



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la
empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Culqui Diaz, Julio Cesar (orcid.org/0000-0002-2338-9122)

Shuña Irrazabal, Ricardo Luis (orcid.org/0000-0003-0367-8872)

ASESOR:

Rios Incio, Manuel Igor (orcid.org/0000-0001-6690-369X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedicado a mis padres Samuel y Marcela quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me a permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Ricardo Luis

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación personal; a mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional; a mi padre, que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

Julio Cesar

Agradecimiento

Agradezco a los docentes de la carrera de contabilidad de la facultad ciencias empresariales de la Universidad Cesar Vallejo, en especial a mi asesor de tesis Mg Manuel Igor Rios Inicio por guiar esta investigación y formar parte de otro objetivo alcanzado.

Ricardo Luis

El agradecimiento a la empresa INTELSA EIRL, a cada uno de mis docentes y a mi asesor de investigación por el apoyo y las orientaciones que me brindaron.

Julio Cesar

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I.INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y diseño de investigación	24
3.2. Variable, operacionalización	24
3.3. Población y muestra	26
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
3.5. Procedimientos	27
3.6. Métodos de análisis de datos.....	27
3.7. Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS.....	29
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS.....	45

Índice de tablas

Tabla 1.	Análisis de la gestión financiera.....	26
Tabla 2.	Análisis de la rentabilidad.....	26
Tabla 3.	Análisis de la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.....	27
Tabla 4.	Análisis de la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad financiera de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.....	28
Tabla 5.	Análisis de la incidencia de a gestión financiera en la rentabilidad de la de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.....	25

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la relación entre la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020., En cuanto a la metodología, se aplicó un tipo de investigación básica, un diseño no experimental de corte transversal, de nivel explicativo causal, apoyándose en la teoría de Córdoba (2012), para la variable gestión financiera, y Sánchez (2002) para la variable rentabilidad, para ello se contó con una población y muestra fue de 10 colaboradores a los que se aplicó las encuestas para luego procesar los datos, se concluye que la gestión financiera, el 40% mencionan que es mala. Asimismo, la rentabilidad de la empresa menciona el valor de 16.73 haciendo saber que no tiene mucha rentabilidad. Concluyendo que existe incidencia de la entre la gestión financiera con la rentabilidad económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020, el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 140,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor a 0.05) por lo que, existe incidencia positiva de la entre la gestión financiera con la rentabilidad económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.

Palabras clave: Gestión, rentabilidad, financiación.

Abstract

The objective of this study was to general objective of determining the relationship between financial management and the profitability of the INTELSA EIRL company, Tarapoto, 2020., Regarding the methodology, a type of basic research was applied, a non-experimental cross-sectional design, with a causal explanatory level, based on the theory of Córdoba (2012), for the financial management variable, and Sánchez (2002) for the profitability variable, for this we had a population and a sample of 10 collaborators to whom the surveys were applied and then processed the data, it is concluded that financial management, 40% mention that it is bad. Also, the profitability of the company mentions the value of 16.73 making it known that it does not have much profitability. Concluding that there is an incidence of the between financial management with the economic profitability of the company INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020, the statistical analysis of chi square obtained the value of 140,000 and a significance equal to 0.000 (p-value less than 0.05) Therefore, there is a positive impact between financial management and the economic profitability of the company INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.

Keywords: Management, profitability, financing.

I. INTRODUCCIÓN

Una gran preocupación de las diferentes entidades públicas y privadas de hoy en día a nivel mundial, es el adecuado manejo de sus recursos financieros, a fin de que estos generen buenos resultados, tal como lo indica el autor Castro (2017), que una gran cantidad de entidades pequeñas con el objeto de generar óptimos resultados vienen planificando sus actividades, pero estas no se desarrollan de manera adecuada, obteniendo fracasos en lo que respecta a sus dos o tres años de creación. La gestión financiera comprende procesos importantes sobre la utilización de los recursos financieros, la cual determina la obtención de buenos resultados traducidos en términos rentables, es así que, las entidades para que no incurran en fracasos y pérdidas económicas que les aparte del mercado donde operan, deberán gestionar adecuadamente sus finanzas, propiciando que estas generen rentabilidad tras la realización de operaciones al término de un tiempo establecido. Es importante que el personal directivo institucional tenga presente la importancia de la gestión financiera para el buen aprovechamiento y uso de sus recursos y genere rentabilidad, pues por lo general se viene desarrollando empíricamente.

Producto de la pandemia, el PBI de la China está propenso a disminuirse en 0,5 puntos para el periodo 2020, reflejando una disminución de al menos 0,1 punto porcentual sobre el PIB a nivel mundial de las economías. Impactando en las entidades a nivel mundial que tienen dependencia de los productos que oferta la economía China, es decir, esto afectará a las entidades que utilizan en sus operaciones económicas productos importados desde la China (Diario Marsh, 2020), Además, la pandemia afectó al Caribe y América Latina con mayor presión a las economías débiles y susceptibles aspectos desfavorables externos. La crisis financiera en el mundo detallado en los periodos (2010-2019), ocasionó que el PBI Latinoamericano descienda del 6% al 0,2%; del 2014-2019 tuvo un incremento considerado como el más bajo a partir de la década de 1950 (0,4%), ocasionando una recesión económica perjudicial para todas las entidades (Cepal, 2020, p. 1).

En el contexto Latinoamericano, una adecuada gestión financiera es decisiva para la permanencia de una empresa en el mercado en el largo plazo, así como lo indica Dir&ige.pe (2018), afirmando que una adecuada gestión financiera permite que la entidad optimice la utilización de sus recursos, sin importar la dimensión o el rubro en que se desempeñe el ente, logrando así que genere resultados favorables que le permitan seguir operando en el mercado. El manejo adecuado de caja, mediante el control de los ingresos y egresos de una entidad le permite tener estabilidad económica garantizando la buena atención de sus obligaciones y la realización de inversiones que le permitan obtener resultados adecuadas, es por ello que se debe planificar, dar seguimiento y controlar de los cobros y pagos que efectúan las entidades a fin de que se utilicen los recursos financiero adecuadamente evitando sobrecostos que puedan afectar la rentabilidad institucional (p. 1).

En el Perú, las micro y pequeñas entidades presentan inconvenientes financieros lo cual, no les permite surgir en el mercado donde desarrollan sus actividades, y por lo general desaparecen a los dos o tres años de su creación (Palenzuela, 2016, p. 6). Las pymes peruanas en los últimos años vienen desarrollando procesos de gestión financiera de manera empírica, con el mal manejo de sus recursos y las deficientes toma de decisiones sobre la operatividad institucional, ocasionando así descoordinación organizacional y pésima inversión y distribución de los recursos financieros reflejados en bajos índices de rentabilidad. Según el Diario gestión (2020), las 500 mejores entidades peruanas decrecerán económica financieramente este periodo, productos de las condiciones socioeconómicas del contexto en que se vive, afectando también a las pymes (p. 2). La situación económica deficiente puso de manifiesto que las entidades no poseen planes de contingencia ante situaciones desfavorables, pues 11 de las 16 más grandes empresas en el Perú manifiestan problemas de liquidez para la atención de sus obligaciones, fruto de la crisis económica (El Comercio, 2018, p. 3).

En la localidad, la entidad INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020, se ve afectada por la situación nacional, pues para el periodo 2019 presentó disminuciones en su rentabilidad respecto del periodo 2018, porcentualmente hablando

tuvo una disminución de 23%, debido a que la entidad tiene pasivos corrientes excesivos, no planifica adecuadamente sus actividades financieras, no cierra adecuadamente su caja diaria, en muchos casos se suele usar el dinero de la cuenta para cubrir gastos ajenos de la empresa, no se realiza un adecuado control de las cuentas, no existe una planeación prospectiva que permita hacer frente a los retos, necesidades y gastos, no se lleva un control apropiado sobre las ventas que se realizan, los objetivos suelen ser ambiguos y carecen de metas concisas que faciliten su cumplimiento, no se desarrolla un examen adecuado de las responsabilidades de la pyme, aunado a ello la empresa tienen diversas cuentas que pagar con diversas instituciones bancarias (exceso de préstamos y créditos); ocasionando que rentabilidad se disminuya, referente a periodos anteriores.

Planteándose como problema de investigación: **Problema general:** ¿Cuál es la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020? **Problemas específicos:** ¿De qué manera se relaciona la gestión financiera con la recaudación económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020? ¿De qué manera se relaciona la gestión financiera con la recaudación financiera la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020?

El estudio se justifica en: **Justificación teórica**, porque se abordarán distintas teorías para describir cada variable en estudio; aportando conocimientos teóricos necesarios para conocer el desenvolvimiento de las variables, a través de sus dimensiones e indicadores en búsqueda de resultados útiles en la investigación. **Justificación práctica**, porque el trabajo de investigación permitirá el conocimiento de procesos prácticos útiles para la entidad, a fin de que soluciones deficiencias encontradas adecuadamente. La entidad se beneficiará con los resultados obtenidos en la investigación, pues podrá mejorar el desarrollo de su gestión financiera e búsqueda de óptimos resultados reflejados en su rentabilidad.

Justificación por conveniencia, pues los resultados objetados en el estudio favorecerán la toma de decisiones acertadas en la entidad

concernientes a su aspecto financiero con lo cual puede mejorar su rendimiento en el medio donde se desempeña. **Justificación social**, pues servirá para que las distintas entidades de similar rubro, dimensión y problemáticas puedan aplicar los conocimientos objetados en la investigación y así mejoren sus procesos financieros, además, también será útil para futuras investigaciones que consideren similares variables y problemáticas. **Justificación metodológica**, al utilizarse instrumentos validados en la investigación y el diseño descriptivo correlacional, estos serán útiles para próximas investigaciones, y la solución de problemas afines.

El estudio presenta como **Objetivo general**: Determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020. **Objetivos específicos**: Describir la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020. Describir la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad financiera de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.

De mismo modo se menciona la hipótesis. **Hipótesis general**, H_i : Existe incidencia significativa de la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020. H_o : No incidencia significativa de la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020. **Hipótesis específicas**: H_1 : Existe incidencia significativa de la gestión financiera en la rentabilidad económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020; H_2 : Existe incidencia significativa de la gestión financiera en la rentabilidad financiera de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En el plano internacional, se citó a Cabrera, C., Fuentes, M. & Cerezo, G. (2017). *La gestión financiera en las organizaciones*. (Artículo científico). El objetivo de la investigación se trató estudiar la relevancia del análisis financiero como instrumento clave para la administración financiera, tipo básica, diseño no experimental, la población y muestra de acervo documental, muestreo no probabilístico, técnica análisis documentario, instrumento guía de análisis documental. Como resultados se destaca que la administración de las finanzas es relevante para el funcionamiento eficiente de las entidades. En una empresa comercial el principal objetivo es maximizar las utilidades de los inversionistas; sin embargo, dentro de una entidad de servicios de carácter social la principal meta es aprovechar al máximo los recursos con el fin de generar bien común. Concluyó que: La gestión financiera es un instrumento valioso que contribuye a la efectucción de decisiones acertadas de la gerencia institucional, es por ello que debe ejecutarse metodológica y sistemáticamente permitiendo el buen análisis de la situación empresarial y la tenencia de información oportuna y confiable.

