



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

Motivación académica y actitud hacia la educación online en  
estudiantes universitarios de una universidad Privada de Lima.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Docencia Universitaria**

**AUTORA:**

Rimachi Jorge, Nancy Haydée (orcid.org/0000-0002-4851-2959)

**ASESORES:**

Dra. Soria Perez, Yolanda Felicitas (orcid.org/0000-0002-1171-4768)

Dr. Ocaña Fernandez, Yolvi Javier (orcid.org/0000-0002-2566-6875)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

A Dios y a mi padre, Alejandro Rimachi Rico por ser de motivación profunda que han conducido hacia una actitud positiva durante el proceso de la investigación. a mis hermanos: Saraí, Zarela, Yolanda y Joel, por ser de aliento a dar este paso.

A mi hijo David Huaroc Rimachi, por ser de inspiración en ser firme en mi decisión.

## **AGRADECIMIENTO**

A los alumnos anónimos que voluntariamente decidieron participar en este estudio, a la Universidad Cesar Vallejo, docentes que dedicaron su tiempo, paciencia y comprensión en el proceso de la investigación, en especial a la asesora Yolanda Osorio quien fue de inspiración para continuar en momentos de desánimo.

	<b>Pág.</b>
CARÁTULA	
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iii
ÍNDICE DE TABLAS	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	vii
II. MARCO TEÓRICO	1
III. METODOLOGÍA	4
3.1 Tipos y diseño de investigación	13
3.2 Variables y operacionalización	13
3.3 Población, muestra y muestreo	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimientos	15
3.6 Método de análisis de datos	16
3.7 Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	18
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	40
ANEXOS	41
	49

## ÍNDICE DE TABLAS

**Pág.**

Tabla 1. Motivación académica	18
Tabla 2. Actitud hacia la educación online	19
Tabla 3. Relación entre motivación académica y educación online	20
Tabla 4. Relación entre motivación académica y Percepción de utilidad	21
Tabla 5. Relación entre motivación académica e Intención de adoptar	23
Tabla 6. Relación entre motivación académica y Facilidad de uso	24
Tabla 7. Relación entre motivación académica y Soporte técnico pedagógico	25
Tabla 8. Relación entre motivación académica y estresores	26
Tabla 9. Relación entre motivación académica y necesidad	27

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre la motivación académica y la actitud hacia la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. La metodología empleada para la investigación fue de tipo básica, de diseño no experimental-transversal, de alcance correlacional y enfoque cuantitativo, para el estudio se consideró una muestra de 90 estudiantes de una universidad privada, el muestreo que se empleó fue probabilístico aleatorio simple, la técnica utilizada fue la encuesta, el instrumento fue el cuestionarios para la medición de ambas variables, con una escala de Likert. Los resultados que se obtuvieron mediante la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, dieron un p valor de 0.000 (menos de 0.05) y un coeficiente de correlación de 0.541, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula. Se concluyó que existe relación positiva media entre la motivación académica y la actitud hacia la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

Palabras clave: Motivación académica, educación online, motivación intrínseca, motivación de rendimiento y motivación superficial.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to determine the relationship between academic motivation and the attitude towards online education in university students from a private university in Lima, 2022. The methodology used for the research was of a basic type, of a non-experimental-transversal design, of correlational scope and quantitative approach, for the study a sample of 90 students from a private university was considered, the sampling that was used was simple random probabilistic, the technique used was the survey, the instrument was the questionnaire for the measurement of both variables, with a Likert scale. The results obtained using Spearman's non-parametric Rho test gave a p value of 0.000 (less than 0.05) and a correlation coefficient of 0.541, which means that the null hypothesis is rejected. It was concluded that there is a medium positive relationship between academic motivation and the attitude towards online education in university students from a private university in Lima, 2022.

**Keywords:** Academic motivation, online education, intrinsic motivation, performance motivation and avoidance motivation.

## I. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos de pandemia, por motivos de distanciamiento social y guardar medidas sanitarias, las universidades fueron cerradas temporalmente y para dar continuidad, se ingresó a la virtualidad, generando incertidumbre en docentes y alumnos mientras se adecuan a este nuevo modelo.

A nivel internacional, Li y Lanani (2020) mencionó que, 1.600 millones de estudiantes dejaron las aulas físicas y adoptaron la modalidad virtual en casi 190 países del mundo, es así que la comunidad estudiantil adopta el aprendizaje virtual para dar continuidad a sus estudios. Sin embargo, Gustiani (2020) manifestó que el aprendizaje en línea, ha provocado falta de motivación en algunos estudiantes. Asimismo, Simamora (2020) agregó que las causas provinieron de factores externos como: escaso apoyo a los alumnos, presencia de ansiedad, estrés, problemas de visión por extremada exposición a dispositivos; escases financiera; conexión baja y falta de una estructura tecnológica.

Además, Ramírez et al. (2020) en un estudio revela que el 60.7% de universitarios perciben las clases virtuales como regulares, 28.4% como buenas, el 8.7% como mala y solo el 2.2% como muy buena. Concluyendo que los alumnos ven esta modalidad como nueva, y se requiere de elevada autonomía, y esto es difícil de comprender y ejecutar.

A nivel nacional, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) señala que el acceso a internet en hogares del Perú alcanza los 2 millones 314 mil 182 el cual es representado por 28% de la población total, se aprecia que hubo un aumento en cuanto a la accesibilidad de internet comparado con el año 2007, en el cual solo 458 mil 158 (6,8%) que tuvieron acceso a internet, asimismo el 72% de la población no tiene acceso a internet contabilizado en el 2017, el cual significa una disminución comparado con datos del año 2007, en el que 93,2% de la población no contaban con acceso a internet.

Por otra parte, Guerreros (2022) menciona que, el 62.9% de estudiantes piensan que la educación en línea satisface sus expectativas educativas en forma regular, el 27.1% como buena y solo el 10% de estudiantes refieren que no satisface sus expectativas educativas. Figallo (2020) por su parte manifiesta que las repuestas de parte de estudiantes frente a la modalidad fue negativa, refieren que no es lo mismo que presencial. Por otro lado, Pérez (2021) en su estudio encontró que, la

causa del abandono de los estudiantes es un disminuido nivel de enseñanza y motivación para estudiar.

A nivel **local**, existe, incremento de retiro de cursos por dificultad económica de parte de los estudiantes, aumento de brechas de conectividad, los profesores presentan escasa preparación en el desarrollo de clases virtuales y sobre todo en el uso de herramientas virtuales, las clases son sincrónicas y asincrónicas, expositivas poco participativas, mayormente los alumnos ingresan al aula virtual y es interrumpido por pérdida de señal, además hay falta de recursos tecnológicos, acceso a la conectividad o pérdida de señal de ingreso, que interrumpe o no permite a los estudiantes continuar con sus estudios. Los profesores dictan sus clases en un sistema de videoconferencia similar a la modalidad presencial; otro aspecto importante es la salud mental del estudiante, estos, presentan desánimo, incumplimiento de los trabajos asignados, manifiestan estar en sus trabajos en el mismo horario de clases y mayormente hacen acto de presencia, este se ha visto claramente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Esta situación, lleva a plantear una pregunta: ¿Qué relación existe entre la motivación académica y la actitud hacia la educación online en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022?, Asimismo se plantea los problemas específicos: ¿Qué relación existe entre la motivación académica y la percepción de utilidad, intención de adoptar, facilidad de uso, soporte técnico y pedagógico, presencia de estresores y la necesidad de educación online en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022?,

En cuanto a la justificación teórica se elabora en función a la necesidad de hallar asociación entre motivación academia y actitud hacia la educación online, se cuenta con diversas fuentes de información como: artículos científicos, tesis, libros. La justificación práctica del estudio se basa en las recomendaciones para dar solución a problemas identificados respecto a la motivación académica y la actitud hacia la educación online en los estudiantes universitarios, asimismo problemas y dificultades que podrían presentarse en un futuro. Por último, la justificación metodológica, se fundamenta en la aplicación de un cuestionario por cada variable, esta medirá la motivación académica y actitud respectivamente, así mismo, los cuestionarios son debidamente validados por juicio de expertos y con confiabilidad de Alfa de Cronbach (0.96 -0.92).

El objetivo de la investigación es determinar la relación entre la motivación académica y la actitud hacia la educación online en universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. De forma específica, se busca determinar la relación entre la motivación académica y la percepción de utilidad, facilidad de uso, intención de adoptar aprendizaje en línea, soporte técnico y pedagógico, los estresores y la necesidad de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

La hipótesis general de la investigación se plantea de la siguiente forma: Existe relación entre la motivación académica y la actitud hacia la educación online en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. Además, se consideró que la hipótesis específica se plantea de esta manera: Existe relación entre la motivación académica y educación online en: comprensión de su utilidad, ser intencionales en acogerlos como propios, tener experiencia en su uso, apoyo de expertos en tecnología y pedagógica, presencia de estresores y necesidad de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Tomando en cuenta los estudios nacionales, se tiene a Pérez (2021) quien realizó un estudio de enfoque cuantitativo no experimental, con un Alfa de Cronbach de 0,901, analiza una correlación entre motivación académica y enseñanza virtual, a un número de 80 alumnos, en ella concluye, cuando la educación y las estrategias digitales son atractivas y el conocimiento de la educación en línea es actual, la motivación es alta. Por otro lado, Criado (2021) en su tesis para obtener el grado de magister realizó un estudio, correlacional, entre motivación académica y actitud hacia educación en línea, en ella concluye; cuando la motivación académica es alta, la actitud es positiva.

Asimismo, Estrada et al. (2020) en su investigación, sobre actitud universitaria en educación en línea, de enfoque cuantitativo, realizada a 510 estudiantes en Madre de Dios. Concluyó que, en la educación virtual los estudiantes mostraron elevado estrés y ansiedad en el desarrollo de trabajos en línea, además de indiferencia en: percepción de utilidad, intencionalidad en adoptar la modalidad, facilidad de uso; actitud de rechazo al soporte pedagógico y soporte técnico. Por su parte, Guerrero (2022) en su trabajo motivación académica y autorregulación del aprendizaje, de enfoque cuantitativo, realizado en Arequipa. Aplicó un cuestionario como instrumento, y una encuesta como técnica a 184 estudiantes, con una confiabilidad de alfa de Cronbach de 0.872. El autor concluye que, existe una tendencia negativa hacia la modalidad online de parte de los estudiantes, además, hay una asociación entre motivación académica y autorregulación del aprendizaje, motivación intrínseca y motivación extrínseca

Finalmente, Lovón y Cisneros (2020) en su estudio de enfoque mixto, comparó dos grupos de estudiantes, con buenos recursos tecnológicos y los que carecen de tecnología de calidad, concluyó, que el alumno con buenos recursos manifestó estrés por sobre carga académica y el segundo grupo refirió sentir estrés por sobrecarga académica más frustración y deserción universitaria, y los que poseen adecuados recursos, el estrés es temporal, a diferencia del segundo grupo, en ellos los problemas mentales puede agravarse y sobre todo la deserción universitaria.

Respecto a los antecedentes internacionales, Hernández et al. (2018) en su trabajo, de enfoque cuantitativo no experimental descriptivo realizado en

Guatemala a 47 estudiantes universitarios, concluye que, los alumnos con experiencia en tecnología, con cursos en línea, que cuentan con guías conoedores del manejo del sistema ágil y práctico, y sobre todo reciben soporte técnico pedagógico, son los que menos padecen de estrés, y además muestran una actitud positiva

Por su parte, Pulido (2017) realizó un estudio, de enfoque cuantitativo de carácter no experimental y de diseño transversal, concluye; que la actitud hacia la educación virtual es favorable, y muy de acuerdo y acuerdo con la intencionalidad, sin embargo; la intención de adoptar la educación virtual, y facilidad de uso generalmente manifestaron indecisión. Además, Nagai (2021) analizó las actitudes de aprendizaje en las clases, mediante el cuestionario y como técnica la encuesta, a 489 estudiantes universitarios, este estudio concluye, que la actitud de los estudiantes y su preferencia por el aprendizaje online no cambiaron, existe una asociación positiva entre preferencias por el aprendizaje en línea y el aprendizaje presencial.

Por otro lado, Wang (2022) en su trabajo de enfoque mixto, investigó cuales son los factores que afectan las actitudes de aprendizaje de los estudiantes en línea, concluyó, que el aprendizaje en línea en estos tiempos es elevado, esta modalidad requiere, habilidades de aprendizaje reguladas por sí mismo, así como físico y mental. Por otro lado, Romero et al. (2020) en su estudio, analizó relación entre las actitudes hacia los TIC y como se adapta a las clases virtuales, el autor concluye, que los estudiantes manifiestan una actitud favorable hacia el uso de la tecnología en educación, sin embargo; existe un porcentaje alto de alumnos que manifiestan ansiedad ante el cambio de modalidad; problemas de conexión; escaso acceso a una computadora.

Por su parte, Larrahondo-Jaimes et al. (2021) en su investigación motivación académica y percepción del estudiante sobre la educación virtual de enfoque cualitativo, la técnica para la recolección de datos, fue el grupo focal y entrevista semiestructurada. Determinó que la educación virtual durante la pandemia COVID 19, no cumplió con las expectativas de los estudiantes. Entre las dificultades presentadas fueron; escasa conectividad de internet, la economía de alguna dificultad para la presentación de trabajos a tiempo, dudas sobre uso de plataformas, escasa disponibilidad de dispositivos, percepción de que los docentes

presentan escasa capacitación para el desarrollo de clases en línea, todo ello genera una insatisfacción en recepción de conocimientos, escaso aprendizaje teórico. Tienen sentimientos de desmotivación, en entregar trabajos, en entrar a clases, sienten pereza, desánimo y desinterés.

Además, Jones et al. (2022) en su estudio de interrelación entre elementos estresores y síntomas de depresión de estudiantes universitarios, realizado en México, concluye que hay una asociación positiva entre el estrés interpersonal y la motivación académica, a diferencia de una relación negativa entre el estrés social y motivación académica. Existen diversas teorías que intentan definir la motivación humana, empezando por Maslow, Herzberg, MacClelland, McGregor, teoría ERC de Alderfer, entre otros. Cada teoría clasifica sus dimensiones según la perspectiva, así como el espacio de su aplicabilidad.

