



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Planificación financiera y crecimiento empresarial en las empresas  
comerciales de cerámicos de la Av. Próceres de la Independencia, Distrito  
de San Juan de Lurigancho, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

Fanny Rosa Lopez Machacuay

**ASESOR:**

Arturo Jaime Zúñiga Castillo

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Planificación y Control Financiero

**LIMA – PERÚ**

**2017**

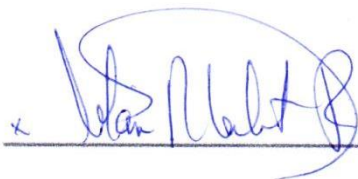
## **PÁGINAS PRELIMINARES**

Página del Jurado



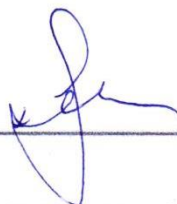
---

Mg. Sáenz Arenas, Esther  
**Presidente**



---

Mg. Zúñiga Castillo, Arturo Jaime  
**Secretario**



---

Mg. Mera Portilla, Marco Antonio  
**Vocal**

## **Dedicatoria**

A todos los que me apoyaron para concluir ésta tesis. En especial para mis abuelos, para ellos es esta dedicatoria de tesis, pues son ellos los que brindaron su apoyo incondicional.

## **Agradecimiento**

A todos los que me impulsaron hoy quiero darles el más sentido agradecimiento por haber estado presente siempre. Por ese aguante que me han dado en esas horas donde sentía que mis fuerzas estaban disminuidas, en las que mi ánimo muchas veces necesitó del amor de ustedes.

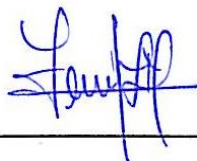
## Declaratoria de Autenticidad

Yo, Fanny Rosa Lopez Machacuay con N° DNI 73765906, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 15 Julio del 2017



---

Fanny Rosa Lopez Machacuay

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada **“Planificación financiera y crecimiento empresarial en las empresas comerciales de cerámicos de la Av. Próceres de la Independencia, Distrito de San Juan de Lurigancho, 2017”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Atte,



---

Fanny Rosa Lopez Machacuay

## Índice

	<b>Página</b>
 <b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
Página de jurado .....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento.....	v
Declaratoria de Autenticidad.....	vi
Presentación.....	vii
Índice.....	viii
Índice de tabla .....	xi
Índice de gráficos .....	xii
<b>RESUMEN</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
 <b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1 Realidad problemática.....	16
1.2 Trabajos Previos .....	19
1.2.1 Antecedente Local.....	20
1.2.2 Antecedente Nacional. ....	20
1.2.3 Antecedente internacional. ....	19
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	22
1.3.1 Planificación Financiera.....	22
1.3.2 Crecimiento Empresarial. ....	27
1.4 Formulación del problema .....	31
1.1.4 Problema General. ....	31



1.4.2 Problemas específicos. ....	31
1.5. Justificación de la Investigación.....	31
1.5.1 Justificación Teórica. ....	31
1.5.2 Justificación Metodológica.....	31
1.5.3 Justificación Práctica. ....	32
1.6 Hipótesis .....	32
1.6.1 Hipótesis General.....	32
1.6.2 Hipótesis Específicos .....	32
1.7 Objetivos de la Investigación .....	32
1.7.1 Objetivo General. ....	33
1.7.2 Objetivos Específicos. ....	33
<b>II. MÉTODO</b>	
2.1 Diseño de Investigación.....	35
2.1.1 Enfoque.....	35
2.1.2 Nivel de Investigación .....	35
2.1.3 Tipo de Investigación. ....	35
2.1.4 Diseño de Investigación. ....	35
2.2 Variables y operacionalización .....	36
2.3 Población y Muestra .....	37
2.3.1 Población. ....	37
2.3.2 Muestra. ....	37
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	38
2.4.1 Cuestionario .....	38
2.4.2 Validez. ....	38

2.4.3 Confiabilidad. ....	39
2.5 Métodos de análisis de datos .....	39
2.6 Aspectos éticos .....	40
<b>III. RESULTADOS</b>	
3.1. Prueba de Normalidad.....	42
3.1.1 Planificación Financiera y Crecimiento Empresarial. ....	42
3.1.2 Dimensiones de la variable Planificación Financiera. ....	45
3.1.3 Dimensiones de la Variable Crecimiento Empresarial. ....	46
3.2 Prueba de Hipótesis .....	46
3.2.1 Prueba de Hipótesis General .....	46
3.2.2 Prueba de Hipótesis Especifico 01 .....	47
3.3.2 Prueba de Hipótesis Especifico 02 .....	48
3.3. Resultados Descriptivos .....	49
3.3.1 Datos Agrupados de Variables.....	49
3.3.1.1 Datos Agrupados de Dimensiones .....	52
3.3.2 Tablas Cruzadas.....	58
<b>IV DISCUSIÓN</b> .....	61
<b>V CONCLUSIONES</b> .....	64
<b>VI RECOMENDACIONES</b> .....	66
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	68
<b>ANEXOS</b> .....	72

