto en el paisaje urbano, así mismo, promover la participación de los usuarios locales y de paso en el mantenimiento y regularización del paisaje urbano. Se recomienda, por ende, a las futuras investigaciones que se realice un enfoque cuantitativo, para recopilar información porcentual de la zona de estudio.

Es fundamental invertir en el mantenimiento y mejora del paisaje urbano en el cruce de Primera de Pro. Esto implica la creación y recuperación de áreas verdes, el cuidado y reparación de equipamientos urbanos, la regularización de los cableados y la promoción de un entorno limpio y ordenado.

Es necesario que la municipalidad de los olivos asuma un papel activo, estableciendo regulaciones claras y exigir el cumplimiento de requisitos y permisos para el comercio formal e informal. Se deben delimitar zonas específicas para la actividad comercial y garantizar que no invadan espacios destinados al tránsito peatonal. Además, se deben implementar medidas para fomentar la estética visual en los negocios y evitar la proliferación de elementos publicitarios desordenados y en mal estado.

Es importante también llevar a cabo campañas de concienciación y educación dirigidas tanto a la población como a los comerciantes y empresas. Estas campañas pueden informar sobre las normativas municipales relacionadas con la contaminación visual, promover la responsabilidad individual y colectiva en el cuidado del entorno urbano y fomentar practicas más sostenibles y estéticamente agradables. De igual manera se debe involucrar a la población en la toma de decisiones y en la vigilancia del cumplimiento de las normativas. Se pueden promover espacios de participación ciudadana donde los residentes puedan expresar sus inquietudes y aportar ideas para mejorar el entorno visual de la zona.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. AHMED, N., Islam, M. N., Tuba, A. S., Mahdy, M. R. C., Sujauddin, M. (2019). Solving visual pollution with deep learning: A new nexus in environmental management. *Journal of environmental management*, 248, 109253. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2019.07.024>
2. ALWAH, Abdulfattah.A.Q. & Li, W & Alwah, Mohammed & Drmoush, Ali & Shahrah, Saddam & Tran, Duchthien & Liu, Bingxi. (2020). Difficulty and complexity in dealing with visual pollution in historical cities: The historical city of Ibb, Yemen as a case study. *IOP Conference Series Earth and Environmental Science*. 601. 012045. 10.1088/1755-1315/601/1/012045. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/346311589_Difficulty_and_complexity_in_dealing_with_visual_pollution_in_historical_cities_The_historical_city_of_Ibb_Yemen_as_a_case_study
3. ARIAS-GÓMEZ, Jesús, VILLASÍS-KEEVER, Miguel y MIRANDA, María. El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México* [en línea]. México, (63):2, 2016
4. AZUMAH, Dogbeda & Hinson, Robert & Nukpezah, Daniel & Yiran, Gerald. (2021). Visual Pollution Through Excessive Outdoor Advertisements. 10.1007/978-3-030-81329-1_8. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/355707878_Visual_Pollution_Through_Excessive_Outdoor_Advertisements
5. AUDIOVISUALES UCA 2020. Contaminación Visual (2020) [en línea]. YouTube. 17 de febrero de 2020. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=XuNrmoG89Yc&t=4s>
6. BALMORI, Alfonso. Posibles efectos de las ondas electromagnéticas utilizadas en la telefonía inalámbrica sobre los seres vivos. *Ardeola* [en línea]. 2004, nº 51. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: https://avaate.org/IMG/pdf/Ardeola_51_477-490_Balmori.pdf
7. CCFP Rosario. Diferencias entre método científico y empírico: ¿Cuál es la clave? [en línea]. 2023. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible

en: <https://ccfprosario.com.ar/qu%C3%A9-diferencia-hay-entre-m%C3%A9todo-cient%C3%ADfico-y-emp%C3%ADrico/#:~:text=La%20primordial%20diferencia%20entre%20el,consigue%20usando%20el%20procedimiento%20cient%C3%ADfico>.

8. BOLUDA, Rafael, DE CARRASCO, Carlos y DE OLIVEIRA, Vladia. La hidroclimatología e impactos ambientales: degradación ambiental y desertificación. Mercator-Revista de Geografia da UFC [en línea]. 2005, nº4. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2736/273620645010.pdf>
9. BRANÉZ, Karina, SOLIS, Duany y VASQUEZ, Andrea. Percepción de la contaminación visual por paneles publicitarios y afiches: una revisión jurídica. Apunt. cienc. Soc [en línea]. 2017, nº 07. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/540/527>
10. CAJAL, Alberto. Actividades urbanas: qué es, significado, tipos, ejemplos [en línea]. Lifeder. 5 de octubre de 2017. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/actividades-urbanas/>.
11. CASTILLO, Raúl. Contaminación Ambiental en Lima [en línea]. Ciudad Muerta. 2011. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <https://raulcastillovela.wordpress.com/2011/04/13/contaminacion-ambiental-en-lima/>
12. CLALEXA. Actualidad Ambiental [en línea]. 2010. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <http://clalexaaactualidadambiental.blogspot.pe/2010/12/contaminacion-visual.html>.
13. Da Silva, M. Making Sense of Visual Pollution: The 'Clean City' Law in São Paulo, Brazil. In *Toxic Truths*; Manchester University Press: Manchester, UK, 2020; Available online: https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/42642/9781526137005_fullhl.pdf?sequence=1#page=173 (accessed on 29 January 2021).

14. DE Castro, A. V., PACHECO, G. M. R., & GONZALES, F. J. N. (2020). A theoretical framework for the strategic planning and management of the shopping centre's development process. [Marco teórico para la planificación estratégica y gestión del proceso de promoción de centros comerciales] *Architecture, City and Environment*, 14(42) doi:10.5821/ace.14.42.8748 Disponible en : <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85081220221&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=e2734468021807ffa3ea32c428cfe370&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28Centros+comerciales%29&sl=35&sessionSearchId=e2734468021807ffa3ea32c428cfe370>

15. DOMÍNGUEZ, Chris. Contaminación visual de los paneles publicitarios en el distrito de Piura 2017 [en línea]. 2017. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17332/dominguez_pch.pdf?sequence=1&isAllowed=y

16. ESCUDERO Gómez, L. A., ROLDAN, A. C., & Wilches Tinjacá, J. A. (2022). Shopping centres as global landscapes for the reconfiguration of public-private spaces. [Resum. Els centres comercials com a paisatges globals en la reconfiguració dels espais publicoprivats; Résumé. Les centres commerciaux en tant que paysages mondiaux dans la reconfiguration des espaces public-privé; Los centros comerciales como paisajes globales en la reconfiguración de los espacios público-privados] *Documents d'Analisi Geografica*, 68(1), 25-53. doi:10.5565/rev/dag.675 Disponible en: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85124821568&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=e2734468021807ffa3ea32c428cfe370&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28Centros+comerciales%29&sl=35&sessionSearchId=e2734468021807ffa3ea32c428cfe370>

