



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Beneficios tributarios y crecimiento económico en el Sector
Comercio, Distrito de Chachapoyas, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR:

Llanca Sanchez, Fisher Lenin (orcid.org/0000-0003-0702-1405)

ASESOR:

Dra. Ruiz Correa, Sandra (orcid.org/0000-0003-2224-165X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

MOYOBAMBA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi esposa e hija quienes son mi inspiración para seguir adelante, darme fuerzas para lograr mis objetivos.

A mis padres, hermanos quienes me apoyaron para seguir avanzando para concluir mi desarrollo profesional.

Fisher

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios, a mi esposa, padres, hermanos que me apoyaron durante todo este tiempo constantemente en el proceso de estudio, a mis docentes por sus enseñanzas, a mi asesora la Dra. Ruiz Correa Sandra por su constante apoyo cuando solicitaba las revisiones y así lograr la conclusión de mi presente investigación.

El autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RUIZ CORREA SANDRA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - MOYOBAMBA, asesor de Tesis titulada: "Beneficios Tributarios y Crecimiento Económico en el Sector Comercio, Distrito de Chachapoyas, 2022", cuyo autor es LLANCA SANCHEZ FISHER LENIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

MOYOBAMBA, 19 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RUIZ CORREA SANDRA DNI: 01121307 ORCID: 0000-0003-2224-165X	Firmado electrónicamente por: SRUIZCSAN el 19- 07-2023 20:25:42

Código documento Trilce: TRI - 0602102





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, LLANCA SANCHEZ FISHER LENIN estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - MOYOBAMBA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Beneficios Tributarios y Crecimiento Económico en el Sector Comercio, Distrito de Chachapoyas, 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
FISHER LENIN LLANCA SANCHEZ DNI: 40773988 ORCID: 0000-0003-0702-1405	Firmado electrónicamente por: FLLANCAS el 07-07- 2023 21:46:43

Código documento Trilce: TRI - 0578257



Índice de contenidos

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resumen de validación de expertos	20
Tabla 2. ¿Considera que los beneficios tributarios mejoran el desarrollo de la localidad en el que se desarrolla el estudio?.....	20
Tabla 3. ¿La exoneración tributaria hace que la empresa tenga mayor resultado económico al final del periodo?.....	21
Tabla 4. ¿Sabe Ud. si en este distrito, durante los últimos años, se han formalizado empresas anteriormente existentes?.....	21
Tabla 5. ¿Las exoneraciones tributarias de la amazonia, ha incentivado al crecimiento de los inventarios de su empresa?.....	22
Tabla 6. ¿Las exoneraciones tributarias han mejorado los ingresos de las empresas en los últimos años?.....	22
Tabla 7. Prueba de normalidad de las variables	23
Tabla 8. Incidencia de los beneficios tributarios y crecimiento económico	23
Tabla 9. Incidencia de los beneficios tributarios y crecimiento de la inversión.....	24
Tabla 10. Incidencia de los beneficios tributarios y crecimiento de la producción.....	25
Tabla 11. Incidencia de los beneficios tributarios y mejora de los ingresos.....	25

Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, analizando principalmente los beneficios tributarios sobre el sector, de la metodología de investigación, se consideró como tipo, el aplicado, ya que los resultados contribuyen a la mejora de las empresas comerciales, con un diseño no experimental, transversal, la muestra determinada fue 50 empresas, con un muestreo no probabilístico, principalmente por el acceso a la información, también, el cuestionario fue el instrumento para recoger los datos, el mismo que fue validado por juicio de expertos y una confiabilidad del Alfa de Cronbach de .955, teniendo como resultados se tiene que el valor de significancia, p-valor, fue de .022, con un nivel de correlación según Pearson de .323, además, de los que participaron del estudio, el 46% considera que las normas sobre los beneficios sobre los tributos para las empresas, si hace que se tenga mejores resultados económicos, principalmente, por que los gastos se ven deducidos, por lo que se concluye que existe incidencia estadísticamente significativa de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas.

Palabras clave: Beneficios tributarios, inversión, crecimiento económico.

Abstract

The objective of the study was to determine the incidence of tax benefits with economic growth, in companies in the commerce sector, Chachapoyas, mainly analyzing the tax benefits on the sector, from the research methodology, the applied type was considered, since that the results contribute to the improvement of commercial companies, with a non-experimental, cross-sectional design, the determined sample was 50 companies, with a non-probabilistic sampling, mainly due to access to information, also, the questionnaire was the instrument to collect the data, the same that was validated by expert judgment and a reliability of Cronbach's Alpha of .955, having as results that the value of significance, p-value, was .022, with a level of correlation according to Pearson of ,323, in addition, of those who participated in the study, 46% consider that the rules on the benefits of taxes for companies, if it leads to better economic results, mainly because expenses are deducted, for which concludes that there is a statistically significant incidence of tax benefits with economic growth, in companies in the commerce sector, Chachapoyas.

Keywords: Tax benefits, investment, economic growth.

I. INTRODUCCIÓN

El tema tributario es crucial para las empresas de todo el mundo, las empresas pueden aprovechar los beneficios tributarios para poder mejorar su situación económica, como por ejemplo mejorar los costos, tener precios más competitivos entre otros. Además, para financiar el gasto público los Estados requieren obtener ingresos a través de la recaudación de impuestos que se aplican a las empresas como a ciudadanos. Por ello, es importante que las empresas paguen sus impuestos y que se utilicen los beneficios tributarios, ya que se les otorga a las empresas por alguna razón en especial. De acuerdo con la Agenda 2030 para el desarrollo y la sostenibilidad, la tributación es la herramienta que utilizan los países en América Latina para poder viabilizar sus políticas públicas (Gómez & Morán, 2020). Además, la política fiscal es una de las herramientas más cruciales para tener los recursos en los países del mundo, por lo que cualquiera iniciativa, como los beneficios tributarios, es considerada para lograr los objetivos (Córdova et al., 2022).

Sin embargo, el Estado otorga beneficios a ciertos grupos de consumidores o fomenta ciertas actividades con el objetivo de fomentar la inversión, el empleo o favorecer a las clases sociales menos privilegiadas, estos beneficios tributarios incluyen exoneraciones, deducciones, devoluciones o reintegros, alícuotas reducidas y tratamientos tributarios especiales, todos implican una reducción de los ingresos del Estado, Según Peláez (2018). Los países de Latinoamérica prefieren la opción de exoneraciones tributarias con un 69% la cual tiene mayor impacto económico en el total del ingreso fiscal total. En Portugal, los beneficios tributarios ayudan a aumentar el capital de trabajo al disminuyendo las obligaciones a corto y mediano plazo lo que beneficia a las empresas de alguna manera (Cruz y Soares, 2022).

Según investigaciones, de 137 países examinados, América Latina y el Caribe, Asia Meridional, Europa y Asia Meridional, Europa y Asia Central son los lugares donde se utilizaron más estos beneficios tributarios según su zona geográfica u actividad económica, mientras que los países pertenecientes a la OCDE son donde se utilizaron menos los incentivos tributarios. En países como

Argentina, Brasil, Ecuador y Perú, el costo fiscal de estas exenciones varía entre el 1% del PBI y el 2.5 % del PBI en países como Uruguay y Chile (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2019). Aunque los beneficios tributarios pueden tener un impacto significativo en la atracción de inversiones y el crecimiento económico y desarrollo de muchos países, pueden tener un costo significativo para el gobierno. (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2018).

Además, las investigaciones en países de Latinoamérica han demostrado que las exoneraciones que nos concedió el estado han tenido un impacto positivo en su economía, lo que ha llevado a un crecimiento económico positivo de 4.5% en el 2010, 4.6% en el 2011 y 5.25% en el 2012. En consecuencia, según las investigaciones se hicieron nuevas inversiones en puentes, carreteras, instituciones educativas y centros de salud. Sin embargo, el gobierno tiene la intención de disminuir gradualmente estos beneficios para obtener mayores ingresos tributarios y distribuirlos entre los sectores más pobres del país. Esto también tiene impacto en la sociedad y el sector empresarial, ya que la creación de infraestructura abre más oportunidades para las personas y el sector empresarial. Además, hay una desigualdad en los beneficios tributarios, ya que en algunos casos solo beneficia a un grupo específico, a pesar de que estos beneficios deben direccionarse a aumentar la base fiscal (Caro, 2020).

Por otra parte, en varios países de Latino América, las empresas que han recibido beneficios tributarios para fomentar la inversión, el empleo y las exportaciones, han tenido tasas de utilidad o márgenes más altos que las empresas que no han recibido estos incentivos. Esto indica que las zonas francas tienen un impacto positivo en el desarrollo económico. En ocasiones el estado promueve incentivos tributarios para aumentar la competitividad. Se realizaron estudios en Portugal comparando empresas que se benefician del crédito fiscal I+D y demostraron que existía una variación entre las empresas que se beneficiaron y las que no, donde las empresas que se beneficiaron del crédito fiscal experimentaron un mayor crecimiento económico (Ferreira et., 2019).

Estudios realizados en el Perú, sobre las exoneraciones y beneficios tributarios, específicamente en el sector agrario, representa un factor muy importante, teniendo en cuenta que es un sector importante en la economía de

nuestro país, puesto que la parte de las exportaciones continúan en crecimiento, como también el beneficio de los tratados de libre comercio (Tuesta et al., 2021).

Además, existen varias normas tributarias que ayudan a mejorar el crecimiento económico de las empresas, en particular en el sector agroexportador, sin embargo, hay muchas de las empresas de este sector que no aprovechan tales beneficios para este sector, puesto que hacen que los costos sean más competitivos (Castellares et al., 2018). También, existen incentivos tributarios para las empresas micro y pequeñas, en el que las empresas tienen la posibilidad de presentar trabajos de investigación, las que son beneficiadas de los incentivos tributarios, aspectos que no se está optimizando en las empresas, lo que sería una gran oportunidad para las empresas y generar beneficio económico en el corto y mediano plazo (Solano et al., 2023).

En la actualidad, en el Perú se pueden deducir más de 300 exoneraciones tributarias, lo cual equivale al 0.75% del PBI en el 2018. Desde que se promulgo la Ley de Inversión en la Amazonia en 1998, la región amazónica ha recibido los mayores beneficios tributarios. Por lo tanto, se consideran importantes estos beneficios, aunque no necesariamente cumplen el objetivo de ayudar a las empresas a tener un crecimiento sostenido (Villalobos & Macera, 2018).

Según, Briceño (2021), los beneficios tributarios en las regiones de la amazonia están siendo utilizados para actividades ilegales como la minería ilegal y el tráfico de drogas, en lugar de contribuir al progreso social y al aumento del consumo local. Las empresas que obtienen estos beneficios no han revertido sus ganancias en la región, si no que han utilizado para otros propósitos. Es esencial que se investigue la ley para que se pueda reformular o crear nuevos mecanismos para que la ley realmente cumpla su propósito.

Por otra parte, la exoneración del IGV en la zona de la Amazonía ha resultado contraproducente, ya que no contribuye al desarrollo sostenible e integral de la zona, además de recargar la presión tributaria en otras zonas del país. Así mismo menciona, que el aporte de la Amazonia al Producto Bruto Interno (PBI) se ha ido reduciendo, de un 5.16 % en el año 2010 a un 4.83 % para el año 2015, lo que indica que estas exoneraciones no están contribuyendo con el crecimiento del

país. Por otra parte, la falta de políticas claras afecta de manera significativa la recaudación tributaria (Coaquira et al. 2022).

Debido a las discrepancias entre las opiniones sobre la efectividad de la aplicación de las exoneraciones en nuestro país ya que los estudios existentes al respecto son escasos y concluyen en que el impacto en la economía local es casi nulo, es que se abordó el estudio de la relación existente entre los beneficios tributarios con el crecimiento económico de la Región Amazonas, se formulan los problemas de investigación.

Luego de haber analizado la realidad problemática respecto a los beneficios tributarios y como este de alguna manera afecta el desarrollo económico de las empresas se plantea como problema general: ¿Cuál es la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022?, además también se consideran como problemas específicos para el estudio: ¿Cuál es la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento de la inversión, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022?; ¿Cuál es la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento de los inventarios, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022?; ¿Cuál es la incidencia de los beneficios tributarios con la mejora de los ingresos, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022?.

Así la justificación de la investigación se justifica por su aplicación práctica se dio, porque se pone de conocimiento todos los beneficios tributarios aplicables a la zona de la Amazonía, lo cual ayudo a los empresarios a tener una perspectiva más clara de las normas y aprovechar mejor estos beneficios y acceder a la formalización de sus negocios. Por su implicancia social, puesto que los beneficios tributarios contribuyen al desarrollo de la sociedad, puesto que estos beneficios hacen que los precios de los productos sean menores, por lo que el poder adquisitivo aumenta. Por su aporte teórico, pues los resultados de esta investigación sirven como antecedente para futuras investigaciones, además de profundizar en la revisión de las diferentes fuentes, normas y artículos de investigaciones previas. Por su conveniencia, el estudio es útil, puesto que los resultados ayudaron a proporcionar información para que las empresas que tienen acceso a los beneficios tributarios puedan hacer uso para poder tener un mayor

crecimiento económico. Por su utilidad metodológica, porque se demostró la relación entre las variables de beneficios tributarios con el crecimiento económico en el sector comercio del distrito de Chachapoyas.