Tutiven, J. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet*. (Tesis de pregrado). El objeto del estudio fue realizar un modelo de gestión para aumentar los índices de rentabilidad de un restaurante gourmet. Tipo aplicada, alcance descriptivo, diseño no experimental, población y muestra acervo documentario, muestreo no probabilístico, técnica análisis documental, instrumento guía de análisis documental. Como resultados se obtuvieron que para el 2016 la entidad obtuvo pérdidas, pues las ventas se vieron disminuidas, ocasionando ingresos bajos, generando el impago de obligaciones contraídas. En los periodos 2015 y 2017 la entidad presentó bajos índices de rentabilidad que ascienden a 2,5% siendo perjudicial para el desarrollo de sus actividades y el cumplimiento de sus obligaciones, todo ello por la inexistencia de políticas de control sobre los procesos que se desarrollaron. Concluyo que: la información financiera que dispone la entidad no es oportuna y presenta errores, ocasionando decisiones inadecuadas. Existe disminución en ventas

en los periodos analizados, pero se efectuaron compras por montos elevados, lo cual a sido perjudicial puesto que la entidad presentó problemas de liquidez y afectó su rentabilidad.

Carrión, C. (2017). *La planificación financiera y la rentabilidad, "Enrique Ullauri Materiales De Construcción Cia. Ltda.", Catamayo, Loja.* (Tesis de maestría). El objetivo de la investigación fue conocer la incidencia entre la planeación financiera y la rentabilidad en la entidad. Tipo aplicada, alcance descriptivo, diseño no experimental, población y muestra acervo documentario, muestreo no probabilístico, técnica análisis documental, instrumento guía de análisis documental. Se alcanzó como resultados que al 2016 la entidad proyectó un rendimiento del 16%, mientras que para el 2017 se propuso alcanzar una utilidad alrededor de 18%. En tal sentido, el desarrollo de una planeación prospectiva permite obtener un rendimiento alto y administrar de manera eficiente los activos institucionales. Por otro lado, la planeación financiera influye en la rentabilidad de la entidad en un 80%; es decir que un modelo de gestión adecuadamente aplicado maximizará el valor de los recursos y potenciar el valor de la empresa.

Entre tanto, en el nivel nacional se citó a Jiménez, V & Lozano, M. (2017). *Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa San José inversiones S.R.L., Jaén, 2017.* (Tesis de pregrado). El objetivo de la investigación se trató de analizar la incidencia de la variable independiente sobre la dependiente. Tipo aplicada, alcance descriptivo correlacional, diseño no experimental, la población y muestra fue de 7 colaboradores, muestreo no probabilístico, técnica la encuesta, instrumento cuestionario. Como resultados se obtuvo que, del total de encuestados, el 40% indica que no tiene un conocimiento amplio sobre la gestión financiera, en tanto el 60% de los colaboradores conoce ciertos temas relacionados a la variable. A su vez el 53% de la muestra indica que los estados financieros deben ser revisados continuamente, mientras que el 47% no posee ni idea. Concluyó que: El 80% de los colaboradores encuestados considera que las decisiones que toman los altos directivos gozan de veracidad, idoneidad y contienen un propósito firme; mientras que el 20% indica que en ocasiones de las decisiones que

toma el cuerpo directivo repercute significativamente en la rentabilidad.

Barboza, D. (2019). *La Gestión financiera y la rentabilidad de la entidad Boutique La Dama de Rosa Chepén 2017-2018*. (Tesis de pregrado). Como objetivo fue el conocimiento de la gestión financiera en la entidad Boutique La Dama de Rosa en los años 2017-2018 y observar su repercusión en el año 2019. Tipo aplicada, alcance correlacional, diseño no experimental, la población y muestra acervo documentario, muestreo no probabilístico, técnica análisis documental, instrumento la guía del análisis documental. Como resultados se presenta que con toda la información obtenida y analizada se puede determinar que hay factores que afectan al cumplimiento de ciertas metas planteadas para el 2018, pero también existen aumentos con respecto al año 2017, para lo cual se utilizó ratios de rentabilidad y se tuvo como resultado que las ventas aumentaron en un 21%, la rentabilidad aumentó en un 38.14%, cosa contraria con la rentabilidad del patrimonio ya que disminuyó un 48% a comparación del periodo anterior, y la rentabilidad de las inversiones también disminuyó hasta llegar al 17.77% lo cual significa que se obtuvo una ganancia menor a la del año 2017. Concluyo que: La empresa Boutique La Dama de Rosa, para lo cual obtuvimos los siguientes datos, la rentabilidad neta de las inversiones (ROA) nos dice que en el 2017 obtuvimos un valor de 38.16%, lo cual nos dice que, por cada sol, la empresa responde con el 38.16% de ganancia obtenida, pero para el 2018 esa ganancia se ve disminuida a un 17.77%, en la cual el beneficio neto es de S/.18,170 comparado a los S/.34,687 del año 2017 es menor. Con respecto al patrimonio neto (ROE) se obtuvo una disminución pasando del 61% al 48%, lo cual la tasa del crecimiento del patrimonio no fue tan buena a comparación del año anterior, al contrario, tuvo una baja siendo desfavorable para el dueño.

Delgado, Y. (2018). *Análisis de la gestión financiera y la rentabilidad de la entidad Corporación Wal SAC, San Juan de Lurigancho, año 2017*. (Tesis de pregrado). Cuyo objetivo fue verificar la gestión financiera y conocer la influencia sobre la rentabilidad. Tipo aplicada, alcance descriptivo correlacional, diseño no experimental, población y muestra de 10

subordinados, muestreo no probabilístico, técnica entrevista, instrumento guía de entrevista, los principales resultados fueron considerados que. Como resultados se tuvo que rentabilidad sobre el patrimonio se vio disminuida, pues transitó de un 25.47% en el año 2016 al 13.91% para el periodo 2017, disminuyendo así la utilidad neta y el monto patrimonial. De igual manera sucedió con la rentabilidad sobre los activos, pues para el 2016 fue 13.10% en tanto en el 2017 fue 11.42%. Todo ello por una ineficiente gestión financiera, pues existieron sobrecostos innecesarios que afectaron la rentabilidad. Concluyó que: las variables presentan relación de 0.811 y un p valor de 0.000, lo cual indica que, si se gestionan adecuadamente las finanzas en la entidad, los resultados financieros serán adecuados. La entidad viene buscando la expansión y el crecimiento por lo que incurre en riesgos para los cuales no presenta planes de contingencia, por lo tanto, considerando que puede cumplir con los requisitos contractuales es necesario que destine una buena cantidad de recursos para hacer frente a sus gastos y responsabilidades contraídas.

Finalmente, en el ámbito local se citó a Reátegui, L. (2017). Con su estudio *Evaluación de gestión financiera y la rentabilidad de la entidad Servicios y Transporte Villa Bellavista SAC*. Tarapoto, año 2016. (Tesis pregrado). Con el objetivo de verificar la gestión financiera institucional y conocer su influencia en la rentabilidad de la entidad. Tipo aplicada, alcance descriptivo, diseño no experimental, población y muestra acervo documentario, muestreo no probabilístico, técnica análisis documental, instrumento guía de análisis de documento. Como resultados se consideró que: La eficiencia de la gestión del control financiero es del 76,6%, por lo que la empresa logra un buen control mediante la formulación de un cronograma de pagos que se puede calcular, además, también realiza una mejor gestión en base a su compromiso de ROA de pues mantuvo en el año 2016 un análisis periódico. Concluyó que: En referencia al ROE existe una eficiencia del 23,4%, por ende, se afirma que la empresa tuvo un mal manejo interno el cual se vio reflejado en la disminución del capital; pues debe existir un mejor control sobre el deterioro de vehículos de la empresa para de esta manera tener un mejor control y organización del patrimonio.

Meléndez, A & Rojas, T. (2019). *Gestión financiera y la rentabilidad, SERVICON S.A.C. Tarapoto, 2017*. (Tesis de pregrado). El propósito del estudio fue conocer el nivel de incidencia entre las variables de estudio. Tipo aplicada, alcance descriptivo correlacional, diseño no experimental, la población estuvo conformada por 35 colaboradores y el acervo documentario obtenido de las diversas operaciones de la empresa, la muestra estuvo conformada por 2 colaboradores y documentación financiera de la entidad, muestreo probabilístico, técnica entrevista y análisis documental, instrumento guía de entrevista y guía de análisis documentario. Como resultados se consideró que: Las operaciones de gestión financiera de SERVICON SAC incluyen: almacén (ventas en efectivo, adquisición de materias primas, pago de remuneraciones y salarios, gastos indirectos, pagos a abastecedores y acreedores), inventario (minimización de inversión y gasto de inventario) y cuentas por cobrar (plazo de concesión, requisitos para la concesión de crédito, cobros y multas por infracciones). Aunado a ello, el 66.66% de las actividades tienen deficiencias y solo el 33,34% de las actividades se ejecutaron de manera óptima. Concluyó que: las variables presentan relación de 0.611 y un p valor de 0.000. La rentabilidad sobre la inversión en el año 2016 fue 12.02%, mientras que el año 2017 fue 8.96, disminuyendo de esta manera en un porcentaje de 3.06%, lo que significa que por cada moneda invertida en los activos aumentó en un 8,96%.