17. ECO Inventos. Un panel publicitario que produce agua potable del aire [en línea]. 2002. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <https://ecoinventos.com/un-panel-publicitario-que-produce-agua-potable-del-aire/>
18. ESKIBEL, Daniel. La teoría de las ventanas rotas. Foro de seguridad, 2013. Recuperado de: <https://www.mucd.org.mx/wp-content/uploads/2017/09/La-Teoria-de-las-Ventanas-Rotas.pdf>
19. Etulain, J., Fisch, S., López, I. y Ponce, N. (1996). Ensayos teóricos: la ciudad y la arquitectura. Praxis y degradación urbana. El texto, el contexto y su articulación. La Plata, Argentina: Capba. Disponible en: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1152&context=ep>
20. HESS, Alina. Contaminación Visual-Indicadores de Valla. Comunicaciones Científicas y Tecnológicas, Universidad Nacional del Nordeste. Resistencia, Argentina, 2006 [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34315403/Contaminacion_Visual_Indicadores_de_Vallas-libre.pdf?1406642790=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DResumen_T_024.pdf&Expires=1686385080&Signature=Utj6u2Zy0-AP62EbiJJ9uRgEcRVqqk0923pLt16silUwIEE4N3QEBAAnuGrT4kppksluEu04EqL095RLQYzp4QIRTYj9Spkp7EpuxiRjPZKZQRFdOPGOkUXKEuhLKEa5pS3AZNIkHIMgDPdZCbCxDaSv1c0P6iBhI1jcBVTrGoWdGXew5H~lWXLkJ2f1EaVNFPvg1UxMAS152nfF0a1jucQ~evXoHZQfl7W~WRqU2W-JC8BOdrIPRzxXtphTFr1NUe8vCqhMk8IhrIFSBu8aM1AJ-JgNjJqFhMCS0OiwC4UvuFsopusJNnnjyvOF3N6lpdETHb~kc04O4ZL~JeLZtQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
21. INEGI. Sistema de Clasificación Industrial de América Del Norte SCIAN 2002 [en línea]. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2002 [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/165164579/Sistema-de-Clasificacion-Industrial-de-America-del-Norte-SCIAN-2002#39>

22. INSTITUTO de Protección Civil y Ambiente de la Alcaldía de Chacao, Caracas, Venezuela. Ordenanza Nro. 010-10 sobre Rayados Pintas y Grafitis [en línea]. 2010. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <http://docs.google.com/file/d/0B4bn-R1BPkcPYjQ3MWE3NjQtZTEzNi00NzljLTIINWMtZWZM3MDFkMWM3NjUy/edit?hl=en&pli=1>
23. INTEP. Tipos de Investigación [en línea]. 2018. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf
24. JUSTE, I. (2019). Contaminación visual: Causas, consecuencias, soluciones. *Ecología Verde*. <https://www.ecologiaverde.com/contaminacion-visualcausas-consecuencias-y-soluciones-32.html>
25. LAHURA Albuja, N. E., Borda, B. E., & Iannacone, J. (2021). Percepción sobre la contaminación ambiental producida por publicidad objetiva en el Perú. *Cátedra Villarreal*, 8(2), 136–146. Disponible en: <https://doi.org/10.24039/cv202082963>
26. LEE, Y.-W., y HUH, J.-H. (2020). Evaluation of Urban Landscape Outdoor Advertisement Signboards Using Virtual Reality. *Land*, 9(5). <https://www.mdpi.com/2073-445X/9/5/141>
27. LÓPEZ, Pedro y FACHELLI, Sandra. La encuesta [en línea]. Metodología de la investigación social cuantitativa. 2016. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <https://ddd.uab.cat/record/163567>
28. MENESES, Julio. El cuestionario [en línea]. Universitat Oberta de Catalunya. 2016. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
29. MERA, D. (2017) Diagnóstico ambiental de la percepción de la contaminación visual por parte de la población universitaria de la Facultad de Ingeniería Civil y de la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación de la Universidad del Cauca. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8048672>

30. MORENO, Eduardo. Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis [en línea]. 2018. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <http://tesis-investigacioncientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html>
31. MUNICIPAL del Distrito de los Olivos. Dictamen N° 005-2007-MDLO/CDU de la Comisión Permanente de Desarrollo Urbano [en línea]. 2023. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: https://www.munilosolivos.gob.pe/transparencia_mdlo/doc_transparencia/Normas_Emitidas/Ordenanzas/2007/ord-273-2007-aprueba-el-nuevo-texto-ordenado-del-reglamento-de-anuncios-y-publicidad-exterior-del-distrito-de-los-olivos.pdf
32. MUÑOZ, José y VÁSQUEZ, Osman. La relación de equipamientos urbanos con el comercio informal en mercados minoristas en av. Angélica Gamarra, Los Olivos, 2019. Mercado minorista para mitigar el comercio informal, distrito de Los Olivos [en línea]. Tesis (Licenciatura en arquitectura). Lima: Universidad Cesar Vallejo. 2020. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53544>
33. OCHOA, José y YUNKOR, Yurela. El estudio descriptivo en la investigación científica [en línea]. Acta jurídica Peruana. 2021, n° 2(2). [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/view/224>
34. OLIVARES, F. (2009). "Cidade limpa" y la contaminación publicitaria en la ciudad. Zer: Revista de estudios de comunicación= Komunikazio ikasketen aldizkaria, 14(26). <https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/2774/2386>
35. PÉREZ, Edmundo. Paisaje urbano en nuestras ciudades [en línea]. Bitácora urbano territorial. 2000, n° 4(1). [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/download/18810/19703>

36. RAFFINO M. (2020, 08 de Junio). Contaminación Visual. Concepto.de. <https://concepto.de/contaminacion-visual/>.
37. Rapoport, A. (1974). Aspectos de la calidad del entorno. Barcelona: La Gaya Ciencia, S.A. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/download/27882/40478>
38. RIVERA, G. (2013). Elementos atípicos y contaminación visual urbana en un sector de la zona centro de Bogotá. *Épsilon* (21), 83-105 <https://ciencia.lasalle.edu.co/ep/vol1/iss21/5/>
39. RODRÍGUEZ, Roberto. Un acercamiento al paisaje urbano. *Arquitectura y Urbanismo* [en línea]. 2007, nº 28(3). [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3768/376839853006.pdf>
40. ROMANI, Delia. Análisis de la situación de salud del distrito de Los Olivos, 2019 [en línea]. Lima: Ministerio de Salud. 2019. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: https://www.dge.gob.pe/portal/docs/asis-lima-2019/CD_MINSA/DOCUMENTOS_ASIS/ASIS_DISTRITO%20LOS%20LIVOS%202019.pdf
41. ROMERO, Cristina. La categorización: Un aspecto crucial en la investigación cualitativa [en línea]. CESMAG. 2005. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <https://biblioteca.unicesmag.edu.co/digital/revinv/0123-1340v11n11pp113.pdf>
42. ROMO, L. (2016). Contaminación Visual. Go to blogger.com <http://lizromo.blogspot.com/2010/11/que-efectos-causa-lacontaminacion.html>
43. SARMIENTO, Anabel. Estrategias para la mejora continua de las buenas prácticas de manufactura en los servicios de comida rápida de la cooperativa del mercado Unicachi del distrito de Comas en el periodo 2021 [en línea]. Tesis (Master en Gerencia de Calidad y Desarrollo Humano). Lima: Universidad Nacional del Callao. 2021. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en:

- http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6359/TESIS_MAESTRIA_SARMIENTO_FIQ_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
44. SONIA Emilia, L.R., José Armando, P.S. And Efrain Eduardo, V.J. Reducción De La Contaminación Visual Como Estrategia De Resiliencia Urbana Reduction Of Visual Contamination As An Urban Resilience Strategy. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 08, 2018, vol. 5, no. 4 ProQuest Central. Disponible en: <https://www.proquest.com/docview/2101294807/4BE0A9E800C44164PQ/2?accountid=37408#>
45. Tasnim, N. H., Afrin, S., Biswas, B., Anye, A. A., & Khan, R. (2023). Automatic classification of textile visual pollutants using deep learning networks. *Alexandria Engineering Journal*, 62, 391-402. doi:10.1016/j.aej.2022.07.039 Disponible en : <https://www.scopus.com/record/display.uri?origin=citedby&eid=2-s2.0-85135397077&noHighlight=false&sort=plf-f&cite=2-s2.0-85106256570&src=s&imp=t&sid=745bb10950bbfbf2c451d6c7c030776c&ot=cite&sdt=a&sl=0&relpos=1bv>
46. TRANSLATED BY CONTENT ENGINE, L.L.C. *PVEM in San Lazaro Proposes to Regulate Visual Contamination*. English ed. ed. Miami: , Apr 04, 2023 ProQuest Central. Disponible en: <https://www.proquest.com/docview/2796056915/9C15C037130A42F5PQ/5?accountid=37408>
47. TEODORO Caldas, G. A. (2017), La publicidad comercial y la contaminacion en la avenida procedes de la independencia cuadra 16 y cuadra 17, san juan de lurigancho Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11885>
48. TORRES Zavaleta, F. A. (2018). Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de 48 Trujillo, 2017.
49. TOROS, Secil. (2021). Ankara'da Görüntü Kirliliği: Reklam Tabelaları Üzerine bir Analiz. *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*/26306220. 10.17829/turcom.934456. Disponible en:

- https://www.researchgate.net/publication/355087566_Ankara'da_Goruntu_Kirliligi_Reklam_Tabelalari_Uzerine_bir_Analiz
50. URZIA, Manuel. La publicidad indiscriminada y el derecho para vivir en un ambiente adecuado [en línea]. Ecuador: Escuela Politécnica Nacional. 2013. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11139>
 51. VIZARRAGA, Rrodrigo. La ciudad y la contaminación visual [en línea]. El Peruano. 2017. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2023]. Disponible en: <http://www.elperuano.com.pe/noticia-laciudad-y-contaminacion-visual-39081.aspx>.
 52. VORONYCH, Y. (2013). Visual pollution of urban space in Lviv. *Przestrzeń i Forma*. (20), 309-314
<https://www.infona.pl/resource/bwmeta1.element.baztech-6bb29b14-fd76-4aa5-9907-a24d80a6862b/content/partDownload/c15c5ddc-bc79-3c76-a3fe-51988d91f4b4>
 53. WAKIL, K., Hussnain, M, Naeem, M. y Tahir, A. (2016). Regulating outdoor advertisement boards; employing spatial decision support system to control urban visual pollution. En *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 37, No. 1, p. 012060).
<https://ui.adsabs.harvard.edu/abs/2016E%26ES...37a2060W/abstract>
 54. Wakil, K., Tahir, A., UI Hussnain, M. Q., Waheed, A., & Nawaz, R. (2021). Mitigating Urban Visual Pollution Through A Multistakeholder Spatial Decision Support System To Optimize Locational Potential Of Billboards. *Isprs International Journal Of Geo-Information*, 10(2)
Doi:10.3390/ijgi10020060 Disponible En:
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85106247452&origin=resultslist&sort=plf-f&cite=2-s2.0-85106256570&src=s&imp=t&sid=745bb10950bbfbf2c451d6c7c030776c&sort=cite&sdt=a&sl=0&relpos=0&citeCnt=7&searchTerm=>
 55. Wakil, Khydija & Naeem, Malik & Anjum, Ghulam & Thaheem, Muhammad Jamaluddin & Hussnain, Muhammad Qadeer UI. (2019). The Assessment and Mapping of Urban Visual Pollution through an Assembly of Open Source Geospatial Tools. *Untitled*. The Academic Research Community

publication. 3. 38. 10.21625/archive.v3i2.500. Disponible en :
https://www.researchgate.net/publication/332839026_The_Assessment_and_Mapping_of_Urban_Visual_Pollution_through_an_Assembly_of_Open_Source_Geospatial_ToolsUntitled

Wakil, Khydija & Naeem, Malik & Anjum, Ghulam & Waheed, Abdul & Thaheem, Muhammad Jamaluddin & Hussnain, Muhammad Qadeer UI & Nawaz, Raheel. (2019). A Hybrid Tool for Visual Pollution Assessment in Urban Environments. Sustainability. 11. 10.3390/su11082211. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/332378358_A_Hybrid_Tool_for_Visual_Pollution_Assessment_in_Urban_Environments

