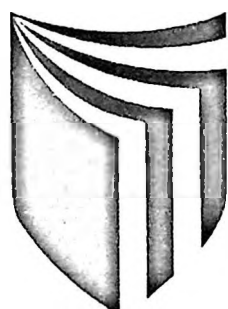


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



UCV

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TESIS

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA
PANADERÍA EN EL CENTRO DE PIURA**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

RONALD RALPH SALAZAR PERALTA

ASESORES:

CPC. MANUEL SIXTO PAIVA TUME

Eco. MBA. CARMEN MILENA NOBLECILLA SAAVEDRA

Mg. Eco. SANTOS TOMÁSNEYRA CARDOZA

Piura – Perú

2011


PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15° del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la escuela profesional de Contabilidad, de optar el grado de **CONTADOR PÚBLICO**. Sometemos a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA PANADERÍA EN EL CENTRO DE PIURA

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradecemos anticipadamente las sugerencias y apreciaciones que brinden al presente trabajo de investigación.



CPC. Manuel Sixto Paiva Tume
PRESIDENTE



MBA. Eco. Carmen Milena Noblecilla Saavedra
VOCAL

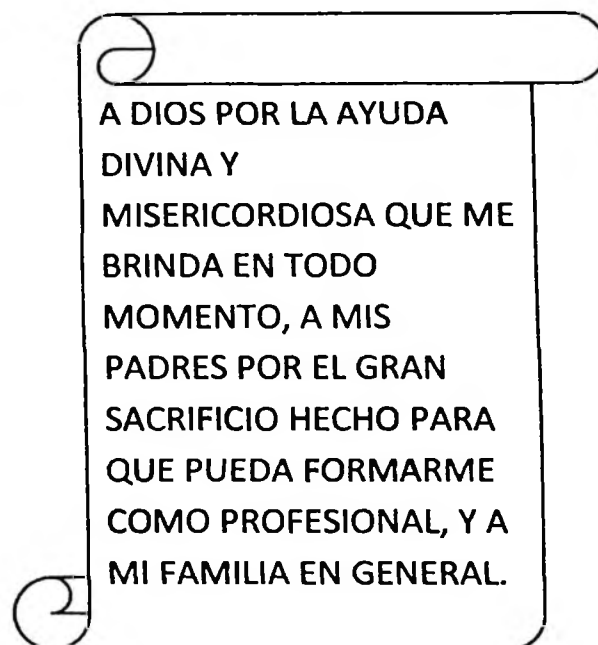


Mg. Eco. Santos Tomás Neyra Cardoza
VOCAL

DEDICATORIA

A MIS PROFESORES QUE ME
GUIARON EN LA ELABORACIÓN DE
ESTE TRABAJO Y A LOS DEMÁS
PROFESORES QUE SUPIERON
ACONSEJARME, A MIS AMIGOS Y A
MIS COMPAÑEROS DE AULA QUE
APRECIO MUCHO.

AGRADECIMIENTOS

A scroll-shaped graphic with a black outline, containing text. The scroll is unrolled at the top and bottom, with the text centered within the rectangular part of the scroll.

**A DIOS POR LA AYUDA
DIVINA Y
MISERICORDIOSA QUE ME
BRINDA EN TODO
MOMENTO, A MIS
PADRES POR EL GRAN
SACRIFICIO HECHO PARA
QUE PUEDA FORMARME
COMO PROFESIONAL, Y A
MI FAMILIA EN GENERAL.**

RESUMEN

El presente trabajo pretende dar a conocer de una forma clara y sencilla la preparación de esta tesis, denominado ***“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA PANADERÍA EN EL CENTRO DE PIURA”***. Se realizó, ya que es de mucha importancia para nuestra sociedad, y en general lo es a nivel mundial. Como se sabe tiene gran demanda, ya que es muy requerido diariamente debido a sus componentes, puede consumirse de varias formas. En el primer capítulo, se detallan los lineamientos de la investigación del trabajo realizado, donde se detalló en forma clara la problemática y se ha dado la alternativa de solución a la problemática respectiva. En el segundo capítulo, tenemos el marco teórico de nuestro estudio, sobre proyectos de inversión privada, detallando cada concepto de la teoría a trabajar. En el tercer capítulo, se ve todo el desarrollo, la evaluación económica y financiera del proyecto, trabajando las proyecciones correspondientes en base a los datos recopilados, obtenidos gracias a la encuesta. En el cuarto capítulo, se contrasta la hipótesis, con los resultados obtenidos, donde se dice que el proyecto es viable. Para finalizar, se han realizado las conclusiones y recomendaciones respectivas de este trabajo de investigación.