Villena, M & Lacerna, M. (2019). *Gestión Financiera y rentabilidad, Constructora Inmobiliaria Rio Huallaga SAC. Tarapoto, periodo 2017*. (Tesis de pregrado). De objetivo: establecer la incidencia de las variables que componen el estudio. Tipo aplicada, alcance correlacional, diseño no experimental, población de 30 colaboradores y acervo documentario, muestra de 5 colaboradores y acervo documentario, muestreo no probabilístico, técnica entrevista y análisis documental, instrumento guía de entrevista y guía de análisis documentario. Como resultados se obtuvo que al finalizar los periodos 2016 y 2017 han permitido catalogar si el desarrollo de la gestión empresarial fue buena, media o mala, además, permite evaluar si se ha cumpliendo con las metas y objetivos propuestos y en qué porcentaje. Las ventas netas fueron alrededor de S/ 3,399,721 cuyo costo de

ventas fue S/ 3,058,453.00 que representa un 89.96%. Los gastos operativos de toda la administración y ventas son de S/ 1,444,810 y la utilidad de operación fue S/ 1,103,542.00, lo que equivale a 32.46%. Concluyó que: Se establecieron las necesidades para administrar mejor la gestión financiera de los activos y pasivos, pues por medio de ello se conoció que la empresa no utiliza de manera apropiada la ejecución de las políticas de cobranza; además, el músculo financiero de una empresa se ve afectado cuando se realiza garantías para ser ente del estado; pues trabajar como sub contratista es una labor que demanda de una presión exhaustiva y continua, dado a ello se obtiene préstamos con mayores intereses lo cual perjudica directamente a las fianzas de la empresa.

Las bases teóricas en cuanto a la primera variable denominada **gestión financiera**, se citó a Córdoba (2012), quien sostiene que es considerada como una materia integral que se encarga de la gestión, administración, inversión y adquisición de los medios financieros que correspondan a las actividades de la empresa u organización. Es así que la gestión financiera se encarga de velar por todo el majo de las finanzas que dispone una entidad, La gerencia realizando una adecuada gestión financiera podrá efectuar eficientes decisiones sobre la adquisición, la inversión y el manejo de los recursos económicos financieros de una entidad, así como dar un minucioso seguimiento al desarrollo de las actividades institucionales, asegurando que los recursos se manejen, aprovechen y usen de la mejor manera posible, además incide en la evaluación y el control de los resultados obtenidos por una entidad en un determinado tiempo, identificando aspectos desfavorables para que puedan ser subsanados adecuadamente. La gestión financiera asegura que la correcta utilización de los recursos monetarios a partir de decisiones de adquisición, inversión y manejo adecuados de los recursos monetarios (p. 4)

De igual manera, los autores Bujato & Barrera (2019), sostienen que la gestión financiera tiene la tarea de administrar adecuadamente las finanzas institucionales, a fin de que resulten productivas para el ente. Existen

diversas teorías que han demostrado desde diversas ópticas, el comportamiento financiero de las pymes, pero hay casos en los que estas formulaciones no se pueden adherirse a este tipo de comercio, esto dado a la complejidad del mercado. Esta materia, para conocer cuál es la mejor combinación entre los recursos financieros y de terceros ha sido tema de debate en los últimos años. La estructura de capital de las organizaciones goza de una naturaleza dinámica, que depende de dividendos y el valor de los activos fijos; las entidades emiten acciones cuando el nivel de retorno es elevado y emiten deudas cuando estos tienden a estar por debajo de lo esperado, aunque en ocasiones sus motivaciones no estén vinculadas con el mercado no hay una sola teoría de estructura que se aplique a todas las empresas de forma general ni garantice resultados los mismos resultados (p. 5)

Además, Illmeyer, Grosch, Kittler y Priess (2017), mencionan que la gestión financiera, se encarga de determinar la mejor empleabilidad de los recursos monetarios en una organización, es decir, se encarga de verificar la mejor manera en que se puedan usar los recursos financieros para que estos resulten productivos para el desarrollo institucional, optando por las mejores decisiones de inversión que promuevan la competitividad, innovación, productividad y demás aspectos benéficos para un entidad a través del aprovechamiento adecuado de los recursos monetarios del ente. Las gestión financiera se encarga del control adecuado del ingreso y las salidas monetarias, en el caso de las salidas se realizan acciones de verificación para que se usen los recursos adecuadamente evitando sobrecostos, mejoran la innovación, esta es una de las razones porque gigantes empresas globales como Volkswagen, Samsung, Intel y Microsoft gastaron una proporción en materia en cuanto a sus ganancias (5.2%, 6.4%, 20.1% y 13, 4%), es de ahí la necesidad de plantear nuevas ideas para apoyar el crecimiento de mediante el cumplimiento de sus expectativas en cuanto al consumidor (p. 59).

Seguidamente Odhiambo, Dorasamy & Lall (2021), mencionan que, la gestión financiera se desarrolla tanto en el sector privado, así como en el

sector público, pues esta se encarga del manejo y utilización de los recursos económicos, y todas las entidades sin importar el rubro y dimensión hace uso de recursos monetarios para desarrollar sus actividades y operaciones. Cualquier actividad gubernamental necesita dinero ya sea para operar y la capacidad de recaudar dinero y gastarlo (financiación y gestión de gastos), se distingue a las instituciones gubernamentales con otras partes de la sociedad, después de la financiera administrativa de muchos gobiernos han sido reorganizadas lo que decimos la gestión financiera pública, bajo nueva gestión esto se enfoca en tres termino: Promover la gestión orientada a resultados, la introducción de un sistema contable basado en valores devengados y el mecanismo orientados a mercado (p. 25).

Por su parte, los autores Santillán; Fonseca & Venegas (2018), afirman que la gestión financiera comprende las decisiones institucionales de cómo se estructurará el capital o recursos disponibles en el ente, en las instituciones la estructura de capital es la forma en que posee sus recursos una entidad, se basa en la proporción de una deuda y de los recursos disponibles que usa para apalancar sus actividades. La teoría de la estructuración del capital posee el objeto de verificar la manera en que una entidad elige la forma de organizar y utilizar sus recursos dividiendo los flujos de efectivos a través de la distribución de capitales en el ente para que estos produzcan valor por su actividad normal, en beneficio de los propietarios entre las que se destaca: Componente fijo, orientado a hacer frente a las obligaciones de la empresa con los demandantes. Componente Residual, comprende la renta generada por una entidad a partir de sus ingresos deduciendo todos los gastos y costos incurridos en un periodo de tiempo establecido (p. 2).

A su vez, los autores Dwi y Asandimitra (2018), mencionan que, el manejo de las finanzas resulta un factor muy importante, tanto para las personas naturales así como para las jurídicas, puesto que es necesidad de los individuos multiplicar sus recursos escasos a fin de poder satisfacer sus necesidades, en vista de ello deben gestionar adecuadamente lo que disponen para aumentarlo, es importante que dicho manejo o utilización de recursos, se realicen de manera adecuada, teniendo en cuenta los riesgos

sobre las inversiones y los peligros de pérdidas, para que se tomen acciones al respecto tratando de minimizarlos objetando por la obtención de adecuados resultados. La condición financiera de los individuos representa el grado que poseen para poder satisfacer sus necesidades, pero a la vez la capacidad que poseen para aprovechar sus recursos, es por ello que deben comprender el adecuado manejo financiero en su vida cotidiana, puede realizar la implementación y en el futuro para que las personas no estén experimentando problemas sobre estos temas (p. 310)

En tal sentido, Achim, Lavinia, Ligia, Mihaela y Sorin (2021), mencionan que las entidades deben realizar evaluaciones periódicas a sus finanzas a fin de que puedan determinar la condición en la que se encuentran, es necesario que estas evaluaciones se efectúen minuciosamente, para que la gerencia tome medidas al encontrarse asuntos inadecuados sobre los procesos institucionales. Números estudios relacionados con la pandemia COVID-19, mencionan que, la valoración de las empresas no financieras en Estados Unidos se enfocan en el escenario de pruebas de resistencia, utilizando una generosa muestra de 5342 entidades, de esta se destaca las pérdidas significativas en las valoraciones en todos los sectores debido a una posible disminución de las ventas y al aumento del costo del capital, es importante que las entidades tengan planes de acción en caso sucedan acontecimientos desfavorables en el medio donde se desempeñan, lo cual afecte su estabilidad económica financiera, es por ello que resulta conveniente la adecuada evaluación de riesgos a fin de que se encuentre prevenida ante situaciones adversas (p. 7)

Sin embargo, Phylisters, Sabina & Ndunge (2018), mencionan que, la gestión financiera comprende acciones de planeación financiera que es un proceso mediante el cual se prevé a una entidad sobre la disponibilidad de recursos para la efectuación de sus actividades, preparándola para que las ejecute adecuadamente y no presente inconvenientes financieros, la planificación financiera planea económicamente en términos monetarios la realización de actividades en un periodo de tiempo determinado, donde se detalla la utilización de recursos monetarios, determinándose si los recursos

son suficientes, en caso existan faltantes, esta se prevea de adquirirlos, obteniéndolos de la mejor fuente de financiamiento. La planificación financiera es un aspecto muy importante para prever a una entidad sobre los recursos que utilizará en la ejecución de sus actividades, donde también se encuentra incluido el presupuesto que es un documento que muestra la asignación de fondos para propósitos específicos dentro de un tiempo dado y sirve como herramienta para controlar y planificar el uso de recursos escasos en la realización de la empresa o entidad (p. 5).

Además, Córdoba (2012), menciona que la gestión financiera, es un aspecto muy importante en la operatividad institucional, puesto que todas las entidades hacen uso de recursos monetarios en su día a día y es tarea de la gestión financiera determinar que se utilicen adecuadamente dichas erogaciones monetarias, incidiendo en la reducción de costos y gastos innecesarios propiciando el ahorro institucional lo cual se verá repercutido en la rentabilidad institucional. La entidad en busca de la eficiencia del uso de los recursos debe aplicar un adecuado proceso de gestión financiera lo cual le permite que exista control sobre sus actividades mediante erogaciones monetarias eficientes, buscando que estas sean productivas y generen valor para el ente. La eficiencia de las actividades institucionales recae en el logro de óptimos resultados con la utilización de recursos disponibles, es por ello que para lograr eficiencia debe existir una óptima gestión financiera enfrentando problemáticas de liquidez que obstruyan el adecuado desarrollo institucional, la adecuada distribución de recursos es un aspecto decisivo para desprendimiento organizacional, puesto que permite que todas las áreas se desempeñen adecuadamente (p. 6).

Los autores Bismark, Adjei, Obeng y Hope (2018), mencionan que, las pequeñas y medianas empresas de los distintos países a nivel mundial, deben gestionar adecuadamente sus salidas e ingresos monetarios, a fin de que puedan obtener recursos adecuados percibidos a través de ingresos y los gastos se efectúen eficientemente, propiciando porque su utilización resulte productiva para el ente. La gestión financiera, comprende la planificación de actividades financieras a fin de que se desarrollen

adecuadamente obteniendo resultados benéficos para la entidad. Las entidades hacen uso de sus activos para la consecución de sus objetivos, así como del talento humano que se representado en sus empleados logrando ingresos institucionales. Una empresa debe poder generar suficiente efectivo para ser capaz de cumplir con su obligación inmediata y por tanto continuar comercio. Lo que se llama la decisión de gestión financiera inadecuadas y la información contable ha sido referenciada consistentemente como causa del fracaso de las empresas (p. 178).