A continuación, se dará a conocer los conceptos de la variable uno: **motivación académica**, es así que, Abarca (2005) mencionado por Matos et al. (2019) refiere que todo estudiante ingresa a las aulas universitarias con un objetivo, los cuales son transformadas en metas académicas, estas metas pueden ser de aprendizaje y de rendimiento, en la primera el alumno manifiesta una motivación intrínseca o profunda, en ella el alumno busca aprender mientras que en la segunda se considera motivación de logro (busca logros académicos) y superficial o evitación de fracaso (cumple tareas).

Por su parte, Navea (2015) manifiesta que motivación académica es, un término que se ha usado desde la psicopedagogía, para ubicar a la motivación en el contexto educativo, y es de carácter complejo y multicomponential, es decir que presenta los componentes de; valor (metas de aprendizaje de la tarea), de expectativa (autopercepción y creencia de la tarea), y afectivo expresado como un sentimiento hacia la tarea, Matos et al. (2019) agrega que, es concebida como complejo y multidimensional.

Asimismo, Lazar (2021) refiere que motivación académica es el conjunto de aspiraciones, creencias individuales, deseos, que se da, cuando el estudiante encuentra en las actividades académicas un valor y es importante para lograr los objetivos académicos esperados, y esto se manifiesta solo cuando el alumno focaliza su atención en hallar actividades académicas significativas y valiosas. Además, Matos et al. (2019) clasifica la motivación académica en tres dimensiones; motivación

profunda/intrínseca, motivación de rendimiento y motivación superficial. El autor, define, motivación intrínseca como, intencionalidad del estudiante en comprender, fundamentar y analizar en forma lógica argumentos elaborados por ellos mismos. El punto de origen de la motivación intrínseca se inicia en la voluntad, y es el deseo y satisfacción personal.

Por su parte, Barreto y Alvares (2019) define **motivación intrínseca** como una necesidad interna de la persona que se ve impulsada a actuar más allá de lo indicado, lo hace sin esperar nada a cambio, realiza la actividad solo por el placer de experimentar el logro, el de llegar a la meta y en ella obtiene experiencias emocionantes y extraordinarias. Por otro lado, Avello y Rodríguez (2020) refieren que los estudiantes en línea mayormente manifiestan motivación intrínseca, y los factores que influyen son: el contexto, las emociones, los valores, como se relaciona con las personas y con la sociedad por último el comportamiento.

En cuanto a la **motivación superficial** o de evitación de fracaso, Matos et al. (2019) lo define, como, una imposición externa que impulsa al estudiante realizar las tareas académicas, mayormente focalizan su atención en las recompensas cuando obtienen logros en las pruebas, se caracteriza por poseer desánimo, fatalismo, con un auto concepto negativo, en lo posible evita el esfuerzo, aquí el estudiante llega a solo cumplir tareas y es llevado a solo copiar y no esforzarse por aprender. se centra en evitar el rechazo de docentes y familia; busca un resultado positivo con el menor esfuerzo. Por su parte, Gortazar (2019) manifiesta que, el problema del escaso compromiso social y una débil empatía radica en la cultura en la cual estamos sumergidos y este sistema nos dirige a la memorización y estudiar solo para aprobar.

Finalmente, Matos et al. (2019) define a la **motivación de rendimiento** o de logro como la búsqueda de competencia de parte del alumno impulsada por tener éxito en comparación de sus compañeros de estudio, mayormente esta dimensión se fundamenta en elevar el ego por intermedio de la competencia, su intención es sobresalir, ser el mejor estudiante en comparación de sus compañeros. Esta se relaciona con motivación de rendimiento. Por otro lado, Moran y Meneses (2016) define como el impulso de sobresalir, lograr éxito producto del esfuerzo y como consecuencia llegar a la meta. Por su parte, Barreto y Alvares (2019) manifiesta que, motivación de logro es el estímulo en la realización de tareas en forma exitosa, tomadas como desafíos, ellas tienen una necesidad elevada de logro, mayormente

son persistentes y sostienen un interés hasta lograr el objetivo que se propusieron, cabe la posibilidad de superar lo establecido solo con el propósito de una mejora continua de su propia realización. Además, Moran y Meneses (2016) agrega que, los alumnos con motivación de logro, son capaces de enfrentar situaciones de estrés sin desesperarse y son tolerantes a la frustración.

Con relación a la **actitud hacia la educación online**, Alania et al. (2022) define como resultados de las posturas que tiene el estudiante hacia el uso de la computadora y la utilización de la computadora en sí, estas pueden alterar el interés de aprender creando una participación activa, pasiva o de resistencia, vale recalcar que la educación online es de tipo sincrónica, algunas veces asincrónica en el cual existe una interacción entre el estudiante y docente, mayormente son desarrolladas por teleconferencias, asimismo, los autores clasifican la variable, en seis dimensiones; percepción de utilidad, intención de adaptar, facilidad de uso, apoyo técnico y pedagógico, estresores y necesidad de la educación online .

Por otro lado, Lung-Yu y Long-Yuan (2016) manifiesta que, la actitud de aprendizaje en línea es el resultado de las actitudes hacia el uso de la computadora, además, menciona que La actitud influye en los gustos o disgustos de cada persona, es en el proceso de aprendizaje donde se manifiestan las emociones y comportamientos, gustos y disgustos hacia determinada situación. Además, Hernández et al. (2018) afirma que, cuando existe una actitud positiva en el aprendizaje en línea, es muy probable la aceptación de la educación en línea del alumno y para una actitud positiva se necesita de: motivación. Por su parte Avello y Rodríguez (2020) refiere que, para lograr la motivación durante el proceso de enseñanza- aprendizaje online se necesita proponer actividades donde facilite al estudiante tomar una postura activa en la investigación responsable y búsqueda de contenido.

Respecto a la primera dimensión, **percepción de utilidad de la educación online**, Alania – Contreras et al. (2022) definen percepción de utilidad como conocimiento de parte de los estudiantes sobre el beneficio de la educación online relacionado con solución de problemas educativos, ahorro de tiempo, accesibilidad, logros, compromiso del estudiante, flexibilidad y calidad de la enseñanza – aprendizaje,, interacción entre docentes y estudiantes, valor pedagógico a través de las tecnologías, impacto, educación irremplazable , efectividad en la entrega de

trabajos a tiempo, efectividad en la investigación y el refuerzo de conocimientos. Por su parte, Ramírez et al. (2020) manifiesta que, la percepción adecuada dependerá de, conexión, enseñanza, economía, equipo, tecnologías, herramientas digitales, espacios virtuales y plataformas. Además, Rodríguez (2022) refiere que, ante la insatisfacción del estudiante con la educación en línea su preferencia es el método presencial.

Por otro lado, Vicente y Diez Canseco (2020) en su búsqueda de comprender e interpretar las percepciones en educación online halló que existen limitaciones en la interacción alumno- docente, los docentes no cuentan con estrategias para el diseño de sesiones online. Finalmente, Vicente y Diez Canseco (2020) manifestó que hay limitaciones en la interacción alumno- docente, puesto que el plan de sesión educativa realizada por el docente no cuenta con un diseño propio de sesiones online. Por otro lado, Urbina (2020) refiere que la percepción del alumno respecto a la utilidad online, influye fuertemente en su actitud hacia el aprendizaje en línea, mientras que la habilidad en el uso su influencia es más moderada, es decir que la utilidad y facilidad de uso afectan las actitudes hacia el aprendizaje en línea.

Respecto a la dimensión dos, Alania et al. (2022) mencionan que, cuando los alumnos en su libre decisión, se emocionan y sienten tomar la educación online como propio, consideran que es bueno, piensan positivamente, realizan un plan para su participación, le es agradable, de fácil uso, estos son los estudiantes intencionales a diferencia de los que deciden no ser intencionales, no entienden, se sienten amenazados, se angustian, se disgustan y prefieren lo presencial.

Por su parte Hernández et al. (2018) recalca que, el logro de la intencionalidad en adoptar la virtualidad, se requiere una percepción positiva del uso de la educación en línea, este repercute en el desempeño académico de los estudiantes, vale recalcar lo dicho por Lazar (2021) donde dice que, hay intención por parte de los alumnos en dar continuidad sus estudios y se esfuerzan, sin embargo; las limitaciones, inestabilidad, e incertidumbre opacan la actitud de intención de adoptar la educación en línea. Por otro lado, Abreu (2020) mencionó que, en estos tiempos la educación en línea se implementó de emergencia, para dar continuidad a la educación, contemplándose una debilidad en la intencionalidad de implementar la virtualidad de parte de las universidades.

Además, Cisneros (2020) considera importante la función del docente,

deberían elaborar materiales didácticos, así como brindar orientación, manejo de estrategias en empatía y comprensión que permitan facilidades para el aprendizaje y sobre todo conocer conceptos básicos en el uso de la TIC y Chick et al. (2020) dice que, los docentes necesitan reinventar modelos de enseñanza en un corto período, considerando como importante una cooperación entre docentes e instituciones.

Dimensión tres, Alania-Contreras et al. (2022) refieren que es la habilidad de la estudiante centrada en el ejercicio del uso de la tecnología mediante internet, pues mediante el cual aprenden el dominio del sistema y plataforma, y con el tiempo se va haciendo fácil su uso. Vale mencionar lo expresado por Lovon y Cisneros (2020) donde recalca que, se tiene que tener en cuenta que en esta modalidad el estudiante ha pasado de ser “estudiante” a “aprendiz”, prácticamente es un protagonista, constructor de su propio conocimiento, y esta situación de cambio es un proceso. Por su parte, Abreu (2020) dice que es imposible tratar el desarrollo del aprendizaje virtual como si fuera presencial. Definitivamente son muy diferentes, cada uno tiene sus propias herramientas y modalidad de desarrollo, no podemos pretender usar las mismas herramientas de las aulas físicas, la conexión en línea debe planificarse minuciosamente, y sobre todo son los miembros de la facultad que amerita más apoyo.

Además, Mothibi (2015) refiere que, los usos adecuados de las herramientas en línea mejoran el rendimiento académico. Los estudiantes que poseen habilidad y perciben los beneficios que imparte el sistema de educación, presentan una actitud positiva hacia el aprendizaje en línea. Sin embargo, Bazán et al. (2020) manifestó que, puede influir en forma negativa, la accesibilidad a la plataforma, y viabilidad en conexión a internet.

Dimensión cuatro, Alania – Contreras et al. (2022) definen como, el apoyo brindado al estudiante durante el desarrollo de sus actividades académicas online mediante, una asistencia técnica institucional, con tecnología y plataforma necesaria, herramientas web actualizadas, con estrategias de motivación de aprendizaje e investigación, y sobre todo docentes capacitados en enseñanza aprendizaje online. Por su parte, Hernández (2018) dice que mayormente los estudiantes que tienen experiencia en tecnología, con cursos de virtualidad, y cuentan con apoyo de técnicos y docentes, manifiestan una actitud positiva hacia el aprendizaje en línea

Por su parte, Hakan et al. (2022) refiere que, la programación, base de la

tecnología actual y el procesamiento de información se incluyeron como imprescindibles para el aprendizaje virtual, la programación incluye escribir, probar y solucionar problemas, para lo cual se requiere el desarrollo de habilidades para aprender y producir resultados, lo cual es difícil en alumnos que poseen dificultades en el manejo de la tecnología, sobre todo, programar, implica poseer un razonamiento lógico, con habilidades para solucionar problemas, ser analítico crítico y creativo.

Además, Bazán et al. (2020) dice que, lo que puede influir en el uso de recursos tecnológicos es la accesibilidad a la plataforma además de otros espacios virtuales y la facilidad para conectarse a internet, las cuales permitirán una mejor interactividad en clases. Finalmente, Lizarro (2020) menciona que, se requiere competencias digitales de parte de los docentes para enseñanza en plataforma además de actualización continua, y por el lado de los estudiantes asumir un rol protagonista en su educación, en donde los logros dependerán exclusivamente de su persona y para ello se necesitará responsabilidad, disciplina, autocontrol, motivación tener claro sus metas, administrar bien su tiempo, practicar el orden, ser organizado, y ser capaz de evaluar continuamente sus avances formativos

Dimensión cinco, estresores de la educación online, Alania-Contreras et al. (2022) define como, aquellos estímulos, condiciones o situaciones de la educación online que generan estrés, entre ellas se pueden encontrar; inseguridad en el uso de herramientas de educación online, conexión lenta mientras recibe clases, presión por parte de los compañeros de estudio en el uso de la educación online, presión por parte de docentes en actividades de investigación y aprendizaje, equipos tecnológicos poco confiables para el uso. Por otro lado, Rueda (2022) agregó que, a mayor insatisfacción a la educación online aumentan los niveles de estrés en los alumnos.

Sin embargo; Valeriano (2020), refiere que, pese al mejor uso de la tecnología, el estudiante presenta: mucho cansancio mental, incluso presentan reacciones somáticas y cambios en su comportamiento. Por su parte, Hernández (2018) difiere lo mencionado por Valeriano, y dice que los alumnos con experiencia tecnológica y haber llevado curso virtual, reciben acompañamiento de tutores preparados y cuentan con un soporte técnico y pedagógico, refieren poco estrés y manifiestan actitud positiva hacia el aprendizaje en línea.

Dimensión seis, necesidad de la educación online, Alania-Contreras et al. (2022) refieren que es el requisito imperante para la enseñanza – aprendizaje, porque llega a los estudiantes que viven en zonas lejanas, reduce el estrés por transporte de estudiantes y docentes, en estudiantes casados, permite equilibrar el estudio y familia, permite trabajar y estudiar, es una buena alternativa para estos tiempos de cambios. Por otro lado, Muthuprasad et al. (2021) menciona que, las clases en línea es imprescindible y atrayente, pero; existe problemas de conectividad en internet. Además, Chick et al. (2020) refiere que, los docentes necesitan reinventar modelos de enseñanza en un corto período, considerando como importante una cooperación entre docentes e instituciones.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

Esta investigación fue de enfoque cuantitativo ya que los datos recolectados comprueban la hipótesis planteada en base a la medida numérica y análisis estadístico. Como indica Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), en la cual señalaron que este método focaliza su atención en obtener datos que se pueden medir usando la estadística. La presente investigación, fue de tipo básica, porque, desde las teorías previas se contrastó los resultados hallados en la investigación para unirse a los conocimientos y generar aportes (Hernández et al., 2014). Esta investigación contrastó las teorías científicas con lo hallado en los resultados empíricos.