ANEXOS

Anexos 1 Matriz de Categorización

TEMA	TITULO DE INVESTIGACION	PROBLEMA DE INVESTIGACION	OBJETIVO DE LA INVESTIGACION	MACRO CATERGORIA	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	CÓDIGOS
DEGRADACION AMBIENTAL	"La actividad comercial y la contaminación visual en Primera de Pro, Distrito de los Olivos, 2018 al 2023"	Problema general :	Objetivo General	Actividad Comercial	El comercio es la actividad socioeconómica compacto en la compra y venta de los bienes, ya sea para su utilidad, para su transformación o para su venta. En otras palabras, es el cambio de algo a otra cosa de igual valor como sociedad mercantil". (SCIAN, 2002)	La variable dependiente, tiene como dimensionamiento y se puede medir y trabajar de diferentes clases, formas y aspectos, dependiendo a lo que las personas realicen en su vida cotidiana. Dependiendo de su finalidad, utilidad o necesidad; estas actividades urbanas pueden desarrollarse en funciones económicas (Cajal, A., 2017)	Actividad económica informal	Flujo Peatonal	F.P
		¿De qué manera influye la actividad comercial en la contaminación visual en los alrededores del cruce de Primera entrada de Pro, en el distrito de Los Olivos, 2018 al 2023?	Determinar la influencia de la actividad comercial en la contaminación visual de los alrededores del cruce de Primera entrada de Pro, distrito de los Olivos, durante el periodo del 2018 al 2023					Flujo vehicular	F.V.
								Características Nodo de distribución urbana	C.N.D
							Actividad económica formal	Actividad Comercial Local	A.C.L
		Comercio Informal	C.I						
		Afectación del comercio informal	A.C.I						
		Poblacion Local	cantidad de tiempo que interactúan en la zona	C.T.I.Z					
			Presencia de contaminación visual (elementos visuales) y su impacto en las actividades	P.C.V.Y.I.A					
		Problemas específicas	Objetivo Especifico	Contaminacion visual	El efecto producido en el territorio, ya sea construido o silvestre que impacta de manera negativa en la tranquilidad y comodidad de las persona. En otras palabras, comprende diversos componentes que distorsionan la observación de un paisaje ya sea natural o urbano, también es considerado como una forma de contaminación que afecta la visualización de un determinado espacio, paisaje, cargándolo y ocasionando que afecte y perturbe a las personas que se acercan, debido a la abundancia de información comercial por la publicidad. (Acosta, 2008)	La medición de la variable independiente se trabajara en base a elementos que distorsionan el paisaje y se relaciona con la presencia desordenada de carteles, anuncios publicitarios, alambre, cables, antenas, postes, los cuales por su forma, volumen tamaño, localización y acumulación, sobrecargan los espacios territoriales, también es denominado como contaminación estética, puesto que perturban y afectan la visualización óptima." (Dominguez, 2017, p.20).	Paisaje Urbano	Valoración de la Contaminación	V.C.
		¿Cual es el estado del paisaje urbano en relacion a la calidad visual y la contaminación visual de el cruce de primera de pro, los olivos 2018 al 2023?	Describir el estado del paisaje urbano en relacion a la calidad visual y la contaminación en el cruce de primera de Pro, los olivos 2015 al 2023					Condiciones del Mobiliario urbano	C.M.U
								Estética del paisaje	E.P
		¿Cuáles son los elementos que el sector comercial considera generadores de contaminación visual y como esto afecta en la interacción de los mismos en el cruce de Primera de Pro, distrito de Los Olivos, 2018 al 2023?	Identificar los elementos que el sector comercial considera generadores de contaminación visual y como esto afecta en la interacción de los mismos en el cruce de Primera de Pro, distrito de Los Olivos, 2018 al 2023				Calidad visual	valoracion de la calidad visual	V.C.V.
								Percepcion de la calidad visual del entorno	P.C.V.E
¿cuál es el nivel de conocimiento del sector comercial sobre la contaminación visual y las normativas de usos publicitarios en los alrededores de Primera de Pro en el distrito de los Olivos, 2018 al 2023?	Identificar cuál es el nivel de conocimiento del sector comercial sobre la contaminación visual y las normativas de usos publicitarios en los alrededores de Primera de Pro en el distrito de los Olivos, 2018 al 2023.	Estandares	Satisfacion con el espacio publico en cuanto a la contaminación visual				S.E.P		
			conocimiento de la Nomativa Nacional				N.N		
Alcances de la normativa y regulaciones existentes de la zona	AN								

Anexos 2 Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN

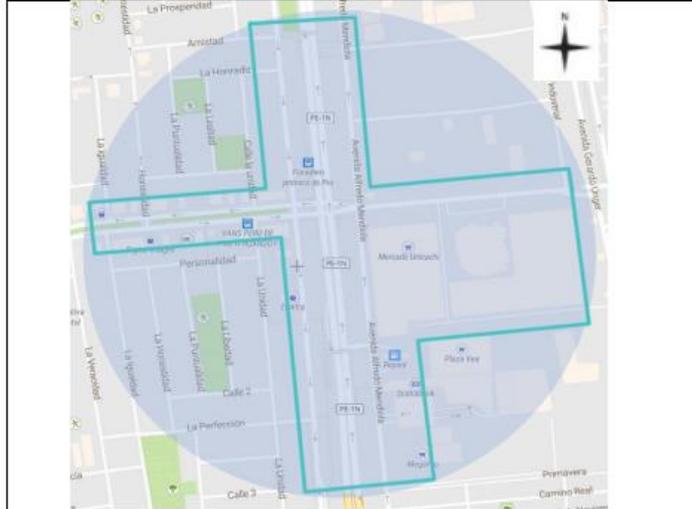
Las fichas de observación, es un instrumento de investigación de campo, en el cual se realizará una descripción específica del espacio urbano. Tiene como objetivo percibir los acontecimientos, principalmente con la vista o de examinar y analizar el fenómeno para obtener información sobre este.

DATOS DE UBICACIÓN

PAIS: Perú
DEPARTAMENTO: Lima
REGION: Lima Norte
LUGAR: Los Olivos

FECHA: 25 de abril 2023
HORA: 11:00am – 2:00pm
SECTOR: Sector 1 – Primera de Pro

PRESENTACION DEL LUGAR



NOTA

El sector estudiado se ubica en el sector 1 de Lima Norte, distrito de Los Olivos, departamento de Lima. Considera el cruce de dos calles, la Av. Proceres de Huandoy y la Av. Alfredo Mendiola. Este sector se caracteriza por ser una zona comercial altamente potencial, con gran flujo vehicular y peatonal, provocando gran congestión. Es una zona de alta concurrencia peatonal debido a la presencia del Mercado Unicachi y Real plaza, como también la presencia del comercio informal a las afueras de estos centros. La actividad por la que se identifica el sector de estudio, es caracterizada como un lugar de gran transición y estancia remota, generalmente por las personas que trabajan en el mercado y los peatones en situación de espera y búsqueda de las combis y colectivos en los paraderos de transporte público formal e informal. Resaltando que en ninguno de estos casos la permanencia es duradera.

FICHA DE OBSERVACION

SUBCATEGORIA: ESTÉTICA DEL PAISAJE

FOTOGRAFIA



UBICACIÓN



OBSERVACIONES

Lugar: Fachada de Mercado Unicachi y Real Plaza

Hora: 12:15 pm – 1:18pm

Según el plano, las imágenes mostradas se encuentran ubicadas en los rectángulos rojos.

Se puede observar que en todo el linderó del Mercado Unicachi, Grifo Repsol y Real Plaza se encuentra aglomerado de toldos, triciclos y tiendas móviles de venta, todo ello de comercio informal, ocupando parte de la pista, veredas y espacios para áreas verdes y circulación transeúntes. También encontramos el bullicio, malos olores, megáfonos, y ruido de los buses; creando todo ello, un desorden total y congestión peatonal.