Además, Anissa & Taufiq (2018), dan a conocer que, la gestión financiera es una herramienta importante que desarrolla una entidad para desempeñar óptimamente sus actividades económicas, puesto que con ello se busca la eficiencia en el uso de sus recursos financieros. Todas las entidades, sin importar la condición, tamaño y rubro, hacen uso de recursos financieros, es por ello que una adecuada gestión de estos determina que se obtengan buenos resultados. La gestión financiera, permite el conocimiento pleno de las actividades financieras de una entidad, permitiendo la obtención de información necesaria para la toma de decisiones institucionales que permitan el direccionamiento adecuado del ente, la gestión de las inversiones son importantes para asegurar que resulten productivas y generen valor en el tiempo, en el caso del sector público la transparencia de la gestión financiera es una forma de apertura gubernamental cuando cargando diversas políticas financieras pueden ser conocidas y supervisadas por la comunidad. La apertura de los gobiernos locales menciona el proceso de planificación, implementación, informes, responsabilidad y supervisión (p. 15)

Las dimensiones de la variable gestión financiera, son definidas por el autor Córdoba (2012), estableciendo: **1. Activo corriente**, es la parte más líquida de los activos de una entidad, los cuales son útiles para el desarrollo de las operaciones que efectúa el ente. Entre los activos corrientes que posee una entidad se encuentra el dinero en efectivo, el dinero en cuentas bancarias, inventarios, cuentas por cobrar a corto plazo, entre otros activos corrientes que puede variar según el tipo, dimensión y rubro en que se desenvuelva la entidad. Los activos corrientes son característicos por su rápida y fácil

conversión en efectivo y transferibles hacia terceros. Entre los indicadores de la dimensión activo corriente se tiene al: Efectivo, que es el activo más líquido por excelencia que posee una entidad. Cuentas por cobrar, son las cuentas por cobrar a corto plazo, convertibles en efectivo en corto tiempo. Inventario, comprende el stock de bienes que posee una entidad en su almacén los cuales conforman parte de sus activos.

De igual manera, el autor Córdoba (2012), menciona como segunda dimensión al **Financiamiento**, que es la forma en que una entidad financia sus operaciones, agenciándose de distintos capitales para efectuar sus funciones. El financiamiento de una entidad comprende la adquisición de recursos financieros para invertirlos en sus actividades cotidianas a fin de lograr resultados, entre los indicadores de la dimensión financiamiento se tiene: Cuentas por pagar, es una forma de financiamiento que utilizan estratégicamente algunas entidades, obteniendo créditos de sus proveedores al realizar sus compras, mediante los cuales pueden financiar sus operaciones. Pasivos acumulados, es una manera de financiamiento que utiliza una entidad a partir de la acumulación de obligaciones ante terceros. Línea de crédito, es la forma más común mediante las cuales se financian las entidades, realizado a partir de la obtención de préstamos bancarios de entidades financieras, que suponen costos reflejados en intereses.

Para sustentar la segunda variable denominada **Rentabilidad**, se citó a Sánchez (2002), quien define la rentabilidad como un resultado positivo fruto de la realización de actividades económicas efectuadas por un ente en un espacio de tiempo determinado, la obtención de rentabilidad nace a partir de la diferencia entre los ingresos vs las erogaciones monetarias incurridas en generar dichos ingresos, pudiendo ser positiva o negativa. La rentabilidad refleja el rendimiento que obtiene una entidad tras efectuar sus actividades económicas, la cual a la vez refleja la situación en la que se encuentra una empresa y la viabilidad de sus operaciones hacia el logro de sus objetivos, la rentabilidad es un elemento medible que posee un ente, a partir del cual, se aprecia el rendimiento institucional en el medio donde se desenvuelve y

partir del uso y manejo de los recursos que la entidad pone a disposición en la efectucción de sus operaciones, es decir que la rentabilidad nace del manejo, gestión, administración y desenvolvimiento de los recursos que dispone un entidad (p. 2)

Asimismo, el autor Hernández (2017), sostiene que la rentabilidad es el rendimiento que obtuvo la inversión de recursos de una entidad, es decir representa la buena o mala gestión realizada por una entidad con los recursos que dispone, asimismo, sostiene que los inversionistas de las empresas de propiedad social perciben diversidad de características sociales y económicas, y la multiplicidad de objetivos entorpece la consecución del control y la toma acertada de decisiones bajo un enfoque democrático y, por consecuencia, aumentan la probabilidad de retiro tanto de los asociados como de los aportantes sociales. De darse este hecho, reducirían los recursos financieros necesarios para obtener los objetivos institucionales y de generar ganancias; al darse cuenta que sus inversiones se encuentran en un escenario de riesgo, los aportantes optarían por contraer una deuda, pues esta se considera como una herramienta de protección de capital personal. La homogeneidad y heterogeneidad son determinantes de la estructura de capital y la efectividad de la empresa (p. 4)

Para Aguirre, Barona & Dávila (2020), manifiestan que la rentabilidad es la representación de la gestión que efectúan los directivos de una empresa, muchas veces la rentabilidad se ve afectado por el capital de trabajo; por lo tanto, también es afectado en relación a la toma de decisiones, asimismo las estrategias financieras otorgan fuentes de financiación de este modo contar con herramientas de control. La rentabilidad es un elemento financiero medible que permite a la administración institucional conocer su desempeño o el resultado de su gestión, es por ello que representa un aspecto fundamental en la consecución de los resultados de la organización, gracias a la rentabilidad las entidades pueden cumplir sus objetivos, satisfacer sus necesidades de gasto, invertir más en sus actividades y sus operaciones, entre otros aspectos importantes (p. 53)

Los autores Cotrina, Vcente & Magno (2020), mencionan que la rentabilidad

generalmente es plasmada como un objetivo institucional, además es medible, por lo que permite ser comparada entre distintos periodos e incluso con los resultados de otras entidades, es por ello que la gerencia institucional debe centrarse en obtener mayores índices de rentabilidad y así conseguir estabilidad en el mercado donde opera, la optimización del capital de trabajo que dispone una entidad hace que se generen buenos resultados y es conveniente para los accionistas que los recursos que invierten se aprovechen al máximo generando resultados adecuados (p. 2) Asimismo, Reschiwati, Syahdina & Hanfdayani (2020), da a conocer que la rentabilidad, en la empresa es una imagen que mide que tan bien la empresa puede generar beneficios en los procesos operativos que se han implementado para asegurar la continuidad de una empresa en el futuro (p. 327)

Seguidamente, Korent & Orsag (2018), refieren que, los estudios asumen relación de poder proporcionar un fuerte apoyo estadístico, de forma que la gestión del capital de trabajo influye en la rentabilidad de una empresa. Estos estudios pueden ser divididos en dos grupos; uno de ellos el impacto negativo y otro que es el impacto positivo esto a su vez generando éxito sobre la rentabilidad (p. 51). Según Bala, Rashid, Mustapha y Saheed (2020), sostuvieron que, la rentabilidad ha sido reconocido como los factores que inciden en la capacidad de gestión para explotar las ganancias declaradas, asimismo la información de rentabilidad fue significativamente influir en la confianza de las partes interesadas en el mercado capital. (p. 32)

En el sentido amplio del riesgo financiero Vásquez; Pape & Ireta (2019), indican que este se puede definir como la probabilidad de experimentar ciertas actividades de interés y las consecuencias que contraen esos hechos, pero siempre con estragos de pérdida. El riesgo de liquidez se define como la capacidad de transformar operaciones en efectivo al menor costo de transacción (y viceversa). Por otro lado, se conceptualiza como la inviabilidad de poder deshacer una inversión a un precio de mercado y no puede retirar rápidamente una posición desde la toma de la decisión. Otra de sus connotaciones más recientes indica que es el riesgo de que, al trazar sus activos para pagar sus obligaciones financieras, estas sean inferiores, y que

puede ser originada por diversos factores, por ejemplo: la capacidad para hacer efectivos definiendo los activos, retrasos en alguno de los procesos de venta o tener que aceptar precios por debajo del valor del mercado. El riesgo de liquidez puede ser clasificado como un riesgo calificable dado a que se puede obtener estadística para estimar sus deudas o pérdidas potenciales, además es discrecional, ya que toma una posición de riesgo con un activo. (p.2)

Para Arif (2020), la rentabilidad de una entidad es fruto de la buena utilización de los recursos institucionales y de la buena toma de decisiones, las acciones de control que se desempeñan en una entidad resultan de vital importancia para evitar el mal uso y por ende desperdicio de los recursos institucionales, logrando así maximizar el ahorro, repercutiendo adecuadamente en los índices de rentabilidad, es importante que la gerencia de una entidad disponga de información oportuna, adecuada y verídica para que así tome decisiones acertadas sobre el manejo de los recursos económicos, físicos y humanos disponibles objetando por conseguir buenos resultados financieros o rentabilidad, el inventario (o inventario de mercancía) generalmente está destinado a bienes que son propiedad de comerciantes, empresas, tanto en formas de negocio mayoristas como minoristas, asimismo los bienes han sido comprados y hay condiciones listas para la venta. Los métodos de valoración de inventarios más comunes son: Identificación, peso promedio, primera entrada en salir, última entrada en salir y los diferentes tipos. (p. 2)

Los autores Terreno; Sattler & Castro (2018) afirman que la tasa de rotación de activos evalúa la capacidad de una empresa para obtener ingresos por medio del uso de activos, mientras que la rentabilidad mide su capacidad para controlar los costos en relación con los ingresos. Éstos por lo general dependen de la estrategia de la empresa y la diferencia se basa en el liderazgo en márgenes de beneficio y costes de rotación. Hoy en día, existe evidencia de que la segmentación de la rentabilidad mejora la previsibilidad de la rentabilidad. Uno de los modelos más conocidos en la predicción de la rentabilidad es el desarrollado por los autores Farfield y Yohn en el año 2001,

en la cual la rentabilidad es representada por la RNOA (rentabilidad de los activos operativos netos). Dicha investigación permite evaluar la teoría de reversión a la media de la utilidad, la influencia de las nuevas inversiones y el impacto del cambio del margen de beneficios y rotación de los activos sobre la alteración de la RNOA en el año venidero. El beneficio operativo es el hecho de que produce resultados anormales, lo cual demuestra la relevancia de la investigación de la rentabilidad operativa. Sin embargo, los modelos anteriormente mencionados no han sido utilizados ampliamente para predecir la rentabilidad de las economías emergentes. (p. 2)

