



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración**

AUTOR:

Marquiño Gonzales, Jordy Edgar (orcid.org/0000-0003-3425-7691)

ASESOR:

Dr. Huamanchumo Venegas, Henry Ismael (orcid.org/0000-0003-4831-9224)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

Esta tesis lo dedico a mi familia, a mi madre, padre, mis hermanas, mi pareja y en especial a mi hijo quien es mi motivo para poder alcanzar todos mis sueños y anhelos en esta vida, hijo el día que tu leas esta dedicatoria quiero que te sientas orgullo de mí y sepas que no hay nada en el mundo imposible si te esfuerzas y luchas por conseguir lo que tanto quieres.

Agradecimiento

Ante todo, quiero dar las gracias en primer lugar a Dios por permitir tener y disfrutar de mi hermosa familia; quienes me apoyaron desde el primer día que comencé este reto que en muchos momentos quise desistir por el trabajo, la inversión que tenía que afrontar y los problemas personales, pero gracias a ellos me levantaron con sus consejos y ánimos del cual estaré infinitamente agradecido hasta el día que deje de existir.

Declaratoria de autenticidad del asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HUAMANCHUMO VENEGAS HENRY ISMAEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022.", cuyo autor es MARQUIÑO GONZALES JORDY EDGAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 23 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HUAMANCHUMO VENEGAS HENRY ISMAEL DNI: 17968344 ORCID: 0000-0003-4831-9224	Firmado electrónicamente por: HENHUAMANCHUMO el 23-11-2023 21:41:09

Código documento Trilce: TRI - 0663531

Declaratoria de originalidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MARQUIÑO GONZALES JORDY EDGAR estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JORDY EDGAR MARQUIÑO GONZALES DNI: 48206628 ORCID: 0000-0003-3425-7691	Firmado electrónicamente por: JEMARQUINO el 23- 11-2023 14:41:17

Código documento Trilce: TRI - 0663532

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos y figuras.....	viii
Resumen.....	xi
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables y operacionalización.....	18
3.3 Población, muestra y muestreo.....	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5 Procedimientos	22
3.6 Método de análisis de datos.....	23
3.7 Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	41
ANEXO.....	46

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	79
Tabla 2. Análisis de fiabilidad de alfa de Cronbach	79
Tabla 3. Niveles de la variable administración estratégica.....	79
Tabla 4. Niveles de la dimensión Formulación.....	80
Tabla 5. Niveles de la dimensión Ejecución.....	80
Tabla 6. Niveles de la dimensión Evaluación.....	80
Tabla 7. Niveles de la variable plataforma digital	81
Tabla 8. Niveles de la dimensión campus virtual	81
Tabla 9. Niveles de la dimensión TIC	81
Tabla 10. Niveles de la dimensión interculturalidad	82
Tabla 11. Prueba de Normalidad (variable administración estratégica y plataforma digital)	82
Tabla 12. Prueba de correlación entre la Administración Estratégica y la Plataforma Digital.....	82
Tabla 13. Prueba de correlación entre la formulación estratégica y la plataforma digital.....	83
Tabla 14. Prueba de correlación entre la ejecución estratégica y la plataforma digital.....	83
Tabla 15. Prueba de correlación entre la evaluación estratégica y la plataforma digital.....	83

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Teoría de la contingencia.....	11
Figura 2. Teoría del cambio del campo de fuerza de Lewin.....	13
Figura 3. Diseño de investigación.....	17
Figura 4. Escala de Likert.....	22
Figura 5. Niveles de la variable administración estratégica.....	25
Figura 6. Niveles de la dimensión Formulación.....	26
Figura 7. Niveles de la dimensión Ejecución.....	26
Figura 8. Niveles de la dimensión Evaluación.....	27
Figura 9. Niveles de la variable plataforma digital.....	28
Figura 10. Niveles de la dimensión campus virtual.....	28
Figura 11. Niveles de la dimensión TIC.....	29
Figura 12. Niveles de la dimensión interculturalidad.....	30

Resumen

La presente tesis titulada: "Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima, 2022", se elaboró con el objetivo de determinar la relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca. Para esta investigación se empleó la metodología de estudio de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental de tipo transversal con alcance correlacional, además la muestra estuvo conformada por 30 estudiantes del instituto, además se usó como instrumento dos cuestionarios para cada uno de las variables del estudio. El resultado indica que, el 7.5 % opinaron que nunca existe la administración estratégica, mientras que el 72.5 % opinaron que casi nunca, el 10.0% algunas veces y el 10.0 % siempre. Además la relación entre la administración estratégica y la plataforma digital en relación a la prueba de Rhode Spearman, al obtener un $\text{Sig} = 0.002 < 0.05$, se muestra que las variables presentan una correlación positiva media de 0.471 en consecuencia se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 concluyendo que la administración estratégica si se relaciona significativamente con la plataforma digital.

Palabra clave: Administración estratégica, plataforma digital, biblioteca, instituto y estudiantes.

Abstract

The present thesis entitled: "Relationship between strategic management and the digital platform of the library in the Tecsup N°1 institute, Santa Anita-Lima, 2022", was elaborated with the objective of determining the relationship between strategic management and the digital platform of the library. For this research, an applied study methodology was used, with quantitative approach and non-experimental design of cross-sectional type with correlational scope, in addition the sample consisted of 30 students of the institute, and two questionnaires were used as an instrument for each of the variables of the study. The result indicates that 7.5% thought that strategic management never exists, while 72.5% thought that almost never, 10.0% sometimes and 10.0% always. In addition, the relationship between strategic management and the digital platform in relation to Spearman's Rho test, by obtaining a (Sig= 0.002 < 0.05), shows that the variables have a positive correlation average of 0.471, consequently the H0 is rejected and H1 is accepted, concluding that strategic management is significantly related to the digital platform.

Keywords: strategic management, digital platform, library, institute and students.

I. INTRODUCCIÓN

La pandemia global ha transformado la educación en línea y ha llevado a cambios en la sociedad. Las instituciones educativas deben reconsiderar su enfoque hacia la gestión estratégica y lo digital, aplicándolo a bibliotecas que sirven a estudiantes para promover la investigación.

A nivel internacional López et al. (2010) estudio en el contexto mexicano, que enfatizo la importancia de la planeación estratégica para reducir las ambigüedades organizacionales en una universidad. Fue un trabajo experimental que demuestra que los objetivos estratégicos deben estar relacionados con los intereses de los participantes. La planificación estratégica debe ser una práctica habitual en la gestión de recursos y el desarrollo del control. En un principio, se considera un modelo conceptual, aunque en la fase experimental, a pesar de las actitudes anárquicas, existe un entorno de transición significativo para mejorar los procesos tanto académicos como administrativos.

Según la investigación de Pastor (2015) comentó que las bibliotecas universitarias son un núcleo importante de aplicaciones para las nuevas tecnologías de la información. En los últimos 20 años, han aparecido en el mercado competitivo muchos servicios de bibliotecas digitales. La integración de herramientas como archivos digitales, motores de búsqueda y plataformas de préstamo de libros digitales va de la mano con la integración de principios de acceso abierto y datos abiertos. Esta es una situación donde prevalece la eficiencia integrada, a diferencia de otros sistemas y soluciones representadas por sistemas únicos tradicionales con grandes cantidades de funcionalidad.

En el estudio, Voutssás (2016) mostró en su investigación que el rol del centro de información pública más conocida como biblioteca puede ser interminable, porque la comunidad siempre necesita los servicios de la biblioteca. Además, desde 2001, se ha vuelto cada vez más difícil integrar las TIC en estos espacios públicos debido a la gran cantidad de datos y las nuevas oportunidades de gestión de datos que surgen en el sector digital. Con este fin, la mayoría de la gerencia promueve información abierta y transparente que permite la colaboración y la creatividad. Otra misión de las bibliotecas es apoyar a las personas como ciudadanos activos y comprometidos de su país. Incluso la

Federación Internacional de Asociaciones y Organizaciones de Bibliotecarios discutió la educación cívica a través de la información pública en 2015 en un documento de planificación estratégica para 2016-2021.

Por otra parte, según Vélez et al. (2022) señalo que la gestión estratégica debe ser el proceso organizativo central de cualquier institución de educación superior. En este proceso, la predicción y el diagnóstico están implícitos; por ello, se ha propuesto la organización y orientación del funcionamiento de las facultades que conforman la institución educativa. La planificación estratégica es una herramienta para mostrar dónde se quiere estar y hacia dónde se quiere ir en un momento dado, siendo su principal guía las consideraciones filosóficas institucionales. Cada área institucional debe contar con proyectos, metas estratégicas y resultados observables y medibles acordes con la calidad de los procesos.

A nivel nacional en el Perú, Alfaro (2006) en su tesis comento que en nuestro país existe una grave crisis lectora debido a la alta alfabetización y comprensión de la población, de igual forma las bibliotecas universitarias públicas de la capital de nuestro país cuentan con servicios tradicionales que no cumplen con las expectativas de los usuarios en esta sociedad de la información; sólo ofrece los servicios tradicionales de lectura en sala, préstamo interbibliotecario, préstamo a domicilio, hemeroteca, etc. Se basan en la transmisión de información en su forma original que no contiene valor agregado, lo que requiere su análisis, procesamiento, evaluación, sistematización, compilación y distribución, lo que facilita su consulta a los usuarios y aumenta así la satisfacción de sus clientes quien lo requiere.

Bajo este contexto paso a detallar el problema de la presente investigación que ejerce la biblioteca del instituto Tecsup N°1 en primera instancia no cuenta con un modelo de administración estratégica de la información y en consecuencia tampoco cuenta con plataformas digitales actualizadas del cual obstaculiza la búsqueda de información para el personal administrativo, docentes y estudiantes, en la actualidad el instituto Tecsup N°1 su plataforma virtual es muy antiguo. Las bases de datos de la biblioteca virtual son escasas y no te permite conectarte en ciertas ocasiones, para los reportes de los materiales bibliográficos y el inventario de los activos demora mucho en cargar la

información para ser tratado y posteriormente dar una respuesta más rápida a las áreas administrativas; cabe mencionar también que actualmente no cuenta con suscripción de revistas y periódicos desde el año 2018, los materiales que están en el revistero de la biblioteca son de informaciones de años anteriores del cual le faltan actualizar, no cuentan con una gestión de políticas de descarte en el centro de información para los materiales bibliográficos desactualizados.

En consecuencia a esta realidad, se formuló el siguiente problema general: ¿De qué manera la administración estratégica se relaciona con la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022? y como problemas específicos tenemos ¿Cómo se relaciona la formulación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en la empresa Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022?, ¿Cómo se relaciona la ejecución estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022?, ¿Cómo se relaciona la evaluación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022?

Como justificación se puede explicar con 04 criterios: según Hernández et al. (2014) fue teórico porque el propósito de esta investigación es brindar nueva información a través de enfoques, teorías y conceptos correctamente sustentados por diferentes autores y al mismo tiempo, es una guía para futuros estudios, para los cuales puede ser un refuerzo para completar su investigación. Práctico, porque con la ayuda de los resultados obtenidos, el investigador podrá proponer una solución al problema existente por el que atraviesa la empresa Tecsup N°1 y con base en ello dar las recomendaciones adecuadas para reducir la situación, es decir que la persona encargada de la biblioteca pueda proponer nuevas estrategias que mejoren la plataforma virtual del instituto. Metodológico por que el estudio puede contribuir a crear nuevos métodos y técnicas de investigación como la recolección de datos a efectos de generar conocimiento confiable y válido. Y social, pues la investigación más importante de este estudio es que el responsable de la biblioteca vea la realidad problemática y sea capaz de generar un ambiente donde la población estudiantil tenga a su alcance un mejor mundo virtual al alcance de la información.

De igual manera, logramos el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022. Del mismo modo sus objetivos específicos fueron: Investigar la relación de la formulación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022. Analizar la relación entre la ejecución estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022. Analizar la relación entre la evaluación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022.

Finalmente, toda investigación cuantitativa necesita una hipótesis general, que se formula de la siguiente manera: La administración estratégica se relaciona significativamente con la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022. Y entre sus hipótesis específicas tenemos: La formulación estratégica se relaciona significativamente con la plataforma digital de la biblioteca en la empresa Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022. La ejecución estratégica se relaciona significativamente con la plataforma digital de la biblioteca en la empresa Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022. La evaluación estratégica se relaciona significativamente con la plataforma digital de la biblioteca en la empresa Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022.

II. MARCO TEÓRICO

Las bibliotecas académicas deben gestionar estratégicamente la información, asegurando un acceso efectivo. Esto incluye preservar tanto datos actuales como históricos, ya que la documentación relacionada con la memoria es fundamental para la identidad de la organización y puede guiar mejoras en su calidad y eficiencia.

A nivel nacional, Delgado (2017) realizó una investigación con referente a una plataforma digital llamada Chamilo y cuál sería su impacto en el aprendizaje de los estudiantes en una universidad. El propósito es conocer el efecto de utilizar la plataforma virtual Chamilo. Programas de acreditación de tecnologías de la información II. Es un tipo de investigación experimental cuantitativa aplicada y es de naturaleza cuasi-experimental. La población incluye estudiantes de la cohorte 12 del programa de acreditación, y también 42 estudiantes de la muestra, de los cuales 21 son el grupo de comparación y 21 el grupo de usuarios de la prueba. La técnica utilizada para medir la variable de aprendizaje es el tipo cuestionario. En este estudio demuestra que esto incide en utilizar la plataforma virtual Chamilo en la docencia de los alumnos del programa de acreditación Informática II de la Universidad César Vallejo de Lima en el año 2016.

Gavilán (2018) empleó un diseño descriptivo, diseño transversal y alcance no experimental correlacional en su estudio para evaluar las variables gestión de la planificación y gestión estratégica de los docentes universitarios. 193 docentes conformaron la población. De acuerdo con los resultados, el diseño es efectivo en el 34,7% de los casos, deficiente en el 1,6% de los casos y regular en el 63,7% de los casos. En cambio, la gestión administrativa se encontró regular en el 75,1% de los casos, seguido de efectivo en el 20,7 % de los casos, y deficiente en el 4,1 % de los casos. Se determinó que existe una conexión entre ellos. El coeficiente de Spearman arrojó como resultado de 0,815 para la gestión de la planificación y gestión estratégica en la institución, siendo esta significación 0 menor que 0,05. Mediante un análisis riguroso, se demuestra que la planificación estratégica eficaz eleva los estándares educativos.

Núñez (2018) afirmó que, en cambio, en su estudio en Lima se podría averiguar el vínculo entre ambos factores. La población estuvo conformada por 68 personas y el enfoque fue de diseño descriptivo no experimental-correlacional. Este resultado de la empresa apoyó el argumento de que existe un control administrativo efectivo al confirmar la existencia de un plan formal que especifica los deberes y responsabilidades de cada sector organizacional en relación con sus objetivos declarados. Dado que el análisis de chi-cuadrado fue de 8.90 y la significancia fue menor a 0.05, se determinó que existe un vínculo entre la administración estratégica y la gestión administrativa.

Salas (2019) en su investigación sobre el uso de la plataforma virtual Moodle con el desempeño de los estudiantes del curso de comunicación II de la Universidad Privada del Norte, temporada 2017-02, sede Los Olivos, con el objetivo de controlar investigar si el uso de la plataforma Moodle La Plataforma Virtual se relacionará con los resultados de aprendizaje de los alumnos en el campo de "Medios II". El estudio fue un diseño cruzado puro o básico, no experimental, con un enfoque cuantitativo correlacionado. Se analizó un grupo de alumnos matriculados en 4 cursos, en el que se sumaron 130 alumnos. Dicha investigación dio como resultado a estudiantes que participaban en discusiones de manera activa, utilizaban la plataforma de Moodle, enviando un total de 17 sugerencias de artículos. Los módulos muestran que los mejores resultados fueron mientras estudian en la universidad.

Ocaña (2020) en su estudio determinó la relación entre las variables "gestión estratégica" y "ejecución presupuestaria". La población de estudio fue básica, con un esquema de correlación descriptivo, con una muestra de 15 trabajadores de la UGEL de Huacabamba. Los datos se recopilaron mediante dos cuestionarios y su validez fue verificada previamente por expertos. La muestra de investigación muestra que la gestión estratégica se expresa indirectamente con un 80,0% y la ejecución presupuestaria se expresa con un promedio de 80,0% entre sus dos variables de estudio con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,909. De ello se puede concluir que existe una significativa relación entre estas dos variables de investigación, debido a que el cumplimiento presupuestario de la unidad auditada suele aumentar en el nivel

superior de gestión estratégica y decrecer en el nivel inferior de gestión estratégica.

Castillo (2022) desarrolló en su investigación un enfoque cuantitativo, de tipo aplicativo y de diseño no experimental de corte transversal. Asimismo, como muestra se obtuvo 50 personas entre colaboradores y clientes, de las cuales se obtuvieron como resultado: 42% de personas que consideran que la administración estratégica es baja, 28% que es media y un 30% que es alta. Obteniendo un Rho de Spearman de ($R=0.933$) de relación fuerte entre la ambas variables, afirmando que una correcta administración estratégica en los niveles gerenciales, permitirá que la gestión del servicio mejore considerablemente.