La venta en esta zona es variada entre comida, frutas, artefactos y mayormente de ropa.

El comercio informal de fruta y comida, deja sus residuos o frutas podridas al lado de la pista y/o debajo del puente.

FICHA DE OBSERVACION

SUBCATEGORIA: ESTÉTICA DEL PAISAJE

FOTOGRAFIAS



A



B



B

UBICACIÓN



C

Lugar: Cruce de Av. Proceres y Av. Alfredo Mendiola
 Hora: 11:08 am

Según el plano, las imágenes mostradas se encuentran ubicadas en los rectángulos rojos.
 Se puede notar en este lugar que los anuncios publicitarios están pegados en diferentes puntos no permitidos, como en los bloques de concreto que sirven propiamente como separadores de dos carriles, en la fachada de la botica Hogar & Salud, ubicada en la misma esquina del cruce, como también en los postes de la zona, los cuales están encolados de anuncios uno sobre otro y letreros colgados de ventas informales.
 Los grafitis (vandalismo) también se pueden observar en estos bloques de concreto y paredes, como también el cableado de luz colgados, el cual es alcanzable para cualquier transeúnte. Todo ello genera que la imagen del entorno de Primera de Pro que debería consignar unidad, forma y carácter del espacio, presenta desorden y suciedad.

OBSERVACIONES

FICHA DE OBSERVACION

SUBCATEGORIA: ESTÉTICA DEL PAISAJE

FOTOGRAFIA:



25 abr. 2023 11:03:56 a. m.
 Avenida Industrial
 Urb Pro Industrial



25 abr. 2023 11:06:05 a. m.
 Avenida Proceres
 Urb Pro Industrial

UBICACIÓN



Lugar: Cruce de Av. Proceres y Av. Alfredo Mendiola
 Hora: 11:08 am

Según el plano, las imágenes mostradas se encuentran ubicadas en los rectángulos rojos.
 Se observa en este lugar que los carteles publicitarios, la mayoría son de eventos y conciertos, están colgados y ubicados en diferentes puntos, se visualizan más en toda la Panamericana Norte, ya sea colgados entre dos postes, en la fachada del segundo nivel de una casa o en tótems publicitarios. Algunas banderolas publicitarias ya están fuera de fecha (las promociones) pero aun así siguen colgadas en mal estado. Presentando para la zona, no una buena imagen en su paisajismo.

OBSERVACIONES

Anexos 3 Ficha de observación - Flujo peatonal



FICHA DE INSTRUMENTO

FICHA DE OBSERVACIÓN

Las fichas de observación, es un instrumento de investigación de campo, en el cual se realizará una descripción específica del espacio urbano. Tiene como objetivo percibir los acontecimientos, principalmente con la vista o de examinar y analizar el fenómeno para obtener información sobre este.

DATOS DE UBICACIÓN	
PAIS: Perú DEPARTAMENTO: Lima REGION: Lima Norte LUGAR: Los Olivos	FECHA: 23 de Mayo 2023 HORA: 7:00am – 8:00pm SECTOR: Sector 1 – Primera de Pro



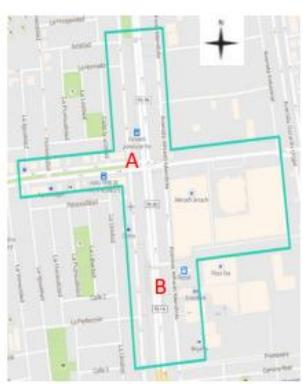
NOTA

El sector estudiado se ubica en el sector 1 de Lima Norte, distrito de Los Olivos, departamento de Lima. Considera el cruce de dos calles, la Av. Próceres de Huandoy y la Av. Alfredo Mendiola. Este sector se caracteriza por ser una zona comercial altamente potencial, con gran flujo vehicular y peatonal, provocando gran congestión. Es una zona de alta concurrencia peatonal debido a la presencia del Mercado Unicachi, Real plaza y es un nodo importante que conecta varios distritos, como también la presencia del comercio informal a las afueras de estos centros. La actividad por la que se identifica el sector de estudio, es caracterizada como un lugar de gran transición y estancia remota, generalmente por las personas que trabajan en el mercado y los peatones en situación de espera y búsqueda de las combis y colectivos en los paraderos de transporte público formal e informal. Resaltando que en ninguno de estos casos la permanencia es duradera.



FICHA DE INSTRUMENTO

FICHA DE OBSERVACION		
FLUJO PEATONAL – 7:00 AM		
FOTOGRAFIAS		UBICACION
<p>A</p>	<p>B</p>	
<p>C</p>		
<p>OBSERVACIONES</p> <p>Lugar: Cruce de Av. Próceres y Av. Alfredo Mendiola Hora: 07:00 am Según el plano, las imágenes mostradas se encuentran en las letras señaladas. Se realizó el trabajo de campo de evaluar durante todo un día como era flujo peatonal en la zona, de ello se ah identificado ciertos puntos donde se evidencia mayor tráfico peatonal. Por ejemplo, el primer punto, (A) es la calle entre Av. Próceres y Av. La unidad, donde llegan una parte de la población de la zona posterior de los olivos, el segundo punto (B) es el mismo cruce de Av. Próceres y Av. Panamericana Norte, en dirección de norte a sur y por último, en el tercer punto (C) se encuentra en la auxiliar de la av. Panamericana norte y la av. Los próceres, en dirección hacia comas.</p>		

FICHA DE OBSERVACION	
FLUJO PEATONAL – 10:00 – 11:00 AM	
FOTOGRAFIA:	UBICACIÓN
	
OBSERVACIONES	<p>Lugar: Cruce de Av. Proceres y Av. Alfredo Mendiola Hora: 10:00 – 11:00 am Según el plano, las imágenes mostradas se encuentran en las letras señaladas. Se realizó el trabajo de campo de evaluar durante todo un día como era flujo peatonal en la zona, de ello se ha identificado ciertos puntos donde se evidencia un tráfico peatonal Moderado. Por ejemplo, el primer punto, (A) en el mismo cruce de Av. Próceres y Av. Panamericana Norte, donde llegan una parte de la población de la zona posterior de los olivos, el segundo punto (B) es en la Av. Auxiliar de la Panamericana Norte, a la altura de la Real plaza, pasando por el mercado Unicachi.</p>