## Índice de tabla

Tabla 1 Validez de instrumento .....	38
Tabla 2 Estadística de fiabilidad .....	39
Tabla 3 Criterios Éticos.....	40
La Tabla 4 Prueba de normalidad Planificación Financiera y Crecimiento Empresarial .....	42
Tabla 5 Prueba de normalidad: Dimensiones de Planificación Financiera .....	45
Tabla 6 Prueba de normalidad: Dimensiones de crecimiento empresarial .....	46
Tabla 7 Correlación entre planificación financiera y crecimiento empresarial.....	47
Tabla 8 Correlación entre planificación financiera y posicionamiento de mercado .....	48
Tabla 9 Correlación entre planificación financiera y compromiso con el cliente .....	49
Tabla 10 Prueba de normalidad: Dimensiones de Crecimiento Empresarial...49	49
Tabla 11 Frecuencia agrupada de crecimiento empresarial.....	50
Tabla 12 Frecuencia agrupada de Circulación de Fondos .....	52
Tabla 13 Frecuencia agrupada flujo del efectivo.....	53
Tabla 14 Frecuencia agrupada equilibrio financiero.....	54
Tabla 15 Frecuencia agrupada de Posicionamiento de Mercado.....	55
Tabla 16 Frecuencia agrupada de Compromiso con el.....	57
Tabla 17 Tabla cruzada de planificación financiera y crecimiento empresarial.....	58
Tabla 18 Tabla cruzada y posicionamiento de mercado .....	59
Tabla 19 Tabla cruzada planificación y compromiso con el cliente .....	59

## Índice de gráficos

Figura 1 Histograma de Planificación Financiera .....	42
Figura 2 Grafico Q-Q normal de Planificación Financiera .....	43
Figura 3 Histograma de Crecimiento empresarial .....	44
Figura 4 Grafico Q-Q normal de Crecimiento Empresarial .....	44
Figura 5 Frecuencia agrupada porcentual de planificación financiera.....	50
Figura 6 Frecuencia agrupada porcentual de Crecimiento empresarial .....	51
Figura 7 Frecuencia agrupada porcentual Circulación de fondos .....	52
Figura 8 Frecuencia agrupada porcentual Flujo del Efectivo .....	53
Figura 9 Frecuencia agrupada porcentual de Equilibrio Financiero .....	54
Figura 10 Frecuencia agrupada porcentual de Posicionamiento de Mercado .....	56
Figura 11 Frecuencia agrupada porcentual de Compromiso con el cliente .....	57

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se tituló “**Planificación financiera y crecimiento empresarial en las empresas comerciales de cerámicos de la Av. Próceres de la Independencia, Distrito de San Juan de Lurigancho, 2017**”. Se realizó con el objetivo de resolver el problema que se planteó siendo la siguiente: **¿Cuál es el nivel de relación entre planificación financiera y crecimiento empresarial en las empresas comerciales de cerámicos de la Av. Próceres de la Independencia, Distrito de San Juan de Lurigancho, 2017?**, el objetivo principal fue: **Determinar la relación entre planificación financiera y crecimiento empresarial en las empresas comerciales de cerámicos de la Av. Próceres de la Independencia, Distrito San Juan de Lurigancho, 2017**; la hipótesis que se planteó fue: **Existe relación entre Planificación financiera y Crecimiento Empresarial en las empresas comerciales de cerámicos de la Av. Próceres de la Independencia, Distrito de San Juan de Lurigancho, 2017**. El tipo de investigación es descriptivo correlacional, de diseño no experimental de corte transversal, tuvo una población de 50 empresas comerciales y el muestreo fue de tipo censal.

Los resultados de las preguntas realizadas nos dieron como conclusión que si existe relación entre planificación financiera y crecimiento empresarial.

**Palabras clave:** Planificación Financiera, Crecimiento empresarial, posicionamiento de mercado.

## ABSTRACT

This research was titled "**Financial planning and business growth in the commercial ceramic enterprises of Av. Próceres de la Independencia, District of San Juan de Lurigancho, 2017**". It was done with the objective of solving the problem that was posed as follows: What is the level of relationship between financial planning and business growth in the commercial ceramic companies of Av. Próceres de la Independencia, San Juan de Lurigancho District , 2017, the main objective was: To determine the relationship between financial planning and business growth in commercial ceramic companies at Av. Próceres de la Independencia, San Juan de Lurigancho District, 2017; The hypothesis that was raised was: There is a relationship between financial planning and business growth in commercial ceramic enterprises at Av. Próceres de la Independencia, San Juan de Lurigancho District, 2017. The type of research is descriptive correlational, non-design Experimental cross-sectional, had a population of 50 commercial enterprises and sampling was census type.

The results of the questions asked us to conclude that there is a relationship between financial planning and business growth.

**Key words:** Financial Planning, Business Growth, Market positioning.