Consecuentemente, Kruse, Mohnen, Pope & Sato (2020), sostuvieron que, las medidas de rentabilidad actuales generalmente se dividen en dos grupos: Las que capturan la ganancia operativa del margen (ganancia se produce por dólar de ventas) y aquellos que capturan el rendimiento de inversiones (que tan eficientes resulta una entidad usando sus activos o patrimonio para generar ganancias) (p. 8). Asimismo, el autor Segura, (2019), sostuvo que, la rentabilidad es el valor generado a partir de las actividades institucionales donde se invirtieron capitales (p. 76), consecuentemente Jara, Sánchez, Bucaram, & García (2018), dan a conocer que las empresas invierten recursos en sus operaciones a fin de lograr resultados detallados como rentabilidad, pero en muchos casos, la mala gestión de los activos y las pésimas decisiones de inversión conllevan a una entidad a la generación de pérdidas económicas, llegando así a la no consecución de rentabilidad, lo que es desfavorable para los inversionistas úes supone la pérdida de su capital invertido (p. 5)

Para Vázquez, et al. (2017), los altos grado de utilidad refuerzan la liquidez. La tendencia de poseer mayor efectivo es la causa y consecuencia de gozar de mayores ganancias. Desde esta perspectiva, la rentabilidad tiene la virtud de envolver todos los elementos operacionales en un solo modelo, la cual permite tener mayores posibilidades de encontrar factores congruentes a la liquidez. En resumen, la rotación de activos es un factor primordial en el estudio, pues impacta sobre las ganancias de forma directa y, además posee factores que explican la liquidez. Además, dentro del marco de la discusión

que se desarrolla entre el riesgo y la rentabilidad se sobreescribe la influencia entre ventas y activos circulantes. La salida de productos es el causal de que se destine gran parte del capital a los inventarios, cuentas por cobrar y en la mantención del músculo financiero. (p. 4)

Además, Leddley, Shonka, Gregory & Galkina (2020), mencionan que, para la consecución de rentabilidad en una entidad las entidades deben manejar idóneamente sus recursos, objetando porque estos sean productivos, es decir que cada acción que realicen con sus activos generen valor en beneficio de los inversionistas, en el caso de las entidades con fines de lucro, los directivos de la entidad o encargados de la toma de decisiones tienen la responsabilidad de generar rentabilidad, las grandes empresas lucrativas desempeñan un papel central en el suministro de productos. Las empresas representan un total de 73% de las ventas y en tal argumento las empresas están obligadas a equilibrar su responsabilidad. (p. 835). Asimismo, los autores Sánchez y Lazo (2018), manifiestan que, para el logro de óptimos índices de rentabilidad, las empresas deben optar por procesos y acciones innovadores, que capten la atención de los consumidores, a fin de que puedan maximizar sus ventas, sus ingresos y por ende sus índices de ganancias, las acciones de control entran a tallar adecuadamente en el ahorro económico que beneficia a la rentabilidad, es por ello que debe efectuarse eficientemente logrando la correcta y mejor utilización de recursos institucionales (p. 61)

Ante ese panorama, Vazquez, et al. (2017) sostienen que las modificaciones entre el volumen de la fuerza de venta modifican el activo circulante, en tanto que a mayores activos circulantes mayores serán los niveles de venta. El nuevo integrante dota de mayor complejidad a la aproximación hasta desarrollarla. Si bien es cierto este indicador impacta de manera positiva en las utilidades, los activos circulantes surten efectos paralelos en el sentido inverso: una paradoja que se resuelve a medida que se encuentren las cantidades apropiadas que vinculan a los activos circulantes con los fijos. En este sentido, minimizar el nivel de inversión en activos circulantes cuando sea posible sustentarlas como efecto de mayores rotaciones de los activos

fijos puede orientar a una relación de convergencia entre las utilidades y liquidez. El estudio de esta situación, con sus diversos componentes y matices evidencia las verdaderas dimensiones del análisis que busca desplegar. (p. 4)

Por su parte, Machmuddah, Sari & Utomo (2020), dan a conocer que, en cuanto a la rentabilidad hace mención que la empresa sabe más sobre perspectiva por venir que las partes externas. Toda la información firme, tanto financieros, como no financieros debe ser divulgada por la firma, asimismo la rentabilidad se incluye en la información financiera que considera importante para los inversores en el análisis del incremento. (p. 633). Un aporte importante es de Abeyrathna & Priyadarshana (2019), manifiestan que, la mayoría de los estudios que miden la influencia del tamaño de la empresa en la rentabilidad han encontrado resultados con dirección positiva entre el tamaño de la empresa, además según estudios menciona que las empresas manufactureras cotizan bolsas esto basados en los años 2008 y 2011. (p. 562)

Las dimensiones de la variable rentabilidad, son establecidas por el autor Sánchez (2002), quien considera como primera dimensión a: **La rentabilidad económica (ROA)**, que viene a ser el rendimiento generado por una entidad a partir de la utilización de sus activos que dispone, es decir, la rentabilidad económica muestra las ganancias o utilidades que se han generado en un ente con sus activos presentados a un determinado periodo temporal, exceptuando la manera en que fueron financiados. Para su medición se hacen uso de ratios financieros que pueden ser analizados, determinando así si la gestión de los activos resulta favorable para la entidad, de manera que se tomen decisiones oportunas si es que los resultados no son adecuados, mejorando así el desempeño institucional (p. 6).

De igual manera, el autor Sánchez (2002), indica como segunda dimensión a: **La rentabilidad financiera (ROE)**, que viene a ser el rendimiento generado por una entidad a partir de la utilización de sus fondos propios que posee, es decir, la rentabilidad financiera muestra las ganancias o utilidades

que se han generado a un determinado periodo temporal en un ente con la gestión, manejo y utilización de los recursos propios que fueron aportados por los socios o accionistas. La rentabilidad financiera permite conocer la generación de valor que viene generando una empresa con los capitales invertidos en la entidad, o sea, la rentabilidad financiera muestra el desempeño del capital propio, que no ha sido financiado por terceros, sino por los propios accionistas institucionales. Para su medición se hacen uso de ratios financieros que pueden ser analizados, determinando así si la gestión del capital aportado por los inversionistas, socios o acreedores resulta favorable, de manera que se tomen decisiones oportunas si es que los resultados no son adecuados, mejorando así el desempeño institucional (p. 6).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Enfoque: Cuantitativo, porque se medirá las variables de estudio a través de valores numéricos, porcentajes, etc., que describirán cada variable de estudio.

Tipo: Básica. Tiene como propósito obtener un conocimiento más completo y amplio mediante la aplicación de teorías vigentes que ayudarán a solucionar la problemática. (Concytec, 2018, p. 1)

Nivel: El presente estudio es de alcance explicativa causal, porque se explicará la causa defecto de la variable independiente en la dependiente. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 158).

Diseño de investigación

No experimental. Para (Hernández, Fernández & Baptista (2014) las investigaciones de diseño no experimental, so aquellas que se realizan si llegar a manipular las variables abordados, por lo tanto, estas se analizan en su propio ambiente, en la cual se recogen sus datos para analizarlos posteriormente. (p. 153)

De corte transversal, Hernández, et al. (2014) sostienen que, las investigaciones transversales son aquellas en la que la recopilación de los datos o información perteneciente a la muestra, solo se lleva a cabo en un solo momento, por lo tanto, los resultados reflejan la realidad del objeto de estudio en un momento dado. (p.154)

3.2. Variable, operacionalización

Variable I: Gestión financiera

Definición conceptual: Córdoba (2012) sostiene que es considerada como una materia integral que se encarga de la gestión, administración, inversión y adquisición de los medios financieros que

correspondan a las actividades de la empresa u organización. La gestión financiera asegura que la correcta utilización de los recursos monetarios a partir de decisiones de adquisición, inversión y manejo adecuados de los recursos monetarios. (p. 4)

Definición operacional: La gestión financiera, es la aplicación de un sistema administrativo orientado al manejo de las finanzas en las empresas, con la finalidad de producir y analizar la información financiera relacionada a la empresa, con la finalidad de brindar información relevante para la toma de decisiones.

Dimensiones:

- **Activo corriente**

- Efectivo
- Cuentas por cobrar
- Inventario

- **Financiamiento**

- Cuentas por pagar
- Pasivo acumulado
- Líneas de crédito

Escala de medición: Ordinal

Variable II: Rentabilidad

Definición conceptual: Sánchez (2002) afirma que, la rentabilidad es un término aplicable a cualquier actividad financiera en las que incurren el uso de materiales, personas, maquinaria, entre otras y que busquen alcanzar un resultado financiero positivo. (p.2)

Definición operacional: Consiste en un indicador que permite saber si los resultados de la actividad comercial están siendo beneficiosos, de modo que los directivos conozcan si las estrategias y recursos desplegados, están rindiendo sus frutos.

Dimensiones

- Rentabilidad económica
 - Cálculo de la rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera
 - Cálculo de la rentabilidad financiera

Escala de medición: Nominal

3.3. Población y muestra

Población: Consiste en un grupo de elementos pertenecientes a un objeto de estudio, los cuales compare características, ubicación y tiempo, que permite a un investigador, agruparlos para desarrollar un estudio sobre ellos. (Hernández, et al, 2014, p. 174)

Para el presente estudio, se consideró una población igual a 10 elementos, los cuales son colaboradores de la empresa.

No se tendrá en cuenta a los criterios tanto de inclusión como exclusión, debido a que se abordará a la totalidad de la población.

Muestra: Se trabajó con la misma cantidad de la población (10 colaboradores).

Muestreo:

Se desarrolló un muestreo de tipo no probabilístico, ya que se tomó a la totalidad de la población como muestra de estudio, por lo tanto, no fue necesario la aplicación de alguna fórmula estadística.

Unidad de análisis. Fue un colaborador de la empresa.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnica

La recopilación de la información en el presente estudio, se hará posible mediante el uso de la encuesta. (Castro, 2003, p. 217)

Instrumentos

Para abordar la primera variable, el instrumento a utilizar será un cuestionario compuesto de interrogantes, mientras que, para la segunda variable, se aplicará la ficha para el análisis documental.

Validez

Juicio de expertos: La efectividad de la herramienta de recolección de datos será determinada por los estándares de 3 expertos en el campo de gestión financiera y rentabilidad.

Confiabilidad: La determinación de los valores de confiabilidad respecto a los instrumentos, se hará utilizando el coeficiente denominado Alpha de Crombach. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 217).

