



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Características del perfil emprendedor como generador de
empoderamiento en mujeres cabeza de familia de un distrito de
Trujillo 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Céspedes Cáceres, Gina Katherine (orcid.org/0000-0002-8163-0930)

ASESORES:

Dr. García Cruzate, Eduardo Daniel (orcid.org/0000-0002-2016-8180)

Dr. Murriel Santolalla, Luis Alberto (orcid.org/0000-0001-8079-3167)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A la memoria de mis amados padres Bercelia y José, gracias por sembrar mi base, son y serán mis guías y mi apoyo siempre... Gracias por su existencia, porque desde el cielo sé que me acompañan y protegen en cada segundo y paso de mi vida... un beso hasta el cielo viejitos, los amo y siempre los amaré... ¡¡¡Lo logramos!!!

A mi hija Milagros, el amor de mi vida, eres maravillosa y el mejor ser humano, mi fuerza y mi razón de ser...Te amo hijita.

Gina Katherine.

AGRADECIMIENTO

A Dios...

Al Dr. Eduardo Daniel García Cruzate, docente y gran amigo...

A mis amigos Jorge Hernández y Jorge Ninatanta...

Gina Katherine.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, EDUARDO DANIEL GARCIA CRUZATE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Características del perfil emprendedor como generador de empoderamiento en mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023", cuyo autor es CÉSPEDES CÁCERES GINA KATHERINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 05 de Setiembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
EDUARDO DANIEL GARCIA CRUZATE DNI: 41390840 ORCID: 0000-0002-2016-8180	Firmado electrónicamente por: EGARCIACR el 05- 09-2023 07:55:32

Código documento Trilce: TRI - 0650877



**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CÉSPEDES CÁCERES GINA KATHERINE estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Características del perfil emprendedor como generador de empoderamiento en mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CÉSPEDES CÁCERES GINA KATHERINE DNI: 40767231 ORCID: 0000-0002-8163-0930	Firmado electrónicamente por: GCESPEDESCA8 el 05-08-2023 03:09:57

Código documento Trilce: INV - 1277499

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LOS ASESORES	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA AUTORA	5
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	5
III.MÉTODOLOGÍA	25
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística	15
3.3. Escenario de estudio	17
3.4. Participantes	17
3.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos	17
3.6. Procedimiento	18
3.7. Rigor científico	18
3.8. Método de análisis de datos	19
3.9. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	35
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Matriz de categorización apriorística	16
-----------------	---------------------------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Red de la categoría perfil emprendedor</i>	21
Figura 2. <i>Red de tipos de emprendimiento</i>	23
Figura 3. <i>Red de características de las mujeres cabeza de familia emprendedoras</i>	25
Figura 4. <i>Red de actores y el papel que cumplen en el emprendimiento</i>	26
Figura 5. <i>Red de limitaciones del emprendimiento</i>	28
Figura 6. <i>Red de características de empoderamiento generadas por el empoderamiento</i>	29

RESUMEN

La tesis determina las características del perfil emprendedor como generador de empoderamiento en mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023. Aplicó el paradigma interpretativo, enfoque cualitativo, método analítico, inductivo, participaron 8 mujeres cabeza de familia emprendedoras, considerando como categorías, perfil emprendedor y empoderamiento. Como resultado muestra que las mujeres cabeza de familia se caracterizan por la perseverancia, actitud positiva, autovaloración y compromiso con sus labores, la base de su emprendimiento son las oportunidades. Los actores involucrados son hijos, padres, esposo, hermanos, nietos y amigos, siendo el apoyo para emprender, involucrándose incluso a tiempo completo, convirtiendo el emprendimiento en su fuente de trabajo; sin embargo, una limitante es la ausencia de financiamiento por los Bancos, no obstante, ciertas Cajas de Ahorro y Crédito han iniciado el otorgamiento crediticio. Estos emprendimientos han permitido generar nuevas fuentes de empleo, mejorar su calidad de vida, incremento de patrimonio para las mujeres y sus familias, lo cual se refleja en empoderamiento, proyección al futuro, estabilidad económica, social y emocional, iniciando incluso estudios técnicos o universitarios, que les permite administrar mejor sus emprendimientos.

Palabras clave: Perfil emprendedor, mujeres cabeza de familia, empoderamiento, perseverancia, oportunidad.

ABSTRACT

The thesis determines the characteristics of the entrepreneurial profile as a generator of empowerment in women heads of households in a district of Trujillo 2023. It applied the interpretive paradigm, qualitative approach, analytical, inductive method, 8 female heads of households entrepreneurs participated, considering categories, profile entrepreneurship and empowerment. As a result, it shows that women heads of households are characterized by perseverance, positive attitude, self-assessment and commitment to their work, the basis of their entrepreneurship are opportunities. The actors involved are children, parents, husband, siblings, grandchildren and friends, being the support to undertake, getting involved even full-time, turning entrepreneurship into their source of work; however, a limitation is the absence of financing by the Banks; however, certain Savings and Credit Institutions have started granting credit. These ventures have made it possible to generate new sources of employment, improve their quality of life, increase wealth for women and their families, which is reflected in empowerment, projection into the future, economic, social and emotional stability, even starting technical or university studies, which allows them to better manage their ventures.

Keywords: Entrepreneurial profile, female heads of household, empowerment, perseverance, opportunity.

I. INTRODUCCIÓN

La mujer desde siempre ha desarrollado un papel fundamental en la familia y en la sociedad en general, por el rol nuclear que representa, al cual se suma hoy en día la función de sostén económico familiar, el cual cumple desde su rol de madre, esposa, hija, abuela, tía, hermana, entre otros, lo cual es causa de diversos factores como por ejemplo, divorcio, responsabilidad de madres solteras, condición de orfandad, decisión propia, a ello se suman las consecuencias de la Pandemia por Covid-19 (Odar et al., 2021).

Estos hechos que terminaron en la pérdida de muchos integrantes de familias e incluso familias enteras, quedando en gran cantidad de casos, mujeres como cabeza de familia, desde su papel de mujeres adultas mayores (abuelas a cargo de nietos), hijas menores de edad (a cargo de padres y hermanos con secuelas), viudas (a cargo de hijos, suegros), mujeres en abandono, entre otros. A lo mencionado, se suman los casos de mujeres separadas, divorciadas, madres solteras, quienes, desde su rol de madres, generan sus propias fuentes de trabajo que les permita alternar con la responsabilidad del cuidado de sus hijos, a esta actividad la conocemos con el nombre de emprendimiento, para ellas, fuente principal de ingresos y sustento familiar (Viniestra, 2007).

A nivel mundial, la Organización Internacional del Trabajo (2022), proyectó un déficit de 207 millones de personas sin empleo, cifras que se mantendrían para el año 2023, de los cuales 64 millones son mujeres, una clara muestra de que esta necesidad es representativa en el mundo y es fundamental atenderla, ya sea desde actores públicos o privados.

La Organización de las Naciones Unidas Mujeres, realiza una labor muy importante que promueve su empoderamiento y participación dinámica en la economía, mediante su vínculo laboral en el mercado formal de manera igualitaria a las labores de los hombres, esta misión se logra a través de la asociación con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, consolidando los principios para el empoderamiento de las mujeres.

Asimismo, la ONU (2019), como una de las acciones en favor del desarrollo de la mujer y luchando por la igualdad de género, permite el empleo de miles de mujeres, logrando el empoderamiento a nivel mundial, tanto de mujeres adultas, niñas y madres solteras, todo ello se logra a través de oportunidades de empleo, inclusión en procesos de candidatura política, prácticas y diversos beneficios para las

mujeres, así como apoyo de entidades filántropas presentes en diversas partes del mundo. Estas alternativas de apoyo a la generación de empleo a mujeres, también se hace presente en el Perú, ya sea desde programas sociales del Estado, como alternativas de entidades como el Rotary Club International, que tiene entre sus pilares de lucha social el empoderamiento de la mujer.

Durante gran tiempo a lo largo del territorio peruano se han dado una serie de crisis económicas, entre las cuales se puede mencionar a la producida entre los años 1987 y 1990, en la cual el PBI tuvo una caída del 100 al 70%, crisis que le demandó al Perú, al menos 15 años para su recuperación parcial, todo ello representó participación de los trabajadores peruanos; sin embargo, las oportunidades para las mujeres y más aún para las madres solteras seguían siendo limitadas, representando una oportunidad de generación de empleo informal para la subsistencia.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2022), refiere que en el Perú actualmente existen un total de 8'777,612 madres solteras quienes hacen el 64.4% de la población total de mujeres del Perú. Según el INEI (2022), La Libertad alberga al 66,4% del total de madres solteras con grado de instrucción de educación primaria, del territorio peruano. En La Libertad, es cada vez más evidente el elevado porcentaje tanto en la zona urbana como en la zona rural, en todos los estratos y niveles sociales.

En la región La Libertad, sin necesidad de recurrir a las estadísticas, se aprecia la presencia de mujeres cabeza de familia, lo cual hacia algunas décadas ocurría en menor grado, puesto que por distintas razones las mujeres evitaban caer en un estado de madre soltera, las adultas mayores contaban con el sustento económico de algún familiar o pensión y las menores tenían el apoyo y/o protección de una familia, todo por posibilidades existentes, por evitar rumores, carencia de una independencia económica o por carencia de una profesión, ocupación o trabajo que le permitiera su sustento económico. Sin embargo, a medida que el tiempo ha transcurrido, la mujer se ha empoderado cada vez más, desligándose de dependencias, incluida la económica, adoptando, por el contrario, un papel protagónico tanto profesional como social, y desde luego, asumiendo la responsabilidad de su manutención, la de sus hijos y demás familiares en algunos casos.

En el distrito de Víctor Larco Herrera, se encuentra un elevado índice de mujeres cabeza de familia, que demuestran fortaleza y emprendimientos exitosos, lo cual es una valiosa arma para salir adelante, generando recursos propios y empleos, los cuales serían aún más representativos si contasen con apoyo del Estado mediante la inclusión en sus Programas Sociales, asimismo de entidades privadas mundiales. En este distrito se ubica el mercado Santa Rosa, donde el 86% (68 mujeres) está representado por negociantes mujeres, de comercio diversificado, entre las cuales se ubicaron a 8 mujeres cabeza de familia, dedicadas a emprendimientos exitosos.

En base a lo expuesto surge problema general formulado fue ¿Cuáles son las características del perfil emprendedor generador de empoderamiento en mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023?, como problemas específicos: (a) ¿Cuáles son las características de las mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023?; (b) ¿Cuáles son los tipos de emprendimiento de las mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023?; (c) ¿Quiénes son los actores y qué papel cumplen en el emprendimiento de las mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023?; (d) ¿Cuáles son las limitaciones del emprendimiento de las mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023?; (e) ¿Cuáles son las características de empoderamiento generadas por el emprendimiento de mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023?.

El objetivo general fue: Analizar las características del perfil emprendedor generador de empoderamiento en mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023. Se plantearon como objetivos específicos: (a) Describir las características de las mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023; (b) Explicar los tipos de emprendimiento de las mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023; (c) Identificar a los actores y el papel que cumplen en el emprendimiento de las mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023; (d) Indicar las limitaciones del emprendimiento de las mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023; (e) Determinar las características de empoderamiento generadas por el emprendimiento de mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023.

Este trabajo se justificó teóricamente al fundamentarse en diversas teorías, como la de rasgos, cambio institucional, capital humano, innovación y emprendimiento. Se enfatizó la importancia de que las mujeres emprendedoras identifiquen

oportunidades y establezcan objetivos claros, así como el respaldo familiar en situaciones de desempleo y necesidad económica. Además, se resaltó la relevancia del control emocional frente a desafíos y la capacitación en la actividad económica, ya que es crucial que las mujeres estén preparadas para enfrentar los retos empresariales.

Se justifica metodológicamente, puesto que la información que brindaron las mujeres cabezas de familia entrevistadas, fueron registradas mediante una guía de entrevista e interpretada por la investigadora, con base en las teorías consultadas. Aportando con el instrumento y metodología a investigaciones futuras en el tema.

Asimismo, la justificación práctica radica en que la presente investigación ha generado resultados, que se espera sean aplicados como base para plantear una guía del perfil de emprendimiento, que permite empoderar a las mujeres cabeza de familia, y que se puede extender a otros emprendedores.