##### 3.1.2. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, porque los datos de las variables, se conservaron en su estado natural. Hernández - Sampieri y Mendoza (2018) refiere que los diseños transeccionales realizan observaciones en un momento, sin manipulación intencional de la variable, se fundamenta en niveles, nociones variables, contextos que se dieron sin intervención del investigador. Por tal motivo, la investigación fue de corte transversal, correlacional porque los datos se obtuvieron en un sólo momento, y correlacional porque se analizó la relación entre la variable 1 y variable 2. Como manifiesta Hernández et al. (2014) donde menciona que, los diseños transversales hacen observaciones en un momento, además describe relaciones entre dos variables.

#### 3.2. Variables y operacionalización

Las variables de estudio fueron como sigue:

##### **Variable uno: Motivación académica**

Definición Conceptual: Motivación académica se ubica en el contexto educativo, en ese espacio es complejo y multicomponencial, lo cual se concibe como proceso multidisciplinario (Matos et al., 2019).

Definición operacional: Motivación académica se mide a través de tres dimensiones: Motivación intrínseca o profunda, motivación extrínseca o de **logro y motivación**

superficial o de evitación. Está compuesto por cinco indicadores y 24 ítems, que permitirá medir la motivación académica de los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima.

### **Variable dos: Actitud hacia la educación online.**

Definición conceptual: Las actitudes de aprendizaje en línea son el resultado de las posturas que tiene el estudiante hacia el uso de la computadora y la utilización de la computadora en sí, estas pueden alterar el interés de aprender creando una participación activa, pasiva o de resistencia (Alania et al., 2022).

Definición operacional: Definición operacional: Se mide a través de seis dimensiones: considerados por Alania et al. (2022) estas se componen de ocho indicadores y 63 ítems que permitió medir, la actitud hacia la educación online de los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima.

## **3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

### **3.3.1. Población**

La población de estudio fue compuesta de 115 alumnos de una universidad privada de Lima, y está sujeta a alumnos que estudian en la modalidad virtual desde los primeros ciclos hasta el décimo ciclo (Hernández -Sampieri y Mendoza (2018). Para los criterios de inclusión se consideró a los estudiantes universitarios mayores de 18 años, alumnos, desde el primer hasta el quinto año, con estudios online, con aceptación voluntaria en su participación y fueron excluidos, alumnos menores de 18 años, y estudiantes que no aceptaron participar.

### **3.3.2. Muestra**

La muestra fue extraída de la población total, y esta debe ser representativa (Hernández et al., 2014). En este estudio la muestra fue, de 90 alumnos de una universidad privada de Lima, vale recalcar que toda la población tuvo la oportunidad de ser parte de la muestra.

### **3.3.3. Muestreo**

Explica casos por medio de la selección de un grupo de características que identifican una situación investigada, identifica la unidad de análisis y es necesario cuando no se consideró toda la población para el estudio. Puede ser probabilístico o no probabilístico, la primera es cuando toda la población tiene la probabilidad de ser

elegido, esta a su vez se considera muestreo aleatorio simple, estratificado y conglomerado (Hernández, 2014). En este caso el muestreo es probabilístico aleatorio simple, que estuvo determinada en forma mecánica por una calculadora QuestionPro para la obtención de la muestra, el cual dio un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 5%, de esta manera es que se pudo obtener la muestra de la población de estudio.

#### **3.3.4. Unidad de análisis**

Alumnos universitarios que cursan estudios de modalidad virtual en una universidad privada de Lima en la carrera de licenciatura de enfermería que estudien y trabajen.

#### **3.4. Técnicas de recolección de datos**

La técnica estuvo conformada por un grupo de instrumentos y estos integran el medio que apoyan la realización de la investigación, asimismo, la utilización de la técnica es un paso de inspección y transformación de los datos para el cumplimiento de los objetivos del estudio (Yuni y Urbano, 2014). La técnica a usar en este estudio fue la encuesta, y el instrumento, el cuestionario estructurado, este estuvo determinado por un conjunto de preguntas las cuales ayudó a medir las variables identificadas, como variable uno motivación académica, variable dos actitudes hacia la educación online.

##### **Variable uno: Motivación académica.**

Se empleó el instrumento cuestionario para la variable de motivación académica, teniendo las siguientes características:

Descripción: Descripción: el cuestionario está formado por 24 ítems, con el objetivo de medir motivación académica de los estudiantes universitarios. Posee tres dimensiones: La primera constituida por, (12 ítems), la segunda por (9 ítems) y la tercera constituida por (3 ítems).

##### **Variable 2: Actitud hacia la educación online**

Se usó el cuestionario como instrumento, para la variable actitud hacia la educación online.

Descripción: el cuestionario está formado por 63 ítems, con el objetivo de determinar la actitud hacia la educación online de parte de los estudiantes universitarios. La primera dimensión constituida por (18 ítems), la segunda (14 ítems), la tercera (11

ítems), la cuarta (9 ítem), la quinta (6 ítem), y la sexta constituido

### **3.5. Procedimientos**

En principio, se ubicó los instrumentos confiables y validados para la variable uno y variable dos, variable uno, adaptación de una escala de motivación académica en estudiantes universitarios (Matos et al., 2019) y variable dos, adaptación de una escala de actitud hacia la educación online para universitarios (Alania et al., 2022). En segundo lugar, se registró el instrumento tal cual emiten los autores, en Google form debido a que fue aplicado de forma virtual; tercero, se solicitó permiso correspondiente para la aplicación de los instrumentos; cuarto lugar, se envió el link del cuestionario online al docente, para ser enviados a los estudiantes, se aplicó el instrumento a los estudiantes universitarios, dando a conocer el consentimiento informado en donde el participante manifestó su aprobación para dar continuidad al proceso de aplicación de la misma.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Se hizo un vaciado de data en Excel, se procesó en el software SPSS V.26, se obtuvo resultados descriptivos e inferenciales (contrastación de hipótesis) y por ser un estudio de alcance correlacional, se utilizó la prueba de Rho Spearman, esta permitió aceptar o rechazar la hipótesis.

### **3.7. Aspectos éticos**

En el estudio se consideró los principios éticos de beneficencia, autonomía, justicia y no maleficencia. Millan y Fernandez, (2017) refiere que el principio de beneficencia es un acto que se realiza en beneficio del otro, la actuación del investigador deberá estar dirigida al beneficio de los cooperantes (población seleccionada, institución), el investigador tiene que tener como prioridad a la persona, ella será su preocupación más de la ciencia en sí. En el caso del estudio, los beneficiados fueron estudiantes universitarios que cursan estudios en modalidad virtual e indirectamente los docentes, pues permitirá plantear estrategias y mejora en el desarrollo de las sesiones online.

El principio de no maleficencia se centra en no poseer intencionalidad de hacer daño ni generarlo, el saber diferenciar entre lo que perjudica y que no, puede causar daño cuando se descuida el anonimato (Millan y Fernandez, 2017). En este estudio, la encuesta fue confidencial respecto a la identidad, su aplicación fue de

forma anónima, no se expuso los datos, y se realizó, previo permiso a las autoridades de la universidad privada, además se dio a conocer los objetivos de investigación.

El principio de autonomía se trata del respeto, hacia la persona, teniendo en cuenta el derecho que posee toda persona de tomar su propia decisión, y en el caso de la investigación se puede evidenciar mediante el consentimiento informado en el cual la persona en su libre albedrío decide en forma voluntaria participar en una investigación (Arguedas-Arguedas, 2010). En este estudio se dará el consentimiento informado a cada estudiante para su aceptación o no aceptación de participar en el proyecto de investigación, se brindará libertad de decisión y uso de voluntad propia, en cuanto a respeto o autonomía por el participante de estudio, además tendrá respaldo por el nivel de coincidencia de la plataforma Turnitin.

Finalmente, el principio de justicia, se basa en la distribución equitativa de los riesgos y beneficios del estudio, y esto va en forma directa con el criterio de seleccionar a los que participaran en la investigación, lo justo se identifica con lo bueno y lo correcto, que tenga valor social, tener validez científica (Arguedas-Arguedas, 2010). En este trabajo, se cumplió el respeto de las ideas de los autores, se garantizó la autenticidad del estudio, respetando ideas de los autores y la estructura empleada fue de acuerdo al lineamiento de la universidad César Vallejo, utilizando la norma APA 7 edición.

#### IV. RESULTADO

##### Análisis descriptivo de las variables de estudio.

**Tabla 1.**

*Descripción de resultados de la variable motivación académica*

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Bajo</b>	1	1.1%
<b>Regular</b>	50	55.6%
<b>Alto</b>	39	43.3%
<b>Total</b>	90	100.0%

*Nota. Información obtenida de la matriz de datos. Elaboración con IBM SPSS V.26*

En la tabla 1, se observa que, el 55.6% de estudiantes universitarios se encontró en un nivel regular de motivación, seguido del 43.3% en un nivel alto y solo el 1.1% en un nivel bajo.

**Tabla 2.***Descripción de las dimensiones de la variable motivación académica*

Niveles	D1: Motivación profunda / intrínseca		D2: Motivación superficial o de evitación de fracaso		D3: Motivación de rendimiento o de logro	
	f	%	f	%	f	%
<b>BAJO</b>	2	2.2	18	20.0	18	20.0
<b>REGULAR</b>	16	17.8	57	63.3	53	58.9
<b>ALTO</b>	72	80.0	15	16.7	19	21.1
<b>Total</b>	90	100.0	90	100.0	90	100.0

Nota. Elaboración con IBM SPSS V.26

Los datos de la tabla 2, indican que el 80% de los estudiantes universitarios se encontró en un nivel alto de motivación profunda o intrínseca, mientras que el 17.8%, en un nivel regular y sólo el 2.2% en un nivel bajo. Por otro lado, el 63.3% de los estudiantes demostró un nivel regular de motivación superficial o de evitación, seguido del 20% que manifestó un nivel bajo y solo el 16.7% se encontró en un nivel alto. Por último, se observa que un 58.9% de los estudiantes universitarios presentaron un nivel regular de motivación de rendimiento o de logro, mientras que el 21.1% en un nivel alto seguido del 20% con nivel bajo.

**Tabla 3.**

*Descripción de resultados de la variable actitud hacia la educación online en estudiantes universitarios.*

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Negativa fuerte</b>	0	0.0
<b>Negativa débil</b>	32	35.6
<b>Positiva débil</b>	53	58.9
<b>Positiva fuerte</b>	5	5.6
<b>Total</b>	90	100.0

Nota. Elaboración con IBM SPSS V.26

La tabla 3, indica que el 58.9% de alumnos universitarios refieren presentar una actitud positiva débil hacia la educación online, mientras que el 35.6% reveló un nivel negativo baja y sólo el 5.6% presentó un nivel positivo fuerte.

**Tabla 4.**

*Descripción de las dimensiones de la variable actitud hacia la educación online en estudiantes universitarios.*

Niveles		Negativa fuerte	Negativa débil	Positiva débil	Positiva fuerte	Total
<b>Percepción de utilidad de la educación online</b>	f	1	33	49	7	90
	%	1.1	36.7	54.4	7.8	100.0
<b>Intención de adoptar la educación online</b>	f	0.0	59	28	3	90
	%	0	65.6	31.1	3.3	100.0
<b>Facilidad de uso de la educación online</b>	f	2	45	39	4	90
	%	2.2	50.0	43.3	4.4	100.0
<b>Soporte técnico y pedagógico de la educación online</b>	f	1	42	36	11	90
	%	1.1	46.7	40.0	12.2	100.0
<b>Estresores de la educación online</b>	f	16	44	26	4	90
	%	17.8	48.9	28.9	4.4	100.0
<b>Necesidad de la educación online</b>	f	2	29	39	20	90
	%	2.2	32.2	43.3	22.2	100.0

Nota. Elaboración con IBM SPSS V.26

En la tabla 4, se observa que el 54% de estudiantes universitarios presentó una actitud positiva débil en percepción de utilidad de la educación online, mientras que el 36.7% de los estudiantes reveló una actitud negativa débil, y solo el 7.8% de los estudiantes manifestó una actitud positiva fuerte y finalmente el 1.1% de los estudiantes se encontró en nivel negativa fuerte. Por otra parte, en la intención de adoptar la educación online, el 65.6% de los estudiantes manifiestan una actitud negativa débil, seguido del 31.1% en una actitud positiva débil, y sólo el 3.3% de los estudiantes manifestó una actitud positiva fuerte.

Por otro lado, el 50% de los estudiantes manifestó una actitud negativa débil en facilidad de uso de educación online, seguido del 43.3% que reveló una actitud positiva débil, mientras que el 4.4% refirió una actitud positiva fuerte y solo el 2.2% una actitud negativa fuerte. Asimismo, el 46.7% de estudiantes universitarios reveló una actitud negativa débil hacia el soporte técnico y pedagógico de la educación online, mientras que el 40% de los estudiantes manifestó una actitud positiva débil, seguido del 12.2% que indicó una actitud positiva fuerte y sólo el 1.1% una actitud negativa fuerte. Al mismo tiempo el 48.9% de estudiantes manifestaron una actitud

negativa débil en estresores de la educación online, mientras que el 28.9% manifestó una actitud positiva débil, seguido del 17.8% que reveló una actitud negativa fuerte y sólo el 4.4% se una actitud positiva fuerte. Por último, se observa que el 43.3 % de estudiantes presentan una actitud positiva débil en necesidad de la educación online, seguido, del 32.2% con una actitud negativa débil, el 22.2% manifestó una actitud postica fuerte y solo el 2.2% de los estudiantes manifestó una actitud negativa fuerte.

