



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION  
EN TURISMO Y HOTELERIA**

Identidad cultural de los pobladores del distrito de Sapallanga  
sobre la fiesta del Santiago, Huancayo - 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORAS:**

Cancho Espinoza, Jessica Brigtti (orcid.org/0000-0001-6623-182X)

Mateo Lazo, Yessenia Mayumi (orcid.org/0000-0002-1071-7318)

**ASESOR:**

Mg. Ferré Quispe, Luis Jesús (orcid.org/0000-0001-9243-2668)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ**

**2023**

### **Dedicatoria**

El presente trabajo se lo dedico en primer lugar a Dios, quien me ayudo con su guía para lograr cada uno de mis objetivos. Así mismo, a mi familia que han sido mi soporte para seguir avanzando en cada dificultad que se presente. Atentamente. – Jessica

El presente trabajo se lo dedico a Dios porque sin él no hubiera logrado nada, a mi pequeña hija Alessia quien es mi mayor orgullo y el motivo principal de seguir luchando por mis sueños y a mi familia por su apoyo incondicional para alcanzar mis objetivos. Atentamente. – Mayumi

### **Agradecimiento**

Estoy agradecida con dios por darme un gran pilar de apoyo como lo es mi familia, así mismo a nuestro docente Luis Ferré que sin sus enseñanzas no hubiera sido posible culminar. A parís que siempre estuvo presente, sobre todo a mis padres por su apoyo incondicional en cada paso que eh dado. Atentamente. - Jessica

Mis más sinceros agradecimientos al docente Luis Ferré por las enseñanzas brindadas, sus consejos y sus palabras para la culminación de este trabajo. A mis padres por la confianza depositada, pues no fue fácil pero tampoco imposible llegar a cumplir este objetivo y a mis familiares por el apoyo moral brindado. Atentamente. – Mayumi

## Índice de contenido

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
Índice de tablas.....	v
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. MARCO TEÓRICO.....	11
III. METODOLOGÍA.....	16
III.1.    Tipo y diseño de investigación.....	16
III.2.    Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	16
III.3.    Escenario de estudio.....	17
III.4.    Participantes.....	17
III.5.    Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
III.6.    Procedimiento.....	18
III.7.    Rigor científico.....	18
III.8.    Método de análisis de datos.....	19
III.9.    Aspectos éticos.....	19
IV.    RESULTADOS Y DISCUSION.....	20
V.    CONCLUSIONES.....	31
VI.    RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	38

## **Índice de tablas**

Tabla 1 Categorías de la variable Identidad Cultural.....	16
Tablas 2 Porcentaje de validación por los expertos en la materia .....	18

## RESUMEN

En esta investigación titulada “Identidad cultural de los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago, Huancayo – 2023”. Tuvo como principal objetivo identificar la identidad cultural que poseen los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo. El distrito de Sapallanga tiene un gran valor cultural que se ha fomentado de generación en generación y ello ha permitido que sus creencias permanezcan a través del tiempo, ello reflejado en cada una de sus festividades y tradiciones. El tipo de estudio que se desarrolla en esta investigación es básico, con un enfoque cualitativo y diseño fenomenológico. En cuanto al instrumento de recolección de datos, se realizó entrevistas y guías de observación de acuerdo a los intereses de la investigación como resultado se obtuvo cada respuesta objetiva de cada ciudadano entrevistado de manera presencial, dando respuestas claras sobre el valor cultural, tradiciones y creencias del distrito, para precisar la importancia y el interés que muestran por cada una de ellas. Dando como conclusión, que una gran parte de los pobladores no se identifica con sus festividades y su origen tradicional. Por lo cual, ello ha perjudicado a la preservación de esta festividad ya que se ha tergiversado y se ha ido perdiendo, porque no se fomenta el origen de la tradición. Así mismo, no ha habido un trabajo en conjunto por parte de la población como de las autoridades pertinentes que contribuya en los más jóvenes la difusión sobre la festividad y sus tradiciones.

**Palabras clave:** identidad cultural, creencias y tradiciones.

## **ABSTRACT**

In this investigation entitled "Cultural identity of the inhabitants of the Sapallanga district on the festival of Santiago, Huancayo - 2023". Its main objective was to identify the cultural identity that the inhabitants of the Sapallanga district have on the Santiago festival in Huancayo. The Sapallanga district has a great cultural value that has been fostered from generation to generation and this has allowed its beliefs to remain through time, reflected in each of its festivities and traditions. The type of study that is developed in this research is basic, with a qualitative approach and phenomenological design. Regarding the data collection instrument, interviews and observation guides were carried out according to the interests of the investigation, as a result, each objective response was obtained from each citizen interviewed in person, giving clear answers about the cultural value, traditions and beliefs. of the district, to specify the importance and interest shown by each one of them. Giving as a conclusion, that a large part of the inhabitants does not identify with their festivities and their traditional origin. Therefore, this has harmed the preservation of this festivity since it has been misrepresented and has been lost, because the origin of the tradition is not encouraged. Likewise, there has been no joint work by the population as well as by the pertinent authorities that contribute to the dissemination of the festivity and its traditions among the youngest.

**Keywords:** cultural identity, beliefs and traditions.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se sabe que la identidad cultural en el Perú se ha ido perdiendo a través del tiempo, principalmente muchas personas de provincia dejan de lado sus raíces por optar nuevas modas que se observan a través de los medios y la globalización, o por vergüenza dejan de hablar su lengua materna y usar sus trajes típicos. Esto tiene como consecuencia que desaparezcan ciertas actividades costumbristas o lenguas que han sido heredadas por sus antepasados de generación en generación. Además, de ello se van perdiendo ciertas costumbres o tradiciones que identifican a algún lugar, ya que muchos de ellos se caracterizan por algo en particular como, por ejemplo: Puno y su fiesta de la Candelaria, Huancayo y su Santiago, Cajamarca y sus carnavales y entre otros lugares. Por ende, todo ello influye en el sector turístico, ya que la pérdida de la identidad cultural es un impacto negativo tanto económico y social debido a que genera la poca llegada de turistas al Perú, puesto que muchos de los visitantes extranjeros vienen por experimentar cosas tradicionales propias de la localidad tales como realizar un turismo vivencial donde se podrán presenciar actividades cotidianas que realizan los pobladores tales como los rituales o pagos a la tierra como forma de agradecimiento a las buenas cosechas obtenidas.

Es necesario conocer mejor el termino identidad cultural y para ello se citó a Guerrero (2021) donde menciona que la identidad cultural es la riqueza que tienen muchos pueblos de un país, para ello el gobierno debe encargarse de prevalecer y rescatar las culturas, tradiciones, biodiversidad y gastronomía que las regiones tienen como un legado de sus antepasados. Por lo cual, la identidad cultural en los pobladores es un pilar estratégico para captar la atención de nuevos turistas externos y deseen conocer atractivos turísticos donde radican los pobladores, el identificarse con su comunidad y el conservar ayuda a que la localidad se promoció de una mejor manera visual. A nivel mundial, la OMT (2017) menciona que el turismo cultural va creciendo y tomando mayor valor, pero ese crecimiento conlleva a una mayor responsabilidad de cuidar y proteger los bienes culturales. Últimamente, el patrimonio cultural ha sido pieza clave para impulsar el turismo en diferentes lugares, ya que diversas personas buscan descubrir y disfrutar los atractivos materiales e inmateriales de un destino

turístico, entre ellos se encuentra las danzas, creencias, tradiciones, arquitectura, etc.

En el ámbito internacional, Según las autoras, Mullo y Padilla (2018) mencionan que, desde los ochenta, el turismo cultural en Ecuador se ha vuelto una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como medidor de diferentes procesos. De tal modo, el turismo cultural se convierte en una fuente estratégica de desarrollo social, económico y cultural, que parece ser un éxito para las necesidades y expectativas del mundo actual. De lo cual, el apoyarse en la conservación y protección de las costumbres y tradiciones ayuda como una herramienta estratégica, ya que es atractiva para el turista externo.