Se justifica socialmente, puesto que busca sensibilizar a entidades públicas y privadas, así como a la sociedad en general, sobre esta excelente y real fuente de trabajo llamada “emprendimiento”, la cual dinamiza la economía y lo más importante permite cambiar y mejorar vidas.

II. MARCO TEÓRICO

Teniendo en cuenta los antecedentes indagados a nivel nacional e internacional, mediante la consulta de tesis doctorales y magistrales, asimismo artículos relacionados con las categorías estudiadas de perfil emprendedor y empoderamiento, se obtuvo lo siguiente:

Amin (2018), en su investigación resalta el papel destacado de las mujeres que se han atrevido a emprender, a pesar de los obstáculos que enfrentan. Específicamente, en Bangladesh, se ha observado que las mujeres han optado por iniciar sus propias empresas, lo que les ha proporcionado independencia económica. Además, han establecido redes comerciales exitosas, aunque se reconoce la necesidad de ampliar estas oportunidades a otras personas. La presencia de mujeres emprendedoras ha sido significativa a lo largo del tiempo, ya que han demostrado valentía al enfrentar los desafíos que surgen en el camino hacia el establecimiento de sus negocios. En Bangladesh, en particular, estas mujeres han encontrado una vía hacia la independencia económica al iniciar sus propias empresas, su iniciativa no solo les ha permitido prosperar, sino que también han creado redes de comercialización exitosas, es importante reiterar que el factor primordial que impulsa el emprendimiento es el bienestar personal, algo que también se aplica en el contexto de Tanzania (Kabote, 2018).

En su investigación (Bouzekraoui y Ferhane, 2017), describen cómo el emprendimiento ha demostrado ser un impulsor del crecimiento económico en Marruecos, destaca que la mayoría de las emprendedoras en este contexto poseen educación superior y cuentan con experiencia especializada en la actividad económica que desempeñan; además, se señala que la familia juega un papel crucial en el negocio o empresa, ya que muchas emprendedoras adquirieron negocios en funcionamiento o los recibieron como herencia, a pesar de estos aspectos positivos, se reitera que aún existen desafíos relacionados con el financiamiento, la ubicación, la adquisición de equipos, los trámites burocráticos, los conflictos familiares y el acceso a mercados demandantes.

Amador y Briones (2017), en su estudio realizado en Nicaragua, demuestran cómo el emprendimiento de las mujeres tiene un impacto positivo en la economía, señalan que el emprendimiento femenino contribuye a la reducción de la tasa de desempleo al generar nuevas oportunidades laborales; además, se destaca que

también impulsa la innovación y la creatividad, lo que tiene un efecto positivo en la competitividad del sistema económico en su conjunto. De esta manera, el crecimiento económico se ve favorecido por los beneficios generados a través del emprendimiento de mujeres, a su vez refieren la importancia de que las mujeres emprendedoras cuenten con habilidades, conocimientos y experiencia previa en el ámbito empresarial, cualidades que les brindan la fortaleza y confianza que las empoderan para emprender con éxito, refieren que, cuando una mujer posee estas habilidades y conocimientos, se encuentra en una posición más favorable para llevar a cabo su proyecto emprendedor de manera exitosa, lo que contribuye aún más al crecimiento económico y al desarrollo de la sociedad en general.

Zhang & Zhang (2019), en su estudio realizado revelan que, en China, el emprendimiento femenino se manifiesta de dos formas: el emprendimiento pasivo, impulsado por la necesidad de cubrir las necesidades familiares cotidianas; y la iniciativa emprendedora, influenciada por factores como el capital financiero y humano. Mientras que tener recursos económicos es un componente esencial, es igualmente importante contar con el personal adecuado para llevar a cabo el proyecto, la contribución significativa al desarrollo empresarial y a la economía china requiere no solo de recursos financieros, sino también de una motivación profunda y una pasión genuina por el trabajo que realizan las mujeres emprendedoras.

Un estudio realizado en Turquía por Ince (2018), se enfocó en las ciudades de Estambul e Izmir, donde las mujeres emprendedoras expresaron ciertos desafíos al iniciar sus empresas, en particular, mencionaron tener poca experiencia previa, lo que puede dificultar el proceso de establecimiento de su negocio; además, se señala que el acceso al financiamiento es menor para las mujeres en comparación con los hombres, lo que representa un obstáculo adicional. Sin embargo, a pesar de enfrentar estas dificultades, las mujeres emprendedoras en Turquía han encontrado soluciones, comparten las actividades empresariales con miembros de su familia, lo que les permite equilibrar las responsabilidades, aunque muchas de ellas emprenden por necesidad, es decir, para generar ingresos para sus dependientes, es importante destacar que su participación activa en el ámbito empresarial contribuye significativamente al crecimiento económico de su país, estas emprendedoras a menudo recurren a sus propios ahorros y préstamos de

personas cercanas para financiar sus empresas, demostrando su determinación y capacidad de superar desafíos financieros.

La presente tesis se sustenta en teorías de diferentes enfoques, como el aspecto psicológico, donde Mc Clelland aporta con la teoría de rasgos de la personalidad, aduciendo que las mujeres presentan objetivos definidos y una fuerte motivación para alcanzar su independencia económica, proveer para las necesidades de sus familias y, sobre todo, obtener un papel relevante en la sociedad (Huilcapi et al., 2017). Asimismo, se afirma que existe una diferencia en la personalidad entre los individuos emprendedores y no emprendedores, lo que se refleja en la influencia directa de la autoeficacia y el locus de control interno en la disposición para emprender (Sánchez et al., 2017).

Desde otro aspecto, la teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget reconoce que las personas, debido a su formación académica, desarrollan la capacidad de evaluar situaciones y tomar decisiones adecuadas. Por lo tanto, la creación y el crecimiento de las empresas estarán condicionados por esta capacidad adquirida a través de la preparación académica mencionada (Sánchez et al., 2017). Asimismo, la teoría de la acción razonada de Martín et al., (1992) asume que las personas, antes de tomar decisiones o actuar, se preparan al evaluar diversas alternativas. Posteriormente, ejecutan o llevan a cabo las decisiones basándose en un proceso lógico y racional de evaluación previa.

Así también resultó un importante aporte para este estudio la teoría del cambio institucional de Douglass North (1990), que destaca la importancia de enfocarse en la nueva estructura institucional de la sociedad para comprender los factores que afectan el crecimiento económico de los países (Alegre et al., 2000). Esta teoría sugiere que las instituciones juegan un papel fundamental en el desarrollo económico, ya que establecen las reglas y normas que rigen la actividad económica y social, al analizar cómo cambian y evolucionan estas instituciones a lo largo del tiempo, es posible comprender mejor los impulsores y obstáculos del crecimiento económico en diferentes países y contextos (Llanos, 2019). Al estudiar las instituciones, se pueden identificar las oportunidades para mejorar las condiciones económicas y fomentar un desarrollo más sostenible y equitativo en las sociedades (Urbano et al., 2007).

Un aspecto fundamental que intervino en este estudio fue el económico, donde se encuentra la teoría del capital humano, de Theodore Schultze y Becker (1961), que

destaca la importancia del individuo en función de su capacitación y educación, a través de la adquisición y desarrollo de habilidades y capacidades esenciales, esta teoría enfatiza que las personas están mejor preparadas para emprender actividades económicas, estas habilidades y capacidades, una vez aplicadas en la práctica, contribuyen al crecimiento y desarrollo económico, como se ha evidenciado en las diversas economías de distintos países. En resumen, el capital humano se convierte en un valioso activo para el progreso económico y social, ya que empodera a las personas para participar activamente en el desarrollo de sus sociedades (Dueñas et al., 2020).

En tanto, desde las ciencias administrativas llega la teoría de innovación y emprendimiento de Drucker (1985), la cual sostiene que la innovación es una actitud social, esto significa que la capacidad de innovar no se limita a un individuo o grupo, sino que es un enfoque compartido por la sociedad en su conjunto, desde esta perspectiva, los emprendimientos desempeñan un papel relevante, ya que aportan y apoyan a la sociedad al introducir nuevas ideas, productos o servicios; los emprendimientos impulsados por la innovación pueden generar cambios significativos en la economía y en la calidad de vida de las personas, al crear soluciones novedosas y satisfacer necesidades emergentes, los emprendedores contribuyen al progreso y desarrollo social, además, la disposición de la sociedad a valorar y adoptar la innovación, también es fundamental para el éxito de los emprendimientos innovadores (Travieso, 2021). De esa forma, la teoría de innovación y emprendimiento reconoce la importancia de la innovación como una actitud social que se manifiesta a través de los emprendimientos, los cuales aportan y benefician a la sociedad en general al impulsar cambios positivos y promover el desarrollo económico y social (Sánchez, 2006).

Analizando la evolución de la mujer en el mercado laboral y emprendimiento, se evidencia que las sociedades han experimentado cambios significativos en cuanto a los roles de género en el ámbito familiar y doméstico, durante mucho tiempo, las mujeres fueron tratadas de manera desigual en comparación con los hombres (Ochoa, 2016), basándose en diferencias biológicas y argumentando que los varones eran superiores y las mujeres incapaces de laborar; sin embargo, con la llegada de la revolución industrial, la demanda de mano de obra llevó a la incorporación de mujeres en actividades laborales, aunque persistió una gran desigualdad salarial en comparación con los hombres. Tras la primera y segunda

guerra mundial, la presencia femenina en las empresas se incrementó debido a que muchas mujeres ocuparon los puestos de trabajo que quedaron vacantes tras la pérdida de vidas masculinas durante el conflicto, esta situación impulsó la corriente feminista, con las mujeres luchando por el reconocimiento, respeto y consideración de sus derechos en igualdad con los hombres; con el tiempo, las mujeres han logrado una mayor presencia en la estructura organizativa de las empresas y han emprendido actividades económicas, a pesar de enfrentar costos sociales derivados de la discriminación y desigualdad de género, aunque se han alcanzado avances significativos, aún persisten desafíos para lograr una plena igualdad de oportunidades en el ámbito laboral y emprendimiento.

En cuanto a la definición conceptual, se tiene el "emprendimiento", que proviene de "entrepreneur", el cual hace referencia a la "capacidad de una persona para realizar un esfuerzo adicional con el fin de alcanzar una meta u objetivo"; esta noción implica que los emprendedores son individuos que muestran una actitud proactiva, determinada y creativa para perseguir sus metas empresariales, al emprender, buscan identificar oportunidades, asumir riesgos y generar soluciones innovadoras para satisfacer necesidades del mercado, la esencia del emprendimiento radica en la disposición de los emprendedores para enfrentar desafíos y perseguir sus objetivos con pasión y compromiso (Nueno, 1999, p. 23).

Por su parte Casson (2001), refiere que la participación activa de las mujeres en las actividades y la innovación comercial es sumamente importante, en este contexto, se considera a las mujeres como individuos calificados, capaces de crear y gestionar empresas con el objetivo de obtener beneficios, desarrollo y crecimiento, las emprendedoras se caracterizan por su comportamiento innovador e inclusivo, emplean prácticas de gestión estratégica planificadas en sus organizaciones empresariales, su presencia contribuye no solo a su propio éxito, sino también al progreso económico y social en general, impulsando la diversidad y el avance en el mundo empresarial (Brynjolfsson y McAfee, 2014).

Por otro lado, las mujeres emprendedoras son serias en su enfoque empresarial y la razón fundamental detrás de su emprendimiento es la generación de recursos económicos tanto para ellas mismas como para su entorno, lo que conduce a una mayor autonomía económica para las mujeres, algo que antes no siempre se valoraba adecuadamente (Koontz y Weihrich, 2004). Además, el emprendimiento se basa en razones económicas, sociales y psicológicas, lo que significa que las

mujeres emprenden por diversas motivaciones, estas razones pueden incluir la búsqueda de independencia financiera, la satisfacción de necesidades sociales, y la búsqueda de realización personal y profesional (Machado y Alvez, 2016).

