



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa
Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019 - 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Sandoval Cabrejos, Sol de los Milagros (orcid.org/0000-0003-3615-5269)

Zeta Zapata, Lesly Geraldinne (orcid.org/0000-0002-0530-3591)

ASESORES:

Dr. Garay Canales, Henry Bernardo (orcid.org/0000-0003-2323-1103) Mg.

Vílchez Sánchez, Edwin Román (orcid.org/0000-0002-1793-4665)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a nuestros padres por haber sido un gran apoyo a lo largo de toda nuestra carrera universitaria. Así mismo; lo dedicamos a Dios, por brindarnos fortaleza para continuar en este proceso de formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A nuestros docentes y asesores, por la dedicación, paciencia y motivación en cada enseñanza y por guiarnos en este proceso académico. Finalmente, a todas las personas especiales que nos acompañaron en esta etapa, aportando a nuestra formación tanto profesional y como ser humano.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	12
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Correlación entre cuentas por cobrar y liquidez	18
Tabla 2: Correlación entre políticas de cuentas por cobrar y liquidez	19
Tabla 3: Correlación entre indicador de rotación de cuentas por cobrar y liquidez	20
Tabla 4: Correlación entre el indicador periodo promedio de cobro la liquidez	21

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: QQ-Plot normal de cuentas por cobrar.....	16
Gráfico 2: QQ -Plot normal de liquidez.....	17

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019-2022. Respecto a la metodología empleada en la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada – correlacional y se aplicó diseño no experimental de corte transversal- descriptiva. La técnica que se aplicó fue el análisis documental para realizar la evaluación de la información recopilada, como instrumento se utilizó la ficha de análisis documental y fue analizada por el coeficiente Pearson en las correlaciones. Los datos recolectados fueron analizados mediante el programa SPSS. Además, se obtuvo un valor de correlación de -0.962 la cual indicó que existe una relación lineal inversa muy alta; asimismo, el valor de p-value fue de 0.038 menor al valor de sig. (bilateral) de 0.05, por tanto, se afirmó que las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez. Concluyendo que la organización no tiene un control y manejo adecuado de dichas cuentas por lo que no ha podido gozar de un nivel de liquidez óptimo para que pueda seguir realizando sus actividades de manera eficiente y pueda cubrir sus deudas con terceros.

Palabras clave: Cuentas por cobrar, ratios, políticas de cobranza y liquidez

ABSTRACT

The main objective of this investigation was to determine the incidence of accounts receivable in the liquidity of the company Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019-2022. Regarding the methodology used in the research, it had a quantitative, applied-correlational approach and applied a non-experimental cross-sectional-descriptive design. The technique that was applied was the documentary analysis to carry out the evaluation of the information collected, as an instrument the documentary analysis sheet was used and was analyzed by the Pearson coefficient in the correlations. The collected data were analyzed using the SPSS program. In addition, a correlation value of -0.9621 was obtained, which indicated that there is a very high inverse linear relationship; likewise, the p-value was 0.038 lower than the sig value. (bilateral) of 0.05 , therefore it was stated that accounts receivable has a significant impact on liquidity. Concluding that the organization does not have adequate control and management of these accounts, so it has not been able to enjoy an optimal level of liquidity so that it can continue to carry out its activities efficiently and can cover its debts with third parties.

Keywords: Accounts receivable, ratios, collection policies and liquidity

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día el área de cuentas por cobrar se ha vuelto una base esencial en el progreso de las empresas, puesto que se busca que se aseguren los retornos financieros con la finalidad de tener liquidez; es decir, el capital debe ser manejado de manera objetiva ya que esto nos mostrará qué tan solvente es la empresa brindando un margen de seguridad y eficiencia en la obtención de la meta principal de la empresa.

A nivel internacional los autores Kozarević et al. (2019) consideraron que las cuentas por cobrar y las ventas al crédito son un gran problema en los países europeos, puesto que no existe un buen control en esta área para establecer políticas de crédito por lo que buscan realizar análisis constantes de la capacidad contributiva de sus clientes y de las cuentas por cobrar con la finalidad de mejorar la liquidez de la organización.

Así también, en Latinoamérica las empresas caen en el error de no realizar un estudio financiero de las cuentas por cobrar, pues le brindan crédito a clientes que tienen una elevada capacidad de endeudamiento lo que genera graves problemas a su flujo de efectivo afectando la liquidez, por ello se sugiere establecer un manejo minucioso y óptimo de las políticas de créditos (Tapia et al., 2018).

Por otra parte, en las entidades ecuatorianas no se tiene un conocimiento respecto a la liquidez, dado que no analizan adecuadamente los ratios financieros, ni el plazo de cobro; de igual forma, este problema se vio reflejado en las cooperativas de ahorro, las cuales presentaron problemas económicos por no planificar en tiempo y políticas, ya que la facturación del 2013 fue del 121,87% respecto a la facturación planificada, reflejando una falta de liquidez que es resultado de un inadecuado control de las cuentas por cobrar y de la planificación de puntos claves como el periodo, los intereses o términos de contrato (Labajos, et al., 2020).

Para Arroba et al. (2018) es importante efectuar un análisis constante de las cuentas por cobrar para conocer la liquidez del negocio, como también llevar un control de las facturas emitidas a crédito, realizar ratios financieros mensuales y establecer comunicación en las áreas de ventas, créditos y cobranzas con la

finalidad de evitar morosidad por parte de sus clientes y, por ende, que no afecte su liquidez.

En los últimos años en el país las ventas a crédito se han implementado en diversas industrias, debido a que es una forma de captar y fidelizar a los usuarios con el objetivo de obtener mayor demanda de los productos ofrecidos. Esta técnica se ha visto perjudicada por el inadecuado manejo de políticas y condiciones de cobro, debido a que los clientes en diversas ocasiones se exceden en el tiempo de pago ocasionando falta de liquidez en la empresa. (Morales y Carrasco, 2018)

Para los autores Mantilla y Huanca (2020) una oportuna administración de la liquidez en una empresa es indispensable para cumplir con las obligaciones dentro del tiempo establecido, ejecutar los procesos de operación y permanecer en marcha los procesos operativos de la empresa, esto permitirá que esta no recurra a financiamientos externos. Mientras tanto, Gamez et al. (2018) señalaron que las organizaciones tienen una recuperación paulatina con respecto a su liquidez debido a falta del manual de procesos, deficiencia en el control de las cuentas por cobrar y falta de comunicación en las áreas de ventas y cobranzas lo que genera el incumplimiento de sus obligaciones.

En el ámbito local se encuentra la empresa Maestranza del Norte S.A.C., tiene 4 años en el mercado y su actividad económica es la fabricación de productos metálicos para uso estructural; además brinda servicio de torno, fresa, taladro, soldadura, entre otros. Dicha empresa se distingue por la elaboración de trabajos de calidad y cumplir los estándares de los clientes.

En este sentido, una vez realizado el análisis fáctico se observó, que en la empresa Maestranza del Norte S.A.C. brinda productos y servicios a crédito, lo que ha generado que diversas ocasiones sus clientes al realizar sus compras y/o servicios a crédito, estos no cumplan con la fecha de pago pactada, tardando más de lo esperado en realizarlos, generando un desequilibrio monetario en la empresa; es decir, falta de liquidez para afrontar sus obligaciones con terceros. Siendo una de las causas la inadecuada política de crédito y cobranza establecidas por parte de la empresa hacia sus clientes, no cobrar interés al exceder del tiempo pactado y falta de compromiso de los usuarios.

De acuerdo a la problemática antes descrita, se planteó la siguiente interrogante ¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019 – 2022?

Este trabajo de investigación se justificó teóricamente debido a que en la actualidad las cuentas por cobrar juegan un rol fundamental en la sociedad, pues forman parte del activo de las empresas y al no tener un buen control de estas puede generar la reducción de liquidez en la entidad. Asimismo, su justificación práctica se da porque al revisar la información se pudo establecer recomendaciones sobre el buen manejo de las cuentas por cobrar, lo cual permite poner en práctica las políticas de crédito y cobranza que ayuden a reducir el elevado índice de morosidad, mejorando el control de las ventas a crédito y brindando a la empresa herramientas para tener una buena liquidez.

Se justificó metodológicamente por lo que al realizar esta investigación permitió examinar pertinentemente las cuentas por cobrar para establecer las correcciones y se puedan tomar decisiones pertinentes para que no se siga afectando la liquidez de la entidad, así también servirá como base para otras investigaciones.

En cuanto al objetivo general de la investigación fue: Determinar la incidencia en las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019-2022. Y como objetivos específicos: Identificar la incidencia de las políticas de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019-2022. Examinar la incidencia del indicador de rotación de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019 – 2022. Evaluar la incidencia del indicador periodo promedio de cobro en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019 – 2022.

Por otro lado, se planteó la siguiente hipótesis general: Las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019-2022.

II. MARCO TEÓRICO

Se realizó la presentación de diversas investigaciones a nivel internacional y nacional con relación a las variables de estudio.

López et al. (2019) en la investigación, tuvieron como objetivo examinar el impacto de las cuentas por cobrar y pagar en la liquidez mediante la realización de una investigación descriptiva, documental y de campo. Concluyendo que la empresa tiene políticas de cobro y pago establecidas que son analizadas anualmente, lamentablemente no son las adecuadas, pues se pudo corroborar que existe un 81% de morosidad lo que causa que la organización tenga dificultad de gozar de una liquidez inmediata.