En el ámbito nacional, según MINCETUR (2022) la llegada de turistas internacionales al Perú alcanzó un incremento de 689,3% de turistas respecto a la misma etapa del año 2021, teniendo como países emisores a EE.UU., Chile, Colombia, México, Argentina y entre otros. Asimismo, el principal destino turístico a visitar fue la ciudad del Cusco que para el mismo año recibió la llegada de 558,270 visitantes a sus atractivos turísticos, un 396.2% más de lo registrado en el período enero-marzo de 2021, como se sabe la ciudad del Cusco es un majestuoso destino a visitar, ya que ahí se practica el turismo cultural como parte de la vida de los incas, sus construcciones, pinturas, textilerías hacen del Cusco un lugar lleno de diversión y hace que los lugareños estén orgullosos de sus raíces y de sus antepasados. Por su parte, (Serin, 2017) con su tesis titulada La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017 que tuvo como objetivo evaluar y analizar la identidad cultural en Huamachuco para el desarrollo del turismo, teniendo como resultados que el 32,2% considera en nivel regular a la identidad cultural y su relación para el turismo, además se sabe que la identidad cultural si influye para incrementar el desarrollo turístico, debido a la atención y promoción que capta por parte de los turistas

En el ámbito local, la provincia de Huancayo se ubica en la región de Junín a 3429 m.s.n.m., cuenta con 28 distritos, uno de ellos y el más importante es Sapallanga que se identifica por la alegría de su gente, la exquisita gastronomía que presenta, su folclore y sus danzas costumbristas como lo es el Santiago,

una festividad que se realiza en agradecimiento a la madre tierra para tener abundantes cosechas y fertilidad de animales y que estos aumenten, ello se ha ido fomentado por la propia comunidad local, como los concursos que realizan cada familia en el mes de Agosto año tras año y en las fiestas patronales. Uno de los distritos que es muy conocido por las fiestas de Santiago es el distrito de Sapallanga, se encuentra ubicado en la provincia de Huancayo, departamento de Junín y geográficamente se ubica a 3278 m.s.n.m, es un distrito alegre y donde aún conservan la identidad cultural que fue heredada por sus antepasados.

Respecto a su realidad problemática, se enfoca en un problema general dividido en tres problemas específicos, como problema general se tiene ¿Cuál es la identidad cultural que poseen los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo? Como primer problema específico se tiene, ¿Cuál es el valor cultural que muestran los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo?, como segundo problema específico ¿Cómo se lleva a cabo las tradiciones de los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo? Y ultimo problema específico ¿Cuáles son las creencias que tienen los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo?

Por otro lado, la justificación de esta investigación es de manera teórica, ya que permitirá conocer la identidad cultural que muestran los pobladores y como este puede influir en poder atraer mas turistas a la zona, ya sean turistas nacionales o internacionales. A nivel práctico, debido a que los resultados permitirán a que la municipalidad, autoridades y entidades puedan evaluar estrategias que ayuden a impulsar el turismo mediante el fortalecimiento de la identidad cultural. A nivel metodológico, debido a que se utilizará fichas de entrevista como modo de recopilar información adecuada y pertinente que ayuden a alcanzar los objetivos propuestos. Asimismo, presenta una justificación social porque permitirá a demás personas conocer acerca del tema, y a los mismos pobladores en seguir mostrando parte de su identidad cultural y la valoración que tiene este en la atracción de turistas.

Finalmente, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo general Identificar la identidad cultural que poseen los pobladores del distrito de

Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo. Como primer objetivo específico es Identificar el valor cultural que muestran los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo. Como segundo objetivo específico, Conocer las tradiciones de los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo y como último objetivo específico, Describir las creencias de los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo.

## **II. MARCO TEÓRICO**

El presente trabajo muestra la recopilación de diversos documentos de investigación de tesis y fuentes bibliográficas, mostramos los siguientes antecedentes, considerando 5 antecedentes internacionales y 5 antecedentes nacionales.

### **Antecedentes Internacionales**

Jurado (2019) en su investigación titulada La identidad cultural como un aporte al fortalecimiento y desarrollo turístico del Valle del Chota, cuyo objetivo fue analizar cada uno de los rasgos que conforman la identidad cultural de la comunidad mencionada enfocándose en la danza, la música y la gastronomía, obteniendo resultados que mencionan que la identidad cultural con el pasar de los años se va perdiendo debido al querer adaptarse a los cambios generados por el avance de la tecnología y la migración de lugareños a las ciudades capitales. Asimismo, la falta de difusión de las costumbres y tradiciones es un factor importante que debe poseer el poblador para atraer de manera favorable al turista.

Cepeda (2017) en su investigación titulada Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación, cuyo objetivo fue la enseñanza del patrimonio en los centros educativos para entender las raíces culturales para poder ver y reconocer la historia de los patrimonios de su país, obteniendo como resultado que la gran responsabilidad que se tiene como sociedad con los futuros jóvenes y lo importante que es reconocer su historia y conservar tradiciones para generaciones futuras.

Olazábal, Rodríguez & Gonzales (2021) en su investigación titulada La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial, cuyo objetivo es analizar los aspectos teóricos y metodológicos que sustentan que la identidad cultural es un recurso local para el desarrollo territorial. Dando como resultado pautas metodológicas que ayudan a la integración de la identidad cultural y que ayuda a aprovechar en el desarrollo territorial.

Pertegal, Espín & Jimeno (2021) en su estudio titulado Diseño de un instrumento para medir identidad cultural indígena: caso de estudio sobre la nacionalidad amazónica Waorani, cuyo objetivo es medir la identidad cultural de la nacionalidad indígena. Dando como resultado que el instrumento es fiable y aporta información de treinta subescalas y otras cinco escalas culturales en la Amazonía ecuatoriana.

Guzmán, Parra & Tarapuez (2019) en su investigación Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia que tuvo una metodología descriptiva y exploratoria, cuyo fin fue identificar la situación actual de la identidad y manifestaciones culturales en el Quindío (Colombia), el instrumento empleado en la recolección de datos fue encuestas y entrevistas y donde finalmente se pudo concluir que la cultura cafetera es el resultado de la fusión de distintos elementos a lo largo de su historia, y pese a que algunos se han olvidado, aún se conservan las expresiones más tradicionales.

### **Antecedentes Nacionales**

Ramirez & Vaela (2020) estudio sobre revalorar la identidad cultural de la cultura Kukama Kukamiria. Tuvo como objetivo determinar las características de la identidad cultural del pueblo Kukama Kukamiria en el centro poblado de Santo Tomas. Fue un estudio de diseño descriptivo, con una población de 1214 personas y con una muestra de 112 personas mayores de 18 años, con un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos empleados fueron la observación y una encuesta. Como resultado dieron que la comunidad muestra deficiencias como la falta por conservar sus tradiciones perdiendo el valor de su idioma (lengua originaria) se ha perdido. Donde se concluye que las

únicas acciones que los identifica y que siguen practicando su idioma y su artesanía dejando de fomentar las demás.

Caycho & Yangali (2021) estudio el fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de un turismo sostenible. Tuvo como fin analizar el fortalecimiento de la identidad cultural para contribuir en el desarrollo de un turismo sostenible en el distrito de Asia, en Perú. Fue de un estudio de caso, con una muestra de seis personas, con un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos empleados fueron dos guías de entrevistas. Como resultado dieron que es importante el prevalecer las tradiciones y costumbres para una mejora constante que ayude al turismo. Donde se concluyó que en el distrito de Asia se percibe un bajo nivel de importancia a las acciones costumbristas que los identifican con su comunidad.

López (2021) en su tesis de enfoque cualitativo titulada Identidad cultural y el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Acobamba – Huancavelica, cuyo objetivo principal fue determinar de qué manera la identidad cultural contribuye al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Acobamba, en la Región de Huancavelica, los sujetos de estudio fueron los pobladores, 2 personas de la municipalidad y el mayordomo de la fiesta, obteniendo resultados favorables y afirmando que la identidad cultural contribuye con el desarrollo de la actividad turística, siendo la fiesta Navideña una de las más representativas en cuanto a la manifestación cultural.