**Tabla 5.**

*Tabla cruzada de la variable motivación académica y la actitud hacia la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.*

			<b>Actitud hacia la educación online</b>			<b>Total</b>
			<b>NEGATIVA</b>	<b>POSITIVA</b>	<b>POSITIVA</b>	
			<b>DÉBIL</b>	<b>DÉBIL</b>	<b>FUERTE</b>	
<b>Motivación académica</b>	<b>BAJO</b>	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%
	<b>ALTO</b>	Recuento	26	23	1	50
		% del total	28.9%	25.6%	1.1%	55.6%
		Recuento	6	29	4	39
		% del total	6.7%	32.2%	4.4%	43.3%
<b>Total</b>	Recuento	32	53	5	90	
	% del total	35.6%	58.9%	5.6%	100.0%	

Nota. Elaboración con IBM SPSS V.26

La tabla 5, indica, cuando los estudiantes se encuentran en un nivel bajo de motivación académica, la actitud positiva es débil hacia la educación online, llegando solo el (1.1%), asimismo, cuando la motivación académica se encuentra en un nivel regular, la actitud hacia la educación online es negativa débil alcanzando un 28.9% y el 25.6% manifiesta una actitud hacia la educación online positiva débil y solo el 1.1% refirió una actitud positiva fuerte. Por último, cuando los estudiantes se encuentran con una motivación académica de nivel alto generalmente los estudiantes presentan una actitud hacia la educación online positiva débil alcanzando un porcentaje de 32.2%, algunos manifiestan una actitud negativo débil (6.7%) y muy pocos en una actitud positivo fuerte alcanzando un (4%).

### **Prueba de normalidad**

**H0:** Los datos de la muestra siguen una distribución normal.

**H1:** Los datos de la muestra no siguen una distribución normal.

En función del hallazgo de la prueba de normalidad, se evaluará la normalidad de los datos, para lo que se tomará el siguiente criterio:

Si  $p < 0.05$ , entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1. Si

$p \geq 0.05$ , entonces se acepta la H0 y se rechaza la H1.

La prueba de normalidad, en el que se tomará los datos de Kolmogorov-Smirnov, ya que los datos son mayores a 50, al observar la significancia, se aprecia que en algunos casos es menor a 0.05 y en otros mayores, por teoría y características de las variables, se determina usar la prueba no paramétrica, es decir, los datos no siguen una distribución normal y dentro de ella la prueba Rho de Spearman.

## Resultados inferenciales

### Planteamiento de hipótesis general

**Tabla 6.**

*Prueba de hipótesis general.*

#### **Correlaciones**

			Motivación académica	Actitud hacia la educación online
Rho de Spearman	Motivación académica	Coeficiente de correlación	1.000	,501**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	90	90
	Actitud hacia la educación online	Coeficiente de correlación	,501**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	90	90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6 se aprecia que, la significancia tiene un valor de 0.000 por lo que se determina rechazar la hipótesis nula, de acuerdo al coeficiente de correlación que es 0.501 y se determina que hay una correlación positiva media, es decir, existe relación positiva media entre la motivación académica y la actitud hacia la educación online.

## Planteamiento de hipótesis específica 1

**Tabla 7.**

*Prueba de hipótesis específica 1*

### Correlaciones

			Motivación académica	Percepción de utilidad de la educación online
		Coeficiente de correlación	1.000	,349**
Rho de Spearman	Motivación académica	Sig. (bilateral)		0.001
		N	90	90
		Coeficiente de correlación	,349**	1.000
	Percepción de utilidad de la educación online	Sig. (bilateral)	0.001	
		N	90	90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7 se aprecia que, la significancia tiene un valor de 0.001 por lo que se determina rechazar la hipótesis nula, de acuerdo al coeficiente de correlación que es 0.349 y se determina que hay una correlación positiva media, es decir, existe relación positiva media entre la motivación académica y la percepción de utilidad de la educación online.

## Planteamiento de hipótesis específica 2

**Tabla 8.**

*Prueba de hipótesis específica 2*

### Correlaciones

			Motivación académica	Intención de adoptar la educación online
		Coeficiente de correlación	1.000	,440**
Rho de Spearman	Motivación académica	Sig. (bilateral)		0.000
		N	90	90
	Intención de adoptar la educación online	Coeficiente de correlación	,440**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
	N	90	90	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 8 se aprecia que, la significancia tiene un valor de 0.000 por lo que se determina rechazar la hipótesis nula, de acuerdo al coeficiente de correlación que es 0.440 y se determina que hay una correlación positiva media, es decir, existe relación positiva media entre la motivación académica y la intención de adoptar la educación online.

### Planteamiento de hipótesis específica 3

**Tabla 9.**

*Prueba de hipótesis específica 3*

#### Correlaciones

			Motivación académica	Facilidad de uso de la educación online
		Coeficiente de correlación	1.000	,334**
Rho de Spearman	Motivación académica	Sig. (bilateral)		0.001
		N	90	90
		Coeficiente de correlación	,334**	1.000
	Facilidad de uso de la educación online	Sig. (bilateral)	0.001	
		N	90	90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 9 se aprecia que, la significancia tiene un valor de 0.001 por lo que se determina rechazar la hipótesis nula, de acuerdo al coeficiente de correlación que es 0.334 y se determina que hay una correlación positiva media, es decir, existe relación positiva media entre la motivación académica y la facilidad de uso de la educación online.

## Planteamiento de hipótesis específica 4

**Tabla 10.**

*Prueba de hipótesis específica 4*

### Correlaciones

			Motivación académica	Soporte técnico y pedagógico de la educación online
		Coeficiente de correlación	1.000	,259*
Rho de Spearman	Motivación académica	Sig. (bilateral)		0.014
		N	90	90
	Soporte técnico y pedagógico de la	Coeficiente de correlación	,259*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.014	
	N	90	90	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 10 se aprecia que, la significancia tiene un valor de 0.014 por lo que se determina rechazar la hipótesis nula, de acuerdo al coeficiente de correlación que es 0.259 y se determina que hay una correlación positiva media, es decir, existe relación positiva media entre la motivación académica y el soporte técnico y pedagógico de la educación online.

## Planteamiento de hipótesis específica 5

**Tabla 11.**

*Prueba de hipótesis específica 5*

### Correlaciones

			Motivación académica	Estresores de la educación online
		Coeficiente de correlación	1.000	,264*
Rho de Spearman	Motivación académica	Sig. (bilateral)		0.012
		N	90	90
	Estresores de la educación online	Coeficiente de correlación	,264*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.012	
	N	90	90	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11 se aprecia que, la significancia tiene un valor de 0.012 por lo que se determina aceptar la hipótesis alterna, de acuerdo al coeficiente de correlación que es 0.264 se determina que hay una correlación positiva media, es decir, existe relación positiva media entre la motivación académica y los estresores de la educación online.

## Planteamiento de hipótesis específica 6

**Tabla 12.**

Prueba de hipótesis específica 6

### Correlaciones

			Motivación académica	Necesidad de la educación online
Rho de Spearman	Motivación académica	Coeficiente de correlación	1.000	,292**
		Sig. (bilateral)		0.005
		N	90	90
	Necesidad de la educación online	Coeficiente de correlación	,292**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.005	
		N	90	90

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12 se aprecia que, la significancia tiene un valor de 0.005 por lo que se determina aceptar la hipótesis alterna, de acuerdo al coeficiente de correlación que es 0.292 se determina que hay una correlación positiva media, es decir, existe relación positiva media entre la motivación académica y la necesidad de la educación online.

## V. DISCUSIÓN

Este estudio, determinó que existe relación positiva significativa entre la motivación académica y la actitud hacia la educación online en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, alcanzando un  $p$  valor = 0.000 y se ubica en un coeficiente de correlación 0.501 lo cual determina, correlación positiva media, quiere decir que las metas de aprendizaje y de rendimiento del alumno, se relacionan con el resultado de la postura que tiene el estudiante hacia el uso de la computadora y la utilización de la computadora en sí, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula. y se acepta la trazada en la investigación.

Este resultado es confirmado por Criado (2021) quien halló en su estudio de enfoque cuantitativo no experimental que, cuando la motivación académica es alta, la actitud es positiva. Así mismo Avello, y Rodríguez (2020) refieren que para lograr la motivación durante el proceso de enseñanza-aprendizaje online se necesita proponer actividades donde facilite al estudiante tomar una postura activa en la investigación responsable y búsqueda de contenido. Vale mencionar que, el 55.6% de los estudiantes se encuentra en un nivel de motivación académica regular, seguido del nivel alto con un 43.3% y la actitud hacia la educación online se ubicó entre los niveles positiva débil (58.9%) y negativa débil (35.6%). La motivación de los estudiantes es regular y su actitud es positiva pero débil, inclinada a lo negativo, al parecer los estudiantes tienen todo el deseo de adoptar la modalidad para su aprendizaje, son conscientes, pero las dificultades en conexión, la economía y uso de plataforma, los desanima.

Por otro lado, se determinó que existe relación entre la motivación académica y la percepción de utilidad de la educación online, en los estudiantes de una universidad privada de Lima, se encontró un coeficiente de correlación de 0.349 y un  $p$  valor = 0.001 lo cual indica rechazar la hipótesis nula, determinándose que hay una correlación positiva media, entre la motivación académica y la percepción de utilidad de la educación online, quiere decir que estudiar temas interesantes aunque sean difíciles, creer en su propia capacidad, obtener buenas calificaciones, comprender la vida y la sociedad, sugerir sus puntos de vista, sobre todo obtener un buen trabajo y aplicar en la práctica lo aprendido se relaciona con el conocimiento de parte de los estudiantes sobre, el beneficio de la educación online relacionado con solución de problemas educativos. El estudio demuestra que existe una actitud positiva pero

débil, los estudiantes conocen la importancia y son conscientes que no hay otra alternativa, pero su interés por aprender esta modalidad débil, considero por la falta de experiencia y conexión.

Esto afirmado, por Ramírez et al. (2020) quienes dicen que, la percepción adecuada dependerá de, conexión, enseñanza, economía, equipo, tecnologías, herramientas digitales, espacios virtuales y plataformas, y que la educación virtual debe facilitar el acceso a materiales didácticos de calidad que ayuden a construir conocimientos y no solo sea informativo durante las clases sincrónicas, los cuales no cubren las expectativas del alumno. Corroborado por Larrahondo-Jaimes et al. (2021) quienes determinaron en su estudio de enfoque cualitativo, a estudiantes universitarios de Colombia sede Arauca. que la educación virtual durante la pandemia presentó; deficiente conectividad de internet, factor económico de algunos jóvenes, dificultad en la presentación de trabajos a tiempo, dudas sobre uso de plataformas, no cuentan con dispositivos y percibieron que la capacitación de los profesores son insuficientes para desarrollar clases online, esto conduce a mostrar insatisfacción del estudiante en adquirir conocimientos y mayormente manifestaron carencia en el aprendizaje teórico, y respecto a sus emociones la mayoría manifestó sentimientos de desmotivación. concluyendo que no cubrió las expectativas del estudiante.

Además, Rodríguez (2022) refiere que, ante la insatisfacción del estudiante con la educación en línea su preferencia es el método presencial. Por otro lado, Ramírez et al. (2020) manifiesta que, la percepción adecuada dependerá de conexión, enseñanza, economía, equipo, tecnologías, herramientas digitales, espacios virtuales y plataformas. Las percepciones del alumno hacia la educación online nos indicarán el nivel de motivación académica del estudiante. Así mismo se determinó que existe relación positiva media entre la motivación académica, y la intencionalidad de acoger el aprendizaje cuyo coeficiente de correlación alcanzó a 0.440 y un p valor= 0.000, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta lo planteado en la investigación. La intención de los estudiantes se halló en un nivel de actitud negativa débil (65.6%) es decir, que los alumnos solo usan la educación online para cumplir tareas, pero su intención de conocer y tener experiencia es negativa, es por ello prefieren la modalidad presencial.

Por otro lado, Lazar (2021) manifiesta que, los estudiantes se esfuerzan por

continuar sus estudios, tienen la intención, sin embargo; las limitaciones inestabilidad, e incertidumbre opacan la actitud de intención de adoptar la educación en línea. También se determinó que existe relación entre motivación académica y facilidad de uso de la educación online, se observó un coeficiente de correlación de 0.334 y un p valor= 0.001, hay una correlación positiva media, es decir, que la meta de aprendizaje y de rendimiento se relacionan con la habilidad que tiene el estudiante en el ejercicio de la tecnología basada en el internet, domina el sistema y plataforma, y tienen facilidad para su uso, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta lo propuesto en la investigación. Además, se observó que el 50% de estudiantes presentaron un nivel de actitud negativa débil, hacia la facilidad de uso.

Confirmado por, Pulido (2017) quien establece, que la actitud hacia la educación virtual es favorable, y muy de acuerdo con la intencionalidad, sin embargo; en la intención de adoptar educación virtual, y facilidad de uso generalmente manifestaron indecisión. Además, Romero et al. (2020) concluyen que los estudiantes manifiestan una actitud favorable hacia el uso de la tecnología en educación, sin embargo, existe un porcentaje alto de alumnos que manifiestan ansiedad, ante; el cambio de modalidad; problemas de conexión; escaso acceso a una computadora.

Por otro lado, Mothibi (2015) refiere que, los estudiantes que poseen habilidad con la tecnología y observan la existencia de beneficios de parte del sistema de educación, tienen una mejor actitud hacia la modalidad en línea. Por su parte Lung-Yu y Long-Yuan (2016) refieren que, las actitudes hacia el uso de la computadora son evidenciadas en el proceso de aprendizaje, es donde se manifiestan mediante, emociones y comportamientos, gustos y disgustos hacia determinada situación. En este sentido este estudio demuestra que el 58.9% de los estudiantes manifestaron un nivel de actitud positiva débil, y sólo el 5.6% se encontró en un nivel positiva fuerte, quiere decir que existe pocos estudiantes que presentan un gusto hacia la educación online.

Asimismo, se determinó que existe relación positiva media entre la motivación académica, y el soporte técnico y pedagógico de la educación online, el coeficiente de correlación es de 0.259 y un p valor = 0.014 lo que indica rechazar la hipótesis nula, quiere decir, que la meta de aprendizaje y de rendimiento, se relacionan con la

asistencia técnica institucional que cumplen como apoyo al alumno en el desarrollo de sus actividades académicas online y 46.% de estudiantes manifestó una actitud negativa débil es decir, que pese a contar con el soporte técnico y pedagógico no están satisfechos.