FICHA DE OBSERVACION	
FLUJO PEATONAL – 01:00 – 02:00 PM	
FOTOGRAFIA:	UBICACIÓN
	
OBSERVACIONES	<p>Lugar: Autopista de la Panamericana Norte Hora: 1:00 – 2:00 Pm Según el plano, las imágenes mostradas se encuentran en las letras señaladas. Se realizó el trabajo de campo de evaluar durante todo un día como era flujo peatonal en la zona, de ello se ha identificado ciertos puntos donde se identificó un tráfico peatonal Moderado. Por ejemplo, el primer punto, (A) en el mismo cruce de Av. Próceres y Av. Panamericana Norte, en el paradero de 1ra de Pro, donde llegan una parte de la población de la zona posterior de los olivos. En el segundo punto (B) es en la Av. Auxiliar de la Panamericana Norte, a la altura de la Real plaza, pasando por el mercado Unicachi.</p>

FICHA DE OBSERVACION	
FLUJO PEATONAL – 04:00 – 05:00 PM	
FOTOGRAFIA	UBICACIÓN
OBSERVACIONES	<p>Lugar: Autopista de la Panamericana Norte Hora: 4:00 – 5.00 Pm</p> <p>Según el plano, las imágenes mostradas se encuentran en las letras señaladas. Se realizó el trabajo de campo de evaluar durante todo un día como era flujo peatonal en la zona, de ello se ha identificado ciertos puntos donde se identificó un tráfico peatonal Moderado. Por ejemplo, el primer punto, (A) en el mismo cruce de Av. Próceres y Av. Panamericana Norte, en el paradero de 1ra de Pro, donde llegan una parte de la población de la zona posterior de los olivos. En el segundo punto (B) está ubicado en la puerta principal del mercado unicachi, el tercer punto (C) está en la Av. Auxiliar de la Panamericana Norte, en todo el tramo de la puerta de unicachi hasta el real plaza.</p>

FICHA DE OBSERVACION	
FLUJO PEATONAL – 07:00 – 08:00 PM	
FOTOGRAFIA	UBICACIÓN
OBSERVACIONES	<p>Lugar: Av. Proceres de Huanodoy Hora: 1:00 – 2.00 Pm</p> <p>Según el plano, las imágenes mostradas se encuentran en las letras señaladas. Se realizó el trabajo de campo de evaluar durante todo un día como era flujo peatonal en la zona, de ello se ha identificado ciertos puntos donde se identificó un tráfico peatonal Muy alto. En el cual ya se hace muy complicado el transitar por los siguientes puntos porque adicional al flujo peatonal, es la cantidad de comercio informal que invade la zona. Por ejemplo, el primer punto, (A) en el mismo cruce de Av. Próceres y Av. Panamericana Norte, en el paradero de 1ra de Pro, donde llegan una parte de la población de la zona posterior de los olivos. En el segundo punto (B) es en la Av. Auxiliar de la Panamericana Norte, en el área de ingreso del mercado Unicachi. Como tercer punto (c) está en la Av. Auxiliar de la Panamericana Norte, en todo el tramo de la puerta de unicachi hasta el real plaza.</p>

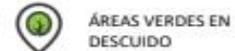
Anexos 5 Plano Cartográfico



PLANO CARTOGRÁFICO



LEYENDA DE SIMBOLOGÍA



FOTOGRAFÍAS DE LOS PUNTOS DE MEDICIÓN



AV. METROPOLITANA C/ CALLE LAS MANUFACTURAS



AV. METROPOLITANA C/ SALIDA POSTERIOR DE UNICACHI



AV. ALFREDO MENDIOLA C/ CALLE PRIMAVERA



AV. ALFREDO MENDIOLA C/ CALLE VALENTIA



AV. PROCERES C/ AV. ALFREDO MENDIOLA



AV. PROCERES C/ #IRON IGUALDAD



CA. CONFRATERNIDAD C/ CA. LA UNIDAD



AV. PANAMERICANA NTE. C/ CA. CONFRATERNIDAD

Anexos 6 Álbum Fotográfico - Mobiliario y equipamiento urbano



ÁLBUM FOTOGRÁFICO

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Por:
*Salvado Palacios, Lourdes Steffy
 Urbina Flores, Cesar Augusto Junior*

TEMA: *Mobiliario Urbana en cruce de Primera de Pro – Los Olivos*

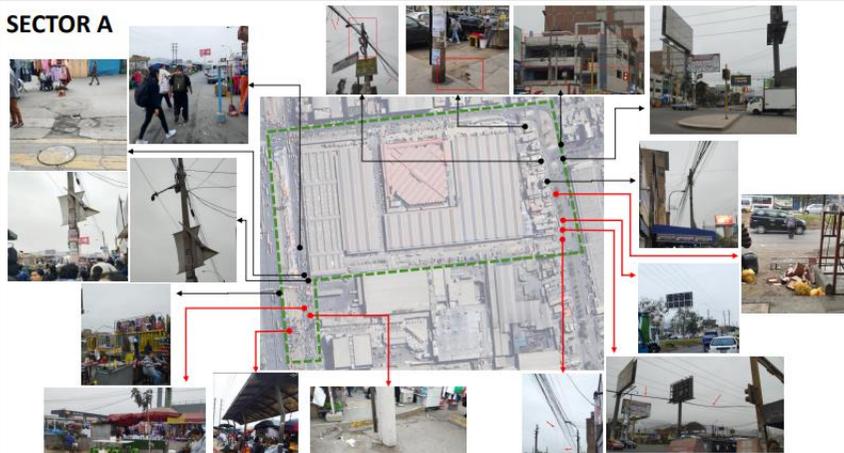


Se realizó un levantamiento fotográfico sobre los mobiliarios urbanos existentes de la zona de estudio, señalando cada uno de éstos, en que calidad se encuentra actualmente. El estudio a trabajar, fue en el Distrito de Los Olivos. El cual está delimitado por las siguientes avenidas:

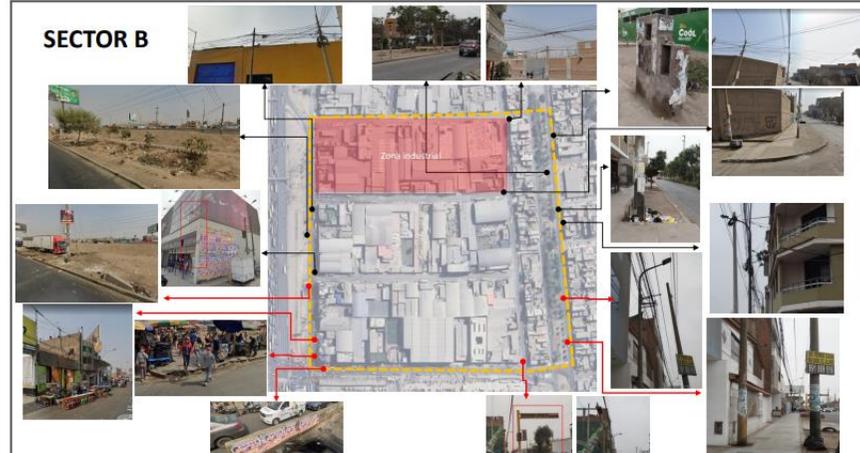
- Av. Metropolitana
- Calle Las exportaciones
- Calle confraternidad
- Calle la unidad
- Calle Proceres
- Avenida Alfredo Mendiola

Leyenda	
	SECTOR A
	SECTOR B
	SECTOR C
	SECTOR D
	SECTOR E

SECTOR A



SECTOR B



MODELO DE ENCUESTA S

Título: La influencia de la contaminación visual en las actividades urbanas, Primera de Pro, Distrito de Los Olivos, 2018-2023.