Chunga & Mogollón (2018) en su investigación que lleva de título fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el caserío de bodegones, San José – Lambayeque, fue cuantitativa y donde se utilizó como instrumento de recolección de datos a la encuesta. El objetivo principal fue Reforzar la identidad cultural en el caserío de Bodegones, San José – Lambayeque para mejorar el desarrollo de la conservación de sus tradiciones y de sus costumbres. Por medio de la concientización hacia los pobladores, de acuerdo a la riqueza que poseen y el aporte al desarrollo que ayudarían a las actividades turísticas, dando como resultados que los pobladores tienen deficiente conocimiento entorno a su identidad cultural, así mismo que nuevas generaciones no conocen o practican por la falta de difusión y la adaptación de nuevos estilos de vida.

Galiano & Godoy (2021) en su investigación titulada Relación entre la identidad cultural de los residentes y el apoyo al desarrollo turístico en el distrito del Callao, el tipo de investigación fue cuantitativa y correlacional. Asimismo, el objetivo fue determinar la relación entre la identidad cultural de los residentes y su nivel de apoyo al desarrollo turístico del Callao, obteniendo resultados positivos que contrastan la relación que existe entre ambas variables, permitiendo fortalecer el desarrollo turístico en la zona de estudio y contribuir a la preservación de la identidad cultural.

Con posterioridad, se mencionan ciertas definiciones conceptuales, que permitirán una fácil comprensión del tema.

### **Unidad temática: Identidad Cultural**

Por su lado, Guerrero, et al (2021) mencionan que la identidad cultural es la riqueza que tienen muchos pueblos de un país, para ello el gobierno debe encargarse de prevalecer y rescatar las culturas, tradiciones, biodiversidad y gastronomía que las regiones tienen como un legado de sus antepasados.

Asimismo, Alonso (2022) menciona que la identidad cultural es comprendida a partir de las características relevantes y propias de un determinado lugar. Alberca & Soto (2021) dice que la identidad cultural se construye de acuerdo al tiempo e incluye dimensiones como equilibrio territorial, creación de riquezas, empleo y que el patrimonio cultural comprende el conjunto de expresiones tangibles e intangibles.

Según, Alonso (2018) busca las similitudes entre la identidad cultural y turismo cultural y con ayuda a reactivar el turismo y prevalecer su cultura local. Otero y Giraldo (2018) enfatiza como el consumo por el turismo cultural hoy en día avanza y ayuda al desarrollo de este, debido a que el turista aprecia las costumbres como la comida y trajes típicos

### **Categoría 1: Valor Cultural**

Por un lado, Arnandis, et al (2020) consideran que el patrimonio cultural es un elemento clave en la comprensión de los procesos territoriales

relacionados con actividades ligadas al turismo, puesto que es contenedor de mucho valor.

Por otro lado, Pastor & Díaz (2021) menciona que, Más allá de las decisiones sobre qué y cómo invertir, se debe priorizar la conservación y que se tenga en cuenta los valores del patrimonio u recurso turístico dejando de lado el ámbito comercial, por consecuente ello ayudaría a conllevar un bienestar social entorno donde se desarrolle.

Gutiérrez y Úrsua (2019) sintetizan que, Los valores culturas reflejan diferentes tipos de regulación de la actividad de una persona por una sociedad, así mismo dan en cuenta de lo que es aceptado y no dentro de su entorno. Por lo cual, estas acciones son reforzadas su grupo o por la misma sociedad.

### **Categoría 2: Tradiciones**

Al respecto, Navarro & Hoyos (2022) mencionan que las creencias y tradiciones son elementos que guardan relación con la identidad cultural puesto que ambas van de la mano. Un pueblo o comunidad presentan diferentes tipos de manifestaciones culturales como las danzas que definen e identifican al lugar.

La palabra tradición sugiere la presencia de un legado que ha sido transmitido de generación en generación por parte de un personaje transmisor a un personaje receptor, lo que se transmite suele ser conocimientos, historia y esencia de manifestaciones y estilos de vida por parte de los pueblos. La tradición es la transmisión de un conjunto de verdades fundamentales que constituyen un tesoro doctrinal para el hombre y han sido recogidas de la revelación.

### **Categoría 3: Creencias**

Diez (2017) resalta que la creencia es una verdad subjetiva, una convicción, algo que el sujeto considera cierto, y no debe ser confundida con la verdad objetiva, cuya correspondencia en la teoría del conocimiento es el concepto de saber. Donde se basa en los hechos ocurridos ya sea porque se lo han inculcado por tradición o por seguir un patrón igual a los demás, que en general en las comunidades fomentan creencias en los más pequeños para que no se pierda sus costumbres.

Al igual que el autor Reyes (2018) menciona que las creencias no solo se expresan de manera similar a experiencias pasadas, de manera que se puede construir en como la experiencia también se podría expresar, es decir no solo basarse en la experiencia de uno mismo si no en la experiencia en general

### **III. METODOLOGÍA**

La metodología es un proceso general que permite lograr de manera clara y precisa los objetivos que tienen la investigación. Morles y Víctor señalan que la metodología se refiere al análisis, técnicas y procedimientos mediante el cual se está desarrollando la investigación.

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El trabajo de investigación es de tipo básico, debido a que permitirá conocer la identidad cultural que muestran los pobladores y como este puede influir en poder atraer más turistas a la zona, ya sean turistas nacionales o internacionales. Para Galán (2009) sintetiza que la investigación de tipo básico es originada en un marco teórico y tiene el objetivo de incrementar los conocimientos científicos, pero sin ser contrastados.

Para Fuster (2019) resalta que el diseño fenomenológico busca fundamentar el estudio de las experiencias vividas frente al naturalismo científico, donde el objeto de la ciencia halle los objetos que gobiernan lo real en el cual la persona es tomada como un objeto más de la naturaleza. lo cual hace referencia que la experiencia que se tiene es de ayuda como apoyo de estudio.

Además, la investigación es de enfoque cualitativo, donde la información proporcionada mediante opiniones y vivencias servirá para llegar a los objetivos propuestos, como instrumento de evaluación utilizará la guía de entrevista.

#### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.**

Este estudio está dividido en 3 categorías y 8 subcategorías distribuidos y ordenados adecuadamente. A continuación, se muestra la distribución.

**Tabla 1:** Categorías de la variable Identidad Cultural

CATEGORIAS		SUB CATEGORIAS
Categoría 1:	Valor Cultural	Historia
		Conducta
		Vida Social
Categoría 2:	Tradiciones	Música
		Costumbres
		Danza
Categoría 3:	Creencias	Rituales
		Devociones

*Fuente: Elaboración propia*

Anexo1: Matriz de consistencia y categorización

### 3.3. Escenario de estudio

El presente estudio tendrá como lugar de desarrollo al distrito de Sapallanga. el cual es uno de los 29 distritos que posee la provincia de Huancayo, capital de Junín. Sapallanga será el lugar donde se realizará el estudio. El cual limita al norte con los distritos de Chilca y Huancán, al este de Huancavelica. Cuenta con un destino turístico para todo tipo de visitantes tanto externos como internos, ya que este proyecto está enfocado a la identidad cultural con respecto a la fiesta del Santiago donde el distrito posee patrimonios de bien inmaterial como son danzas costumbristas.

### 3.4. Participantes

Ucha, (2012) menciona que los participantes son fuente principal de la investigación, debido a que ellos mostraran su opinión cada uno a través de su perspectiva, lo que permitirá llegar a resultados verídicos.

Para esta investigación, los participantes que intervendrán serán especialistas en el tema que laboren en la Municipalidad de Sapallanga, dirigentes municipales y parte de los pobladores locales. Donde la entrevista se llevará a cabo de manera presencial y en el mencionado distrito.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según mencionan los autores, Cabezas, Andrade y Torres, (2018) señalan que, la recolección de datos es parte fundamental de toda investigación, puesto que mediante ello se logra recaudar la información necesaria para el desarrollo adecuado de todo trabajo, la recolección se puede dar en dos formas según guías de entrevista o encuestas que se realizan al objeto de estudio.