De acuerdo al planteamiento de los problemas generados en el estudio se consideró como objetivo general: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022, además de lo que se desprendió como objetivos específicos para el desarrollo del estudio: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento de la inversión, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022; Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento de los inventarios, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022; Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con la mejora de los ingresos, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Por último se consideró como hipótesis de la investigación: H_1 : La incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico es significativa, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022, H_0 : La incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico no es significativa, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022, por consiguiente se consideraron para las hipótesis específicas: La incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento de la inversión es significativa, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022; La incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento de los inventarios es significativa, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022; La incidencia de los beneficios tributarios con la mejora de los ingresos es significativa, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de capítulo se considera los estudios realizados por investigadores conocedores del tema, en este caso en relación a las variables en estudio, como son antecedentes, nacionales e internacionales, respecto a las exoneraciones tributarias y como también al crecimiento económico, además, se toma en cuentas las bases teóricas necesarias para poder dar soporte al estudio y poder tener una mejor comprensión de la misma.

Como antecedentes internacionales se tiene, del Ecuador, según Arroba et al. (2018). Los beneficios tributarios su incidencia en la liquidez y la rentabilidad de las Asociaciones de Economía Popular y Solidaria, estudio descriptivo, de campo, cualitativo y cuantitativo, con técnicas para el recojo de los datos, la entrevista, observación y análisis de documentos. Como resultados se obtuvieron que la comparación de los beneficios tributarios de una EPS con una que pertenece al Régimen General, además, se estableció un plan de para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, que de alguna manera puedan ayudar a mejorar el manejo de los tributos, sobre todo aprovechas los beneficios tributarios para poder disminuir la carga fiscal, lo que al final se traducen en mejora de los indicadores financieros, como el de la liquidez, rentabilidad, entre otros.

De acuerdo con Loaiza & Gil (2020), en Colombia, en su artículo sobre Economía naranja y el impacto tributario sobre las plataformas digitales, estudio con un enfoque cualitativo, en el que se aplicó la guía de entrevista como instrumento principal para poder recoger la información, considerando a la unidad de estudio a los profesionales contables, que se encuentren en actividad al momento de realizar el estudio. Los resultados muestran que existe falta de conocimiento sobre los aspectos tributarios, como los beneficios tributarios, los tributos para plataformas digitales, entre otros aspectos importantes que reducirían los gastos por pago de impuestos o reducir la carga fiscal en el periodo. Se concluye por tanto que la economía naranja, como es la digitalización de la economía, contribuye con la mejora de los sistemas integrados y gestionar mejora el aspecto tributario.

Por otra parte, Kaldor (2021), en su artículo, el papel que tiene la tributación sobre el desarrollo económico. Estudio de revisión documental, considerando las bases de datos más importantes. Los resultados muestran que existen formas como se puede alcanzar una tributación más justa, para que exista un mayor desarrollo en la sociedad en el que se desarrolla, además que el esquema es el que se utilizar para poder realizar actividades de bien social, por otra parte, un aspecto muy relevante para que puedan ser incluidos como parte de los beneficiados de los incentivos tributarios, todo esto en el contexto latinoamericano, por otra parte, una forma de poder mejorar la recaudación, por medio también de incentivos tributarios ciertos tipos de empresas, puesto que muchos de los que fueron parte del estudio, no lo tienen de manera clara, cuales son los incentivos tributarios que le corresponde. Se concluye que la eficiencia en el sistema tributario, no tiene solamente que ver con el aspecto legal tributario, sino con el conocimiento, sobre todo de los beneficios tributarios.

Además, de acuerdo con López y Vence (2021), en su artículo muestra la estructura y evolución de ingresos tributarios, como también de los beneficios fiscales, México, dentro del periodo 1990 – 2019. Estudio descriptivo, con enfoque cuantitativo, donde la data que se obtuvo fue de fuente secundaria, en este caso de organismos de administración de acceso abierto, uno de los objetivos que tiene el estudio es el de mejorar el modelo de carga fiscal, con el objetivo de optimizar los recursos y aprovechar los beneficios tributarios al que se pueden acoger o que son parte de ellos. Como resultados se tiene que el poder de recaudación fue de 12.50% del PIB en 1990 a un 15.60% en 2019, donde los principales conceptos de recaudo fueron, los impuestos sobre el consumo, la renta dependiente y el sector de hidrocarburos. Se llegó a concluir aun teniendo una evolución favorable en los últimos años sobre la recaudación, sea por incentivos, tecnología entro otros, existen retos como inclusión, la equidad y la sostenibilidad.

Por otra parte, se tiene a los antecedentes nacionales, según Quispe (2019). Estudio realizado sobre: beneficio tributario y desarrollo económico, de acuerdo a la ley n°27037, Junín y Huánuco. Estudio de tipo correlacional en su nivel, con el diseño de no experimento, el instrumento utilizado también fue el cuestionario, el mismo que fue aplicado a los empresarios micro y pequeña empresa. Los

resultados muestran que se desarrollan actividades de manera asociativa, por lo que no se muestra una correspondencia a la ley, de manera directa o que se perciba. Se puede concluir que existen mejoras sobre las normas, por lo que se propone que el Art.3º inc. j del reglamento de la Ley, debe de ser integrado, para que de esta manera se puede dar cumplimiento a las metas y propósitos de la inclusión social.

De acuerdo con Tuesta et al. (2021), en su artículo sobre los beneficios tributarios para el sector agrario y su contribución al desarrollo económico-social del Perú. El tipo de estudio fue el analítico, con enfoque cuantitativo, de correlación, con un diseño de no experimento, con técnicas para poder recoger los datos el análisis documental, Según los resultados se muestra que existe una relación de manera significativa entre las variables y de manera contraria con sus dimensiones, por lo que se concluye que no existe relación positiva de los gastos con la formalización laboral en el sector de estudio, como también los gastos en lo que compete a los tributos internos con la formalización laboral, conforme se puede corroborar con el análisis estadístico.

Según Albino (2021). Estudio realizado sobre Formalización tributaria y crecimiento económico, caso de negocios del sector comercial, Lurigancho-Chosica, 2019. Investigación descriptiva, con un diseño no experimental, cuantitativo, ya que se aplicó análisis estadístico, 45 negocios comerciales como población, para el recojo de los datos fue necesario usar el cuestionario como instrumento. En resultados se empleará la estadística descriptiva. De los resultados, se puede mostrar, que los encuestados consideran que no pagan impuestos por que existe mucha corrupción y no se cumple con las promesas, también, la mayoría de los encuestados desconoce de los beneficios tributarios, de los beneficios de ser formales para hacer crecer su negocio. Se llega a la conclusión que el hecho de ser formal, emitir comprobantes de pago, aprovechas los beneficios tributarios de algunos regímenes especiales, inciden en el crecimiento de los negocios, puesto que tienen nuevas oportunidades de venta y financiamiento.

Además, Sumerente, R. (2022), sobre su estudio de: beneficios tributarios y como estos inciden sobre la solvencia al acogerse al régimen MYPE tributario, caso de empresas del sector transporte, Puno, 2016–2017. Estudio cuantitativo, con

instrumento de cuestionario para el recojo de los datos, donde sus resultados fueron, que el 67.0% de los transportistas encuestados, son del régimen Mype y el 37.0% son del régimen general, por lo que se considera que existe migración del régimen general al Mype tributarios por los beneficios tributarios, principalmente el de la reducción en la tasa del impuesto a la renta y el del pago a cuenta. Por otra parte, se muestra que la recaudación en el 2016 fue 0.41% en la región Puno, sin embargo, en el 2017 los tributos recaudados por la SUNAT fueron 0.37% en comparación al total, por lo que se demuestra que hubo una disminución en la recaudación, por tanto, se concluye que los contribuyentes que migraron al régimen Mype tributario por el beneficio tributario tienen mayor solvencia económica, con lo que puede hacer frente a sus obligaciones.

En lo que se refiere a las bases teóricas del estudio, se tiene que, sobre la historia de Ley Promoción de la Inversión en la Amazonía, es necesario mencionar a la Ley N° 27037, en el que se encuentra la descripción de los beneficios tributarios, cuyo fin es promover que las empresas puedan generar mayor inversión dentro de la región selva; puesto que es una de las regiones con menor desarrollo por el acceso e infraestructura de la localidad, por lo que el espíritu de la ley es la promoción de la inversión privada en la región, con el objetivo de mejorar el desarrollo de la región en la parte privada y pública. La ley ha tenido múltiples modificaciones, con el objetivo de cubrir los vacíos legales.

Por otra parte, de acuerdo con Delgado et al. (2020), los beneficios tributarios son incentivos donde su principal objetivo es poder dispensar de manera total o parcial la obligación tributaria, por el que se cuenta con un estímulo de por medio. Estos beneficios están en las normas tributarias, en el que se encuentran las exoneraciones, inafectaciones y otros tipos de beneficios respecto a los tributarios, la aclaración de cada término lo da la misma norma, estos beneficios tienen como principal objetivo reactivar la economía de un país y mejorar el desarrollo de la sociedad.

En relación a las exoneraciones tributarias en la Amazonía, se tiene que Cornejo (2021) sostiene que la exoneración consiste en una técnica tributaria que puede tener uno de los dos efectos jurídicos fundamentales: o impiden el nacimiento de la obligación tributaria (total), o reduce la cuantía del tributo (parcial). La teoría clásica de la exención define las exoneraciones como una dispensa legal

de la obligación tributaria, sea como la derogación de la obligación de pago no obstante producirse el hecho imponible, sea la excepción de la obligación de contribuir con los gastos públicos a determinados sujetos (exoneración subjetiva), o a determinadas situaciones o hechos (exoneración objetiva). Así, la exención tributaria tiene lugar cuando una norma contempla que, en aquellos supuestos expresamente previstos por ella, no obstante producirse el hecho imponible, no se desarrolla su efecto principal; el deber de pagar el tributo u obligación tributaria. La exoneración tributaria es la liberación de la obligación tributaria, que se caracteriza por ser temporal y no permanente, teniendo un tiempo limitado de vigencia, cuyo plazo de duración del beneficio se encuentra contemplado en su marco normativo.

En lo que compete a la exoneración del Impuesto General a las Ventas, el Impuesto General a las Ventas (IGV), se considera al impuesto indirecto que grava el consumo de consumidores finales respecto a los bienes y servicios. Por otra parte, el IGV tiene como principio la neutralidad, es decir que existe una igualdad de trato en la capacidad de contribución, que se da en todos los países, sobre los bienes y servicios. Es un impuesto interno, sobre las ventas realizadas, además de que se gravas los bienes importados. Por otra parte, el IGV es el impuesto que grava a todo el proceso productivo, o generación de servicios, sobre sus ventas, el cual es del 18% respecto al valor de ventas, dentro del territorio nacional (Gestión, 2022).

Además, Delgado et al. (2020), considera que los beneficios tributarios tienen que ver con las medidas legales respecto a las exoneraciones o una disminución que se da sobre los impuestos que el contribuyente tiene que pagar o está obligado a cancelarlo, con el fin de que se puede otorgar un tratamiento especial a ciertos negocios, empresas, o como también se puede dar a los productos o servicios especiales por su naturaleza, teniendo en cuenta de forma prioritaria y fundamental que esto solo se da por ser de interés público, con lo que se busca ser equitativo y mostrar una justicia social.

Los incentivos tributarios en la amazonia y el motivo por el cual se implementaron en el Perú la amazonia fue la más beneficiada con las exoneraciones tributarias, debido a que en el gobierno de Fujimori se firmó el tratado de Paz Perú Ecuador el 26 de octubre de 1998, por lo cual la zona de Loreto se sublevó, ante esto el estado promulga la Ley 27037 (Congreso de la República

del Perú, 1993). Dando incentivos tributarios, son excepciones sobre el pago de impuestos que de manera especial se dan por alguna circunstancia o carácter especial del contribuyente o la zona donde se desarrolló, además es un sistema utilizado por muchos países para poder atraer las inversiones privadas y lograr un mayor desarrollo, por otro lado, sirven como estrategias para los contribuyentes de baja renta (Alaña, 2018).

Por otra parte, respecto al *crecimiento económico*, según Fernández (2020), se entiende por crecimiento económico dentro de las organizaciones, como la capacidad que tienen las empresas para poder mejorar el valor del negocio, es decir, que no solo se centra en la mejora de las ventas, es dar a los clientes, una oferta distinta, tener la capacidad para poder mejorar la calidad sobre el empleo y sobre todo ser más competitivos para poder dar mayor beneficio económico a los accionistas, dueños de la empresa, además de poder tener una sostenibilidad en el tiempo.