Confirmado por Guerreros (2022) en su trabajo, realizado en Arequipa, el encontró, que existe una relación entre motivación académica y soporte técnico y pedagógico y una tendencia negativa hacia la modalidad online de parte de los estudiantes. Sin embargo, Hernández (2018) dice que, los estudiantes con experiencia en tecnología y haber cursado cursos de virtualidad, reciben acompañamiento de tutores preparados y cuentan con un soporte técnico y pedagógico, manifiestan actitud positiva hacia educación online. Al parecer no es suficiente el soporte técnico, sino que requiere una estrategia de parte del estudiante.

Por su parte, Lizarro (2020) dice que, los estudiantes deberán asumir un rol protagonista en su educación, en donde los logros dependerán exclusivamente de su persona y para ello se necesitará responsabilidad, disciplina, autocontrol, motivación tener claro sus metas, administrar bien su tiempo, practicar el orden, ser organizado, y ser capaz de evaluar continuamente sus avances formativos.

Por su parte, Pérez (2021) manifiesta que, la motivación es alta cuando en el desarrollo de la enseñanza, las estrategias digitales son atractivas y el conocimiento de virtualidad es actual y suficiente, y cuando hay una conectividad consistente y fluida, la motivación académica también lo será. Pero; Guerreros (2022), refiere que existe una tendencia negativa hacia la modalidad online de parte de los estudiantes, sin embargo; Hernández (2018) dice que los estudiantes con experiencia en tecnología y haber cursado cursos de virtualidad, reciben acompañamiento de tutores preparados y cuentan con un soporte técnico y pedagógico, manifiestan actitud positiva hacia educación online.

Al parecer no es suficiente el soporte técnico, sino que requiere una estrategia de parte del estudiante. Finalmente, Hernández (2018) dice que los estudiantes con experiencia en tecnología y haber llevado curso virtual, reciben acompañamiento de tutores preparados y cuentan con un soporte técnico y pedagógico, refieren poco estrés ante el aprendizaje en línea y tienen una actitud positiva hacia ellos, sin embargo; Valeriano (2020), refiere que, pese al mejor uso de la tecnología, el estudiante presenta: mucho cansancio mental, incluso presentan reacciones

somáticas y cambios en su comportamiento, la motivación académica de los estudiantes se incrementará a medida que el alumno reciba un soporte técnico y pedagógico durante el desarrollo de la educación online.

Asimismo el coeficiente de correlación entre motivación académica y los estresores de la educación online alcanzó un 0.264, lo cual se determina que hay una correlación positiva media, el p valor =0.012 nos indica que se rechaza la hipótesis nula, y el 48.9% de estudiantes muestran actitud negativa débil, es decir que pese a la presencia de estresores de la educación online, los estudiantes desarrollan sus actividades académicas. Estrada et al. (2020) afirma en su investigación, sobre actitud universitaria en educación en línea, realizado en Madre de Dios, en la que concluye que los estudiantes frente a la educación virtual mostraron indiferencia en: la percepción de utilidad, intencionalidad en adoptar la modalidad, facilidad de uso; actitud de rechazo al soporte pedagógico y soporte técnico, además presentaron un elevado estrés y ansiedad en el desarrollo de trabajos en línea.

Asimismo, Lovón y Cisneros (2020) analizó la salud mental de los estudiantes en la educación en línea en el contexto de la cuarentena por COVID 19, el estudio fue de enfoque mixto, comparó dos grupos de estudiantes, con buenos recursos tecnológicos y los que adolecen de tecnología de calidad, llegó a concluir, que el alumno con buenos recursos manifestó estrés por sobre carga académica y el segundo grupo refirió sentir estrés por sobrecarga académica más frustración y deserción universitaria, y los que poseen adecuados recursos, el estrés es temporal, a diferencia del segundo grupo, en ellos los problemas mentales puede agravarse y sobre todo la deserción universitaria. Por otro lado, Rueda (2022) agrega que, a mayor insatisfacción a la educación online aumentan los niveles de estrés en los alumnos. Sin embargo; Valeriano (2020), refiere que, pese al mejor uso de la tecnología, el estudiante presenta: mucho cansancio mental, incluso presentan reacciones somáticas y cambios en su comportamiento.

Sin embargo; Hernández (2018), difiere lo mencionado por Valeriano, y dice que los estudiantes con experiencia en tecnología y haber llevado curso virtual, reciben acompañamiento de tutores preparados y cuentan con un soporte técnico y pedagógico, refieren poco estrés ante el aprendizaje en línea y tienen una actitud positiva hacia ellos. Asimismo, Moran y Meneses (2016) agregan que, los alumnos

con motivación de logro, son capaces de enfrentar situaciones de estrés sin desesperarse y son tolerantes a la frustración. Por último, se determinó que existe relación entre la motivación académica y la necesidad de la educación online, se encontró un coeficiente de correlación positiva media, (0.292) y un p valor = 0.005, el cual indica rechazar la hipótesis nula, además el 43.3% de estudiantes se encuentran en un nivel de actitud positiva débil, quiere decir que los estudiantes reconocen que la educación online es una necesidad, un requisito imperante, para su aprendizaje y su rendimiento académico, además de ser una buena alternativa que nos lleva de la mano hacia la era digital. pero; las dificultades de conexión y economía opacan esa actitud.

Corroborado por Muthuprasad et al. (2021) en la cual refieren que, las clases en línea es una opción atractiva y necesaria durante la pandemia, sin embargo; los problemas de conectividad de banda ancha en las áreas rurales hacen que sea un desafío para los estudiantes hacer uso de este tipo de iniciativas. Por su parte, Azorín (2020) agrega que, es importante considerar que en esta modalidad el alumno desarrolla su autonomía en la construcción de su propio conocimiento mediante modelos interactivos y prácticas auxiliares.

Sin embargo, Uden et al. (2022) refiere que, un factor importante es la actitud del alumno, sobre todo las actitudes positivas hacia la educación en línea son fundamentales para su preparación y su inclusión en el aprendizaje en línea. Por su parte, Lijuan (2022) en su trabajo de enfoque mixto, concluyó, que el aprendizaje en línea en estos tiempos es elevado, esta modalidad requiere habilidades de aprendizaje reguladas por sí mismo, así como físico y mental.

Entonces Lizarro (2020) dice que, los estudiantes deberán asumir un rol protagonista en su educación, en donde los logros dependerán exclusivamente de su persona y para ello se necesitará responsabilidad, disciplina, autocontrol, motivación tener claro sus metas, administrar bien su tiempo, practicar el orden, ser organizado, y ser capaz de evaluar continuamente sus avances formativos. Por otro lado, Lovon y Cisneros (2020) refieren que, en esta modalidad, el alumno es el que aprende, prácticamente es el protagonista, como las piezas del rompecabezas, arma su conocimiento y este cambio es un proceso.

## VI. CONCLUSIÓN

**Primero:** De acuerdo al objetivo principal, se determinó que existe correlación directa media significativa entre motivación académica y actitud hacia la educación online en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima. ( $Rho = 0.400 - 0.59$ ) se puede afirmar que existe un 99% de confianza que hay una correlación positiva de magnitud media. Se afirma, cuando la motivación académica es regular, el nivel de actitud hacia la educación online es negativa débil y cuando la motivación académica es alto la actitud hacia la educación online es positiva débil.

**Segundo:** Se determina, que existe una correlación positiva media significativa entre la motivación académica y percepción de utilidad de la educación online ( $Rho = 0.349$ ), esto afirma, cuando la motivación académica es alta, la actitud sobre percepción de la educación online es positiva débil.

**Tercero:** Se determina que existe una correlación positiva media significativa entre la motivación académica y la intención de adoptar la educación online,  $Rho$  Spearman de 0.440, se puede decir que existe un 99% de una correlación positiva de magnitud media. Cuando la motivación académica es regular, la actitud sobre la intención de adoptar la educación online es negativa débil.

**Cuarto:** Se determina que existe una correlación positiva media significativa entre la motivación académica y facilidad de uso de la educación online,  $Rho = 0.334$ . Hay 99% de confianza que existe una correlación positiva de magnitud media. Entonces se puede decir que cuando la motivación académica es regular, la actitud sobre facilidad de uso de la educación online es negativa débil.

**Quinto:** Se determina que existe una correlación positiva media significativa entre la motivación académica y el soporte técnico y pedagógico de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad de Lima,  $Rho = 0.259$ . Quiere decir que, cuando la motivación académica es regular, la actitud hacia el soporte técnico y pedagógico de la educación online es negativa débil.

**Sexto:** Se determina que existe una correlación positiva media significativa entre la motivación académica y los estresores de la educación online en

estudiantes universitarios de una universidad de Lima, ( $Rho=0.264$ ). Quiere decir que cuando la motivación académica es regular, la actitud frente a los estresores de la educación online es negativa débil.

**Séptimo:** Se determina que existe una correlación positiva media significativa entre la motivación académica y la necesidad de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada. ( $Rho$  Spearman 0.292). Vale decir, que cuando la motivación académica es alta, la actitud hacia la necesidad de la educación online es positiva débil.

## VII. RECOMENDACIÓN

**Primero:** Se recomienda que la institución educativa, específicamente el departamento de asesoría técnica de los estudiantes, considere realizar mejora continua a la enseñanza aprendizaje online.

**Segundo:** Se recomienda a la universidad, a través del área de psicología o implementación de mejora, realizar talleres motivacionales (propósito de vida, organización, administración del tiempo, disciplina, manejo de estrés y evaluación continua de sus metas), y talleres de habilidades blandas, dirigido a estudiantes a estudiantes universitarios para mejorar la motivación y una actitud positiva frente a educación virtual

**Tercero:** Se recomienda, fortalecer, responsabilidad social universitaria, donde el estudiante desarrolle actividades sociales como respuesta práctica a la necesidad o problema de una comunidad, para favorecer el protagonismo y desarrollo autónomo de los estudiantes universitarios con educación online.

**Cuarto:** Se recomienda, a la universidad a través de los encargados de imagen institucional, investigar las necesidades de los estudiantes en educación online para mejorar estrategias de motivación que conduzcan hacia una actitud positiva en educación online.

**Quinto:** Se recomienda a los maestrantes o nuevos investigadores que deciden orientar este trabajo, a realizar investigación experimental, sobre causas de motivación regular y una actitud negativa débil y positiva débil relacionado a su percepción de utilidad y necesidad de la educación online.

## REFERENCIAS

- Abreu, J. L., (2020). Tiempos de Coronavirus: La Educación en Línea como Respuesta a la Crisis. *Daena: International Journal of Good Conscience*. 15(1), 115. [http://www.spentamexico.org/v15-n1/A1.15\(1\)1-15.pdf](http://www.spentamexico.org/v15-n1/A1.15(1)1-15.pdf)
- Alania-Contreras R., Chanca-Flores A., Condori-Apaza M, Fabiann-Arias E., y Rafaele-de-la-Cruz,M. (2022). Adaptación, validación, fiabilidad y baremación de una escala de actitud hacia la educación online para universitarios en la crisis por COVID-19. *Creatives commons*, 52(3), 225-240.<https://orcid.org/0000-0003-4303-1037>
- Arguedas-Arguedas, O. (2010) "Elementos básicos de bioética en investigación. *Acta Médica Costarricense*. ;52(2):76-78. ISSN: 0001-6002. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43415519004>
- Avello, R., & Rodríguez, M. A. (2020). La importancia de la motivación en la enseñanza en línea [DOI/10.5281/zenodo.3743818.svg](https://doi.org/10.5281/zenodo.3743818)
- Azorín, C. (2020), "Beyond COVID-19 supernova. Is another education coming?", *Journal of Professional Capital and Community*, Vol. 5 No. 3/4, pp. 381-390. <https://doi.org/10.1108/JPCC-05-2020-0019>
- Bazán-Ramírez, A., Quispe-Morales R., Huauya-Quispe, P., y Ango-Aguilar,H.(2020) " Accesibilidad, dificultades y ventajas del estudio online por COVID-19 en un posgrado presencial en educación, propósitos y representaciones, *Dialnet - Artículos de revista vol 8., SPE(3)*, , ID : [10670/1.2jzr8](https://doi.org/10.10670/1.2jzr8)
- Barreto Trujillo., F.J. y Álvarez Bermúdez., J. (2019). "Las dimensiones de la motivación de logro y su influencia en rendimiento académico de estudiantes de preparatoria". *Enseñanza e Investigación en Psicología*, art.1(3), 73-83. <https://orcid.org/0000-0003-3259-781X>
- Bazán-Ramírez A., Quispe-Morales R., Huauya-Quispe P., y Ango-Aguilar H. (2020) "Accesibilidad, dificultades y ventajas del estudio online por COVID-19 en educación" *Propósitos y Representaciones*

<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE3.659>

- Beltrán, G., Amaiquema, F., y López, F. (2020). La motivación en la enseñanza en línea. *Revista Conrado*, 16(75), 316-321 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4061-5195>
- Bernal C., (2006) segunda edición *metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Editorial Mexicana. Reg. Núm. 1031.
- Castañeda, A., Morales, C., y Aguilar, B. (2019) Impacto de la Educación Virtual en Carreras de Pre-grado del Área de Ciencias de la Salud. Recuperado, en desafíos y oportunidades para su gestión. [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14845/3/2019\\_impacto\\_educacion\\_virtual.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14845/3/2019_impacto_educacion_virtual.pdf)
- Cerna, R. (2018) Estrategias de aprendizaje y estrés académico en estudiantes universitarios de primer ciclo de la Facultad de Psicología de una universidad. Lima. Tesis para optar el grado de maestro en psicología educacional con mención en psicología escolar y problemas de aprendizaje. Universidad Peruana Cayetano Heredia. Lima – Perú. < <https://hdl.handle.net/20.500.12866/4383>
- Condori, E., Chumpitaz, H., Salazar, P., Torres M., y Quispe, G.(2021) “Procesos cognitivos y motivación académica durante la pandemia del COVID . *Revista arbitraria del centro de investigación y estudios gerenciales (Barquisimeto – Venezuela)* ISSN: 2244-8330, N° 52 [pág. 39-50] ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3115-9589>
- Criado, C., (2021) Motivación Académica y Actitud Hacia el Aprendizaje en la Modalidad Remota en Estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, tesis para obtener el grado académico de maestría en docencia universitaria. ORCID: 0000-0002-3493-6654.
- Cruz, M., y Rama, C. (2016). La educación a distancia y virtual en Centroamérica y El Caribe. Santo Domingo: Ediciones UAPA. Recuperado de <https://virtualeduca.org/documentos/observatorio/2016/la-educacion-a-distancia-en-centroamerica-y-el-caribe.pdf>