El emprendimiento supera a la gestión, debido a que permite a la persona desarrollar la capacidad de adaptarse e innovar productos o servicios en respuesta a los cambios en los factores económicos, políticos y sociales, a diferencia de la gestión, que se enfoca en administrar y mantener la eficiencia operativa de un negocio existente, el emprendimiento implica un enfoque más proactivo y creativo para identificar oportunidades, abordar desafíos y crear soluciones innovadoras (Borja et al., 2020). Esta capacidad de adaptación e innovación es fundamental para mantener la relevancia y el éxito en un entorno empresarial dinámico y en constante cambio, los emprendedores están dispuestos a asumir riesgos y a explorar nuevas ideas, lo que les permite sobresalir en la creación y desarrollo de nuevos negocios o la transformación de los existentes para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que surgen en el mercado (Chiavenato, 2014; Moreno et al., 2017).

Se sostiene que las características de los emprendedores no dependen exclusivamente de su personalidad, sino que son mayormente determinadas por su comportamiento, esto significa que no es solo la naturaleza innata del individuo lo que lo convierte en un emprendedor exitoso, sino cómo actúa y se desenvuelve en su entorno empresarial; el comportamiento emprendedor abarca aspectos como la disposición para asumir riesgos, la capacidad para identificar oportunidades, la perseverancia ante los desafíos y la habilidad para tomar decisiones estratégicas y creativas, estas conductas y acciones son cruciales para enfrentar los obstáculos, adaptarse a las circunstancias cambiantes y llevar adelante un emprendimiento exitoso, independientemente de la personalidad del individuo (Castillo, 1999).

La Pontificia Universidad Católica de Chile (2018), afirma que el acceso al financiamiento y la aversión al riesgo son dos de los factores más influyentes en el emprendimiento femenino, estos aspectos desempeñan un papel crucial en la capacidad de las mujeres para iniciar y hacer crecer sus negocios, la falta de acceso a financiamiento adecuado puede dificultar el desarrollo de sus emprendimientos, ya que pueden encontrarse con obstáculos para obtener préstamos o inversiones necesarios para financiar sus operaciones y expandir sus empresas. Es fundamental abordar estos desafíos y crear un entorno propicio que facilite el

acceso a financiamiento y promueva una mentalidad emprendedora más inclinada a asumir riesgos calculados, al hacerlo, se puede fomentar y apoyar el emprendimiento femenino, permitiendo que más mujeres desarrollen sus ideas innovadoras y contribuyan al crecimiento económico y social de manera significativa.

Los emprendedores, según Dornela (2001), se caracterizan por poseer las siguientes cualidades: (a) iniciativa; (b) involucración; (c) optimismo; (d) pasión; (e) perseverancia; (f) dedicación; (g) compromiso con sus proyectos; (h) enfoque en la calidad; (i) eficiencia; (j) disposición para asumir riesgos; (k) resolución; (l) dinamismo; (m) capacidad para establecer objetivos; (n) metas claras; (o) búsqueda activa de información relevante; (p) independencia; (q) autonomía; (r) autocontrol y (s) habilidad para crear valor. Estas características definen a los emprendedores como individuos proactivos y orientados al logro, capaces de enfrentar desafíos y generar impacto positivo en sus proyectos empresariales.

Los factores principales que han contribuido al creciente papel de las mujeres en el mercado empresarial son diversos y significativos. En primer lugar, destaca la evolución de la estructura económica y social, que ha brindado mayores oportunidades y apertura para que las mujeres ingresen al mundo empresarial. Además, se observa un aumento notable en la preparación académica de las mujeres, que permite que estén más capacitadas y calificadas para asumir roles de liderazgo y emprendimiento en diversos sectores (Palaci, 2005). Otro elemento crucial es la influencia de las necesidades personales y familiares en la decisión de las mujeres de incursionar en el ámbito empresarial, las responsabilidades familiares y la búsqueda de equilibrio entre vida laboral y personal han impulsado a muchas mujeres a crear sus propios negocios, lo que ha llevado a una mayor representación femenina en el mundo empresarial, asimismo, se destaca la identificación de oportunidades para el crecimiento personal y la búsqueda de un lugar destacado en la sociedad. Campos y Silva (2013), es decir, las dificultades que enfrenta la mujer cabeza de familia para avanzar en su desarrollo profesional y alcanzar la autorrealización han sido identificadas como los principales motivos que las impulsan a emprender y a buscar el éxito en sus proyectos (Cutlip et al., 2001).

El emprendimiento en mujeres cabeza de familia está influido por diversos factores interrelacionados que impactan su interés y capacidad para iniciar sus propios

negocios. Entre estos factores se encuentran: La libertad para trabajar y tomar decisiones laborales influye directamente en su deseo de emprender, al igual que la posibilidad de obtener independencia económica. Además, el deseo de mejorar su situación financiera y obtener mayores ingresos impulsa a muchas mujeres a iniciar sus propios negocios (Buxarrais, 2016).

El emprendimiento puede ser visto como una vía para obtener reconocimiento social y mejorar su estatus, y este deseo también puede motivar su incursión en el mundo empresarial (Cabezas, 2000). Además, niveles educativos más altos proporcionan habilidades y conocimientos necesarios para emprender con éxito. Las dinámicas familiares, como el tamaño de la familia y el apoyo familiar, juegan un papel crucial en la decisión de emprender. Situaciones como la muerte del esposo o cabeza de familia pueden llevar a algunas mujeres a emprender como una forma de subsistencia (Walsh, 2005).

El respaldo y aliento de familiares y amigos, así como el acceso al crédito, la capacitación en habilidades empresariales y las políticas gubernamentales de apoyo, son factores determinantes para el inicio y desarrollo de negocios liderados por mujeres con la pertenencia a asociaciones de emprendedores y el acceso a información relevante sobre el mercado y la industria son recursos valiosos para el crecimiento del negocio, además de un entorno empresarial favorable, que incluya recursos, infraestructura y oportunidades (Husni et al., 2023); es fundamental para fomentar el espíritu emprendedor en las mujeres para comprender la influencia conjunta de estos factores puede contribuir a crear un ambiente más propicio para el desarrollo profesional y la autorrealización a través del emprendimiento femenino (Brow, 1990).

Las mujeres siempre han sido reconocidas por cualidades como sensibilidad, empatía, compromiso y una voluntad innata de ayudar a los demás, estos atributos son valiosos para establecer relaciones sólidas con clientes, colaboradores y proveedores en el ámbito empresarial. Por otro lado, una característica distintiva y propia del género femenino es su habilidad para realizar múltiples tareas simultáneamente (Rodríguez y Solano, 2022). Por ello las mujeres cabeza de familia con mayor razón encuentran empatía de su rol familiar y el emprendimiento, puesto que les permite equilibrar sus responsabilidades como jefas de hogar y empresarias, evitando descuidar estas importantes facetas de su vida (Borja et al., 2020). En tal sentido es importante destacar que las mujeres emprendedoras se

caracterizan por su disposición para adaptarse al cambio y modificar su manera actual de trabajar, ya que aprovecha las oportunidades que identifica. Además, es alguien que ve el mundo desde una perspectiva innovadora, mostrando entusiasmo y buen ánimo; por lo tanto, cualquier situación problemática se convierte en una oportunidad para encontrar soluciones (Ángel, 2018).

El emprendimiento femenino en Perú ha experimentado un notable crecimiento (Yañez y Cosme, 2016); impulsado principalmente por el desarrollo económico del país, este progreso ha generado nuevas oportunidades y la necesidad de diversificar la oferta de actividades lucrativas, lo que ha permitido que las mujeres se integren activamente y expandan su presencia en diferentes sectores, con determinación y fortaleza, las mujeres han incursionado mayormente en el ámbito de servicios, destacándose por su capacidad para liderar y desarrollar negocios exitosos (Amaya, 2005). Es relevante resaltar que el aumento del emprendimiento femenino no solo ha contribuido al desarrollo económico (Maella, 2008); sino que también ha promovido la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en la sociedad, a través de su participación activa en el mundo empresarial, las mujeres han demostrado su talento y habilidades emprendedoras, rompiendo con estereotipos y derribando barreras de género, este fenómeno ha sido fundamental para crear un entorno más inclusivo y equitativo en el panorama empresarial peruano, donde las mujeres han encontrado nuevas oportunidades para prosperar y alcanzar su autorrealización (Amorós, 2015).

Dornelas (2007) clasificó a los emprendedores en ocho categorías distintas: en primer lugar, se encuentran los "emprendedores natos", individuos que desde temprana edad inician su camino emprendedor y poseen habilidades para negociar; en segundo lugar, están los "emprendedores que aprenden", que no desaprovechan oportunidades y aprenden a desenvolverse en nuevas situaciones a medida que surgen; el "emprendedor serial" es apasionado por crear empresas y llevarlas a convertirse en grandes corporaciones, para lograrlo, desarrollan habilidades sociales y participan activamente en eventos y actividades relacionadas con su negocio para ampliar su red de contactos; el "emprendedor corporativo" reúne a ejecutivos competentes con conocimientos administrativos en organizaciones y tiene la capacidad de comunicar y vender sus ideas a otros posibles inversores; el "emprendedor social" tiene como objetivo crear un impacto positivo en la sociedad y su enfoque se centra en actividades vinculadas al apoyo

social; por otro lado, el "emprendedor por necesidad" inicia su negocio por falta de alternativas para generar ingresos, y a menudo esto resulta en la creación de negocios informales con bajos niveles de rentabilidad; el "emprendedor heredero" recibe un negocio previo y enfrenta el reto de hacerlo crecer y generar mayores beneficios económicos, buscando apoyo de expertos para lograrlo; por último, el "emprendedor normal" es más conservador, busca reducir el riesgo y se enfoca en ejecutar sus planes de manera sistemática, sin tomar grandes riesgos ni involucrar a otros inversores.

Terán y Guerrero (2018), argumentaron que los factores que influyen en la motivación emprendedora, independientemente del género, incluyen los siguientes aspectos: la experiencia de trabajar o haber trabajado con emprendedores, lo que permite disfrutar de los beneficios y observar el crecimiento económico del negocio; aquellos que consideran el emprendimiento como una buena alternativa para desarrollar una carrera, ya sea porque no tienen otra opción o porque han observado cómo otras personas han mejorado sustancialmente con el tiempo; la intervención del Estado mediante programas que premian y brindan apoyo a los emprendedores (Alcántara y Del barrio, 2017).

El concepto de empoderamiento en el contexto de emprendimiento según Sen (1999), es un proceso en el cual una persona o grupo va adquiriendo poder, entendido como la capacidad de tener control sobre diferentes aspectos de la vida. Es decir, el empoderamiento implica obtener más influencia y autoridad sobre las decisiones y acciones que afectan a alguien o a una comunidad.

Por otro lado, Cheater (1999) y Batliwala (1997) respaldan la noción de que el empoderamiento es un proceso continuo y que implica un mayor control sobre las fuentes de poder, esto significa que las personas o grupos empoderados tienen la capacidad de redistribuir el poder entre diferentes entidades, como naciones, géneros e individuos; la idea es que, a medida que el empoderamiento progresa, se produce una transformación en las instituciones y normas sociales que pueden contener prejuicios de género o desigualdades, lo que lleva a una mayor equidad y justicia social. Es por ello; que el empoderamiento en el ámbito del emprendimiento implica adquirir progresivamente más control y poder, lo que permite redistribuir el poder y promover cambios en las estructuras sociales y normativas que pueden perpetuar desigualdades de género y otras formas de discriminación (Porret, 2010).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de Investigación

Este estudio adopta un enfoque cualitativo con el propósito de desentrañar las complejas conexiones presentes en la realidad investigada. Se caracteriza por ser holístico, empírico e interpretativo, enfatizando la empatía en la exploración. El investigador desempeña un papel central al interpretar los eventos y situaciones desde su génesis, como señalan Rodríguez et al. (1999).

La naturaleza de esta investigación reside en su perspectiva cualitativa, que busca comprender las interacciones arraigadas en el contexto bajo estudio. Enfatizando un enfoque holístico, empírico e interpretativo, este enfoque resalta la importancia de la empatía en la indagación. El investigador asume un rol activo al interpretar los acontecimientos y sucesos desde sus orígenes, tal como señalan Rodríguez et al. (1999).