Rusdiyanto et al. (2019) en su estudio evaluó la rotación de las cuentas por cobrar y el flujo de caja sobre la liquidez de la organización Unilever, el autor tuvo un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo. Obteniendo como resultados que tanto la rotación de dichas cuentas como el flujo de caja influyen en la liquidez de entidad en un 78%, también que otro 22% se asemejan a otros factores. Por lo que concluyeron que existe una deficiencia en el nivel de rotación de estas cuentas.

Lozada (2018) tuvo como objetivo realizar un examen exhaustivo de las cuentas por cobrar. El estudio utilizado fue descriptivo, su técnica empleada fue la encuesta y se aplicó un cuestionario. Llegando a la conclusión que la empresa de calzado tiene un deficiente manejo de dichas cuentas, ya que el monto de las cuentas por cobrar es muy alto lo que genera que la entidad no tenga la capacidad monetaria; es decir, liquidez para cancelar a su personal y proveedores.

Rivera (2020) en su investigación su objetivo principal fue determinar los errores que existían en el control de las cuentas por cobrar. Así mismo, su estudio fue descriptivo y empleó la técnica de la encuesta. Concluyendo que dicha empresa a pesar de que cuenta con políticas de cobro estas no se actualizan de manera continua para no originar un desequilibrio en la gestión de las cuentas por cobrar, siendo la misma gerencia la que no realiza la verificación y monitoreo de la gestión lo que dificulta que se llegue a tener una óptima liquidez en la empresa.

A nivel nacional se encontró a Larreategui (2021) que tuvo como finalidad determinar como la gestión de cuentas por cobrar afecta en la liquidez de la cooperativa San Ignacio. La metodología que se empleó fue de tipo básica con enfoque cuantitativo y se aplicó un análisis documental, obteniendo como resultado que existe una deficiente gestión de estas cuentas y un bajo nivel de liquidez. En síntesis, las cuentas por cobrar influyen significativamente en la cooperativa, puesto que las políticas de crédito ofrecidas a sus clientes no son las más adecuadas, lo que genera que la liquidez no sea alta, ocasionando que al no tener efectivo no pueda realizar sus funciones de forma eficiente.

Flores (2019) en su investigación tuvo como objetivo precisar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez en la estación de servicios Petrolcenter SAC. El enfoque fue cuantitativo, el diseño fue tipo aplicada y su nivel descriptivo – explicativa. Obteniendo como resultado que el departamento de crédito y cobranza no posee un manual para que la empresa realice sus cobranzas de manera eficiente, además, no cuenta con un soporte documentaria de sus ventas, concluyendo que al no contar con un procedimiento para sus cobranzas muchos de sus clientes sobrepasan el plazo de pago y la empresa recurra a financiamiento externo por el déficit de liquidez.

Los autores Asmad et al. (2021) tuvieron como objetivo validar el rol de las cuentas por cobrar y demostrar la incidencia dentro de la liquidez, para dicha investigación se hizo un estudio descriptivo- correlacional, obteniendo como resultado que existe correlación directa entre las variables, lo que genera que la empresa sea solvente y siga creciente en el mercado competitivo. Asimismo, concluyeron que las técnicas que se aplican a estas cuentas inciden en la liquidez; sin embargo, al brindar créditos a corto plazo sin llevar un control, ni establecer procedimientos podría generar que esta deuda por cobrar se convierta en impago.

Villavicencio et al. (2022) en el artículo tuvieron como propósito determinar el efecto de las cuentas por cobrar en la liquidez. La metodología que utilizó fue un diseño transversal no experimental basado en un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y técnica documental para el análisis de los periodos 2015-2019. Entre los hallazgos claves, la empresa no realiza un buen control de cuentas por cobrar, el cual se refleja en el periodo de cobro de 198 días por el servicio de carga y una

caída de 1,8 veces en la rotación de la cuenta relacionada con su liquidez por lo que los activos corrientes no pueden cubrir los pasivos a corto plazo, llegando a la conclusión en las cuentas por cobrar en esta empresa inciden negativamente en la liquidez.

Para explicar las variables a investigar, se dieron a conocer diversas teorías basadas en artículos de investigación o libros de diferentes autores:

Respecto a la primera variable en estudio denominada cuentas por cobrar, se puede mencionar que, de acuerdo a los autores Castilla et al. (2018), son aquellos créditos que los clientes obtienen por parte de las empresas, a causa de la venta de productos, bienes y/o la prestación de servicios; dichas cuentas representan un derecho para la empresa, que posteriormente se harán efectivas.

Estas son un área fundamental en las entidades, puesto que conforman los activos corrientes que la empresa necesita para seguir funcionando correctamente; por ende, se pueden definir como el crédito que algunos comercios otorgan a sus consumidores tras ofertarles un servicio o bien, mismos que serán cancelados posteriormente, serán considerados como efectivo al momento de ingresar a la empresa y servirán para cubrir los gastos e invertir en el desarrollo de la empresa.

Según los autores Menor et al. (2020), las cuentas por cobrar son consideradas como un aspecto netamente contable, en la que después de realizarse una transacción nace un derecho a favor de la empresa, asimismo al cobrarse la deuda este dinero servirá para hacer frente a sus obligaciones. Del mismo modo, los autores Herison et al. (2022), definen que las cuentas por cobrar conforman una parte fundamental de los activos corrientes y juegan un rol importante en las principales actividades corrientes que siguen del efectivo, asimismo señalan que estas surgen de las ventas a crédito y al ser menor el tiempo de cobro aumentará la rentabilidad de la empresa.

Para que una empresa tenga mejores resultados y una mejor administración de las cuentas por cobrar, es de suma importancia establecer políticas, normas y formas de gestionar el crédito y la cobranza de estas, mismas que son creadas por el gerente general y el departamento de estas áreas con la finalidad de detallar correctamente los requisitos y detalles de crédito a sus clientes.

Las políticas de crédito, según Cabello et al. (2020), son el conjunto de reglas diseñadas e implementadas por la alta dirección para aplicarlas al momento de realizar una venta al crédito. Dichos autores indican que las empresas otorgan ventas a crédito para sus clientes, pudiendo ser canceladas a corto y largo plazo; sin embargo, en algunos casos se tiene como opción cancelar la deuda antes del plazo establecido para obtener como beneficio un descuento por el pronto pago, pero esto dependerá de las políticas y tácticas de la organización para llevar a cabo dichas cobranzas, y de una previa evaluación exhaustiva al cliente para verificar si cumple con los requisitos para aplicar el beneficio.

Por otro lado, los autores Leontieva et al. (2019), señalan que es fundamental elaborar políticas de crédito en las empresas para entender como se viene manejando esta área, cual es la forma de recaudación y las posibles limitaciones que impida tener una mejor liquidez; por tanto, se debe establecerse en un documento para guiar las actividades orientadas a la cobranza.

De acuerdo a los autores mencionados todas las empresas deben establecer políticas de crédito para sus clientes para ello se debe realizar una previa evaluación de la conducta crediticia y solvencia de sus clientes con la finalidad de minimizar los riesgos de incobrabilidad teniendo en cuenta que es preferente mantener un periodo determinado de 30 días como plazo máximo desde la fecha de facturación, del mismo modo, se debe asignar un límite de crédito para cada uno de ellos, siendo actualizado como mínimo una vez al año.

Por otra parte, las políticas de cobranza según Mogollón (2021), son aquellos métodos que crea cada entidad bajo sus normativas, objetivos y políticas con la finalidad de generar una cobranza adecuada de sus cuentas en el tiempo pactado con sus clientes y así evitar las cuentas incobrables.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente las políticas de cobranza son un punto clave en las empresas pues permiten tener mayor conocimiento de sus cuentas por cobrar, de forma que se pueden gestionar eficientemente, y así brindar créditos justos sin perjudicar a la empresa para seguir manteniendo su cartera de clientes. Asimismo, permitirá medir las posibles cuentas incobrables para evitar pérdidas económicas a futuro.

Dado ello, para que una gestión de cobranza sea eficiente, se debe conocer a los clientes para definir qué estrategia de cobranza se empleará y desarrollar acciones que se componen de cuatro fases que son: Prevención, cobranza, recuperación y extinción.

Cuando se habla de prevención, se entiende que son las acciones que se adoptarán para evitar la omisión del pago por parte de los clientes con el fin de mitigar el riesgo de mora o incobrabilidad de la deuda, teniendo en cuenta que el cliente debe tener conocimiento de cada proceso y acciones a seguir. Por otro lado, la cobranza engloba las acciones tempranas para evitar moras por parte de los clientes; asimismo, el indicador recuperación se centra en recuperar adeudos con periodo de mora extenso y finalmente la extinción que es la acción de registrar contablemente las cuentas que han sido saldadas (Espinoza, 2020).

Otra forma de gestionar las cuentas por cobrar y tener información más precisa es aplicando los ratios financieros, que son unidades de medida que permiten comparar datos con la finalidad de conocer el estado económico en el que se encuentra la empresa (Cespedes y Rivera, 2019).

Uno de estos ratios es la rotación de cuentas por cobrar, que según Pandoyo (2019) se pueden describir como la unidad de medida de las veces que una organización aplica a las cuentas de cobro pendiente durante un periodo contable determinado, es decir, este ratio ayuda a medir el nivel en las que una empresa puede convertir este activo en liquidez. Para hallar este ratio se dividen las ventas entre las cuentas por cobrar.

Por otro lado, el ratio periodo promedio de cobro representa los días que se toma una empresa para transformar las cuentas por cobrar en efectivo, es decir, la cantidad de días en los que la empresa cobra a sus clientes el crédito otorgado. Cuantos menos días, más rápido la empresa podrá cobrar el dinero que se le debe, lo cual es práctico debido a que la empresa puede recibir efectivo para continuar con sus actividades (Promise, 2023).