La técnica que se empleará en esta investigación es la entrevista sobre el conocimiento exacto y dominio del tema, que permitirá recolectar información de los pobladores locales y dirigentes municipales.

Por otro lado, el instrumento que se empleará para la recolección de datos será la guía de entrevista que abarcan preguntas claras y abiertas para una fácil comprensión, que serán divididas de acuerdo a las categorías y subcategorías, de esta manera se va a permitir desarrollar adecuadamente la investigación.

### **3.6. Procedimiento**

Al término de la elaboración de la guía de entrevista será desarrollada en distinto días debido a la disponibilidad de tiempo del entrevistado, de manera que se le explicará los entrevistados para registrar sus comentarios. Realizándose de manera presencial con los protocolos de bioseguridad para salvaguardar la integridad del entrevistado.

### **3.7. Rigor científico**

Para conocer la validez del estudio, el presente trabajo será evaluado mediante el juicio de expertos, se les presentará a tres docentes expertos del tema con estudios profesionales en Administración en Turismo y Hotelería, donde se le pondrá al alcance la matriz de categorización, la matriz de consistencia, la guía de entrevista y la tabla de validación.

**Tabla 2.** *Porcentaje de validación por los expertos en la materia*

Nº	NOMBRE DEL EXPERTO	INSTITUACIÓN DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE DE VALIDACIÓN
1	GARCIA GARCIA ANCELMO	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	80%
2	REYNA QUISPE CRYSTAL MASSIEL DEL CARMEN	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	80%
3	VASQUEZ ORDINOLA SHARON MADELEYNE	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	90%

Fuente: elaboración propia

Anexo 6: Evidencias de validación

### **3.8. Método de análisis de datos**

De la misma manera, en esta etapa del estudio se tiene el propósito de organizar la información requerida de los entrevistados, que se ha dado mediante las guías de entrevistas que fueron desarrolladas de manera presencial y posteriormente registradas en una grabación cumpliendo con los protocolos de bioseguridad.

Así mismo, se utilizará una estrategia que servirá de apoyo para separar la información mediante la matriz de análisis de la entrevista, el cual permitirá detallar mejor la información que va a ayudar a sintetizar y comprender.

### **3.9. Aspectos éticos**

Este estudio se realizará con los debidos parámetros morales y legales, sin infringir ninguna norma, se cumplirá con los principios éticos fundamentales como la transparencia y honestidad, se tiene la responsabilidad de no alterar ni falsificar datos, se realizó la correcta citación de autores de acuerdo con el formato APA brindado por la universidad, fue sometido a Turnitin para conocer el porcentaje de similitud que maneja obteniendo como resultado un riesgo bajo. Es preciso mencionar que la información que proporcionan los entrevistados, se utilizarán solamente con fines académicos

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos mediante las entrevistas realizadas a cada participante de la presente investigación siendo nuestro escenario de estudio la municipalidad de Sapallanga, cuyo fin es contribuir con investigaciones próximas en relación con el tema. Asimismo, se recalca que la discusión será fundamentada con los autores citados en el marco teórico. Es importante resaltar que esta investigación se llevó a cabo de manera presencial a los entrevistados para el desarrollo teórico de acuerdo a los parámetros.

Los resultados se detallarán de acuerdo a un orden de dimensiones, lo cual permitirá responder cada objetivo planteado.

### **4.1 Resultados de las guías de entrevistas**

#### **unidad temática: Identidad cultural**

La presente unidad temática se comprende de tres dimensiones: valor, tradiciones y creencias. Entre estas dimensiones aparecen los siguientes indicadores: Historia, conducta, vida social, música, costumbre, danzas, rituales y devociones.

#### **Dimensiones 1: valor cultural**

De acuerdo con la primera dimensión, al entrevistar a cada ciudadano sapallanguino mencionaron que el valor que los identifica con sus tradiciones, festividades y costumbres se han ido deteriorando y cambiando a través del tiempo por cosas actualizadas que va trayendo la tecnología,

##### **a) Historia**

A continuación, se mostrará pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la pregunta en relación con el indicador de historia:

*“...correcto es importante, aquí en valle del Mantaro las familias tienen mucho arraigo por sus historias que se va difundiendo de generación en generación, aquí en Sapallanga se ve mejor reflejado y el Santiago es una de las representaciones más grandes dentro del distrito.”*

*“...aquí en Sapallanga respetan bastante esas tradiciones que se hace mención desde nuestros antepasados porque es una costumbre, donde todos disfrutan, bailan y comparten, es una fiesta muy alegre.”*

*“ ... claro que sí, día tras día se va viendo cómo los pobladores comparten la historia con sus nuevas generaciones, esto se ve en las danzas que practican, en la identidad wanka que cada uno tiene para enseñar a sus hijos que primero lo nuestro después el resto”*

*“ ... si, esto está intrínsecamente ligado con la labor del agricultor, campesino y ganadero del distrito, tenemos una gran población que bailan el Santiago en homenaje al mercado de los animales.”*

## **b) Conducta**

A continuación, se mostrará pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la pregunta en relación con el indicador de conducta:

*“ ... si se siguen manteniendo con mayor entusiasmo, más que nada por parte de sus autoridades quienes incentivan y eso contagia a que la población esté con ellos, apoya, en lo personal la municipalidad de Sapallanga promociona bastante estas actividades que es muy bueno para la salud mental de la población Sapallanguina”*

*“ ... ciertamente esta modernidad, el mundo globalizado hace que muchas familias se vayan por el tema comercial, solo bailan un día, por ejemplo contratan una orquesta, de hecho no tienen la esencia del tener al animal, porque esta festividad es en homenaje a los animales, ciertamente no tienen animales pero si a su patrón Santiago, contratan una orquesta un día comen, bailan y disfrutan de ese día con la familia, más se está dando ese espectáculo alejado un poco de las tradiciones originarias del Santiago”*

*“... bueno en su mayoría que he participado si, han hecho todo el ritual, la costumbre del ritual para los animales, practican el compartir todos los familiares, lo otro que les iba comentando es el tema musical que se ha*

*venido tergiversando antes el tema musical se manejaba con los instrumentos que eran el cacho, la tinya, la quema y hoy en día a sido suplantado por lo que es el saxo, eso ha sido una mezcla para darle emoción al Santiago y sea de agrado de los visitantes, si de la vida se ha perdido pero a la vez a sumado”*

*“ ... si se siguen celebrando, pero al 100% ya no es, todo ya se está perdiendo. Antes el Santiago era la fiesta de los animalitos, hay músicas y canciones que ya no van con el Santiago, por decir el Santiago originario son los quechuas, la canción limoncito limón verde, ahora que la música se va distorsionando, muchos tonos fuera de contexto. Hasta en la vestimenta se ha variado”*

### **c) Vida Social**

A continuación, se mostrará pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la pregunta en relación con el indicador de vida social.

*“... todos hacen su Santiago en Sapallanga, pero ya no a la costumbre como antes, el sentir del Santiago es una fiesta en homenaje a los animales pero hoy en día como que se ha perdido eso.”*

*“...el seguir apoyando y creando espacios para poder revalorar este tipo de actividades, en este caso hablamos del Santiago, la municipalidad de Sapallanga no realizamos concurso pero si estamos motivando, por ejemplo este año vamos realizar el Santiaguito con el nivel inicial es el primer año que se va dar en la municipalidad de Sapallanga, luego vemos que las familias bailan en el mes de julio y agosto donde se continuando las actividades del Santiago aquí en el distrito de Sapallanga.”*

*“...Bueno en su mayoría aquí si lo practican lo siguen manteniendo de generación en generación, es la raíz de un Sapallanguino, esta fiesta*

*tradicional del Santiago el poblador Sapallanguino ya tiene en mente las fechas que se practican.”*

*“...claro es la función del municipio difundir nuestras tradiciones, pero debería dar más alcance a los jóvenes sobre estas festividades.”*

*“...No me han platicado mucho sobre las tradiciones que tenemos dentro del distrito y los jóvenes de mi edad no participan en su mayoría.”*

## **Dimensión 2: Tradiciones**

De acuerdo con la segunda dimensión, al entrevistar a cada ciudadano Sapallanguino mencionaron que las tradiciones en el distrito de Sapallangua-Huancayo han ido cambiando a través del tiempo esto debido a factores como la falta de difusión de sus costumbres y nuevas modas que han reemplazado la manera de celebrar como sus antepasados .