3.1.2 Diseño de Investigación

Con respecto al diseño se tiene un diseño fenomenológico, de acuerdo con Hernández et al. (2014) mencionan que este diseño mantiene como principal aspecto la comprensión de las experiencias de los individuos a través de la exploración, descripción de los elementos que se tienen en común.

La situación generada por la pandemia ocasiono un antes y un después en la sociedad, en donde los niños fueron afectados, dado, que su convivencia fue escasa y al incorporarse nuevamente las clases presenciales se requiere que su inclusión a las mismas pueda darse en un ambiente adecuado para el aprendizaje además de la convivencia con toda la comunidad educativa.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística

3.2.1 Categorías:

- Categoría 1: Perfil emprendedor
- Categoría 2: Empoderamiento

3.2.2 Subcategorías:

- Subcategoría 1.1: Características de las mujeres emprendedoras
- Subcategoría 1.2: Tipo de emprendimiento
- Subcategoría 1.3: Actores
- Subcategoría 1.4: Limitaciones del emprendimiento
- Subcategoría 2.1: Cognitivo
- Subcategoría 2.2.: Psicológico
- Subcategoría 2.3: Económico
- Subcategoría 2.4: Político

3.2.3 Matriz de categorización apriorística:

Tabla 1

Matriz de categorización apriorística

Categorías	Definición conceptual	Definición operacional	Subcategorías	Códigos
Perfil emprendedor	Deriva del castellano emprender, aplicándose originalmente a los aventureros; inicialmente referido a militares y posteriormente a tener una connotación comercial; definida por primera vez en el diccionario de autoridades de 1732, como la persona que emprende y se determina a hacer con resolución y empeño, alguna operación considerable. Concibiendo al emprendedor como aquella persona con capacidad de innovar; ligado posteriormente al concepto de innovación. Pero, como paradigma económico - comercial, es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza; es decir, se convierte en una forma de pensar y actuar centrada en oportunidades (Cuervo, 2001).	Se realizó una descomposición categórica de los pasos de elaboración del perfil emprendedor. Estos pasos de elaboración son los siguientes: características, tipos de emprendimiento, actores, limitaciones del emprendimiento.	Características Tipos Actores Limitaciones	Origen Emprendimiento del Antigüedad del Perseverancia Compromiso Riesgo independencia Consecuencias Autoestima Empatía Disciplina Oportunidad Necesidad Hijos Padres Hermanos Esposo Amigos Capital social Financiamiento Apoyo del gobierno Competencia
Empoderamiento	Según Sen (1999), es un proceso en el cual una persona o grupo va adquiriendo poder, entendido como la capacidad de tener control sobre diferentes aspectos de la vida. Es decir, el empoderamiento implica obtener más influencia y autoridad sobre las decisiones y acciones que afectan a alguien o a una comunidad. Cheater (1999) y Batliwala (1997) respaldan la noción de que el empoderamiento es un proceso continuo y que implica un mayor control sobre las fuentes de poder, esto significa que las personas o grupos empoderados tienen la capacidad de redistribuir el poder entre diferentes entidades, como naciones, géneros e individuos; la idea es que, a medida que el empoderamiento progresa, se produce una transformación en las instituciones y normas sociales que pueden contener prejuicios de género o desigualdades, lo que lleva a una mayor equidad y justicia social.	Para el uso de esta categoría se requiere su descomposición:	Psicológico Económico Político	Autoconfianza Reconocimiento Propiedad Inversión

3.3. Escenario de estudio

El presente trabajo de investigación fue realizado en el mercado Santa Rosa, distrito de Víctor Larco Herrera, ubicado en Trujillo, departamento de La Libertad, donde desempeñan sus actividades emprendedoras las mujeres cabeza de familia objeto de estudio.

3.4. Participantes

En la presente tesis tuvieron participación cuatro mujeres cabeza de familia dedicadas a actividades de emprendimiento, quienes buscaron una mejora económica y sustento familiar, actualmente se sienten empoderadas por el éxito y sustento que consiguieron, las mujeres cabeza de familia objeto de estudio, se vieron por diferentes motivos obligadas y/o impulsadas a generar su propio puesto de trabajo basado en el emprendimiento, el cual les dio estabilidad económica y generó empoderamiento para el presente con miras al futuro para ellas, su familia y quienes dependen de ellas.

3.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos

En este estudio, se utilizó la técnica de entrevista con una guía de preguntas específicas para la recopilación de información. Esta metodología implicó la formulación de un conjunto de preguntas previamente alineadas con las subcategorías de interés (Hernández y Mendoza, 2018). A través de esta técnica, se logró obtener información directa de las participantes, permitiendo así un análisis detallado y profundo del tema en estudio.

Para llevar a cabo la aplicación de la técnica de entrevista, se realizó una coordinación previa con cada emprendedora, ajustando las fechas y horarios según su disponibilidad. Durante las entrevistas, se proporcionó un espacio adecuado que permitió compartir y escuchar sus experiencias. Estas interacciones lograron que las emprendedoras trajeran a la memoria cómo iniciaron su emprendimiento, brindando valiosa información para el estudio (Sanchez y Reyes, 2015).

3.6. Procedimiento

Para llevar a cabo la recopilación de datos, se siguió la siguiente secuencia: (a) se realizó una revisión teórica y conceptual de la categoría de estudio; (b) se construyó la categoría de estudio en base a la revisión previa; (c) se elaboró una guía de entrevista para la investigación; (d) se invitó a 20 emprendedoras para participar en el estudio; (e) finalmente, 04 emprendedoras aceptaron participar en la investigación; (f) se coordinó la fecha y hora de las entrevistas; (g) las entrevistas se llevaron a cabo durante el mes de junio; (h) se procedió a construir los códigos para el análisis de la información obtenida; (i) se realizó la triangulación y saturación de la información recopilada; y finalmente, (j) se redactó el informe final y la propuesta en base a los resultados obtenidos.

3.7. Rigor científico

La influencia de los valores personales de la investigadora se refleja en su enfoque de la investigación cualitativa, como un proceso de autoevaluación que requiere un comportamiento ético según refiere Hernández y Mendoza (2018), estableciendo componentes éticos fundamentales para la investigación científica, destacando el consentimiento de los participantes como un paso esencial en el proceso de investigación, la salvaguardia de la confidencialidad para respetar las opiniones de los participantes, la búsqueda de objetividad en la investigación para prevenir sesgos, la originalidad respaldada por una cuidadosa referencia bibliográfica para garantizar la autenticidad, y la integridad de los datos presentados en el estudio (Arias et al., 2022).

La ética personal es un elemento significativo en la realización de investigaciones cualitativas, originando un proceso introspectivo que exige una conducta ética por parte de la investigadora. En línea con esta perspectiva, Hernández y Mendoza (2018), han identificado una serie de principios éticos que sustentan la investigación científica, entre ellos el respeto por el consentimiento informado de los participantes, la preservación de la confidencialidad para resguardar las perspectivas de los involucrados, la objetividad en la investigación para evitar sesgos, la originalidad respaldada

por referencias bibliográficas adecuadas para asegurar la autenticidad y la veracidad de los datos presentados en el estudio.

3.8. Método de análisis de datos

Los datos obtenidos en el estudio se sometieron a un proceso de triangulación, que consistió en analizar las entrevistas y buscar coincidencias y diferencias en cada una de ellas utilizando los códigos previamente establecidos. El objetivo de este enfoque fue mejorar la calidad del estudio y asegurar que los hallazgos fueran válidos y consistentes al considerar el problema desde múltiples perspectivas, para respaldar la fiabilidad de los resultados, se recurrió a referencias académicas como Okuda y Gómez-Restrepo (2005) y Hernández et al. (2014).

Es así que, el proceso de triangulación aplicado en este estudio permitió fortalecer la investigación al validar y contrastar la información recopilada a través de diferentes entrevistas, al abordar el problema desde diversas aristas, se logró obtener hallazgos más sólidos y respaldados, lo que enriqueció la comprensión del tema en estudio.

3.9. Aspectos éticos

En el desarrollo de esta investigación, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de bibliografía, las cuales se utilizaron según las necesidades específicas del estudio, se respetó cuidadosamente la autoría de cada fuente, y se registraron adecuadamente tanto en el cuerpo del documento como en las referencias bibliográficas, lo recopilado en cada entrevista a las mujeres cabeza de familia emprendedoras se trató con la máxima fidelidad, sin sufrir ninguna modificación, para garantizar la calidad de la información, se aplicó el proceso de triangulación utilizando los códigos previamente diseñados en la matriz de codificación, estos códigos facilitaron la identificación de frases relevantes y llevaron a la saturación de la información, lo que contribuyó a obtener resultados sólidos (Levine, 1999).

Es importante destacar que la participación de las emprendedoras en el estudio fue completamente voluntaria, ninguna fue obligada a participar, su

aceptación para ser entrevistadas fue un paso crucial y respetado en el proceso de investigación, además de respetar los principios bioéticos de investigación respecto a la no maleficencia al no haber sido perjudicadas durante el estudio guardando su identidad, bienestar al ser un aporte que beneficie a las emprendedoras, justicia pues no hubo sesgo en la selección de las mismas y autonomía pues las participantes fueron libres de retirarse de la investigación (Beauchamp y Childress, 2011).

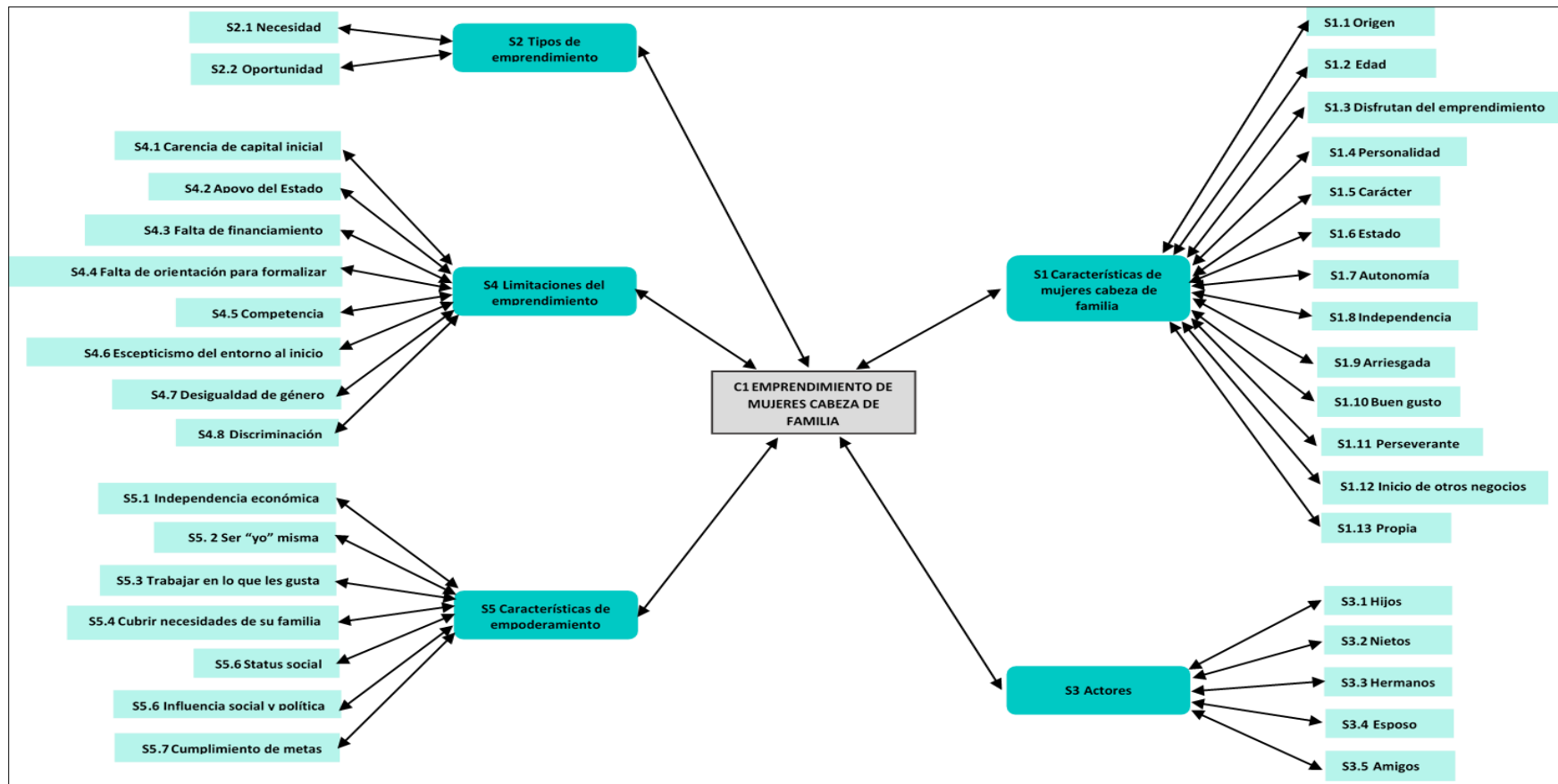
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción de la categoría de estudio

4.1.1. Identificación de las características del perfil emprendedor

Figura 1

Red de la categoría perfil emprendedor



La Figura 1, muestra la red de las características de la categoría perfil emprendedor, la cual fue constituida después de obtener la información durante la entrevista a las mujeres emprendedoras; quienes refieren ser de Trujillo, Cajamarca y Venezuela, quienes iniciaron su emprendimiento, por mejoras económicas, propuesta de nuevo empleo independiente, invitadas por un familiar y tomando el riesgo de iniciar en esta ciudad. La edad en promedio es de 52 años.