ABSTRACT

The present work tries to announce of a clear and simple form the preparation of this thesis, called **"STUDY OF FEASIBILITY FOR THE INSTALLATION OF A PANADERÍA IN PIURA's CENTER"**. It was realized, since it performs a lot of importance for our company, and in general it is worldwide. Since it is known it has great demand, since it is very needed every day due to his components, can be consumed of several forms. In the first chapter, there are detailed the limits of the investigation of the realized work, where the problematics was detailed in clear form and it has given the alternative of solution to the respective problematics. In the second chapter, we have the theoretical frame of our study, on projects of private investment, detailing every concept of the theory to working. In the third chapter, one sees the whole development, the economic and financial evaluation of the project, working the corresponding projections on the basis of the information compiled, obtained thanks to the survey. In the fourth chapter, the hypothesis is confirmed, with the obtained results, where it is said that the project is viable. To finish, there have been realized the conclusions and respective recommendations of this work of investigation.

ÍNDICE

Pág.

Capítulo I: Lineamientos de la Investigación

1.1.	Planteamiento del Problema	2
1.2.	Formulación del Problema	3
1.3.	Objetivos	3
1.3.1.	Objetivo General	3
1.3.2.	Objetivos Específicos	3
1.4.	Hipótesis y Variables	4
1.4.1.	Unidad de Análisis	4
1.4.2.	Variables	4
1.4.3.	Definición Conceptual	4
1.4.4.	Variables Operacionales	5
1.5.	Metodología	6
1.5.1.	Diseño de la Investigación	6
1.5.2.	Población y Muestra	6
1.5.3.	Recolección de Datos	7
1.5.4.	Análisis de Datos	7

Capítulo II: Marco Teórico de Proyectos de Inversión Privada

2.1.	Proyectos de Inversión	9
2.1.1.	Definición	9
2.1.2.	Definición de estudio de factibilidad	10
2.1.3.	Etapas	13
2.1.3.1.	Etapas de Ingeniería	13
2.1.3.2.	Etapas de Inversión	15
2.1.3.3.	Etapas de Operación	19
2.1.3.4.	Etapas de Evaluación de Resultados	20
2.1.4.	Características	21
2.1.4.1.	Estudio de Mercado	21
2.1.4.2.	Estudio Técnico	24
2.1.4.3.	Estudio de Organización	28
2.1.4.4.	Estudio Financiero	31
2.1.5.	Criterios de Evaluación	34
2.1.5.1.	Tasa Interna de Retorno	34
2.1.5.2.	Índice Beneficio / Costo	35

2.1.5.3. Periodo de Recuperación de Capital	36
2.1.5.4. Valor Actual Neto	37
2.1.6. Presupuesto de Ingresos y Costos	39
2.1.6.1. Presupuesto de Ingresos	39
2.1.6.2. Presupuesto de Costos	40
2.1.7. Principales Bases Legales de la Inversión Privada	40

Capítulo III: Evaluación Económica y Financiera para la Implementación de una Panadería

3.1. Estudio de mercado	44
3.1.1. Producto a Comercializar	44
3.1.2. Área Geográfica del Mercado	44
3.1.3. Estudio de la Demanda con Información Primaria	44
3.1.3.1. Perfil de Consumidor	44
3.1.3.2. Unidad Poblacional	45
3.1.3.3. Tamaño de Muestra	46
3.1.3.4. La Encuesta	46
3.1.4. Análisis de la Demanda	58
3.1.5. Análisis de la Oferta	60
3.1.5.1. Identificación de la Competencia	60
3.1.5.2. Análisis Cualitativo y Cuantitativo de la Competencia	60
3.1.5.3. Proyección de la Oferta	61
3.1.6. Balance Demanda – Oferta (Demanda Insatisfecha)	61
3.1.7. Comercialización y Precios	63
3.1.7.1. Canales de Comercialización	63
3.1.7.2. Precios	63
3.2. Tamaño del Proyecto	65
3.2.1. Medición del Tamaño	65
3.2.1.1. Capacidad de Producción	65
3.2.1.2. Capacidad de Procesamiento	65
3.2.1.3. Por las Existencias	66
3.2.2. Relación de Tamaño con otros aspectos del Proyecto	66
3.2.2.1. Relación Tamaño Mercado	66
3.2.2.2. Relación Tamaño Tecnología	67
3.2.2.3. Relación Tamaño Localización	67
3.2.2.4. Relación Tamaño Financiamiento	67