Respecto al crecimiento en la inversión, Gallo et al. (2020), considera que es un factor clave para el crecimiento económico de las organizaciones, pues es el que permite amentar la infraestructura física y tecnológica, es la que permite generar innovación en nuevos productos, es la que ayuda a tener mayor expansión dentro de un área geográfica, siento este un área internacional, donde se compite con otros países dentro de culturas distintas, por lo que es necesario tener eficiencia y calidad en los productos y servicios.

Como marco conceptual, se tiene que los *incentivos*, son las formas o mecanismos, que de alguna manera premia un determinado acto o conducta, por lo que el que se hace acreedor del incentivo es el que evalúa los costos y beneficios de la misma, por lo que hace lo posible para poder acceder a ello, puesto que le traerá un beneficio, que generalmente es económico, como también se dan los incentivos no monetarios (Madero, 2019).

En lo que respecta a las *exoneraciones*, esto está referido principalmente a la ausencia de responsabilidad por parte del deudor o contribuyente, el mismo que exige desde el punto legal, un pronunciamiento por parte de las autoridades competentes, encargadas para hacer efectivo este tipo de beneficio (Caballero, 2018).

Por otra parte, sobre la *inversión*, se considera a aquel activo, sea este tangible o no tangible que tiene relación directa con algún proyecto en el que se contemple la expectativa de ganancia, de tener resultados positivos, considerando para ello un nivel de riesgo manejable (Brito & Iglesias, 2017).

Sobre los *inventarios*, se considera al conjunto de los bienes, sean estos muebles o inmuebles, los que son necesarios para que la empresa pueda realizar su actividad, sea en la parte operativa o de producción y comercialización, además se consideran como el mejor activo de la organización, se entiende también que una buena gestión de los inventarios garantiza que el producto o bien esté disponible, teniendo las condiciones deseadas y en el momento adecuado (Salas et al., 2017).

Respecto a los *ingresos*, este concepto, hace referencia al conjunto de recursos que tiene la empresa producto de algún tipo de transacción económica, que por lo general tiene que ver con el giro del negocio, además, se consideran como un incremento sobre el patrimonio de la empresa, sobre los activos, donde estos pueden ser en dinero en efectivo, por medio de transacciones o por el incremento del capital (Vuskovic, 2020).

También se considera el concepto de *inafectación*, se considera a un beneficio sobre los tributos, es decir, en el que se puede entender que este no se encuentra de lo que es el hecho imponible, considerando desde luego el hecho imponible, por lo que las empresas o zonas del país, tienen un beneficio en la reducción de sus costos tributarios, es por ello que las empresas que tienen este beneficio son las que se atreven a mejorar su situación (Cornejo, 2021).

Por otra parte, se muestra el concepto sobre *formalización*, donde se encuentra que, es el proceso en el que realizan acciones las empresas o personas que no se encuentran dentro de la formalidad, se entiende también que es el proceso por el cual las empresas busca incorporarse a la economía formal de un país, lo que permitirá a las empresas mejorar el crecimiento empresarial (Schmal Simón et al., 2016).

III. METODOLOGÍA

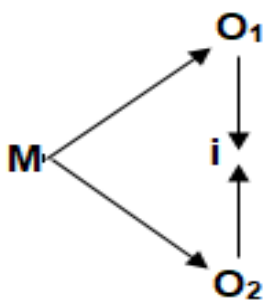
3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada, puesto que contribuye a dar solución a un problema determinado de acuerdo a un contexto, en el que se desarrolla la investigación, además que utiliza los conocimientos previos sobre las variables, las que son aplicados para el desarrollo del estudio. (Hernández Sampieri, 2018). En ese sentido, al encontrar la correlación entre las variables, se muestra el nivel de importancia que se tiene sobre ellas para poder tomar acciones correctivas. Genera oportunidades para poder dar solución a los problemas de la sociedad (Bhome, 2013)

3.1.2 Diseño de investigación

Respecto al diseño de investigación, se consideró como no experimental, de corte transversal, esto debido a que no se manipularon las variables de manera deliberada, no fue necesario para lograr los objetivos del estudio intervenir a las variables, pues se recogió la información en un solo momento, en un periodo determinado (Mata, 2019). Es donde se prepara la estructura conceptual, como es que se va a delimitar el trabajo de campo, para poder producir la información precisa y de calidad (Kothari, 2004).



Donde:

O₁ = Beneficios tributarios

O₂ = Crecimiento económico

M = Muestra

i = Incidencia entre las variantes

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Beneficios Tributarios

Definición conceptual

Son incentivos donde su principal objetivo es poder dispensar de manera total o parcial la obligación tributaria, por el que se cuenta con un estímulo de por medio. Estos beneficios están en las normas tributarias, en el que se encuentran las exoneraciones, inafectaciones y otros tipos de beneficios respecto a los tributarios, la aclaración de cada termino lo da la misma norma (Alias, 2014).

Definición operacional

La variable beneficios tributarios juntamente con sus dimensiones, se midió con un cuestionario como instrumento, con una escala de Likert, el mismo que se aplicó a la muestra en estudio y que permitió encontrar los resultados y poder concluir respecto a los objetivos.

Dimensión 1: Incentivos tributarios

Indicadores

- Inafectación
- Reducción del costo
- Desarrollo social

Dimensión 2: Exoneraciones tributarias

Indicadores

- Exoneración del impuesto a la renta
- Exoneración del IGV
- Liquidez
- Resultados económicos

Escala. Ordinal

Variable 2: Crecimiento económico

Definición conceptual

Es la capacidad que tienen las empresas para poder mejorar el valor del negocio, es decir, que no solo se centra en la mejora de las ventas, es dar a los clientes, una oferta distinta, tener la capacidad para poder mejorar la calidad sobre el empleo y

sobre todo ser más competitivos para poder dar mayor beneficio económico a las acciones, dueños de la empresa, además de poder tener una sostenibilidad en el tiempo (Fernández, 2020).

Definición operacional

La variable crecimiento económico juntamente con sus dimensiones, se midió con un cuestionario como instrumento, con una escala de Likert, el mismo que se aplicó a la muestra en estudio y que permitió encontrar los resultados y poder concluir respecto a los objetivos.

Dimensión 1: Crecimiento de la inversión

Indicadores

- Formalización laboral
- Creación de nuevas empresas
- Formalización de las empresas
- Desarrollo de sector comercio
- Incentivo al crecimiento de la inversión

Dimensión 2: Crecimiento de los Inventarios

Indicadores

- Incentivo al crecimiento de los Inventarios
- Porcentaje de crecimiento de los Inventarios

Dimensión 2: Mejora de los ingresos

Indicadores

- Mejora al crecimiento de los ingresos
- Indicadores de crecimiento de los ingresos
- Mejora los ingresos en las empresas

Escala. Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Para la población se consideró a las empresas del sector comercio del distrito de Chachapoyas, que son 1562, de acuerdo con el portal de la SUNAT, se entiende que la población es el todo, es el universo sobre el cual se va a concluir, sobre el

que se desarrolla el estudio, teniendo características similares entre ellas (Robledo, 2014). Delimita el alcance que se va a tener en el estudio, límites que ayudarán a tener resultados más confiables y homogéneos (Casteel & Bridier, 2021).

- **Criterios de inclusión.**

Se consideraron para el estudio las empresas del sector comercio del distrito de Chachapoyas, que tienen o son afectos a los beneficios tributarios.

- **Criterios de exclusión.**

No se consideraron para el estudio a las empresas de otros sectores económicos del distrito de Chachapoyas, que tienen o son afectos a los beneficios tributarios.

3.3.2 Muestra

La muestra determinada para el estudio fue de 50 empresas del sector comercial del distrito de Chachapoyas, teniendo en cuenta que la muestra hace referencia al sub conjunto de la población determinada por el investigador, con características similares y que son representativas para poder realizar la investigación (García, 2016).

3.3.3 Muestreo

El muestro utilizado para poder determinar la muestra fue el no probabilístico por conveniencia, puesto que el acceso a la información fue el factor clave para poder acceder a la información, por otro lado, también el tiempo, este tipo de muestreo es el que el investigador aplica para poder determinar la muestra según su criterio profesional y que toma en cuenta un número significativo (Picón y Mellan, 2014).

3.3.4 Unidad de análisis

En este caso la unidad de análisis son las empresas del sector comercio del distrito de Chachapoyas, se entiende que la unidad de análisis en la investigación es el conjunto elementos, sujeto u objeto de estudio, es decir, pueden ser, personas, entidades, informes, animales, etc. (Sánchez, 2018)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas de recolección de datos

Encuesta

El estudio, por la naturaleza de sus objetivos, fue la encuesta, es una técnica que permite recoger los datos de la muestra por medio de preguntas, referidas a las

dimensiones y variables de la investigación, donde se recoge la impresión, el juicio de los participantes de acuerdo a las preguntas realizadas, esta técnica es usada generalmente cuando la población es muy grande y no es muy fácil llegar a ellas (López, 2018).

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

El instrumento que corresponde a la técnica utilizada es el cuestionario, este tipo de instrumento es muy usado por la comunidad científica, puesto que permite inferir sobre una población muy numerosa y que puedes sacar conclusiones para aplicarlos en casos particulares (Hidalgo, 2016). Este tipo de instrumento también permite evaluar las condiciones, las percepciones de personas sobre alguna situación en especial, que es problema de la investigación (Ñaupas, 2018).

3.4.3 Validez

Se realizó por medio del juicio de tres expertos, los mismos que tienen el grado de maestro y doctor, con afinidad al estudio realizado, quienes dieron la conformidad para poder aplicar el instrumento, pues luego de su revisión de la parte estructural, coherencia, pertinencia, la evaluación fue aplicable. (Anexo 4).

Tabla 1

Resumen de la validación por expertos.

Variable	Experto validador	DNI	Opinión
Beneficios Tributarios	Mg. Juan Daniel Toledo Martínez	22510018	Aplicable
	Dr. Abraham Josué Horna Rubio	06117267	Aplicable
	Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz	25729654	Aplicable
Crecimiento Económico	Mg. Juan Daniel Toledo Martínez	22510018	Aplicable
	Dr. Abraham Josué Horna Rubio	06117267	Aplicable
	Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz	25729654	Aplicable

3.4.5 Confiabilidad

Se realizó por medio del Alfa de Cronbach, el mismo que fue aplicado a una prueba piloto de 5 encuestados, donde se obtuvo un valor de .955, considerado muy fiable, puesto que, de acuerdo con la teoría, se considera fiable con valores

mayores al 0.7 (Castillo et al.2018), por lo tanto, se considera que el instrumento puede ser aplicable a la muestra. (Anexo 5).

3.5.Procedimientos

El estudio se dio inicio con la identificación del problema a investigar, para luego realizar la búsqueda de información que permita evidenciar la problemática del estudio y dar soporte teórico a la investigación, luego se precedió a diseñar los instrumentos que permitan realizar el desarrollo del estudio, para lo cual se tomaron como referencias instrumentos sobre las variables, los mismos que fueron validados por experto y pasaron por la prueba de confiabilidad, luego del mismos se aplicó a la muestra determinada y posteriormente se tabularon los resultados para poder pasarlo por el software estadístico, el mismo que permitió procesar la información y que por medio de tablas se pudo encontrar los resultados y llegar a la conclusión del estudio.

3.6.Método de análisis de datos

El estudio presenta el método analítico deductivo, este método permite identificar por medio de la aplicación de un cuestionario a múltiples individuos, que parte de lo general a lo particular, además es analítico puesto que se va a inferir, analizar de manera detallada las dimensiones de las variables, su comportamiento, su efecto, su naturaleza, entre otros (Prieto, 2017).

3.7.Aspectos éticos

Es importante para realizar un proyecto de investigación respetar los reglamentos y normativas de la universidad referentes a la investigación y ética, para eso se utilizó la guía de elaboración de productos de investigación aprobada mediante resolución de vicerrectorado de investigación N° 062-2023-VI-UCV. Se tiene en cuenta también la norma APA-7 para citar autores recopilados en artículos, tesis libros, etc. para respetar los derechos del autor. Se aplicaron aspectos éticos como la autonomía, se evidencio en la libertad de cada participante en el estudio para decidir su participación, fue uno de los elementos éticos utilizados. Después de informar a los participantes sobre el alcance del estudio, se adoptó esta medida,

la justicia es un aspecto ético adicional, ya que los participantes no fueron discriminados y recibieron un trato justo e igualitario. Se aplicó el principio de beneficencia, se refiere al compromiso moral que busca el bien de las personas que se encuentran involucradas en la investigación.

IV. RESULTADOS

Se presentan el análisis descriptivo por las preguntas mas relevantes de las variables, para luego pasar al análisis de la parte inferencial, en el que se va a resolver el nivel de correlación existente.