Las emprendedoras previamente desarrollaron trabajos como empleada del hogar, secretaria, entrenadora de deporte, contadora, cabe resaltar dos de las cuatro entrevistadas refieren tener una carrera universitaria o técnica, y en un inicio trabajaban como dependientes en diferentes entidades, sin embargo su empleo no les permitía cuidar de sus hijos y/o padres y de su hogar, a esto se sumaba el salario que les resultaba insuficiente para cubrir sus necesidades, por ello constantemente querían cambiar de empleo y con las ansias de tener su negocio propio, pero para lograrlo las limitaba la falta de capital, decisión del rubro a emprender y tomar el riesgo.

Todas las entrevistadas refieren que disfrutaban al realizar sus actividades de emprendimiento, todas ellas tienen una personalidad extrovertida, su carisma y positivismo es básico para su labor, poseedoras de un carácter decidido que les permite afrontar las oscilaciones propias de su actividad emprendedora, son autónomas, es decir dependen de si mismas y de su trabajo, lo cual les permite tomar decisiones generando independencia sobre todo económica, son mujeres que toman riesgos en cuanto a inversión, innovación, tiempo, básico para mantenerse en el mercado, lo cual va ligado al buen gusto que todas refieren poseer, lo que les permite marcar la diferencia en un mercado competitivo, en el cual persisten para lograr sus metas, permitiendo incluso a raíz de su emprendimiento generar nuevos negocios de éxito con la ventaja fundamental de ser ellas mismas y lo más importante ser su propia jefa.

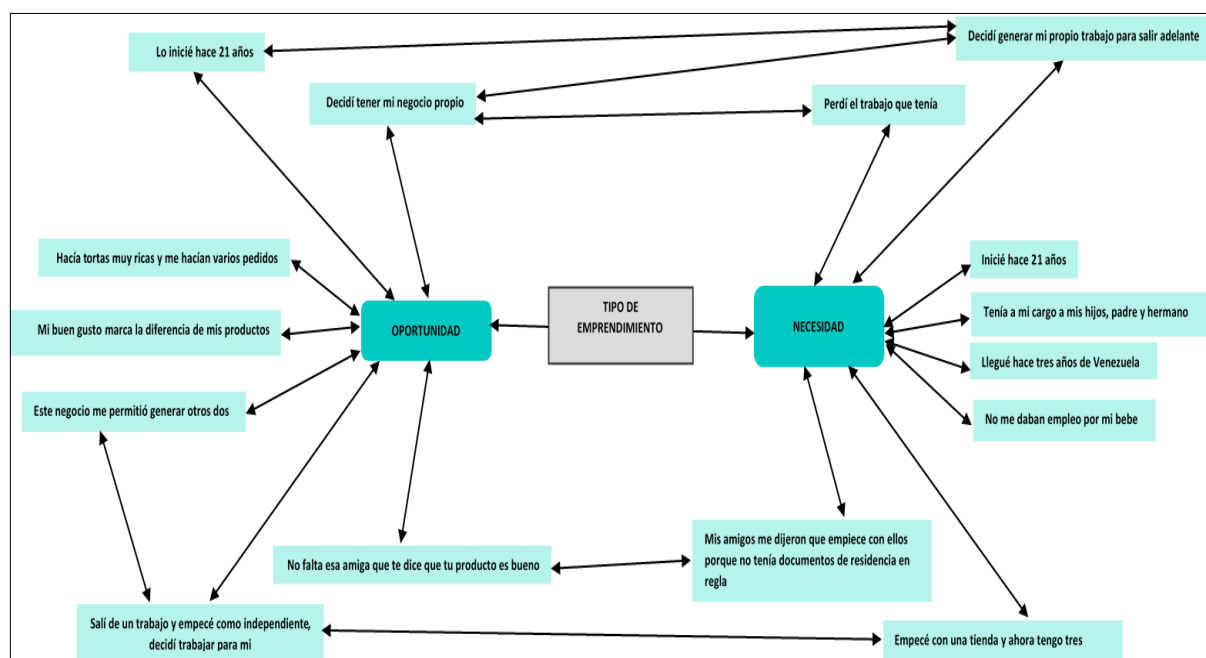
4.1.2. Descripción de los tipos de emprendimiento

En términos generales, los emprendedores por necesidad se caracterizan por presentar niveles más bajos de satisfacción, retornos educativos menores, un rendimiento inferior y períodos de actividad empresarial más cortos en comparación con los emprendedores por oportunidad. A pesar de ello, constituyen un grupo considerable en todos los países y suelen gestionar pequeñas empresas con un crecimiento limitado, pero con altas posibilidades de mantenerse en el mercado a largo plazo (Poschke, 2013).

A nivel global, en las últimas décadas, ha sido complicado obtener financiamiento para las mujeres emprendedoras, mostrando a Perú como ejemplo, se ha evidenciado que el 76.6% de las mujeres comienza un emprendimiento motivado por una oportunidad, mientras que el 21.6% lo hace por necesidad. Este contexto resulta en que una de las barreras principales para emprender es la dificultad para obtener ingresos y para mantener a sus familias a flote (Pontificia Universidad Católica de Chile, 2018).

Figura 2

Red de tipos de emprendimiento



La figura 2 muestra que para el presente estudio se muestra que las mujeres cabeza de familia emprendieron tanto por necesidad y por oportunidad, se

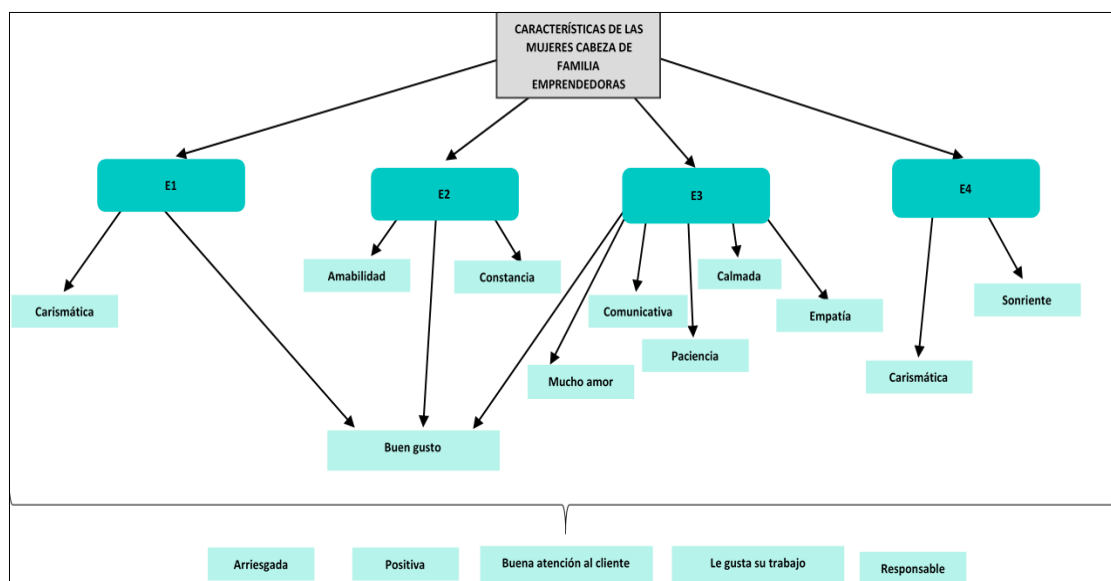
explica: E01 quedó sin empleo, sin embargo contaba con habilidades natas según refiere para el negocio, su carisma, buen gusto, juventud la ayudaban, a ello se sumó la necesidad, pues se hacía cargo de su familia compuesta por dos hijos, su padre y un hermano, iniciando su emprendimiento con una parte de capital personal al cual se sumó el apoyo de sus hermanos, inició con una tienda de ropa hace 20 años y actualmente tiene tres, sin embargo se podría decir que emprendió por necesidad, pero ello también representó una oportunidad. La E02, emprendió por oportunidad, puesto que era trabajadora de una empresa, sin embargo, no satisfacía sus expectativas, el tiempo que laboraba no le permitía compartir mucho tiempo con sus hijos, además refiere ser muy dinámica, tener buen gusto y habilidad para vender, por ello al tener el capital necesario decidió iniciar su negocio propio de venta de artículos para regalo, recibiendo en todo momento el apoyo de su esposo e hijos, actualmente tiene 15 años laborando en un puesto propio y cuenta con su sobrina como colaboradora y “mano derecha”, asimismo este emprendimiento le ha permitido iniciar dos negocios más que ella administra, así como ha adquirido propiedades e incrementado su capital producto de su emprendimiento. A su vez E03, refiere que emprendió por oportunidad, en su momento ejercía su carrera de Contabilidad por completo, sin embargo, realizaba por afición la elaboración de tortas y una amiga le solicitó hacerlas y la motivó a iniciar su negocio, de ello ya hace 10 años, desde entonces le ha ido muy bien, fue una oportunidad que aprovechó y se ha convertido en su fuente de trabajo. La E04, emprendió por necesidad, siendo inmigrante venezolana, contaba con la habilidad de “la buena sazón” y al llegar a Perú sin familia y sustento, lógicamente necesitaba trabajar, es así que empezó a trabajar como trabajadora del hogar y en un corto plazo emprendió con la preparación y venta de comida contando con el apoyo de amigos, quienes trabajan junto a ella.

Por ello se puede afirmar que de las cuatro mujeres cabeza de familia del estudio, dos emprendieron por oportunidad y dos por necesidad, no obstante que cuentan con todas las características y habilidades emprendedoras que a su vez transformaron la necesidad en oportunidad.

4.1.3. Características de las mujeres cabeza de familia emprendedoras

Figura 3

Red de características de las mujeres cabeza de familia emprendedoras



La figura 3 muestra las características de las mujeres cabeza de familia emprendedoras, desde su procedencia, quienes son E1 de Cajamarca, E2 y E3 de Trujillo y E4 de Venezuela, E1 inmigró junto a su familia durante su adolescencia y E4 llegó a Perú en busca de nuevas oportunidades ante la crisis de su país. Su edad en promedio es 43 años. Todas ellas tienen características comunes como el tener buen gusto, buena atención al cliente, pasión por lo que hacen, asimismo E1 refiere que le gusta su trabajo; E2, resalta su amabilidad, constancia, ser trabajadora; la entrevistada E3, considera que se caracteriza por ser comunicativa, tener mucho amor, mucho cariño, mucha paciencia, mucha calma, empatía con sus clientes, sensibilidad, es sentimental, desprendida, emotiva; la E4, resalta entre sus características, carisma, sonriente y buena atención que es lo más importante refiere.