Ramírez (2022) en su tesis realizó un estudio cuantitativo de tipo descriptivo-correlacional, con diseño no experimental de tipo transversal, conformado por 23 docentes, utilizando como herramienta para recolección de datos, la encuesta, en escala Likert. Obteniendo como resultado P valor de 0.046 siendo menor al p-valor de $< \alpha (0.05)$, según se corrobora en el Rho Spearman = 0.421, siendo una relación positiva moderada. Finalmente, se encontró que la implementación de la plataforma de aula virtual es relevante al momento de brindar asesorías a personas alejadas de una institución, considerando la evolución tecnológica a nivel educativo.

A nivel internacional, Lagos (2018) publicó un ensayo titulado "Plataformas digitales un nuevo estilo de aprendizaje en la educación superior en Ecuador". El objetivo del trabajo es investigar cómo se pueden implementar nuevos estilos de aprendizaje en plataformas digitales. Este es un estudio descriptivo que presenta los resultados de entrevistas y entrevistas con una muestra de 200 personas. Según los resultados, el 82,42% de los encuestados está satisfecho con el uso de las plataformas digitales; El 92% de los encuestados cree que las plataformas brindan soporte digital para las actividades académicas; y el 94% de los encuestados cree que las plataformas digitales son canales de comunicación efectivos. En resumen, se puede decir que los docentes están tratando de repensar su rol en el aula y que los docentes deben hacer su trabajo como facilitadores en la integración de los recursos de información y tecnología para mejorar el proceso de aprendizaje.

En Chile, Riffo (2019) destacó el propósito de la evaluación en su investigación entre ambas variables. La técnica utilizada fue un diseño transversal básico con un enfoque no experimental. La población estuvo conformada por 80 docentes que participaron en el estudio. Sus conclusiones revelaron que el 70% de los 80 profesores encuestados están de acuerdo en que el nivel de gestión administrativa es suficiente, dado que se han tomado las medidas esenciales para maximizar y mejorar el sistema. Esto también lo corroboran los métodos de enseñanza de los alumnos, ya que el 80% de ellos declaran que creen que reciben una educación decente. A la luz del hecho de que debe haber una aportación y un apoyo continuos de todos los participantes, se estableció que una gestión eficaz de los asuntos administrativos es el mecanismo mediante el cual pueden alcanzarse los objetivos trazados en la administración estratégica.

Venegas y Martínez (2020) desarrollaron un estudio titulado “Dirección Estratégica de las Organizaciones” para la licenciatura en administración de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. El objetivo del estudio fue analizar el impacto de la dirección estratégica en las organizaciones como medio para profundizar en este estudio. El método utilizado es científico y experimental. En su investigación llegó a la conclusión de que determinar cómo la influencia estratégica en la gestión mejora la continuidad de una unidad de negocio. Las decisiones tomadas significan diferentes niveles de implementación dentro de la empresa y en diferentes etapas de desarrollo. Finalmente, el diseño y la aplicación de este estudio sirven como referencia para futuros estudios.

Chiavenato (2006) en su teoría general de la administración (TGA) es un equipo que se ocupa del estudio de la administración en general, independientemente de su aplicación, ya sea en organizaciones comerciales o sin fines de lucro. La TGA examina la gestión de organizaciones con base en los aspectos únicos de cada organización, los administradores definen estrategias, diagnostican situaciones, miden recursos, integran la planificación, resuelven problemas, crean innovación y aumentan la competitividad. La TGA también examina la gestión de organizaciones y empresas sobre las interacciones e interdependencias de seis variables claves de las cuales son: tareas, estructura,

personas, tecnología, ambiente y competitividad. Estos son los factores principales a la hora de estudiar la gestión de organizaciones y empresas ya que el comportamiento de estos componentes es sistemático y complejo; cada componente influye y se ve afectado por los otros componentes.

La teoría de la contingencia en la administración, fundamentada en (Chandler 1962, citado en Quintero y Vera 2016) se destaca por su enfoque profundamente humanista, abarcando factores situacionales, tecnológicos y la relación de la organización con su entorno económico. Esta teoría sostiene que una organización es un sistema abierto y sistémico, donde sus variables organizacionales se entrelazan de manera compleja tanto entre sí como con el ambiente circundante. Este enfoque explica la conexión entre variables externas (como la certeza y la estabilidad del entorno) y los estados internos de la organización, como la diferenciación e integración organizativas, así como los métodos para resolver conflictos dentro de la organización. En resumen, la Teoría de la Contingencia subraya la falta de absolutos en los principios organizacionales, buscando proponer diseños y acciones gerenciales adaptadas a situaciones específicas. Destaca la relación funcional entre el entorno (actuando como una variable independiente) y las prácticas administrativas (variables dependientes) para mejorar la eficacia organizativa, explorando la interacción entre la organización y su ambiente. Además, plantea que las características propias de una organización solo pueden comprenderse al analizar las características ambientales con las que se relacionan, ya que entornos diversos demandarán relaciones organizativas distintas para alcanzar la máxima efectividad.

La teoría de Jones y George (2010) argumentan que este es un enfoque moderno basado en el uso de métodos cuantitativos. Esta teoría de la ciencia de la gestión es un desarrollo moderno de la ciencia de la gestión, que según la versión de Taylor también se aproxima cuantitativamente. Mida la proporción de empleados por tareas para mejorar la eficiencia. Hay otras versiones de esta ciencia de la gestión que, al igual que en el campo de la informática, tienen una relevancia significativa en todos los aspectos de las actividades administrativas,

en términos de herramientas utilizadas por los gerentes para tomar decisiones. Cada edición de Management Science trata un área específica:

La administración cuantitativa, usa de métodos matemáticos (tales como programación lineal y no lineal, modelado, simulación, la teoría del orden y la teoría del caos) Con el fin de otorgar a los directivos la capacidad de tomar decisiones, como determinar la cantidad de inventario a mantener durante distintas épocas del año, dónde realizar inversiones en nuevas instalaciones fabriles y cómo optimizar las inversiones. En cuanto al área de TI ofrece a los gerentes una forma nueva y mejorada de administrar la información para que puedan evaluar situaciones con mayor precisión y tomar acertadas decisiones.

La administración de operaciones, otorga los gerentes una variedad de métodos mediante los cuales pueden analizar cualquier aspecto del sistema de producción de una organización para mejorar el rendimiento. Gracias a las redes de TI, Internet y NaN en constante expansión, los gerentes de turno se enfocan en obtener materias primas y entregar productos terminados.

Administración total de la calidad (ATC), se centraliza en el análisis de insumos, procesos de transformación y pasos de producción para mejorar la calidad de salida. A través de una compleja producción informática y de software. TI está cambiando la forma en que los gerentes y empleados puedan pensar sobre los procesos de trabajo y cómo mejorarlos.

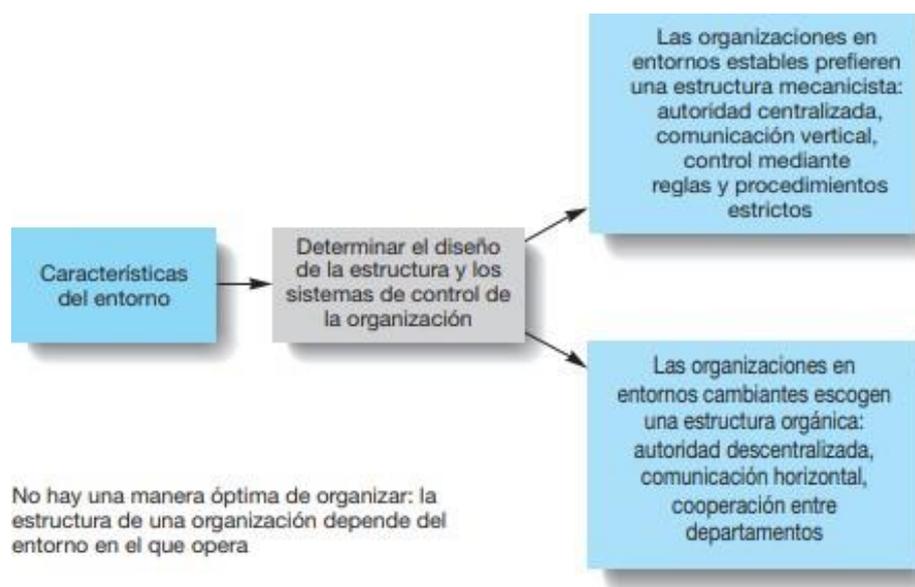
Sistemas de información administrativa (SIA), colaboran con los directivos en la creación de sistemas que ofrecen datos sobre los eventos actuales, suministrando información crucial para tomar decisiones acertadas tanto internamente en la organización como en su entorno. La tecnología de la información despliega cada vez más información de calidad y posibilita que los gerentes de todos los niveles participen en el proceso de toma de decisiones.

Jones y George (2010) en su teoría de las contingencias manifiesta que no existe una organización óptima. La selección de las estructuras y sistemas de control por parte de los directivos está determinada por las particularidades del entorno en el cual la organización lleva a cabo sus operaciones. Según esta

teoría, las características ambientales afectan la capacidad de una organización para adquirir recursos; Los gerentes deben tener organización y control departamental para maximizar su capacidad de obtener recursos, y sus acciones deben coincidir con su capacidad para recibir estos recursos, dadas las limitaciones del entorno. En conclusión, la manera en que los altos directivos diseñan la estructura jerárquica de la organización, eligen los sistemas operativos y gestionan y motivan a sus empleados está condicionada por las características del entorno en el que se desenvuelve la organización. Un factor relevante del entorno externo que influye en la capacidad de una organización para obtener recursos es el nivel de cambio presente en dicho entorno. El entorno organizacional incluye cambios tecnológicos que conducen a nuevos productos como (CD) y la obsolescencia de productos antiguos como (cinta de 8 pistas); la aparición de nuevos competidores, por ejemplo (organizaciones extranjeras), compitiendo con los recursos existentes. En general, cuanto más rápido cambia el entorno de una organización, mayores son los problemas.

Figura 1.

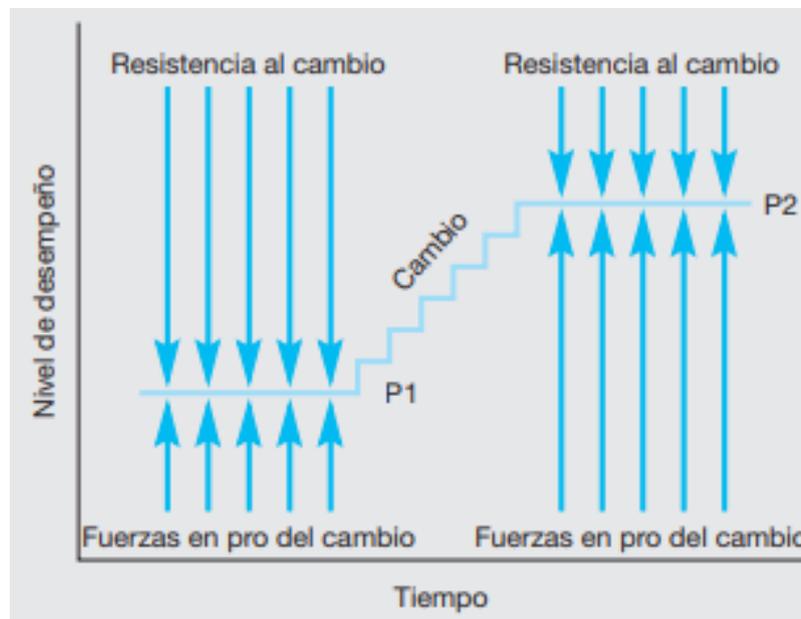
Teoría de la contingencia



Jones y George (2010) en su teoría del cambio del campo de fuerza de Lewin, comentan que el investigador Kurt Lewin, desarrolló la teoría del cambio organizacional. De acuerdo con su teoría del campo de fuerzas, debido a sus acciones la empresa, su estructura, cultura, sistema y modelo de gestión, surgen una serie de fuerzas que hacen que las organizaciones sean resistentes al cambio. Al mismo tiempo, algunas fuerzas surgen del cambio de roles y del entorno cambiante general dentro de la organización. Siempre existe un conflicto constante entre estas dos fuerzas en el seno de una organización. Cuando ambas fuerzas se equilibran, la organización se encuentra en un estado de conflicto e inmovilidad, sin experimentar cambios. Para transformar una organización, sus líderes deben buscar métodos para fortalecer una de las fuerzas impulsoras del cambio, reducir la resistencia al cambio o incluso llevar a cabo ambas acciones. Todas estas estrategias superan la inercia e impulsan el cambio organizacional. La teoría de Lewin sostiene que las fuerzas a favor y en contra del cambio son las mismas. Sin embargo, la gerencia decide que la organización debe esforzarse por lograr cierto nivel de desempeño. Para ello, los líderes deben fortalecer su poder en una dirección que aumente la capacidad de cambio (este aumento se indica con las flechas hacia arriba alargadas) y, por otro lado, la que se resista al cambio (se indica con las flechas hacia abajo) o ambos. Si los directivos logran implementar exitosamente una de estas tres estrategias, la organización experimentará cambios y alcanzará niveles superiores de rendimiento. Sin embargo, antes de adentrarnos en los métodos que los líderes pueden emplear para superar la resistencia y fomentar el cambio, es necesario examinar los tipos de cambios que pueden llevar a cabo con el fin de mejorar su eficacia.

Figura 2.

Teoría del cambio del campo de fuerza de Lewin



Luego detallamos los principales conceptos teóricos relacionados del estudio, el fundamento de la primera variable, que vendría a ser la administración estratégica, se basa en los aportes de algunos autores:

Según Fred (2013), la gestión estratégica se describe como el arte y la ciencia de desarrollar, implementar y evaluar oportunidades interdisciplinarias para alcanzar las metas corporativas. Esto se puede lograr a través de la planificación estratégica. Según esta definición, la gestión estratégica pone énfasis en la integración de los sistemas de gestión, marketing, finanzas, contabilidad, producción, operaciones, investigación y desarrollo, y sistemas de información para asegurar el logro de los objetivos empresariales.

Borgonovi et al. (2015) plantearon que los instructivos especiales de las instituciones se diseñan con base en la misión y visión de la empresa, donde se definen con precisión las metas alcanzables; Las estrategias se crean como un objeto de acción que implementa las estrategias específicas medidas proyectivas y selectivas para lograr los objetivos establecidos.

De igual forma, la gestión estratégica significa implementación, donde se evidencian las actividades estratégicas del negocio nacidas de las fases de análisis; sin este paso, las organizaciones no pueden lograr los beneficios del análisis ambiental, la formulación de estrategias organizacionales y la implementación de directivas organizacionales. En la implementación exitosa de la gestión estratégica, es posible prever el futuro, ser constantemente innovador, superar las deficiencias, también se aplica un proceso de control, que permite ver cuánto se han logrado las metas establecidas y lo que suele sugerir. (Yang et al., 2019).

De acuerdo con los hallazgos de Rivera y Moctezuma (2015) generalmente se cree que la gestión estratégica es un proceso por el que debe pasar una organización para llegar a una estrategia organizacional adecuada. Además, incentiva a la empresa a ser proactiva tanto en el corto como en el largo plazo, alcanzando los objetivos de gestión del cambio estratégico y fomentando la inversión en iniciativas. Cuando se aplican las estrategias de gestión, que es un proceso analítico y cuantitativo, los resultados son decisiones estratégicas sobre las prioridades y el contexto para la gestión de los recursos y asegurar la capacidad de respuesta a las metas de crecimiento y rentabilidad de la organización; Como resultado podemos concluir que la dirección estratégica es necesaria para la continuidad de la existencia de la organización.

Así, según Torres (2013) que caracterizó el desarrollo de la logística colaborativa como un objetivo a largo plazo y consideró que la evaluación sistemática de las empresas es un aspecto esencial de la empresa en general. Es vital que el liderazgo tenga una visión, una misión y establezca los objetivos de la organización y el FODA a través de los cuales se presentan, ejecutan y definen las resoluciones. Se establecen los objetivos y se hace hincapié en su importancia; esto implica vincular todas las dependencias para lograr el éxito. Para que la empresa siga siendo competitiva, la gestión estratégica debe tomar en consideración: (a) su estrategia corporativa, (b) su estrategia comercial y (c) sus estrategias operativas.

Thompson et al. (2012) reconocieron que la ejecución es la base, a partir de la cual se tomaron en consideración los siguientes aspectos en la investigación sobre la gestión estratégica de las empresas. Estas dimensiones incluyen el desarrollo de la estrategia, la ejecución de la estrategia y su evaluación continua. Afirmaron que el diseño es una colección de programas, objetivos a corto y largo plazo que deben cumplirse y luego reevaluarse para que ofrezcan a las empresas, organizaciones y firmas eficientes. Para lograr este objetivo es necesario contextualizar la política o las directrices. Además, sostuvo que el proceso de aplicación es la base sobre la que se llevan a cabo los objetivos, las organizaciones y las políticas. La separación de funciones proporciona retroalimentación y se adapta según sea necesario para satisfacer los requisitos de las dificultades recién introducidas cuando se implanta la gobernanza. La evaluación, que es el proceso de valorar si las características producidas en la implantación de una organización son óptimas con respecto a normas cuantitativas y cualitativas, fue considerada muy importante por los autores del estudio.