### **a) Música**

A continuación, se mostrará pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la pregunta en relación con el indicador de música.

*“...el tema musical que se ha venido tergiversando antes el tema musical se manejaba con los instrumentos que eran el cacho, la tinya, la quema y hoy en día a sido suplantado por lo que es el saxo, eso ha sido una mezcla para darle emoción al Santiago y sea de agrado de los visitantes, si de la vida se ha perdido pero a la vez a sumado.”*

*“...Mi familia no se olvida de estas celebraciones o el ayshutata que cada año lo bailan la mayoría de la población, esto se realiza actualmente con orquesta a diferencia de antes que era con violín. “*

*“...Por ejemplo, las vacas o el ganado vacuno tienen una canción muy hermosa, para señalar a los burritos es otra música y eso lo seguimos manteniendo. Esto les cuento porque mis padres, mis abuelos han bailado y*

*esto también mis hijos lo siguen manteniendo y seguimos transmitiendo esta actividad cultural y artística en nuestras futuras generaciones.”*

*“...En el mes de Julio lo practicamos, si lo practicamos desde la herranza que es para los mismos animales y también con la orquesta (que ha reemplazado instrumentos antiguos).”*

## **b) Costumbres**

A continuación, se mostrará pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la pregunta en relación con el indicador de costumbres.

*“ ... claro, nosotros como familia bailamos aquí en el barrio de Cocharcas concentramos nuestra orquesta, hacemos nuestra víspera, el baile de gala y al día siguiente hacemos nuestra herranza, señalamos nuestros animales en homenaje a ellos, es un encuentro entre todas las familias, todas nuestras familias que están a nivel nacional llegan justamente para esta festividad”*

*“... bueno en el mes de Julio lo practicamos, si lo practicamos desde la herranza que es para los mismos animales y también con la orquesta, todo ello practicamos en 28 de Julio, y así como cuando los vecinos te invitan a un Santiago debes asistir y ellos cuando les invitas a tu Santiago te devuelven el favor, es como decir un uyay tu vienes y te apoyo.”*

*“ ... si, empezamos con la víspera del Santiago, visitamos de casa en casa a los vecinos a tomar la chicha, y al día siguiente todos estamos presentes para hacer la festividad de los animalitos.”*

*“ ... Sapallanga es una tierra de fé y de muchas tradiciones en las cuales nosotros como municipalidad estamos fortaleciendo cada una, tenemos una festividad a nivel nacional ya que es la Shu tatay Sapallanguino que ya ha trascendido las fronteras a nivel nacional e internacional lo cual nos hace sentir orgullosos, la shu tatay es el inicio del Huaylas aquí en el valle del Mantaro, una danza declarada patrimonio de la nación de igual*

*modo el Santiago, todo esta bien enraizados en nuestra población, en nuestras familias aquí en el distrito de Sapallanga “*

### **c) Danza**

A continuación, se mostrará pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la pregunta en relación con el indicador de danza.

*“...Claro, es un baile muy alegre, es un baile que realmente todos los miembros de nuestras familias bailan, los pasos son muy sencillos, es muy alegre, muy festivo y entonces es contagiante aquí en el valle del Mantaro.”*

*“...Empezando les comentaba del Shu tatay que es en la época de febrero es antes del tiempo de carnavales, luego viene el Huaylas que también lo práctico, aquí cada poblador se dedica a bailar, hay muchas cosas que aquí el Sapallanguino lo practica, por ejemplo ser Sapallanguino que es, ser Sapallanguino es estar orgulloso de lo que es y de sus raíces.”*

*“...en su mayoría aquí si lo practican lo siguen manteniendo de generación en generación, es la raíz de un Sapallanguino, esta fiesta tradicional del Santiago el poblador Sapallanguino ya tiene en mente las fechas que se practican.”*

*“...Si nos encanta bailar Santiago, porque no se necesitan muchos atuendos todos los años nos gusta bailar junto a toda mi familia.”*

### **Dimensión 3: Creencias**

De acuerdo con la tercera dimensión, al entrevistar cada ciudadano Sapallanguino mencionaron que las creencias en el distrito de Sapallanga-Huancayo se han mantenido a pesar del tiempo transcurrido, esto debido a que sus antepasados han inculcado en ellos fé y devoción en cada una de sus celebraciones, de tal manera siendo prioridad seguir enseñando a las nuevas

generaciones sobre estas costumbres que los identifica como ciudadano Sapallangino.

**a) Rituales:**

A continuación, se mostrará pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la pregunta en relación con el indicador de rituales

*“ ... nosotros hacemos la víspera, hacemos el Lucy Lucy, el mesa tastay, velamos las cintas, luego procedemos a hacer el señalado de nuestros animales. Por ejemplo, las vacas o el ganado vacuno tienen una canción muy hermosa, para señalar a los burritos es otra música y eso lo seguimos manteniendo. Esto les cuento porque mis padres, mis abuelos han bailado y esto también mis hijos lo siguen manteniendo y seguimos transmitiendo esta actividad cultural y artística en nuestras futuras generaciones.”*

*“ ... si se sigue manteniendo, por ejemplo, el Lucy Lucy es una forma de limpiar a nuestros animales, imploramos al fuego para que los cuiden, protejan y aumenten. Hacemos la mesada donde escogemos la coca y escogemos envases de quinua que son los productos tradicionales para que nuestro ganado se siga reproduciendo, de igual manera la renovación de las cintas, entonces esas cualidades hacen que aún perduren nuestras creencias.”*

*“... si se siguen manteniendo y se siguen cultivando, esos hacen que muchas personas sigan creyendo en lo que nos da la naturaleza, la Pachamama, lo que nos da los animales en todas sus bondades.”*

*“ ... claro ahora en la actualidad si lo practican, y pienso que esta creencia el poblador sapallanguino tiene no se debe perder ya que de alguna u otra manera enriquece al distrito y al poblador mismo para que no se pierdan porque de verdad que son muy bonitas y llaman la atención.”*

## b) Devociones

A continuación, se mostrará pequeños fragmentos de cada respuesta que los entrevistados respondieron a la pregunta en relación con el indicador de devociones:

*“ ... el santiago tiene su origen como una actividad muy antigua andina y con la llegada de los españoles estas tradiciones se trató de proteger y mantener ahí se impone al Santiago, aquí anteriormente hacíamos el Tinya cuy, donde igualmente se hace el velado, esto se a tratado de fortalecer y se puso la imagen de un patrón llamado Santiago, que el campesino y el valle del Mantaro ha ido manteniendo a través del tiempo.”*

*“ ... según tengo entendido, mis abuelitos me contaron que el tema del Santiago nació por el apóstol Santiago que tenía sus animales, es prácticamente el tema de la herrarza y el cuidado de los animales y la importancia que tu le tienes que dar a ellos, porque mayormente aquí en el distrito los pobladores son agricultores y es una manera de retribuir, como por ejemplo el burrito en el tema de carga o movilidad apoya demasiado, eso hacía que de una u otra manera el poblador se sienta agradecido y en retribución hacia una fiesta.”*

*“... si porque recordamos al apóstol Santiago en una fecha muy importante y donde se celebra el festejo de nuestros animales, si tu lo festejas a tus animales es una creencia que hasta se puede decir que son ciertas es que aumentan tus animales al siguiente año, todas las cosas debemos hacerlo con mucho entusiasmo y mucha fe, si creo mucho en eso.”*