- Chávez, J., y Morales, M. (2018). Actitud hacia la educación en línea en estudiantes de Psicología. Revista Electrónica del Desarrollo Humano para la Innovación Social, 5(10), 1-13. Recuperado de <http://www.cdhis.org.mx/index.php/CAGI/article/view/129>
- De las Salas, M., Perozo, S., y Lugo, Z. (2015). Actitud del estudiante universitario hacia la investigación en el núcleo luz - costa oriental del lago. Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, 18(9), 162-176. Recuperado de <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/2446>
- Expósito, C., y Marsollie R (2020). "Virtualidad y educación en tiempos de COVID-19. Un estudio empirico en Argentina." Educación y humanismo 22(39): pp.1-22. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4214>
- Estrada, E., Gallegos N., Mamani H., y Huaypar K. (2020) Actitud de los estudiantes universitarios frente a la educación virtual en tiempos de pandemia COVID- 19." Revista Brasileira de Educação do Campo ,1-19 <http://dx.doi.org/10.20873/uft.rbec.e10237>
- Figallo, F., Gonzalez, T., y Diestra, V., (2020) Educación superior en el contexto de la pandemia por el COVID-19. ESAL - Revista de Educación Superior en América Latina, 8,-20-28. [https://www.researchgate.net/publication/342996635\\_Peru\\_Educacion\\_superior\\_en\\_el\\_contexto\\_de\\_la\\_pandemia\\_por\\_el\\_COVID-19](https://www.researchgate.net/publication/342996635_Peru_Educacion_superior_en_el_contexto_de_la_pandemia_por_el_COVID-19).
- Ferrer, J., Ringer A., Saville, A., y Parris M.(2022) "Students' motivation and engagement in higher education: the importance of attitude to online learning Higher Education 83:317-338 <https://doi.org/10.1007/s10734-020-00657-5>
- García, L. (2019) El problema del abandono en estudios a distancia. "Respuestas desde el Diálogo Didáctico Mediado" RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, vol. 22, núm. 1, UNED, España. DOI: <https://doi.org/10.5944/ried.22.1.22433> .
- Gortazar L. 2019 ¿aprender o aprobar? [https://www.youtube.com/watch?v=d8smMhh8DRU&list=RDLVd8smMhh8DRU&start\\_radio=1&rv=d8smMhh8DRU&t=301](https://www.youtube.com/watch?v=d8smMhh8DRU&list=RDLVd8smMhh8DRU&start_radio=1&rv=d8smMhh8DRU&t=301)
- Guerreros R. (2022) Motivación académica y autorregulación del aprendizaje, en estudiantes con enseñanza en modalidad virtual de una universidad pública

de Arequipa". Tesis de grado para optar el título profesional .  
oai:repositorio.unsa.edu.pe:20.500.12773/14398 URI:  
<http://hdl.handle.net/20.500.12773/14398>

Gustiani, S. (2020) Students' motivation in line learning during COVID-19 PANDEMIC Era: a case study" *holistics journal*, 12(2), 2085-4021.

Hakan C., Muzaffer Ö., y Meltem H.(2022) The Effect of Animation-Based Worked Examples Supported with Augmented Reality on the Academic Achievement, Attitude and Motivation of Students towards Learning Programming . Department of Computer and Instructional Technologies, Çanakkale Onsekiz Mart University, Canakkale, Turkey, article, *Participatory Educational Research* 9(3):226-247 DOI:[10.17275/per.22.63.9.3](https://doi.org/10.17275/per.22.63.9.3)

Hernández, V., Fernandez K., & Pulido, J. (2018) La actitud hacia la educación en línea en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 36(2), 349-364.

<https://doi.org/10.6018/rie.36.2.277451>

Hernández, R., y Mendoza, C. (2018) Las rutas cuantitativas y cualitativas y mixta. Primera Edición.

Hernández S. R., (2014) metodología de la investigación, sexta edición

Herrera, C., y Durán N., Caracterización de las prácticas evaluativas en el programa virtual de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia". (Tesis de Posgrado). Universidad Pedagógica Nacional, Colombia. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12209/917>

Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (2020). Educación y pandemia. Una visión académica. México: UNAM. Recuperado de <http://www.iisue.unam.mx/nosotros/covid/educacion-y-pandemia> .

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2017) Hogares según cobertura de las tecnologías de información y comunicación, Perfil sociodemográfico, capítulo VII. <https://www.gob.pe/inei>

Jones, S., Killoren, S., Kline, C., Alfaro, E., Chavez, C., y Salinas, E.(2021) Mexican-Origin College Students' Stress, Sibling Relationships, Academic Motivation, and Depressive Symptoms *Journal of Family Issues*; Vol. 43 Issue: Number 2 p350-374, 25p. ISSN: 0192513X; 15525481 Article reuse

guidelines: [sagepub.com/journals-permissions](https://sagepub.com/journals-permissions)  
<https://doi.org/10.1177/0192513X21994135>

- Larrahondo-Jaimes G., Ortiz-Vega, E., Ramos-Rengifo L y, Vescance- Benavides B. (2021) Motivación Académica y Percepción de los Estudiantes Frente a la Educación Virtual en Tiempos de Pandemia. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/43395>
- Lazar, M., (2021) Academic Motivation of University Students Towards the Usage of Web 2.0 Technologies: Undergraduate Motivation Among Web 2.0 Tool Use: Handbook of Research on User Experience in Web 2.0 Technologies and Its Impact on Universities and Businesses . <https://www.igi-global.com/chapter/academic-motivation-of-university-students-towards-the-usage-of-web-20-technologies/264584>
- Lizarro G. N., (28 de julio,2020) La educación virtual, una necesidad. Revista digital Inmediaciones. <https://inmediaciones.org/la-educacion-virtual-una-necesidad/>
- Li, C., & Lalani. F. (2020). The COVID-19 pandemic has changed education forever. This is how. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/coronavirus-education-globalcovid19-online-digital-learning>
- Lora, M. (2020) Actitud, motivación y ansiedad y su relación con el rendimiento académico en estudiantes del Posgrado. Horiz. Med. vol.20 no.1 <http://dx.doi.org/10.24265/horizmed.2020.v20n1.06>
- Lovón C.M., y Cisneros T. S. (2020) Repercusiones de las clases virtuales en los estudiantes universitarios en el contexto de la cuarentena por COVID19. El caso de la PUCP Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9182-6072>

- Lung-Yu L., y Long-Yuan L. (2016) Computer Literacy and Online Learning Attitude toward GSOE” Higher Education Studies; Vol. 6, No. 3; 2016. DOI:10.5539/hes.v6n3p147
- Maldonado, G., y Vega, E. (2015). Actitud de los estudiantes universitarios ante la plataforma Moodle. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 47, 105-117. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.07>
- Millán F.A. y Fernández R.G. (2017) *Ética de la investigación con seres humanos Módulo 3: Beneficencia y no maleficencia” Pontificia Universidad Católica del Perú, Vicerrectorado de Investigación, Oficina de Ética de la Investigación e Integridad Científica, .Web: <http://investigacion.pucp.edu.pe/unidad/oficina-de-etica-de-la-investigacion-e-integridad-cientifica-oeii/>*
- Moreira, C., y Delgadillo, B (2015). La virtualidad en los procesos educativos: Reflexiones teóricas sobre su implementación. *Tecnología en Marcha*, 28(1), 121-129. Recuperado de: [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0379-39822015000100121&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822015000100121&lng=en&tlng=es)
- Moreno-Correa, S. . La innovación educativa en los tiempos del Coronavirus. *Salutem Scientia Spiritus*, 6(1), 14-26. Recuperado de <https://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/salutemscientiaspiritus/article/view/2290>
- Mothibi, G. (2015). A meta- analysis of the relationship between e-learning and student´s academic achievement in higher education. *Journal of Education and Practice*, 6(9), 6-9. Recuperado de <http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1082408.pdf>
- Muthuprasad T., Aiswarya,S., Aditya K.S., y Girish J. (2021) *Students’ perception and preference for online education in India during COVID-19 pandemic” . Article. Social Sciences humanities open vol 3 info .Recuperado de:[https://www.researchgate.net/publication/348214001\\_Students%27\\_perception\\_and\\_preference\\_for\\_online\\_education\\_in\\_India\\_during\\_COVID\\_-\\_19\\_pandemic](https://www.researchgate.net/publication/348214001_Students%27_perception_and_preference_for_online_education_in_India_during_COVID_-_19_pandemic)*

- Navea, A. (2015). Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud. Tesis para obtener doctorado en investigación e innovación en diagnóstico y orientación educativa. [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Anavea/NAVEA MARTIN ANA Tesis.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Anavea/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf).
- Nagai, A. (2021) "Attitudes toward active learning in online learning in COVID-19: Preference for online learning" J-STAGE Top/Research in Psychology/Volumen 92. 384-389. <https://doi.org/10.4992/jjpsy.92.20322>
- Núñez-Urbina, A. (2020). La educación en línea y el rol de la motivación. Revista Transdigital, 1(1) <https://orcid.org/0000-0003-4733-5521>
- Pando, V. (2018). Tendencias didácticas de la educación virtual: Un enfoque interpretativo. Propósitos y Representaciones, 6(1), 463-505. <https://doi.org/10.20511/pyr2018.v6n1.167>
- Pulido, J. E. (2017). "Actitud hacia la educación virtual de los alumnos de postgrado de la UPEL". Razón Y Palabra, 21(3\_98), 606-623. Recuperado a partir de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/890>
- Ramírez, I., Jaliri C., Méndez, B., y Orlandini, I. (2020). "Percepciones universitarias sobre la educación virtual". Red de docentes IB, 3 (1), 1-6. <https://www.aacademica.org/ivonne.fabiana.ramirez.martnez/11>
- Romero, R. E., Tejada C., y Nuñez O. (2020). Actitudes hacia las TIC y adaptación al aprendizaje virtual en contexto covid-19, alumnos en Chile que ingresan a la educación superior". Revista, Perspectiva Educacional. Vol 60(2), pp. 99-120 DOI:10.4151/07189729-Vol.60-Iss.2-Art.1175
- Simamora, R.M. (2020) "The Challenges of Online Learning during the COVID- 19 Pandemic: An Essay Analysis of Performing Arts Education Students". Article p-ISNN: 2722-399X;e -ISSN 2722-1857 SiLeT vol.1 N°2 pag. 86-103 <http://doi.org/10.46627/silethttps://scie-journal.com/index.php/SiLeT/article/view/38/21>

Wang,L., (2022) Learning Attitudes Towards and Learning Experiences in Online Teaching During the Pandemic. Journal of Higher Education Theory and Practice Vol. 22(2):212-228,. Artigo em Inglês | Scopus | ID: covidwho- 1836545 Yuni J, y

Urbano, C. (2014) Técnicas para investigar recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación, vol.2. Editoriales brujas.

Recuperado y consultado el 25 de abril de 2020 de: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/T%C3%A9cnicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de Operacionalización

VARIABLE DE ESSTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Motivación académica</b>	La motivación académica, es así que, Matos et al. (2019) lo define como, la motivación en el contexto educativo, y es concebida como complejo y multidimensional por ser de carácter complejo y multicomponencial, donde la motivación es el elemento central. (Matos et al., 2019).	La motivación académica será mediada mediante un cuestionario en escala de Likert, dicha variable posee 3 dimensiones: Motivación profunda/intrínseca, motivación de rendimiento o de logro, motivación superficial o de evitación de fracaso.	Motivación intrínseca	- Logra sus metas. - Alumno sobresaliente - Cumple tareas.	Likert 1= Totalmente de acuerdo 2= Desacuerdo 3= Entre desacuerdo y acuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo
			Motivación de rendimiento		
<b>Actitud hacia la educación online</b>	Alania et al. (2022) define como resultados de las posturas que tiene el estudiante hacia el uso de la computadora y la utilización de la computadora en sí, estas pueden alterar el interés de aprender creando una participación activa, pasiva o de resistencia, vale recalcar que la educación online es de tipo sincrónica, algunas veces asincrónica en el cual existe una interacción entre el estudiante y docente, mayormente son desarrolladas por teleconferencias, asimismo,	La actitud hacia la educación online serán medidas mediante un cuestionario en escala de Likert, dicha variable posee 6 dimensiones: percepción de utilidad de la educación online, intención de adoptar la educación online, facilidad de uso de la educación online, soporte técnico y pedagógico de la educación online, estresores de la educación online y necesidad de la educación online.	Percepción de utilidad de la educación online Intención de adoptar la educación online Facilidad de uso de la educación online	- Conoce los beneficios de la educación online. - Toman la educación online como propio. - Habilidad en el ejercicio de la tecnología. - Asistencia técnica institucional. - Condiciones que generan estrés - Opción atractiva y necesaria.	Likert 1= Totalmente en desacuerdo 2= Desacuerdo 3= Ni acuerdo ni desacuerdo 4= e acuerdo 5= Totalmente de acuerdo
			Soporte técnico y pedagógico de la educación online Estresores de la educación online		

los autores clasifican la variable, en seis dimensiones; percepción de utilidad de la educación online, intención de adaptar la educación online, facilidad de uso de la educación online, apoyo técnico y pedagógico, estresores de la educación online y necesidad de la educación online . actitud hacia la educación online.