Nombres y Apellidos:

Edad:

Sexo:

Dirección:

Fecha:

Valoración de la Contaminación:

1) ¿Consideras que la publicidad y propaganda en la zona del cruce de la av. primera de pro contribuyen a la contaminación visual? ¿por qué?

- a. Si
- b. No

¿Por qué? Escriba su Respuesta

2) ¿Qué elementos visuales del entorno urbano crees que genera más contaminación visual en el cruce de la av. primera de pro?

- a. Paneles
 - b. Pancartas
 - c. Afiches Publicitarios
 - d. Letreros Luminosos
 - e. Muros y vallas publicitarias
 - f. Propagandas Electorales
 - g. Otros
-

3) Si visualizamos a nuestro alrededor, ¿crees que ha mejorado o empeorado la zona en los últimos años en base a su imagen local?

- a. Si
- b. No

Anexos 8 Modelo de Entrevista Semi estructurada

MODELO DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

Título: La influencia de la contaminación visual en las actividades urbanas, Primera de Pro, Distrito de Los Olivos, 2018- 2023.

HABITANTES Y TRANSEÚNTES DE LA ZONA DEL SECTOR PRIMERA DE PRO-LOS OLIVOS

Entrevistado (P) : Gianmarco Cahuama
 Edad: 26 años
 Ocupación del entrevistado : Habitante de la zona
 Fecha : 09/05/2023
 Hora de inicio : 8:00pm
 Hora de finalización : 8:45pm
 Lugar de entrevista : Via zoom

Introducción:

El objetivo de esta entrevista semiestructurada es analizar la influencia de la contaminación visual en las actividades que realiza la población de la zona de Primera de Pro, Los Olivos.

PREGUNTA	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTA
Subcategoría 1 : Valoración de Contaminación	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sabiendo que la contaminación visual no es muy conocida ni comentada como una de las predominantes de la Contaminación, ¿Que <u>entiendes</u> por Contaminación visual? 2. ¿Crees que existe contaminación visual en la zona? 3. ¿ Según su vivencia en la zona, podría indicarnos en qué calle o punto encuentras mayor desorden con respecto a los carteles, veredas en mal estado, cables colgados, paneles publicitarios, afiches, propagandas pegadas en los postes y otros elementos? 4. ¿Qué elementos visuales crees que generan contaminación visual? 5. ¿Cómo era el cruce de Primera de Pro hace 5 años atrás en base al desorden, limpieza, contaminación, etc? 	<p>Rpta 1: No conoce el tema, pero se le <u>explico</u> en qué consiste la contaminación visual</p> <p>Rpta 2: Luego de entender en qué consiste la contaminación visual, el entrevista considera que <u>sí</u> existe bastante contaminación visual</p> <p>Rpta3 : Nos indica que el cruce de primera de pro, en el nodo que es paradero para comas, además de el <u>centor</u> comercial real plaza.</p> <p>Rpta 4: Considera que hay más volantes, anuncios de préstamos, paneles.</p> <p>Rpta 5: Considera que ha cambiado mucho, considera que existe más desorden, más contaminación visual por aglomeración de pancartas.</p>
Subcategoría 2: Satisfacción con el espacio público en cuanto a la contaminación visual	
<ol style="list-style-type: none"> 6. Según tu experiencia en la zona ¿Que planteas o consideras que se debería cambiar, remodelar o agregar para 	<p>Rpta 6: Considera que se debería de <input type="text"/> considerar más campañas de reciclado,</p>

<p>volver a tu zona más agradable?</p> <p>7. En época de selección de congresistas, presidentes o alguna campaña municipal o departamental, te incomoda los paneles publicitarios, publicidad móvil (carros publicitarios), etc?</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia vas a primera de Pro y para qué ?</p> <p>9. ¿Te provoca incomodidad y/o preocupación el mal manejo y el desorden del cableado y elementos visuales por las avenidas del cruce de Primera de Pro?</p> <p>10. Hace 5 años atrás, ¿Que tanto ha disminuido o aumentado el usos de elementos visuales según su perspectiva?</p>	<p>orden con los ambulantes (comercio informal y todos los desechos que generan)</p> <p>Rpta 7: le Incomoda los elementos visuales instalados en las campañas políticas ya que interfieren visualmente con el entorno</p> <p>Rpta 8: Muy frecuentemente por temas laborales</p> <p>Rpta 9: Le genera preocupación, ya que se generan demasiado desorden y pueden pasar accidentes, además que al no haber mucha iluminación, hay mucha incidencia los robos.</p> <p>Rpta 10: considera que ha habido un cambio significativo entre el pro de ahora y 1ra de Pro, de hace 5 años, y dicho cambio ha sido para mal, ya que considera que las cosas están peores que antes.</p>
Subcategoría 3: Afectación del comercio informal	
<p>11. ¿Ha podido notar el cambio de Primera de Pro, con respecto al crecimiento de la zona comercial?</p> <p>12. Si bien es cierto podemos notar la competencia entre el comercio formal con el informal, a su criterio ¿Esto estimula o afecta en su vivir diario en la zona?</p> <p>13. ¿La gran publicidad de anuncios en fachadas, postes, veredas, etc, en el cruce de Primera de Pro afecta a sus estados de ánimo al momento de transitar por el lugar?¿de qué forma?</p>	<p>Rpta 11: ha podido identificar que ha habido un cambio pero para peor, ya que ha aumentado el comercio informal</p> <p>Rpta 12: Considera que si afecta ya que el <u>area</u> de comercio formal, gasta <u>mas</u> pagando sus impuestos y los informales, al no pagar estos impuestos pueden vender <u>mas</u> barato y terminan desplazando al comercio formal.</p> <p>Rpta 13: Le ha afectado en cuanto a las ventas, ya que la gente solo se queda en la parte <u>delante</u> donde hay elementos publicitarios informales y <u>tambien</u> genera mal aspecto y las personas poco se acercan.</p>

Anexos 9 Ficha de análisis documental normativa



FICHA DE INSTRUMENTO

FICHA DE ANÁLISIS DE DOCUMENTACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Informe: TESIS
- 1.2. Titulado: "La actividad comercial y la Contaminación visual en Primera de Pro, Distrito de Los Olivos, 2018-2023"
- 1.3. Autores:
 - Salcedo Palacios, Lourdes Stefany
 - Urbina Flores, Cesar Augusto Junior
- 1.4. Ciclo: X

II. ANALISIS

En la ficha de análisis de documentación se estudiarán 3 documentos, el primero de ellos es la Ordenada Municipal N° 273-CDLO Nuevo Texto Ordenado del Reglamento de Anuncios y Publicidad Exterior, En el Segundo Documento es la Ordenanza N° 2348-2021 Ordenanza que Regula la Disposiciones Técnicas y Procedimientos de Publicidad Exterior en los Distritos de la Provincia de Lima y la Ley N° 31316 Ley de Prevenciones y Control de la Contaminación Lumínica.