3.5. Procedimientos

Para dar inicio al desarrollo del presente estudio, se realizó la determinación de la problemática en el objeto de estudio, el cual se realizó siguiendo el método empírico. Seguidamente, se procedió a la búsqueda de estudio que se hayan desarrollado en torno a las variables por otros investigadores, los cuales se consignaron como antecedentes en los diferentes niveles, tanto internacionales, nacionales y locales. Asimismo, para la construcción del marco teórico, se procedió a la indagación en las fuentes tanto primarias como secundarias para reunir la información relevante sobre las variables abordadas, para lo cual se aplicó un filtro que consiste en que, las fuentes deben ser de los últimos años, para presentar información vigente.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para este apartado, se precisa que se utilizó al programa

estadístico llamado SPSS en su versión número 25, con el cual se dio cumplimiento a los objetivos determinados, de medir la correlación entre las variables; asimismo, se utilizó para medir la confiabilidad que presentan los instrumentos.

3.7. Aspectos éticos

En todo momento está apegada al cumplimiento de los principios éticos internacionales, en los cuales se resalta que, se respetan los derechos de todos los autores tomados para el estudio; asimismo, estuvo guiada por la guía de investigación proporcionada por la universidad, por parte del área de investigaciones.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de la gestión financiera

Tabla 1

Análisis de la gestión financiera

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	4	40.0
Regular	4	40.0
Buena	2	20.0
Total	10	100.0

Fuente: Encuesta Aplicada

Interpretación.

En cuanto a la gestión financiera de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020, el 40% manifestó que la gestión financiera es mala, el 40% regular y solo el 20% que es buena.

4.2. Nivel de la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto

Para el análisis de la rentabilidad se hizo en función al cálculo de la rentabilidad económica y rentabilidad financiera de acuerdo a los estados financieros al 31 de diciembre del 2019.

Tabla 2

Análisis de la rentabilidad

1. Rentabilidad económica = Utilidad neta

Activo

$$Rentabilidad\ economica = \frac{30\ 895.00}{187\ 999.00} = 0.164$$

Interpretación: El resultado obtenido, Indica la que existe un bajo nivel de eficacia de la gestión de la empresa, ya que las capacidades de sus activos para generar valor no son muy elevadas, ya que se requieren mayor número de activos para lograr un beneficio alto.

2. Rentabilidad financiera = Utilidad neta x 100

Patrimonio

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{30\ 895.00 \times 100}{184\ 566.00} = 16.73$$

Interpretación:

El valor obtenido de 16.73, demuestra que la empresa no tiene mucha rentabilidad en relación con los recursos propios que emplea para financiarse, además que al corto plazo no puede hacer más inversión o contar con más activos.

4.3. Describir la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.

Tabla 3

Análisis de la incidencia de la entre la gestión financiera con la rentabilidad económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	140,000a	130	,000
Razón de verosimilitud	65,576	130	1,000
Asociación lineal por lineal	7,489	1	,006
N de casos válidos	2		

Fuente: Base de datos del SPSS. V.25

Interpretación

En la Tabla se observa la incidencia la gestión financiera con la rentabilidad económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020. Mediante el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 140,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor a 0.05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

4.4. Describir la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad financiera de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.

Tabla 4

Análisis de la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad financiera de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	143,000a	130	,001
Razón de verosimilitud	65,576	130	1,000
Asociación lineal por lineal	7,489	1	,006
N de casos válidos	14		

Fuente: Base de datos del SPSS. V.25

Interpretación

En la Tabla se observa la incidencia entre la gestión financiera con la rentabilidad financiera de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020. Mediante el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 143,000 y una significancia igual a 0,001 (p-valor menor a 0.05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

4.5. Determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.

Tabla 5.

Análisis de la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	141,000a	130	,000
Razón de verosimilitud	65,576	130	1,000
Asociación lineal por lineal	7,489	1	,006
N de casos válidos	14		

Fuente: Base de datos del SPSS. V.25

Interpretación

En la Tabla se observa la incidencia entre la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020. Mediante el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 141,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor a 0.05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

V. DISCUSIÓN

En este acápite se contrasta los resultados obtenidos con los antecedentes, teniendo los resultados del primer objetivo específico que existe incidencia positiva de la entre la gestión financiera con la rentabilidad económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020, ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 140,000 y una significancia igual a 0,000 (p- valor menor a 0.05). En esa misma línea, los resultados de Barboza (2019) guarda relación con los resultados obtenidos ya que con toda la información obtenida y analizada se puede determinar que hay factores que afectan al cumplimiento de ciertas metas planteadas para el 2018, pero también existen aumentos con respecto al año 2017, para lo cual se utilizó ratios de rentabilidad y se tuvo como resultado que las ventas aumentaron en un 21%, la rentabilidad aumentó en un 38.14%, cosa contraria con la rentabilidad del patrimonio ya que disminuyó un 48% a comparación del periodo anterior, y la rentabilidad de las inversiones también disminuyó hasta llegar al 17.77% lo cual significa que se obtuvo una ganancia menor a la del año 2017, además, La empresa Boutique La Dama de Rosa, para lo cual obtuvimos los siguientes datos, la rentabilidad neta de las inversiones (ROA) nos dice que en el 2017 obtuvimos un valor de 38.16%, lo cual nos dice que, por cada sol, la empresa responde con el 38.16% de ganancia obtenida, pero para el 2018 esa ganancia se ve disminuida a un 17.77%, en la cual el beneficio neto es de S/.18,170 comparado a los S/.34,687 del año 2017 es menor.

Así mismo, Cabrera, Fuentes & Cerezo (2017) menciona que dentro de los principales resultados se destaca que la administración de las finanzas es relevante para el funcionamiento eficiente de las entidades. En una empresa comercial el principal objetivo es maximizar las utilidades de los inversionistas; sin embargo, dentro de una entidad de servicios de carácter social la principal meta es aprovechar al máximo los recursos con el fin de generar bien común, así mismo manifiesta que la gestión financiera es un instrumento valioso para ayudar a la toma de decisiones, debe realizarse

de forma sistémica y metodológicamente concisa para permitir diversos tipos de análisis en la empresa. El modelo definido ha sido concebido y reflexionado en el marco de la consideración de una concepción teórica y la experiencia en el departamento.

Además, Tutiven (2018) manifestó que los principales resultados fueron considerados que la empresa presenta pérdidas en el año 2016 debido a que hubo una disminución en las ventas incrementando las obligaciones por pagar de la compañía y en el 2015 y el 2017 una rentabilidad que no superar el 2,5% esto es por los elevados costos y gastos como el no pagar a tiempo las planillas del IESS generando de esta manera una mora y multa, contratación de profesionales externos; altos gastos no deducibles, facturas que no están relacionadas al giro ordinario de la Entidad. No existen políticas de control de ventas y de gastos que permita mejorar la rentabilidad. Concluyendo que: Los Estados Financieros no son presentados a tiempo; algunos periodos presentan errores y por lo tanto dificulta a la Gerencia la toma de decisiones oportunamente. Se detecta que las ventas han disminuido en los tres periodos de análisis; sin embargo, se ha realizado compras de mobiliarios; computadoras entre otros las cuales no se han podido optimizar frente a las ventas, tal como lo demuestra el indicador de rentabilidad sobre los activos que en el periodo de análisis disminuye.

En cumplimiento al objetivo específico dos, se muestra que existe incidencia positiva de la entre la gestión financiera con la rentabilidad financiera de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020, ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 143,000 y una significancia igual a 0,001 (p- valor menor a 0.05), dichos resultados coinciden con lo expuesto por Delgado (2018) quien hace mención que existe una disminución de rentabilidad sobre el patrimonio, pues transitó de un 25.47% en el año 2016 al 13.91% en el 2017, como consecuencia de la disminución de la utilidad neta y el decrecimiento del patrimonio. Lo mismo pasa con el indicador de rentabilidad sobre los activos, en el año 2016 fue

13.10% en tanto en el 2017 fue 11.42%. Aunado a ello el estudio permito corroborar que las debilidades detectadas como consecuencia de una ineficiente gestión financiera influyen en la rentabilidad de la empresa, como ejemplo se tiene que la generación de gastos no es considerada como resultados de un mal manejo de deberes financieras contraídas por la firma y que la mayoría de las acciones que viene realizando la empresa están dirigidas al crecimiento y expansión.

Al respecto, Reátegui (2017) hace mención que la eficiencia de la gestión del control financiero es del 76,6%, por lo que la empresa logra un buen control mediante la formulación de un cronograma de pagos que se puede calcular, además, también realiza una mejor gestión en base a su compromiso de ROA de pues mantuvo en el año 2016 un análisis periódico. Concluyó que: En referencia al ROE existe una eficiencia del 23,4%, por ende, se afirma que la empresa tuvo un mal manejo interno el cual se vio reflejado en la disminución del capital; pues debe existir un mejor control sobre el deterioro de vehículos de la empresa para de esta manera tener un mejor control y organización del patrimonio.

En esa misma línea, Villena & Lacerna (2019) hace mención que los principales hallazgos fueron que: Los resultados obtenidos al finalizar los periodos 2016 y 2017 han permitido catalogar si el desarrollo de la gestión empresarial fue buena, media o mala, además, permite evaluar si se ha cumpliendo con las metas y objetivos propuestos y en qué porcentaje. Las ventas netas fueron alrededor de S/ 3,399,721 y su costo de ventas fue S/ 3,058,453.00 equivalente a un 89.96%. Los gastos operativos de toda la administración y ventas son de S/ 1,444,810 y la utilidad de operación fue S/ 1,103,542.00, lo que equivale a 32.46%. Concluyó que: Se establecieron las necesidades para administrar mejor la gestión financiera de los activos y pasivos, pues por medio de ello se conoció que la empresa no utiliza de manera apropiada la ejecución de las políticas de cobranza; además, el músculo financiero de una empresa se ve afectado cuando se realiza garantías para ser ente del estado; pues trabajar como sub contratista es

una labor que demanda de una presión exhaustiva y continua, dado a ello se obtiene préstamos con mayores intereses lo cual perjudica directamente a las fianzas de la empresa.

Finalmente, Meléndez & Rojas (2019) manifiesta que las operaciones de gestión financiera de SERVICON SAC incluyen: almacén, inventario y cuentas por cobrar. Aunado a ello, el 66.66% de las actividades tienen deficiencias y solo el 33,34% de las actividades se ejecutaron de manera óptima. Con respecto a rentabilidad de la empresa SERVICON SAC los resultados fueron: la rentabilidad de la inversión en el año 2016 fue 12.02%, mientras que el año 2017 fue 8.96, disminuyendo de esta manera en un porcentaje de 3.06%, lo que significa que por cada sol invertido en los activos de la empresa aumentó en un 8,96%.