Necesidad de la educación online

---

## Anexo 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: relación entre motivación académica y actitud hacia la educación online en estudiantes universitarios de una universidad Privada de Lima, 2022.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
¿Qué relación existe entre la motivación académica y la actitud hacia la educación online en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022?	Determinar la relación entre la motivación académica y la actitud hacia la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.	Existe relación entre la motivación académica y la actitud hacia la educación online en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.	V1= Motivación académica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación intrínseca/profunda</li> <li>• Motivación extrínseca o de logro</li> <li>• Motivación superficial o de evitación.</li> </ul>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	V2= Actitud hacia la educación online
1. ¿Qué relación existe entre la motivación académica y la percepción de utilidad de la educación online, en los estudiantes universitarios	1. Determinar la relación entre la motivación académica y la percepción de utilidad de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. 2. Determinar la relación entre la motivación académica y la intención de adoptar la	1. Existe relación entre la motivación académica y la percepción de utilidad de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. 2. Existe relación entre la motivación académica e intención de adoptar la educación online en estudiantes universitarios de una	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción de la utilidad de la educación online.</li> <li>• Intención de adaptar la educación online.</li> </ul>

<p>de una universidad privada de Lima, 2022?</p> <p>2. ¿Qué relación existe entre la motivación académica y la intención de adoptar la educación online, en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022?</p> <p>3. ¿Qué relación existe entre la motivación académica y la facilidad de uso de la educación online, en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022?</p> <p>4. ¿Qué relación existe entre la motivación académica y el soporte técnico y pedagógico de la educación</p>	<p>educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.</p> <p>3. Determinar la relación entre la motivación académica y la facilidad de uso de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.</p> <p>4. Determinar la relación entre la motivación académica y el soporte técnico y pedagógico de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.</p> <p>5. Determinar la relación entre la motivación académica y los estresores de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.</p> <p>6. Determinar la relación entre motivación académica y la necesidad de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.</p>	<p>universidad privada de Lima, 2022.</p> <p>3. Existe relación entre la motivación académica y la facilidad de uso de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.</p> <p>4. Existe relación entre la motivación académica y el soporte técnico y pedagógico de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.</p> <p>5. Existe relación entre la motivación académica y los estresores de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.</p> <p>6. Existe relación entre la motivación académica y la necesidad de la educación online en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Facilidad de uso de la educación online.</li> <li>● Apoyo técnico y pedagógico.</li> <li>● Estresores de la educación online.</li> <li>● Necesidad de la educación online.</li> </ul>
--	--	---	--

<p>online, en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022?</p> <p>5. ¿Qué relación existe entre la motivación académica y los estresores de la educación online y en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022?</p> <p>6. ¿Qué relación existe entre la motivación académica y la necesidad de la educación online en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022?</p>			
--	--	--	--

### **Anexo 3. Fichas técnicas de cada instrumento**

#### **Ficha técnica:**

**Nombre del instrumento:** Motivación académica en estudiantes universitarios.

Año: 2019

Autor: Matos Matos A. Otero Ramos I., Socarrás Hernández D. Objetivo: medir motivación académica de los estudiantes universitarios.

Administración: individual

Tiempo: 10 minutos

Confiabilidad: Tiene una confiabilidad aplicando el estadístico de alfa de Cronbach 0,925

Validez: por juicio de expertos.

Escala: Tipo Likert

#### **Valores:**

1= *totalmente en desacuerdo.*

2= *en desacuerdo*

3= *entre desacuerdo y de acuerdo*

4= *de acuerdo.*

5= *Totalmente de acuerdo.*

#### **Dimensiones:**

- D1: Motivación profunda/intrínseca.
- D2: Motivación de rendimiento o de logro.
- D3: Motivación superficial o de evitación del fracaso

#### **Niveles:**

- 90-120 =alto
- 57-89=regular
- 24-56 = bajo

## **Ficha técnica:**

Nombre del instrumento: Actitud hacia la educación online para universitarios. Año: 2022

Autor: Alania-Contreras, R. D., Chanca-Flores, A., Condori-Apaza, M., Fabian-Arias, E., y Rafaele-de-la-Cruz.

Objetivo: Evaluar factores de la actitud hacia la educación online en estudiantes universitarios.

Administración: Individual Tiempo:

20 minutos

Confiabilidad: Tiene una confiabilidad aplicando el estadístico de alfa de Cronbach 0.96.

Validez: Opinión de 16 expertos

Escala: Tipo Likert

Valores:

1= *Totalmente en desacuerdo*

2= *Desacuerdo*

3= *Ni acuerdo ni desacuerdo*

4= *De acuerdo*

5= *Totalmente de acuerdo*

Dimensiones:

- D1: Percepción de utilidad de la educación online.
- D2: Intención de adoptarla la educaciónonline.
- D3: Facilidad de uso de la educación online.
- D4: Soporte técnico y pedagógico de la educación online.
- D5: Estresores de la educación online.
- D6: Necesidad de laeducación online.

Niveles:

- negativa fuerte (63-126),
- negativa débil (127-189),
- positiva débil (190-252)
- positiva fuerte (253-315).

## Anexo 4. Instrumentos

### MOTIVACIÓN ACADÉMICA

#### ENCUESTA PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

El cuestionario solo tiene fines académicos, y de carácter anónimo. Se solicita que las respuestas sean lo más honesto posible, pues se desea conocer qué tipo de motivación académica tiene un estudiante en modalidad virtual. Marcar en la columna de su preferencia.

Datos Generales

Edad: \_\_\_\_\_ sexo: masculino ( ) femenino( )

Ítems	Valores				
	1	2	3	4	5
<b>Motivación profunda/intrínseca</b>					
10. Me satisface estudiar porque siempre descubro algo nuevo.					
16. Pienso que estudiar te ayuda a comprender mejor la vida y la sociedad.					
1. Estudio a fondo los temas que me resultan interesantes.					
13. Cuando estudio apporto mi punto de vista o conocimientos propios.					
7. Me gusta aprender cosas nuevas en clase para profundizar después en ellas.					
9. Creo que estudiar facilita un mejor trabajo en el futuro.					

<p>4. Cuando profundizo en el estudio sé que puedo aplicar en la práctica lo que voy aprendiendo.</p> <p>3. Pienso que es siempre importante obtener altas calificaciones.</p> <p>18. Creo que soy un buen estudiante.</p> <p>19. Prefiero estudiar los temas que me resultan interesantes, aunque sean difíciles.</p> <p>6. Lo importante para mí es conseguir buenas notas en todas las asignaturas.</p> <p>21. Tengo buenas cualidades para estudiar.</p>					
<p><b>Motivación superficial o de evitación de fracaso.</b></p>					
<p>8. Estudio solamente aquello que me van a preguntar en los exámenes.</p> <p>24. Cuando realizo un examen pienso que voy a salir peor que mis compañeros/as.</p> <p>22. A la hora de hacer exámenes me da miedo desaprobar.</p>					

<p>14. Me considero un alumno de la media, igual que otro cualquiera.</p> <p>2. Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación.</p> <p>17. Es muy importante para mí que las profesoras/es señalen exactamente lo que debemos hacer.</p> <p>23. Cuando no entiendo los contenidos o temas de las asignaturas es porque no me esfuerzo lo suficiente.</p> <p>11. Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos.</p>					
<p><b>Motivación de rendimiento o de logro.</b></p>					
<p>2. Cuando puedo, intento sacar mejores notas que la mayoría de mis compañeros/as.</p> <p>15. Me gusta competir para obtener las mejores calificaciones.</p> <p>20. Cuando salen las notas acostumbro a compararlas con las de mis compañeros/as.</p>					

## CUESTIONARIO SOBRE, ACTITUD HACIA LA EDUCACIÓN ONLINE

Estimado estudiante:

El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación, con una finalidad de obtener información, sobre la actitud de los estudiantes hacia la educación online. Esta es confidencial y en estricta reserva.

### DATOS GENERALES:

Edad \_\_\_\_\_ sexo: femenino ( ) masculino ( )

Solo estudia ( ) estudia y trabaja ( )

### INSTRUCCIÓN:

Sírvase leer las siguientes expresiones y responder, escribiendo solo con una "X" en el recuadro correspondiente de cada pregunta, según respuesta que crea conveniente. Totalmente en desacuerdo =1 , en desacuerdo =2, ni de acuerdo ni en desacuerdo =3, de acuerdo =4, totalmente de acuerdo=5

Ítems	Valores				
	1	2	3	4	5
Percepción de utilidad de la educación online					
1. La educación online ayuda a resolver problemas educativos.					
2. La educación online ahorra tiempo y esfuerzo tanto a docentes como a estudiantes.					
3. El acceso a los estudios universitarios está aumentado a través de la educación online.					
4. La educación online me permite lograr mejores resultados.					

<p>5. La educación online puede comprometer a los estudiantes más que otras formas de aprendizaje.</p> <p>6. La educación online aumenta la calidad de enseñanza - aprendizaje porque integra todos los medios educativos (texto, audio, video y animación).</p> <p>7. La educación online aumenta la flexibilidad de la enseñanza - aprendizaje.</p> <p>8. La educación online mejora la interacción entre estudiantes y docentes.</p> <p>9. El valor pedagógico de una asignatura se puede potenciar a través de tecnologías de la educación online.</p> <p>10. La educación online ha creado más problemas que los que ha resuelto.</p> <p>11. La educación online no ha tenido impacto positivo en mí.</p> <p>12. La educación online nunca reemplazará otras formas de enseñanza y aprendizaje.</p> <p>13. Las universidades deberían adoptar cada vez más la</p>					
--	--	--	--	--	--

<p>educación online para sus estudiantes.</p> <p>14. La educación online mejora mi desempeño académico.</p> <p>15. La educación online potencia mi efectividad para remitir trabajos académicos a tiempo.</p> <p>16. La educación online potencia mi efectividad para reforzar mis conocimientos.</p> <p>17. La educación online consume demasiado tiempo al usarla.</p> <p>18. La educación online potencia mi efectividad al realizar investigación</p>					
<p>Intención de adoptar la educación online</p>					
<p>19. La educación online me incomoda porque no la entiendo.</p> <p>20. La educación online es un proceso deshumanizante del aprendizaje.</p> <p>21. La educación online no es efectiva para el aprendizaje de los estudiantes.</p>					

<p>22. Me siento intimidado(a) por la educación online.</p> <p>23. Siento angustia cuando debo usar la educación online para mis asignaturas.</p> <p>24. Me disgusta la idea de seguir usando la educación online.</p> <p>25. Me siento sumamente motivado(a) cuando llevo las asignaturas por educación online.</p> <p>26. Creo que es una buena idea usar la educación online para mis asignaturas.</p> <p>27. Encuentro la educación online fácil de usar.</p> <p>28. Estoy en contra de la implementación de la educación online, porque impide la interacción cara a cara entre estudiantes y docentes.</p> <p>29. Estoy en contra de la educación online, porque conduce al aislamiento de la persona.</p> <p>30. Pienso positivamente sobre la educación online.</p> <p>31. Planeo participar en futuros cursos de educación online.</p>					
---	--	--	--	--	--

<p>32. El uso de la educación online hace que el aprendizaje sea agradable.</p>					
<p>Facilidad de uso de la educación online</p>					
<p>33. No puedo aprender las asignaturas sólo a través de la educación online.</p> <p>34. Es difícil aprender a través de la educación online.</p> <p>35. Es difícil expresar mis pensamientos e ideas mientras envío respuestas en línea.</p> <p>36. Es difícil asumir la responsabilidad de mi propio aprendizaje por utilizar educación online.</p> <p>37. Es difícil comunicarme efectivamente con mis compañeros(as) usando la educación online.</p> <p>38. Los sistemas y plataformas de educación online son fáciles de dominar.</p> <p>39. Mi interacción con los contenidos de la educación online no es adecuada.</p> <p>40. Aprendo mejor a través del contacto cara a cara con docentes y estudiantes que</p>					

<p>usando computadora, tablet o smartphone.</p> <p>41. Creo que es mejor leer de una fuente impresa, como un libro o folleto,</p> <p>en lugar de hacerlo desde la pantalla de una computadora, tablet o Smartphone</p> <p>42. Encuentro que la educación online es más fácil que usar libros, revistas científicas o tesis en la biblioteca.</p> <p>43. Siento que los estudiantes se están volviendo esclavos de la tecnología.</p>					
<p>Soporte técnico y pedagógico de la educación online</p>					
<p>44. Mi Universidad tiene la tecnología necesaria para brindar educación online.</p> <p>45. Mi Universidad tiene plataformas y herramientas web actualizadas</p> <p>para educación online.</p> <p>46. Mi Universidad tiene recursos online que motivan mis actividades de aprendizaje.</p> <p>47. Mi Universidad tiene recursos online que motivan mis actividades de investigación.</p>					

<p>48. Mi Universidad tiene asistencia técnica que me da soporte cuando necesito ayuda.</p> <p>49. Mi Universidad no tiene el financiamiento para adquirir hardware y software actualizados y necesarios.</p> <p>50. Mi Facultad tiene docentes capacitados para la enseñanza - aprendizaje online.</p> <p>51. Los estudiantes de mi Facultad están motivados por la adopción de la educación online.</p> <p>52. Los estudiantes de mi Facultad prefieren las maneras tradicionales de enseñanza e investigación</p>					
<p>Estresores de la educación online</p>					
<p>53. Me siento inseguro de mi capacidad de utilizar las herramientas de la educación online.</p> <p>54. Me estreso por las conexiones lentas a Internet mientras recibo educación online.</p> <p>55. Me siento presionado(a) por mis docentes para usar la educación online en mis actividades de investigación.</p>					

<p>56. Me siento presionado(a) por mis docentes al usar la educación online en mis actividades de aprendizaje.</p> <p>57. Me siento presionado(a) por mis compañeros(as) al usar la educación online.</p> <p>58. Me siento estresado(a) porque mis equipos tecnológicos son poco confiables para usar la educación online</p>					
<p>Necesidad de la educación online</p>					
<p>59. La educación online debe seguir ofreciéndose para llegar a los estudiantes que viven en lugares lejanos.</p> <p>60. La educación online debe seguir ofreciéndose para reducir el estrés relacionado al viaje de los docentes y estudiantes.</p> <p>61. La educación online debe seguir ofreciéndose para permitir que los estudiantes</p>					

<p>casados equilibren las exigencias familiares y del estudio.</p> <p>62. La educación online debe seguir ofreciéndose para permitir estudiar desde casa, a los estudiantes que trabajan.</p> <p>63. La educación online es la mejor alternativa para afrontar la actual situación de crisis social.</p>					
--	--	--	--	--	--