No obstante, si acaso las cuentas por cobrar superan la cantidad de ventas, esto significa que la empresa ha acumulado deudas de sus clientes, y ha generado la pérdida de su capacidad de pago. En este escenario, es importante analizar si

es necesario cambiar sus políticas de cobro. Para hallar este ratio se multiplican las cuentas por cobrar por 360 días entre las ventas.

Paralelamente, se menciona la segunda variable en estudio denominada liquidez, la cual para los autores Reschiwati et al. (2020) es la capacidad monetaria que tiene una organización para cumplir con sus deberes. Esta se evaluará teniendo en cuenta el activo corriente y el pasivo corriente, evidenciando si la empresa cuenta con una liquidez aceptable para que se mantenga operativa en el mercado. Así mismo Naula et al. (2019) afirmaron que la liquidez es muy importante en una organización porque guarda relación con la supervivencia de esta, indicando que el negocio cuenta con el suficiente efectivo para afrontar sus obligaciones.

De la misma manera, los autores Saéñz y Saéñz (2019), indican que la liquidez de una empresa se ve reflejada en cuán flexible es para hacer frente a sus compromisos a medida que vencen; es decir, dicha empresa es solvente para cumplir con el pago de sus diversas deudas en un periodo menor de un año.

En palabras de los autores Ryu y Yu (2021), conceptualizaron a la liquidez como la disposición que tienen las organizaciones para obtener ingresos y saldar sus cuentas en el menor tiempo posible. Además, para el autor Czerwínska et al. (2021), es importante mantener la liquidez, ya que le permitirá mantener el proceso productivo y hacer frente a sus gastos, pues caso contrario generará un desequilibrio monetario para que siga desarrollando sus actividades.

Dentro de la liquidez, existen distintos factores influyentes; entre los cuales se puede mencionar: alto endeudamiento, se da cuando una entidad tiene una fuerte dependencia financiera con una o varias entidades, así mismo obligaciones con terceros lo que podría generar que esta incurra en la pérdida de su capital. Otro factor que limita la liquidez es la deficiencia organizacional, ya que toda empresa debe contar con un organigrama para que sus empleados tengan definidas las funciones a realizar, las cuales deben llevarse a cabo de manera eficiente, en especial en las áreas administrativas y financieras que son fundamentales para el buen uso de los recursos, caso contrario causaría problemas financieros, disminuyendo su liquidez (Díaz y Escribano, 2020).

Para el autor (Vásquez et al., 2021) los ratios financieros, son instrumentos que se utilizan para analizar el escenario económico en que se encuentra actualmente la organización y poder llevar a cabo una toma de decisiones eficiente. Así mismo, nos ayudan a precisar la magnitud y cambios que se han venido evidenciando en el transcurso del tiempo.

Para hallar el porcentaje de deudas a un corto plazo es esencial aplicar el ratio de liquidez corriente, siendo definido por Ávila et al. (2019), como aquel ratio que permitirá determinar en qué medida los activos que tiene la entidad llegan a cubrir con las obligaciones de la misma a un corto plazo; es decir, este ratio señala la cantidad de activo con el que dispone una organización para cubrir sus deudas. Se obtiene dividiendo activos corrientes (conformado por los derechos y bienes que posee una entidad, convirtiendo de forma rápida en efectivo para generar beneficio en la organización) entre pasivos corrientes (deudas con terceros).

Por otro lado, para conocer la capacidad que tiene una entidad para asumir sus compromisos es necesario aplicar el ratio de prueba ácida, pues indica si esta cuenta con suficiente solvencia financiera en un periodo menor a un año para que pueda cubrir sus pasivos, pero sin dejar de lado las existencias; es por eso que es necesario que las empresas cuente con los recursos suficientes para hacer frente a sus obligaciones con proveedores, empleados, pago de operaciones diarias, entre otros. Se interpreta disminuyendo al activo corriente con las existencias entre el pasivo corriente (Sarango et al., 2023).

Por último, los autores para medir la eficiencia financiera que tiene una empresa, se puede utilizar el ratio de prueba defensiva, el cual permite saber si dicha entidad cuenta con el efectivo necesario para cubrir los pasivos en periodo menor a un año. También permite conocer la situación de la empresa en términos económicos y financieros. Para hallar este ratio se debe calcular teniendo en cuenta el efectivo y equivalente de efectivo entre el pasivo corriente (Khalid et al., 2018).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada, de acuerdo a los autores Hernández, et al., (2018) la misma que se enfocó en dar diversas soluciones a numerosos problemas que se presentan en la sociedad.

Asimismo, fue una investigación correlacional debido a que las variables se encontraron relacionadas entre sí, el autor Nicaragua (2018) indicó que este tipo de investigación pretende analizar la relación directa que exista entre dos o más variables y saber cómo actúa una frente al comportamiento de la otra.

3.1.2 Diseño de investigación

Esta investigación contó con un diseño no experimental y de corte transversal descriptivo. De acuerdo al autor Alban et al. (2020) es no experimental debido a que no hubo una manipulación o modificación de las variables en estudio, dado que fueron evaluadas en su contexto natural para que posteriormente sea analizado por el investigador.

Por ende, fue de corte transversal pues los datos fueron recolectados en un periodo determinado y por única vez para proseguir a ser descritos en la investigación, tomando en cuenta que ambas situaciones se realizan en una sola instancia (Manterola et al., 2019).

Además, los autores Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalaron que los estudios descriptivos son aquellos que tienen el propósito de detallar las características y propiedades de un grupo en estudio en el que se fundamentan varios aspectos del fenómeno estudiado, facilitando la recolección de los datos de las variables investigadas.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Cuentas por cobrar

Definición conceptual

Son aquellos créditos que los clientes obtienen por parte de las empresas, a causa de la venta de productos, bienes y/o la prestación de servicios; dichas cuentas representan un derecho para la empresa, que posteriormente se harán efectivas (Castilla et al., 2018).

Variable dependiente: Liquidez

Definición conceptual

Capacidad monetaria que tiene una organización para cumplir con sus deberes. Esta se evaluará teniendo en cuenta el activo corriente y el pasivo corriente, evidenciando si la empresa cuenta con una liquidez aceptable para que se mantenga operativa en el mercado (Reschiwati et al., 2020).

Definición operacional

La técnica utilizada para la recolección de información fue el análisis documental en la que se tomó como muestra a la empresa Maestranza del Norte S.A.C.

Indicadores

Ventas a Crédito, cobranza, ventas, cuentas por cobrar, liquidez corriente, prueba ácida y ratio de prueba defensiva.

Escala de medición

Tanto la variable independiente (cuentas por cobrar) como dependiente (liquidez) se midieron con la escala de razón, ya que se utilizaron los Estados de situación financiera para su medición, análisis y posteriormente, conclusiones.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Estuvo conformada por los Estados financieros de la empresa Maestranza del Norte S.A.C. Se consideró únicamente el periodo 2019 al 2022.

- **Criterios de inclusión**

Se tomaron los estados financieros de los 4 últimos períodos, puesto que fueron los más relevantes y permitieron tener una amplia visión del desarrollo económico y contable de la empresa.

Empresa que aceptó formar parte de la investigación y brindar la información contable.

Se tomaron en cuenta sólo las cuentas por cobrar comerciales- terceros.

- **Criterios de exclusión:**

No se tomaron en cuenta el cambio de patrimonio neto y flujo de caja, ya que consideraron que no son muy relevantes para la investigación.

Empresa que no aceptó formar parte de la investigación, ni brindó información contable.

No se consideraron las cuentas por cobrar diversas, ni cuentas por cobrar a accionistas, pues no es relevante para la investigación.

3.3.2 Unidad de análisis

Se analizó a la empresa Maestranza del Norte S.A.C.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

Se empleó el análisis documental para realizar la evaluación de la información recopilada brindada por la empresa.

3.4.2 Instrumentos

Se utilizó la ficha de análisis documental, puesto que es un análisis exhaustivo de la información recolectada para posteriormente sintetizarla.

3.5. Procedimientos

Se contactó con el dueño de la empresa Maestranza del Norte S.A.C con la finalidad que el gerente general ceda la autorización en tomar el nombre de la

empresa como muestra para el trabajo de investigación y que facilite la documentación contable necesaria para el desarrollo del estudio.

Luego se enviaron las cartas de presentación y aceptación para que el Gerente General de Maestranza del Norte S.A.C las selle y las firme quedando en constancia que si está autorizando la participación en el trabajo de investigación.

Después de haber obtenido el permiso y aceptación del gerente, se enviaron correos a la contadora de la empresa solicitando la información de los estados financieros de la empresa de los años 2019-2022 siendo necesarios para la elaboración del proyecto.

Por otro lado, se elaboró la ficha de análisis documental la cual fue validada por tres expertos con la finalidad de dar el visto bueno al instrumento para que posteriormente fuera aplicado.

Posteriormente se aplicó el instrumento de recolección de datos para examinar la posición económica de la empresa.

Para la correlación de las variables y constatación de hipótesis se requirió de la ayuda de un experto en estadística para dicho procedimiento.

Después, tanto el docente teórico y metodólogo realizaron la revisión de los avances en las sesiones correspondientes durante el ciclo académico.

Por último, se analizaron los estados financieros respecto a los años 2019-2022 con el propósito de obtener hallazgos para dar la conclusiones y recomendaciones pertinentes.

3.6. Método de análisis de datos

El método utilizado para analizar la información fue el programa Microsoft Excel, el cual es una hoja de cálculo donde se pudo realizar las diversas operaciones matemáticas para la obtención de los ratios financieros; además del programa SPSS para la correlación de las variables.