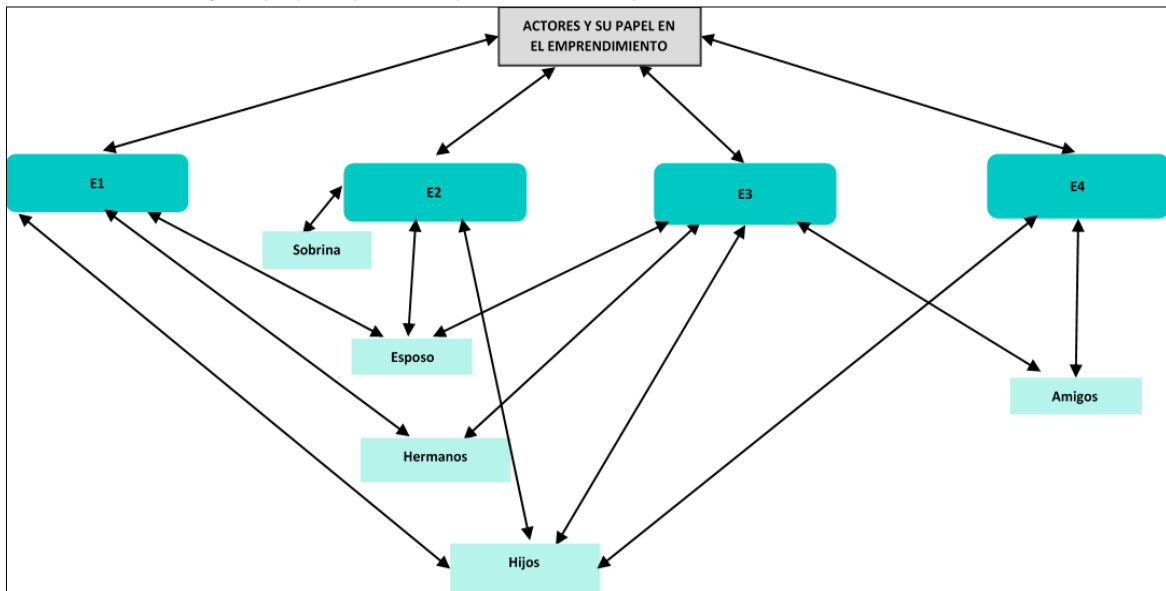
Es evidente que las mujeres cabeza de familia emprendedoras entrevistadas tienen características comunes que les permite emprender, como, carisma, amabilidad, buena atención al cliente, constancia, empatía, comunicación asertiva, características que las destaca y ayuda en su actividad de negocio para llegar al cliente, sobre todo con buen humor y carisma para vender sus productos.

A estas características, se les suma las establecidas en las teorías e investigaciones, disponibilidad para tomar riesgos, fortaleza para salir adelante convirtiendo adversidades en retos y oportunidades de mejora, son positivas, luchadoras, responsables, capacidad de resiliencia, lo cual concuerda con lo establecido por Castillo (1999), que manifiesta que los emprendedores además de su personalidad sino influye mucho en sus proyectos su comportamiento, es decir que el emprendedor no solo nace sino también se hace y mejora sus aptitudes para emprender con éxito.

4.1.4. Identificación de los actores y el papel que cumplen en el emprendimiento

Figura 4

Red de actores y el papel que cumplen en el emprendimiento



La figura 4 muestra lo manifestado por las entrevistadas, respecto a los actores de su emprendimiento, es decir las personas que iniciaron y/o se involucran (de ser el caso) junto a ellas en su actividad emprendedora, y manifestaron, (E1) refiere que su esposo y sus dos hijos confiaron en todo momento en ella y la apoyaron, porque son muy positivos, ahora se ha sumado a su negocio su sobrina, quien trabaja con ella en su tienda de regalos y es su mano derecha; (E2) inició su negocio de venta de ropa con el apoyo de su esposo y sus hijos, actualmente su apoyo es el segundo de sus hijos y asegura que entre todos han sabido sacar adelante este negocio que inició con una tienda y ahora cuenta con tres de diferente estilo de ropa. Asimismo (E3) menciona que quien

la apoyó para iniciar hace 10 años fue su entonces esposo, luego sus hijos a medida que fueron creciendo, quienes la apoyan hasta, sin embargo al divorciarse y sus hijos se han dedicado ya a otras actividades, trabaja con su hermana “Paquita”, quien cuando necesita algo urgente “corre a hacerme los mandados”; a su vez (E4) refiere que inició el emprendimiento de venta de comida junto a amigos, “amigos venezolanos igual que yo”, “le dieron la oportunidad de trabajar con ellos a pesar de tener su bebecito de mesecitos, por eso estoy trabajando, porque es la única persona que me dio la oportunidad de trabajar con mi bebe”

Nuevamente se puede identificar similitudes en esta fase, en cuanto a los actores o personas que se involucran en el emprendimiento de estas mujeres, siendo los primeros los hijos, quienes son la mayoría de veces la motivación para emprender, y con el transcurrir del tiempo van conociendo el negocio y continúan con el legado, asimismo, ello puede tener su explicación en que gran parte de las mujeres emprendedoras y más aún cabeza de familia son madres solteras, separadas, divorciadas, víctimas de violencia, que buscan cambios y mejorar su calidad de vida, tienen sueños por cumplir, luchan y lo dan todo por sus hijos, familiares y personas que tienen a su cargo, además encuentran en el emprendimiento cualquiera que sea su forma, el derecho a trabajar, la fuente para generar ingresos, haciéndolo junto a sus hijos, puesto que ya sean bebés o niños, para la sociedad es un impedimento para trabajar y salir adelante, que ironía para las madres son por el contrario el motor para trabajar cada día y la fuerza para salir adelante, es decir son mujeres valientes, trabajadoras, luchadoras y ante todo grandes madres. También el esposo suele ser un actor, el cual, al inicio es escéptico, llegando a dudar de la capacidad de la mujer y en otros casos cree en el objetivo, convirtiéndose en apoyo y aportando incluso con capital, sin embargo en los casos del presente estudio suele separarse de la mujer emprendedora, por causas distintas, pero podría presumirse algunas ideas de desigualdad de género, donde el varón al ver el empoderamiento de la mujer al tener mejoras en su economía, no se siente a gusto e inician los problemas que terminan en separación. Por otra parte, los padres también tienen son actores que cumplen un papel importante y aportan en muchos de los casos con capital inicial, en casi todos los casos, sin esperar retorno, para

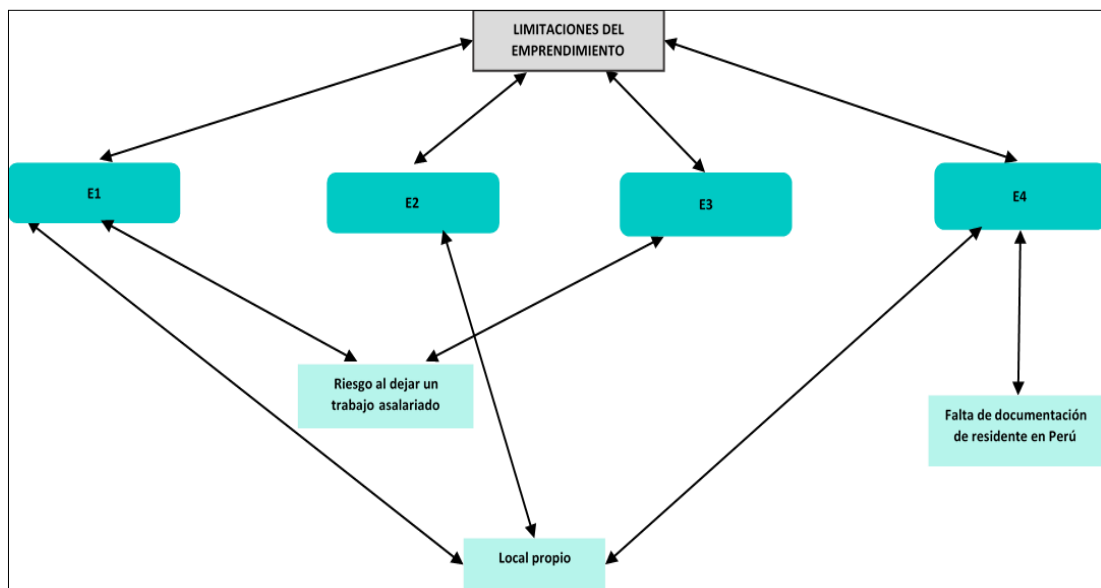
que sus hijas puedan emprender; los hermanos sobrinos y amigos también suelen ser actores que se involucran en diferente medida en los emprendimientos femeninos, ya sea de una manera directa interviniendo físicamente en el manejo del emprendimiento o de manera indirecta, recomendando el negocio o publicitándolo.

En dos de los casos estudiados, las amistades jugaron un rol importante, en uno dio la oportunidad para emprender y en el otro fue quien convenció a la E3 de emprender porque “sus tortas eran muy deliciosas”. Como se aprecia el emprendimiento también se puede compartir, pero para las mujeres cabeza de familia la clave son sus hijos, son el motor para iniciar, la fuerza para resistir y la satisfacción para continuar.

4.1.5. Descripción de las limitaciones del emprendimiento

Figura 5

Red de limitaciones del emprendimiento



La figura 5 expresa las limitaciones para el emprendimiento que las mujeres cabeza de familia refieren, en el caso de (E1) refiere a la falta de un local propio; la (E2), manifiesta como limitaciones el no tener un lugar propio para ubicar su negocio, para lo cual tuvo que alquilar un stand en el mercado, posterior a ello dos más, contando frecuentemente con incrementos de alquiler por parte de la dueña, quien a la actualidad le ha pedido una suma que no considera adecuada, viéndose obligada a dejar los dos últimos puestos para

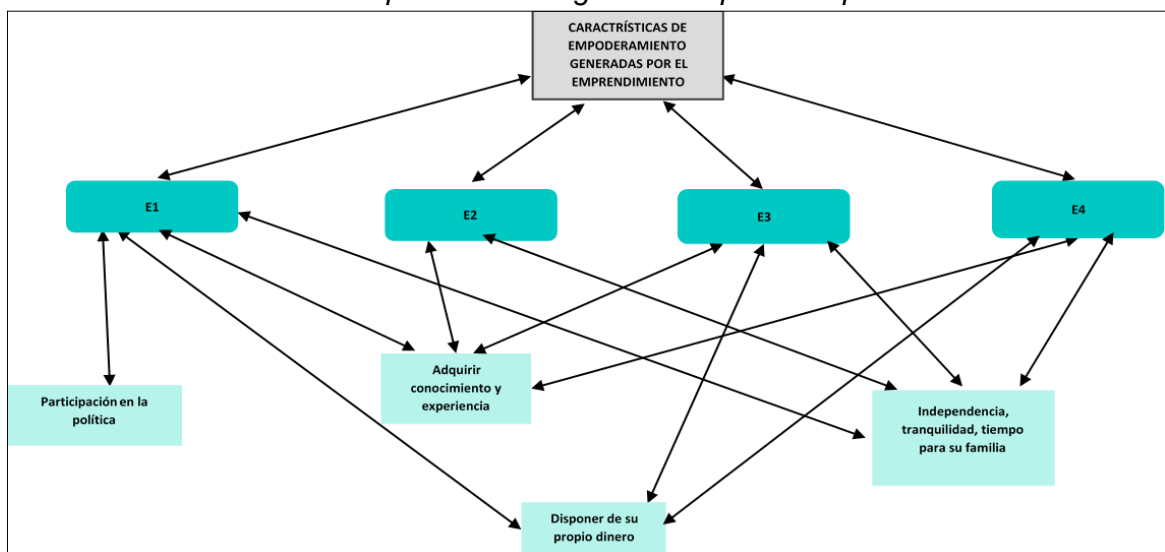
ubicar su tienda en su domicilio, sin embargo, esto representa una oportunidad, puesto que ya no pagará alquiler y podrá atender sin limitaciones de horario en su propiedad, espera obtener mayores ingresos, aun cuando es consciente que al inicio será una limitación que sus clientes la sigan en su nueva ubicación, así como es un reto tener nuevos clientes; la entrevistada (E3), afirma que al principio decidir dejar su trabajo para emprender representó un riesgo, puesto que dejaba un salario por un negocio que corre el riesgo de tener ingresos fluctuantes, asimismo, manifestó como limitación el que realiza todo el trabajo principal ella y cuando tiene incremento de pedidos no se abastece, por ello se ve obligada a rechazarlos; la (E4), considera como limitación, no contar con documentación oficial de residencia, y ello limita aperturar su emprendimiento independientemente, puesto que los ciudadanos peruanos le niegan alquilar un local y no es sujeto de crédito para obtener un capital suficiente.