En cuanto a los fundamentos teóricos de la investigación, las siguientes aportaciones realizadas por diversos autores sirven de base para la segunda variable de plataforma digital que se investigará en este estudio: Según Vergara y Lloreda (2020) existen varios tipos de plataformas digitales colaborativas que mezclan diversos tipos de herramientas de aprendizaje virtual con avances educativos. El programa fue construido e incluido en el aula virtual con el fin de proporcionar un ambiente con un mayor grado de actividad. No sólo mejora el ambiente, sino que también educa a los jóvenes proporcionándoles materiales educativos como tutoriales en vídeo sobre temas interesantes, blogs y otros tutoriales que pueden utilizar para debatir entre ellos. Cuando surgen nuevas tecnologías, estos componentes se modernizan continuamente para adaptarse a ellas. Hoy en día existe una gran variedad de programas informáticos diseñados para el trabajo en equipo y la colaboración digital. Entre ellos se incluyen sistemas multimedia para la producción de vídeos, plataformas similares a YouTube, repositorios de datos, software de desarrollo de flujos de trabajo y presentaciones, y otras herramientas digitales para el aula en línea.

De acuerdo con Rodríguez y Espinoza (2017) en su estudio llegó a la conclusión de que las plataformas digitales como comunicación pedagógica, los estudiantes de bachillerato consultan frecuentemente redes sociales y correos electrónicos para desarrollar sus actividades académicas, las plataformas digitales son cada vez más importantes. Además, demuestra que el uso de las TIC en el aprendizaje que implica la cooperación de los estudiantes es relativamente aceptable. Dicho de otro modo, el estudiante reconoce que la tecnología es un instrumento adecuado para el proceso de aprendizaje en entornos colaborativos.

Cuenca et al. (2020) señalan que la transformación digital comienza con una nueva mentalidad, que finalmente conduce a cambios significativos en la cultura, composición y operaciones de las empresas. Esta respuesta digital también debe tener lugar en todos los medios y agencias de relaciones públicas, ya que Internet se ha convertido en un medio de comunicación e intercambio de información. Además, el uso frecuente de las redes sociales ha cambiado la forma en que trabajamos en muchas áreas de la comunicación, lo que permite un seguimiento inmediato y preciso de las comunicaciones. Esta respuesta digital debe ocurrir ya que Internet se ha convertido en un medio de comunicación e intercambio de información.

En un sentido similar, Paladines et al. (2019) discuten las funciones que cumplen ciertas plataformas digitales o sitios web. Entre ellas se destacan las siguientes: actúan como la mejor representación visual que una empresa puede ofrecer, sirviendo como su tarjeta de presentación; funcionan como un respaldo para el crecimiento de la marca y sus oportunidades; y generan una gran confianza entre los visitantes. Generan un importante valor de negocio al centrarse en diferenciarse del resto de empresas que operan en el mercado. Además, son responsables de difundir, recopilar y transmitir información comercial pertinente a diversos departamentos de la empresa con el fin de medir y segmentar el mercado. En cuanto a las plataformas digitales y sus herramientas, se destaca que funcionan en una estructura lógica y se adaptan a los requerimientos administrativos de las instituciones y en su estructura contiene varios módulos que también permiten la gestión de recursos.

III. METODOLOGÍA

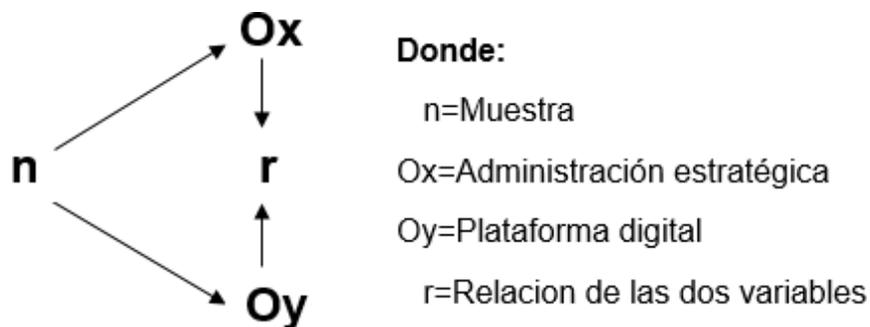
3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: Según Arias (2021) la investigación a tratar fue de tipo aplicada porque a través de ella es responsable de resolver problemas prácticos basados en observaciones, descubrimientos y soluciones en un entorno organizacional. También según el nivel el alcance es descriptivo y correlacional del cual se observará como se relacionan las variables en la investigación, con un enfoque cuantitativo ya que se medirá en encuestas y resultados.

3.1.2 Diseño de la investigación: Según Arias (2021) esta investigación se clasifica como no experimental debido a la ausencia de estímulos experimentales o condiciones a las que se someten las variables bajo estudio. Los sujetos son evaluados en su entorno natural sin alterar la situación, lo que implica que las variables de estudio tampoco son manipuladas. Transversal, ya que este estudio recogerá datos a lo largo del tiempo y una sola vez.

Figura 3.

Diseño de investigación



3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Variable independiente: Administración estratégica

Definición conceptual: Fred (2013) menciona que la administración estratégica se puede describir como el arte y la ciencia mediante los cuales se formulan, implementan y evalúan decisiones con el fin de llevar a la organización hacia el logro de sus objetivos.

Definición Operacional: La administración estratégica se refiere al acto de diseñar nuevas formas de gestión de información y tecnología para los estudiantes del instituto Tecsup N°1 para que puedan acceder a una plataforma de búsqueda con tecnología en la vanguardia de la educación.

Definición dimensión 1: Formulación, Thompson et al. (2012) se destaca que la formulación de la estrategia es una responsabilidad que recae en la dirección de toda la empresa. Al establecer una dirección clara, las tareas principales consisten en desarrollar una visión y misión estratégicas, establecer metas y crear una estrategia. Estos elementos proporcionan una guía hacia dónde se dirige la empresa, su propósito, los resultados estratégicos esperados, las proyecciones financieras, el modelo de negocio central, las acciones competitivas y las operaciones internas que generarán los resultados comerciales previstos.

Indicadores: Planes, Objetivos, Misión y Visión.

Definición dimensión 2: Ejecución, Thompson et al. (2012) mencionan que la gestión de la implementación y ejecución de la estrategia implica llevar a cabo las tareas comerciales clave que respaldan la estrategia. Esta etapa, sin duda, es la más exigente y requiere más tiempo dentro del proceso de gestión estratégica. Convertir los planes estratégicos en acciones y resultados representa un desafío para los supervisores, ya que implica dirigir las actividades de la organización, motivar al personal, moldear y fortalecer las capacidades y competencias competitivas de la empresa, crear y fomentar un entorno laboral que respalde la estrategia, y lograr o superar los objetivos de rendimiento establecidos.

Indicadores: Ejecución de objetivos, estrategias, liderazgo.

Definición dimensión 3: Evaluación, Thompson et al. (2012) En la gestión estratégica, la evaluación juega un papel central en el seguimiento de nuevos eventos externos, la evaluación del progreso de la empresa y la realización de cambios correctivos. Es el punto de partida para determinar si es necesario mantener o modificar la visión y misión, los objetivos, la estrategia o el enfoque de implementación.

Indicadores: Supervisión de actividades.

Escala de medición: En esta tesis se empleará una escala de medición de tipo ordinal que consta de cinco (5) alternativas jerárquicas. Esta escala nos permitirá cuantificar la información en función de nuestros datos, utilizando las categorías de nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre y siempre.

Variable 2: Variable dependiente/ Plataformas digitales

Definición Conceptual: Kenney y Zysman (2016) definen las plataformas digitales como espacios virtuales que alojan una variedad de software y otras aplicaciones diseñadas para satisfacer las necesidades de audiencias específicas.

Definición Operacional: La plataforma virtual es una herramienta útil para poder obtener una información precisa y en tiempo real de la información a nivel mundial dentro del instituto Tecsup N°1 permitiendo a los usuarios contar con software de última generación para los fines educativos.

Definición dimensión 1: Campus virtuales, según Fernández (2012) menciona que las plataformas virtuales se están convirtiendo en una herramienta muy común en la educación, desde la educación en escuelas e instituciones hasta las universidades. Cabe agregar que estas plataformas forman parte del llamado “campus virtual” en las universidades, que es un intento de crear un campus en un marco virtual sobre la realidad que permita a los estudiantes acceder a los estudios, su organización y otros servicios universitarios, como una biblioteca.

Indicadores: Flexibilidad, proceso colaborativo.

Definición dimensión 2: TIC, según Belloch (2015) menciona que las tecnologías de la información y la comunicación se están incorporando gradualmente en el ámbito educativo, actualizando métodos anteriormente ambiguos, pero sin olvidar su gran importancia en este proceso. No se trata simplemente de cambiar o actualizar técnicas utilizadas en el pasado, sino de prestarles una atención y consideración adicionales debido a la forma en que los estudiantes pueden interactuar con los docentes, ya que esto influye en su capacidad para recibir y comprender la información transmitida.

Indicadores: Tecnología, medios de enseñanza, software educativos.

Definición dimensión 3: La inclusión de la interculturalidad en el proceso de enseñanza es crucial, ya que implica el encuentro y la comunicación entre distintas culturas, así como el intercambio constante de información. Es un proceso dinámico de aprendizaje y comunicación en el que diferentes tradiciones buscan fomentar el respeto mutuo. La diversidad cultural presente en el entorno educativo busca promover la formación humana a través de la interacción social como fundamento de la educación (Cheli, 2015).

Indicadores: Culturas, relaciones humanas.

Escala de medición: Esta tesis trabajará con una escala de medición de tipo Ordinal con cinco (5) alternativas de jerarquía, que nos permitirá cuantificar la información en la base de nuestros datos: nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre y siempre.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población. Según Valderrama (2013) menciona que es una colección finita o infinita de elementos, seres o cosas que comparten características comunes o características observables. Dado que en ocasiones no es posible realizar una estimación de toda la población, se recomienda elegir una muestra que realmente la refleje. Para este caso

nuestra población está conformada por 30 estudiantes que vienen a la biblioteca del instituto Tecsup N°1.

Criterios de inclusión: Se seleccionarán estudiantes de ambos géneros, masculino y femenino, con edades comprendidas entre los 17 y 30 años, sin importar el tiempo que hayan estado inscritos en el instituto Tecsup N°1.

Criterios de exclusión: Se excluirán a los proveedores de la empresa Tecsup N°1 y estudiantes mayores de 30 años.

3.3.2 Muestra. Según Hernández et al. (2014) Se indica que la muestra es un subgrupo de un conjunto más amplio del cual se recopilan datos, y que estos datos deben ser seleccionados y emparejados de manera que sean representativos del conjunto. La muestra estará compuesta por 30 estudiantes del instituto Tecsup N°1, ya que se considera que es una muestra representativa y coherente para el estudio.

3.3.2 Muestreo. Según Hernández et al. (2014) se menciona que el muestreo implica la selección de una muestra de la población, y puede ser realizado mediante un muestreo probabilístico. En este caso, se empleará un muestreo censal en el cual se considerarán todas las unidades del universo de estudio, debido a que la población es pequeña y finita.

3.3.3 Unidad de análisis, Estará representado por el estudiante que vienen a la biblioteca del instituto Tecsup N°1.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Por su parte, Baena (2017) afirmó que el método es una combinación de reglas y procedimientos para que el interrogador establezca una relación con el sujeto de la investigación. Y la herramienta, es la base sobre la que las tecnologías alcanzan sus cuotas máximas.

En resumen, se aplicó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, siendo elaborado con 40 preguntas cerradas, repartidos en 5 opciones de contestación mediante la escala de Likert, el cual contiene los siguientes principios:

Figura 4.

Escala de Likert.

Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Validez y Confiabilidad, según Hidalgo (2005) sostiene que las estructuras mencionadas son elementos esenciales en la investigación, desde una perspectiva positiva, con el propósito de brindar herramientas e información que permitan obtener la precisión y coherencia necesarias para generalizar los resultados obtenidos a partir del análisis de las diferentes variables investigadas.

Para su validez se recurrió al juicio de 03 expertos, representado en el anexo 1 (tabla 1) del trabajo de investigación y para su confiabilidad, se aplicó el Alfa de Cronbach que se tuvo como resultado de 0,904.

3.5 Procedimientos

La recopilación de información de la investigación, en primera instancia se procederá con él envío de una carta de autorización dirigido a la empresa Tecsup N°1 s.a.c, ubicado en la ciudad de Santa Anita – Lima, solicitando la colaboración de los estudiantes que estudian en dicho instituto que hacen uso de la biblioteca y a la vez también el permiso para que mi persona en calidad de investigador proceda con el instrumento del cuestionario a evaluar a los estudiantes.

3.6 Método de análisis de datos

Según Hernández et al. (2014) menciona que la recolección de datos significa elegir uno o más métodos o herramientas existentes y adaptarlos o ampliarlos depende del método de investigación y el enfoque del problema. Además, se aplican las medidas recibidas o los datos recogidos y se hacen recomendaciones para su correcto análisis.

Los datos obtenidos serán tratados en SPSS versión 25. Los resultados de este procedimiento serán recopilados, analizados e interpretados mediante tablas y estructuras estadísticas sólidamente diseñadas. Programas similares se apoyarán en Microsoft Excel para su presentación. Estas figuras y tablas nos proporcionarán la base para extraer conclusiones y realizar recomendaciones pertinentes. Para evaluar la existencia de una relación entre estas variables, se empleará la técnica estadística de correlación de Rho de Spearman.

3.7 Aspectos éticos

La ética según Álvarez (2018) menciona es que se basa en tres principios básicos que son: el respeto, la caridad y la justicia. El primer lugar respetar la propiedad intelectual de las personas, el segundo implica el acto de brindar ayuda a los demás sin esperar reciprocidad, y el tercero nos insta a actuar con integridad y respeto hacia la verdad. Por consiguiente, es fundamental que todo investigador garantice la observancia de estos principios en todo momento durante su investigación.

Esta investigación siguió rigurosamente el protocolo establecido por la Universidad César Vallejo y todos los estándares éticos en investigación según la Resolución de Consejo Universitario N°0470-2022/UCV siendo emitida en la Ciudad de Trujillo con fecha 19 de julio de 2022, remitido por el Dr. Jorge Salas Ruiz, vicerrector de la Investigación de la UCV, donde se resuelve en el Art. 1° aprobar la actualización del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo, en segundo lugar en el Art. 2° dejar sin efecto el consejo

universitario N°0340-2021-UCV y como último Art. 3° solicita a las unidades académicas de la UCV brinden facilidades para el cumplimiento de la norma institucional. Asimismo, detalla en el código de ética de investigación sobre las normas éticas para el desarrollo de la investigación con el objeto de promoviendo la integridad científica; cumpliendo estándares como las buenas prácticas, responsabilidad y la integridad de la investigación científica, priorizando el bienestar de los estudiantes y egresados de la Universidad Cesar Vallejo.

Como se mencionó, se puede establecer que no hubo autoplagio, respetando estrictamente todas las diversas fuentes bibliográficas. Están escritos de acuerdo con los estándares de citas del APA. También se respetó la privacidad y el anonimato de los estudiantes, quienes respondieron la encuesta con claridad en todas las preguntas realizadas dentro de la biblioteca Tecsup N°1.

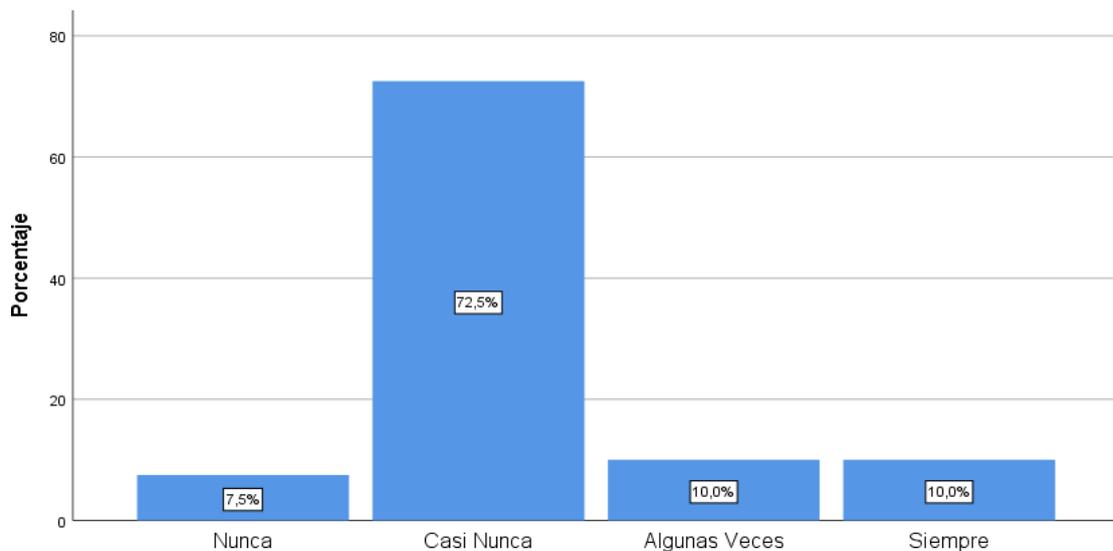
IV. RESULTADOS

En este capítulo se presenta un análisis descriptivo e inferencial que describe los resultados obtenidos de una encuesta realizada a los estudiantes de la empresa Tecsup N°1 sobre su percepción de las variables estudiadas, el estudio fue analizado mediante el programa estadístico SPSS del cual el número de elementos estudiados fue de 40 encuestas de una muestra de 30 estudiantes, obteniendo así el resultado de la escala de fiabilidad en el alfa de cronbach de 0; 904 entre ambas variables. Mediante lo mencionado en líneas anteriores todos los resultado están contemplados en el anexo N°2 del presente trabajo de investigación.