1.- Ordenada Municipal N° 273-CDLO Nuevo Texto Ordenado del Reglamento de Anuncios y Publicidad Exterior

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
Nombre del Documento	Ordenada Municipal N° 273-CDLO Nuevo Texto Ordenado del Reglamento de Anuncios y Publicidad Exterior
Autor	El concejo municipal distrital de los olivos
Referencia Bibliográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Vizarraga, R. (31 de mayo de 2017). <i>La ciudad y la contaminación visual. El Peruano</i>, pp.2. Recuperado de http://www.elperuano.com.pe/noticia/-laciudad-y-contaminacion-visual-39081.aspx.
Palabras claves de Búsqueda	Publicidad exterior; Clasificación
Palabras claves del Texto	Regulares aspectos técnicos, publicidad exterior;
Ubicación (Dirección electrónica específica)	https://www.munilosolivos.gob.pe/transparencia_mdlo/doc_transparencia/Normas_Emitidas/Ordenanzas/2007/ord-273-2007-aprueba-el-nuevo-texto-ordenado-del-reglamento-de-

	anuncios-y-publicidad-exterior-del-distrito-de-los-olivos.pdf
Descripción del Aporte al Tema Seleccionado.	<p>El objetivo de la ordenanza es, regular los aspectos técnicos y administrativos que norman la instalación de publicidad exterior en el distrito de los olivos, además busca preservar la seguridad e integridad de la población en la vía pública, así como también la estética del lugar.</p> <p>De igual manera te brinda las definiciones y clasifica de dos formas, primero por su naturaleza, en los cuales encontraremos: Letreros, paneles (simples o monumentales), toldos, paleta monumental, letras recortadas, marquesina.</p> <p>Y por sus características técnicas, los cuales clasifica como: variable, luminosos e iluminados.</p>

2.- Ordenanza N° 2348-2021 Ordenanza que Regula la Disposiciones Técnicas y Procedimientos de Publicidad Exterior en los Distritos de la Provincia de Lima

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
Nombre del Documento	Ordenanza N° 2348-2021 Ordenanza que Regula la Disposiciones Técnicas y Procedimientos de Publicidad Exterior en los Distritos de la Provincia de Lima
Autor	Municipalidad de Lima
Referencia Bibliográfica	https://www.munlima.gob.pe/wp-content/uploads/2023/02/7.-Ordenanza-N%C2%B0-2348.pdf
Palabras claves de Búsqueda	Publicidad exterior; Clasificación
Palabras claves del Texto	Regulares aspectos técnicos, publicidad exterior;
Ubicación (Dirección electrónica específica)	https://www.munlima.gob.pe/wp-content/uploads/2023/02/7.-Ordenanza-N%C2%B0-2348.pdf

<p>Descripción del Aporte al Tema Seleccionado.</p>	<p>El objetivo de la ordenanza es, regular los aspectos técnicos y administrativos que norman la instalación de publicidad exterior en el distrito de lima, además busca preservar la seguridad e integridad de la población en la vía pública, así como también la estética del lugar. Esta normativa no aplica para los casos de propagandas electorales.</p> <p>Además, en los principios de los elementos de publicidad exterior, habla sobre la protección y cuidado del ambiente urbano donde indica que la municipalidad debe asegurar que la tanto la salud y se conserve la estética de la ciudad.</p> <p>En esta ordenanza municipalidad para el término de contaminación visual, el cual describe como el fenómeno ocasionado por los impactos negativos en la percepción visual, por la sobreexplotación de ciertos elementos que influyen de manera negativa en la estética o el paisaje urbano.</p> <p>Los clasifica de dos formas, primero por sus características físicas, en los cuales encontraremos: Afiches, Banderolas, Carteles o Vallas, escaparate, Inflable publicitario, Letras recortadas, letrero, panel (simple o monumentales), placa, plancheta publicitarias toldos, tótem y volumétrico.</p> <p>Y por sus características técnicas, los cuales clasifica como: especiales, luminosos, iluminados y sencillos.</p>
---	--

3.- Ley N° 31316 Ley de Prevenciones y Control de la Contaminación Lumínica.

<p>FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL</p>	
<p>Nombre del Documento</p>	<p>LEY N° 31316, LEY DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN LUMÍNICA</p>
<p>Autor</p>	<p>Diario "El Peruano"</p>
<p>Referencia Bibliográfica</p>	<p>https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-de-prevencion-y-control-de-la-contaminacion-luminica-ley-n-31316-1976876-1/</p>

Palabras claves de Búsqueda	Contaminación, Calidad de vida, Prevención.
Palabras claves del Texto	Contaminación Lumínica. Regulación,
Ubicación (Dirección electrónica específica)	https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ey-de-prevencion-y-control-de-la-contaminacion-luminica-ley-n-31316-1976876-1/
Descripción del Aporte al Tema Seleccionado.	<p>Artículo 1. El objetivo de la ley es instaurar una serie de normas que permitan regular la contaminación lumínica y aportar en la mejora de la calidad de vida, así como también evitar alteraciones del paisaje.</p> <p>También nos brinda información sobre las restricciones que se tendrá al realizar la instalación de los elementos publicitarios exteriores en el Artículo 5.</p> <p>De igual manera nos inca las funciones del Ministerio del Ambiente, Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental, Ministerio de Transporte y Comunicaciones, Municipalidades provinciales, etc.</p> <p>Así como también las funciones de monitoreo y fiscalización y sanción de las diversas entidades y las Infracciones por el incumplimiento de las obligaciones.</p>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La actividad comercial y la contaminación visual en Primera de Pro, Distrito de los Olivos, 2018 al 2023", cuyos autores son SALCEDO PALACIOS LOURDES STEFANY, URBINA FLORES CESAR AUGUSTO JUNIOR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE DNI: 08518979 ORCID: 0000-0001-7733-7558	Firmado electrónicamente por: JESPINOLAV el 19- 07-2023 18:27:11

Código documento Trilce: TRI - 0601820