Así mismo, dando cumplimiento al objetivo general, se demuestra la incidencia de la entre la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020. Mediante el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 141,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor a 0.05), dichos resultados se debe a que mejor gestión financiera por parte de la empresa, mayor será el índice de rentabilidad, pudiendo así la empresa pagar sus obligaciones a mediano y largo plazo, dichos resultados guardan relación con lo expuesto por Carrión (2017) quien menciona que la empresa en el 2016 se proyectó un rendimiento del 16%, mientras que para el 2017 se propuso alcanzar una utilidad alrededor de 18%. En tal sentido, el desarrollo de una planeación prospectiva permite obtener un rendimiento alto y administrar de manera eficiente los activos de la empresa. Por otro lado, la planeación financiera influye en la rentabilidad con un grado lo que se determina que al aplicar un modelo de gestión financiera permitirá maximizar el valor de los recursos y potenciar el valor de la empresa. Además, Jiménez & Lozano (2017) menciona que el 40% indica que no tiene un conocimiento amplio sobre la gestión financiera, en tanto el 60% de los colaboradores conoce ciertos temas relacionados a la variable. A su vez el 53% de la muestra indica que los estados financieros

deben ser revisados continuamente, mientras que el 47% no posee ni idea. Concluyó que: El 80% de los colaboradores encuestados considera que las decisiones que toman los altos directivos gozan de veracidad, idoneidad y contienen un propósito firme; mientras que el 20% indica que en ocasiones de las decisiones que toma el cuerpo directivo repercute significativamente en la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Existe incidencia positiva entre la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020, ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 141,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor a 0.05).

- 6.2.** Existe incidencia positiva entre la gestión financiera con la rentabilidad económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020, ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 140,000 y una significancia igual a 0,000 (p-valor menor a 0.05).

- 6.3.** Existe incidencia positiva entre la gestión financiera con la rentabilidad financiera de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020, ya que el análisis estadístico de chi cuadrado se obtuvo el valor de 143,000 y una significancia igual a 0,001 (p-valor menor a 0.05).

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** La empresa debe priorizar sus obligaciones a corto plazo con el objetivo de no acumular deudas, las cuales puedan afectar su liquidez, además de solicitar la compra de sus productos con líneas de crédito para poder tener mayor solvencia para sus obligaciones.

- 7.2.** Los representantes de la empresa deben ofertar los productos institucionales de baja rotación a través de promociones, haciéndolos atractivos ante los consumidores, con el objetivo de evitar pérdidas económicas por la depreciación de los productos, la ambigüedad, etc.

- 7.3.** Elaborar políticas de cobranzas y créditos, a fin de que la entidad pueda otorgar créditos seguros a sus consumidores y que estos puedan ser cobrados adecuadamente en el tiempo establecido, con el objetivo de contar con clientes leales a la empresa, asegurando el incremento de sus ventas y por ende sus índices de rentabilidad.

REFERENCIAS

- Abeyrathna, S. & Priyadarshana, A. (2019). Impact of firm size on profitability.
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/725/1/012137/pdf>
- Achim, M., Lavinia, L., Ligia, V., Mihaela, G. y Sorin, N. (2021). The impact of covid-19 on financial management: Evidence from Romania.
<https://www.fincrimenet/storage/app/uploads/public/60a/40d/2c4/60a40d2c48ceb632087231.pdf>
- Aguirre, C.; Barona, C. & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: Análisis empírico en una empresa Industrial.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750
- Anissa, A. & Taufiq, I. (2018). Analysis of local financial management Transparency based on websites on local government in Java.
<https://core.ac.uk/download/pdf/188916327.pdf>
- Arif, A. (2020). Effect of inventory turnover on the level of profitability.
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/725/1/012137/pdf>
- Bala, A., Rashid, N., Mustapha, U. y Saheed, L. (2020). The financial determinants of earnings management and the profitability of listed companies in Nigeria. <http://www.jcreview.com/fulltext/197-1590151727.pdf>
- Barboza, D. (2019). *La Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Boutique La Dama de Rosa Chepén 2017-2018*.
Recuperado de
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44374/Barboza_CDI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bismark, O., Adjei, F., Obeng, K. y Hope, E. (2018). Impact of financial management practices on the growth of small and medium scale Enterprise in Ghana: The case of Birim Central Municipality.
https://www.ijires.org/administrator/components/com_jresearch/files/publications/IJIRES_1224_FINAL.pdf

- Bujato, C. B. (2019). Endeudamiento de las PYMES del sector metalmeccánico. Dimensión empresarial, 15. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v17n1/1692-8563-diem-17-01-00115.pdf>
- Cabrera, C; Fuentes, M & Cerezo, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6174482.pdf>
- Carrión, C. (2017). *La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "enrique ullauri materiales de construcción cia. Ltda.", de la ciudad de Catamayo, de la provincia de Loja.* Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6232/1/20T00824.pdf>
- Castro, D. (2003). *Las metodologías de investigación en revisión: Análisis de redes sociales y producción textil local.* <https://www.redalyc.org/pdf/2971/297142581004.pdf>
- Concytec (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica- Reglamento Renacyt.* https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera* (primera ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>
- Cotrina, B.; Vcente, W. & Magno, A. (2020). *Administración del capital de trabajo y la rentabilidad de activos de empresas agrarias azucareras del Perú.* <http://www.revistaespacios.com/a20v41n14/a20v41n14p28.pdf>

- Delgado, Y. (2018). *Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Wal SAC, San Juan de Lurigancho, año 2017*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30738/delgado_sy.pdf?se
- Dwi, R. y Asandimitra, N. (2018). Analysis factors influencing financial Management Behavior. https://hrmars.com/papers_submitted/4471/Analysis_Factors_Influencing_Financial_Management_Behaviour.pdf
- Hernández, G. (2017). Heterogeneidad de los asociados, estructura de capital y rentabilidad de las cooperativas no financieras en Colombia. Scielo, 30. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v39n79/0121-4772-ceco-39-79-1.pdf>
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw-Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Illmeyer, M., Grosch, D., Kittler, M. y Priess, P. (2017). The impact of financial management on innovation. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01724084/document>
- Jara, G.; Sánchez, S.; Bucaram, R. & García, J. (2018). *Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la Dolarización*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6794253.pdf>
- Jiménez, V & Lozano, M. (2017). *Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa San Jose inversiones S.R.L., Jaén, 2017*. Recuperado de

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4307/Jimenez%20Martinez%20-%20Lozano%20Herrera%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Korent, D. & Orsag, S. (2018). The impact of working capital management on profitability of croatian software companies.

<https://sciendo.com/downloadpdf/journals/zireb/21/1/article-p47.pdf>

Kruse, T., Mohnen, M., Pope, P. & Sato, M. (2020). Green revenues, profitability and market valuation.

<https://www.lse.ac.uk/GranthamInstitute/wp-content/uploads/2020/01/working-paper-331-Kruse-et-al.pdf>

Leddley, F., Shonka, S. Gregory, P. & Galkina, E. (2020). Profitability of large pharmaceutical companies compared with large public companies.

<https://jamanetwork.com/journals/jama/fullarticle/2762308>

Machmuddah, Z., Sari, D. & Utomo, D. (2020). Corporate social responsibility, profitability and firm value: Evidencie from Indonesia.

<https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202026061031419.pdf>

Meléndez, A & Rojas, T. (2019). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERVICON S.A.C. Tarapoto, 2017.*

Recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39657/Me%20Melendez_RA-Rojas_ET.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Odhiambo, M, Dorasamy, N. & Lall, H. (2021). A review public sector financial management reforms: An international perspective.

https://www.businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/7068/PMF_2015_02_Nyamita.pdf

Phylisters, M., Sabina, A. & Ndunge, D. (2018). Financial Management for effective schools: Brindging theory and practice through competency development among secondary school principals in Kitui County, Kenya.

<https://www.ijern.com/journal/2018/November-2018/01.pdf>

- Reátegui, L. (2017). Evaluación de la gestión financiera y la incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios y Transporte Villa Bellavista SAC. Tarapoto, año 2016. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23545/reategui_ml.pdf?s
- Reschiwati, R., Syahdina, A. & Hanfdayani, S. (2020). Effect of liquidity, profitability, and Size of Companies on firm value. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/279/27964115031/27964115031.pdf>
- Sánchez, J. (2002) Análisis de Rentabilidad de la empresa. Editorial: Análisis contable. Recuperado de: <https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sánchez, M. y Lazo, V. (2018). *Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: Un análisis de corte transversal*. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/1006/1215>
- Santillán, R. F. (2018). Impacto de los precios de los metales en la estructura de capital de las empresas minero-metalúrgicas en América Latina (2004- 2014). Contaduría y Administración, 19. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63n3/0186-1042-cya-63-03-00001.pdf>
- Segura, M. (2019). *Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018*. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1022/1547>
- Terreno, D. S. (2018). Capacidad predictiva de la rentabilidad en empresas del mercado de capitales de Argentina. Contaduría y Administración, 20. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63n4/0186-1042-cya-63-04-00003.pdf>

Tutiven, J. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet*. Recuperado de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33369/1/TESIS%20MODELO%20DE%20GESTION%20FINANCIERA%20CHONILLO-SANCHEZ.pdf>

Vásquez, F. P. (2019). Rentabilidad de acciones y riesgo de liquidez en Chile. Dimensión empresarial, 11. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v17n2/1692-8563-diem-17-02-00020.pdf>

Vazquez, X. R. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. Scielo, 14. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n45/0123-1472-cuco-18-45-00152.pdf>

Villena, M & Lacerna, M. (2019). *Gestión Financiera y la rentabilidad de la empresa Constructora Inmobiliaria Rio Huallaga SAC*. En la ciudad de Tarapoto, 2017. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39523/Villena_TME-Lace

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión financiera	Córdoba (2012) sostiene que la gestión financiera es considerada como una disciplina integral que se encarga de la gestión, administración, inversión y adquisición de los medios financieros que correspondan a las actividades de la empresa u organización. (p. 4).	Consiste en las actividades de manejo de los recursos financieros que pertenecen a la empresa. La misma que será evaluada mediante las siguientes dimensiones e indicadores.	Activo corriente Financiamiento	Efectivo Cuentas por cobrar Inventario Cuentas por pagar Pasivo acumulado Líneas de crédito	Ordinal
Rentabilidad	Sánchez (2002) afirma que, la rentabilidad es	La Rentabilidad se encuentra definida	La rentabilidad económica	Cálculo de la rentabilidad económica	

<p>un término aplicable a cualquier actividad financiera en las que incurren el uso de materiales, personas, maquinaria, entre otras y que busquen alcanzar un resultado financiero positivo. (p. 2)</p>	<p>operacionalmente a través de los tipos de la rentabilidad económica y rentabilidad financiera</p>	<p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Cálculo de la rentabilidad financiera</p>	<p>Nominal</p>
--	--	--------------------------------	--	----------------