3.3. Localización del Proyecto	68
3.3.1. Macrolocalización	68
3.3.2. Microlocalización	68
3.3.3. Fuerzas Locacionales	68
3.3.4. Aplicación de Puntaje Ponderado	69
3.4. Tecnología del Proyecto	70
3.4.1. Ensayos e Investigaciones Preliminares	70
3.4.2. Selección y Descripción de Procesos Productivos	70
3.4.2.1. Características del Producto	70
3.4.2.2. Proceso Productivo	70
3.4.2.3. Elaboración del pan	71
3.4.2.4. Etapas	71
3.4.3. Selección y Descripción de los Equipos	74
3.4.3.1. Maquinaria y Equipo	74
3.4.3.2. Muebles y Enseres	75
3.4.4. Edificios y su Distribución	76
3.4.5. Los Equipos y su Distribución	77
3.4.6. Rendimientos	78
3.5. Diagrama de Gantt	79
3.6. Organización y Administración	80
3.6.1. Tipo de Empresa	80
3.6.2. Organigrama	80
3.6.3. Funciones de los Órganos	80
3.7. Inversiones	82
3.7.1. Inversión Fija	83
3.7.1.1. Inversión Fija Tangible	83
3.7.1.2. Inversión Fija Intangible	85
3.7.2. Capital de Trabajo	85
3.8. Financiamiento	88
3.8.1. Estructura del Financiamiento	88
3.8.2. Condiciones de Financiamiento	88
3.8.3. Cuadro del Servicio a la deuda	89
3.9. Presupuesto de Ingresos Costos – Estados Financieros	91
3.9.1. Presupuesto de Ingresos	91
3.9.2. Presupuesto de Costos	94
3.9.3. Balance Inicial	98
3.9.4. Estado de Ganancias y Pérdidas	99

3.9.5. Flujo de Caja Proyectado	100
3.10. Evaluación Económica y Financiera del Proyecto	105
Capítulo IV: Contrastación de la Hipótesis	
4.1. Planteamiento de la Hipótesis	113
4.2. Evaluación de la Hipótesis	113
4.2.1. Viabilidad Económica	113
4.2.2. Viabilidad Financiera	114
Conclusiones	
Recomendaciones	
Anexos	
Bibliografía	

ÍNDICE DE CUADROS

	<u>Pág.</u>
CAPÍTULO III: Evaluación Económica y Financiera para la Implementación de una Panadería	
CUADRO Nro. 01	45
UNIDAD POBLACIONAL	
CUADRO Nro. 02	46
DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTAS	
CUADRO Nro. 03	47
PREGUNTA Nº 1 DE LA ENCUESTA	
CUADRO Nro. 04	48
PREGUNTA Nº 2 DE LA ENCUESTA	
CUADRO Nro. 05	49
PREGUNTA Nº 3 DE LA ENCUESTA	
CUADRO Nro. 06	50
PREGUNTA Nº 4 DE LA ENCUESTA	
CUADRO Nro. 07	51
PREGUNTA Nº 5 DE LA ENCUESTA	
CUADRO Nro. 08	52
PREGUNTA Nº 6 DE LA ENCUESTA	
CUADRO Nro. 09	53
PREGUNTA Nº 7 DE LA ENCUESTA	
CUADRO Nro. 10	54
PREGUNTA Nº 8 (ÍTEM A) DE LA ENCUESTA	
CUADRO Nro. 11	54
PREGUNTA Nº 8 (ÍTEM B) DE LA ENCUESTA	
CUADRO Nro. 12	55
PREGUNTA Nº 8 (ÍTEM C) DE LA ENCUESTA	
CUADRO Nro. 13	56
PREGUNTA Nº 8 (ÍTEM D) DE LA ENCUESTA	
CUADRO Nro. 14	56
PREGUNTA Nº 8 (ÍTEM E) DE LA ENCUESTA	
CUADRO Nro. 15	58
POBLACIÓN DE LA ZONA (2005 – 2010)	
CUADRO Nro. 16	58
POBLACIÓN DE LA ZONA (2005 – 2010)	

CUADRO Nro. 17	59
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	
CUADRO Nro. 18	60
IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA	
CUADRO Nro. 19	61
PROYECCIÓN DE LA OFERTA	
CUADRO Nro. 20	62
BALANCE DEMANDA - OFERTA	
CUADRO Nro. 21	63
DEMANDA INSATISFECHA A TRABAJAR	
CUADRO Nro. 22	65
NUMERO DE UNIDADES PRODUCIDAS	
CUADRO Nro. 23	65
CAPACIDAD DE PROCESAMIENTO, MENS, QUINC, DIARIA	
CUADRO Nro. 24	66
MAQUINARIA DE PROYECTO	
CUADRO Nro. 25	68
FINANCIAMIENTO	
CUADRO Nro. 26	69
SELECCIÓN DE LOCALIZACIÓN POR EL MÉTODO DE PUNTAJE PONDERADO	
CUADRO Nro. 27	75
MAQUINARIA Y EQUIPO A UTILIZAR	
CUADRO Nro. 28	75
MUEBLES Y ENSERES	
CUADRO Nro. 29	78
PROGRAMA DE PRODUCCIÓN DIARIA DE PAN	
CUADRO Nro. 30	78
PROGRAMA DE PRODUCCIÓN DIARIA Y MENSUAL POR CADA TIPO DE PAN	
CUADRO Nro. 31	79
DIAGRAMA DE GANTT	
CUADRO Nro. 32	82
INVERSIONES	
CUADRO Nro. 33	83
RESUMEN	
CUADRO Nro. 34	83
OBRAS CIVILES	