Análisis descriptivo

Figura 5.

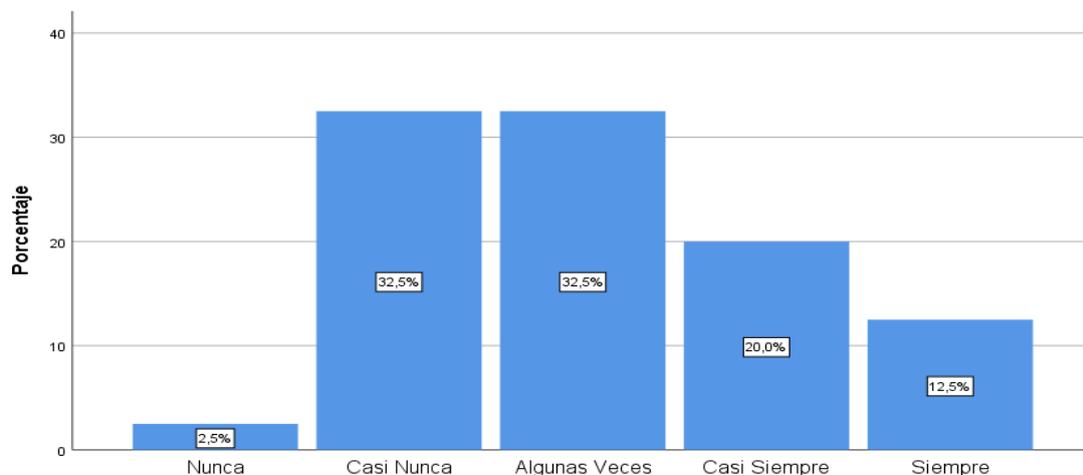
Niveles de la variable administración estratégica



Con respecto los resultados se presentan en el anexo 1 (tabla 3 y figura 5) del trabajo de investigación observamos que del 100 % de los estudiantes encuestados de la empresa Tecsup N°1, el 7.5 % opinaron que nunca existe la administración estratégica, mientras que el 72.5 % opinaron que casi nunca, el 10.0% algunas veces y el 10.0 % siempre. De acuerdo con estos resultados se evidencia que en la empresa en el área de biblioteca casi nunca se realiza una administración estratégica debido a que cuenta con muy poco personal y no tienen los medios necesarios para implantarlo.

Figura 6.

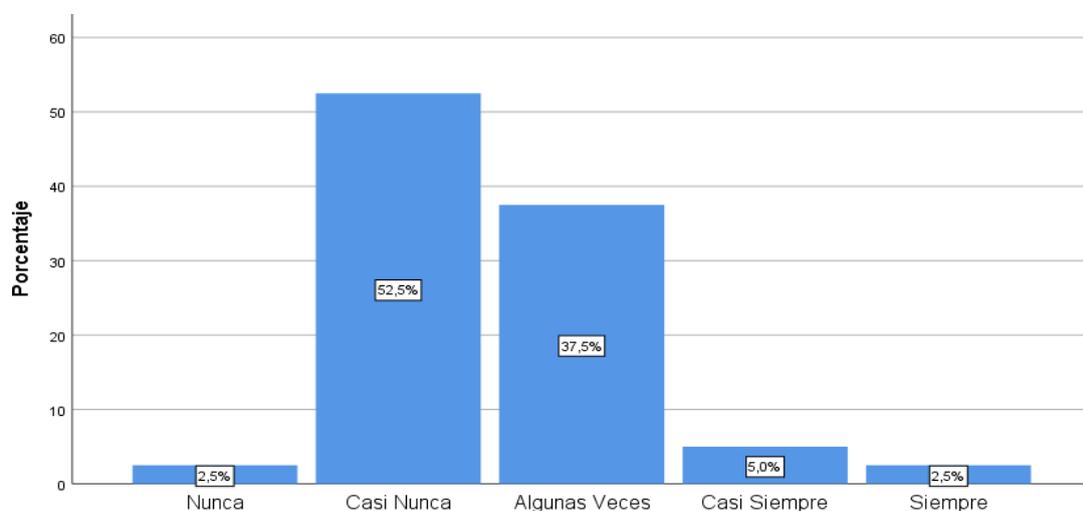
Niveles de la dimensión Formulación



Con respecto los resultados se presentan en el anexo 1 (tabla 4 y figura 6) del trabajo de investigación observamos que del 100 % de los estudiantes encuestados de la empresa Tecsup N°1, el 2.5 % opinaron que nunca existe la formulación estratégica, mientras que el 32.5 % opinaron que casi nunca, el 32.5% algunas veces, el 20.0% casi siempre y el 12.5 % siempre. De acuerdo con estos resultados se evidencia que en la empresa en el área de biblioteca casi nunca se realiza una formulación estratégica debido a que el personal no cuenta con los conocimientos suficientes para la realización de la operación.

Figura 7.

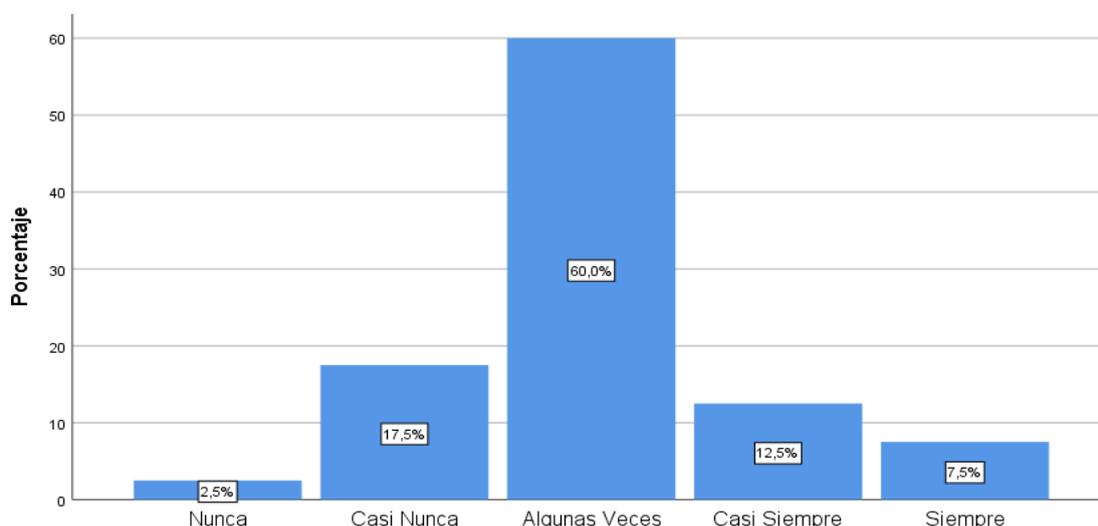
Niveles de la dimensión Ejecución



Con respecto los resultados se presentan en el anexo 1 (tabla 5 y figura 7) del trabajo de investigación observamos que del 100 % de los estudiantes encuestados de la empresa Tecsup N°1, el 2.5 % opinaron que nunca existe la ejecución estratégica, mientras que el 52.5 % opinaron que casi nunca, el 37.5% algunas veces, el 5.0% casi siempre y el 2.5 % siempre. De acuerdo con estos resultados se evidencia que en la empresa en el área de biblioteca casi nunca se realiza una ejecución estratégica debido a que no hay un plan de acción para mejorar sus procesos.

Figura 8.

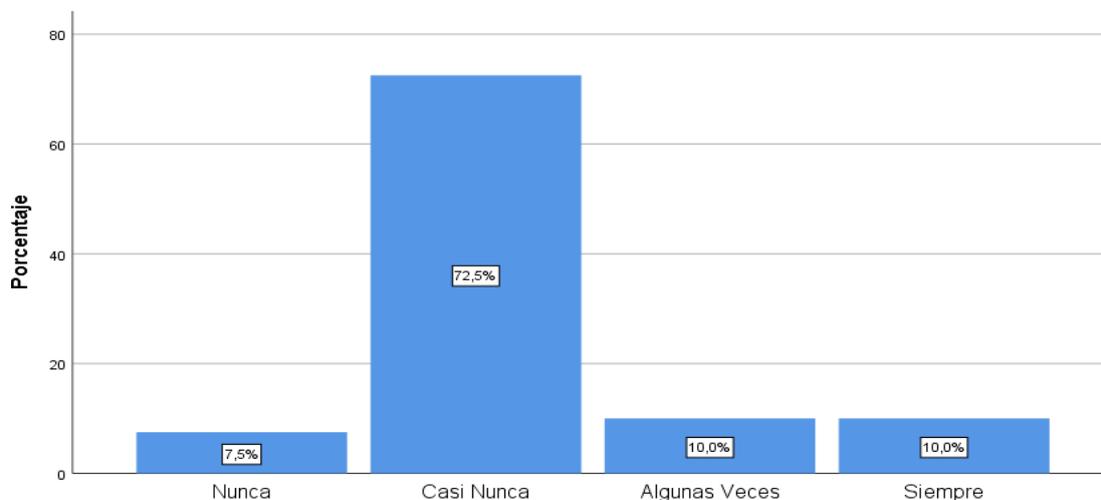
Niveles de la dimensión Evaluación



Con respecto los resultados se presentan en el anexo 1 (tabla 6 y figura 8) del trabajo de investigación observamos que del 100 % de los estudiantes encuestados de la empresa Tecsup N°1, el 2.5 % opinaron que nunca existe la evaluación estratégica, mientras que el 17.5 % opinaron que casi nunca, el 60.0% algunas veces, el 12.5% casi siempre y el 7.5 % siempre. De acuerdo con estos hallazgos, se observa que en el área de biblioteca de la empresa se lleva a cabo ocasionalmente una evaluación estratégica, ya que en sus procesos de mejora continua se implementan planes de acción para cada periodo del año.

Figura 9.

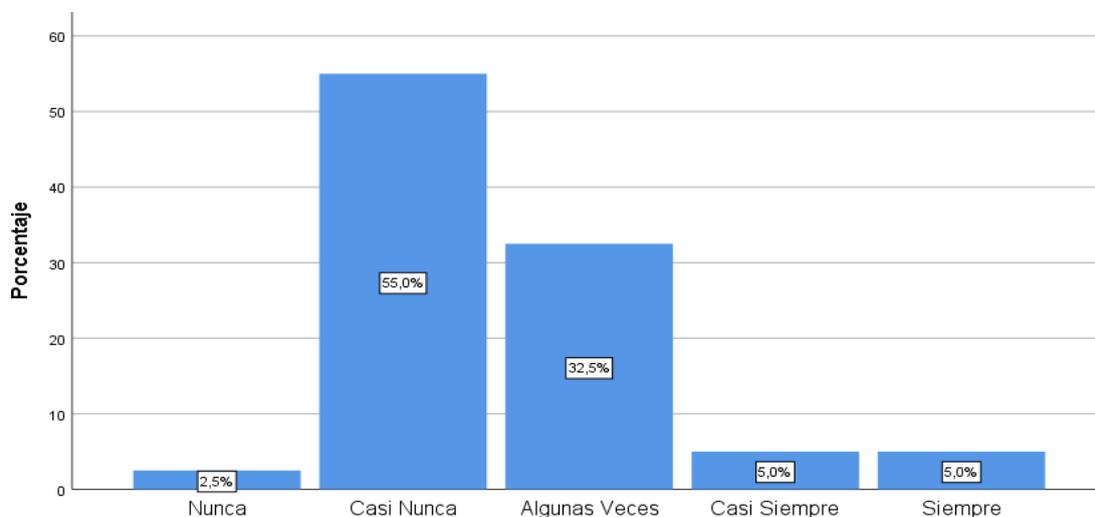
Niveles de la variable plataforma digital



Con respecto los resultados se presentan en el anexo 1 (tabla 7 y figura 9) del trabajo de investigación observamos que del 100 % de los estudiantes encuestados de la empresa Tecsup N°1, el 7.5 % opinaron que nunca existe la plataforma digital, mientras que el 72.5 % opinaron que casi nunca, el 10.0% algunas veces y el 10.0 % siempre. De acuerdo con estos resultados se evidencia que en la empresa en el área de biblioteca casi nunca se realiza una actualización en la su plataforma digital debido a que no cuentan con el presupuesto para implementarlo.

Figura 10.

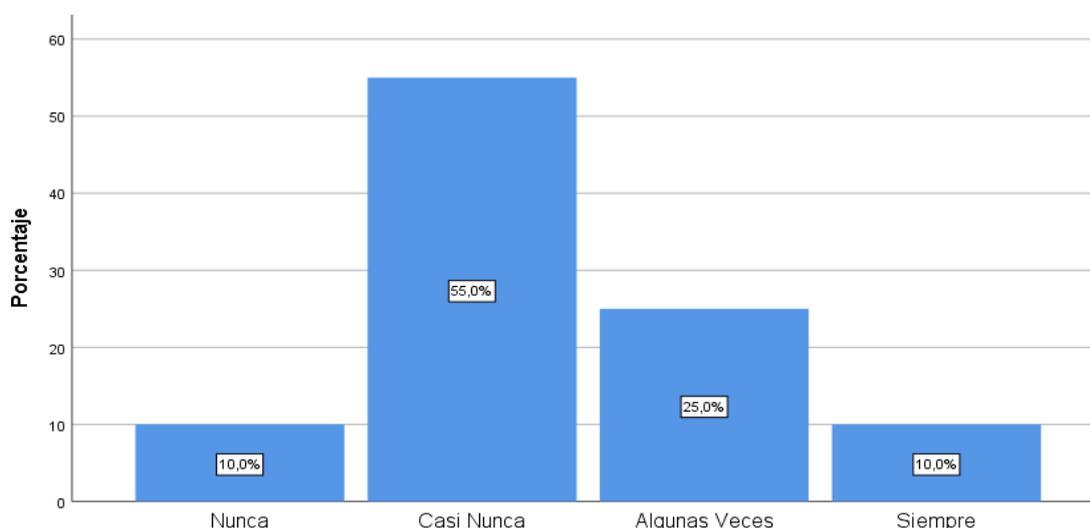
Niveles de la dimensión campus virtual



Con respecto los resultados se presentan en el anexo 1 (tabla 8 y figura 10) del trabajo de investigación observamos que del 100 % de los estudiantes encuestados de la empresa Tecsup N°1, el 2.5 % opinaron que nunca existe el campus virtual, mientras que el 55.0 % opinaron que casi nunca, el 32.5% algunas veces, el 5.0% casi siempre y el 5.0 % siempre. De acuerdo con estos resultados se evidencia que en la empresa en el área de biblioteca casi nunca se evidencia un campus virtual debido a que la actualización de la plataforma tiene un alto costo elevado que la empresa no quiere asumir y considera que no es importante.

Figura 11.

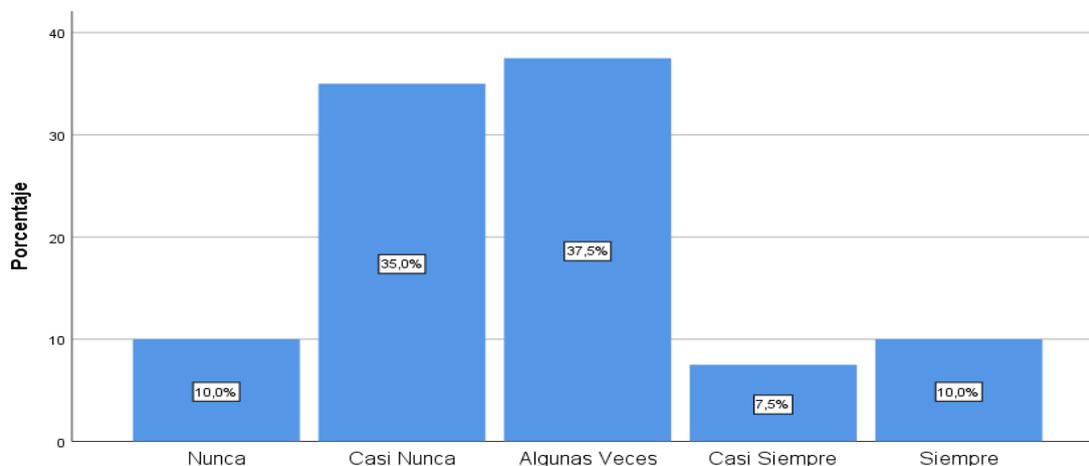
Niveles de la dimensión TIC



Con respecto los resultados se presentan en el anexo 1 (tabla 9 y figura 11) del trabajo de investigación observamos que del 100 % de los estudiantes encuestados de la empresa Tecsup N°1, el 10.0 % opinaron que nunca existe las TIC mientras que el 55.0 % opinaron que casi nunca, el 25.0% algunas veces y el 10.0 % siempre. De acuerdo con estos resultados se evidencia que en la empresa en el área de biblioteca casi nunca se realiza una actualización en las TICs debido que la actualización consume mucho tiempo y los programas tienen un alto costo elevado.