Análisis descriptivo

En esta parte de los resultados, se analizaron las frecuencias de la preguntas más resaltantes y significativas por dimensiones de cada una de las variables, considerando en tablas de frecuencias.

Tabla 2

¿Considera que los beneficios tributarios mejoran el desarrollo de la localidad en el que se desarrolla el estudio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	9	18,0	18,0	18,0
Poco	8	16,0	16,0	34,0
Regular	14	28,0	28,0	62,0
Bastante	18	36,0	36,0	98,0
Totalmente	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación

De la tabla 2 se puede apreciar que el 36% de los que participaron de la encuesta consideran que de manera considerable los beneficios tributarios mejoran el desarrollo de su localidad, por lo que es importante que se considere la permanencia y aprovechamiento de estos, por otro lado, el 34% considera que poco o nada dichos beneficios mejoran el desarrollo en la localidad y un 28% considera que si contribuyen de manera regular los beneficios tributarios para la mejora de la localidad, por lo que es necesario difundir cuales son los beneficios en la parte tributaria en favor a las empresas y que contribuyen al desarrollo de la localidad en el que está la empresa.

Tabla 3

¿La exoneración tributaria hace que la empresa tenga mayor resultado económico al final del periodo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	2	4,0	4,0	4,0
Poco	12	24,0	24,0	28,0
Regular	13	26,0	26,0	54,0
Bastante	15	30,0	30,0	84,0
Totalmente	8	16,0	16,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación

De la tabla 3, se considera, por parte de los que fueron encuestados, que el 46% las normas sobre los beneficios sobre los tributos para las empresas, si hace que se tenga mejores resultados económicos, principalmente, por que los gastos se ven deducidos, por lo que los precios se hacen más competitivos, por otro lado, un 28% considera que poco o nada estos beneficios ayudan a mejorar sus resultados en la empresa y el 26% si considera que ayuda a mejorar sus resultados de manera regular.

Tabla 4

¿Sabe Ud. si en este distrito, durante los últimos años, se han formalizado empresas anteriormente existentes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	11	22,0	22,0	22,0
Poco	15	30,0	30,0	52,0
Regular	9	18,0	18,0	70,0
Bastante	11	22,0	22,0	92,0
Totalmente	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación

Según la tabla 4, se muestra que el 30% de los encuestados, considera que si se han formalizado un grupo significativo de empresas que no lo estaban, esto se debe en parte a que los beneficios tributarios son atractivos para que las empresas puedan ser formales, ya que la mayoría de las empresas no se formaliza porque considera que los tributos son altos o no quieren pagarlos, pues les genera perdida,

pero por otro lado el 52% de los encuestados considera que no se formalizaron muchas empresas en estos últimos años y el 18% cree que la formalización de empresas fue regular, dato importante, pues este grupo considera que aun con los beneficios tributarios no considera que suficiente para poder formalizarse.

Tabla 5

¿Las exoneraciones tributarias de la amazonia, ha incentivado al crecimiento de los inventarios de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	19	38,0	38,0	38,0
Poco	19	38,0	38,0	76,0
Regular	6	12,0	12,0	88,0
Bastante	5	10,0	10,0	98,0
Totalmente	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación

De acuerdo con la tabla 5, se observa que el 76% de los encuestados considera que las exoneraciones tributarias no ha contribuido en incrementar o mejorar el inventario de las empresas, es decir poco o nada contribuyeron a tener mayores inventarios no se realizaron más compras por tal razón, por otro lado, solo el 12% si considera que sus inventarios aumentaron por causa de las exoneraciones tributarias, es decir que de alguna manera el tener exoneración de los tributos, hace que puedan adquirir más mercadería.

Tabla 6

¿Las exoneraciones tributarias han mejorado los ingresos de las empresas en los últimos años?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	4	8,0	8,0	8,0
Poco	12	24,0	24,0	32,0
Regular	13	26,0	26,0	58,0
Bastante	15	30,0	30,0	88,0
Totalmente	6	12,0	12,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación

De la tabla 6, se aprecia que el 42% de los que fueron parte de la muestra, consideran que gracias a las exoneraciones tributarias, sus ingresos se vieron mejorados, lo que consideran entonces que es beneficioso las exoneraciones para tener mayores ingresos, por otra parte el 32%, porcentaje importante, considera

que no le fue beneficioso, que poco o nada las exoneraciones ayudaron a tener mayores ingresos, mientras que el 26% considera que de manera regular, si ayudo a mejorar los ingresos de su empresa.

Análisis inferencial

En esta parte de los resultados, se considera la determinación la incidencia de las variables y dimensiones de acuerdo con los objetivos del estudio, para lo cual en primer lugar se determinó la normalidad de las variables, para poder identificar que estadístico usar en el análisis inferencial, luego se determinó la incidencia y la prueba de hipótesis según los objetivos del estudio.

Prueba de normalidad

Tabla 7

Prueba de normalidad de las variables

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Beneficios Tributarios	,103	50	,200*	,963	50	,119
Crecimiento Económico	,125	50	,047	,920	50	,002

Interpretación

Como se aprecia en la tabla 7, se consideró el análisis de acuerdo con Kolmogorov, puesto que la muestra es de 50 a más, por lo tanto, el valor de la significancia es mayor a 0.05, es de decir de 0.200, en el caso de los beneficios tributarios en el caso de la variable crecimiento económico es de 0.47, por lo que se considera que la muestra tiene una distribución normal, por lo tanto, para el análisis inferencial del estudio se consideró el estadístico de Pearson. Además, este tipo de análisis permite realizar la prueba de hipótesis de los objetivos planteados.

Incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Tabla 8

Incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico

		Beneficios tributarios	Crecimiento económico
Beneficios tributarios	Correlación de Pearson	1	,323*
	Sig. (bilateral)		,022
	N	50	50
Crecimiento económico	Correlación de Pearson	,323*	1
	Sig. (bilateral)	,022	
	N	50	50

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

Según se puede apreciar en la tabla 8, el p valor correspondiente es de 0.022, valor que es menor a .05, por lo que la hipótesis investigativa es la que se acepta, por ende, si existe incidencia entre los beneficios tributarios y el crecimiento económico, mientras que, del análisis de correlación de acuerdo con Pearson, se tiene que el valor es de .323, valor considerado positivo bajo, es decir que si los beneficios tributarios, como son las exoneraciones, los incentivos, tienen a mejorar o a incrementarse, pues el crecimiento económico en las empresas comerciales estarían mejorando, habría un mayor crecimiento de la inversión, los inventarios se verían mejorados y los ingresos serían mejores.

Incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento de la inversión, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Tabla 9

Incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento de la inversión

		Beneficios tributarios	Crecimiento de la inversión
Beneficios tributarios	Correlación de Pearson	1	,305*
	Sig. (bilateral)		,031
	N	50	50
Crecimiento de la inversión	Correlación de Pearson	,305*	1
	Sig. (bilateral)	,031	
	N	50	50

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

De la tabla 9, se muestra que el p valor correspondiente es de 0.031, valor que es menor a .05, por lo que la hipótesis investigativa es la que se acepta, por ende, si existe incidencia entre los beneficios tributarios y el crecimiento de la inversión, mientras que, del análisis de correlación de acuerdo con Pearson, se tiene que el valor es de .305, valor considerado positivo bajo, es decir que si los beneficios tributarios, como son las exoneraciones, los incentivos, tienen a mejorar o a incrementarse, pues el crecimiento de la inversión en las empresas comerciales estarían mejorando, habría un crecimiento mayor de nuevas empresas, mayor formalización, el sector se vería mejorado, se tendría mayor crecimiento empresarial, el nivel de inversión, como son activos o nuevos productos tienden a mejorar, esto en el nivel de la correlación.

Incidencia de los beneficios tributarios con crecimiento de la producción, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Tabla 10

Incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento de la producción

		Beneficios tributarios	Crecimiento de los inventarios
Beneficios tributarios	Correlación de Pearson	1	,311*
	Sig. (bilateral)		,028
	N	50	50
Crecimiento de los inventarios	Correlación de Pearson	,311*	1
	Sig. (bilateral)	,028	
	N	50	50

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

Como se ve en la tabla 10, se aprecia que el p valor correspondiente es de 0.028, valor que es menor a .05, por lo que la hipótesis investigativa es la que se acepta, por ende, si existe incidencia entre los beneficios tributarios y el crecimiento de los inventarios, mientras que, del análisis de correlación de acuerdo con Pearson, se tiene que el valor es de .311, valor considerado positivo bajo, es decir que si los beneficios tributarios, como son las exoneraciones, los incentivos, tienen a mejorar o a incrementarse, pues el crecimiento de los inventarios en las empresas comerciales estarían mejorando también, se tendría mayor oportunidad para poder comprar con anticipación, el nivel de los inventarios se incrementaría, con lo que las empresas tendría mayor oportunidad de poder asegurar las ventas, puesto que sus inventarios estarían cubiertos para cumplir con lo que se requiera.

Incidencia de los beneficios tributarios con la mejora de los ingresos, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Tabla 11

Incidencia de los beneficios tributarios con la mejora de los ingresos

		Beneficios tributarios	Mejora de los ingresos
Beneficios tributarios	Correlación de Pearson	1	,226*
	Sig. (bilateral)		,115
	N	50	50
Mejora de los ingresos	Correlación de Pearson	,226*	1
	Sig. (bilateral)	,115	
	N	50	50

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

De la tabla 11, se puede observar que el p valor correspondiente es de 0.115, valor que es mayor a .05, por lo que la hipótesis investigativa es la que se rechaza, por ende, no existe incidencia entre los beneficios tributarios y la mejora de los ingresos, sin embargo, del análisis de correlación de acuerdo con Pearson, se tiene que el valor es de .226, valor considerado positivo bajo, es decir que si los beneficios tributarios, como son las exoneraciones, los incentivos, tienen a mejorar o a incrementarse, pues la mejora de los ingresos en las empresas comerciales estarían mejorando también, pero solo en el nivel del 22.6%, por lo que las ventas pueden mejorar, los ingresos en general se pueden ver incrementados, pero en el nivel de la correlación.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con el objetivo general del estudio, determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022. Se tiene que el p valor correspondiente es de 0.022, valor que es menor a .05, por lo que la hipótesis investigativa es la que se acepta, por ende, si existe incidencia entre los beneficios tributarios y el crecimiento económico, mientras que, del análisis de correlación de acuerdo con Pearson, se tiene que el valor es de .323, valor considerado positivo bajo, es decir que si los beneficios tributarios, como son las exoneraciones, los incentivos, tienen a mejorar o a incrementarse, pues el crecimiento económico en las empresas comerciales estarían mejorando, habría un mayor crecimiento de la inversión, los inventarios se verían mejorados y los ingresos serían mejores, los resultados tienen relación con el estudio que realizaron Arroba et al. (2018), sobre los beneficios tributarios su incidencia en la liquidez y la rentabilidad de las Asociaciones de Economía Popular y Solidaria, estudio descriptivo, de campo, cualitativo y cuantitativo, con técnicas para el recojo de los datos, la entrevista, observación y análisis de documentos, como resultados se obtuvieron que la comparación de los beneficios tributarios de una EPS con una que pertenece al Régimen General, además, se estableció un plan de para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, que de alguna manera puedan ayudar a mejorar el manejo de los tributos, sobre todo aprovechas los beneficios tributarios para poder disminuir la carga fiscal, lo que al final se traducen en mejora de los indicadores financieros, como el de la liquidez, rentabilidad, entre otros, por lo que se considera que si existe una mejora en el crecimiento económico por los beneficios tributarios, como ocurre con los resultados del estudio.

Por otra parte, del objetivo específico uno, determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento de la inversión, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022, se tiene de los resultados que el p valor correspondiente es de 0.031, valor que es menor a .05, por lo que la hipótesis investigativa es la que se acepta, por ende, si existe incidencia entre los beneficios tributarios y el crecimiento de la inversión, mientras que, del análisis de correlación de acuerdo con Pearson, se tiene que el valor es de .305, valor considerado positivo

bajo, es decir que si los beneficios tributarios, como son las exoneraciones, los incentivos, tienen a mejorar o a incrementarse, pues el crecimiento de la inversión en las empresas comerciales estarían mejorando, habría un crecimiento mayor de nuevas empresas, mayor formalización, el sector se vería mejorado, se tendría mayor crecimiento empresarial, el nivel de inversión, como son activos o nuevos productos tienden a mejorar, esto en el nivel de la correlación, el estudio tiene una relación con el estudio desarrollado por Kaldor (2021), en su artículo, el papel que tiene la tributación sobre el desarrollo económico, en este estudio se presenta las formas como se puede alcanzar una tributación más justa, para que exista un mayor desarrollo en la sociedad en el que se desarrolla, además que el esquema es el que se utiliza para poder realizar actividades de bien social, por otra parte, un aspecto muy relevante para que puedan ser incluidos como parte de los beneficiados de los incentivos tributarios, todo esto en el contexto latinoamericano, por otra parte, una forma de poder mejorar la recaudación, por medio también de incentivos tributarios a este tipo de empresa, puesto que muchos de los que fueron parte del estudio, no lo tienen de manera clara, cuáles son los incentivos tributarios que le corresponde. Se concluye que la eficiencia en el sistema tributario, no tiene solamente que ver con el aspecto legal tributario, sino con el conocimiento, sobre todo de los beneficios tributarios, puesto es el que de alguna manera a que la empresa pueda desarrollar más inversiones, ya que al tener beneficios que generen ahorro o menos gastos, se tienen mayores ingresos para poder realizar mayores inversiones.