CUADRO Nro. 35	84
MAQUINARIA Y EQUIPO	
CUADRO Nro. 36	84
MUEBLES Y ENSERES	
CUADRO Nro. 37	84
VEHÍCULOS	
CUADRO Nro. 38	85
EQUIPOS COMPLEMENTARIOS	
CUADRO Nro. 39	85
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
CUADRO Nro. 40	86
CAJA-BANCOS	
CUADRO Nro. 41	86
MATERIA PRIMA	
CUADRO Nro. 42	86
PLANILLA	
CUADRO Nro. 43	87
UNIFORMES	
CUADRO Nro. 44	87
MATERIALES DE LIMPIEZA	
CUADRO Nro. 45	87
SERVICIOS	
CUADRO Nro. 46	88
ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	
CUADRO Nro. 47	90
CUOTAS DEL PRÉSTAMO	
CUADRO Nro. 48	91
SERVICIO DE LA DEUDA	
CUADRO Nro. 49	91
PRECIO DE PAN SEGÚN ENCUESTA	
CUADRO Nro. 50	92
PROYECCIONES DE INGRESOS POR PRODUCTO	
CUADRO Nro. 51	93
PROYECCIONES DE INGRESOS TOTALES	
CUADRO Nro. 52	94
PRESUPUESTO DE COSTOS	

CUADRO Nro. 53	95
MANO DE OBRA DIRECTA	
CUADRO Nro. 54	95
MATERIALES DIRECTOS	
CUADRO Nro. 55	95
DEPRECIACION DE COSTOS DE FABRICACIÓN	
CUADRO Nro. 56	96
AMORTIZACIÓN	
CUADRO Nro. 57	96
GASTOS ADMINISTRATIVOS	
CUADRO Nro. 58	96
DEPRECIACIÓN ADMINISTRATIVA	
CUADRO Nro. 59	97
GASTOS DE VENTAS	
CUADRO Nro. 60	97
REMUNERACIÓN DEL ÁREA DE VENTAS	
CUADRO Nro. 61	97
DEPRECIACIÓN DEL ÁREA DE VENTAS	
CUADRO Nro. 62	98
BALANCE INICIAL	
CUADRO Nro. 63	99
ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS	
CUADRO Nro. 64	100
FLUJO DE CAJA PROYECTADO	
CUADRO Nro. 65	101
FLUJO DE CAJA PROYECTADO (Costos Incrementados)	
CUADRO Nro. 66	102
FLUJO DE CAJA PROYECTADO (Costos Disminuidos)	
CUADRO Nro. 67	103
FLUJO DE CAJA PROYECTADO (Ventas Incrementadas)	
CUADRO Nro. 68	104
FLUJO DE CAJA PROYECTADO (Ventas Disminuidas)	
CUADRO Nro. 69	105
CRITERIO DE EVALUACIÓN	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<u>Pág.</u>
CAPÍTULO III: Evaluación Económica y Financiera para la Implementación de una Panadería	
GRÁFICO N° 1	47
PREGUNTA N° 1 DE LA ENCUESTA	
GRÁFICO N° 2	48
PREGUNTA N° 2 DE LA ENCUESTA	
GRÁFICO N° 3	49
PREGUNTA N° 3 DE LA ENCUESTA	
GRÁFICO N° 4	50
PREGUNTA N° 4 DE LA ENCUESTA	
GRÁFICO N° 5	51
PREGUNTA N° 5 DE LA ENCUESTA	
GRÁFICO N° 6	52
PREGUNTA N° 6 DE LA ENCUESTA	
GRÁFICO N° 7	53
PREGUNTA N° 7 DE LA ENCUESTA	
GRÁFICO N° 8	54
PREGUNTA N° 8 (ÍTEM A) DE LA ENCUESTA	
GRÁFICO N° 9	54
PREGUNTA N° 8 (ÍTEM B) DE LA ENCUESTA	
GRÁFICO N° 10	55
PREGUNTA N° 8 (ÍTEM C) DE LA ENCUESTA	
GRÁFICO N° 11	56
PREGUNTA N° 8 (ÍTEM D) DE LA ENCUESTA	
GRÁFICO N° 12	56
PREGUNTA N° 8 (ÍTEM E) DE LA ENCUESTA	