En este sentido, se puede apreciar que las mujeres cabeza de familia emprendedoras refieren como limitaciones factores externos como locales para el funcionamiento de sus negocios, personal para compartir el trabajo, documentación oficial que depende de una entidad y extensos tiempos de trámite, falta de acceso a créditos financieros.

4.1.6. Identificación de las características de empoderamiento generadas por el emprendimiento

Figura 6

Red de características de empoderamiento generadas por el emprendimiento



En la figura 6 se muestra detalles acerca de las manifestaciones que identifican en sí las mujeres entrevistadas respecto a las características de empoderamiento generadas por el empoderamiento, (E1), siempre fue empoderada, no solo en el negocio, sino en todo aspecto de su vida, pero el negocio le permite manejar su propio dinero y hacer lo que le gusta, ser ella misma; la (E2), ser independiente, trabajar para ella misma, que toda la utilidad económica es para ella y su familia; (E3) más que cualquier cosa es libertad, más no libertinaje, es poder subsistir con una posición en el mercado, solvencia económica para compartir con sus seres queridos, no tener necesidad de alguien sino de Dios y tranquilidad en su vida, eso es empoderamiento, por último (E4) considera que es tener independencia económica, tranquilidad, estabilidad y un trabajo digno.

El empoderamiento en estas mujeres es evidente, ellas muestran seguridad al hablar, refieren solvencia económica, posición en su entorno social, son sus propias jefas y no tienen dependencia laboral de nadie, e incluso comentaron han sido convocadas a participar de política, puesto que sobresalen en su entorno por su actividad pujante, asimismo refieren que sacan adelante a su familia gracias a su trabajo y que poco a poco incluso han ido conociendo y preparándose cada una en su rubro y hasta financieramente. Estos resultados van acorde con lo que establece la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), pues afirma que el empoderamiento económico, social y político de las mujeres juega un papel crucial en la reducción de la pobreza, esto se logra al brindarles la oportunidad de participar y contribuir en los procesos de crecimiento económico, en condiciones que garantizan el respeto a su dignidad y derechos, así como la capacidad de negociar de manera equitativa la distribución de los beneficios generados por ese crecimiento (OCDE, 2012). En resumen, la OCDE enfatiza que el empoderamiento de las mujeres no solo mejora su situación individual, sino que también contribuye a la lucha contra la pobreza y la promoción de un desarrollo más justo y equitativo.

V. CONCLUSIONES

Luego del análisis de los resultados se puede inferir que:

1. Se percibe una genuina satisfacción en las actividades emprendedoras. Presentan una personalidad extrovertida, carismática y positiva, lo que resulta esencial en su labor. Su determinación les permite afrontar los altibajos inherentes a la vida emprendedora. Son autónomas, confiando en sí mismas y en su trabajo, lo que les otorga poder de decisión y, sobre todo, independencia financiera. Son mujeres audaces, dispuestas a asumir riesgos en inversión, innovación y tiempo, esencial para destacar en un mercado competitivo. Su buen gusto y perseverancia les permite sobresalir y marcar la diferencia, incluso generando nuevos negocios exitosos a raíz de su emprendimiento. En última instancia, su autenticidad y el hecho de ser sus propias jefas son los motores que impulsan su éxito y les permiten alcanzar sus metas con determinación.
2. Se constata que las motivaciones para el emprendimiento son variadas entre las mujeres cabeza de familia estudiadas, siendo algunas impulsadas por la necesidad inmediata y otras por aprovechar oportunidades que se alinearon con sus habilidades y pasiones. Este análisis subraya la capacidad de estas mujeres para transformar la adversidad en posibilidad y resalta la diversidad de caminos que pueden conducir al éxito emprendedor.
3. Se puede evidenciar en las mujeres emprendedoras una capacidad de resiliencia que también coincide con la visión de que los emprendedores no solo nacen con ciertos rasgos, sino que también desarrollan y mejoran sus habilidades para el éxito empresarial a lo largo del tiempo; estas mujeres demuestran que una combinación de características personales y actitudes de emprendimiento, como la empatía, el carisma y la capacidad de afrontar desafíos, desempeña un papel esencial en su éxito. Su capacidad para convertir obstáculos en oportunidades y su disposición a desarrollar habilidades y mejorar sus enfoques respaldan la idea de que el emprendimiento no solo depende de atributos innatos, sino también de un compromiso constante con el crecimiento y la adaptabilidad.
4. Se identifican patrones comunes en esta fase de emprendimiento entre las mujeres analizadas, en relación a los actores involucrados en sus negocios.

En gran medida, los hijos se erigen como la principal motivación y apoyo para emprender, especialmente en contextos donde muchas de estas mujeres son madres solteras o enfrentan situaciones difíciles. Las mujeres emprendedoras demuestran valentía, determinación y esfuerzo incansable, siendo sus hijos una fuente de inspiración constante.

5. Se demuestra que las mujeres emprendedoras se enfrentan a obstáculos tangibles, como la falta de recursos físicos y financieros, así como a desafíos más intangibles, como la necesidad de obtener documentación oficial. Estas limitaciones pueden tener un impacto en la sostenibilidad y el crecimiento de sus negocios. Por lo tanto, se resalta la importancia de abordar estas limitaciones a través de estrategias como la búsqueda de alternativas creativas para los espacios de operación, la exploración de opciones de colaboración y la búsqueda de soluciones para los problemas de documentación.
6. Se evidencia que hay un claro empoderamiento presente en estas mujeres emprendedoras. Estas mujeres manifiestan una seguridad evidente al expresarse y exhiben solvencia económica, así como una posición destacada en su entorno social. Al liderar sus propios negocios, demuestran independencia laboral y resaltan que su influencia se extiende incluso al ámbito político, donde han sido convocadas debido a su destacada actividad emprendedora. A través de su labor constante, logran sostener a sus familias y han demostrado un progreso gradual tanto en sus respectivas áreas de negocio como en términos financieros.

VI. RECOMENDACIONES

Se puede proponer las siguientes recomendaciones:

1. A las futuras emprendedoras, se recomienda que adopten una actitud audaz y estén dispuestos a asumir riesgos calculados en términos de inversión, innovación y tiempo. La perseverancia y el buen gusto son factores que pueden marcar la diferencia en un mercado competitivo. La autenticidad en la búsqueda de metas y el deseo de convertirse en sus propias líderes pueden ser poderosos impulsores del éxito emprendedor.
2. Al público en general se sugiere que consideren el emprendimiento como una opción, que exploren y valoren sus propias habilidades, pasiones y fortalezas. Identificar cómo estas cualidades pueden converger con las necesidades del mercado y las oportunidades emergentes puede resultar en un enfoque más efectivo y satisfactorio para el éxito empresarial. Al igual que las mujeres estudiadas, se alienta a convertir los desafíos en oportunidades, buscando soluciones creativas y enfoques innovadores para abordar las adversidades.
3. A las emprendedoras actuales se recomienda que destaquen la importancia de la adaptabilidad y la perseverancia en el camino hacia el éxito. Se recomienda a los aspirantes a emprendedores que abracen la idea de que su desarrollo y progreso no son estáticos, sino que pueden ser moldeados y mejorados a lo largo del tiempo. Al enfocarse en el crecimiento personal, el compromiso constante y la disposición para transformar obstáculos en oportunidades, podrán trazar un camino sólido hacia un emprendimiento exitoso y sostenible.
4. A las mujeres cabeza de familia que consideran la posibilidad de emprender, se sugiere que reconozcan y valoren el papel significativo que sus hijos pueden desempeñar en su viaje empresarial. Considerar la motivación y el apoyo que proviene de los hijos puede fortalecer su resiliencia y determinación en el camino del emprendimiento. Al involucrar a los hijos de manera consciente, se puede cultivar una conexión más profunda entre el propósito empresarial y la responsabilidad parental, fomentando así una fuente constante de inspiración y energía en sus esfuerzos emprendedores.

5. A todos los emprendedores se alienta a explorar asociaciones y colaboraciones estratégicas que puedan compensar la falta de recursos físicos y financieros. Además, se recomienda abogar por la simplificación de los procesos de obtención de documentación oficial, lo que podría liberar un valioso tiempo y energía que estas emprendedoras podrían invertir en el crecimiento de sus negocios; además la formación y capacitación específica en aspectos como gestión financiera, marketing y desarrollo empresarial también podrían desempeñar un papel crucial en el fortalecimiento de estas mujeres emprendedoras para enfrentar las limitaciones con mayor confianza.
6. A los gobiernos locales y nacionales se recomienda crear espacios de networking y colaboración que permitan a estas mujeres conectarse entre sí, compartir experiencias y conocimientos, y fortalecer su influencia en diferentes esferas, incluyendo la política. La colaboración entre mujeres emprendedoras puede llevar a sinergias y oportunidades de crecimiento significativas; además se insta a las autoridades y líderes locales a reconocer y valorar el impacto positivo de estas mujeres emprendedoras en sus comunidades. Esto podría llevarse a cabo a través del apoyo a iniciativas que promuevan la igualdad de género y el empoderamiento económico, así como la creación de políticas que reconozcan y recompensen los logros y contribuciones de estas mujeres en diferentes ámbitos.

REFERENCIAS

- Alcántara, J., & Del barrio, S. (2017). The Moderating role of uncertainty control, longterm orientation and individualism on the perceiver risk about web site acceptance. *Revista innovar*, 27(63), 11-28.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v26n63.60663>
- Alegre, L., Berné, C., & Galve, C. (2000). *Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional*. Editorial Ariel S.A.
- Amaya, J. (2005). *Gerencia: Planeación & Estrategia*. Mc Graw-Hill.
- Amorós, E. (2015). *Comportamiento Organizacional*. Ediciones Diaz Santos.
- Ángel, M. (2018). "Gobierno abierto y ciudades inteligentes: hacia un modelo de administración pública que va más allá de los actuales modelos de Gobernanza". *CRAI*, 1-33.
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vásquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Beauchamp, T. L., & Childress, J. F. (2011). Biomedical Ethics Principles. *Bioethics and debate*, 3-19.
- Bocanegra, E. (2018). "La innovación en la gestión eficiente de la Municipalidad de Laredo en el año 2017". Trujillo: UPAO.
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista ESPACIOS*, 1(1).
<https://doi.org/http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Brow, W. (1990). *Teoría de la organización y la administración*. Limusa.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. Norton & Company.
- Buxarrais, M. (2016). Social networks and education. . *Education in the Know Society*, 17(2), 15-20.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14201/eks20161721520>
- Cabezas, C. (2000). La calidad de vida de los profesionales. *FMC*, 7(7).
- Chiavenato, I. (2019). "Introducción a la Teoría General de la Administración". Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Criado, I. (2016). "Las administraciones públicas en la era del gobierno abierto. Gobernanza inteligente para un cambio de paradigma en la gestión pública". *Estudios Políticos*, 50-65.