Respecto al objetivo específico dos, determinar la incidencia de los beneficios tributarios con de los inventarios, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022, se tiene como resultado que el p valor correspondiente es de 0.028, valor que es menor a .05, por lo que la hipótesis investigativa es la que se acepta, por ende, si existe incidencia entre los beneficios tributarios y el crecimiento de los inventarios, mientras que, del análisis de correlación de acuerdo con Pearson, se tiene que el valor es de .311, valor considerado positivo bajo, es decir que si los beneficios tributarios, como son las exoneraciones, los incentivos, tienen a mejorar o a incrementarse, pues el crecimiento de los inventarios en las empresas comerciales estarían mejorando también, se tendría mayor oportunidad para poder comprar con anticipación, el nivel de los inventarios se incrementaría, con lo que

las empresas tendría mayor oportunidad de poder asegurar las ventas, puesto que sus inventarios estarían cubiertos para cumplir con lo que se requiera, dichos resultados resultan semejantes al estudio realizado por Albino (2021). Estudio realizado sobre formalización tributaria y crecimiento económico, caso de negocios del sector comercial, Lurigancho-Chosica, 2019. Estudio descriptivo, no experimental, cuantitativo, 45 negocios comerciales fueron la población, para el recojo de los datos fue necesario usar el cuestionario como instrumento. De los resultados, los encuestados consideran que no pagan impuestos por que existe mucha corrupción y no se cumple con las promesas, también, la mayoría de los encuestados desconoce de los beneficios tributarios, de los beneficios de ser formales para hacer crecer su negocio. Se llega a la conclusión que el hecho de ser formal, emitir comprobantes de pago, aprovechas los beneficios tributarios de algunos regímenes especiales, inciden en el crecimiento de los negocios, puesto que tienen nuevas oportunidades de venta, financiamiento, crecimiento de los activos, sobre todo de los inventarios, puesto que el crecimiento empresarial se muestra por lo general en el crecimiento y buena gestión de los inventarios.

Finalmente, del objetivo específico tres, determinar la incidencia de los beneficios tributarios con la mejora de los ingresos, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022, se tuvo como resultado que, el p valor correspondiente es de 0.115, valor que es mayor a .05, por lo que la hipótesis investigativa es la que se rechaza, por ende, no existe incidencia entre los beneficios tributarios y la mejora de los ingresos, sin embargo, del análisis de correlación de acuerdo con Pearson, se tiene que el valor es de .226, valor considerado positivo bajo, es decir que si los beneficios tributarios, como son las exoneraciones, los incentivos, tienen a mejorar o a incrementarse, pues la mejora de los ingresos en las empresas comerciales estarían mejorando también, pero solo en el nivel del 22.6%, por lo que las ventas pueden mejorar, los ingresos en general se pueden ver incrementados, pero en el nivel de la correlación, resultados que se consideran no semejantes, respecto al estudio realizado por Sumerente (2022), quien realizó un estudio sobre beneficios tributarios y como estos inciden sobre la solvencia al acogerse al régimen MYPE tributario, caso de empresas del sector transporte, Puno, 2016–2017. Estudio cuantitativo, con instrumento de cuestionario para el recojo de los datos, donde sus resultados fueron, que el 67.0% de los transportistas encuestados, son del régimen

Mype y el 37.0% son del régimen general, por lo que se considera que existe migración del régimen general al Mype tributarios por los beneficios tributarios, principalmente el de la reducción en la tasa del impuesto a la renta y el del pago a cuenta. Por otra parte, se muestra que la recaudación en el 2016 fue 0.41% en la región Puno, sin embargo, en el 2017 los tributos recaudados por la SUNAT fueron 0.37% en comparación al total, por lo que se demuestra que hubo una disminución en la recaudación, por tanto, se entiende que los contribuyentes que migraron al régimen Mype tributario por el beneficio tributario tienen mayor solvencia económica, mayores ingresos, con lo que puede hacer frente a sus obligaciones, los resultados muestran que no existe una semejanza con los resultados del antecedente, puesto que el resultado del estudio muestra que no existe una relación importante.

Por lo desarrollado en este apartado, se puede decir también que una fortaleza de la metodología, es que existe una coincidencia importante dentro de los estudios al poder utilizar un instrumento en común, que es el cuestionario, por lo que se considera que se puede aplicar para otros estudios, una debilidad dentro del estudio, es que se pueda ampliar un poco más la muestra en estudio, para tener un resultado más homogéneo. También se puede decir que, dentro del contexto científico social, el estudio se considera relevante, puesto que se muestran los aspectos importantes y relevante de los beneficios tributarios en el desarrollo de la sociedad en general.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Se puede concluir, de acuerdo con el objetivo general, existe incidencia estadísticamente significativa entre los beneficios tributarios con el crecimiento económico en empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022, con una correlación positiva baja, puesto que el p valor correspondiente fue .022 y el nivel de correlación de Pearson fue .323, si los beneficios tributarios, como son las exoneraciones e incentivos, tienden a incrementarse, el crecimiento económico en las empresas estarían mejorando, habría un mayor crecimiento de la inversión, los inventarios se verían mejorados y los ingresos serían mejores.
- 6.2. Se puede concluir, de acuerdo con el objetivo específico uno, existe incidencia estadísticamente significativa entre los beneficios tributarios con el crecimiento de la inversión en empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022, con una correlación positiva baja, puesto que el p valor correspondiente fue .031 y el nivel de correlación de Pearson fue .305, si los beneficios tributarios, como son las exoneraciones e incentivos, tienden a mejorar, el crecimiento de la inversión en las empresas estarían mejorando, habría un crecimiento mayor de nuevas empresas, mayor formalización y se tendría mayor crecimiento empresarial.
- 6.3. Se puede concluir, de acuerdo con el objetivo específico dos, existe incidencia estadísticamente significativa entre los beneficios tributarios con el crecimiento de los inventarios en empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022, con una correlación positiva baja, puesto que el p valor correspondiente fue .028 y el nivel de correlación de Pearson fue .311, si los beneficios tributarios, como son las exoneraciones e incentivos, tienden a mejorar, el crecimiento de los inventarios en las empresas estarían mejorando, se tendría mayor oportunidad para poder comprar con anticipación, el nivel de los inventarios se incrementaría, habría mayor oportunidad para incrementar las ventas.
- 6.4. Se puede concluir, de acuerdo con el objetivo específico tres, no existe incidencia estadísticamente significativa entre los beneficios tributarios con la mejora en los ingresos, Chachapoyas, 2022, correlación positiva muy baja, ya que el p valor fue .115 y el nivel de correlación de Pearson fue .226, si los

beneficios tributarios, como son las exoneraciones e incentivos, mejoran, los ingresos mejoran pero en el nivel de la correlación, en un 22.6%, las ventas pueden mejorar, los ingresos en general se pueden ver incrementados.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se recomienda a la administración tributaria, considerar la permanencia de los beneficios tributarios existentes y replantar algunos en el que no están cumpliendo el objetivo por el que fueron creados, también a los dueños o directivos de las empresas comerciales de Chachapoyas, considerar planes de inversión o expansión teniendo en cuenta los beneficios tributarios, como también los que se relacionan con los inventarios para poder tener mayor aprovechamiento de los mismos.
- 7.2. Se recomienda a los dueños o directivos de las empresas, mejorar la formalización laboral, considerando los regímenes especiales que se tienen vigentes, realizar el cambio de régimen tributario o la creación de nuevas empresas teniendo en cuenta el régimen tributario que mayor beneficio tributario tenga para su sector, con lo que se puede aprovechar dichos beneficios para poder mejorar los precios y poder disminuir sus costos.
- 7.3. Se recomienda a los responsables del área contable y financiera de las empresas comerciales, realizar un análisis sobre los principales beneficios tributarios que se tienen vigentes para poder aprovechar las que se ajusten a la mejora del negocio, principalmente aquellos que tengan relación con inventarios, para poder mejorar la gestión logística y de inventarios, lo que ayudaría a mejorar el crecimiento empresarial en el corto y mediano plazo.
- 7.4. Se recomienda a los dueños o directivos de las empresas comerciales, mejorar las estrategias para incrementar los ingresos, considerando la gestión del efectivo, cuentas por cobrar, puesto que los beneficios tributarios es una parte menor de mejora sobre los ingresos de acuerdo con los resultados.

REFERENCIAS

- Alaña Castillo, T. P., Gonzaga Añazco, S. J., & Yáñez Sarmiento, M. M. (2018). Gestión tributaria a microempresarios mediante la creación del centro de asesoría caso: UMET Sede Machala. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 84-88. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Arroba, I., Tenesaca, M., Arroba, J., & Villalta, E. (2018). Los beneficios tributarios su incidencia en la liquidez y la rentabilidad de las Asociaciones de Economía Popular y Solidaria. *Ciencia Técnica y Mainstreaming Social*, 2, 115. <https://doi.org/10.4995/citecma.2018.9855>
- Albino, L. (2021). Formalización tributaria y crecimiento económico de los comerciantes del mercado Lucio Hinojosa, Lurigancho Chosica, 2019. [Tesis de pre grado, Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1564>
- Bhome, S., Jha, N., Chandwani, V., Lier, S., Desai, S., & Koshti, S. (2013). *Research methodology*, Himalaya Publishing House. <https://www.drnishikantjha.com/papersCollection/Research%20Methodology%20.pdf>
- Briceño Saucedo, A. (2021). Beneficios tributarios Ley de Promoción en la Amazonía y su influencia en el Sector Comercio, Bongará 2020 [Universidad César Vallejo]. <https://bit.ly/3BXwq5b>
- Brito, L. & Iglesias, E. (2017). Inversión privada, gasto público y presión tributaria en América Latina. *Estudios de Economía*. 44(2). 131-156. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ede/v44n2/0718-5286-ede-44-02-00131.pdf>
- Caballero Germain, Guillermo. (2018). Sobreendeudamiento y exoneración legal de los saldos insolutos en el procedimiento concursal del consumidor. *Ius et Praxis*, 24(3), 133-172. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-00122018000300133>
- Castellares, R., Regalado, F., & Huarancca, M. (2018). Régimen de Promoción del sector agrario. *Revista Moneda*, (175), 30-35. Recuperado del sitio de Internet del Banco Central de Reserva del Perú:

<https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/revista-monedas/revista-monedas-175.html>

- Casteel, A., & Bridier, N. L. (2021). Describing populations and samples in doctoral student research. *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339-362. <https://doi.org/10.28945/4766>
- Castillo-Sierra, Diana M., González-Consuegra, Renata V., & Olaya-Sánchez, Alejandro. (2018). Validez y confiabilidad del cuestionario Florida versión en español. *Revista Colombiana de Cardiología*, 25(2), 131-137. <https://doi.org/10.1016/j.rccar.2017.12.018>
- Caro Arroyo, J. M. (2020). Los modelos de tributación en Latinoamérica y su incidencia en la desigualdad. *Revista Científica General José María Córdova*, 18(31), 675-706. <http://dx.doi.org/10.21830/19006586.583>
- Córdova, F., Duque, G., Aguirre, J y Sigüencia, A. (2022). Tax incentives and financial performance: empirical evidence of Ecuadorian companies. *cuad. adm. [online]*. 2022, vol.38, n.73, e2510984. Epub July 27, 2022. ISSN 0120-4645. <https://doi.org/10.25100/cdea.v38i73.10984>.
- Cornejo Vilcarino, José Luis. (2021). Tributación al consumo de espectáculos cinematográficos y asistencia del consumidor al cine por filmes peruanos. *Quipukamayoc*, 29(61), 77-84. Epub 29 de diciembre de 2021. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i61.20964>
- CEPAL. (2019). Los incentivos fiscales a las empresas en América Latina y el Caribe. In *Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Oxfam Internacional*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44787/1/S1900605_es.pdf
- Coaquira, J., Chaupis, D., & Burgos, V. (2022). Ingresos tributarios provenientes del sector minero y su relación con la recuperación económica del Perú. *Quipukamayoc*, 30(63), 59-68. Epub 28 de noviembre de 2022. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i63.23327>
- Cornejo Vilcarino, José Luis. (2021). Tributación al consumo de espectáculos cinematográficos y asistencia del consumidor al cine por filmes peruanos.