Figura 12.

Niveles de la dimensión interculturalidad



Con respecto los resultados se presentan en el anexo 1 (tabla 10 y figura 12) del trabajo de investigación observamos que del 100 % de los estudiantes encuestados de la empresa Tecsup N°1, el 10.0 % opinaron que nunca existe la interculturalidad, mientras que el 35.0 % opinaron que casi nunca, el 37.5% algunas veces, el 7.5 % casi siempre y el 10.0 % siempre. De acuerdo con estos resultados se evidencia que en la empresa en el área de biblioteca algunas veces se evidencia interculturalidad debido a que algunos docentes lo fomentan en el campus estudiantil.

Estadística Inferencial

Prueba de normalidad

H0: Los datos no tienen una distribución normal.

H1: Los datos tienen una distribución normal.

Interpretación: Al analizar los resultados de los datos y teniendo en cuenta que la muestra es menor a 50 ($n < 50$), presentado en el anexo 1 (tabla 12) del trabajo de investigación, se tomará en consideración la prueba de Shapiro-Wilk. Asimismo, se observa que las variables de administración estratégica y plataforma digital no siguen una distribución normal, ya que el valor p es menor que α (0.05). En consecuencia, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1), por lo que se emplearán pruebas no paramétricas de spearman.

Hipótesis General

Prueba de normalidad

H0: La administración estratégica no se relaciona significativamente con la plataforma digital.

H1: La administración estratégica si se relaciona significativamente con la plataforma digital.

Los resultados de la hipótesis general se presentan en el anexo 1 (tabla 13) donde se observa un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,471**. Esto indica una correlación media positiva y además es estadísticamente significativa (Sig = 0,002 < 0,05). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), concluyendo que existe una relación significativa entre la administración estratégica y la plataforma digital.

Hipótesis específica primera

Prueba de normalidad

H0: La formulación estratégica no se relaciona significativamente con la plataforma digital.

H1: La formulación estratégica si se relaciona significativamente con la plataforma digital.

Los resultados de la hipótesis específica primera se presentan en el anexo 1 (tabla 14), donde se observa un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,341**. Esto indica una correlación media positiva y además es estadísticamente significativa (Sig = 0,032 < 0,05). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), concluyendo que existe una relación significativa entre la formulación estratégica y la plataforma digital.

Hipótesis específica segunda

Prueba de normalidad

H0: La ejecución estratégica no se relaciona significativamente con la plataforma digital.

H1: La ejecución estratégica si se relaciona significativamente con la plataforma digital.

Los resultados de la hipótesis específica segunda se presentan en el anexo 1 (tabla 15), donde se observa un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,408**. Esto indica una correlación media positiva y además es estadísticamente significativa (Sig = 0,009 < 0,05). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), concluyendo que existe una relación significativa entre la ejecución estratégica y la plataforma digital.

Hipótesis específica tercera

Prueba de normalidad

H₀: La evaluación estratégica no se relaciona significativamente con la plataforma digital.

H₁: La evaluación estratégica si se relaciona significativamente con la plataforma digital.

Los resultados de la hipótesis específica tercera se presentan en el anexo 1 (tabla 16), donde se observa un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,412**. Esto indica una correlación media positiva y además es estadísticamente significativa (Sig = 0,008 < 0,05). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), concluyendo que existe una relación significativa entre la evaluación estratégica y la plataforma digital.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación se centra, como objetivo general determinar la relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022.Después de haber logrado como resultados de la hipótesis general, donde se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,471** la cual se interpreta como correlación positiva media y además es significativa (Sig= 0.002 < 0.05) de relación directa. Concluyendo que si la administración estratégica presenta mejoras en sus procesos, la plataforma digital también mejorara en el mismo sentido y magnitud lo que le lleva a relacionarse significativamente entre ambas variables.

Por lo expuesto se corrobora la tesis de Castillo (2022) el objetivo principal de este estudio fue establecer la relación entre la administración estratégica y la gestión de servicios en el área de soporte técnico. La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo transversal. La población del estudio estuvo compuesta por 50 individuos, que incluían tanto colaboradores como clientes. Obtuvieron los siguientes resultados del total de la población encuestada, el 42% de las personas indicaron que la administración estratégica fue baja, 28% indicaron que es media y el 30 % de los encuestados indicaron que era alto, obteniendo un del Rho de Spearman de (R=0.933) teniendo una relación fuerte entre la administración estratégica y la gestión de servicio afirmando que una correcta administración estratégica en los niveles gerenciales, permitirá que la gestión del servicio mejore considerablemente.

Como se puede apreciar en los trabajos de investigación líneas arriba, que es clave tener una buena administración estratégica para poder tener una mejor operación en la empresa en este caso sobre el estudio de la plataforma digital debe estar a la vanguardia en lo último en tecnología que lo diferencia de otras instituciones y pueda tener una ventaja competitiva en el mercado académico.

Este trabajo de investigación también se contrasta con la teoría de la contingencia de la administración de (Chandler 1962, citado en Quintero y Vera 2016) del cual menciona la adaptabilidad de las organizaciones a su entorno, subrayando que no existen principios absolutos en la gestión organizativa. Esta teoría enfatiza la necesidad de ajustar los enfoques gerenciales y los diseños organizativos de acuerdo con las particularidades de cada situación, reconociendo la compleja interacción entre las variables internas de la organización y el entorno externo. Ambos conceptos refuerzan la importancia de comprender y adaptarse a las situaciones específicas en la gestión organizacional. Mientras que la investigación específica demuestra una relación práctica entre dos variables concretas, la Teoría de la Contingencia proporciona un marco conceptual amplio que resalta la necesidad de flexibilidad y adaptabilidad en la gestión estratégica para lograr una mayor efectividad organizativa.

En relación al primer objetivo específico, los resultados mostraron un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.341**, lo cual indica una correlación positiva moderada y además es estadísticamente significativa (Sig = 0.032 < 0.05). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), lo que lleva a la conclusión de que existe una relación significativa entre la formulación estratégica y la plataforma digital.

Estos resultados se alinean con la investigación de Varela (2008) que menciona que la innovación, se erige como el elemento esencial que establece las ventajas competitivas y, por ende, constituye el núcleo fundamental de todo el proceso empresarial. Esta concepción de la innovación la considera no solo como una estrategia de desarrollo empresarial, sino como una orientación hacia la generación continua de nuevos productos y procesos. Implica la capacidad de adaptarse a la tecnología, a una cultura organizacional renovada, al crecimiento, a lo inesperado, a lo incongruente y a la adquisición constante de nuevos conocimientos. En este contexto, la dirección de una institución se enfrenta al imperativo de adoptar una estrategia innovadora como medida crucial para evitar la obsolescencia en el tiempo. La continuidad con las mismas acciones o estrategias que condujeron al éxito hace dos décadas ya no es viable. En su

lugar, se impone la necesidad de emprender acciones investigativas, establecer conexiones, mantenerse actualizada, redefinirse y reinventarse. La diversidad de enfoques para lograr esto incluye la búsqueda activa de capacitación, la exploración de literatura actual e innovadora, la contratación de individuos creativos y orientados a la innovación, así como la eficiente utilización de recursos innovadores ya disponibles. En resumen, la innovación no solo es esencial para el progreso empresarial, sino que demanda una actitud proactiva y adaptable para abordar los desafíos cambiantes del entorno empresarial.

En las organizaciones como el sector educativo se subraya la importancia de la innovación en la formulación estratégica de las instituciones para asegurar una presencia efectiva en la plataforma digital y para enfrentar las demandas evolutivas de la era empresarial contemporánea.

En cuanto al segundo objetivo específico, los resultados indicaron un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.408**, lo cual indica una correlación positiva moderada y además es estadísticamente significativa (Sig = 0.009 < 0.05). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), lo cual lleva a la conclusión de que existe una relación significativa entre la ejecución estratégica y la plataforma digital.

Estos resultados se alinean con la investigación de Porter (2009) del cual menciona que la globalización abre puertas a oportunidades de crecimiento para las organizaciones en general. La exposición a niveles más elevados de competencia y a un consumidor global, interconectado e informado, impulsa a estas organizaciones a buscar constantes mejoras. En el ámbito educativo, la satisfacción del estudiante juega un papel crucial, ya que, al estar contento, se convierte en un promotor natural recomendando la institución a otros. En su obra "Ser Competitivo", destaca que la competencia es una fuerza poderosa para el avance en diversos sectores de la sociedad. Asimismo, enfatiza la importancia de que las organizaciones aporten valor, definido como la capacidad de satisfacer o superar las necesidades de los clientes de manera eficiente. En resumen, en un entorno globalizado, la competencia y la capacidad de proporcionar valor se convierten en elementos fundamentales para el progreso y el éxito de las organizaciones.

En última instancia, la conclusión de Porter sobre la competencia como una fuerza poderosa para el avance en la sociedad y la necesidad de que las organizaciones aporten valor de manera eficiente subraya la importancia de la ejecución estratégica y la capacidad de proporcionar valor en un entorno globalizado. En resumen, la competencia y la creación de valor emergen como elementos fundamentales para el progreso y éxito organizacional en este contexto globalizado.

En cuanto al objetivo específico tercero, se evidencia un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,412** la cual se interpreta como correlación positiva media y además es significativa ($\text{Sig} = 0.008 < 0.05$) en consecuencia se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 concluyendo que la evaluación estratégica si se relaciona significativamente con la plataforma digital.

Los resultados obtenidos en este estudio corroboran lo expuesto por Cabana et al. (2016) donde menciona que las instituciones de educación superior, al igual que cualquier otra entidad prestadora de servicios, deben centrarse en fortalecer y mejorar de manera constante la satisfacción de los estudiantes. Este enfoque no solo contribuye a la mejora de los sistemas educativos, sino que también impulsa la evolución de la universidad en sus procesos y, en última instancia, facilita el progreso integral de la institución.

La correlación identificada en este estudio respalda la importancia de una evaluación estratégica efectiva en el contexto de la plataforma digital, no solo para satisfacer las necesidades de los usuarios, sino también para contribuir a la mejora continua de los sistemas educativos y fomentar la evolución positiva de la institución en sus procesos. Estos hallazgos subrayan la relevancia de la estrategia evaluativa en el ámbito digital como elemento clave para el avance integral de las instituciones educativas y su adaptación eficaz a las demandas contemporáneas.

CONCLUSIONES

Primera: A partir del estudio llevado a cabo y los hallazgos obtenidos, se pudo observar de manera objetiva que se establece una conexión sólida entre la administración estratégica y la plataforma digital del Instituto Tecsup.

Segunda: Los alumnos del instituto opinan que la gestión estratégica en la biblioteca Tecsup es insuficiente. Esta percepción se manifiesta al descubrir que, de los estudiantes encuestados, solo el 10% cree que siempre hay una gestión estratégica, mientras que el 72.5% opina que casi nunca se implementa este tipo de gestión debido a las limitadas iniciativas de la institución para innovar en sus estrategias dentro del ámbito académico.

Tercera: La elaboración de estrategias en el instituto tampoco cumple con los estándares adecuados según la percepción de los estudiantes. Tan solo el 12,5% de los encuestados considera que casi siempre se lleva a cabo una formulación estratégica, mientras que el 32.5% opina que casi nunca se realiza. Los estudiantes experimentan dificultades para obtener respuestas rápidas y oportunas a sus necesidades, una preocupación que se intensifica al observar la falta de una formulación adecuada de estrategias para el futuro de la biblioteca del instituto. Esta impresión genera niveles significativos de frustración entre los estudiantes al carecer de una visión clara sobre la actualización de las plataformas digitales.

Cuarta: En lo que respecta a la implementación estratégica, se observa que solo un 2.5% de los estudiantes cree que hay una ejecución estratégica, mientras que el 52.5% sostiene que casi nunca se lleva a cabo. Esta carencia resulta especialmente inquietante, ya que una ejecución estratégica efectiva está directamente vinculada a los planes futuros de la institución para innovar en tecnologías de punta, facilitar el acceso a plataformas actualizadas para la búsqueda de información sin restricciones y adentrarse en la era digital, donde se puedan adquirir libros en formatos digitales.

Quinta: Desde la perspectiva de la evaluación estratégica, los resultados obtenidos no cumplen con las expectativas. Solamente el 7.5% de los encuestados cree que hay una evaluación estratégica, mientras que el 60% opina que algunas veces se lleva a cabo dicha evaluación. Esta situación se deriva de la falta de estrategias suficientes como parte de un plan de mejora. La ausencia de este plan impide la evaluación de elementos críticos necesarios para la toma de decisiones futuras, lo que obstaculiza la capacidad de la institución para mantenerse a la vanguardia con libros actualizados en plataformas genuinamente modernas y accesibles para todos.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Para las variables de administración estratégica y plataforma digital, se propone implementar un plan estratégico del instituto Tecsup N°1 para la adquisición de una nueva plataforma digital actualizada del cual facilite la navegación de los usuarios de manera más rápida, poder descargar los materiales, tener una buena base de datos y tenga soporte técnico las 24 horas, en consecuencia, se debe otorgar un presupuesto considerable para dicha implementación.

El personal de biblioteca debe actuar como tutor para facilitar el uso de los recursos electrónicos y las herramientas informáticas. Se propone desarrollar una nueva página web en donde se debe incluir todos los recursos electrónicos, las bases de datos que se adquieran y se debe integrar tutoriales destinados a explicar cada tema. Adicional a lo mencionado también se debe adquirir softwares de equipamiento informático como scanner, impresoras de última generación y paquetes estadísticos para realizar trabajos de investigación.

Se recomienda implementar capacitaciones a los docentes académicos sobre el uso de los recursos de la biblioteca digital del cual ellos a su vez impartirán a los estudiantes para facilitarlos la búsqueda de información, se debe diseñar un plan anual de suscripciones de revistas y periódicos sobre las carreras que se enseñan en la institución.

Segunda: Sobre las dimensiones de formulación estratégica y la plataforma digital, se debe tener en claro y de conocimiento de todos los usuarios la misión y visión del área de biblioteca y diseñar el plan estratégico desde la situación actual pasando por el plan de acción y culminando con la situación deseada, en este punto el personal de biblioteca debe tener experiencia en dicha material del cual debería estar capacitado en los procesos que llevara a cabo durante su gestión durante los periodos académicos de cada año. Se debe incluir indicadores de gestión para tener una ventaja competitiva al momento de mostrar resultados para una correcta administración del área y diferenciarlos de las demás instituciones que también cuentan con el servicio.

Tercera: Sobre las dimensiones de ejecución estratégica y la plataforma digital, el personal a cargo de biblioteca deberá tomar decisiones y coordinación de las actividades de mejora continua, para eso se necesitará que el área cuente con personas calificadas y de experiencia para poder asumir esas responsabilidades. Deberá poner en marcha un modelo de administración estratégica del cual haga uso de manera eficiente los recursos que se deberán entregar en el área.

Se debe coordinar con el área de mantenimiento una revisión semestral sobre la infraestructura de los equipos para que puedan revisarlo y estén en óptimas condiciones en cada inicio del semestre académico.

Cuarta: Sobre las dimensiones de evaluación estratégica y plataforma digital, para que el área de biblioteca tenga unos buenos resultados el encargado y/o líder biblioteca se le recomienda tener las metas claras y realistas del cual puedan ser realizadas y alcanzadas en un periodo de corto plazo, el encargado de biblioteca debe tener conocimiento sobre las nuevos equipos tecnológicos, las nuevas tendencias de información que se maneja en el mercado en cuanto a materiales bibliográficos y bases de datos, del cual se puedan implementar para el uso de los estudiantes, debe contar con un presupuesto anual del cual se debe fijar los gastos que tendrá al inicio de cada semestre académico.