3.7. Aspectos éticos

La investigación se basó en el cumplimiento de la ética investigativa, puesto que se tomaron en cuenta los derechos de autor que fueron utilizados en el estudio y para ello se emplearon las normas APA al momento de realizar la cita y referencia de la información respectiva, viéndose reflejada en la introducción, antecedentes de estudios pasados, marco teórico y metodología.

Además, se solicitó el consentimiento previo del gerente general de la empresa para su participación en el estudio de la investigación con la finalidad de recolectar la información necesaria.

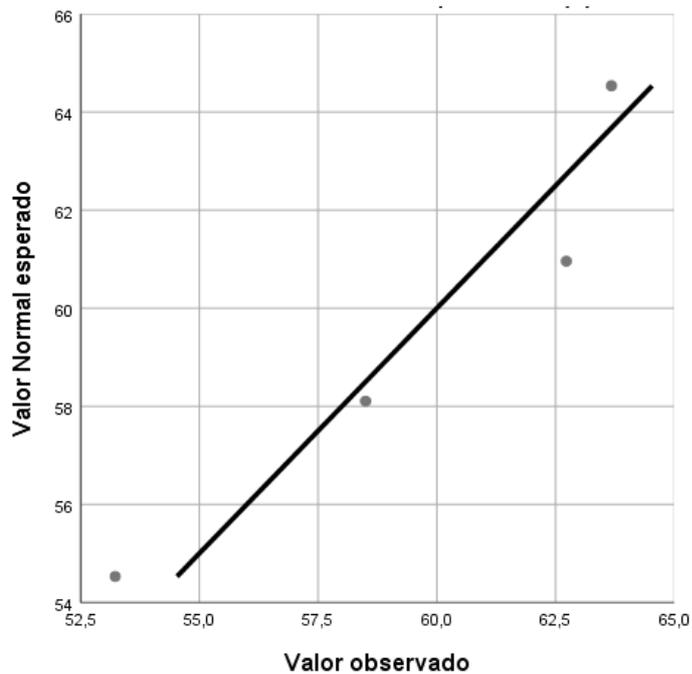
IV. RESULTADOS

Se efectuó el análisis de normalidad para las variables empleadas en la investigación con la finalidad de comprobar que existe una distribución normal.

PRUEBA DE NORMALIDAD

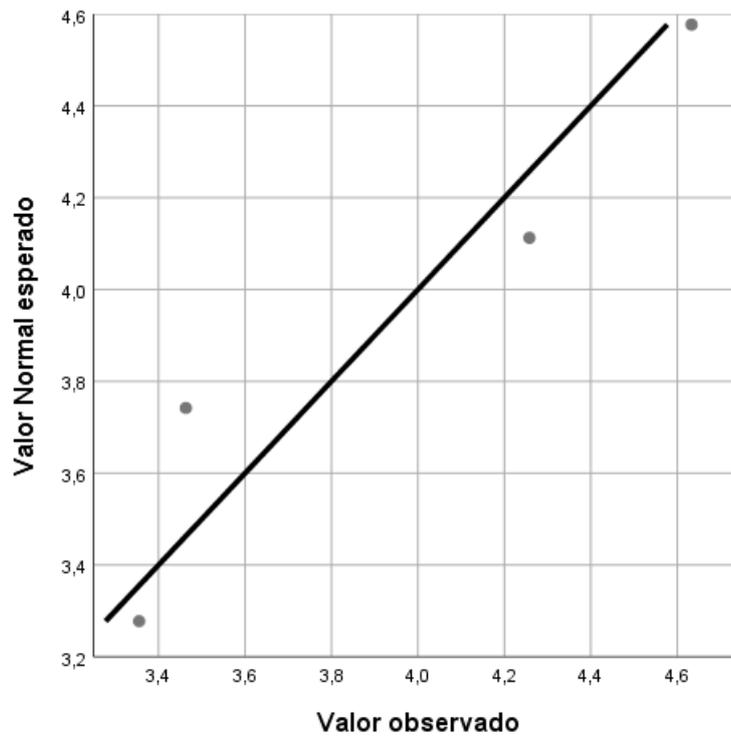
Como la muestra fue de 4 elementos no se pudo hacer la prueba de normalidad a través del estadístico Kolmogórov-Smirnov, como solución se aplicó la prueba de normalidad a través del gráfico QQ-Plot.

Gráfico 1: QQ-Plot normal de cuentas por cobrar



Como se aprecia en el gráfico de normalidad QQ-Plot, los puntos (datos) están casi sobre la recta, lo cual indicó que la distribución de los datos de la variable principal se aproxima a una distribución normal.

Gráfico 2: QQ -Plot normal de liquidez



Como se aprecia en el gráfico de normalidad QQ-Plot, los puntos (datos) están casi sobre la recta, lo cual indicó que la distribución de los datos de la liquidez se acerca a una distribución normal.

OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019-2022.

Tabla 1: Correlación entre cuentas por cobrar y liquidez

Correlaciones			
		Cuentas por cobrar (X)	Liquidez (Y)
Cuentas por cobrar (X)	Correlación de Pearson	1	-,962*
	Sig. (bilateral)		,038
	N	4	4
Liquidez (Y)	Correlación de Pearson	-,962*	1
	Sig. (bilateral)	,038	
	N	4	4

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En el cuadro anterior, se observó que el valor de la correlación es -0.962, lo que señaló una relación inversa muy alta entre ambas variables, lo que representa que a mayores cuentas por cobrar menor será la liquidez o viceversa; asimismo vemos que el valor de p-value (sig. = 0.038) es menor al valor de significancia ($\alpha = 0.05$), eso quiere decir que es significativa la relación entre ambas variables y aprueba la hipótesis alternativa.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Identificar la incidencia de las políticas de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019-2022.

Tabla 2: Correlación entre políticas de cuentas por cobrar y liquidez

		Correlación	
		Políticas	Liquidez (y)
Políticas	Correlación de Pearson	1	,957
	Sig. (bilateral)		,043
	N	4	4
Liquidez (Y)	Correlación de Pearson	,957	1
	Sig. (bilateral)	,043	
	N	4	4

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observó un valor de correlación equivalente al 0.957, la misma que señala una relación lineal directa muy alta entre las políticas de cuentas por cobrar y la liquidez; lo que representó que a mayores políticas mayor será la liquidez, o viceversa; es decir a menores políticas menor será la liquidez de la organización, de igual modo, el valor de p-value es 0.043 (sig=0.043) menor a 0.05, por lo que se afirmó una relación significativa.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Examinar la incidencia del indicador de rotación de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019 – 2022.

Tabla 3: Correlación entre indicador de rotación de cuentas por cobrar y liquidez

Correlaciones			
Rotación	Correlación de Pearson	1	,951
	Sig. (bilateral)		,049
	N	4	4
Liquidez (Y)	Correlación de Pearson	,951	1
	Sig. (bilateral)	,049	
	N	4	4

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se evidenció que el valor de la correlación es 0.951, lo que señaló una relación lineal directa muy alta entre el indicador de rotación y liquidez, es decir, a mayor rotación, mayor será la liquidez, o viceversa, de igual forma se observa que el valor de p-value es 0.049 (sig.= 0.049) y es menor al valor de la significancia ($\alpha = 0.05$), eso representa que hay una relación significativa y que el indicador de rotación incide en la liquidez.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Evaluar la incidencia del indicador periodo promedio de cobro en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019 – 2022.

Tabla 4: Correlación entre el indicador periodo promedio de cobro la liquidez

Correlaciones			
		Periodo promedio de cobro	Liquidez (Y)
Periodo promedio de cobro	Correlación de Pearson	1	-,963
	Sig. (bilateral)		,037
	N	4	4
Liquidez (Y)	Correlación de Pearson	-,963	1
	Sig. (bilateral)	,037	
	N	4	4

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observó en el cuadro anterior, el valor de la correlación fue de -0.963, el cual indicó que se da una relación lineal inversa muy alta entre el periodo de cobros con la liquidez de la empresa, lo que significó que, si mayor es el periodo de cobro, menor será la liquidez de la empresa, o viceversa, es decir a menor periodo de cobros, mayor será la liquidez; asimismo el valor de p-valúe es 0.037 (sig. = 0.037) y es menor al valor a 0.05, lo que implicó una conexión entre las variables.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación referente a las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C.; Piura 2019-2022 se hallaron resultados del estudio de los estados financieros, que, además, tuvieron concordancia con los objetivos planteados para este estudio, en las cuales se determinó en mayor o menor proporción la relación con los diversos estudios.

En relación al objetivo principal, referente a la determinación de la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C.; Piura 2019-2022 principalmente se realizó la revisión de los estados financieros enfocados en las dos variables en estudio en dichos periodos; posteriormente, se aplicó la prueba estadística “Correlación de Pearson” cuyo análisis arrojó un valor de 0.982% lo cual indicó una relación inversa muy significativa entre ambas variables; y por consiguiente, se deduce lo siguiente: ante mayores cuentas por cobrar menor será la liquidez.

Asimismo, estos resultados se asemejaron a la investigación de Asmad (2020), quien indicó una significativa relación entre las variables de estudio, lo que significa que al no existir un control y manejo de esta área generaría un desequilibrio en la liquidez lo que significaría el decrecimiento de los negocios debido a que esta no podría hacer frente a sus stakeholders y correría el riesgo de no alcanzar los objetivos trazados por parte de la empresa.