- Quipukamayoc, 29(61), 77-84. Epub 29 de diciembre de 2021. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i61.20964>
- Cruz, S. R., & Soares, C. (2022). Use of the tax benefit of conventional remuneration of share capital by Portuguese companies. *Revista Contabilidade & Finanças*, 33(90). <https://doi.org/10.1590/1808-057x20221587.en>
- Delgado Kuffó, Andrés Mariano, Carreño Arteaga, Nancy Paola, & Zambrano Zambrano, María Inés. (2020). Los beneficios tributarios y su incidencia en la reactivación económica de Manabí, Ecuador, luego del terremoto del 16 de abril de 2016. *Economía y Desarrollo*, 163(1), e12. Epub 01 de junio de 2020. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842020000100012&lng=es&tlng=es.
- Ferreira, L., Xavier, A. y Polonia, D. (2019). R&D Tax Incentives: How Do They Impact Portuguese Start-ups?. *Journal of Technology Management & Innovation* [online]. 2019, vol.14, n.1, pp.34-39. ISSN 0718-2724. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242019000100034>.
- Gallo, A., Catalina, J., López, M., Romero, L., & Gordillo, A. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, 26(72), 185-208. Epub June 23, 2022. <https://doi.org/10.14483/22487638.17879>
- Gestión. (2022, mayo 13). Qué es la exoneración del IGV. *Gestión*. <https://gestion.pe/tu-dinero/que-es-la-exoneracion-del-igv-economia-impuestos-peru-nnda-nnlt-noticia/>
- García Dihigo, J. (2016). Metodología de la Investigación para Administradores. Ediciones de la U. <https://corladancash.com/wpcontent/uploads/2020/01/Metodologia-de-lainv-para-adm-Joaquin-GarciaDIhigo.pdf>
- Gómez, C, & Morán, D. (2020). Estrategias para abordar la evasión tributaria en América Latina y el Caribe: avances en su medición y panorama de las medidas recientes para reducir su magnitud. Serie Macroeconomía del Desarrollo, N° 215, Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46301/1/S2000696_es.pdf

Hernández et al. (2018). Metodología de la Investigación Científica.: Área de investigación y Desarrollo.

Hidalgo, L. (2016). Confiabilidad y Validez en el Contexto de la Investigación y Evaluación. Revista Venezolana de Investigación, 1(20). <http://www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf>

Kaldor, Nicholas. (2021). El papel de la tributación en el desarrollo económico. El trimestre económico, 88(352), 1215-1244. Epub 13 de diciembre de 2021. <https://doi.org/10.20430/ete.v88i352.1346>

Kothari, C. (2004). Research Methods, Methods and Techniques, New Age International (P) Limited, Publishers. <https://ccsuniversity.ac.in/bridge-library/pdf/Research-Methodology-CR-Kothari.pdf>

Madero Gómez, S. M. (2019). Factores de la teoría de Herzberg y el impacto de los incentivos en la satisfacción de los trabajadores. Acta universitaria, 29, 1–18. <https://doi.org/10.15174/au.2019.2153>

Mata Solís, L. D. (2019). Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental - Investigalia.

<https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>

Ñaupas Paitán, V. D. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis. Quinta Edición, Bogotá: Ediciones de la U.

Loaiza Arcila, J. A., & Gil Londoño, J. D. (2020). Economía naranja: un análisis de los impactos tributarios de las plataformas digitales prestadoras de servicios. Ágora, 8(10), 1–35.

<https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/view/779>

López Romo Heriberto (2018). Metodología de la Encuesta. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación.

- López Pérez, S. J., & Vence, X. (2021). Structure and evolution of tax revenues and tax benefits in Mexico. Analysis of the 1990-2019 period and evaluation of the 2014 fiscal reform. *El trimestre econ* [online]. 2021, vol.88, n.350, pp.373-417. Epub 18-Jun-2021. ISSN 2448-718X.
<https://doi.org/10.20430/ete.v88i350.1104>.
- Organización de las Naciones Unidas. (2018). Diseño evaluación de incentivos tributarios en países en desarrollo.
- Peláez Longinotti, F. (2018). Panorama de los gastos tributarios en America Latina: principales estadísticas de la Base de Datos del CIAT.
- Picón Darío, M. Y. (Mayo 2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza - aprendizaje. Informe Científico Técnico UNPA.
- Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivos e inductivos para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*.
- Quispe, E. (2019). Beneficio tributario y desarrollo económico en el marco de la ley n°27037 región Junín y Huánuco. [Tesis Doctoral, Universidad Peruana Los Andes]. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/582>
- Robledo Mérida, César (2014). Técnicas y proceso de investigación. Universidad de Guatemala.
<https://www.studocu.com/en-us/document/university-of-northern-iowa/adapted-physical-education/essays/fichas-de-trabajo-ojala-lesirva-de-mucha-ayuda/7139730/view>
- Sánchez Carlessi, R. R. (Junio 2018). Manual de Términos en Investigación. Primera Edición, Bussiness Support Aneth S.R.L.
- Solano Campos, M. K. ., Ruíz Gómez, A. S. ., & Salinas Medina, M. I. . (2023). Beneficios tributarios para proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en las empresas de Perú y Colombia. *YACHAQ*, 6(1), 85–97.
<https://doi.org/10.46363/yachaq.v6i1.6>
- Salas-Navarro, Katherinne, Maignel-Mejía, Henry, & Acevedo-Chedid, Jaime. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles

de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>

Schmal Simón, Rodolfo, Rivero Flores, Sabino, & Vidal Silva, Cristian. (2016). Formalización de un modelo de trabajo con empresas en una carrera de ingeniería. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 24(1), 149-157.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052016000100014>

Sumerente, R. (2022). Beneficios tributarios y su incidencia en la solvencia económica por acogimiento al régimen MYPE tributario del impuesto a la renta de las empresas de transporte terrestre de la región Puno, periodo 2016 – 2017. [Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Altiplano, Perú].
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/10831>

Tuesta Bardalez, Segundo Eloy, Villegas Chávez, Héctor, & Yupanqui Linares, Orlando Roberto. (2021). Beneficios tributarios del sector agrario y desarrollo económico-social peruano. *Quipukamayoc*, 29(61), 67-75. Epub 29 de diciembre de 2021.
<https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i61.21153>

Villalobos, Maria Rosa; Macera, D. (2018, September 2). *La Ley de la Selva*.
<https://www.ipe.org.pe/portal/la-ley-de-la-selva/>

Vuskovic, Pedro. (2020). Distribución del ingreso y opciones de desarrollo. *El trimestre económico*, 87(345), 249-275. Epub 09 de diciembre de 2020.
<https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.1026>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Título: Beneficios Tributarios y Crecimiento Económico en el Sector Comercio, Distrito de Chachapoyas 2022

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Beneficios Tributarios	Son incentivos donde su principal objetivo es poder dispensar de manera total o parcial la obligación tributaria, por el que se cuenta con un estímulo de por medio. Estos beneficios están en las normas tributarias, en el que se encuentran las exoneraciones, inafectaciones y otros tipos de beneficios respecto a los tributarios, la aclaración de cada termino lo da la misma norma (Alias, 2014).	La variable beneficios tributarios juntamente con sus dimensiones, se midió con un cuestionario como instrumento, con una escala de Likert, el mismo que se aplicó a la muestra en estudio y que permitió encontrar los resultados y poder concluir respecto a los objetivos.	Incentivos tributarios	Inafectación Reducción de costo Desarrollo social	Ordinal
			Exoneraciones tributarias	Exoneración del impuesto a la renta Exoneración del IGV Liquidez Resultados económicos	
Crecimiento Económico	Es la capacidad que tienen las empresas para poder mejorar el valor del negocio, es decir, que no solo se centra en la mejora de las ventas, es dar a los clientes, una oferta distinta, tener la capacidad para poder mejorar la calidad sobre el empleo y sobre todo ser más competitivos para poder dar mayor beneficio económico a las acciones, dueños de la empresa, además de poder tener una sostenibilidad en el tiempo (Fernández, 2020)	La variable crecimiento económico juntamente con sus dimensiones, se midió con un cuestionario como instrumento, con una escala de Likert, el mismo que se aplicó a la muestra en estudio y que permitió encontrar los resultados y poder concluir respecto a los objetivos.	Crecimiento de la inversión	Formalización laboral Creación de nuevas empresas Formalización de las empresas Desarrollo del sector comercio Incentivo al crecimiento de la inversión.	Ordinal
			Crecimiento de los inventarios	Incentivo al crecimiento de los inventarios Porcentaje de crecimiento de los inventarios	
			Mejora de los ingresos	Mejora al crecimiento de los ingresos Indicadores de crecimiento de los ingresos Mejora los ingresos en las empresas	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Técnica									
<p>PG: ¿Cuál es la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022?</p> <p>PE: ¿Cuál es la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento de la inversión, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022? ¿Cuál es la incidencia de los beneficios tributarios con crecimiento de los inventarios, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022? ¿Cuál es la incidencia de los beneficios tributarios con la mejora de los ingresos, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022?</p>	<p>OG: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.</p> <p>OE: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento de la inversión, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022. Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con de los inventarios, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022. Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con la mejora de los ingresos, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.</p>	<p>HG: La incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico es significativa, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.</p> <p>HE: La incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento de la inversión es significativa, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022. La incidencia de los beneficios tributarios con crecimiento de los inventarios es significativa, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022. La incidencia de los beneficios tributarios con la mejora de los ingresos es significativa, empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>									
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones										
<p>Esquema:</p>  <p>Donde: O₁ = Beneficios tributarios O₂ = Crecimiento económico M = Muestra i = Incidencia</p>	<p>Población: 1120 empresas del sector comercio de la ciudad de Chachapoyas.</p> <p>Muestra: 40 empresas del sector comercio de la ciudad de Chachapoyas</p> <p>Muestreo: No probabilístico, por conveniencia principalmente por el factor de acceso a la información.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1272 919 1509 954">Variables</th> <th data-bbox="1509 919 1812 954">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1272 954 1509 1050" rowspan="2">Beneficios Tributarios</td> <td data-bbox="1509 954 1812 991">Incentivos tributarios</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1509 991 1812 1050">Exoneraciones tributarias</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1272 1050 1509 1246" rowspan="3">Crecimiento Económico</td> <td data-bbox="1509 1050 1812 1114">Crecimiento de la inversión</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1509 1114 1812 1177">Crecimiento de los inventarios</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1509 1177 1812 1246">Mejora de los ingresos</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Beneficios Tributarios	Incentivos tributarios	Exoneraciones tributarias	Crecimiento Económico	Crecimiento de la inversión	Crecimiento de los inventarios	Mejora de los ingresos
Variables	Dimensiones											
Beneficios Tributarios	Incentivos tributarios											
	Exoneraciones tributarias											
Crecimiento Económico	Crecimiento de la inversión											
	Crecimiento de los inventarios											
	Mejora de los ingresos											

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario sobre los beneficios tributarios

Estimado(a) participante, el presente instrumento sobre los beneficios tributarios es para poder describir los beneficios tributarios y además determinar la incidencia que existe entre los beneficios tributarios y el crecimiento económico, el caso de empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022. Por lo que pedimos su colaboración contestando a las preguntas que se formulan a continuación con total sinceridad y confianza posible, entendiendo que, al iniciar el llenado del cuestionario, está de acuerdo en participar de manera voluntaria en el presente estudio.

Nada (1); Poco (2); Regular (3); Bastante (4); Totalmente (5)

N°	Ítems	Escala				
Incentivo tributario						
1	¿En qué medida conoce que su empresa tiene concedido beneficios tributarios para el desarrollo de sus actividades económicas?					
2	¿Los beneficios tributarios ayudan a la empresa a sus gastos por tributo se vean reducidos?					
3	¿Considera que los beneficios tributarios mejoran el desarrollo de la localidad en el que se desarrolla el estudio?					
Exoneración tributaria						
4	¿En qué medida sabe qué es la exoneración del impuesto a la renta de tercera categoría beneficia a su empresa?					
5	¿En qué medida sabe qué es la exoneración del impuesto general a las ventas beneficia a su empresa?					
6	¿La exoneración tributaria ayuda a las empresas a poder tener mayor liquidez para poder cubrir sus compromisos?					
7	¿La exoneración tributaria hace que la empresa tenga mayor resultado económico al final del periodo?					

Cuestionario sobre el crecimiento económico

Estimado(a) participante, el presente instrumento sobre el crecimiento económico tiene por objetivo describir el crecimiento económico y además determinar la incidencia que existe entre los beneficios tributarios y el crecimiento económico, el caso de empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022. Por lo que pedimos su colaboración contestando a las preguntas que se formulan a continuación con total sinceridad y confianza posible, entendiendo que, al iniciar el llenado del cuestionario, está de acuerdo en participar de manera voluntaria en el presente estudio.