REFERENCIAS

- Alfaro, M. K. L. (2006). *Modelo de gestión estratégica para transformar las bibliotecas universitarias públicas de Lima Metropolitana en centros de gestión de la información* [Bachelor's thesis, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Cybertesis UNMSM. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/1747>
- Alva, D. (2018). Plataforma virtual en la competencia digital docente en la Universidad de Cañete, 2018. Revista Alicia. [Tesis de maestría, Universidad de Cañete]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_18dc32f6d68a88696ba90981cf13b487
- Ambriz Vásquez, R. (2013). *Aportaciones a la teoría general de sistemas*. DSpace Home. <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/14820/TESIS%20RICARDO%20AMBRIZ%20VAZQUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias Gonzales, J. L. (2021). *Metodología de la Investigación*. ENFOQUES CONSULTING EIR.
- Arroyo Valenciano, J. A. (2023). El diseño de estrategias y tácticas en la planificación estratégica de la educación. *Revista Educación*. <https://doi.org/10.15517/revedu.v47i1.51984>
- Baque, M., Cantos, M., & Baque, S. (2019). Planificación estratégica y gestión administrativa en microempresas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 5(9), 623-636. <https://doi.org/10.35381/cm.v5i9.246>.
- Paz, B., & Guillermina. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Bechor, T., Neumann, S., Zviran, M., & Glezer, C. (2010). *A contingency model for estimating success of strategic information systems planning* (47^a ed.). Elsevier.
- Borgonovi, E., Fattore, G., & Longo, F. (2015). *Management delle istituzioni Pubbliche*: Milano Egea.: amzn.to/3dRDfe5.
- Cabana, Segundo R, Cortés, Felicindo H, Vega, Domingo L, & Cortés, Rodrigo A. (2016). Análisis de la Fidelización del Estudiante de Ingeniería con su Centro de Educación Superior: Desafíos de Gestión Educacional. *Formación universitaria*, 9(6), 93-104. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000600009>

- Carpio, C. (2020). Análisis del portal educativo PerúEduca desde un enfoque multimodal. *Revista Peruana de investigación educativa*. 13(1). p.65-97. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RFNloFjB5GcJ:https://revistas.siep.org.pe/index.php/RPIE/article/download/236/235/3213&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Castillo Estrada, C. (2022). *Administración estratégica en la gestión de servicio del área de soporte técnico en la empresa HC-GROUP PERU S.A.C., Lima 2021*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86037>
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. McGraw-Hill Companies.
- Constante, S. (2020). Ecuador: la educación online desde casa es imposible e injusta. *El País*. https://elpais.com/elpais/2020/06/12/planeta_futuro/1591955314_376413.html
- Cuenca et al. (2020). Transformación digital de las agencias de Relaciones Públicas y Comunicación españolas. *El profesional de la información*, 11.
- Delgado, H. (2017). La plataforma virtual Chamilo y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes del programa de acreditación en computación II en la Universidad Cesar Vallejo Lima 2016. Tesis para optar por el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Docencia Universitaria. Lima, Perú.
- Fernandez, A., Ferrerira P. (2009). Herramientas útiles para la dirección estratégica por valores. *Revista Información Científica*, 63(3). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551757313015>
- Freed, A. (2013). *Administración estratégica y desempeño organizacional en el banco de la nación, agencias en la provincia de Huaura, 2018. Huacho-Perú: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. Tesis de doctor en administración.
- Gavilán, I. (2018). Planeación Estratégica y Gestión Administrativa según los Trabajadores de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica-2018. Lima: Tesis de maestría Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31935/Gavilan_PI.pdf?sequence=1.
- Hernández et al. (2014) Metodología de la investigación, las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In Mc Graw Hill (Septima Ed, Vol. 1, Issue Mexico).

- Hidalgo, L. (2005). Validez y confiabilidad en la investigación cualitativa. [Documento PDF en línea]. Venezuela: UCV. Recuperado de www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf
- Jones, G. R., & George, J. M. (2010). Administración contemporánea (6a ed.). McGraw-Hill.
- Kenney, Martin, and John Zysman. "The Rise of the Platform Economy." *Issues in Science and Technology* 32, no. 3 (Spring 2016). <https://issues.org/the-riseof-the-platform-economy>
- Lagos Reinoso, G. (2018). Las plataformas digitales, un nuevo estilo de aprendizaje en la educación superior del Ecuador. SINAPSIS. 2(13). <https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/sinapsis/article/view/150>.
- López, J. J. L., & Hernández, J. G. V. (2010). Ambigüedad Organizacional en la Planeación Estratégica: El Caso de la Universidad Autónoma de Sinaloa. *Revista de Administração da Unimep*, 8(1), 169– 199. <https://doi.org/10.15600/1679-5350/rau.v8n1p169-199>
- Mendoza Pérez, L. (2021). Plataformas digitales y desarrollo profesional docente en la I. E 093 Efraín Arcaya Zevallos, Zarumilla, Tumbes, 2021. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
- Noriega E., Suarez Galvis, F., Vengoechea, Orozco, J., Jaafar Orfale, H. (2018). Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional. *Revista ESPACIOS*. ISSN 0798 1015 Vol. 39 (Nº 16).
- Núñez, K. (2018). "Relación de la planificación estratégica y la gestión administrativa en la gerencia de distribución del centro de aplicación de productos unión, Lima – 2018". Researchgate, 9-22. <https://doi.org/10.17162/riva.v5i1.1278>.
- Ocaña, L. (2020). Planificación estratégica y ejecución presupuestaria de la Ugel Huancabamba, Piura. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63323/Oca%C3%B1a_ALM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Olmos, S. (2021). Retos de la educación post-pandemia. II Conferencia Internacional de Investigación en Educación. luce. Universidad de Salamanca. <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/147495/IRE21.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Ordoñez, A., Luy, W., & Velásquez, J. (2022). Strategic planning in the teaching management of an Ecuadorian higher education institution. *Conciencia digital*, 5(13). <https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/2095/5156>.

- Paladines et al. (2019) Análisis de las plataformas virtuales de comunicación. Caso de estudio: agencias de comunicación en Chile. Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), 1-6.
- Pastor-Sánchez, J.-A. (2015). Tendencias en las bibliotecas digitales universitarias. *Anuario ThinkEPI*, 9, 060. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2015.11>
- Porter, M., (2009), Estrategia Competitiva.
- Quintero Ulloa, G. E., & Vera Gamba, J. S. (2016). *La teoría de las contingencias y su implicación en la actualidad de las empresas del sector comercial de la ciudad de tunja, boyacá*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/30769/2016gabrielquintero.pdf>
- Ramírez Dávila, J. M. (2022). *Empleo de la plataforma Aula Digital en Casa en el proceso de enseñanza de educación primaria, de Monsefú, Chiclayo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100880>
- Reyes, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.
- Riffo, R. (2019). Gestión administrativa y de calidad en los centros escolares de los Chorrillos. *Redalyc - Universidad Miguel de Cervantes, UMC, Chile*, 4(9), 153- 172. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.E.9.153-172>.
- Rivera. M. M y Moctezuma M.M. (2015). *Administración Estratégica*. Universidad Autónoma de México <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/33725/secme18458.pdf?sequence=1&isAllowed=y> tesis.
- Rodríguez, R., & Espinoza, L. (2017). Collaborative work and learning strategies in virtual environments in young University students. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(14), 86–109. <https://doi.org/10.23913/ride.v7i14.274>.
- Salas, S. (2019). *Uso de la Plataforma Virtual Moodle y el Desempeño Académico del Estudiante en el Curso de Comunicación II en el Periodo 2017-02 de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos. Universidad Tecnológica del Perú. Lima, Perú.*
- Thompson, A. A. (2012). *Administración estratégica: teoría y casos - 18. ed.* McGraw-Hill.
- Torres, L (2009) Gestión estratégica como catalizadora de la competitividad en las PyMes logísticas del departamento del Atlántico – Colombia. *Revista*

- Valera V, R. (2008). *Innovacion Empresarial*. Pearson Educacion.
- Vélez Jiménez, D., Aragón Sanabria, R., & Rodríguez González, M. S. (2022). Estudio para la calidad y prospectiva de la Planeación Estratégica organizacional en Educación Superior. *Sophía*, (32), 151–169. <https://doi.org/10.17163/soph.n32.2022.04>
- Venegas, S. y Martínez C. (2020). *Administración: La administración estratégica en la organización*. Editorial de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Vergara, C. y Lloreda, G. (2020). Diseño de estrategias para el uso óptimo de plataformas educativas virtuales en el Colegio J. Vender Murphy. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/6330/DISE%c3%91O%20DE%20ESTRATEGIAS%20PARA%20EL%20USO%20%c3%93PTIMO%20DE%20PLATAFORMAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Voutssás Lara, J. A. (2016). Gobierno abierto en bibliotecas públicas: planeación estratégica y el valor público. *e-Ciencias de la Información*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.15517/eci.v7i1.26275>.
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Lima: San Marcos.
- Yang, D., Chun, W. Yi, Ch., y Leen, P. (2019). Determinants of Managerial Performance on Taiwan Sports Lottery in System Dynamics Modeling of Strategic Management. Approach: <https://bit.ly/30rumVu>.

ANEXOS

Anexo: Tabla de operacionalización de variables.

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA Y VALORES
Administración estratégica V1	Fred (2013) menciona que la administración estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multidisciplinares que permiten que una empresa alcance sus objetivos.	La administración estratégica se refiere al acto de diseñar nuevas formas de gestión de información y tecnología para los estudiantes del instituto Tecsup N°1 para que puedan acceder a una plataforma de búsqueda de última generación en el ámbito de la educación.	Formulación estratégica	Reglamentos	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5= Siempre
				Objetivos	
				Misión	
				Visión	
			Ejecución estratégica	Ejecución de objetivos	
				Estrategias	
				Liderazgo	
			Evaluación estratégica	Supervisión de actividades	
			Plataforma digital V2	Kenney y Zysman (2016) definen las plataformas digitales como espacios virtuales que alojan una variedad de software y otras aplicaciones diseñadas para satisfacer las necesidades de audiencias específicas.	
Proceso colaborativo					
TIC	Tecnología				
	Medios de enseñanza				
	Software educativos				
Interculturalidad	Culturas				
	Relaciones humanas				

Anexo: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO – ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Instrucciones: Estimados estudiantes, el presente cuestionario, tiene como finalidad encontrar el grado de relación que tiene la administración estratégica, en la plataforma digital en la biblioteca del instituto Tecsup N°1. Para este fin se pide de favor llenar el presente cuestionario, asegurando el anonimato y reserva de los datos recabados. Marque la opción que mejor se ciñe a su opinión, con un aspa (X).

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N° de ítem	ÍTEM	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Formulación Estratégica						
1	Se tienen definidos la visión y misión de la biblioteca y es del conocimiento de todos los estudiantes					
2	El personal realiza su trabajo orientado a cumplir la visión y misión de la biblioteca.					
3	Las actividades que realiza el personal de biblioteca entorno a los cambios bibliográficos es de conocimiento de los estudiantes.					
4	Se tienen definidos los objetivos de la biblioteca y es del conocimiento de todos los estudiantes.					
5	El personal realiza su trabajo orientado a los objetivos de aprendizaje de los estudiantes.					
6	El reglamento de la biblioteca es de conocimiento de los estudiantes					
7	La biblioteca se ocupa de motivar continuamente a los estudiantes en sus estudios					
Dimensión 2: Ejecución Estratégica						
8	El personal de la biblioteca cuenta con las habilidades y experiencias necesarias					
9	El personal de la biblioteca realiza sus funciones de manera eficiente y eficaz					
10	El equipo de biblioteca de la biblioteca te orienta en como buscar información.					
11	En la biblioteca se ofrece estrategias para solucionar los diferentes problemas del estudiante al momento de ingresar a la base de datos.					
12	Ejecutan programas de capacitación sobre los servicios de biblioteca					
13	La biblioteca ejecuta comunicado sobre los materiales bibliográficos					
14	La biblioteca cuenta con ambientes amplios y seguros para poder estudiar					
Dimensión 3: Evaluación Estratégica						
15	La biblioteca se encuentra informado de los cambios en el entorno bibliográfico					
16	El personal de biblioteca supervisa que los libros estén bien codificados					
17	Los materiales bibliográficos son de fácil acceso para los estudiantes					
18	Cuentan con materiales bibliográficos actuales en la biblioteca					
19	El personal de biblioteca supervisa las revistas y periódicos actualizados.					
20	Existe una correcta evaluación sobre los informes académicos de los estudiantes					

CUESTIONARIO – PLATAFORMA DIGITAL

Instrucciones: Estimados estudiantes, el presente cuestionario, tiene como finalidad encontrar el grado de relación que tiene la administración estratégica, en la plataforma digital en la biblioteca del instituto Tecsup N°1. Para este fin se pide de favor llenar el presente cuestionario, asegurando el anonimato y reserva de los datos recabados. Marque la opción que mejor se ciñe a su opinión, con un aspa (X).

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N° de ítem	ÍTEM	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Campus Virtual						
1	Los recursos informativos que posee la biblioteca son actuales en sus plataformas digitales					
2	El sitio web de la biblioteca te permite encontrar información desde la comodidad de tu casa.					
3	El equipamiento es moderno y me permite un acceso fácil a la información que necesito.					
4	Utilizas libros digitales para el desarrollo de tus tareas					
5	Observas videos especializados para complementar tus conocimientos					
6	La información que necesito siempre está disponible cuando la necesito.					
7	Las bases de datos en la plataforma de biblioteca te permiten encontrar los libros electrónicos					
Dimensión 2: TIC						
8	Existe recursos actuales en la plataforma de la biblioteca					
9	La biblioteca cuenta con software actuales que permiten la búsqueda más sencilla					
10	La plataforma digital cuenta con varias bases de datos					
11	Cree usted que merece importancia la utilización de recursos tecnológicos, como apoyo en la búsqueda de información					
12	Cree usted que los recursos tecnológicos favorecen la adquisición de aprendizajes					
13	La biblioteca fomenta el uso de los TIC,s					
14	Usted cree que en la institución educativa se invierte en recursos necesarios para la adecuación de las herramientas tecnológicas					
Dimensión 3: Interculturalidad						
15	El personal de biblioteca muestra empatía por los estudiantes de diferentes culturas					
16	El personal trata de entender y comprender las necesidades de los estudiantes.					
17	El personal muestra buena disposición en brindarle una atención personalizada.					
18	Los materiales que usa el docente en la biblioteca facilitan su aprendizaje.					
19	La biblioteca realiza talleres referentes a la cultura de cada estudiante					
20	La información impartida por la biblioteca llega a Ud. de forma clara y concisa.					

Anexo: Consentimiento informado

Título de la investigación: Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022.

Investigador (a) (es): Marquiño Gonzales Jordy Edgar.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022.", cuyo objetivo es Determinar la relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado de la carrera profesional de Administración de Empresas del programa de académico Taller de Elaboración de Tesis de la Universidad César Vallejo del campus Lima-Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución: Instituto Tecsup N°1.



Describir el impacto del problema de la investigación.

En este trabajo de investigación la realidad problemática presentada es que en la institución educativa es escasa la administración estratégica en el área de biblioteca lo que conlleva a tener desactualizada la parte tecnológica de la plataforma digital, dificultando la búsqueda de información para el mundo estudiantil.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado 05 minutos y se realizará en el ambiente de biblioteca de la institución Tecsup N°1. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el

Investigador:

Marquiño Gonzales Jordy Edgar email: jemarquino@ucvvirtual.edu.pe

Docente asesor:

Huamanchumo Venegas Henry Ismael email: henhuamanchumo@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Ramírez Arias Katherine Paola.

Fecha y hora: 28 de Marzo de 2023.

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Anexo: Matriz evaluación por juicio de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Claudia Vásquez Silva	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Educativo Organizacional	
Institución donde labora:	Instituto Tecsup N°1	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022.
Autor:	Br. Marquino Gonzales Jordy
Procedencia:	Lima – Perú
Administración:	Administración de Empresa
Tiempo de aplicación:	08 meses
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	El instrumento está compuesto mediante cuestionarios, en la escala Likert constituida por los siguientes valores: nunca (01), algunas veces (02), a veces (03), casi siempre (04), siempre (05). El trabajo de investigación tiene como objetivo recoger información sobre las variables de administración estratégica y plataforma digital de la biblioteca tecsup N°1 que está conformada por 40 preguntas.

4. **Soporte teórico**
(Describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Variable 1: Administración estratégica	Dimensión 1: Formulación estratégica Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Planes, Objetivos, misión y visión. 	Thompson et al. (2012) se destaca que la formulación de la estrategia es una responsabilidad que recae en la dirección de toda la empresa. Al establecer una dirección clara, las tareas principales consisten en desarrollar una visión y misión estratégicas, establecer metas y crear una estrategia. Estos elementos proporcionan una guía hacia dónde se dirige la empresa, su propósito, los resultados estratégicos esperados, las proyecciones financieras, el modelo de negocio central, las acciones competitivas y las operaciones internas que generarán los resultados comerciales previstos.
	Dimensión 2: Ejecución estratégica Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Estrategias, liderazgo. 	Thompson et al. (2012) mencionan que la gestión de la implementación y ejecución de la estrategia implica llevar a cabo las tareas comerciales clave que respaldan la estrategia. Esta etapa, sin duda, es la más exigente y requiere más tiempo dentro del proceso de gestión estratégica. Convertir los planes estratégicos en acciones y resultados representa un desafío para los supervisores, ya que implica dirigir las actividades de la organización, motivar al personal, moldear y fortalecer las capacidades y competencias competitivas de la empresa, crear y fomentar un entorno laboral que respalde la estrategia, y lograr o superar los objetivos de rendimiento establecidos.
	Dimensión 3: Evaluación estratégica Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Supervisión de actividades. 	Thompson et al. (2012) En la gestión estratégica, la evaluación juega un papel central en el seguimiento de nuevos eventos externos, la evaluación del progreso de la empresa y la realización de cambios correctivos. Es el punto de partida para determinar si es necesario mantener o modificar la visión y misión, los objetivos, la estrategia o el enfoque de implementación.
Variable 2: Plataforma digital	Dimensión 1: Campus virtuales Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Flexibilidad, proceso colaborativo 	Fernández (2012) menciona que las plataformas virtuales se están convirtiendo en una herramienta muy común en la educación, desde la educación en escuelas e instituciones hasta las universidades. Cabe agregar que estas plataformas forman parte del llamado "campus virtual" en las universidades, que es un intento de crear un campus en un marco virtual sobre la realidad que permita a los estudiantes acceder a los estudios, su organización y otros servicios universitarios, como una biblioteca.
	Dimensión 2: TIC Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Tecnología, medios de enseñanza, software educativo 	Belloch (2015) menciona que las tecnologías de la información y la comunicación se están incorporando gradualmente en el ámbito educativo, actualizando métodos anteriormente ambiguos, pero sin olvidar su gran importancia en este proceso. No se trata simplemente de cambiar o actualizar técnicas utilizadas en el pasado, sino de prestarles una atención y consideración adicionales debido a la forma en que los estudiantes pueden interactuar con los docentes, ya que esto influye en su capacidad para recibir y comprender la información transmitida.
	Dimensión 3: Interculturalidad Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Culturas, relaciones humanas. 	La inclusión de la interculturalidad en el proceso de enseñanza es crucial, ya que implica el encuentro y la comunicación entre distintas culturas, así como el intercambio constante de información. Es un proceso dinámico de aprendizaje y comunicación en el que diferentes tradiciones buscan fomentar el respeto mutuo. La diversidad cultural presente en el entorno educativo busca promover la formación humana a través de la interacción social como fundamento de la educación (Cheli, 2015).