*“... el Santiago tiene como origen venerar al patrón Santiago en relación que representa a los animales domésticos, antiguamente para hacer Santiago se tenía que tener animales domésticos y dedicarse a la agricultura.”se*

## **Dimensión 1: Valor Cultural**

La primera dimensión indica sobre el valor que se le da a la identidad cultural en el distrito de Sapallanga - Huancayo, donde este análisis está centrado en el valor que le dan los ciudadanos pertenecientes a este lugar. Donde la conservación del valor cultural debe ser fundamental ya que los identifica como ciudadanos pertenecientes de este lugar. Entre otras manifestaciones culturales muy conocidas es la fiesta de la virgen del cocharcas que fue declarada patrimonio cultural inmaterial de la nación, los demás distritos aledaños tienen sus propias manifestaciones culturales muy conocidas igual que pero de igual forma han ido cambiando. Por otro lado, el valor cultural que muestran los ciudadanos sapallanguinos se ha ido deteriorando con el pasar de los años, puesto que la globalización y la tecnología han hecho que se debilite un lazo con sus orígenes pasados dando como consecuencia que se pierdan ciertas costumbres o manifestaciones culturales del distrito. Jurado, (2019). Menciona que la identidad cultural con el pasar de los años se va perdiendo debido al querer adaptarse a los cambios generados por el avance de la tecnología y la migración de lugareños a las ciudades capitales. Asimismo, la falta de difusión de las costumbres y tradiciones es un factor importante que debe poseer el poblador para atraer de manera favorable al turista. Mencionar la identidad cultural es tener en cuenta ciertos criterios como lo es darle el valor necesario y lo importante que es conservar ello, para que futuras generaciones puedan seguir conociendo sus orígenes y se sientan identificados con ello. Pastor & Díaz (2021) menciona que, Más allá de las decisiones sobre qué y cómo invertir, se debe priorizar la conservación y que se tenga en cuenta los valores del patrimonio u recurso turístico dejando de lado el ámbito comercial, por consecuente ello ayudaría a conllevar un bienestar social entorno donde se desarrolle. Por último, los ciudadanos entrevistados dieron a conocer que las entidades correspondientes no ayudan a la conservación o fomentarla con los más jóvenes de tal forma que es una de las razones, por lo cual ellos adoptan nuevas modas o se avergüenzan de sus orígenes, ante lo mencionado tiene relación con lo que señala. Guerrero, et al (2021) mencionan que la identidad cultural es la riqueza que tienen

muchos pueblos de un país, para ello el gobierno debe encargarse de prevalecer y rescatar las culturas, tradiciones, biodiversidad y gastronomía que las regiones tienen como un legado de sus antepasados.

## **Dimensión 2: Tradiciones**

De acuerdo a la segunda dimensión menciona acerca de las tradiciones que poseen los pobladores y si aun las siguen manteniendo hasta la actualidad, cuya importancia es vital, puesto que favorece en la atracción de los turistas, asimismo, manifiestan que con el pasar de los años la música ha ido variando en cuanto a los instrumentos, pero ello no quiere decir que se ha ido perdiendo, al contrario ha ido sumando para dar armonía al ritmo, otro punto es el de las costumbres, donde se está cultivando generación tras generación para que esta no se pierda por completo, es un poco difícil puesto que la influencia de las nuevas modas está haciendo que los jóvenes ya no lo practiquen. Es importante reconocer que las tradiciones son parte de la historia de cualquier lugar, es un patrimonio que se debe seguir fortaleciendo. Estos resultados guardan relación con lo mencionado por Cepeda (2017) en su investigación y donde sustenta que la gran responsabilidad que se tiene como sociedad con los futuros jóvenes y lo importante que es reconocer su historia y conservar tradiciones para generaciones futuras. A su vez se puede rescatar y contrastar lo dicho por López (2021) afirmando que la identidad cultural contribuye con el desarrollo de la actividad turística, siendo la fiesta Navideña una de las más representativas en cuanto a la manifestación cultural. Es necesario resaltar que las tradiciones son tan necesarias e importantes para mantener la cultura viva y de esta manera fomentar el turismo en cualquier lugar, se debe seguir cultivando las costumbres y formar a las nuevas generaciones amando su cultura y sus raíces,

### **Dimensión 3: Creencias**

En tercera y última dimensión del presente estudio, según mencionado por los ciudadanos Sapallanguinos, se resaltó que sus creencias se siguen manteniendo en el distrito de Sapallanga debido a que ellos mismo lo difunden entre su descendencia, puesto que sus antepasados han inculcado fe, devoción y respeto para cada una de sus celebraciones y ello es favorable ya que los turistas pueden conocer sus manifestaciones culturales. De tal manera que ellos reevaluarán más sus orígenes pasados y fomentarán aún más. En relación con ello, es de vital importancia fomentar entre los más jóvenes ciudadanos de Sapallanga, la importancia de mantener estas creencias que los identifican con su ciudad y la historia de sus orígenes. Estos resultados guardan similitud con lo dicho por Navarro & Hoyos (2022) donde mencionan que las creencias y tradiciones son elementos que guardan relación con la identidad cultural puesto que ambas van de la mano. Un pueblo o comunidad presentan diferentes tipos de manifestaciones culturales como las danzas que definen e identifican al lugar. Asimismo, Reyes (2018) menciona que las creencias no solo se expresan de manera similar a experiencias pasadas, de manera que se puede construir en como la experiencia también se podría expresar, es decir no solo basarse en la experiencia de uno mismo si no en la experiencia en general

## **V. CONCLUSIÓN**

Se identificó sobre la Identidad cultural de los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago - Huancayo, y se concluyó que una gran parte de los pobladores no se identifica con sus festividades y su origen tradicional. Por lo cual, ello ha perjudicado a la preservación de esta festividad ya que se ha tergiversado y se ha ido perdiendo, porque no se fomenta el origen de la tradición. Así mismo, no ha habido un trabajo en conjunto por parte de la población como de las autoridades pertinentes que contribuya en los más jóvenes la difusión sobre la festividad y sus tradiciones.

Se identificó que el valor cultural de los pobladores sapallanguinos se ha debilitado en el tiempo por factores como la globalización y el que muchos de ellos quieran adoptar nuevas modas, y se concluye que han dejado de lado el fomentar entre su descendencia debido a la poca importancia que le dan, dando por consecuencia la pérdida de tradiciones y sus manifestaciones cultural originarias.

Se conoció que hasta la actualidad los pobladores del distrito de Sapallanga siguen conservando sus tradiciones y estas las van difundiendo generación en generación, esto se ve reflejado en las manifestaciones culturales que ellos realizan con sus familiares, uno de ellos es la fiesta del santiago, es una fiesta muy alegre y pintoresca que año tras año permite a todas las familias reunir a sus integrantes y que este entusiasmo por la llegada de la fiesta no se pierda, como también seguir cultivando la herencia que les dejaron los antepasados en venerar a los animales y la madre tierra..

Finalmente, se describió cuáles son las creencias que muestran los pobladores en referencia a la fiesta del santiago, una de ella es el conocido Lucy Lucy que hace referencia a la limpia que se les debe hacer a los animales antes de colocar el cintado, imploran al fuego para su veneración, cuidado, protección y aumento del ganado. Asimismo, se realiza el mesada donde se coloca, la coca, cigarrillos, caramelos y diversos tragos como pago a la madre tierra, siendo vital para la conservación y fortalecimiento de su cultura.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda que se le dé la debida importancia en torno a su identidad cultural respecto a sus festividades y tradiciones pasadas, ya que eso lo identifica de otros lugares aledaños de Huancayo, ya que ello permitiría que muchos turistas externos se interesen por conocer su cultura, así mismo estas tradiciones perduren en el tiempo para futuras generaciones.