Nada (1); Poco (2); Regular (3); Bastante (4); Totalmente (5)

N°	Ítems	Escala				
Crecimiento de la inversión						
1	¿Ha sido un incentivo para la formalización laboral de su empresa las exoneraciones tributarias de la Amazonía?					
2	¿Sabe Ud. si en esta provincia, durante los últimos años, se han creado nuevas empresas?					
3	¿Sabe Ud. si en este distrito, durante los últimos años, se han formalizado empresas anteriormente existentes?					
4	¿Considera que los beneficios tributarios mejoran el desarrollo del sector comercio del distrito en el que se desarrolla el estudio?					
5	¿Cuánto ha crecido la inversión de su empresa, producto de las exoneraciones tributarias de la Amazonía en los últimos años?					
Crecimiento de los inventarios						
6	¿Las exoneraciones tributarias de la Amazonía, ha incentivado al crecimiento de inventarios de su empresa?					
7	¿Cuánto fue el crecimiento de inventarios de su empresa, producto de las exoneraciones tributarias de la Amazonía?					
Mejora de los ingresos						
8	¿Las exoneraciones tributarias de la Amazonía, han contribuido al crecimiento de los ingresos de su empresa?					
9	¿Cuánto ha crecido los ingresos de su empresa, producto de las exoneraciones tributarias de la Amazonía en los últimos años?					
10	¿Las exoneraciones tributarias han mejorado los ingresos de las empresas en los últimos años?					

Anexo 4: Validación de instrumentos por juicio de expertos



Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario sobre los beneficios tributarios

Estimado(a) participante, el presente instrumento sobre los beneficios tributarios es para poder describir los beneficios tributarios y además determinar la incidencia que existe entre los beneficios tributarios y el crecimiento económico, el caso de empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022. Por lo que pedimos su colaboración contestando a las preguntas que se formulan a continuación con total sinceridad y confianza posible, entendiendo que al iniciar el llenado del cuestionario, está de acuerdo en participar de manera voluntaria en el presente estudio.

Nada (1); Poco (2); Regular (3); Bastante (4); Totalmente (5)

N°	Ítems	Escala				
Incentivo tributario						
1	¿En qué medida conoce que su empresa tiene concedido beneficios tributarios para el desarrollo de sus actividades económicas?					
2	¿Los beneficios tributarios ayudan a la empresa a sus gastos por tributo se vean reducidos?					
3	¿Considera que los beneficios tributarios mejoran el desarrollo de la localidad en el que se desarrolla el estudio?					
Exoneración tributaria						
4	¿En qué medida sabe qué es la exoneración del impuesto a la renta de tercera categoría beneficia a su empresa?					
5	¿En qué medida sabe qué es la exoneración del impuesto general a las ventas beneficia a su empresa?					
6	¿La exoneración tributaria ayuda a las empresas a poder tener mayor liquidez para poder cubrir sus compromisos?					
7	¿La exoneración tributaria hace que la empresa tenga mayor resultado económico al final del periodo?					

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Beneficios Tributarios y Crecimiento Económico en el Sector Comercio, Distrito de Chachapoyas, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas	
Institución donde labora:	Universidad Peruana Unión	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Diseño y validación de una escala de estrés financiero en trabajadores dependientes peruanos durante la pandemia del COVID-19 (EFT-Cov19). DOI: 10.52808/bmsa.7e5.61e2.021	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre los Beneficios Tributarios
Autor:	Llanca Sanchez Fisher Lenin
Procedencia:	UCV
Administración:	Directa y personalizada
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector Comercio Distrito de Chachapoyas
Significación:	Medir de forma ordinal cada uno de los indicadores de las variables y sus dimensiones.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> Incentivos Tributarios Exoneraciones Tributarias 	Valoración de los beneficios tributarios y Exoneraciones Tributarias en el Sector Comercio en el Distrito de Chachapoyas

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre los Beneficios Tributarios, elaborado por Llanca Sanchez Fisher Lenin en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Incentivos Tributarios
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inafectación	1	4	4	4	
Reducción de costo	2	4	4	4	
Desarrollo social	3	4	4	3	

- Segunda dimensión: Exoneraciones Tributarias
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de las Exoneraciones Tributarias con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exoneración del impuesto a la renta	4	4	4	4	
Exoneración del IGV	5	4	4	4	
Liquidez	6	4	4	3	
Resultados económicos	7	3	4	3	




 Dr. CPC. Armin Sebastian Viscarra de la Cruz
 Colegiado Público Colegiado - CM 1088
Firma del evaluador
 DNI 25729654

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Cuestionario sobre el crecimiento económico

Estimado(a) participante, el presente instrumento sobre el crecimiento económico tiene por objetivo describir el crecimiento económico y además determinar la incidencia que existe entre los beneficios tributarios y el crecimiento económico, el caso de empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022. Por lo que pedimos su colaboración contestando a las preguntas que se formulan a continuación con total sinceridad y confianza posible, entendiendo que al iniciar el llenado del cuestionario, está de acuerdo en participar de manera voluntaria en el presente estudio.

Nada (1); Poco (2); Regular (3); Bastante (4); Totalmente (5)

N°	Ítems	Escala				
Crecimiento de la inversión						
1	¿Ha sido un incentivo para la formalización laboral de su empresa las exoneraciones tributarias de la Amazonía?					
2	¿Sabe Ud. si en esta provincia, durante los últimos años, se han creado nuevas empresas?					
3	¿Sabe Ud. si en este distrito, durante los últimos años, se han formalizado empresas anteriormente existentes?					
4	¿Considera que los beneficios tributarios mejoran el desarrollo del sector comercio del distrito en el que se desarrolla el estudio?					
5	¿Cuánto ha crecido la inversión de su empresa, producto de las exoneraciones tributarias de la Amazonía en los últimos años?					
Crecimiento de los inventarios						
6	¿Las exoneraciones tributarias de la Amazonía, ha incentivado al crecimiento de los inventarios de su empresa?					
7	¿Cuánto fue el crecimiento de los inventarios de su empresa, producto de las exoneraciones tributarias de la Amazonía?					
Mejora de los ingresos						
8	¿Las exoneraciones tributarias de la Amazonía, han contribuido al crecimiento de los ingresos de su empresa?					
9	¿Cuánto ha crecido los ingresos de su empresa, producto de las exoneraciones tributarias de la Amazonía en los últimos años?					
10	¿Las exoneraciones tributarias han mejorado los ingresos de las empresas en los últimos años?					

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Beneficios Tributarios y Crecimiento Económico en el Sector Comercio, Distrito de Chachapoyas, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas		
Institución donde labora:	Universidad Peruana Unión		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre el Crecimiento Económico
Autor:	Llanca Sanchez Fisher Lenin
Procedencia:	UCV
Administración:	Directa y personalizada
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector Comercio Distrito de Chachapoyas
Significación:	Medir de forma ordinal cada uno de los indicadores de las variables y sus dimensiones.

9. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de la inversión • Crecimiento de los inventarios • Mejora de los ingresos 	Valoración de Crecimiento Económico, Crecimiento de los inventarios y Mejora de los Ingresos en el Sector Comercio en el Distrito de Chachapoyas

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre el Crecimiento Económico, elaborado por Llanca Sanchez Fisher Lenin en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos bríndesus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Crecimiento de la inversión
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Formalización laboral	1	4	4	4	
Creación de nuevas empresas	2	4	4	3	
Formalización de las empresas	3	4	4	4	
Incentivo al desarrollo del sector comercio	4	4	3	4	
Incentivo al crecimiento de la inversión.	5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Crecimiento de los inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Incentivo al crecimiento de los inventarios	6	4	4	4	
Porcentaje de crecimiento de los inventarios	7	4	4	4	

- Segunda dimensión: Mejora de los ingresos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mejora al crecimiento de los ingresos	8	4	4	4	
Indicadores de crecimiento de los ingresos	9	3	4	4	
Mejora los ingresos en las empresas	10	4	4	3	



Dr. CPC. Welmo Sebastián Vitorica de la Cruz
 Contador Público Colegiado - CM 1086
 Docente Categoría Principal
Firma del evaluador
 DNI25729654





Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Instrumentos de recolección de datos
Cuestionario sobre los beneficios tributarios

Estimado(a) participante, el presente instrumento sobre los beneficios tributarios es para poder describir los beneficios tributarios y además determinar la incidencia que existe entre los beneficios tributarios y el crecimiento económico, el caso de empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022. Por lo que pedimos su colaboración contestando a las preguntas que se formulan a continuación con total sinceridad y confianza posible, entendiendo que al iniciar el llenado del cuestionario, está de acuerdo en participar de manera voluntaria en el presente estudio.

Nada (1); Poco (2); Regular (3); Bastante (4); Totalmente (5)

N°	Ítems	Escala				
Incentivo tributario						
1	¿En qué medida conoce que su empresa tiene concedido beneficios tributarios para el desarrollo de sus actividades económicas?					
2	¿Los beneficios tributarios ayudan a la empresa a sus gastos por tributo se vean reducidos?					
3	¿Considera que los beneficios tributarios mejoran el desarrollo de la localidad en el que se desarrolla el estudio?					
Exoneración tributaria						
4	¿En qué medida sabe qué es la exoneración del impuesto a la renta de tercera categoría beneficia a su empresa?					
5	¿En qué medida sabe qué es la exoneración del impuesto general a las ventas beneficia a su empresa?					
6	¿La exoneración tributaria ayuda a las empresas a poder tener mayor liquidez para poder cubrir sus compromisos?					
7	¿La exoneración tributaria hace que la empresa tenga mayor resultado económico al final del periodo?					

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Beneficios Tributarios y Crecimiento Económico en el Sector Comercio, Distrito de Chachapoyas, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Horna Rubio, Abraham Josué	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas y Metodología de IC	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados	
	Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre los Beneficios Tributarios
Autor:	Llanca Sanchez Fisher Lenin
Procedencia:	UCV
Administración:	Directa y personalizada
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector Comercio Distrito de Chachapoyas
Significación:	Medir de forma ordinal cada uno de los indicadores de las variables y sus dimensiones.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> Incentivos Tributarios Exoneraciones Tributarias 	Valoración de los beneficios tributarios y Exoneraciones Tributarias en el Sector Comercio en el Distrito de Chachapoyas

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre los Beneficios Tributarios, elaborado por Llanca Sanchez Fisher Lenin en el año 2023 De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que estámidiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialo importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Incentivos Tributarios
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inafectación	1	4	4	4	
Reducción de costo	2	4	4	4	
Desarrollo social	3	4	4	3	

- Segunda dimensión: Exoneraciones Tributarias
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de las Exoneraciones Tributarias con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exoneración del impuesto a la renta	4	4	4	4	
Exoneración del IGV	5	4	4	4	
Liquidez	6	4	4	3	
Resultados económicos	7	3	4	3	




EGO ABRAHAM J. JORDANA RUBIO
EVALUADOR

Firma del evaluador
DNI 06117267

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaspacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Cuestionario sobre el crecimiento económico

Estimado(a) participante, el presente instrumento sobre el crecimiento económico tiene por objetivo describir el crecimiento económico y además determinar la incidencia que existe entre los beneficios tributarios y el crecimiento económico, el caso de empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022. Por lo que pedimos su colaboración contestando a las preguntas que se formulan a continuación con total sinceridad y confianza posible, entendiendo que al iniciar el llenado del cuestionario, está de acuerdo en participar de manera voluntaria en el presente estudio.

Nada (1); Poco (2); Regular (3); Bastante (4); Totalmente (5)

Nº	Ítems	Escala				
Crecimiento de la inversión						
1	¿Ha sido un incentivo para la formalización laboral de su empresa las exoneraciones tributarias de la Amazonía?					
2	¿Sabe Ud. si en esta provincia, durante los últimos años, se han creado nuevas empresas?					
3	¿Sabe Ud. si en este distrito, durante los últimos años, se han formalizado empresas anteriormente existentes?					
4	¿Considera que los beneficios tributarios mejoran el desarrollo del sector comercio del distrito en el que se desarrolla el estudio?					
5	¿Cuánto ha crecido la inversión de su empresa, producto de las exoneraciones tributarias de la Amazonía en los últimos años?					
Crecimiento de los inventarios						
6	¿Las exoneraciones tributarias de la Amazonía, ha incentivado al crecimiento de los inventarios de su empresa?					
7	¿Cuánto fue el crecimiento de los inventarios de su empresa, producto de las exoneraciones tributarias de la Amazonía?					
Mejora de los ingresos						
8	¿Las exoneraciones tributarias de la Amazonía, han contribuido al crecimiento de los ingresos de su empresa?					
9	¿Cuánto ha crecido los ingresos de su empresa, producto de las exoneraciones tributarias de la Amazonía en los últimos años?					
10	¿Las exoneraciones tributarias han mejorado los ingresos de las empresas en los últimos años?					

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Beneficios Tributarios y Crecimiento Económico en el Sector Comercio, Distrito de Chachapoyas, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Horna Rubio, Abraham Josué		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas y Metodología de IC		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados		
	Título del estudio realizado.		