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario denominado "Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima, 2022"; elaborado por el Br. Marquiño Gonzales Jordy en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Administración estratégica.

- Primera dimensión: Formulación estratégica.
- Objetivos de la Dimensión: Investigar la relación de la formulación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Formulación estratégica	1. Se tienen definidos la visión y misión de la biblioteca y es del conocimiento de todos los estudiantes.	3	1	2	No sería más relevante que la misión y visión esté asociado a la Institución y que la biblioteca tenga su plan de actividades publicado a todos los estudiantes.
	2. El personal realiza su trabajo orientado a cumplir la visión y misión de la biblioteca.	2	3	4	Esta pregunta es subjetiva porque si no conocen los estudiantes la visión y misión como podría saber.
	3. Las actividades que realiza el personal de biblioteca entorno a los cambios bibliográficos es de conocimiento de los estudiantes.	2	3	3	
	4. Se tienen definidos los objetivos de la biblioteca y es del conocimiento de todos los estudiantes.	2	4	4	
	5. El personal realiza su trabajo orientado a los objetivos de aprendizaje de los estudiantes.	1	2	2	
	6. El reglamento de la biblioteca es de conocimiento de los estudiantes.	4	4	4	
	7. La biblioteca se ocupa de motivar continuamente a los estudiantes en sus estudios.	4	4	4	



- Segunda dimensión: Ejecución Estratégica
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación entre la ejecución estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ejecución estratégica	8. El personal de la biblioteca cuenta con las habilidades y experiencias necesarias.	4	4	4	
	9. El personal de la biblioteca realiza sus funciones de manera eficiente y eficaz.	4	4	4	
	10. El equipo de biblioteca de la biblioteca te orienta en como buscar información.	2	2	3	
	11. En la biblioteca se ofrece estrategias para solucionar los diferentes problemas del estudiante al momento de ingresar a la base de datos.	1	2	2	
	12. Ejecutan programas de capacitación sobre los servicios de biblioteca.	4	4	4	
	13. La biblioteca ejecuta comunicado sobre los materiales bibliográficos.	4	4	4	
	14. La biblioteca cuenta con ambientes amplios y seguros para poder estudiar.	4	4	4	



- Tercera dimensión: Evaluación Estratégica
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación entre la evaluación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Evaluación estratégica	15. La biblioteca ofrece información o materiales bibliográficos actualizados.	1	4	4	
	16. El personal de biblioteca supervisa que los libros estén bien codificados.	4	4	4	
	17. Los materiales bibliográficos son de fácil acceso para los estudiantes.	4	4	4	
	18. La biblioteca cuenta con un repositorio institucional actualizado.	1	1	1	
	19. El personal de biblioteca supervisa las revistas y periódicos actualizados.	1	1	1	
	20. Existe una correcta evaluación sobre los informes académicos de los estudiantes.	3	4	4	



Dimensiones del instrumento: Plataforma digital.

- Primera dimensión: Campus virtual.
- Objetivos de la Dimensión: Investigar la relación del campus virtual y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Campus virtual	1. Los recursos informativos que posee la biblioteca son actuales en sus plataformas digitales.	4	4	4	
	2. El sitio web de la biblioteca te permite encontrar información desde la comodidad de tu casa.	4	4	4	
	3. El equipamiento es moderno y me permite un acceso fácil a la información que necesito.	4	4	4	
	4. Utilizas libros digitales para el desarrollo de tus tareas.	4	4	4	
	5. Observas videos especializados para complementar tus conocimientos.	4	4	4	
	6. La información que necesito siempre está disponible cuando la necesito.	4	4	4	
	7. Las bases de datos en la plataforma de biblioteca te permiten encontrar los libros electrónicos.	4	4	4	



- Segunda dimensión: TIC.
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación del TIC y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
TIC	8. Existe recursos digitales actuales en la plataforma de la biblioteca.	2	4	3	
	9. La biblioteca cuenta con software actuales que permiten la búsqueda más sencilla.	4	4	4	
	10. La plataforma digital cuenta con varias bases de datos.	4	4	4	
	11. Cree usted que merece importancia la utilización de recursos tecnológicos, como apoyo en la búsqueda de información.	4	4	4	
	12. Cree usted que los recursos tecnológicos favorecen la adquisición de aprendizajes.	4	4	4	
	13. La biblioteca fomenta el uso de los TIC,s.	4	4	4	
	14. Usted cree que en la institución educativa se invierte en recursos necesarios para la adecuación de las herramientas tecnológicas.	4	3	2	



- Tercera dimensión: Interculturalidad.
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación de la interculturalidad y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Interculturalidad	15. El personal de biblioteca muestra empatía por los estudiantes de diferentes culturas.	4	4	4	
	16. El personal trata de entender y comprender las necesidades de los estudiantes.	4	4	4	
	17. El personal muestra buena disposición en brindarle una atención personalizada.	4	4	4	
	18. Los materiales que usa el docente en la biblioteca facilitan su aprendizaje.	4	4	4	
	19. La biblioteca realiza talleres referentes a la cultura de cada estudiante.	4	4	4	
	20. La información impartida por la biblioteca llega a Ud. de forma clara y concisa.	4	4	4	



Firma del evaluador
Dni: 10634827

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGardland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	López Sánchez Florita	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Educativo Organizacional	
Institución donde labora:	Instituto Tecsup N°1 s.a.c	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	-	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022.
Autor:	Br. Marquino Gonzales Jordy
Procedencia:	Lima – Perú
Administración:	Administración de empresa
Tiempo de aplicación:	08 meses
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	El instrumento está compuesto mediante cuestionarios, en la escala liker constituida por los siguientes valores: nunca (01), algunas veces (02), a veces (03), casi siempre (04), siempre (05). El trabajo de investigación tiene como objetivo recoger información sobre las variables de administración estratégica y plataforma digital de la biblioteca tecsup N°1 que está conformada por 40 preguntas.

4. **Soporte teórico**
(Describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Variable 1: Administración estratégica	Dimensión 1: Formulación estratégica Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Planes, Objetivos, misión y visión. 	Thompson et al. (2012) se destaca que la formulación de la estrategia es una responsabilidad que recae en la dirección de toda la empresa. Al establecer una dirección clara, las tareas principales consisten en desarrollar una visión y misión estratégicas, establecer metas y crear una estrategia. Estos elementos proporcionan una guía hacia dónde se dirige la empresa, su propósito, los resultados estratégicos esperados, las proyecciones financieras, el modelo de negocio central, las acciones competitivas y las operaciones internas que generarán los resultados comerciales previstos.
	Dimensión 2: Ejecución estratégica Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Estrategias, liderazgo. 	Thompson et al. (2012) mencionan que la gestión de la implementación y ejecución de la estrategia implica llevar a cabo las tareas comerciales clave que respaldan la estrategia. Esta etapa, sin duda, es la más exigente y requiere más tiempo dentro del proceso de gestión estratégica. Convertir los planes estratégicos en acciones y resultados representa un desafío para los supervisores, ya que implica dirigir las actividades de la organización, motivar al personal, moldear y fortalecer las capacidades y competencias competitivas de la empresa, crear y fomentar un entorno laboral que respalde la estrategia, y lograr o superar los objetivos de rendimiento establecidos.
	Dimensión 3: Evaluación estratégica Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Supervisión de actividades. 	Thompson et al. (2012) En la gestión estratégica, la evaluación juega un papel central en el seguimiento de nuevos eventos externos, la evaluación del progreso de la empresa y la realización de cambios correctivos. Es el punto de partida para determinar si es necesario mantener o modificar la visión y misión, los objetivos, la estrategia o el enfoque de implementación.
Variable 2: Plataforma digital	Dimensión 1: Campus virtuales Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Flexibilidad, proceso colaborativo 	Fernández (2012) menciona que las plataformas virtuales se están convirtiendo en una herramienta muy común en la educación, desde la educación en escuelas e instituciones hasta las universidades. Cabe agregar que estas plataformas forman parte del llamado "campus virtual" en las universidades, que es un intento de crear un campus en un marco virtual sobre la realidad que permita a los estudiantes acceder a los estudios, su organización y otros servicios universitarios, como una biblioteca.
	Dimensión 2: TIC Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Tecnología, medios de enseñanza, software educativo 	Belloch (2015) menciona que las tecnologías de la información y la comunicación se están incorporando gradualmente en el ámbito educativo, actualizando métodos anteriormente ambiguos, pero sin olvidar su gran importancia en este proceso. No se trata simplemente de cambiar o actualizar técnicas utilizadas en el pasado, sino de prestarles una atención y consideración adicionales debido a la forma en que los estudiantes pueden interactuar con los docentes, ya que esto influye en su capacidad para recibir y comprender la información transmitida.
	Dimensión 3: Interculturalidad Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Culturas, relaciones humanas. 	La inclusión de la interculturalidad en el proceso de enseñanza es crucial, ya que implica el encuentro y la comunicación entre distintas culturas, así como el intercambio constante de información. Es un proceso dinámico de aprendizaje y comunicación en el que diferentes tradiciones buscan fomentar el respeto mutuo. La diversidad cultural presente en el entorno educativo busca promover la formación humana a través de la interacción social como fundamento de la educación (Cheli, 2015).

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario denominado "Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022"; elaborado por el Br. Marquino Gonzales Jordy en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Administración estratégica.

- Primera dimensión: Formulación estratégica.
- Objetivos de la Dimensión: Investigar la relación de la formulación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Formulación estratégica	1. Se tienen definidos la visión y misión de la biblioteca y es del conocimiento de todos los estudiantes.	2	3	3	
	2. El personal realiza su trabajo orientado a cumplir la visión y misión de la biblioteca.	3	3	2	
	3. Las actividades que realiza el personal de biblioteca entorno a los cambios bibliográficos es de conocimiento de los estudiantes.	4	3	3	
	4. Se tienen definidos los objetivos de la empresa y es del conocimiento de todos los estudiantes.	2	3	3	
	5. El personal realiza su trabajo orientado a los objetivos de aprendizaje de los estudiantes.	3	3	4	
	6. El reglamento de la biblioteca es de conocimiento de los estudiantes.	3	4	3	
	7. La biblioteca se ocupa de motivar continuamente a los estudiantes en sus estudios.	2	4	3	



- Segunda dimensión: Ejecución Estratégica
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación entre la ejecución estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ejecución estratégica	8. El personal de la biblioteca cuenta con las habilidades y experiencias necesarias.	4	3	3	
	9. El personal de la biblioteca realiza sus funciones de manera eficiente y eficaz.	3	2	3	
	10. El equipo de biblioteca de la biblioteca te orienta en como buscar información.	4	3	3	
	11. En la biblioteca se ofrece estrategias para solucionar los diferentes problemas del estudiante al momento de ingresar a la base de datos.	4	3	3	
	12. Ejecutan programas de capacitación sobre los servicios de biblioteca.	3	2	3	
	13. La biblioteca ejecuta comunicado sobre los materiales bibliográficos.	3	4	3	
	14. La biblioteca cuenta con ambientes amplios y seguros para poder estudiar.	2	3	3	



- Tercera dimensión: Evaluación Estratégica
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación entre la evaluación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Evaluación estratégica	15. La biblioteca se encuentra informado de los cambios en el entorno bibliográfico.	3	3	2	
	16. El personal de biblioteca supervisa que los libros estén bien codificados.	3	4	3	
	17. Los materiales bibliográficos son de fácil acceso para los estudiantes.	3	3	2	
	18. Cuentan con materiales bibliográficos actuales en la biblioteca.	3	3	4	
	19. El personal de biblioteca supervisa las revistas y periódicos desactualizados.	2	3	4	
	20. Existe una correcta evaluación sobre los informes académicos de los estudiantes.	3	3	3	



Dimensiones del instrumento: Plataforma digital.

- Primera dimensión: Campus virtual.
- Objetivos de la Dimensión: Investigar la relación del campus virtual y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Campus virtual	1. Los recursos informativos que posee la biblioteca son actuales en sus plataformas digitales.	3	4	3	
	2. El sitio web de la biblioteca te permite encontrar información desde la comodidad de tu casa.	4	3	2	
	3. El equipamiento es moderno y me permite un acceso fácil a la información que necesito.	3	4	3	
	4. Utilizas libros digitales para el desarrollo de tus tareas.	4	2	3	
	5. Observas videos especializados para complementar tus conocimientos.	3	3	4	
	6. La información que necesito siempre está disponible cuando la necesito.	3	3	3	
	7. Las bases de datos en la plataforma de biblioteca te permiten encontrar los libros electrónicos.	3	3	4	



- Segunda dimensión: TIC.
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación del TIC y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
TIC	8. Existe recursos actuales en la plataforma de la biblioteca.	3	2	3	
	9. La biblioteca cuenta con software actuales que permiten la búsqueda más sencilla.	3	4	3	
	10. La plataforma digital cuenta con varias bases de datos.	3	3	3	
	11. Cree usted que merece importancia la utilización de recursos tecnológicos, como apoyo en la búsqueda de información.	2	3	3	
	12. Cree usted que los recursos tecnológicos favorecen la adquisición de aprendizajes.	3	3	4	
	13. La biblioteca fomenta el uso de los TIC,s.	3	4	3	
	14. Usted cree que en la institución educativa se invierte el dinero necesario para la adecuación de las herramientas tecnológicas.	3	3	3	



- Tercera dimensión: Interculturalidad.
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación de la interculturalidad y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Interculturalidad	15. El personal de biblioteca muestra empatía por los estudiantes de diferentes culturas.	3	4	3	
	16. El personal trata de entender y comprender las necesidades de los estudiantes.	3	3	3	
	17. El personal muestra buena disposición en brindarle una atención personalizada.	3	3	4	
	18. Los materiales que usa el docente en la biblioteca facilitan su aprendizaje.	3	3	2	
	19. La biblioteca realiza talleres referentes a la cultura de cada estudiante.	3	3	2	
	20. La información impartida por la biblioteca llega a Ud. de forma clara y concisa.	3	3	4	



Firma del evaluador
Dni: 45461533

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Huamanchumo Venegas Henry Ismael		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(x)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Educativo		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo s.a.c.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (x)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	-		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022.
Autor:	Br. Marquiño Gonzales Jordy
Procedencia:	Lima – Perú
Administración:	Administración de empresa
Tiempo de aplicación:	08 meses
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	El instrumento está compuesto mediante cuestionarios, en la escala liker constituida por los siguientes valores: nunca (01), algunas veces (02), a veces (03), casi siempre (04), siempre (05). El trabajo de investigación tiene como objetivo recoger información sobre las variables de administración estratégica y plataforma digital de la biblioteca tecsup N°1 que está conformada por 40 preguntas.

4. Soporte teórico
(Describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Variable 1: Administración estratégica	Dimensión 1: Formulación estratégica Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Planes, Objetivos, misión y visión. 	Thompson et al. (2012) se destaca que la formulación de la estrategia es una responsabilidad que recae en la dirección de toda la empresa. Al establecer una dirección clara, las tareas principales consisten en desarrollar una visión y misión estratégicas, establecer metas y crear una estrategia. Estos elementos proporcionan una guía hacia dónde se dirige la empresa, su propósito, los resultados estratégicos esperados, las proyecciones financieras, el modelo de negocio central, las acciones competitivas y las operaciones internas que generarán los resultados comerciales previstos.
	Dimensión 2: Ejecución estratégica Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Estrategias, liderazgo. 	Thompson et al. (2012) mencionan que la gestión de la implementación y ejecución de la estrategia implica llevar a cabo las tareas comerciales clave que respaldan la estrategia. Esta etapa, sin duda, es la más exigente y requiere más tiempo dentro del proceso de gestión estratégica. Convertir los planes estratégicos en acciones y resultados representa un desafío para los supervisores, ya que implica dirigir las actividades de la organización, motivar al personal, moldear y fortalecer las capacidades y competencias competitivas de la empresa, crear y fomentar un entorno laboral que respalde la estrategia, y lograr o superar los objetivos de rendimiento establecidos.
	Dimensión 3: Evaluación estratégica Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Supervisión de actividades. 	Thompson et al. (2012) En la gestión estratégica, la evaluación juega un papel central en el seguimiento de nuevos eventos externos, la evaluación del progreso de la empresa y la realización de cambios correctivos. Es el punto de partida para determinar si es necesario mantener o modificar la visión y misión, los objetivos, la estrategia o el enfoque de implementación.
Variable 2: Plataforma digital	Dimensión 1: Campus virtuales Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Flexibilidad, proceso colaborativo 	Fernández (2012) menciona que las plataformas virtuales se están convirtiendo en una herramienta muy común en la educación, desde la educación en escuelas e instituciones hasta las universidades. Cabe agregar que estas plataformas forman parte del llamado "campus virtual" en las universidades, que es un intento de crear un campus en un marco virtual sobre la realidad que permita a los estudiantes acceder a los estudios, su organización y otros servicios universitarios, como una biblioteca.
	Dimensión 2: TIC Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Tecnología, medios de enseñanza, software educativo 	Belloch (2015) menciona que las tecnologías de la información y la comunicación se están incorporando gradualmente en el ámbito educativo, actualizando métodos anteriormente ambiguos, pero sin olvidar su gran importancia en este proceso. No se trata simplemente de cambiar o actualizar técnicas utilizadas en el pasado, sino de prestarles una atención y consideración adicionales debido a la forma en que los estudiantes pueden interactuar con los docentes, ya que esto influye en su capacidad para recibir y comprender la información transmitida.
	Dimensión 3: Interculturalidad Indicadores <ul style="list-style-type: none"> Culturas, relaciones humanas. 	La inclusión de la interculturalidad en el proceso de enseñanza es crucial, ya que implica el encuentro y la comunicación entre distintas culturas, así como el intercambio constante de información. Es un proceso dinámico de aprendizaje y comunicación en el que diferentes tradiciones buscan fomentar el respeto mutuo. La diversidad cultural presente en el entorno educativo busca promover la formación humana a través de la interacción social como fundamento de la educación (Cheli, 2015).