Del mismo modo, coincidió con Larreategui (2021) que obtuvo como resultado un coeficiente de 0.786, por lo cual manifestó que entre las dos variables hay una incidencia muy fuerte, dado que no hay un nivel óptimo de gestión en las cuentas por cobrar y el promedio de crédito que brindan es muy alto, por tanto esto ha venido perjudicando el desarrollo de la empresa, ya que tampoco puede cumplir con el pago de sus deudas, lo que demuestra ineficiencia tanto en cobro de créditos otorgados a sus clientes como el inadecuado control de las ventas que brinda a crédito por lo que estos usuarios no efectúan el pago correspondiente en los plazos establecidos.

Respecto al primer objetivo específico inicial, fue identificar la incidencia de las políticas de cuentas por cobrar en la liquidez, por lo cual, se realizó un análisis exhaustivo a la información recolectada en el que se obtuvo que no se aplican correctas políticas en aquella área originando que la entidad no cuente con liquidez suficiente; posteriormente se aplicó la Correlación de Pearson cuyo resultante fue de 0.957%, que a su vez muestra una alta correlación directa, lo que significa que a mejor políticas mejor liquidez.

Esta información coincidió con el autor Rivera (2020) ya que existe una fuerte correlación entre ambas variables; además, que al igual que esta empresa no existe un buen control de estas áreas, asimismo, hay falencias, ya que el departamento de crédito y cobranza no posee un manual para que la empresa realice sus cobranzas de manera eficiente, además, no cuenta con un soporte documentaria de sus ventas, concluyendo que al no contar con un procedimiento para sus cobranzas muchos de sus clientes sobrepasan el plazo de pago extendiéndose hasta 180 días generando un déficit de liquidez. Del mismo modo, Flores (2020) consideró que existe un alto grado de correlación en las mismas y que aplicar políticas en esta área es fundamental para el mejor desarrollo de las empresas pues permitirá tener una mejor liquidez, por ello, la empresa debe establecer lineamientos en las políticas contables con la finalidad de que esta mejore en los aspectos financieros y pueda afrontar los nuevos cambios que se vengán presentando en los factores macroeconómicos.

En relación al segundo objetivo concreto referido a examinar la incidencia del indicador de rotación de cuentas por cobrar en la liquidez en Maestranza, se obtuvo como resultado que el indicador de rotación determinó el número de veces que rotan estas cuentas en un cierto periodo, por lo que en el año 2019 se obtuvo un resultado 7.11 veces que la empresa cobro, a comparación del año 2020 donde fue el año más crítico para la organización obteniéndose solo 6.35 veces, mientras que en el año 2021, fue un periodo favorable, siendo en el mismo donde más movimiento tuvieron las cuentas por cobrar, generando 8.12 veces y finalmente para el año 2022 se alcanzó 6.48 veces, considerándose como un resultado no tan favorable para que la empresa pueda seguir realizando sus funciones de manera eficiente; lo que género que a menor

rotación de estas cuentas la liquidez disminuyera. Además, que existe un alto grado de correlación lineal directa de 0.951 entre el indicador de rotación y liquidez.

Así mismo, esta investigación guarda cierto grado de similitud con la investigación realizada por Lozada (2018), en la que destacó que el año 2014 las cuentas rotaron 4.5 veces para poder convertirse en efectivo, considerándose este el año con mayor movimiento en esta cuenta a comparación de periodos anteriores, así mismo, para el año 2015 se obtuvo un resultado 2.38 veces, encontrando una disminución notable que perjudica a la empresa, debido que mientras menos roten estas cuentas y no se tengan políticas correctamente establecidas puede generar una carencia para poder recuperar el efectivo lo más pronto posible afectando en la liquidez de la empresa.

Además, se constató que se guarda similitud con los resultados expuestos por López (et al. 2018), quien en su investigación observó que la compañía Constructora Trivisa Cía. Ltda posee una rotación de cartera por cobrar de 4.08 veces dejando en evidencia que es un promedio no favorable porque posee una rotación poco elevada, lo que impedirá que obtenga una liquidez estable y conllevará a que la empresa tome decisiones para que pueda alcanzar las metas trazadas.

Sin embargo, el autor Rusdiyanto (2019), discrepó en su investigación de que la rotación de dichas cuentas incida significativamente en la liquidez de la compañía, pues evidenció una correlación muy baja del -0.266; del mismo modo, lo corroboró con el nivel de significancia de 0.152, lo que quiere decir que la rotación de estas cuentas no tiene efecto en la liquidez. De esta manera, el autor consideró que las organizaciones deben realizar una mejor gestión las cuentas en estudio debido a que son activos altamente líquidos y que el crecimiento del indicador de rotación influirá positivamente en la liquidez.

Con respecto al tercer objetivo concreto, evaluar la incidencia del indicador periodo promedio de cobro en relación a la liquidez, se tomó en cuenta los estados financieros de los periodos 2019 al 2022 para posteriormente aplicar el

ratio periodo de cobro nos permite identificar que tan rápido la empresa ha logrado cobrar sus deudas, es decir el número de días que se ha demorado para que se vuelvan en efectivo, obteniendo como resultado que en el año 2019 se ha demorado 51 días para realizar la cobranza, en el año 2020 demoró 57 días, mientras que en el año 2021 tardó en recuperar su dinero en 44 días, finalmente en el año 2022 se tardó en recuperar el crédito otorgado 56 días, lo que quiere decir que no han un buen manejo de esta área y no está funcionando correctamente, lo cual, podría generar que la entidad no cuente con efectivo para cubrir sus deudas inmediatas. Cabe recalcar, que una empresa debería tardar 30 días en recuperar los créditos otorgados sino se tendrá que realizar ajuste en esta área.

Estos resultados se relacionaron con el estudio del autor Villavicencio (et al. 2022) evidenciando que a más días de crédito otorgue la empresa, esta tendrá limitaciones para obtener la recuperación del efectivo, viéndose reflejado en los resultados de su investigación puesto que en el periodo 2019 presentó 198 días en que la empresa tardó para hacer efectivo el cobro correspondiente a sus clientes, asimismo se evidenció que los plazos de crédito entre los años 2015 al 2018 varían entre 124 días a 181 días lo que significa que a medida que pasan los años no hay una mejora ni ajustes en esta área de cuentas por cobrar, del mismo modo, al no tener un buen periodo promedio de cobro la liquidez se ha estado viendo afectada, pues año tras año ha venido disminuyendo llegando al límite de no poder cubrir sus compromisos de pago a corto plazo, lo cual quiere decir que al incrementarse los días de cobro disminuye la liquidez. Finalmente, López (et al. 2019) afirmó en su investigación que al ser mayor los días de recuperación de cartera imposibilitará a que la empresa goce de liquidez inmediata, esta anomalía fue corroborada en el análisis de periodo de cobro donde la compañía tardaba 88 días en la recuperación de cartera, esta situación no es saludable para la empresa porque el periodo de cobro es muy extenso y el riesgo de que sus usuarios no realicen la cancelación de los créditos otorgados se hace mucho mayor.

VI. CONCLUSIONES

1. Las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., ya que el valor de correlación de Pearson fue del -0.962, lo que señaló una relación inversa muy alta. Esto se pudo evidenciar en los estados financieros de la empresa donde dichas cuentas superan a la liquidez año tras año, dado ello, se pudo afirmar que la organización no tiene un control y manejo adecuado de dichas cuentas por lo que no ha podido gozar de un nivel de liquidez óptimo para que pueda seguir realizando sus actividades de manera eficiente y pueda cubrir sus deudas con terceros.
2. Las políticas de cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez, debido que se obtuvo una correlación lineal directa muy alta del 0.957. Del mismo modo, se identificó que las ventas a crédito en el último periodo sólo se han podido recuperar en un 69%, a causa de que la entidad no aplica tanto políticas de crédito como de cobro adecuadas, ni las actualiza constantemente lo que genera que esta incurra en el riesgo de liquidez.
3. El indicador de rotación de cuentas por cobrar incide relativamente con la liquidez de Maestranza del Norte S.A.C. donde se obtuvo una relación lineal directa alta de la correlación de Pearson equivalente a 0.951. Por otra parte, se obtuvo que en el último año a comparación de años anteriores la empresa tuvo un manejo menos eficiente en la recuperación de sus cuentas, pues cobró 6.48 veces en promedio, lo que debió al incremento de las ventas, flexibilidad del crédito otorgado y deficientes políticas de cobranza.
4. El indicador periodo promedio de cobro tiene un impacto significativo en la liquidez, dado que se obtuvo un valor de correlación del -0.963, lo que mostró una relación lineal inversa muy alta. Asimismo, en los últimos años la empresa ha reflejado plazos de créditos mayor a 30 días lo que ha significado que la empresa no tiene un buen manejo en el área de cobranza lo que dificulta que pueda gozar de inmediata liquidez para hacer frente a sus compromisos en un plazo corto.