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre el Crecimiento Económico
Autor:	Lianca Sanchez Fisher Lenin
Procedencia:	UCV
Administración:	Directa y personalizada
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector Comercio Distrito de Chachapoyas
Significación:	Medir de forma ordinal cada uno de los indicadores de las variables y sus dimensiones.

9. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de la inversión • Crecimiento de los inventarios • Mejora de los ingresos 	Valoración de Crecimiento Económico, Crecimiento de los inventarios y Mejora de los Ingresos en el Sector Comercio en el Distrito de Chachapoyas

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre el Crecimiento Económico, elaborado por Llanca Sanchez Fisher Lenin en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Crecimiento de la inversión
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

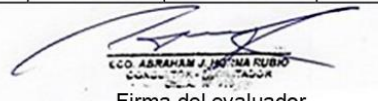
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Formalización laboral	1	4	4	4	
Creación de nuevas empresas	2	3	4	3	
Formalización de las empresas	3	4	4	3	
Incentivo al desarrollo del sector comercio	4	4	4	4	
Incentivo al crecimiento de la inversión.	5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Crecimiento de los inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Incentivo al crecimiento de los inventarios	6	4	4	4	
Porcentaje de crecimiento de los inventarios	7	4	3	4	

- Segunda dimensión: Mejora de los ingresos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mejora al crecimiento de los ingresos	8	4	4	4	
Indicadores de crecimiento de los ingresos	9	3	4	4	
Mejora los ingresos en las empresas	10	4	4	3	



Firma del evaluador
DNI06117267

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Instrumentos de recolección de datos
Cuestionario sobre los beneficios tributarios

Estimado(a) participante, el presente instrumento sobre los beneficios tributarios es para poder describir los beneficios tributarios y además determinar la incidencia que existe entre los beneficios tributarios y el crecimiento económico, el caso de empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022. Por lo que pedimos su colaboración contestando a las preguntas que se formulan a continuación con total sinceridad y confianza posible, entendiendo que al iniciar el llenado del cuestionario, está de acuerdo en participar de manera voluntaria en el presente estudio.

Nada (1); Poco (2); Regular (3); Bastante (4); Totalmente (5)

N°	Ítems	Escala				
Incentivo tributario						
1	¿En qué medida conoce que su empresa tiene concedido beneficios tributarios para el desarrollo de sus actividades económicas?					
2	¿Los beneficios tributarios ayudan a la empresa a sus gastos por tributo se vean reducidos?					
3	¿Considera que los beneficios tributarios mejoran el desarrollo de la localidad en el que se desarrolla el estudio?					
Exoneración tributaria						
4	¿En qué medida sabe qué es la exoneración del impuesto a la renta de tercera categoría beneficia a su empresa?					
5	¿En qué medida sabe qué es la exoneración del impuesto general a las ventas beneficia a su empresa?					
6	¿La exoneración tributaria ayuda a las empresas a poder tener mayor liquidez para poder cubrir sus compromisos?					
7	¿La exoneración tributaria hace que la empresa tenga mayor resultado económico al final del periodo?					

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Beneficios Tributarios y Crecimiento Económico en el Sector Comercio, Distrito de Chachapoyas, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Toledo Martínez Juan Daniel	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas y Metodología	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre los Beneficios Tributarios
Autor:	Llanca Sanchez Fisher Lenin
Procedencia:	UCV
Administración:	Directa y personalizada
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector Comercio Distrito de Chachapoyas
Significación:	Medir de forma ordinal cada uno de los indicadores de las variables y sus dimensiones.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> Incentivos Tributarios Exoneraciones Tributarias 	Valoración de los beneficios tributarios y Exoneraciones Tributarias en el Sector Comercio en el Distrito de Chachapoyas

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre los Beneficios Tributarios, elaborado por Llanca Sanchez Fisher Lenin en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Incentivos Tributarios
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inafectación	1	4	4	4	
Reducción de costo	2	4	4	4	
Desarrollo social	3	4	4	3	

- Segunda dimensión: Exoneraciones Tributarias
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de las Exoneraciones Tributarias con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exoneración del impuesto a la renta	4	4	4	4	
Exoneración del IGV	5	4	4	4	
Liquidez	6	4	4	3	
Resultados económicos	7	3	4	3	



Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez

Mat. 14-726

Firma del Experto Informante.

Contador Público Colegiado

Firma del Evaluador

DNI 22510018

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

 Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Cuestionario sobre el crecimiento económico

Estimado(a) participante, el presente instrumento sobre el crecimiento económico tiene por objetivo describir el crecimiento económico y además determinar la incidencia que existe entre los beneficios tributarios y el crecimiento económico, el caso de empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022. Por lo que pedimos su colaboración contestando a las preguntas que se formulan a continuación con total sinceridad y confianza posible, entendiendo que al iniciar el llenado del cuestionario, está de acuerdo en participar de manera voluntaria en el presente estudio.

Nada (1); Poco (2); Regular (3); Bastante (4); Totalmente (5)

N°	Ítems	Escala				
Crecimiento de la inversión						
1	¿Ha sido un incentivo para la formalización laboral de su empresa las exoneraciones tributarias de la Amazonía?					
2	¿Sabe Ud. si en esta provincia, durante los últimos años, se han creado nuevas empresas?					
3	¿Sabe Ud. si en este distrito, durante los últimos años, se han formalizado empresas anteriormente existentes?					
4	¿Considera que los beneficios tributarios mejoran el desarrollo del sector comercio del distrito en el que se desarrolla el estudio?					
5	¿Cuánto ha crecido la inversión de su empresa, producto de las exoneraciones tributarias de la Amazonía en los últimos años?					
Crecimiento de los inventarios						
6	¿Las exoneraciones tributarias de la Amazonía, ha incentivado al crecimiento de los inventarios de su empresa?					
7	¿Cuánto fue el crecimiento de los inventarios de su empresa, producto de las exoneraciones tributarias de la Amazonía?					
Mejora de los ingresos						
8	¿Las exoneraciones tributarias de la Amazonía, han contribuido al crecimiento de los ingresos de su empresa?					
9	¿Cuánto ha crecido los ingresos de su empresa, producto de las exoneraciones tributarias de la Amazonía en los últimos años?					
10	¿Las exoneraciones tributarias han mejorado los ingresos de las empresas en los últimos años?					

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Beneficios Tributarios y Crecimiento Económico en el Sector Comercio, Distrito de Chachapoyas, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Toledo Martínez Juan Daniel		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas y Metodología		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre el Crecimiento Económico
Autor:	Llanca Sanchez Fisher Lenin
Procedencia:	UCV
Administración:	Directa y personalizada
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector Comercio Distrito de Chachapoyas
Significación:	Medir de forma ordinal cada uno de los indicadores de las variables y sus dimensiones.

9. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de la inversión • Crecimiento de los inventarios • Mejora de los ingresos 	Valoración de Crecimiento Económico, Crecimiento de los inventarios y Mejora de los Ingresos en el Sector Comercio en el Distrito de Chachapoyas

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario sobre el Crecimiento Económico, elaborado por Llanca Sanchez Fisher Lenin en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Crecimiento de la inversión
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Formalización laboral	1	4	4	4	
Creación de nuevas empresas	2	3	4	3	
Formalización de las empresas	3	4	4	4	
Incentivo al desarrollo del sector comercio	4	4	4	4	
Incentivo al crecimiento de la inversión.	5	4	4	4	

- Segunda dimensión: Crecimiento de los inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Incentivo al crecimiento de los inventarios	6	4	4	3	
Porcentaje de crecimiento de los inventarios	7	4	3	4	

- Segunda dimensión: Mejora de los ingresos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia de los beneficios tributarios con el crecimiento económico, en las empresas del sector comercio, Chachapoyas, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mejora al crecimiento de los ingresos	8	4	4	4	
Indicadores de crecimiento de los ingresos	9	3	4	4	
Mejora los ingresos en las empresas	10	4	4	3	

Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez
 Mat. 14-726
Firma del Experto Informante.
 Contador Público Colegiado
 Maestro en Gestión Pública
Firma del evaluador
 DNI 22510018

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 5: Prueba piloto para el análisis de confiabilidad

Criterio de valoración de confiabilidad

Coefficiente alfa >0,9	Excelente
Coefficiente alfa >0,8	Bueno
Coefficiente alfa >0,7	Aceptable
Coefficiente alfa >0,6	Cuestionable
Coefficiente alfa >0,5	Inaceptable

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,955	17

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
V1	45,60	147,800	,706	,953
V2	45,40	150,800	,950	,951
V3	45,20	149,700	,850	,951
V4	47,20	159,700	,699	,955
V5	45,20	148,700	,902	,950
V6	45,40	147,300	,803	,952
V7	45,40	147,300	,803	,952
V8	44,80	146,700	,717	,953
V9	45,00	151,500	,704	,953
V10	45,60	148,300	,686	,954
V11	44,80	151,700	,527	,957
V12	45,80	149,700	,790	,952
V13	45,80	136,700	,812	,953
V14	46,20	138,700	,892	,950
V15	45,60	152,300	,717	,953
V16	45,60	152,300	,717	,953
V17	45,80	154,700	,553	,956

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,922	7

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
V1	16,60	18,300	,619	,931
V2	16,40	19,300	,885	,902
V3	16,20	18,700	,815	,905
V4	18,20	22,200	,688	,924
V5	16,20	18,700	,815	,905
V6	16,40	17,300	,841	,902
V7	16,40	17,300	,841	,902

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	10

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
V8	25,40	52,300	,661	,903
V9	25,60	53,800	,755	,899
V10	26,20	52,200	,701	,901
V11	25,40	54,800	,498	,914
V12	26,40	53,800	,755	,899
V13	26,40	47,300	,714	,904
V14	26,80	47,700	,838	,892
V15	26,20	54,700	,735	,901
V16	26,20	54,700	,735	,901
V17	26,40	56,300	,551	,909

Anexo 6: Base de datos tabulados

Enc	Beneficios tributarios							Crecimiento económico									
	Incentivo trib			Exoneración trib				Crecimiento de la inv.					Crec. prod.		Mejora de los ing		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	P_7	P_08	P_09	P_10
1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2
2	4	3	3	1	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2
3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	3	1	3	2	2	3	4	3	4	2	1	1	3	3	3
5	2	3	4	1	3	4	4	5	3	3	5	2	4	2	2	2	2
6	3	4	4	2	3	2	3	5	1	1	3	2	2	2	2	2	4
7	4	5	2	3	3	4	5	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2
8	3	3	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2
9	1	1	2	1	1	1	12	2	4	4	2	1	1	1	1	1	4
10	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3
11	3	1	4	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3
12	3	3	3	4	4	4	4	1	3	1	2	2	2	2	2	2	4
13	2	3	4	3	2	2	1	2	4	2	4	3	2	2	2	2	4
14	2	2	4	1	3	4	4	1	4	4	4	2	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	4	4	5	4	1	4	3	3	3	4	4	4
16	1	3	4	4	1	3	4	4	4	1	4	4	4	1	4	1	2
17	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4
18	1	4	3	4	2	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4
19	1	3	4	4	3	2	3	3	3	1	3	3	2	3	2	2	4
20	4	4	4	2	3	3	5	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2
21	3	1	1	1	1	3	3	5	2	1	1	2	2	2	2	3	2
22	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	2	5
23	5	4	4	5	5	4	3	2	1	1	4	4	1	1	1	1	1
24	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2
25	3	4	2	1	2	3	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3
26	4	3	3	5	5	2	4	2	2	3	1	1	1	1	2	2	5
27	2	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	2	1	1	1	1	5
28	2	4	2	4	2	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3
29	5	3	3	5	5	3	2	2	2	2	4	2	1	1	1	1	4
30	4	4	4	4	4	3	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1
31	2	1	1	2	2	1	2	1	4	1	4	2	2	3	2	2	3
32	1	1	3	3	2	3	3	1	3	1	1	2	1	2	2	2	1
33	3	2	4	5	1	1	1	5	4	4	4	2	2	2	2	2	1
34	2	2	4	1	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4
35	1	2	1	2	2	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2
36	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5
37	2	5	3	1	2	2	3	4	2	2	2	2	2	1	2	2	3
38	3	4	4	2	2	3	2	3	1	2	1	1	1	2	3	2	3
39	1	4	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2
40	1	3	1	1	1	4	4	2	2	2	1	1	1	2	2	2	4
41	2	2	1	1	1	5	3	1	3	1	2	2	1	1	1	1	2
42	1	3	1	1	1	5	5	4	1	2	3	1	1	1	1	1	3
43	4	4	3	1	1	3	5	3	1	1	2	2	2	1	1	1	5
44	3	1	4	1	1	2	5	2	4	1	2	3	2	2	3	3	3
45	2	3	4	2	1	4	5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4
46	1	5	1	1	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1	2	4
47	4	1	5	1	4	4	5	5	1	4	5	1	2	1	1	1	5
48	5	1	1	1	3	5	4	2	4	1	1	1	1	2	2	1	3
49	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
50	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4

Anexo 7: Evidencias de mi encuesta realizada