De acuerdo con el valor cultural que le dan los pobladores del distrito de Sapallanga. Se recomienda que se revalorice su cultura, se fomente y se conserve para que no quede en el olvido. Por otro lado, el trabajo en conjunto tanto de los ciudadanos y de las entidades pertinentes contribuiría para su conservación, así mismo el apoyo para difundirlo en ferias tanto como en los centros educativos.

Se recomienda a la población sapallanguina el seguir cultivando y manteniendo viva sus tradiciones, puesto que es una forma de incentivar a los turistas en querer conocer y visitar Sapallanga, por la algarabía que muestran en cada manifestación cultural que realizan, de esta manera se genera beneficios locales, económicos y sociales, que contribuyen al desarrollo del distrito.

Se sugiere a los pobladores locales el seguir manteniendo la fe que muestran por su patrón Santiago y el seguir inculcando estas creencias en sus futuras generaciones, debido a que es un patrimonio inmaterial que los antepasados dejaron como herencia que se debe continuar conservando, Asimismo, se sugiere inculcar y enseñar a los más pequeños la historia de sus orígenes para que ellos se sientan orgullosos de su identidad wanka.

## REFERENCIAS

- Alberca-Sialer, F.A.y Soto-Cáceda, D.R. (2022). Patrimonio cultural inmaterial y turismo. Análisis de la producción científica publicada en revistas iberoamericanas de turismo. *Investigaciones Turísticas* (23), pp.112-139.  
<https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.6>
- Alonso Castilla, A. (2022). Crisis y desafíos en la preservación de la identidad cultural de los pueblos originarios y afrodescendientes de Centroamérica. *Revista De Fomento Social*, (302), 87-107.  
<https://doi.org/10.32418/rfs.2022.302.5180>
- Alonso Sobrado, D. (2018). Identidad cultural y turismo gastronómico: la mercantilización del patrimonio. 51-67  
<file:///C:/Users/YESICA/Downloads/Dialnet-IdentidadCulturalYTurismoGastronomico-6640381.pdf>
- Arnandis, R., Yague, R. & Pitarch, M. (2020) Adaptation of cultural heritage for tourism use: A methodological proposal for evaluation *Documents d'anàlisi geogràfica*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7645532>
- Cabezas, E.; Andrade, D. y Torres, J., (2018) Introducción a la metodología de la investigación científica.  
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/15424>
- Caycho, M. & Yangali, J. (2021) Fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de un turismo sostenible en el pueblo de Asia en Perú.  
[https://www.researchgate.net/profile/Dennys-Tenelanda-Lopez/publication/353274551\\_APRENDER\\_A\\_VIVIR\\_PARA\\_UN\\_MUNDO\\_MEJOR-COMPLETO/links/60f0b777fb568a7098b1f020/APRENDER-A-VIVIR-PARA-UN-MUNDO-MEJOR-COMPLETO.pdf#page=791](https://www.researchgate.net/profile/Dennys-Tenelanda-Lopez/publication/353274551_APRENDER_A_VIVIR_PARA_UN_MUNDO_MEJOR-COMPLETO/links/60f0b777fb568a7098b1f020/APRENDER-A-VIVIR-PARA-UN-MUNDO-MEJOR-COMPLETO.pdf#page=791)
- Cepeda Ortega, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. p. 245-261  
<https://revistas.uva.es/index.php/tabaque/article/view/2092/1732>
- Chunga, Y. y Mogollón, M. (2018) Fortalecimiento de la Identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el Caserío de Bodegones, San José – Lambayeque, Universidad Señor de Sipán

[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5418/Mogol  
Arismendiz%20%20Chunga%20Vallejos.pdf?sequence  
=1](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5418/Mogol%20Arismendiz%20%20Chunga%20Vallejos.pdf?sequence=1)

- Cruz Rodríguez, N. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo Y Patrimonio*, (17), 29-43. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>
- Diez, A. (2017) Más sobre la interpretación (II). Ideas y creencias. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0211-  
57352017000100008#:~:text=La%20creencia%20es%20una%20verdad,  
que%20se%20hace%20de%20ella](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352017000100008#:~:text=La%20creencia%20es%20una%20verdad,que%20se%20hace%20de%20ella).
- Fuster Guillén, Doris Elida. (2019). Investigación cualitativa: método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7 (1), 201-229. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Guerrero, Rafael. (2018). La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. *Revista de turismo y patrimonio cultural*. DOI: [http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515\\_03.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_03.pdf)
- Guerrero Salazar, M. E., Pilaquina Cantuña, V. P., & Guerrero Salazar, C. V. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 6(21), 336–355. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Galiano, L. y Godoy A. (2021) Relación entre la identidad cultural de los residentes y el apoyo al desarrollo turístico en el distrito del Callao - Universidad San Ignacio de Loyola [https://repositorio.usil.edu.pe/items/886715ac-b2af-4a14-b38d-  
d346d3ef5805](https://repositorio.usil.edu.pe/items/886715ac-b2af-4a14-b38d-d346d3ef5805)
- Guzmán, B., Parra, R. y Tarapuez, E. (2019) Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia, *Revista Cuadernos de Turismo* <https://revistas.um.es/turismo/article/view/404801>

- Jurado, K. (2019) La identidad cultural como un aporte al fortalecimiento y desarrollo turístico del Valle del Chota, Ecuador, Repositorio Dspace <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/20489>
- Llanos Flores, J.; Menacho Carhuamaca, J. D.; Cerrón Alcocer, M. E. (2021). Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas-Perú. 83-93 <https://www.espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/278/332>
- López, D. (2021) Identidad cultural y el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Acobamba – Huancavelica, Perú - Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5544/IDENTIDAD%20CULTURAL%20Y%20EL%20DESARROLLO%20DE%20LA%20ACTIVIDAD%20TUR%20C3%8DSTICA.pdf?sequence=7>
- Mincetur. (2022) Ingreso de turistas al país hasta Marzo, Perú <https://www.elperuano.pe/noticia/151652-ingreso-de-turistas-al-pais-crecio-6893-hasta-marzo>
- Morles, V., (2011). Guía para la elaboración y evaluación de proyectos de investigación. Revista de Pedagogía, XXXII(91), 131-146. <https://www.redalyc.org/pdf/659/65926549008.pdf>
- Mullo Romero, E. C.; Padilla Vargas, M. Q. (2019). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina. 86-91 <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/siembra/v6n1/2477-8850-siembra-06-01-0008.pdf>
- Navarro-Hoyos, Silvana. (2022). Identidad cultural en el Caribe colombiano. El caso del Carnaval de Barranquilla. Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe, (46), 108-136. Epub April 30, 2022. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1794-88862022000100108&lng=en&nrm=iso&tlng=es#:~:text=Se%20trata%20de%20la%20identidad,social%20espec%C3%ADficos%20de%20esta%20regi%C3%B3n](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1794-88862022000100108&lng=en&nrm=iso&tlng=es#:~:text=Se%20trata%20de%20la%20identidad,social%20espec%C3%ADficos%20de%20esta%20regi%C3%B3n)

- Olazábal, M.; Rodríguez, V. & Gonzales, R. (2021) La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v15n1/2306-9155-rdir-15-01-27.pdf>
- OMT (2017) Turismo y cultura para impulsar los ODS,  
<https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2017-12-05/la-omt-y-la-unesco-turismo-y-cultura-para-impulsar-los-ods>
- Otero Gómez, M. W.; Giraldo Pérez, W. (2018). Cultural Consumption as a means for International Tourist development. An analysis applied to Villavicencio – Colombia. 64-77  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-58582018000100064](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-58582018000100064)
- Pastor Pérez, A.; Diaz Andreu M. (2021). Evolución de los valores del patrimonio cultural. 4-14  
<https://www.proquest.com/docview/2651145029/fulltextPDF/D7D0E6B1D3194E67PQ/1?accountid=37408>
- Pertegal, M.; Espin, A. & Jimeno, A. (2020) Diseño de un instrumento para medir identidad cultural indígena: caso de estudio sobre la nacionalidad amazónica Waorani.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-885X2020000100051](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-885X2020000100051)
- Ramírez, C. & Varela, N. (2020) Revalorar la identidad cultural de la cultura Kukama Kukamiria en el Centro Poblado Santo Tomas, 2019.  
<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1370/RAM%c3%8dR EZ%20DAHUA%20CLAUDIA%20STEPHANY%20Y%20VALERA%20M EJ%c3%8dA%20NELLY%20RAQUEL%20-%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reyes, P. (2018) Las creencias como hábitos de acción y expectación: Elementos de epistemología.  
[https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.13185/ev.13185.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13185/ev.13185.pdf)