- Criado, I., & Gil, R. (2015). "Gobierno electrónico, gestión y políticas públicas: Estado actual y tendencias futuras en América Latina". *Gestión y Política Pública*, 15-20.
- Cutlip, S., Center, A., & Broom, G. (2001). *Relaciones Públicas*. Barcelona.
- Dueñas, F., Zambrano, J., Cano, E., & Párraga, E. (2020). La creación de fanpage en el desarrollo de emprendimientos locales. *Revista San Gregorio*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.36097/rsan.v1i38.1197>
- Esponda, C. (2019). "*La Sociedad Innovadora y la Ciudad Inteligente en el distrito de San Isidro en el 2017*". Lima: URP.
- Fernandez, L. (2020). "*Gobierno electrónico en el Jurado Nacional de Elecciones*". Trujillo: EPG-UCV.
- Gil, R. (22 de Mayo de 2019). U-GOB. Gobierno Inteligente: ¿Hacia una visión integradora y comprensiva de las TIC en gobierno?: <https://u-gob.com/gobierno-inteligente-hacia-una-vision-integradora-y-comprensiva-de-las-tic-en-gobierno/>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education. https://doi.org/http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Husni, M., Eriza, F., Albar, F., Yusuf, M., & Indah, Y. (2023). Marketing digital de pymes artesanales en la ciudad de Medan: evaluación del aprendizaje. *RED FAME*, 1(1). <https://doi.org/10.11114/smc.v1i1i6.5967>
- Jimenez, C. (15 de Junio de 2015). ¿Un Gobierno Inteligente? (S. Cegarra, Entrevistador)
- Juscamaita, I. (2018). *Innovación Pública: ¿Cómo empiezo a implementarla dentro de mi institución?* <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/innovacion-publica-como-empiezo-a-implementarla-dentro-de-mi-institucion>
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2004). *Administración una perspectiva Global*. McGraw-Hill.
- Levine, R. (1999). The need to revise the Declaration of Helsinki. *New England Journal of Medicine*, 1(1), 341-527.
- Llanos, M. (2019). Otras formas de desempeño laboral: emprendimiento autónomo en estudiantes de la Universidad Tecnológica. *Ecociencia*, 6(4), 1-17. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.64.180>
- Maella, P. (2008). *Gestionar con sencillez: Mitos y realidades del liderazgo*. Profit editorial.

- Maestre, G., & Nieto, W. (2015). "Factores Clave en la Gestión de Tecnología de Información para Sistemas de Gobierno Inteligente". *Journal of Technology Management & Innovation*, 109-117.
- Moreno, J. (2016). "Procesos de gestión pública innovadora: el caso de los módulos de atención a migrantes en Baja California". *Estudios Fronterizos*, 1-8.
- Murgueitio, C., & Hernán, J. (16 de Octubre de 2020). *La innovación en la Gestión Pública*. <https://www.larepublica.co/analisis/econometria-consultores-2889073/la-innovacion-en-la-gestion-publica-3074549>
- Narrea, F. (2017). *"Modelando el e-gov: factores que explican la evolución del diseño de la política de gobierno electrónico del Perú desde inicios del siglo XXI"*. Lima: PUCP.
- OCDE. (2011). *El Gobierno Electrónico en la Gestión Pública*. Santiago de Chile: ILPES.
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/733C01131C63268305257B1100757BD1/\\$FILE/el_gobierno_electro.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/733C01131C63268305257B1100757BD1/$FILE/el_gobierno_electro.pdf)
- Ochoa, O. (2016). Digital culture: Building new organizational behaviors and habits to maximize the potential of technology. *Boletín de Estudios Económicos*, 7(217), 71-83.
<https://doi.org/https://search.proquest.com/docview/1785964379?accountid=37408>
- Odar, R., Castillo, F., Flores, M., Ángeles, N., & Deza, J. (2021). Procesos de Marketing Digital en la Gestión del Plan de Vigilancia, Prevención y Control de Covid-19 para el Posicionamiento de una Empresa MYPE del Sector Belleza. *19 th LACCEI International Multi-Conference for Engineering*, 1(1).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2021.1.1.287>
- Palaci, F. (2005). *Psicología de la organización*. Pearson Prentice Hall.
- Porret, M. (2010). *Gestión de personas: Manual para la gestión del capital humano en las organizaciones*. ESIC EDITORIAL.
- Puentes UC. (1 de Enero de 2019). *La Importancia de las Municipalidades y su Impacto en la vida de las personas*. <https://puentesuc.cl/novedades/la-importancia-de-los-municipios>
- Ramón, J. (10 de Junio de 2016). *Tecnología++*. Gobierno inteligente:
<https://informatica.blogs.uoc.edu/gobierno-inteligente/>
- Rodríguez, A., & Solano, .. (2022). Mejora operacional en la atención de pedidos de una MYPE distribuidora de carne avícola. *12(3)*.
- Sanchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Business Support.
- Sánchez, J. (1 de Noviembre de 2020). *Economipedia*. Gestión pública:
<https://economipedia.com/definiciones/gestion-publica.html>

- Sánchez, J., & García, F. (2015). "Gobierno y participación ciudadana en el nuevo modelo de ciudad". *Dialnet*, 135-145.
- Travieso, C. (2021). La productividad y las teorías de crecimiento económico. *Cofin Habana*, 16(1).
https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612022000100004&script=sci_arttext&tIng=en
- UA. (1 de Enero de 2019). *Gobernanza del Futuro*.
<https://web.ua.es/es/smart/smart-government-gobernanza-del-futuro.html>
- UA Smart University. (1 de Enero de 2019). *Gobernanza del Futuro*.
<https://web.ua.es/es/smart/smart-government-gobernanza-del-futuro.html>
- Viniegra, S. (2007). *Entendiendo el plan de negocios*. Sergio Viniegra.
- Walsh, F. (2005). *Fortaleciendo a Resiliência Familiar*. Roca.
- Yañez, R., & Cosme, J. (2016). Adopción de redes sociales digitales en las pymes de la industria del calzado de la zona Metropolitana de Guadalajara Jalisco, México. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 40(1), 48-68.
<https://doi.org/https://search.proquest.com/docview/1812277473?accountid=37408>

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de categorización

Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Subcategoría	Códigos
Perfil emprendedor	Deriva del castellano emprender, aplicándose originalmente a los aventureros; inicialmente referido a militares y posteriormente a tener una connotación comercial; definida por primera vez en el diccionario de autoridades de 1732, como la persona que emprende y se determina a hacer con resolución y empeño, alguna operación considerable. Concibiendo al emprendedor como aquella persona con capacidad de innovar; ligado posteriormente al concepto de innovación. Pero, como paradigma económico - comercial, es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza; es decir, se convierte en una forma de pensar y actuar centrada en oportunidades (Cuervo, 2001).	Se realizó una descomposición categórica de los pasos de elaboración del perfil emprendedor. Estos pasos de elaboración son los siguientes: características, tipos de emprendimiento, actores, limitaciones del emprendimiento.	Características	Origen Emprendimiento del Antigüedad Perseverancia Compromiso Riesgo independencia Consecuencias Autoestima Empatía Disciplina Oportunidad Necesidad Hijos Padres Hermanos Esposo Amigos Capital social Financiamiento Apoyo del gobierno Competencia
Empoderamiento	Según Sen (1999), es un proceso en el cual una persona o grupo va adquiriendo poder, entendido como la capacidad de tener control sobre diferentes aspectos de la vida. Es decir, el empoderamiento implica obtener más influencia y autoridad sobre las decisiones y acciones que afectan a alguien o a una comunidad. Cheater (1999) y Batliwala (1997) respaldan la noción de que el empoderamiento es un proceso continuo y que implica un mayor control sobre las fuentes de poder, esto significa que las personas o grupos empoderados tienen la capacidad de redistribuir el poder entre diferentes entidades, como naciones, géneros e individuos; la idea es que, a medida que el empoderamiento progresa, se produce una transformación en las instituciones y normas sociales que pueden contener prejuicios de género o desigualdades, lo que lleva a una mayor equidad y justicia social.	Para el uso de esta categoría se requiere su descomposición:	Tipos	
			Actores	
			Limitaciones	
			Psicológico	Autoconfianza Reconocimiento
			Económico	Propiedad Inversión
			Político	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Guía de entrevista

Estimada emprendedora:

A través de esta comunicación, se le presentan unas preguntas, las cuales se le pide tenga a bien responder con sinceridad, la información que comparta será totalmente confidencial y con propósitos académicos

Gracias por tu colaboración.

PREGUNTA 1. Por favor puedes contar brevemente cómo fue su historia de emprendimiento o negocio.

PREGUNTA 2. ¿Por qué razón emprendió usted su negocio?

PREGUNTA 3. ¿Qué características resalta usted de su persona para el éxito de su emprendimiento?

PREGUNTA 4. ¿Quiénes participan en su emprendimiento o negocio y qué papel cumplen en él?

PREGUNTA 5. ¿Qué limitaciones se presentaron ante su emprendimiento?

PREGUNTA 6. ¿Qué características de empoderamiento posee usted generadas por su emprendimiento?

Gracias, por su respuesta, muy amable.

Anexo 3: Evaluación por juicio de expertos

Título de la investigación: Características del perfil emprendedor como generador de empoderamiento en mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023.

Ítem	Claridad 1		Pertinencia 2		Relevancia 3		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
Categoría : Perfil emprendedor							
Sub categoría: Características de la mujer emprendedora							
¿Qué características resalta usted de su persona para el éxito de su emprendimiento?	x		x		x		
Sub categoría: Tipo de emprendimiento							
Realice un relato brevemente de cómo fue su historia de emprendimiento o negocio.	x		x		x		
Actores							
¿Quiénes participan en su emprendimiento o negocio y qué papel cumplen en él?	x		x		x		
Limitaciones							
¿Qué limitaciones se presentaron ante su emprendimiento?	x		x		x		
Categoría : Empoderamiento							
Sub categoría : Económico							
¿Por qué razón emprendió usted su negocio?	x		x		x		
Sub categoría : Psicológico , Político							
¿Qué características de empoderamiento posee usted generadas por su emprendimiento?	x		x		x		

1 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

2 Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

3 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento cuenta con la suficiencia para su aplicación.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Ventura González, Christian Iván.

DNI: 41095363

Especialidad del evaluador: Maestro en Derecho Penal y Procesal Penal.



.....
Firma

Título de la investigación: Características del perfil emprendedor como generador de empoderamiento en mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023

Ítem	Claridad 1		Pertinencia 2		Relevancia 3		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
Categoría : Perfil emprendedor							
Sub categoría: Características de la mujer emprendedora							
¿Qué características resalta usted de su persona para el éxito de su emprendimiento?	x		x		x		
Sub categoría: Tipo de emprendimiento							
Realice un relato brevemente de cómo fue su historia de emprendimiento o negocio.	x		x		x		
Actores							
¿Quiénes participan en su emprendimiento o negocio y qué papel cumplen en él?	x		x		x		
Limitaciones							
¿Qué limitaciones se presentaron ante su emprendimiento?	x		x		x		
Categoría : Empoderamiento							
Sub categoría : Económico							
¿Por qué razón emprendió usted su negocio?	x		x		x		
Sub categoría : Psicológico , Político							
¿Qué características de empoderamiento posee usted generadas por su emprendimiento?	x		x		x		

1 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

2 Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

3 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento cuenta con la suficiencia para su aplicación.

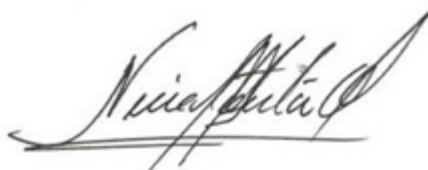
Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Ninatanta Alva, Jorge Humberto.

DNI: 18189264

Especialidad del evaluador: Maestro en Administración de Negocios - MBA.



.....
Firma

Título de la investigación: Características del perfil emprendedor como generador de empoderamiento en mujeres cabeza de familia de un distrito de Trujillo 2023.

Ítem	Claridad 1		Pertinencia 2		Relevancia 3		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
Categoría : Perfil emprendedor							
Sub categoría: Características de la mujer emprendedora							
¿Qué características resalta usted de su persona para el éxito de su emprendimiento?	x		x		x		
Sub categoría: Tipo de emprendimiento							
Realice un relato brevemente de cómo fue su historia de emprendimiento o negocio.	x		x		x		
Actores							
¿Quiénes participan en su emprendimiento o negocio y qué papel cumplen en él?	x		x		x		
Limitaciones							
¿Qué limitaciones se presentaron ante su emprendimiento?	x		x		x		
Categoría : Empoderamiento							
Sub categoría : Económico							
¿Por qué razón emprendió usted su negocio?	x		x		x		
Sub categoría : Psicológico , Político							
¿Qué características de empoderamiento posee usted generadas por su emprendimiento?	x		x		x		

1 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

2 Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

3 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento cuenta con la suficiencia para su aplicación.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Hernández Vela, Jorge Antonio.

DNI: 44424034

Especialidad del evaluador: Maestro en Gestión de los Servicios de la Salud.



.....
Firma

Anexo 6: Evidencias fotográficas