## Anexo 5. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO MOTIVACIÓN ACADEMICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 : Motivación Profunda /intrínseca</b>							
10	Me satisface estudiar porque siempre descubro algo nuevo.	X		X		X		
16	Pienso que estudiar te ayuda a comprender mejor la vida y la sociedad.	X		X		X		
1	Estudio a fondo los temas que me resultan interesantes	X		X		X		
13	Cuando estudio aporto mi punto de vista o conocimientos propios	X		X		X		
7	Me gusta aprender cosas nuevas en clase para profundizar después en ellas.	X		X		X		
9	Creo que estudiar facilita un mejor trabajo en el futuro.	X		X		X		
4	Cuando profundizo en el estudio sé que puedo aplicar en la práctica lo que voy aprendiendo.	X		X		X		
3	. Pienso que es siempre importante obtener altas calificaciones	X		X		X		
18	Creo que soy un buen estudiante.	X		X		X		
19	Prefiero estudiar los temas que me resultan interesantes, aunque sean difíciles.	X		X		X		
6	Lo importante para mí es conseguir buenas notas en todas las asignaturas.	X		X		X		
21	Tengo buenas cualidades para estudiar.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2 : Motivación superficial o de evitación</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
5	. Reconozco que estudio sólo para aprobar.	X		X		X		
8	Estudio solamente aquello que me van a preguntar en los exámenes..	X		X		X		
24	Cuando realizo un examen pienso que voy a salir peor que mis compañeros/as.	X		X		X		
22	A la hora de hacer exámenes me da miedo desaprobado.	X		X		X		
14	Me considero un alumno de la media, igual que otro cualquiera.	X		X		X		
2	Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación.	X		X		X		
17	Es muy importante para mí que las profesoras/es señalen exactamente lo que debemos hacer.	X		X		X		
23	Cuando no entiendo los contenidos o temas de las asignaturas es porque no me esfuerzo lo suficiente.	X		X		X		
11	Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3 : Motivación de rendimiento o de logro</b>	X		X		X		
12	. Cuando puedo, intento sacar mejores notas que la mayoría de mis compañeros/as.	X		X		X		
15	Me gusta competir para obtener las mejores calificaciones	X		X		X		
20	Cuando salen las notas acostumbro a compararlas con las de mis compañeros/as..	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Mg. Jose Julio Bendezú Huaroto**

DNI: **44318307**

Especialidad del validador: **MAGISTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL**



-----  
**Firma del Experto Informante.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1: Motivación Profunda /intrínseca</b>							
10	Me satisface estudiar porque siempre descubro algo nuevo.	X		X		X		
16	Pienso que estudiar te ayuda a comprender mejor la vida y la sociedad.	X		X		X		
1	Estudio a fondo los temas que me resultan interesantes	X		X		X		
13	Cuando estudio apporto mi punto de vista o conocimientos propios	X		X		X		
7	Me gusta aprender cosas nuevas en clase para profundizar después en ellas.	X		X		X		
9	Creo que estudiar facilita un mejor trabajo en el futuro.	X		X		X		
4	Cuando profundizo en el estudio sé que puedo aplicar en la práctica lo que voy aprendiendo.	X		X		X		
3	. Pienso que es siempre importante obtener altas calificaciones	X		X		X		
18	Creo que soy un buen estudiante.	X		X		X		
19	Prefiero estudiar los temas que me resultan interesantes, aunque sean difíciles.	X		X		X		
6	Lo importante para mí es conseguir buenas notas en todas las asignaturas.	X		X		X		
21	Tengo buenas cualidades para estudiar.	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: Motivación superficial o de evitación</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
5	. Reconozco que estudio sólo para aprobar.	X		X		X		
8	Estudio solamente aquello que me van a preguntar en los exámenes.	X		X		X		
24	Cuando realizo un examen pienso que voy a salir peor que mis compañeros/as.	X		X		X		
22	A la hora de hacer exámenes me da miedo desaprobado.	X		X		X		
14	Me considero un alumno de la media, igual que otro cualquiera.	X		X		X		
2	Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación.	X		X		X		
17	Es muy importante para mí que las profesoras/es señalen exactamente lo que debemos hacer.	X		X		X		

23	Cuando no entiendo los contenidos o temas de las asignaturas es porque no me esfuerzo lo suficiente.	X		X		X		
11	Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos.	X		X		X		
<b>DIMENSION 3 : Motivación de rendimiento o de logro</b>								
12	Cuando puedo, intento sacar mejores notas que la mayoría de mis compañeros/as.	X		X		X		
15	Me gusta competir para obtener las mejores calificaciones	X		X		X		
20	Cuando salen las notas acostumbro a compararlas con las de mis compañeros/as..	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dra. Tamara Carolina Barra Tello  
**DNI: 06060572**

**Especialidad del validador:** Temática.



-----  
**Firma del Experto Informante.**

## Anexo 6: PRUEBA PILOTO

### MOTIVACIÓN ACADÉMICA

N°	Motivación intrínseca/profunda												Motivación superficial o de evitación								Motivación de rendimiento o de logro			PT	
	P1	P3	P4	P6	P7	P9	P10	P13	P16	P18	P19	P21	P2	P5	P8	P11	P14	P17	P22	P23	P24	P12	P15		P20
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	2	5	2	3	2	3	5	3	96
2	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2	3	3	2	3	5	3	4	2	5	3	1	92
3	3	4	3	5	4	5	4	3	4	4	4	5	3	3	3	1	3	3	4	3	1	4	5	3	84
4	5	4	3	5	3	5	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	2	4	3	2	2	4	3	3	83
5	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	3	2	2	4	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	72
6	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	5	1	1	5	5	5	1	5	64
7	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3	87
8	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	3	1	3	3	5	3	5	4	4	3	92
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	4	3	4	5	4	1	105
10	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	1	2	2	1	5	5	5	5	2	5	5	5	99
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	5	3	83
12	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	1	1	1	1	1	3	1	1	5	5	1	80
13	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	102
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	1	2	4	5	5	4	5	5	3	102
15	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	1	3	3	2	3	5	5	2	2	5	4	2	95
	1.3	1.1	1.3	1.1	1.3	0.1	1.4	1.3	1.1	1.1	1.3	1.7	2.1	1.2	1.1	1.2	1.6	2.4	1.7	1.7	1.9	1.6381	1.6381	1.6	135.209524

## Anexo 7: Confiabilidad de los instrumentos

SUMA DE VARIANZAS	33.352381
VARIANZA TOTAL	135.209524
SUMA VAR/VAR TOTAL	0.24667183
ALFA DE CRONBACH	0.78608157
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.79	15

## Anexo 8: Base de datos de la aplicación de los instrumentos

N°	Percepción de utilidad de la educación online																		Intención de adaptar la educación online														
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	
1	4	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	4	3	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	3	4	4	3	2	3	1	2	5	2	3	5	5	2	3	3	1	
4	5	5	5	5	2	4	5	4	4	1	1	1	5	5	5	5	2	5	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	
5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	2	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2	2	4	4	4	
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	3	4	2	5	2	4	2	4	3	2	5	3	2	4	
7	5	5	5	5	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	1	1	1	5	5	5	1	2	5	5	5	
8	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	1	1	4	4	5	5	2	4	1	3	1	1	1	1	5	4	4	3	3	5	5	5	
9	2	3	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	5	5	2	1	4	
10	3	4	5	3	4	4	2	1	5	5	5	5	1	1	5	3	5	5	4	4	2	1	1	5	1	1	5	4	1	4	4	4	
11	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	
12	3	5	3	1	1	1	1	1	1	1	5	2	5	3	1	1	5	3	1	3	3	3	5	1	4	5	4	1	1	4	3	5	
13	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	
14	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	5	2	2	4	4	3	
15	3	5	3	2	2	4	2	1	1	3	3	1	1	1	3	4	1	4	4	1	3	2	2	3	3	2	5	5	5	3	4	4	
	1.1		0.9	1.8	2.1	2.1	2.4		2.2	1.6		2.7	2.5	2.4	1.7	1.4	1.	1.2	1.	1.1	0.8		2.	2.	1.	1.	0.	2.	2.	1.	1.	1.	

Facilidad de uso de la educación online										Soporte técnico y pedagógico										Estresores de la educación						Necesidad de la educación online				PT	
P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49	P50	P51	P52	P53	P54	P55	P56	P57	P58	P59	P60	P61	P62	P63	PT
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	5	5	2	5	2	2	2	2	2	5	5	5	5	232
3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	212
5	2	2	2	2	4	3	5	5	2	5	4	4	5	5	3	1	5	3	5	1	5	1	1	3	4	3	1	3	4	4	185
1	3	1	2	1	5	1	1	4	1	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	3	2	2	2	5	5	5	5	5	223
3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	5	4	4	198
3	3	2	2	5	4	2	2	5	3	3	4	3	2	4	3	3	4	2	5	2	4	3	1	4	3	3	5	3	3	2	228
3	1	2	2	2	5	2	3	2	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	2	1	5	2	2	1	2	5	5	5	5	5	221
4	1	2	2	3	4	1	2	1	5	1	5	5	5	5	3	4	5	4	2	1	3	3	3	2	2	5	5	5	5	4	216
3	4	4	3	3	4	3	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	2	2	2	2	5	2	5	3	5	213
5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	4	4	5	5	1	1	5	4	3	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	1	235
3	3	3	2	2	4	3	5	5	5	5	3	3	3	3	1	3	3	2	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	154
4	3	3	4	5	1	3	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	2	2	2	1	1	5	5	5	5	5	3	3	3	1	196
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	279
5	3	4	5	3	4	3	4	2	2	3	3	4	4	5	3	2	3	3	4	2	1	3	2	2	4	5	5	5	5	3	209
5	5	3	3	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	1	5	2	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	223
1.4	1.4	1.1	1	1.7	1	1.1	1.9	1.8	2	1.4	0.6	0.6	1.1	0.5	1.4	1.7	1	1.2	1.4	2.21	2.26	1.55	1.89	1.38	1.52	1.124	1.781	0.924	0.81	2.067	745.638095

## Anexo 9: Autorización para la aplicación de los instrumentos



## Anexo 10: Consentimiento informado

No se pueden editar las respuestas

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte

Investigadora: Nancy Haydee Rimachi Jorge

Título de la investigación: Motivación académica y actitud hacia la educación online en estudiantes universitarios de una universidad de Lima, 2022.

Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos personales serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones y sólo será utilizado para fines del estudio.

De antemano, muchas gracias por su apoyo.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

Una vez leída el consentimiento informado, autorizo el uso de datos proporcionados para el estudio \*  
presentado.

No

Sí

Código universitario \*

18202081

No se pueden editar las respuestas

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte

Investigadora: Nancy Haydee Rimachi Jorge

Título de la investigación: Motivación académica y actitud hacia la educación online en estudiantes universitarios de una universidad de Lima, 2022.

Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos personales serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones y sólo será utilizado para fines del estudio.

De antemano, muchas gracias por su apoyo.

\*Obligatorio

Una vez leída el consentimiento informado, autorizo el uso de datos proporcionados para el estudio \*  
presentado.

No

Sí

Código universitario \*

18102071

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institucion: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte  
Investigadora: Nancy Haydee Rimachi Jorge  
Titulo de la investigación: Motivacion académica y actitud hacia la educación online en estudiantes univers-rt años de una universidad de Lima, 2022.  
Mtamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, at aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos personales serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones y sé'lo será utilizado para fines del estudio.

De antemano, muchas g racias par su apoyo.

“ Indica que la pregunta es obligatoria

Una vez leida el consentimiento informado, autoriza el usa de datas proporcionados para el estudio presentado.

NO

Si

Código universitario •

2011498

---

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: universidad César Vallejo-Filial Lima Norte  
Investigadora: Nancy Haydee Rimachi Jorge  
Título de la investigación: Motivacion académica y actitud hacia la educación online en estudiantes univers-rt años de una universidad de Lima, 2022.  
Mtamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación. para la aplicación de los cuestionarios. at aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datas personales serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones y sé'lo será utilizado para fines del estudio.

De antemanoq muchas gracias par su apoyo.

Indica que la pregunta es obligatoria

Una vez leida el consentimiento informado, autorizo el uso de datas proporcionados para el estudio • presentado.

NO

Si

Código universitario •

20153216

No se pueden editar las respuestas

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte

Investigadora: Nancy Haydee Rimachi Jorge

Título de la investigación: Motivación académica y actitud hacia la educación online en estudiantes universitarios de una universidad de Lima, 2022.

Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos personales serán anónimos. no serán difundidos a otras personas o instituciones y sólo será utilizado para fines del estudio.

De antemano, muchas gracias por su apoyo.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

Una vez leído el consentimiento informado, autorizo el uso de datos proporcionados para el estudio \*

No

Sí

Código universitario \*

Upc02

No se pueden editar las respuestas

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte

Investigadora: Nancy Haydee Rimachi Jorge

Título de la investigación: Motivación académica y actitud hacia la educación online en estudiantes universitarios de una universidad de Lima, 2022.

Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos personales serán anónimos. no serán difundidos a otras personas o instituciones y sólo será utilizado para fines del estudio.

De antemano muchas gracias por su apoyo.

Indica que la pregunta es obligatoria

Una vez leído el consentimiento informado, autorizo el uso de datos proporcionados para el estudio presentada.

No

Sí

Código universitario \*

202120911

## Anexo 10. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Motivación académica	0.070	90	,200*	0.987	90	0.493
Motivación intrínseca	0.124	90	0.002	0.886	90	0.000
Motivación superficial	0.108	90	0.012	0.981	90	0.209
Motivación de rendimiento	0.098	90	0.031	0.969	90	0.029
Actitud hacia la educación online	0.140	90	0.000	0.931	90	0.000
Percepción de utilidad hacia la educación online	0.077	90	,200*	0.991	90	0.811
Intención de adaptar la educación online	0.145	90	0.000	0.934	90	0.000
Facilidad de uso de la educación online	0.114	90	0.006	0.980	90	0.168
Soporte técnico y pedagógico	0.144	90	0.000	0.971	90	0.042
Estresores de la educación	0.092	90	0.058	0.982	90	0.240
Necesidad de la educación online	0.108	90	0.012	0.956	90	0.004

\*. Esto es un límite inferior de la significación ver



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, SORIA PEREZ YOLANDA FELICITAS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "MOTIVACIÓN ACADEMICA Y ACTITUD HACIA LA EDUCACIÓN ONLINE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA", cuyo autor es RIMACHI JORGE NANCY HAYDÉE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
SORIA PEREZ YOLANDA FELICITAS <b>DNI:</b> 10590428 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1171-4768	Firmado electrónicamente por: YSORIA el 26-01- 2023 09:24:47

Código documento Trilce: TRI - 0528399