Serin, B. (2017) La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017, Perú [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16901/Serin\\_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16901/Serin_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de Categorización

Título: Identidad cultural de los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago, Huancayo - 2022						
Problemas:	Objetivos:	Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Metodología	
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Cuál es la identidad cultural que poseen los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Identificar la identidad cultural que poseen los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo</p>	<b>Identidad cultural</b>	Valor	Historia	<p><b>Tipo de investigación enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Diseño de la investigación:</b> Fenomenológico</p> <p><b>Participantes:</b> 20</p> <p><b>TECNICA:</b> Entrevista</p> <p><b>INSTRUMENTO:</b> Guía de entrevista</p>	
<p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿Cuál es el valor cultural que muestran los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo?</p>	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Identificar el valor cultural que muestran los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo</p>			Tradiciones		Conducta
<p>¿Cómo se lleva acabo las tradiciones de los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo?</p>	<p>Conocer las tradiciones de los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo.</p>					Vida social
<p>¿Cuáles son las creencias que tienen los pobladores del distrito del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo?</p>	<p>Describir las creencias de los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago en Huancayo.</p>	Creencias	Música	Costumbres		
				Danza		
				Rituales		
				Devociones		

## Anexo 2: Matriz de Operacionalización

Unidad temática	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Identidad cultural	<p>la identidad cultural es la riqueza que tienen muchos pueblos de un país, para ello el gobierno debe encargarse de prevalecer y rescatar las culturas, tradiciones, biodiversidad y gastronomía que las regiones tienen como un legado de sus antepasados. Guerrero, et al (2021)</p>	<p>La manera de cómo será evaluada la identidad cultural, será por medio de entrevistas a través de la escala likert.</p>	Valor	<p>Historia</p> <p>Conducta</p> <p>Vida social</p>	<p>¿Considera actualmente que los pobladores fomentan sus tradiciones como lo es la fiesta Santiago entre su descendencia?</p> <p>¿Cree usted que los pobladores de sapallanga les da la debida importancia a sus tradiciones?</p> <p>¿Hoy en día sus festividades se siguen celebrando de acuerdo a sus tradiciones pasadas?</p> <p>¿Cree usted que es necesario que el municipio difunda actividades culturales desarrolladas en el distrito para lograr afianzar la identidad cultural en los ciudadanos?</p> <p>¿Actualmente los pobladores siguen participando de la misma manera que antes?</p>	Entrevistas
			Tradiciones	<p>Música</p> <p>Costumbres</p> <p>Danza</p>	<p>¿Cree usted que es conveniente contar con actividades culturales que promuevan la identidad cultural entre los más jóvenes?</p> <p>¿Usted conserva las tradiciones de las festividades de sapallanga?</p> <p>¿En su familia siguen las tradiciones de celebrar la fiesta del Santiago?</p> <p>¿De qué manera contribuye usted a que no se pierda estas costumbres?</p> <p>¿Se identifica con la fiesta del Santiago?</p>	
			Creencias	<p>Rituales</p> <p>Devociones</p>	<p>¿Conoce porque se celebra la fiesta del Santiago en sapallanga?</p> <p>¿Las creencias que hoy en día se fomentan en sapallanga son las mismas que la de antes?</p> <p>¿Cree usted que el nivel de identidad que tienen con las tradiciones es importante para medir el nivel de identidad cultural de los estudiantes?</p> <p>¿Usted considera que las entidades pertinentes del estado ayudan a conversar estas tradiciones?</p>	

## Anexo 3: Guía de entrevista

### GUIA DE ENTREVISTA

Nombre y apellidos del entrevistado : \_\_\_\_\_  
Fecha de entrevista : \_\_\_\_\_  
Hora entrevista : \_\_\_\_\_  
Edad : \_\_\_\_\_  
Ocupación : \_\_\_\_\_  
Género : \_\_\_\_\_  
Lugar : \_\_\_\_\_  
Tipo de empresa : \_\_\_\_\_  
Nombre de la empresa : \_\_\_\_\_  
Página web : \_\_\_\_\_  
Redes sociales : \_\_\_\_\_

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento de recolección más adecuado para esta investigación, que ayudara a recopilar información sobre si existe la posibilidad de verificar si los pobladores se identifican con las festividades, como lo es la fiesta del Santiago en Sapallanga.

---

**Título: “Identidad cultural de los pobladores del distrito de Sapallanga sobre la fiesta del Santiago, Huancayo – 2022”**

#### **Categoría 01: Valor Cultural**

¿Considera actualmente que los pobladores fomentan sus tradiciones como lo es la fiesta Santiago entre su descendencia?

¿cree usted que los pobladores de Sapallanga les dan la debida importancia a sus tradiciones?

¿hoy en día sus festividades se siguen celebrando de acuerdo a sus tradiciones pasadas?

¿cree usted que es necesario que el municipio difunda actividades culturales desarrolladas en el distrito para lograr afianzar la identidad cultural en los ciudadanos?

¿actualmente los pobladores siguen participando de la misma manera que antes?

#### **Categoría 02: Tradiciones**

¿Cree usted que es conveniente contar con actividades culturales que promuevan la identidad cultural entre los más jóvenes?

¿usted conserva las tradiciones de las festividades de Sapallanga?

¿en su familia siguen las tradiciones de celebrar la fiesta del Santiago?

¿de qué manera contribuye usted a que no se pierda estas costumbres?

¿se identifica con la fiesta del Santiago?

#### **Categoría 03: Creencias**

¿Conoce porque se celebra la fiesta del Santiago en el distrito de Sapallanga?

¿las creencias que hoy en día se fomentan en Sapallanga son las mismas que la de antes?

¿cree usted que el nivel de identidad que tienen con las tradiciones es importante para medir el nivel de identidad cultural de los estudiantes?

¿usted considera que las entidades pertinentes del estado ayudan a conversar estas tradiciones?

## Anexo N.º 4: imágenes con los entrevistados





## Anexo N.º 5: Validación de expertos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 16 noviembre de 2022

**Apellidos y Nombres del experto:** Mgtr. Crystal Massiel Del Carmen Reyna Quispe

**DNI:** 43958936

**Teléfono:** 982702110

**Título/grados:** Mgtr. MARKETING Y NEGOCIOS GLOBALES

**Cargo e institución en que labora:** Coordinador Académico de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

**Promedio de valoración:** ACEPTABLE



*Crystal Massiel Del Carmen Reyna Quispe*

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 23 noviembre de 2022

**Apellidos y Nombres del experto:** Sharon Madeleyne Vásquez Ordínola

**DNI:** 10626008    **Teléfono:** 985340894

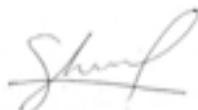
**Título/grados:** Licenciada en Turismo y Hotelería / Magister

**Cargo e institución en que labora:** Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE						OBSERVACIONES
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100		
1											X		
2											X		
3											X		
4											X		
5											X		
6											X		
7											X		
8											X		

**Promedio de valoración:** 90%



\_\_\_\_\_  
**FIRMA DEL EXPERTO**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SAPALLANGA SOBRE LA FIESTA DEL SANTIAGO, HUANCAYO - 2023", cuyos autores son CANCHO ESPINOZA JESSICA BRIGTTI, MATEO LAZO YESSENIA MAYUMI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Junio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS <b>DNI:</b> 44877982 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9243-2668	Firmado electrónicamente por: LFERRE el 29-06- 2023 01:31:12

Código documento Trilce: TRI - 0558769