VII. RECOMENDACIONES

1. La organización debe realizar un estudio constante de las cuentas por cobrar para que mantenga un nivel controlado de las ventas a crédito con el propósito de que la liquidez no se vea afectada, así mismo el límite de crédito que se brinda a los clientes requiere de una revisión periódica para ajustar el monto en relación a la situación financiera de este. Siendo lo ideal que la empresa solo realice ventas al contado, pero dada la competencia de mercado se debe aplicar una política de crédito porcentual donde se establezca un límite no mayor al 50% del total de la venta para que la organización no sufra un desequilibrio económico.
2. Maestranza del Norte S.A.C. debe aplicar políticas de crédito, pues esto le permitirá decidir si debe conceder o no el crédito al cliente y por el monto de este, mediante esta política también se podrá realizar un análisis de la capacidad contributiva de este y así establecer las correctas condiciones de crédito a otorgar; del mismo modo, para reforzar esta política es importante crear una base que contenga información de los clientes donde se detallen los créditos que se le vienen otorgando y de su historial crediticio con la finalidad de evitar imprevistos a futuro. Asimismo, se deben analizar y actualizar constantemente las políticas de cobranza siguiendo una serie de procedimientos y estrategias para el rápido retorno de la deuda generada por los clientes.
3. Se sugiere el uso de indicadores financieros para conocer la condición financiera en la que se encuentra la empresa, por lo cual es importante que este aplique el ratio de rotación de cuentas para identificar la rapidez con la que retornan estas y en caso de observar un nivel de rotación deficiente realizar ajustes en sus políticas de crédito y cobranza que se vienen aplicando para que mejore el nivel de liquidez
4. La empresa en estudio debe realizar un análisis constante del indicador periodo promedio de cobro para saber los días en que tarda en recuperar el crédito otorgado y a partir de ello tomar la decisión de cambiar o mejorar las políticas de cobranza, en las cuales se indique el día de vencimiento del pago, ofrecer descuentos por el pronto pago, imponer cargos por pagos atrasados y dar accesibilidad en los medios de pago al cliente.

REFERENCIAS

- Alban, P, Arguello, E, & Molina, E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
- Arroba, S., Morales, A. y Villavicencio, P. (2018). Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez. *Revista de Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (septiembre 2018).
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/cuentas-cobrar-liquidez.html>
- Asmad, M., Prado, C., Cárdenas, M., y García, W. (2021). Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. *UCV Hacer*, 10(2), 53-58.
<http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/572/561>
- Ávila, A., Gil, R., y Duque, Á. (2019). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/gestion-cuentas-cobrar.html//hdl.handle.net/20.500.11763/oel1904gestion-cuentas-cobrar>
- Cabello, J. C., Brítez, M. A., y Chung, C. (2020). Gestión de las políticas de crédito y cobranza de las MIPYMES para su sustentabilidad financiera, Asunción, 2017. *Revista Científica de la UCSA*, 7(1), 23-30.
- Castilla, N., Angarita, M., y Pabón, J. (2018). Cuentas por cobrar e inventarios en la rentabilidad y flujo de caja libre en las empresas de cerámica de Cúcuta. *Gestión y Desarrollo Libre*, 2(3).
- Cespedes, S., y Rivera, L. (2019). *Los ratios financieras*. Universidad Peruana Unión. Tesis de pregrado. Lima, Perú.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2591/Susana_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Czerwińska, D.; Florek, J.; Staniszewski, R. y Kayzer, D. (2021) Application of Canonical Variate Analysis to Compare Different Groups of Food Industry Companies in Terms of Financial Liquidity and Profitability. *Energies*. 14(15). <https://doi.org/10.3390/en14154701>
- Díaz, A., & Escribano, A. (2020). Measuring the multi-faceted dimension of liquidity in financial markets: A literature review. *Research in International Business and Finance*, 51, 101079. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2019.101079>
- Effiong, S., y Ejabu, E. (2020). Liquidity risk management and financial performance: are consumer goods companies involved. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 9(1), 580-589. <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/LiquidityRiskPublished.pdf>
- Espinoza, A. (2020). *Gestión de cobranzas, rentabilidad y liquidez de MIPYMES comercializadoras de materiales de construcción en Cuenca, caso ISCEA Cia. Ltda (Master's thesis)*
- Flores J. (2019). *Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la Estación de Servicios Petrolcenter S.A.C. (Tesis de pregrado)*. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11157>
- Gamez, A., Morales, M., y Ramírez, C. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras de las pymes en Bogotá, Colombia y América Latina. *Económicas CUC*, 39(2), 77-94.
- Herison, R., Sahabuddin, R., Azis, M., y Azis, F. (2022). The Effect of Working Capital Turnover, Accounts Receivable Turnover and Inventory Turnover on Profitability Levels on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019. *Psychology And Education*, 59(1), 385-396.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386)*. México: McGraw-Hill Interamericana.

- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Khalid, R., Saif, T., Gondal, R., y Sarfraz, H. (2018). Working capital management and profitability. *Mediterranean Journal of Basic and Applied Sciences (MJBAS)*, 2(2), 117-125.
- Kozarević, E. , Delić, A. y Omerović, M. (2019). The role of controlling credit sales and receivables in the wood processing companies of tuzla canton, Bosnia and Herzegovina. *Revista Internacional de Ingeniería y Gestión Industrial*, 10(1), págs. 93-103.
- Labajos, F., Taibe, I., y Mendoza, I. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. (2020). *Espíritu emprendedor TES*, 4(1), 13-27.
<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Larreategui, L. (2021). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Cooperativa Agraria Frontera San Ignacio L.T.D.A.* Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú.
- Leontieva, J., Klychova, G., Zakirova, A., Zaugarova, E., Maletskaya, I., y Khamidullin, Z. (2019). Formation of the credit rating of buyers for the preventive control of accounts receivable. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 110, p. 02016). EDP Sciences.
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/201911002016>
- López, M., Vidal, T., y Castañeda, F. (2019). Cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez de las compañías constructoras. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Lozada, A. (2018). *Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: Caso "Hércules Infantil"*. Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato, Ecuador.
<https://n9.cl/ojid6>

- Mantilla, J. y Huanca, B. (2020). Accounts receivable and Liquidity in a service company. *SCIÉENDO*, 23(4), 259-263.
<https://doi.org/10.17268/sciendo.2020.030>
- Manterola, C., Quiróz, G., Salazar, P., y García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*.
- Menor, D., Solano, M., y de la Cruz, S. (2020). Management of accounts receivable and liquidity in the nor east adventista educational association, 2020. *Balance´ s*, 7(10), 48-56.
- Mogollón, J. (2021). Gestión de Cobranza y su impacto en la Gerencia Financiera de la empresa PP S.A: Periodo 2014-2016. *Puriq*, 3(1), 151–164.
<https://doi.org/10.37073/puriq.3.1.121>
- Morales, M. y Carrasco, Y. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, períodos 2010 al 2014. *Revista de Investigación universitaria*, 6(1).
- Naula, M., Campoverde, J. y Loyola, D. (2019). Liquidez de los mercados accionarios latinoamericanos y su impacto en el crecimiento económico per-cápita. *Revista de economía del Rosario*, 22(2), 371–392.
- Nicaragua, E. (2018). Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas. *Revista de La Universidad Autónoma*, 1-89.
- Pandoyo, M. (2019). The Influence of Account Receivable for Inventory of Income Before Tax. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting*.
<https://www.ilomata>
- Promise, W. (2023). Effect Of Debtors Management On Financial Performance Of Listed Construction And Real Estate Companies In Nigeria. *BW Academic Journal*, 8.
<https://bwjournal.org/index.php/bsjournal/article/view/1078>
- Reschiwati, R., Syahdina, A., y Handayani, S. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, and Size of Companies on Firm Value/Efecto de la liquidez, la

rentabilidad y el tamaño de las empresas de valor firme. *Utopía y praxis latinoamericana*, 25(S6), 325–. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>
https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_gale_infotracmisc_A637543912

Rivera, K. (2020). *Análisis del sistema de control interno para las cuentas por cobrar de la empresa Pharmacid S.A.S.* Tesis de pregrado, Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.
<https://n9.cl/5t92>

Rusdiyanto, R.; Agustia, D.; Soetedjo, S.; Septiarini, DF; Susetyorini, S.; Elan, U.; Syafii, M.; Ulum, B.; Suparman, P.; Rahayu, DI; kusumaningrum, D. (2019). Effects of Sales, Receivables Turnover, and Cash Flow on Liquidity *Preprints*.
[doi:10.20944/preprints201911.0175.v1](https://doi.org/10.20944/preprints201911.0175.v1)

Ryu, D. y Yu, J. (2021). Impacto dependiente del sentimiento de los choques de liquidez de financiamiento en la liquidez del mercado de futuros. *Revista de Mercados de Futuros*, 42(1), 61-76.
<https://doi.org/10.1002/fut.22274>

Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Orbis cognita*, 3(1), 81-90.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/213/2131217005/index.htmlSolís>

Sarango, A., Guerrero, M., Solís, P., Naranjo, E., y Ramos, E. (2023). Financial ratios of liquidity and activity: tools for business management and decision making. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 2405-2418.
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.425>

Tapia, S., Reina, M. y Duque, G. (2018). Análisis financiero de las cuentas por cobrar y su afectación en la liquidez. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (enero 2019).
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/01/cuentas-cobrar-liquidez.html>

Vásquez, V., Terry, P., Huamán, T. y Cerna, C. (2021). Liquidity and accounts receivable ratios: comparative analysis of companies in the dairy sector trading in the bolsa de valores de Lima. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 25(2).

Villavicencio, Y., Soto, S. y Calvanapón, F. (2022). Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez en una empresa de transportes de Trujillo. *SCIÉENDO*, 25(1), 49-52.