Anexo 2: Matriz de consistencia

Titulo	Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Tipo/Diseño de investigación	Conceptos
<p>Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020</p>	<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿De qué manera se relaciona la gestión financiera con la rentabilidad económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020?</p> <p>¿De qué manera se relaciona la gestión financiera con la rentabilidad financiera de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Describir la relación entre la gestión financiera con la rentabilidad económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.</p> <p>Describir la relación entre la gestión financiera con la rentabilidad financiera de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Hi: Existe relación significativa entre la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>H1: Existe relación significativa entre la gestión financiera con la rentabilidad económica de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020;</p> <p>H2: Existe relación significativa entre la gestión financiera con la rentabilidad financiera de la empresa INTELSA EIRL, Tarapoto, 2020.</p>	<p>Tipo básica</p> <p>Alcance correlacional</p> <p>Diseño no experimental de corte transversal.</p>	<p>Gestión financiera</p> <p>Córdoba (2012) sostiene que la gestión financiera es considerada como una disciplina integral que se encarga de la gestión, administración, inversión y adquisición de los medios financieros que correspondan a las actividades de la empresa u organización. (p. 4).</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Sánchez (2002) afirma que, la rentabilidad es un término aplicable a cualquier actividad financiera en las que incurren el uso de materiales, personas, maquinaria, entre otras y que busquen alcanzar un resultado financiero positivo. (p. 2)</p>

Instrumentos de recolección de datos

Instrumento de la variable gestión financiera

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará un grupo de enunciados en los cuales se hacen afirmaciones relacionadas a la gestión financiera. Después de leer detenidamente cada enunciado, marque con una x la opción de respuesta

que exprese mejor su grado de acuerdo con lo que en cada uno de ellos se dice, no hay respuesta buena ni mala, recuerde que la información que emita es totalmente confidencial.

D1: Activo Corriente

1. ¿Cómo califica al capital de trabajo para las actividades operativas de la empresa?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

2. ¿El activo disponible (caja y bancos) con que cuenta la empresa es el adecuado?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

3. ¿La liquidez es un requisito indispensable para el cumplimiento efectivo de pago a las entidades financieras?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

4. ¿Consideras que la política de créditos se refleja en el estado de situación financiera de la empresa?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

5. ¿El nivel de morosidad de los clientes de la empresa es alto?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

6. ¿Los activos aumentan debido que las cuentas por cobrar no se ejecutaron dentro del plazo establecido?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

7. ¿Cree que un sistema de control de inventarios repercutiría en una mejora de la rentabilidad?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

8. ¿Utiliza la empresa un sistema kardex para el control de las existencias?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

9. ¿Se encuentran sus suministros almacenados de forma ordenada y adecuada para adquirir de manera inmediata la información necesaria en la toma de inventario?

- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo
10. ¿Cuenta documentos sustentatorios de los ingresos y salidas de sus productos?
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

D2: Financiamiento

1. Se realizan programaciones para la realización de pagos.
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo
2. Ha utilizados financiamiento para los pagos y compromiso de la empresa
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo
3. ¿Está de acuerdo con el nivel de créditos que le otorgan sus proveedores?
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo
4. ¿El pasivo corriente influye en la disminución de liquidez de la empresa?
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo
5. ¿Las obligaciones financieras de la empresa causan un riesgo de liquidez influyendo en la disminución de su capital de trabajo?
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo
6. ¿Las obligaciones de la empresa ponen un riesgo la factibilidad financiera, causando riesgo de liquidez a corto plazo?
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo
7. La empresa cuenta con un buen historial crediticio para acceder a préstamos financieros
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo
8. La empresa cuenta con bienes muebles e inmuebles como garantía para acceder a préstamos financieros.
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo
9. La empresa posee adecuados ingresos como para acceder a préstamos financieros.
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

10. ¿La empresa cuenta con liquidez para cumplir obligaciones con entidades crediticias de la empresa?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

Instrumento de la variable rentabilidad

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará un grupo de enunciados en los cuales se hacen afirmaciones relacionadas a la rentabilidad. Después de leer detenidamente cada enunciado, marque con una x la opción de respuesta que exprese mejor su grado de acuerdo con lo que en cada uno de ellos se dice, no hay respuesta buena ni mala, recuerde que la información que emita es totalmente confidencial.

D1: Rentabilidad económica

1. La utilidad bruta es importante para el cálculo esperado de la rentabilidad económica
 - a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Casi nunca
 - e. Nunca

2. Los activos se relacionan directamente con la rentabilidad económica de la empresa
 - a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Casi nunca
 - e. Nunca

3. Las ratios de rentabilidad son relevantes para la empresa
 - a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Casi nunca
 - e. Nunca

4. Las ventas aumentan la rentabilidad en la empresa
 - a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Casi nunca
 - e. Nunca

5. La rentabilidad del activo total obtenida ha mejorado por el control financiera en relación a los clientes
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

6. La rentabilidad del patrimonio ha mejorado por la gestión financiera en relación a los proveedores
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

7. La rentabilidad del activo total obtenida ha mejorado por la gestión financiera en relación a los clientes
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

8. La rentabilidad del activo total obtenida ha mejorado por la gestión financiera en relación a las entidades financieras.
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

9. ¿Considera que la empresa ha identificado los riesgos que podrían afectar el logro de los objetivos?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo

10. ¿Considera usted que los gastos considerados en los estados

financieros, guardan relación con el principio de causalidad?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

Instrumento de rentabilidad
Ficha de análisis documentario

Empresa :

Periodo :

RENTABILIDAD	%	Interpretación
Rentabilidad económica = <u>Utilidad neta</u> Activo		
Rentabilidad financiera = <u>Utilidad neta x 100</u> Patrimonio		

Validación de instrumentos



Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. GUEVARA DELGADO, LUIS ALBERTO

DNI: 47167014

Especialidad del validador: MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Tarapoto, 07 de Junio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

FIRMADO DIGITALMENTE

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr. IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO** **DNI: 06098355**

Especialidad del validador: **FINANZAS**

Tarapoto, 12 de Junio del 2020

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

FIRMADO DIGITALMENTE

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. GRIJALVA SALAZAR, ROSARIO

DNI: 09629044

Especialidad del validador: FINANZAS

Tarapoto, 12 de Junio del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

FIRMADO DIGITALMENTE

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Estados Financieros

INTELSA E.I.R.L

PERIODO TRIBUTARIO: 201913

RUC: 20450157008

Estado de Situación Financiera Valor Histórico al 31 de Diciembre 2019

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	42,654.03	Sobregiros y Pagars Bancarios	
Valores Negociables		Tributos por Pagar	208.61
Cuentas por Cobrar Comerciales	18,967.23	Cuentas por Pagar Comerciales	3,224.39
Cuentas por Cobrar a Vinculadas		Otras Cuentas por Pagar	
Otras Cuentas por Cobrar		Parte Corriente de las Deudas a Largo Plazo	
Existencias	54,995.75	TOTAL PASIVO CORRIENTE	3,433.00
Gastos Pagados por Anticipado			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	116,617.01	PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE		Deudas a Largo Plazo	
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Cuentas por Cobrar a Vinculadas a Largo Plazo		Ingresos Diferidos	
Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Pasivo	
Inversiones Permanentes		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto de depreciación)	45,110.30		
Menos: Depreciación Acumulada	26,271.69	TOTAL PASIVO	3,433.00
Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Activo		Contingencias	
Otros Activos (Impuesto a la Renta)		Interés minoritario	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	71,381.99	PATRIMONIO NETO	
		Capital	80,000.00
		Resultados Acumulados	88,127.26
		Resultados del ejercicio	16,438.74
		TOTAL PATRIMONIO NETO	184,566.00
TOTAL ACTIVO	187,999.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	187,999.00


 INSTRUMENTOS ELECTRONICAMENTE
 CANCELADOS
 FRANCISCO MADRID GARCIA
 TITULAR GERENTE

Estado de Resultados

INTELSA E.I.R.L

PERIODO TRIBUTARIO: 201913

RUC: 20450157008

Estado de Resultados del 01 / 01 al 31 / 12 del 2019

Ventas Netas	122,128.58
Otros Ingresos Operacionales	
Total de Ingresos Brutos	122,128.58
Costo de ventas	68,437.25
Utilidad Bruta	53,691.33
Gastos Operacionales	
Gastos de Administración	12,524.70
Gastos de Venta	
Utilidad Operativa	41,166.63
Otros Ingresos (gastos)	
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	
Otros Ingresos	
Otros Gastos	1,743.09
Resultados por Exposición a la Inflación	
Resultados antes de Partidas Extrad. Y Participi	42,909.72
Participaciones	
Impuesto a la Renta	12,014.72
Resultado de ejercicio - Perdida	30,895.00


 INSTALACIONES ELECTROSCARICAS Y
 CIVILES INTELSA E.I.R.L.

 Francisco Humberto Garcia
 TITULAR GERENTE

Carta de autorización

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Tarapoto, 21 de Mayo de 2021

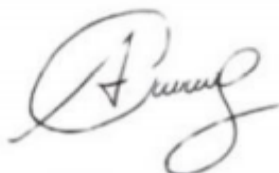
Quien suscribe:

Sr. Representante Legal –Empresa INTELSA E.I.R.L.

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función de la investigación, denominada: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INTELSA E.I.R.L., Tarapoto, 2020.

Por el presente, el que suscribe, señor Alexis Francisco Huaman Linares, representante legal de la empresa: INTELSA E.I.R.L., AUTORIZO a los alumnos: Julio César Culqui Díaz y Ricardo Luis Shuña Irrazabal, identificados con DNI N° 71624731 y 47705251, estudiante de la Escuela Profesional de contabilidad y autor del trabajo de investigación denominado: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INTELSA E.I.R.L., Tarapoto, 2020, al uso de dicha información para efectos exclusivamente académicos en la elaboración de la tesis enunciada líneas arriba. Asimismo, la citada autorización comprende la publicación del informe de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo.

Atentamente,



Nombre y Apellidos: Alexis Francisco Huaman Linares

DNI: 77541870

Cargo de la empresa: Administrador



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RIOS INCIO MANUEL IGOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INTELSA EIRL, TARAPOTO, 2020", cuyos autores son SHUÑA IRRAZABAL RICARDO LUIS, CULQUI DIAZ JULIO CESAR, constato que la investigación cumple con el índice de similitud de 29%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 20 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RIOS INCIO MANUEL IGOR DNI: 42642430 ORCID 0000-0001-6690-369X	Firmado digitalmente por: RINCIOMI el 20-07-2021 19:05:34

Código documento Trilce: TRI - 0139367