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario denominado "Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022"; elaborado por el Br. Marquiño Gonzales Jordy en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindemos sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Administración estratégica.

- Primera dimensión: Formulación estratégica.
- Objetivos de la Dimensión: Investigar la relación de la formulación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Formulación estratégica	1. Se tienen definidos la visión y misión de la biblioteca y es del conocimiento de todos los estudiantes.	3	3	4	
	2. El personal realiza su trabajo orientado a cumplir la visión y misión de la biblioteca.	4	3	4	
	3. Las actividades que realiza el personal de biblioteca entorno a los cambios bibliográficos es de conocimiento de los estudiantes.	3	4	3	
	4. Se tienen definidos los objetivos de la biblioteca y es del conocimiento de todos los estudiantes.	4	3	4	
	5. El personal realiza su trabajo orientado a los objetivos de aprendizaje de los estudiantes.	4	3	3	
	6. El reglamento de la biblioteca es de conocimiento de los estudiantes.	3	3	3	
	7. La biblioteca se ocupa de motivar continuamente a los estudiantes en sus estudios.	3	3	4	



- Segunda dimensión: Ejecución Estratégica
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación entre la ejecución estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ejecución estratégica	8. El personal de la biblioteca cuenta con las habilidades y experiencias necesarias.	3	4	3	
	9. El personal de la biblioteca realiza sus funciones de manera eficiente y eficaz.	3	3	4	
	10. El equipo de biblioteca de la biblioteca te orienta en como buscar información.	3	3	4	
	11. En la biblioteca se ofrece estrategias para solucionar los diferentes problemas del estudiante al momento de ingresar a la base de datos.	3	3	3	
	12. Ejecutan programas de capacitación sobre los servicios de biblioteca.	4	3	3	
	13. La biblioteca ejecuta comunicado sobre los materiales bibliográficos.	3	4	3	
	14. La biblioteca cuenta con ambientes amplios y seguros para poder estudiar.	4	3	3	



- Tercera dimensión: Evaluación Estratégica
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación entre la evaluación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita, 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Evaluación estratégica	15. La biblioteca se encuentra informado de los cambios en el entorno bibliográfico.	3	3	3	
	16. El personal de biblioteca supervisa que los libros estén bien codificados.	4	3	3	
	17. Los materiales bibliográficos son de fácil acceso para los estudiantes.	4	3	3	
	18. Cuentan con materiales bibliográficos actuales en la biblioteca.	4	3	3	
	19. El personal de biblioteca supervisa las revistas y periódicos actualizados.	4	4	3	
	20. Existe una correcta evaluación sobre los informes académicos de los estudiantes.	3	3	4	



Dimensiones del instrumento: Plataforma digital.

- Primera dimensión: Campus virtual.
- Objetivos de la Dimensión: Investigar la relación del campus virtual y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Campus virtual	1. Los recursos informativos que posee la biblioteca son actuales en sus plataformas digitales.	3	3	4	
	2. El sitio web de la biblioteca te permite encontrar información desde la comodidad de tu casa.	4	3	3	
	3. El equipamiento es moderno y me permite un acceso fácil a la información que necesito.	4	3	4	
	4. Utilizas libros digitales para el desarrollo de tus tareas.	3	3	3	
	5. Observas videos especializados para complementar tus conocimientos.	3	4	3	
	6. La información que necesito siempre está disponible cuando la necesito.	4	3	4	
	7. Las bases de datos en la plataforma de biblioteca te permiten encontrar los libros electrónicos.	3	3	4	



- Segunda dimensión: TIC.
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación del TIC y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
TIC	8. Existe recursos actuales en la plataforma de la biblioteca.	4	3	3	
	9. La biblioteca cuenta con software actuales que permiten la búsqueda más sencilla.	4	3	3	
	10. La plataforma digital cuenta con varias bases de datos.	3	3	4	
	11. Cree usted que merece importancia la utilización de recursos tecnológicos, como apoyo en la búsqueda de información.	3	3	4	
	12. Cree usted que los recursos tecnológicos favorecen la adquisición de aprendizajes.	4	3	3	
	13. La biblioteca fomenta el uso de los TIC,s.	4	3	3	
	14. Usted cree que en la institución educativa se invierte el dinero necesario para la adecuación de las herramientas tecnológicas.	4	3	3	



- Tercera dimensión: Interculturalidad.
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación de la interculturalidad y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Interculturalidad	15. El personal de biblioteca muestra empatía por los estudiantes de diferentes culturas.	4	3	4	
	16. El personal trata de entender y comprender las necesidades de los estudiantes.	4	3	4	
	17. El personal muestra buena disposición en brindarle una atención personalizada.	4	3	3	
	18. Los materiales que usa el docente en la biblioteca facilitan su aprendizaje.	3	3	3	
	19. La biblioteca realiza talleres referentes a la cultura de cada estudiante	3	4	3	
	20. La información impartida por la biblioteca llega a Ud. de forma clara y concisa.	4	3	3	



Sam Hdez

Firma del evaluador
Dni: 17968344

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Uukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo: Tablas

Tabla 1. *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

Experto	Grado académico	Resultado
Dr. Henry Huamanchumo Venegas	Doctor en Administración	Aplicable
Mg.Claudia Vásquez Silva	Magister en Administración de Empresa	Aplicable
Mg.Florita López Sánchez	Magister en Administración de Empresa	Aplicable

Tabla 2. *Análisis de fiabilidad de alfa de Cronbach*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	40

Tabla 3. *Niveles de la variable administración estratégica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	7,5	7,5
	Casi Nunca	29	72,5	80,0
	Algunas Veces	4	10,0	90,0
	Siempre	4	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0

Tabla 4. *Niveles de la dimensión Formulación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi Nunca	13	32,5	32,5	35,0
	Algunas Veces	13	32,5	32,5	67,5
	Casi Siempre	8	20,0	20,0	87,5
	Siempre	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Tabla 5. *Niveles de la dimensión Ejecución*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi Nunca	21	52,5	52,5	55,0
	Algunas Veces	15	37,5	37,5	92,5
	Casi Siempre	2	5,0	5,0	97,5
	Siempre	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Tabla 6. *Niveles de la dimensión Evaluación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi Nunca	7	17,5	17,5	20,0
	Algunas Veces	24	60,0	60,0	80,0
	Casi Siempre	5	12,5	12,5	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Tabla 7. *Niveles de la variable plataforma digital*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi	29	72,5	72,5	80,0
	Nunca				
	Algunas	4	10,0	10,0	90,0
	Veces	4	10,0	10,0	100,0
	Siempre				
	Total	40	100,0	100,0	

Tabla 8. *Niveles de la dimensión campus virtual*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi	22	55,0	55,0	57,5
	Nunca				
	Algunas	13	32,5	32,5	90,0
	Veces				
	Casi	2	5,0	5,0	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Siempre				
	Total	40	100,0	100,0	

Tabla 9. *Niveles de la dimensión TIC*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	10,0	10,0	10,0
	Casi	22	55,0	55,0	65,0
	Nunca				
	Algunas	10	25,0	25,0	90,0
	Veces				
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Tabla 10. *Niveles de la dimensión interculturalidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	10,0	10,0	10,0
	Casi Nunca	14	35,0	35,0	45,0
	Algunas Veces	15	37,5	37,5	82,5
	Casi Siempre	3	7,5	7,5	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Tabla 11. *Prueba de Normalidad (variable administración estratégica y plataforma digital)*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Administración Estratégica	,864	40	,000
Plataforma Digital	,688	40	,000

Tabla 12. *Prueba de correlación entre la Administración Estratégica y la Plataforma Digital*

		Administración Estratégica	Plataforma Digital
Rho de Spearman	Administración Estratégica	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	40
	Plataforma Digital	Coefficiente de correlación	,471**
		Sig. (bilateral)	,002
		N	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 13. Prueba de correlación entre la formulación estratégica y la plataforma digital

			Formulación Estratégica	Plataforma Digital
Rho de Spearman	Formulación Estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,341*
		Sig. (bilateral)	.	,032
		N	40	40
	Plataforma Digital	Coeficiente de correlación	,341*	1,000
		Sig. (bilateral)	,032	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 14. Prueba de correlación entre la ejecución estratégica y la plataforma digital

			Ejecución Estratégica	Plataforma Digital
Rho de Spearman	Ejecución Estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,408**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	40	40
	Plataforma Digital	Coeficiente de correlación	,408**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 15. Prueba de correlación entre la evaluación estratégica y la plataforma digital

			Evaluación Estratégica	Plataforma Digital
Rho de Spearman	Evaluación Estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,412**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	40	40
	Plataforma Digital	Coeficiente de correlación	,412**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Anexo: Recursos y presupuesto

CÓDIGO PRESUPUESTAL	DETALLE DEL CÓDIGO PRESUPUESTAL	ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
		1	MATERIALES				
2.3.1.5.1.2	Papelería en general, útiles de oficina		Papel fotocopia millenium 80gr a 4 paquete x500	Millares	2	S/.18.20	S/.36.40
2.3.1.5.1.2	Papelería en general, útiles de oficina		Bolígrafo pilot p/f bps-gp x 4 (2a/1n/1rj)	Unidad	1	S/.18.70	S/.18.70
2.3.1.5.1.2	Papelería en general, útiles de oficina		Archivador plastificado a-4 lomo ancho negro	Unidad	2	S/.7.30	S/.14.60
2.3.1.5.1.2	Papelería en general, útiles de oficina		Plumón resaltador boss tropical stabilo x 4	Unidad	1	S/.16.40	S/.16.40
2.3.1.5.1.2	Papelería en general, útiles de oficina		Portamina 0.5 stabilo traslúcido + mina + bo	Unidad	1	S/.17.20	S/.17.20
2.3.1.5.1.2	Papelería en general, útiles de oficina		Banderitas adhesivas post it- 60 hojas 6 colores 3m	Unidad	1	S/.12.60	S/.12.60
2.3.1.5.1.2	Papelería en general, útiles de oficina		Tajador shaker 1orif	Unidad	1	S/.2.80	S/.2.80
		2	EQUIPOS				
2.3.1.6.1	Repuestos y accesorios		Cartucho de tinta hp 667 tricolor original	Unidad	1	S/.57.90	S/.57.90
2.3.1.6.1	Repuestos y accesorios		Memoria usb 64gb maxell key azul usbk-64	Unidad	1	S/.30.90	S/.30.90
2.6.3.2.1.1	Máquinas y equipos		Impresora epson l5290 adf	Unidad	1	S/.1249.00	S/.1249.00
2.6.3.2.3.3	Equipos de telecomunicaciones		Computadora pc intel core i5 3.2ghz monitor 24" ram 8gb disco duro 1tb	Unidad	1	S/.1799.00	S/.1799.00
		3	SERVICIOS				
2.3.2.7.1.1.6	Servicio de impresiones, encuadernación y empastado		Copias	Unidad	200	S/.0.30	S/.60.00
2.3.2.1.2.1	Pasajes y gastos de transporte		Movilidad	Global	-	S/.200.00	S/.200.00
2.3.2.2.2	Servicio de telefonía e internet		Internet	Mensual	8	S/.70.00	S/.560.00
2.3.2.2.1	Servicio de energía eléctrica, agua y gas		Luz	Mensual	8	S/.90.00	S/.720.00
2.3.2.2.2	Servicio de telefonía e internet		Celular	Mensual	8	S/.70.00	S/.560.00
2.3.2.6.1	Servicios administrativos		Carpeta de titulación	Global	1	S/.1500.00	S/.1500.00
2.3.2.6.1	Servicios administrativos		Costo por sustentación	Global	1	S/.1000.00	S/.1000.00
2.3.2.6.1	Servicios administrativos		Taller de sustentación	Mensual	8	S/.400.00	S/.3200.00
TOTAL							S/.11055.5

Anexo: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera la administración estratégica se relaciona con la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo se relaciona la formulación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en la empresa Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona la ejecución estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona la evaluación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Investigar la relación entre la formulación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022.</p> <p>Analizar la relación entre la ejecución estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022.</p> <p>Analizar la relación entre la evaluación estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La administración estratégica se relaciona significativamente con la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima ,2022.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>La formulación estratégica se relaciona significativamente con la plataforma digital de la biblioteca en la empresa Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022.</p> <p>La ejecución estratégica se relaciona significativamente con la plataforma digital de la biblioteca en la empresa Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022.</p> <p>La evaluación estratégica se relaciona significativamente con la plataforma digital de la biblioteca en la empresa Tecsup N°1 Santa Anita-Lima ,2022.</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario</p>

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	VARIABLES Y DIMENSIONES											
<p>Tipo Aplicada Nivel Descriptivo – Correlacional Transversal</p> <p>Diseño No experimental Enfoque Cuantitativo</p>	<p>Población N1: 30 estudiantes de la biblioteca Tecsup N°1</p> <p>Muestra No se asignó la muestra porque se trabajó con toda la población.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1442 363 1738 400">Variables</th> <th data-bbox="1738 363 2067 400">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1442 400 1738 592" rowspan="2">Administración estratégica</td> <td data-bbox="1738 400 2067 437">Formulación estratégica</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1738 437 2067 517">Ejecución estratégica</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1442 517 1738 592"></td> <td data-bbox="1738 517 2067 592">Evaluación estratégica</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1442 592 1738 707" rowspan="3">Plataforma digital</td> <td data-bbox="1738 592 2067 628">Campus virtual</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1738 628 2067 665">TIC</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1738 665 2067 707">Interculturalidad</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Administración estratégica	Formulación estratégica	Ejecución estratégica		Evaluación estratégica	Plataforma digital	Campus virtual	TIC	Interculturalidad
Variables	Dimensiones												
Administración estratégica	Formulación estratégica												
	Ejecución estratégica												
	Evaluación estratégica												
Plataforma digital	Campus virtual												
	TIC												
	Interculturalidad												

Anexo: Carta de autorización empresa



Universidad
César Vallejo

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Ate, 28 de marzo del 2023

Señor(a)
Katherine Ramírez Arias
Supervisora de servicios educativos
Instituto Tecsup N°1
Av. Cascanueces 2221 Santa Anita.

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Administración

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Ate y en el mío propio, desearte la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el (la) Br. Jordy Edgar Marquiño Gonzales, con DNI 48206628, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Administración, pueda ejecutar su investigación titulada: "**Relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca en el instituto Tecsup N°1, Santa Anita-Lima, 2022**", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,

Dra. Nelka Ruiz Miklavec

COORDINADORA NACIONAL CCEE
PROGRAMA DE TITULACIÓN
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

cc: Archivo PTUN.

www.ucv.edu.pe





“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

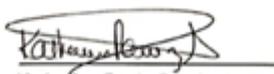
Lima, 28 de Marzo del 2023

**AUTORIZO: PERMISO PARA IMPLEMENTAR ESTUDIO EN LA EMPRESA
TECSUP N°1**

Presente.-

Yo Katherine Paola Ramirez Arias identificado con número de DNI: 43704682, Coordinadora de Servicios Educativos de la empresa Tecsup N°1 s.a.c, da en el presente documento permiso organizacional al sr.Jordy Edgar Marquiño Gonzales identificado con DNI:48206628 para que realice su proyecto de investigación denominada:Relacion entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca Tecsup N°1, Santa Anita-Lima,2022.

Se expide la presente, a solicitud del interesado, que al culminar la investigación se nos haga llegar el informe y guardar dicha información en confidencialidad de la organización.


Katherine Paola Ramirez Arias
Coordinadora de Servicios Educativos



Tecsup | Sede Centro

Av. Cascanueces 2221
Santa Anita, Lima 43 - Perú
informeslima@tecsup.edu.pe

T. (51-1) 317-3900

www.tecsup.edu.pe