<https://doi.org/10.17268/sciendo.2022.006>

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de operacionalización de variables

Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019 - 2022

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V.I. CUENTAS POR COBRAR	Las cuentas por cobrar son aquellos créditos que las empresas brindan a sus clientes por la venta de bienes o prestación de servicios; dichas cuentas representan un derecho para la empresa, que posteriormente se harán efectivas (Castilla et al.,2018)	La técnica que se utilizó para el recojo de información es el análisis documental en el que se tomará como muestra a la empresa Maestranza del Norte S.A.C	Políticas de cuentas por cobrar	Crédito Cobranza	Razón
			Rotación de cuentas por cobrar	Ventas/cuentas por cobrar	
			Periodo promedio de cobro	(Cuentas por cobrar comerciales * 360)/ ventas	
V.D. LIQUIDEZ	La liquidez es la capacidad monetaria que tiene una empresa para poder cumplir con sus obligaciones, esta se evaluará teniendo en cuenta el activo corriente y el pasivo corriente, evidenciando si la empresa cuenta con una liquidez aceptable para que se mantenga operativa en el mercado. (Reschiwati et al. 2020)		Porcentaje de deudas a corto plazo	Liquidez corriente	Razón
			Capacidad de asumir pasivos	Prueba ácida	
			Medición de la eficiencia financiera	Prueba defensiva	

ANEXO 02: Matriz de consistencia

TÍTULO: Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019 – 2022				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable	Metodología
¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019 – 2022?	Determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019-2022.	Las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019-2022.	Variable independiente: CUENTAS POR COBRAR	Tipo y diseño de la investigación Tipo: Aplicada Correlacional Diseño de la investigación: No experimental transversal Descriptiva Población: Estuvo conformada por los Estados financieros de la empresa Maestranza del Norte S.A.C. Se consideró únicamente el periodo 2019 al 2022. Técnica e instrumento: Se aplicó el análisis documental y como instrumento se utilizó la ficha de análisis documental
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos		
P1: ¿Cómo inciden las políticas de cobranza en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019-2022?	O1: Identificar la incidencia de las políticas de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019-2022.	H1: Las políticas de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C. Piura 2019 – 2022.	Variable dependiente: LIQUIDEZ	
P2: ¿Cómo inciden los ratios de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019-2022.?	O2: Examinar la incidencia del indicador de rotación de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019 – 2022.	H2: El indicador de rotación de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C. Piura 2019 – 2022.		
P3: ¿De qué manera los ratios de liquidez inciden en la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2018 – 2022?	O3: Evaluar la incidencia del indicador periodo promedio de cobro en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019 – 2022.	H3: El indicador periodo promedio de cobro incide significativamente en la liquidez de la empresa Maestranza del Norte S.A.C. Piura 2019 – 2022.		

ANEXO 03: Carta de presentación



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Piura, 23 de setiembre de 2022

CARTA N° 343 - 2022-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR:

JOSE MANUEL ARIZOLA LARA PEDRO

GERENTE GENERAL DE MAESTRANZA DEL NORTE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **SOL DE LOS MILAGROS SANDOVAL CABREJOS**, identificada con código universitario N° 7002524930, y a la Srta. **LESLY GERALDINNE ZETA ZAPATA**, identificada con código universitario N° 7002524935 estudiantes del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quienes desean realizar el informe de investigación denominado **"CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA MAESTRANZA DEL NORTE SAC, PIURA 2019 - 2022"**, por lo que necesitan que su representado les pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, las estudiantes en mención requerirán les brinden la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación; de corresponder a su estudio; y,
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV


Concedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a las estudiantes **SOL DE LOS MILAGROS SANDOVAL CABREJOS y LESLY GERALDINNE ZETA ZAPATA** a fin de que puedan lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



Dra. Letty Angélica Huacchillo Pardo
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
Universidad cesar vallejo



MARTIN DE LA ROSA SAC
PEDRO ANZOLA LA ROSA
GERENTE GENERAL

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV
ucv.edu.pe

ANEXO 04: Carta de aceptación

"Año del fortalecimiento de la soberanía nacional"

Piura, 10 de octubre de 2022

Señores
Escuela de Contabilidad
Universidad César Vallejo – Campus Piura

A través del presente, Sr. Pedro José Manuel Arizola Lara, identificado con DNI N°45423325 representante de la empresa "Maestranza del Norte S.A.C" con el cargo de gerente general, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Sol de los Milagros Sandoval Cabrejos
- b) Lesly Geraldinne Zeta Zapata

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2018 – 2022"

Si No

- b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

MAESTRANZA DEL NORTE SAC

PEDRO JOSÉ MANUEL ARIZOLA LARA
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Pedro José Manuel Arizola Lara
Gerente General

ANEXO 5: Instrumento de recolección de datos

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL							
DATOS GENERALES							
Título de la investigación: Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019 - 2022							
Autoras: Sandoval Cabrejos, Sol de los Milagros Zeta Zapata, Lesly Geraldinne							
Fecha: Abril, 2023							
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	FÓRMULA	2019	2020	2021	2022
Variable independiente: Cuentas por cobrar	Políticas de cuentas por cobrar	Crédito	Cobranza/ventas a crédito	0.77	0.61	0.78	0.69
		Cobranza					
	Rotación de cuentas por cobrar	Rotación de cuentas por cobrar	Ventas/cuentas por cobrar	7.11	6.35	8.12	6.48
	Periodo promedio de cobro	Periodo promedio de cobro	(Cuentas por cobrar comerciales * 360)/ ventas	50.62	56.72	44.33	55.55
Variable dependiente: Liquidez	Porcentaje de deudas a corto plazo	Liquidez corriente	Activos corrientes / Pasivos corrientes	3.18	2.17	2.76	2.25
	Capacidad de asumir pasivos	Prueba ácida	(Activo Corriente – existencias)/Pasivo Corriente	0.93	1.14	1.38	1.05
	Medición de la eficiencia financiera	Prueba defensiva	Efectivo y equivalente de efectivo/ Pasivo corriente	0.15	0.18	0.49	0.06

ANEXO N° 06: Validación de expertos

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. VILCHEZ INGA, ROMÁN (TEMÁTICO)

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA MAESTRANZA DEL NORTE S.A.C., PIURA 2019 - 2022”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															80						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															80						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															80						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															80						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															80						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación															80						
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															80						
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores															80						
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación															80						

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 28 de abril de 2023

Nombre y Apellidos ROMÁN VILCHEZ INGA

DNI 02666472

Teléfono 954482746

E-mail: rvilchezi@ucvvirtual.edu.pe

ROMÁN VILCHEZ INGA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, VILCHEZ INGA ROMÁN; con DNI N° 02666472, registrado con código N° SUNEDU N° A1130407, profesión Contador Público; Doctor en Contabilidad y Finanzas; desempeñándome actualmente como Docente principal de la Universidad Nacional de Piura; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INSTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura, 28 de abril de 2023.

Apellidos y Nombres : VILCHEZ INGA, ROMÁN
DNI : 02666472
Especialidad : Contabilidad y finanzas
E-mail : rvilchezi@ucvvirtual.edu.pe



VILCHEZ INGA ROMÁN

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
VILCHEZ INGA, ROMAN DNI 02666472	MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha de diploma: 20/08/2003 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA PERU
VILCHEZ INGA, ROMAN DNI 02666472	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 15/08/1989 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA PERU
VILCHEZ INGA, ROMAN DNI 02666472	MAGISTER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS AUDITORIA Y CONTROL Fecha de diploma: 19/01/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA PERU
VILCHEZ INGA, ROMAN DNI 02666472	DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS Fecha de diploma: 12/03/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA PERU

RESUMEN DE HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

1.1. Lugar de nacimiento: Castilla – Piura 03 de setiembre de 1960

1.2. DNI: 02666472

1.3. Domicilio: Calle Amazonas N° 636 - Castilla

1.4. Teléfonos: 073-340064 / 954482746

1.5. E-mail: rvilchezi@ucvvirtual.edu.pe

1.6. ORCID: **0000-0001-9808-6452**



DATOS PROFESIONALES, ACADÉMICOS Y LABORALES

Contador Público colegiado, Magíster en Auditoría y Control, Magíster en Docencia Universitaria y Dr. en Contabilidad y Finanzas.

Asesor de empresas, Profesor principal, con 25 años de experiencia docente y 32 años de experiencia profesional, Ex evaluador externo por SINEACE, Docente investigador, ha elaborado 18 trabajos de investigación en temas Empresariales, de Contabilidad y Calidad académica. Autor del Libro El Arte de la Contabilidad – Fundamentos básicos.

Docente principal de la Universidad Nacional de Piura, Docente de la Universidad César Vallejo de Piura, ex docente de la Universidad Señor de Sipán de Lambayeque y de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-Piura.

Ha participado en 16 procesos de Evaluación externa con fines de acreditación de Carreras profesionales en Universidades públicas y privadas del país: Universidad Nacional de Trujillo; Universidad Nacional de Huancavelica, Universidad Tecnología del Perú, Universidad Señor de Sipán de Lambayeque, Universidad privada de Arequipa; Universidad Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo, Universidad Los Ángeles de Chimbote; Universidad privada de Juliaca, entre otras.

Piura, 28 abril de 2023.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DRA. MARIANELA KARINA SOLANO CAMPOS

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA MAESTRANZA DEL NORTE S.A.C., PIURA 2019 - 2022”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			92		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			93		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			91		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			94		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			91		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			93		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			94		
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			92		
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			92		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 28 de Abril de 2023

Nombre y Apellidos **MARIANELA KARINA SOLANO CAMPOS**

DNI **18140478**

Teléfono **945739404**

E-mail: **karinasolano_2005@hotmail.com**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Solano C.', is located to the right of the contact information.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Marianela Karina Solano Campos; con DNI N° 18140478 registrado, profesión Contadora; Doctora en Administración; desempeñándome actualmente como Contadora de la Empresa Productos Costasol S.A.C.; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INSTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
10. Claridad					X
11. Objetividad					X
12. Actualidad					X
13. Organización					X
14. Suficiencia					X
15. Intencionalidad					X
16. Consistencia					X
17. Coherencia					X
18. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura **28 de abril del 2020.**

Apellidos y Nombres : Solano Campos Marianela Karina

DNI : 18140478

Especialidad : Finanzas, Tributación.

E-mail : karinasolano_2005@hotmail.com



SOLANO CAMPOS MARIANELA KARINA**18140478****PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
SOLANO CAMPOS, MARIANELA KARINA DNI 18140478	DOCTORA EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 27/04/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 02/05/2014 Fecha egreso: 30/08/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
SOLANO CAMPOS, MARIANELA KARINA DNI 18140478	BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Fecha de diploma: Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
SOLANO CAMPOS, MARIANELA KARINA DNI 18140478	TITULO DE CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
SOLANO CAMPOS, MARIANELA KARINA DNI 18140478	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 17/12/1999 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
SOLANO CAMPOS, MARIANELA KARINA DNI 18140478	MAESTRA EN CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Fecha de diploma: 13/07/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU

RESUMEN DE HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Chimbote
- 1.2. DNI: 18140478
- 1.3. Domicilio: Chimbote - Ancash
- 1.4. Teléfonos: 945739404
- 1.5. E-mail: karinasolano_2005@hotmail.com
- 1.6. ORCID: 0000-0001-5667-7297



DATOS PROFESIONALES, ACADÉMICOS Y LABORALES

- ✓ Bachiller en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de Trujillo
- ✓ Contadora Pública – Egresada de la Universidad Nacional de Trujillo en 1999
- ✓ Maestría en Ciencias Económicas Administración de Negocios en la Universidad Nacional de Trujillo en el 2012
- ✓ Doctora en Administración en la Universidad Cesar Vallejo en el 2016
- ✓ Coordinadora General de la Escuela Profesional de Contabilidad a nivel nacional de la Universidad Cesar Vallejo.
- ✓ Actualmente Contadora General de la Empresa Productos Costasol S.A.C

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Mg. CPC Luis Alberto Huamán Huancas

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA MAESTRANZA DEL NORTE S.A.C., PIURA 2019 - 2022”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															75						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															75						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															75						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															75						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															75						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación															75						
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															75						
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores															75						
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación															75						

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 28 de abril de 2023

Nombre y Apellidos	Mg. CPC Luis Alberto Huamán Huancas
DNI	02795149
Teléfono	968870287
E-mail:	Lhconsultores.tributarios@gmail.com



Mg. Luis A. Huamán Huancas
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. 0726

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, HUAMAN HUANCAS LUIS ALBERTO; con DNI N°02795149, registrado con código N° SUNEDU N°UNP007659, profesión Contador Público; Magíster en Tributación; desempeñándome actualmente como Asesor Tributario y Financiero; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INSTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
19. Claridad				X	
20. Objetividad				X	
21. Actualidad				X	
22. Organización				X	
23. Suficiencia				X	
24. Intencionalidad				X	
25. Consistencia				X	
26. Coherencia				X	
27. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura Piura, 28 de abril de 2023.

Apellidos y Nombres : HUAMAN HUANCAS LUIS ALBERTO

DNI : 02795149

Especialidad : TRIBUTACIÓN y FINANZAS

E-mail : lhconsultores.tributarios@gmail.com



Mg. Luis A. Huamán Huancas
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 0726

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
HUAMAN HUANCAS, LUIS ALBERTO DNI 02795149	MAGISTER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCION EN TRIBUTACION Fecha de diploma: 17/08/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 18/04/2011 Fecha egreso: 10/01/2014	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <i>PERU</i>
HUAMAN HUANCAS, LUIS ALBERTO DNI 02795149	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 14/08/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <i>PERU</i>
HUAMAN HUANCAS, LUIS ALBERTO DNI 02795149	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 10/05/1994 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <i>PERU</i>

RESUMEN DE HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Piura
- 1.2. DNI: 02795149
- 1.3. Domicilio: Jr. Tambogrande Mz L LT-13 A Tercer Piso-Urb. Bancarios Piura
- 1.4. Teléfonos: 968870287
- 1.5. E-mail: lhconsultores.tributarios@gmail.com
- 1.6. ORCID:



DATOS PROFESIONALES, ACADÉMICOS Y LABORALES

CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO con Maestría en Tributación y Asesoría Fiscal, con especialización en Normas Internacionales de Información Financiera. Con actitudes positivas, dedicado a realizar trabajos de calidad, eficiencia y eficacia; con capacidad de buen trato a todo nivel, de fácil adaptación a los trabajos en grupo y objetivos comunes, alto sentido de colaboración, comprometido con los objetivos y fines de las empresas donde brindo mis servicios.

ESTUDIOS Y ESPECIALIZACIÓN

- ✓ Grado de **Magíster en Tributación** Universidad Nacional de Piura (17 agosto 2017)
- ✓ Grado obtenido: **DIPLOMA en Tributación Empresarial Universidad de Piura** (2015)
- ✓ Grado obtenido: **Especialista en Normas Internacionales de Información Financiera Universidad de Piura** (2014)
- ✓ Grado obtenido: **Especialista en Planeamiento tributario Universidad ESAN Piura** (2012)
- ✓ Grado obtenido: **Especialista en Normas Internacionales de Información Financiera Universidad de Piura** (2011)
- ✓ Grado obtenido: **Especialista en Tributación Avanzada Universidad de Santo Toribio de Mogrovejo** (2010)

- ✓ Grado obtenido: **Diploma en Contabilidad Financiera y de Gestión**
Universidad de Piura (2009)
- ✓ Grado obtenido: **Especialista en Asesoría Fiscal y Tributación**
Universidad de Santo Toribio de Mogrovejo (2009)
- ✓ Grado obtenido: **Diploma en Tributación** **Universidad Nacional de Piura**
(2009)
- ✓ Grado obtenido: **Título Profesional de Contador Público (1998)**
Universidad Nacional de Piura
- ✓ Grado obtenido: **Bachiller en Contabilidad** (1993) **Universidad Nacional**
de Piura

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN RECIENTES

- ✓ **Especialista en Tributación Empresarial**, del 29 de setiembre 2021 al 28 de febrero 2022, con una duración de 150 horas académicas, organizado por Quantum Escuela de Negocios.

EXPERIENCIA LABORAL

➤ **ESTUDIO DE ASESORIA FINANCIERA Y TRIBUTARIA LH** **CONSULTORES ASOCIADOS – SOCIO PRINCIPAL Y FUNDADOR**

Relación de empresas donde brindamos servicios de asesoría Financiera y Tributaria:

- Empresas del Grupo Estación de Servicios Miraflores (sector comercial)
- Empresas del Grupo GA construcciones (sector construcción)
- Empresas del Grupo Santa Lucía (sector construcción)
- Empresas del Grupo Ensamar (sector construcción)
- Grupo Q + WORKS EIR (sector construcción)
- Grupo V&P SAC (sector comercial)
- Grupo Lerisan (sector comercial)
- Corporación DM Motors SAC (sector comercial)
- CIA MARDEL EIRL (sector servicios)
- Restaurant Anticuchería Cero Grados EIRL (sector servicios)

- BB + EIRL (sector comercio)
- Delfino EIRL (sector servicios)
- RODICC EIRL (sector servicios)
- FRIO REC EIRL (sector servicios)

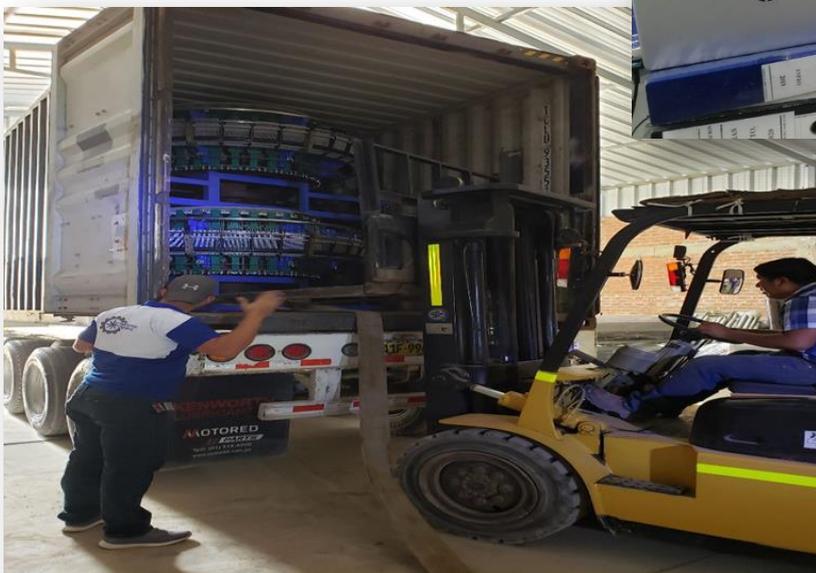
Duración: 01 de abril 2013 a la fecha.

- **EMPRESAS DEL GRUPO SAN ANTONIO:** Depósito San Antonio SAC, Cerámicos Piura SAC, Inmobiliaria San Carlos SAC, Industrial Santa Lucía SAC.
- ✓ **Cargo: Contador General.**

ANEXO N°7: Evidencia de recolección de información









UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARAY CANALES HENRY BERNARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa Maestranza del Norte S.A.C., Piura 2019 - 2022", cuyos autores son SANDOVAL CABREJOS SOL DE LOS MILAGROS, ZETA ZAPATA LESLY GERALDINNE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 05 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARAY CANALES HENRY BERNARDO DNI: 00373867 ORCID: 0000-0003-2323-1103	Firmado electrónicamente por: HGARAYCA el 17-07- 2023 13:45:59

Código documento Trilce: TRI - 0572106